

Pure Freude  
an Wasser



## PRESSEMITTEILUNG

### **Lineare im neuen Gewand: Schöner, filigraner, vielfältiger**

- **So dezent minimalistisches Design wie nie**
- **Optimale Höhe für größten Bedienkomfort**
- **Einzigartige Kombination runder und eckiger Formen**

So hat man Lineare noch nie gesehen: Die Armaturenlinie von GROHE präsentiert sich in neuem Design und mit einer einzigartigen Produktvielfalt. Zehn Jahre nach ihrer Markteinführung zählt Lineare bereits zu den GROHE Designklassikern. Jetzt hat das Team des GROHE Design Studios die DNA der Linie weiterentwickelt und wurde dafür bereits mit einem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Auffallend sind die ausgesprochen schlanken Dimensionen und klar definierten Umrisse der neuen Lineare. Sie besitzt den schmalsten Armaturenkörper, den GROHE je produziert hat. Ihr Auslauf und der ergonomische Hebel wurden besonders flach gestaltet und unterstreichen so die filigranen Proportionen der Armatur, die von moderner Leichtbau-Architektur inspiriert ist. In fließenden Übergängen verbindet sie runde und eckige Formen zu einem attraktiven, universellen Design. Sie kann sowohl mit runden als auch eckigen Keramiken perfekt kombiniert werden und passt damit zu nahezu jeder Inneneinrichtung.

GROHE hat aber nicht nur das zeitlos elegante Design verfeinert, sondern auch den Bedienkomfort optimiert. Der höhere und längere Auslauf bietet viel Freiraum beim Händewaschen und garantiert so „Pure Freude an Wasser“. Das umfangreiche Sortiment umfasst unter anderem eine Waschtischarmatur mit schwenkbarem Auslauf, eine freistehende Wannenarmatur, eine wandmontierte Waschtischarmatur sowie eine Drei-Loch-Waschtischarmatur. Zur Auswahl stehen Produktvarianten in brillant glänzendem Chrom sowie in mattem SuperSteel.

Weitere Informationen unter [www.grohe.de](http://www.grohe.de)

Pure Freude  
an Wasser



### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

November 2017

### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

### MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

### Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)