

GROHE RAINSHOWER® SMARTCONTROL

YENİ

GROHE SMARTCONTROL - 3 BOYUTLU DUŞ

DRÜCKEN, DREHEN, DUSCHEN
BAS, ÇEVİR, DUŞ AL

MASTERS OF TECHNOLOGY

Rainshower® SmartControl – Su akış tipini seçin, su miktarını ayarlayın ve ayarlarınızı kaydedin. Hepsi tek bir tuş ile.

Seçtiğiniz akış tipini bir tuşa basarak harekete geçirin ve sonrasında, kişiselleştirmek ve istediğiniz hacmi yakalamak için tuşu çevirin. Duş almayı keyifli hale getiren hepsi bir arada, gerçek ve yenilikçi bir çözüm.

*Pure Freude
an Wasser*

GROHE

MAGAZİN GROHE — LÜKS BANYOLAR, MUTFAKLAR, BİNALAR VE SU HİKAYELERİ
TEMİZ BİR BAŞLANGIÇ
ASPEN'İN UCU BUCAĞI YOK
ARAMIZDAKİ MESAFELER
N°01/2016

GROHE MAGAZİN

LÜKS BANYOLAR, MUTFAKLAR, BİNALAR VE SU HİKAYELERİ

N°01/2016

TEMİZ BİR BAŞLANGIÇ
GROHE SmartControl
duş keyfini çok daha keyifli
hale getiriyor

ASPEN'İN UCU BUCAĞI YOK
Rocky Dağları'nda kayaktan
kültüre lüks bir hayat

ARAMIZDAKİ MESAFELER
Ole Scheeren Asya'nın
yüzünü değiştiriyor

*Pure Freude
an Wasser*

GROHE



GROHE
EUROCUBE

KENDİNİZİ
ÖZGÜRCE
İFADE EDİN

Saf, metropolit tasarım. Eğeler, fakatlar, kararsızlıklar yok artık. Kapsayıcı GROHE Eurocube konsepti, aktif insanların yaşamlarına çağrışım yapar ve kübün güzelliğini kutlar. Berraklığın ve netliğin keyfini çıkarın.

Pure Freude
an Wasser

GROHE



SU SICAKLIĞI İSTEDİĞİNİZ
DERECEDE SABİTLENİR

GROHE TERMOSTATİK BATARYALARI-
TÜM AİLE İÇİN GÜVENLİ BANYO

Grohtherm termostatik bataryaları- güvenli duş ve banyolar için



GROHE CoolTouch®

Sıcak yüzeyler yüzünden yanma riskini ortadan kaldırır.



GROHE TurboStat®

Her zaman doğru sıcaklık, maksimum güvenlik.

Pure Freude
an Wasser

GROHE

EDITÖR

Sevgili Okuyucularımız,

GROHE dergisinin kış sayısına hoş geldiniz. Düşüncelerin bembeyaz pistlerde akıp gittiği günler geldi ve tüm kar severler ve kültür aşıkları için Colorado Aspen'deki kayak merkezinden daha iyi bir seçenek olamaz. Bir tablo güzelliğindeki bu kasabada, dünya standartlarındaki kış sporları dünya standartlarındaki sanat ve tasarımla buluşuyor.

Rocky Dağları'nın tepesinde yer alan Aspen yüzyıllardır suyun en kristalize ve en katı halinin keyfini sunuyor. Aslında rahatlamanın da birçok çeşidini sunan Aspen; şık otelleri, spaları ve villalarıyla zevk sahibi, tasarım odaklı kitlelerin dikkatini çekmesiyle ünlüdür. Bu sayımızda Hollywood yıldızlarının gözdesi olan ve kısa bir süre önce zarif ve sempatik bir Art Deco stiliyle 21. yüzyıl teknolojisini şık bir şekilde harmanlamayı başaran kasabanın efsanevi Jerome Oteli'nin yeniden doğuşunu inceleyeceğiz.

Başka bir sayfada mimar Ole Scheeren ile birlikte ileriye dönüyor ve Çin'in sürekli değişen suretindeki işi hakkında sohbet ediyor (s. 66) ve şehir suretlerinde ortak ve bireysel alanların yeniden değerlendirilmesinin öneminden bahsediyor olacağız. Dünyanın en sürdürülebilir binası olan The Edge'in mimarı Ron Bakker ile ikonik projesinden bahsedeceğiz ve verimli, sıradışı çalışma alanları hakkındaki görüşlerini ve GROHE'nin nasıl uyum sağladığını dinleyeceğiz. (s. 72). Bu sayımızda kısa bir süre önce düzenlenen Londra Tasarım Festivali'nde ön plana çıkan eserlere de yer veriyoruz ve önümüzdeki on iki ay içerisinde tasarım dünyasını etkileyecek olan ve özel olarak seçtiğimiz trendlere birlikte göz atacağız (s. 60).

