

PRESSEINFORMATION

GROHE setzt mit Cube Keramik ein klares Stil-Statement für ganzheitliches Badezimmerdesign

- **PerfectMatch in Form und Funktion zu GROHE Badezimmerprodukten**
- **GROHE positioniert sich als Vollausstatter im Bad**
- **Minimalistisches Design mit markanten Linien und klaren Formen**
- **Innovative Technologien dank Keramikexpertise durch Synergien mit LIXIL**

Cube, die dritte Keramiklinie aus dem Hause GROHE, begeistert alle Fans von klaren Linien und Formen, die ein Stil-Statement in ihrem Badezimmer setzen möchten. Die eckigen Formen verwandeln sowohl private als auch halböffentliche Badezimmer von beispielsweise Hotels, Sanitäreinrichtungen im Gewerbebereich und im urbanen Raum in echte Designobjekte. Mit den neuen Keramiklinien positioniert sich GROHE als Vollausstatter im Bad. Als Teil der global vernetzten LIXIL-Familie profitiert GROHE von jahrzehntelanger Kompetenz in allen Bereichen der Badkeramik. Mit diesem fachlichen Know-how wurden die Waschtische, WCs und Bidets vom vielfach ausgezeichneten GROHE Designteam passend zu den geometrischen Armaturenlinien Eurocube, Lineare, Allure und Allure Brilliant entworfen – ein perfektes Zusammenspiel von Form und Funktion in bewährter Qualität. Jedes Produkt wurde technisch auf drei Aspekte getestet: einfache Installation, kein Wasserspritzen beim Händewaschen und viel Platz für optimalen Komfort.

Kundenberatung mit PerfectMatch: auf der Homepage zur perfekten Badlösung

Von der Einführung der neuen Produktkategorie Keramik profitiert besonders der Fachhandel: Als Vollausstatter bietet GROHE ganzheitliche PerfectMatch-Lösungen und vereinfacht die Umsetzung von individuellen Kundenwünschen im unverwechselbaren GROHE Design aus einer Hand. Die Kundenberatung wird auf der GROHE Webseite erleichtert: Online lassen sich die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Armaturen und passenden Keramikprodukten als Slider-Darstellung ganz einfach veranschaulichen. Sagt eine Kombination dem Kunden zu, zeigt eine separate Seite die Produktinformationen an. Eine Druck- und Downloadfunktion stellt die Informationen je nach Bedarf zur Verfügung.

Pure Freude
an Wasser



Innovative Technologien für maximale Hygiene und Komfort

Mit ihrem minimalistischen Look aus zeitgenössischen und urban-inspirierten Formen kreiert die neue Keramiklinie eine luxuriöse Oase im Alltag. Innovative Technologien hinter den Cube Keramikprodukten gewährleisten darüber hinaus maximale Hygiene und höchsten Komfort für den Verbraucher. Die hochwertigen WCs der Cube Keramiklinie verfügen über eine randlose Spültechnologie und einen WC-Sitz, der sanft und leise schließt und sich leicht vom WC lösen lässt. Die kraftvolle Triple Vortex Spülung erzeugt durch drei Wasserzuläufe einen Strudel, der das komplette Innenbecken optimal reinigt und zudem deutlich leiser ist als herkömmliche WCs. Die antibakterielle Hygienebeschichtung PureGuard verhindert dank spezieller Ionen ein Bakterienwachstum auf der Keramikoberfläche.

Auf der GROHE Keramik Webseite <http://ceramics.grohe.com> stehen alle relevanten Produkt- und Planungsdaten sowie BIM-Daten, Produktinformationen, Videos und Fotos aller GROHE Keramikprodukte zum Download bereit.

Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

März 2018

Pure Freude
an Wasser



MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland
t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com