

PRESSEMITTEILUNG

Essence und Conchetto Professional für die moderne Küche Stilvolles Design und Funktionalität in perfektem Zusammenspiel

- **Höchste Flexibilität in der Küche dank der neuen Essence und Conchetto Professional**
- **Neueste Grohe EasyDock M oder GrohFlexx Technologien für eine komfortable Handhabung**
- **Individuelle Farbauswahl der Essence Professional Schläuche**

In der Küche gehen Arbeit und Spaß bei vielen Handgriffen ineinander über. Warum also nicht gleich das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden? Wer Produkte nutzt, die auch einen Fachmann begeistern würden, kann sich so zahlreiche Tätigkeiten erleichtern. Mit einzigartigem Komfort, unkomplizierter Bedienung und einem attraktiven Design heben die neuen Profi-Armaturen Essence und Conchetto von GROHE die Küchenarbeit auf ein neues Niveau.

Professionell durchdachte Details

Ein unverzichtbares Feature für Küchenprofis und solche, die es werden wollen: Die Profibrause, die per Knopfdruck einen einfachen Wechsel zwischen dem Wasserfluss aus dem Mousseur und dem Brausestrahl ermöglicht, bietet ultimativen Bedienkomfort. Jedes Detail wurde genau durchdacht, um dem Nutzer seine Wünsche zu erfüllen. Die besondere Mobilität und Anpassungsfähigkeit an ihre Aufgaben erhält die Brause durch die neue GrohFlexx Technologie. Durch die Verbindung mit einem Santoprenschauch mit integrierter Metallfeder lässt sich die Brause problemlos um 360 Grad drehen. Ob Gemüse gewaschen, Geschirr gespült oder eine hohe Vase gefüllt werden muss – dank des optimalen Aktionsradius mit maximaler Bewegungsfreiheit sitzt jeder Handgriff.

Nach der Benutzung wird die Profibrause mühelos wieder am komplett schwenkbaren Brausearm befestigt. Dank der neuen GROHE EasyDock M Technologie, ein stark integrierter Magnet im Brausearm, kann die Brause nahtlos in ihre gewünschte Position geführt werden. Auch diese neue Technologie haben die Entwickler bei GROHE mit den Bedürfnissen der Nutzer im Sinn konzipiert: Alles für eine einfache und bequeme Handhabung.

Pure Freude
an Wasser



Eleganz durch Reduktion

Aber eine GROHE Armatur wäre nicht perfekt, wenn nicht auch das GROHE Design Studio seine hohen Maßstäbe an die Gestaltung angelegt hätte. Komplett auf das Wesentliche reduziert überzeugen Essence und Concetto Professional durch ihre besonders schlanken Armaturenkörper aus einem Guss. Darin verbirgt sich eine hochmoderne 28-Millimeter-Kartusche, deren starke Leistungsfähigkeit niemand hinter dieser eleganten, sinnlichen Zylinderform vermuten würde. Für das hervorragende Design beider Armaturen wurde GROHE in diesem Jahr bereits mit einem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

Die farbenfrohe Welt von Essence Professional

Eine weitere optische und funktionale Besonderheit ist der Schlauch aus leicht zu reinigendem, hygienischem Santopren. Bei Concetto überzeugt dieser in stilvollem Schwarz (matt). Für Essence Professional gibt es neben der edlen Variante Schwarz (matt), die beim Kauf dabei ist, eine zusätzliche Farbauswahl. Denn der Schlauch ist leicht austauschbar, so dass eine Farbe in wenigen Handgriffen durch eine andere ersetzt werden kann. Die Essence Professional Armatur gibt es demnach auch in den von der Natur inspirierten Farbtönen Marmor (matt), Dunkelgrau (matt) und Dunkelbraun (matt) sowie in sieben verschiedenen Regenbogenfarben: Gelb, Orange, Rot, Pink, Lila, Grün und Blau. Durch diese attraktive Farbauswahl lässt sich das Erscheinungsbild der Armatur harmonisch mit den Küchenoberflächen an der Spüle abstimmen, so dass sie eins wird mit dem Ambiente in der Küche. Concetto und Essence Professional – passgenaue Profi-Produkte für die moderne Küche.

Weitere Informationen unter www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Pure Freude
an Wasser



März 2018

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-mail: media@grohe.com

Pressebüro

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland
t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com