"GROHE olarak iyi tasarımın sadece trendleri yakalamak olmadığını biliyoruz" Teknolojinin Ustaları serisi mühendislik tecrübemizin ürün-



Michael Rauterkus,
Michael Rauterkus, GROHE AG'nin CEO'su

"GROHE OLARAK İYİ TASARIMIN SADECE TRENDLERİ YAKALAMAK OLMADIĞINI BİLİYORUZ"

lerimizin içinde yer alan devrim niteliğinde teknolojik gelişmelere nasıl yön verdiğini gözler önüne seriyor ve bu teknolojiler üzerinde çalışan son derece tutkulu ve yetenekli uzmanları tanıtıyor (s. 40).

Sizi birlikte keşfetmekten keyif alacağımızı umduğumuz hikayelerle ve GROHE'nin keyifli dünyasıyla başbaşa bırakıyoruz.

Saygılar,
Michael Rauterkus

İÇİNDEKİLER



10 ASPEN'İN UCU BUCAĞI YOK

Aspen, kayaktan kültüre uzanan tükenmez zenginliğiyle Rocky Dağları'nın kıymetli bir hazinesidir.

22 İÇTEN DIŞA

Aspen'de yaşayan mimar Sarah Broughton ile Rocky'de hayat ve kasabanın en iyi sırları.



16 KALICI GÜÇ

Geçmişin gelecekle buluştuğu yer: 1889'da inşa edilen ve kısa bir süre önce yenilenen Aspen'in Jerome Oteli popülerliğini koruyor.

28 TEMİZ BİR BAŞLANGIÇ

Duş severler için harika bir haber: GROHE SmartControl kullanıcıların duş seçimlerini zarif bir bilek dokunuşuyla ayarlayabilmesini sağlıyor.



32 TASARIM GÜDÜMLÜ

Porsche, BMW ve Mercedes-Benz müzeleri ikonik otomobillere ve mimari harikalara ev sahipliği yapıyor.



40 TEKNOLOJİ İÇİNDEKİ YENİLİK

Üç GROHE uzmanı, şirketin en son teknolojik yeniliklerini açıklıyor.



48 ODAK NOKTASI

Japon banyo sanatından ilham alan GROHE'nin Aqua Zone konsepti banyoları spa merkezlerine dönüştürüyor. Beş temel alanı inceliyoruz.

54 ANINDA LEZZET

Michelin-yıldızlı şefler bile bayılıyor: Hazır noodle paketleri herkesin favori atıştırma. Ve GROHE Red® sayesinde çok daha çabuk hazırlanabiliyor.



60 LONDRA'NIN GÖZÜ

Londra Tasarım Festivali'nde GROHE ve LWT'nin Tasarım Direktörü Paul Flowers'ın sunduğu en iyi beş trend.

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Germany
www.grohe.com

GROHE SORUMLUSU
Henrik John

MERKEZİ KOORDİNASYON VE KURGULAMA,
ULUSLARARASI KOORDİNASYON
Jan Shepherd

YAYINEVİ
BBE Group, Berlin
bbe-group.de
Sorumlu Müdür: Christian Bracht
cb@bbe-group.de

BAŞ EDITÖR
Hans Bussert, Sabine Röthig (Yardımcı)

KREATİF DİREKTÖR
Mario Lombardo

SANAT YÖNETMENİ
Charlotte Lauter

GÖRSEL EDITÖR
Victoria Gisborne-Land

YAZI EDITÖRÜ
Huw Nesbitt

DÜZELTMEN
Gareth Davies

ALMANCA ADAPTASYONU
Brigitte Jakobeit, Volker Oldenburg, Myriam Sodjinou

KATKI SUNANLAR
Sarah Fakray, Jeni Fulton, Will Furtado, Sue George, Christian Hagemann, Ramon Haindl, Georgia Kuhn, Josia Lamberto-Egan, Arsalan Mohammad, Ollanski, An Paenhuyzen, Kevin Perry, Thomas Platt, Schmott, Schnepf · Renou, Daniel Trese, Mirjam Wählen

DIĞER DİL TERCÜMELERİ
Mother Tongue
21 Heathman's Rd
London SW6 4TJ
mothertongue.com

Gönderilen sahihsiz resim ve metinler üzerinde herhangi bir sorumluluk üstlenilmez. Kaynakların özenle seçilmesine rağmen bilgilerin doğruluğuna dair sorumluluk üstlenilmez. Bu derginin herhangi bir bölümü izin alınmadan kullanılamaz veya yeniden üretilmez.

