

## PRESSEMITTEILUNG

### AquaSymphony von GROHE – die wohl luxuriöseste Dusche der Welt

- Die revolutionäre Innovation für Ihr persönliches SPA
- Mit der luxuriösen, in Lahr von Hand gefertigten Dusche, revolutioniert GROHE das Baddesign und bietet ein vollkommen individuelles Duscherlebnis
- Die neue Dimension eines emotionalen Refugiums für alle Sinne
- Ein noch nie gesehenes Maß an Deluxe-Individualisierung

**AquaSymphony** steht für das ultimative Entspannungs-Erlebnis. Als perfekte Symbiose neuester SPA-Technologien und digitaler Innovationen verwandelt AquaSymphony das alltägliche Duschen in die ultimative Luxus-SPA-Erfahrung. Die Dusche verbindet die exklusivsten Wellness-Umgebungen aus der Natur mit denen vom Mensch kreierter SPAs zu einem ganzheitlichen Duscherlebnis für alle Sinne. Neben der beeindruckenden Größe von 1.016 mm x 762 mm, bietet AquaSymphony ein perfekt komponiertes Zusammenspiel aus Wasser und innovativen Technologien, das Sie einzigartig erfrischt und Ihnen ganz neue Energie schenkt.

Wie ein Vorhang aus Wassertropfen fällt der **AquaCurtain** auf Sie herab und versetzt Sie in einen Zustand tiefer Entspannung. Der **Light Curtain** aus regenbogenfarbenem Licht sorgt für eine beruhigende Farbtherapie mit einer personalisierbaren Lichtshow, während eine Vielzahl von verschiedenen Düsen das Wasser wie kleine Wasserfälle laufen lässt und Ihnen ein wunderbar angenehmes Gefühl auf der Haut bereitet. Die **Waterfall XL Düsen** mit ihrem extrabreiten Wasserauslass erzeugen das Empfinden eines echten Wasserfalls und die acht dynamisch pulsierenden **Bokoma Düsen** erinnern an eine stimulierende Fingerspitzenmassage. Die großen, weichen Wassertröpfchen der **Rain Düsen** sorgen für ein luxuriöses Duschgefühl. Mit ihrem kühlen, feinen Nebel revitalisieren die **Drizzle Düsen** Ihre Haut und das gerade hinabfallende Wasser der **Pure Düsen** spült Stress wie eine klare Bergquelle einfach weg. Der **Gentle Steam** ist ein optionales, ebenfalls sehr luxuriöses Feature, mit dem Sie in Ihrem persönlichen SPA das entspannende, beruhigende Gefühl eines regenerierenden Dampfbades erleben können.

Das hochwertige Soundsystem ist eine weitere intelligente Option, die Ihre persönliche Lieblingsmusik mit den Geräuschen von erfrischendem Wasser vermischt. Die **F-Digital Deluxe Basiseinheit** kann mit einem Apple- oder Android-Mobilgerät verbunden werden, sodass Sie die **GROHE SPA App** für die optimale Steuerung von Licht, Klang und Dampf nutzen können. Dank dieser technologischen Möglichkeiten können Sie Ihre Dusche in ihrer neuen Dimension im vollen Umfang genießen.

Um Ihr persönliches Duscherlebnis in der AquaSymphony zu einem ganz besonderen zu machen, hat GROHE eigens den Song „Rain“ vom weltberühmten DJ Moguai komponieren lassen. Nach der Weltpremiere auf der ISH in Frankfurt am 13. März 2017, ist der Song auf allen einschlägigen Musikportalen und Streamingdiensten erhältlich.

#### Ein noch nie gesehenes Maß an Deluxe-Individualisierung

Das breite Spektrum an Features lässt sich beliebig kombinieren: Mit der AquaSymphony kann jeder das Duscherlebnis seiner Träume wahr werden lassen und dabei ein außergewöhnliches Spiel der

Pure Freude  
an Wasser



Farben genießen. Rot wie ein kostbarer Ferrari? Rosa wie ein Flamingo oder Blau wie die Tiefen des Ozeans? Für die ultimative Personalisierung bietet GROHE die Möglichkeit, auch Ihre Lieblingsfarbe zu ergänzen. Mit diesem maßgeschneiderten SPA-Erlebnis für zu Hause brauchen Sie Ihre eigenen vier Wände nicht mehr zu verlassen, wenn Sie sich mal so richtig entspannen möchten.

*„Von unseren Kunden wissen wir, dass sie aufgrund ihres geschäftigen modernen Alltags wenig Zeit dafür haben, sich um ihre Gesundheit und Wellness zu kümmern, und ein Besuch im SPA daher eher die Ausnahme ist. Stattdessen wollen sie sich zu Hause verwöhnen lassen“, so Michael Seum, Vice President Design bei GROHE. „Das bahnbrechende Design der AquaSymphony-Dusche und ihr exzellentes Leistungsspektrum werden genau diesen Bedürfnissen gerecht, indem sie all die Vorteile eines SPA-Erlebnisses in ihr eigenes Badezimmer bringen.“*

### **Vollendetes SPA-Programm für den individuellen Wassergenuss**

Die AquaSymphony ist Teil des exquisiten GROHE SPA-Sortiments – einer Mischung aus erstklassigen SPA-Funktionen, deutscher Technologie und der legendären GROHE-Qualität, die ein Leben lang hält. Das Sortiment deckt alle Bereiche des Hauses ab, einschließlich der preisgekrönten Sensia Arena, der neuen Generation von Duschoiletten. Die individuellen Einstellungen für Wassertemperatur, Strahlintensität und Reinigungsmodus können in einem persönlichen Profil gespeichert werden, womit Sensia Arena zum ultimativen Erlebnis für entspannenden Komfort und optimale Hygiene wird.

SPA by GROHE steht für das ultimative Luxus-Wassererlebnis für zu Hause und macht aus dem Badezimmer ein emotionales Refugium für alle Sinne, das einen vollkommen individuellen Wassergenuss ermöglicht – immer angemessen, nie übertrieben.

### **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

### **Über LIXIL**

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und PermaSteel führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch

Pure Freude  
an Wasser



immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com), [facebook.com/lixilgroup](https://facebook.com/lixilgroup) und [www.linkedin.com/company/lixil-group](https://www.linkedin.com/company/lixil-group).

November 2017

**GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**MEDIENKONTAKT**

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

Pressebüro  
Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)