

Pure Freude  
an Wasser



## PRESSEINFORMATION

### **GROHE gewinnt fünf Red Dot Awards 2017**

**GROHE erhält fünf der begehrten Design-Awards für sein GROHE BLUE Home Trinkwassersystem, seine Dusch-Toilette GROHE Sensia Arena, Badezimmer-Armatur GROHE Lineare sowie Küchenarmaturen GROHE Concetto Professional und GROHE Essence Professional.**

Der Red Dot Award ist einer der renommiertesten Preise für herausragendes Produktdesign. Mit fünf Red Dot Awards für seine Marke GROHE, erhält die LIXIL Corporation, globaler Marktführer der Sanitärbranche, dieses Jahr insgesamt sechs der angesehenen Auszeichnungen.

Der internationale Red Dot Design-Wettbewerb wird von dem Design-Zentrum Nordrhein-Westfalen e.V. in Deutschland ausgetragen und kürt die besten Produkte des Jahres: Designer und Hersteller aus aller Welt reichen ihre Produkte ein und eine Jury von 40 Experten bewertet die Einsendungen anhand von Kriterien wie Grad der Innovation, Funktionalität, Ergonomie, Langlebigkeit und ökologische Verträglichkeit. In 2017 wurden mehr als 5.500 Produkte aus 54 Ländern eingeschickt.

GROHE präsentierte seine außerordentliche Produktvielfalt mit intelligenten Lösungen in modernden Designs für Badezimmer und Küche. Mit fünf der begehrten Red Dot Awards für das Trinkwassersystem GROHE BLUE Home, das Dusch-WC Sensia Arena, die Badezimmer-Armatur Lineare sowie die Küchenarmaturen Concetto Professional und Essence Professional, hat GROHE seine führende Marktposition in der Sanitärbranche erneut erfolgreich unter Beweis gestellt.

Als private Wasserquelle für ultimativen Genuss und Geschmack, versorgt GROHEs innovatives und ökologisches BLUE Home Trinkwassersystem den Haushalt mit gefiltertem und gekühltem Trinkwasser in still, medium oder sprudelnd direkt aus dem Wasserhahn. Verglichen zu industriellem Mineralwasser reduziert GROHE BLUE Home Trinkwasserkosten um mindestens 50 Prozent und spart gleichzeitig 61 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen ein. Hergestellt in Japan und in Europa vornehmlich für den europäischen Markt entworfen, bietet GROHEs Sensia Arena Dusch-WC ultimative Hygiene und Komfort. GROHE setzt so neue Standards im Bereich der intelligenten Pflege. GROHEs Lineare Badezimmerarmatur besitzt den schmalsten Armaturenkörper, den das Unternehmen je produziert hat. Auslauf und ergonomischer Hebel sind besonders flach gestaltet und unterstreichen so die filigranen Proportionen der Armatur in einem puristischen und zeitgemäßen Design. Ausgezeichnet durch seine besonders schlanken und stromlinienförmigen Körper, kombinieren GROHEs neue Küchenarmaturen Concetto Professional und Essence Professional elegante und sinnliche Formensprache mit technischer Höchstleistung, um so die Küchenarbeit effizienter und komfortabler zu gestalten. Mit der erweiterten Essence Armaturenlinie in insgesamt acht Farb- und Oberflächenvarianten, bedient GROHE den Trend der Individualisierung von Bad und Küche.

Als Teil von LIXIL kombiniert GROHE die Innovationsstärke und Markenleistung eines deutschen mittelständischen Unternehmens mit den globalen Ressourcen und technischen Führungskompetenzen von LIXIL. Mit sechs Red Dot Awards 2017 beweist diese Kombination ihre Schlagkraft im Markt, basierend auf GROHEs Kernwerten: Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

Pure Freude  
an Wasser



## Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Marktwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

## Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permaesteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com), [facebook.com/lixilgroup](https://facebook.com/lixilgroup) und [www.linkedin.com/company/lixil-group](https://www.linkedin.com/company/lixil-group).

April 2017

## GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

## MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

## Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)