Tüm hakları saklıdır.

Bu derginin çevrimiçi versiyonu için lütfen ziyaret edin:
magazine.grohe.com

GROHE Magazin 60 ülkede
10 dile çevrilmiştir ve
yılıda 1 milyon adetten fazla
basılmaktadır.

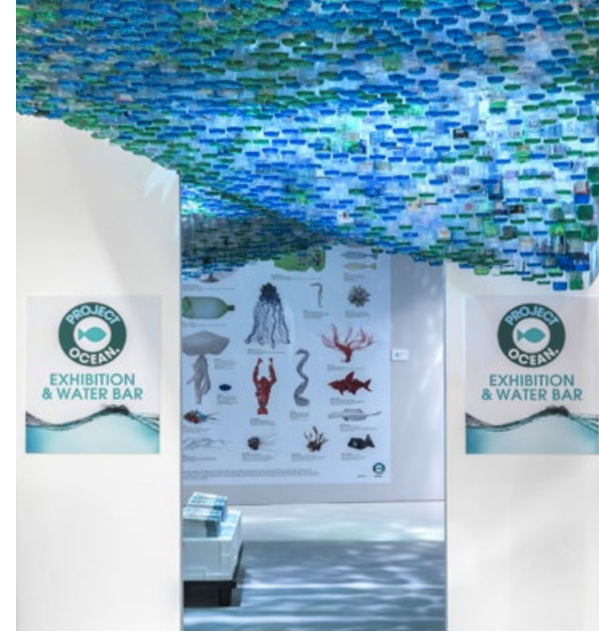
66 ARAMIZDAKİ MESAFELER

Çin'deki CCTV binasından Singapur'daki Interlace'e kadar Asya'da mimariyi yeniden şekillendiren Alman mimar; Ole Scheeren.



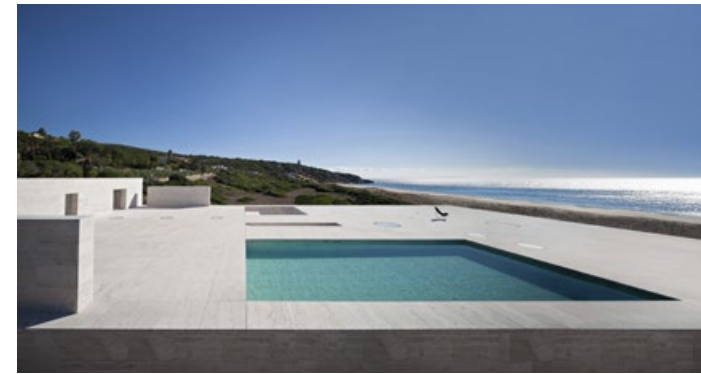
80 ÇİFT YÖNLÜ

Amsterdam'daki The Edge binası dünyanın en sürdürülebilir ofis binası olarak biliniyor. Mimarı Ron Bakker ile maliyet verimliliği ve modern çalışma alanları hakkında sohbet ediyoruz.



90 GELECEĞE DOKUNMAK

Sürdürülebilirlik uzmanı Sue George ile konaklama sektöründe su tasarrufunun önemi ve GROHE ürünlerinin gereksiz tüketimi önlemeye katkısı hakkında sohbet ediyoruz.



94 İKONİK YERLER

Üç olağanüstü özel ev ziyareti öncü mimari ve tasarımda yeni ufuklara dair faydalı bir içgörü sunuyor.

Fotoğraflar: Mirjam Wählen, OVG, Andrew Meredith, PR, Javier Callejas, Richard Stanaway

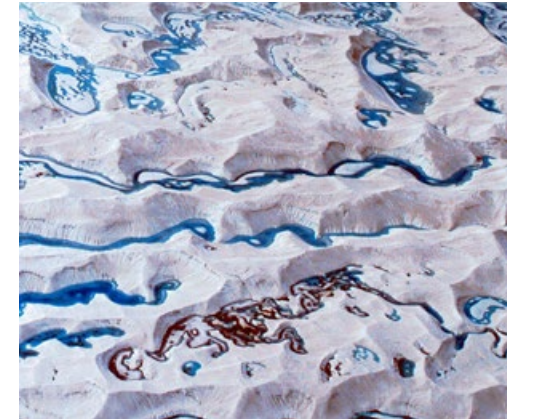
GROHE Magazin

72 SU TERAPİSİ

Küratör Jane Withers'in Selfridges'de yer alan Okyanus Projesi denizlerin kirliliğine dikkat çekiyor.

