

PRESSE-INFORMATION

Duschen im neuen Format: Die attraktiven, großflächigen Kopfbrausen von GROHE

- **Neue, große Kopfbrausen im Einstiegs- und im mittleren Preissegment**
- **Komfortable Steuerung der Euphoria Kopfbrause dank SmartControl Funktion**
- **Schlankes Contemporary Design mit edel verchromten Strahlbildnern**

Je größer die Kopfbrause, desto größer der Duschgenuss. Dies bietet GROHE jetzt auch im Einstiegs- sowie im mittleren Preissegment und demokratisiert damit den Luxus. Die neuen Tempesta und Euphoria Kopfbrausen haben nicht nur einen größeren Durchmesser, sondern überzeugen zudem durch ein schlankes, zeitgemäßes Design und einen komplett verchromten Strahlbildner. In perfekter GROHE Qualität werden sie im deutschen Werk in Lahr gefertigt und erfüllen den hohen Anspruch an Produkte „Made in Germany“.

Einzigartig im Einstiegssegment

Die neue Tempesta 210 Kopfbrause im Contemporary Design ist ein attraktiver Blickfang und passt perfekt zu ganz unterschiedlichen Einrichtungsstilen im Bad. Mit ihren 210 Millimetern Durchmesser bietet sie einen üppigen Strahl, der das Duschen zum wohltuenden Erlebnis macht. Die GROHE DreamSpray Technologie sorgt im Innern der Brause für ein präzises Strahlbild mit einer gleichmäßigen Wasserverteilung auf jede einzelne Düse.

Drei Zonen des Wohlbefindens

Noch mehr Funktionalität besitzt die neue Euphoria 260 Kopfbrause mit dem Drei-Zonen-Prinzip für maßgeschneiderte Duscherlebnisse. Durch die einfache Drehung des Bedienknopfes kann der Nutzer das Wasser stufenweise von einem kraftvollen, konzentrierten Strahl zum Auswaschen des Shampoos über ein anregendes und belebendes Strahlbild bis zu einer vollflächigen, weichen Regendusche seinen individuellen Wünschen anpassen. Cleverer Bedienkomfort wird zu „SmartControl“.

Pure Freude
an Wasser



Ganz einfach zu mehr Duschgenuss

Die beiden Kopfbrausen sind mit einem Kugelgelenk ausgestattet, das zu Standard-Brausearmen passt. So lassen sich bestehende Duschen ohne größeren Aufwand nachträglich aufwerten. Tempesta 210 und Euphoria 260 sind sowohl als separate Kopfbrausen als auch im Set mit Brausearm erhältlich. In Zukunft wird GROHE viele seiner Duschsysteme mit den beiden neuen Brausen für noch mehr Duschgenuss ausstatten.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

März 2017

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pure Freude
an Wasser



Pressebüro

Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland

tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880

m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com