

PRESSE-INFORMATION

Minimalismus trifft auf luxuriöse Größe

- **Neue Kopfbrausen-Generation GROHE Rainshower 310 SmartActive für stilvolle Bäder**
- **Perfekte Kombination mit GROHE SmartControl Concealed**
- **Cosmopolitan Premium-Design in verschiedenen Varianten**

Einmal perlt das Wasser sanft über den Körper, dann massiert es ihn als kräftiger Strahl. Die GROHE Rainshower 310 SmartActive Kopfbrausen ermöglichen beides, so dass Momente der puren Entspannung entstehen. Gleichzeitig setzt die ebenso großzügige wie filigrane Gestaltung der Brausen neue Maßstäbe im Duschsegment. In Kreisform oder als Quadrat setzen sie stilvolle Akzente in modernen Bädern. Mit diesen luxuriösen Neuheiten aus deutscher Produktion im GROHE Werk Lahr verbinden sich außergewöhnliche Wassererlebnisse und minimalistisches Design zu reiner Perfektion.

Doppelter Duschgenuss

Um die wohltuende Kraft des Wassers zweifach entfalten zu können, besitzen die GROHE Rainshower 310 SmartActive Kopfbrausen einen besonderen Strahlbildner. Im Zentrum erzeugen ovale Auslässe in Sternform den kräftig massierenden Active Strahl. Soll es etwas sanfter sein, versprühen die rundum angeordneten Düsen den PureRain Strahl. So lassen sich entweder durch einen gebündelten Strahl die Muskeln lockern oder auch bequem Shampoo aus den Haaren spülen oder es entsteht ein weicher Regenschauer, der den Duschenden sanft umhüllt. Anregung und Beruhigung liegen so ganz nah beieinander. Um unkompliziert zwischen den verschiedenen Arten der Entspannung wechseln zu können oder sie sogar in Kombination zu genießen, bietet GROHE die neuen SmartControl Unterputzarmaturen mit ihrer intuitiven Druck- und Drehknopf-Technologie an. Sie erlauben die Steuerung der doppelstrahligen Kopfbrause sowie der Handbrause mit nur einem Unterputzelement. Entspannt ist zudem auch die Reinigung der Brause: Dank SpeedClean Funktion werden die Düsen aus flexiblem Silikon im Handumdrehen von Kalkablagerungen befreit.

Pure Freude
an Wasser



Auffälliger Blickfang im Bad

Die neuen GROHE Rainshower 310 SmartActive Kopfbrausen in zwei prägnanten Formen sind mit ihrer Größe echte Hingucker im Bad. Trotz Durchmesser beziehungsweise Kantenlänge von 310 Millimetern wirken sie angenehm zurückgenommen, denn ihr flacher Corpus verleiht ihnen eine einzigartig schmale Silhouette. Der dazugehörige, schlanke Brausearm ist mit einer zum Duschkopf passenden Rosette in rund oder eckig ausgestattet. In Kombination mit den neuen SmartControl Unterputzarmaturen in ebenfalls runder sowie quadratischer Formensprache, die mit ihrem ultraflachen Design von nur 43 Millimetern Gesamthöhe viel Bewegungsfreiheit unter der Dusche ermöglichen, entsteht so ein harmonisches Ganzes. Die Brauseböden und Unterputzarmaturen bietet GROHE in den Farben Chrom und Weiß an, so dass sie optimal auf das Ambiente des Bades abgestimmt werden können. Ergänzend zu den Neuheiten unter den XXL-Brausen verfügt das umfangreiche GROHE Sortiment zudem über Handbrausen und Armaturen in passenden Designs. Für eine große Flexibilität bei der Badausstattung und ein Duscherlebnis nach persönlichem Wunsch.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

November 2017

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pure Freude
an Wasser



Pressebüro

Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland

tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880

m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com