84 SİLME, YIKA

GROHE'nin Yeni Arena'sı® sıradışı özellikleriyle yeni nesil lüks klozetlerin temsilcisi.



106 DÜNYANIN EN BÜYÜK BUZULU

Antarktika'daki Lambert Buzulu, üstünden akan nehirlere başka bir gezegen gibi görünüyor.

A
Y
R
I
C
A
L
I
K

THE SOURCE OF LIVING

YENİ

GROHE
ESSENCE

GROHE

*Pure Freude
an Wasser*

Sıcak bir dokunuşa sahip minimal tasarımı GROHE'nin yeni Essence bataryaları ile keşfedin. Zarif mimari yapısı ve organik tasarım öğeleriyle geliştirilen bataryalar, çağdaş mutfaklar için idealdir. Bunun yanı sıra duymusal şefler için davetkar bir dokunuş ve etkileşim sağlar.

ASPEN'İN UCU BUCAĞI YOK

YAZI
AN PAENHUYSEN

Ekstrem sporlardan avangard mimari yapılara ve dünya çapında ünlü sanat eserlerine kadar Aspen'in kültürel yapısı tüketilemeyecek kadar zengin.



Aspen kış sporu severlerin her zaman gözdesi olmuştur.



Aspen geçen yüzyılın kırmızı kiremitli binalarından, yeni ve şeffaf yüzeyiyle göz kamaştırın Aspen Sanat Müzesi gibi birçok farklı mimari şahesere ev sahipliği yapıyor.

Aspen eşsiz bir hazine kutusu gibidir. Rocky Dağları'nın bağrında yer alan bu tabloyu andıran Colorado kasabası dik yamaçlarıyla mücadele etmek isteyen maceraperestleri çeken dünyaca ünlü kayak merkezleri kadar popüler olmasa da birçok zenginliğe ev sahipliği yapar. Aspen'de tepeden iniş çok hızlıdır ama merkez hep yükseliştir. Ve bunun tek sebebi kasabanın hep keyfinizin yerinde olmasını sağlayan ince havası değil. Aspen'i ziyaret etmek lüks bir tekne gezisine çıkmak gibidir: Oradayken dünya üzerindeki en değerli insan olduğunuzu düşünebilirsiniz. Rocky Dağları'nın 2400 metresinde yer alan, Hollywood'un gözde kayak merkezi ihtişamlı lüks ile olağanüstü güzellikteki doğayı bir arada sunuyor.

Görkemli bir kayak deneyiminden çok daha fazlası

Elbette Aspen denildiğinde akla önce kayak

geliyor. Bu, dört dağdan oluşan ve 21 kilometre kareye yayılarak her seviyede kayak ve snowboard severi memnun edecek yamaçlara sahip kayak merkezi için pek şaşırtıcı değil. Mesela, Aspen Dağı ve Aspen Yamaçları orta ve ileri seviyedeki kayakçılar için idealdir. Öte yandan yeni başlayanlar, snowboard ve atlayış yapmak isteyenler 1350 metrelik yatay kayak imkanıyla Amerika'nın en uzun atlayışını sağlayan Snowmass'i ve ESPN Kış Sporları Oyunları'na ev sahipliği yapan Buttermilk'i tercih eder. Ve tüm bunlar yeterli değilmiş gibi köpek kızıkları, kar ayakkabıları ve kar arabası safarileri seçenekleri de var.

Karın içinde geçen bir günün ardından kayak sonrası aktiviteler için mimarisinin tüm tarihini gözler önüne serebildiği Aspen'e dönebilirsiniz. Kasabanın 1870'lere uzanan tarihinin kanıtlarını opera binalarından otellere kadar birçok binada görebilirsiniz. Sonra 1946'da

Walter Paepcke tarafından kurulan Aspen Kayak Şirketi kasabanın ünlü bir kayak merkezine dönüşmesini sağladı. Chicago'da doğan Paepcke'nin Aspen hakkında öylesine büyük kültürel beklentileri vardı ki Johann Wolfgang von Goethe'nin 200. yaş günü için kasabada bir kutlama organize etti. Aspen'in ortasında yer alan Silverpeak Apothecary gibi marihuana butikleri yetmişli yıllarda ünlü Gonzo muhabiri Hunter S. Thompson'un yerleşmesiyle isyankar bir kültürle ünlü kasabanın geçmişini gözler önüne serer.

