

## PRESSE-INFORMATION

# Echte Schönheiten am Waschtisch: Die neuen berührungslos gesteuerten GROHE Armaturen der Linien Essence und Eurocube

- Elektronische berührungslos gesteuerte Armaturen in attraktiven Designs
- Optimaler Bedienkomfort dank perfekter Höhe
- Nachhaltige Technologie für öffentliche Bereiche und Privatwohnungen

Eine Designrevolution der Elektronikarmaturen. Das ist es, was GROHE mit seinen beiden optisch und technisch erneuerten Armaturenlinien Essence E und Eurocube E weltweit auslöst. Keine anderen Armaturen mit Infrarot-Steuerung besitzen ein vergleichbar ausdrucksstarkes und fesselndes Erscheinungsbild wie diese beiden Produkte. Ob organisch fließend wie Essence E oder geometrisch geradlinig wie Eurocube E – diese elektronischen Armaturen haben ihr Designpotenzial voll entfaltet.

### Gestaltungselement in öffentlichen und privaten Bädern

Nicht nur im Objektgeschäft, auch in privaten Bädern werden berührungslos gesteuerte Armaturen immer beliebter. Sie verbinden Komfort mit Hygiene und sind dank GROHE jetzt auch stilbildende Elemente im Raum. Für jedes Ambiente und jede Einrichtung gibt es mit Essence E und Eurocube E die passende Armaturenvariante. Ihre perfekten Proportionen sorgen für den größtmöglichen Bedienkomfort und viel Freiraum bei der Nutzung. Durch ihre intuitive Steuerung sind sie auch für Bäder und Sanitärräume, die von Kindern und älteren Menschen genutzt werden, optimal geeignet.

### Fließend oder geradlinig

Essence E zieht mit ihren sanften Übergängen und weichen Rundungen alle Blicke im Bad auf sich. Ihr schwenkbarer Auslauf ist eine Besonderheit im Segment der elektronischen Armaturen und ermöglicht eine bequeme Reinigung der Waschschüssel. Zur Auswahl stehen verschiedene Höhen mit und ohne Mischhebel.

Pure Freude  
an Wasser



Eine komplett andere optische Wirkung erzeugt die geometrische Eurocube E. Modern, klar und minimalistisch setzt sie ein selbstbewusstes Statement. Dabei wurde jedes Detail bei der Gestaltung berücksichtigt, in die sich auch der Mischhebel durch sein kubisches Design perfekt einfügt.

### **Technik auf höchstem Niveau**

Beide Armaturen lassen sich mit vielen Waschtischvarianten optimal kombinieren. Der bidirektionale Infrarot-Sensor ist jeweils so positioniert, dass die Armaturen problemlos auch zu Waschschüsseln mit einem erhöhten Rand passen. Höchste Funktionalität bietet die moderne Infrarot-Technologie mit sieben voreingestellten Standardprogrammen für die häufigsten Anwendungsfälle. Zudem können Informationen wie Verbrauch oder Anzahl der Nutzungen abgefragt werden. Wie immer hat GROHE auch den nachhaltigen Aspekt bedacht: Die sensorgesteuerte automatische Start-Stopp-Funktion stellt sicher, dass Wasser nur dann fließt, wenn tatsächlich jemand die Hände unter den Auslauf hält. Gleichzeitig verbrauchen die Armaturen nur sparsame 5,7 Liter Wasser pro Minute, ohne dass der Komfort sich dadurch verringert.

Weitere Informationen unter [www.grohe.de](http://www.grohe.de).

### **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

### **Über LIXIL**

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und

Pure Freude  
an Wasser



Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen –wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com), [facebook.com/lixilgroup](https://facebook.com/lixilgroup) und [www.linkedin.com/company/lixil-group](https://www.linkedin.com/company/lixil-group).

November 2017

**GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**MEDIENKONTAKT**

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

**Pressebüro**

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)