Olağanüstü bir şatafat ve zenginliğe sahip olan Aspen günümüzde film yıldızları, müzisyenler ve sıradışı bir hayat tarzının keyfini sürmek için gelenlere ev sahipliği yapıyor. Kurt Russell, Antonio Banderas ve Kevin Costner gibi birçok yıldız Aspen'de ev aldı ve birçokları da kasabanın beş yıldızlı otellerini ve dünya standartlarında spa merkezlerini tercih ediyor. Kasaba Cameron

Diaz, Bill Murray ve Melanie Griffith gibi düzenli ziyaretçilere sahip ve St. Regis'de Paris Hilton, Uma Thurman ve Kardashian kardeşlere rastlayabilirsiniz.

Kültürel bir hazine

Ama Aspen sadece zengin ve ünlülerin gözdesi değil, kasaba aynı zamanda dünyanın en yaratıcı zihinlerine de ev sahipliği yapmakla ünlü. Bu yaratıcı isimlerden biri Avusturyalı-Amerikalı mimar Herbert Bayer. Eski bir Bauhaus öğretmeni olan Bayer, 1946 yılında Walter Paepcke'nin komisyonu tarafından politika araştırmaları grubu olan Aspen Enstitüsü'nün tasarımı ve Wheeler Opera Binası'nın restorasyonu için davet edilmişti. 1950'de yeniden açılan bu çokyönlü opera binası 503 kişilik oturma kapasitesine sahip ve 2013 yılında kurulan dijital ekranlar sayesinde aynı zamanda bir sinema.

ABD'nin Rocky Dağları'nın 2400 metre tepesinde yer alan Hollywood'un gözdesi kayak merkezinin tarihi ilk defa vadiyi keşfedenlerin yerleştiği 1870'lere dayanır. Günümüzde ziyaretçileri için eşsiz bir hazine değeri taşıyan kasaba 21 metre karelik dünya standartlarında pisti ve kültürel imkanlarıyla eşsiz bir kayak merkezidir.



2010'dan beri kasabanın komedi etkinliği olan Aspen Laff Festival'ine de ev sahipliği yapıyor. Noel ve Yeni Yıl arasında da her yılın Oscar'a aday gösterilen filmlerinden oluşan geleneksel film festivali düzenleniyor.

Bölgenin havalimanına yakın mutlaka görülmesi gereken yerlerden biri de Aspen Santa Fe Balesi'dir 1994 yılında kurulan ve on bir dansçıdan oluşan okulun biri Aspen diğeri de Santa Fe'de olmak üzere iki merkezi var ve yıl boyu Colorado ve New Meksiko'da yer alan Meksika folk dansları programına ev sahipliği yapıyor. Buna ek olarak programlarında yaz ve kış aylarında turneye çıkan dünyanın birçok dans şirketine de yer veriyorlar. Okul 2015/16 kış sezonda 20. yılını kutlamak için ünlü koreograflar Fernando Melo, Cayetano Soto ve Alejandro Cerrudo ile özel bir

performans düzenledi. Bu kış çocuklar ve aileler için bale, flamenko ve Çin kılıç dansını harmanlayarak çağdaş bir Fındıkkıran Balesi yorumu da sahneye koyacaklar.

Kısaca Aspen enstitüleri kendilerini her zaman yeniliyor. Geçen sene Aspen Sanat Müzesi 1979 yılında hidroelektrik fabrikasından dönüştürülen eski yerinden yeni binasına taşındı. Şimdi ödüllü Japon mimar Shigeru Ban'ın tasarladığı binasıyla müzenin kendisi tepeden aşağıya birbirinin içine sepet gibi geçen zarif ahşap çubuklardan oluşan dış görünüşüyle bir sanat eserine dönüştü. 2005'ten itibaren CEO ve Baş Küratör olarak görev yapan Heidi Zuckerman ile birlikte müze çağdaş sanatın en ünlü isimlerini Aspen'de ağırlıyor. Ai Weiwei, Sarah Lucas ve Lorna Simpson gibi birçok ismin eserleri

sergilendi ve kış programında enstalasyon sanatçısı Liz Larner, heykeltıraş Anna Sew Hoy ve multimedya sanatçısı Diana Thater yer alacak.

hazine olduğunu hatırlamalarına yardımcı olacak bir anı yakalayabilirler.

Eve götürülebilir hazineler

Aspen'de kültürel aktivitelerle çok ilgilenmeyenler için de çeşitli aktiviteler olup, özellikle de alışveriş severleri memnun edecek seçenekler mevcut. Kasaba'da Londra'nın trendy Brick Lane'inde yer alan birçok şık butiği gölgede bırakan Maison Ullens ve Bloomingbirds gibi lokal butiklerle birlikte Galena bölgesinde Prada, Gucci, Dior ve Ralph Lauren gibi lüks markaları da bulabilirsiniz. Öte yandan daha mütevazı bütçeli alışveriş severler tasarımcı ürünleriyle dolu Aspen Thrift Store'dan mutlaka birşeyler bulabilirler ve Aspen'in ne kadar kıymetli bir



ATRIO
Sayfa 19'a bakınız

KALICI BİR GÜÇ

Aspen'in 126 yıllık Jerome Oteli kasabanın iyi ve kötü gününde hep yanındaydı. Ve yakın zamandaki yenileştirme sayesinde artık çok daha uzun yıllar da yer almaya devam edecek gibi duruyor.

Hotel Jerome, 1989 yılında diğer tüm otelleri gölgede bırakmak için inşa edilmişti ama kendi başına özel bir kuruma dönüştü. Altmışlı yıllarda zengin hippiler ve film yıldızlarının uğrak noktasıydı. 2012 yılında Aspen merkezli mimarlar rowland+broughton sayesinde de 21. yüzyıla görkemli bir geçiş yaptı.



Jerome Oteli'nin odaları ve ortak kullanım alanları Batı Viktoria ve Art Deco tarzının eklektik bir karışımını temsil ediyor.



Aspen'in hikayesini anlatacak bir bina olsa bu Jerome Oteli olurdu. Bu üç katlı kırmızı kiremitli otel 1889 yılında Jerome B. Wheeler tarafından Londra'daki Savoy Oteli'ni gölgede bırakmak için inşa edilmişti. Fakat Jerome Oteli, Aspen'in değişiminin bir parçası olarak başlı başına bir kurum oldu ve aslında çok daha büyük bir başarı elde etti. Ve üç yıl önce tümüyle yenilenen otel şimdi 93 misafir ve suite odaya ve görkemli Rocky Dağları'na bakan havuza sahip.

Otel inşa edildiğinde, Aspen in gümüş madenciliği gelişmeye başlamıştı ve beraberinde birçok yatırımcının ilgisini çekmişti. Fakat yüzyılın sonlarına doğru kasabanın ekonomisi düşüşe geçti ve Jerome'nin müşterileri dahil olmak üzere birçok kişi kasabadan ayrıldı. Sonrasında Aspen 1940'lı yıllarda kayak merkezine dönüşene kadar refaha erişemedi. Bu değişim kasabaya kurulan ilk kayak teleferiği ile başladı ve 1960'larda hippiler ve ünlülerin gözdesi olarak yepyeni bir kitleye ulaştı. Kasabayı, Lana Turner ve John Wayne gibi yıldızlar ziyaret etmeye başladı ve The Jerome o zamanlar Eagles ve Jack Nicholson, günümüzde ise Mariah Carey gibi yıldızların içkilerini yudumladığı bir yere dönüştü.

Onlarca yıl binlerce misafiri ağırladıktan sonra Jerome Oteli'nin yenilenmesi gerekiyordu. Aspen'de yer alan mimarlık şirketi rowland + broughton, bu zorlu görevi üstlenerek 2012 yılında otelin orijinal cazibesini devrim niteliğinde teknolojilerle katarak yeniledi. Mimarlar aynı zamanda meşhur iç mimar Todd-Avery Lenahan ile çalışarak Viktoria tarzı mobilyalarla Art Deco tarzını harmanladılar. Örneğin, misafir odaları için Lenahan Streamline Moderne tarzı aydınlatma üniteleri ve GROHE'in kusursuz bir lüksü sergileyen bataryalarını tercih ettiler. Ama tasarımcının Aspen'e olan sevgisi en çok sıcak ve canlı



bir atmosfere sahip salonda yer alan eklektik mobilya koleksiyonu ve zengin renk ve dokulardan oluşan döşemelerle gözler önüne seriliyor.

Gelenekler bu yenilenme projesinin her anına yansımış. 172 yaşında olan Jerome Oteli Amerikan yerlilerinin halı desenleri, büyük rölyeflerle bezeli meşe odunu şöminesi ve zarif bir Auberge spaya sahip. Restoranda el işleme deri koltuklar ve farklı ortamlara uyum sağlayabilen yenilikçi bir ışık sistemi de var. The Jerome lüks bir görünümü şık bir füzyonla harmanlayarak bir kaç nesile daha cazip olmaya devam etmeyi başarıyor.

ATRIO Sayfa 17'ye bakınız

Bauhaus ekolünün form işlevi takip eder mottosuna bariz bir saygı duruşunda bulunan GROHE'nin en gelişmiş teknolojileriyle silindirik formlarını kusursuz bir şekilde harmanlayan Atrio Classic bataryaları Jerome Oteli'nin eklektik tasarım karmasına kusursuz bir katkı sağlıyor.



Otelin Auberge Spa'sı dinlenmek için ideal bir yer olup, rahat ve sıcak bir ortama sahiptir.

Fotoğraflar: PR

İÇERİDEN DİŞARIYA

RÖPORTAJ
WILL FURTADO

PORTRELER
DANIEL TRESE

Aspen'de yaşayan mimar Sarah Broughton karlarla kaplı bu kasabada yeme, içme, eğlenme ve dinlenme için lokal tavsiyelerde bulunuyor.



Sarah Broughton, Aspen'in Jerome Oteli'nin eski görkemli günlerine kavuşturan rowland+broughton mimarlık ve şehir tasarımı firmasının kurucusudur. On yıldır Colorado'da yaşayan Sarah, kasabanın mimarisi kadar doğasına da hayran. Ona göre Aspen'i eşsiz kılan şey küçük bir kasaba olmasına rağmen çok kozmopolit olması ve dünyanın dört bir yanından yıl boyu ziyaret eden herkese uygun bir şeyler sunabilmesi. Kasaba uluslararası kayak merkezi olma ününün yanı sıra zengin restoran, bar, spa seçenekleriyle herkesin ilgisini çekebilecek eşsiz bir manzaraya da sahip. Sarah bu bakış açısıyla Aspen'e dair tavsiyelerini bizlerle paylaştı.

GROHE

Aspen elbette doğal güzelliğiyle ünlü ama eşsiz birçok mimari esere de sahip. İç mimari yıllar içerisinde nasıl gelişti?

S. Broughton

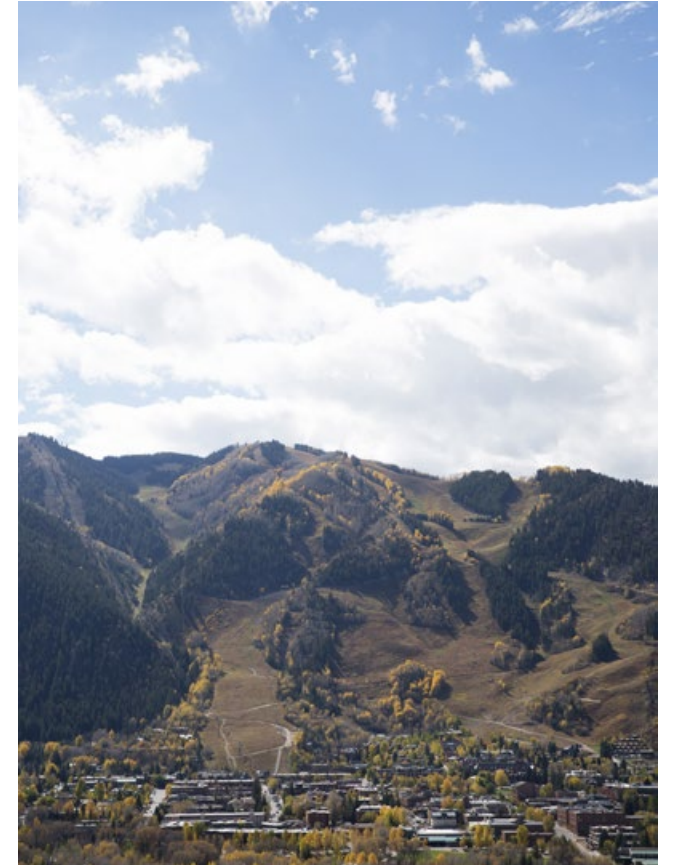
İnsanların evlerinde tercih ettiği görünüm açısından değerlendirdiğimizde doğal ışık çok değerli çünkü burada doğal ışığın kalitesi çok yüksek. Bu yüzden de pencerelerle doğal ışığı içeri almak çok önemli. Aspen'de tasarım yaparken buna hep çok dikkat ediyoruz. 20 yıl öncesine nazaran çok daha fazla seçenek mevcut ama genelde ahşap, taş ve yün gibi doğal malzemeler çok popüler. Biz de Jerome Oteli için bunu tercih ettik. Bu proje de binanın tarihine sadık kalırken bir yandan da günümüze ve geleceğe taşınmasına yardımcı olmak istedik.

G En iyi restoran?

SB Bence Matsuhisa. Yemek inanılmaz. Burası olağanüstü kaliteli bir Japon restoranı. Orada somona bayılıyorum, özellikle de pişirme biçimlerine. Çok özel bir pişirme tekniğine sahipler ve adına 'yeni stil' diyorlar. Kahve içinse Peach's tavsiye ederim. Yemekler organik ve yumurtalı tabakları gerçekten çok lezzetli.

G Hava kararınca nereye gitmeli?

SB Akşamları dışarıda yemek yemeyi seviyorum ve Aspen'de bu çok kolay çünkü harika restoranlar var. Matsuhisa'nın yanı sıra Casa Tua adında harika bir İtalyan restoranı da var. Çok eski dev



Sarah Broughton Aspen'in manzaralarını "başka bir dünya olarak tanımlıyor".

bir villada yer alıyor ve Miami'de de bir şubeleri var. Yemekten sonra canlı müzik dinlemek için Belly Up'ı tercih ediyorum. Meşhur ve bilinmeyen birçok yetenekli müzisyeni ağırlıyorlar, oraya olabildiğince sık gitmeye çalışıyorum.

G Dinlenmek için en iyi yer?

SB Ben açık havaı seviyorum. Dağ bisikleti ve yamaç kayağını seviyorum ve bunun için Aspen Dağı'nı tercih ediyorum. Bir de Sky Dağı'nda bisiklete binmeye bayılıyorum. Maroon Bells yolu da eğlenceli.

G Bildiğim kadarıyla Aspen çok iyi sağlık kulüplerine ve spalara sahip.

SB Evet çok seçenek var. Ben çok hoş uluslararası tarzı olan bir binada yer alan Aspen Meadows Resort'u tercih ediyorum. Wilma's River Resort da son derece başarılı, Remède adında bir spası olan St Regis'e

“ASPEN’İ ESSİZ KILAN ŞEY DOĞAYI KÜLTÜRLE KUSURSUZ HARMANLAYABİLMESİDİR”

de keyifle gidiyorum. Orada bazen masaj yaptırıp havuza girerek kendimi ödüllendiriyorum. Bir de Aspen Club üyeliğim var orada kardiyo aletlerinden ağırlıklara ve yoga ve pilates dersine kadar birçok seçenek var.

G Aspen'in en iyi sportif noktaları?

SB Her yıl FIS Alpine Ski Dünya Kadınlar Kupası'nı düzenliyoruz. Şirketimiz sponsorluğunu üstleniyor ve bu uluslararası yarış topluluğunu ağırlamaktan çok keyif alıyoruz.

G Kasabanın en iyi saklanan sırrı?

SB Aspen'in doğusunda yer alan North Star Doğa Parkı. Yıl boyunca ziyaret edebilirsiniz ve hep harika bir manzarayla karşılaşacaksınız. Sonbahar geyiklerin çiftleşme dönemidir ve yapraklar altın rengine döner. Kışın bekçiler ziyaretçilerin parkı kar ayakabıları veya kayaklarla keşfedebilmesi için özel patikalar hazırlıyor. Baharda nehirler yükseliyor ve tüm bölge sular altında kalıyor, yazın bu bölgede kanoyla gezebilirsiniz. Çok özel bir park.

G Aspen'in en iyi manzarası?

SB En iyi seçeneğiniz Smuggler Dağı olur. Tepede tüm kasabayı ve vadiyi görebileceğiniz bir gözlem alanı var. Bir diğer seçenek ise, Ute Patikası'nı takip ederek kayalık bir tırmanıştan sonra olağanüstü bir manzaraya kavuşmak olabilir. Patika adını Aspen'in ilk yerlileri olan Ute'lerden alıyor. Kapalı ortam tercih ederseniz Wheeler Opera Binası'ndaki lobiden Aspen Dağları'nın olağanüstü manzarasını seyredebilirsiniz. Stüdyomuzun konferans salonu da nefes kesen bir manzaraya sahip!



G Uzaktayken en çok özlediğiniz şey?

SB Aspen'i eşsiz kılan şey doğayı kültürle kusursuz harmanlayabilmesidir. Kısa bir süre önce Park City'deydim ve kesinlikle aynı şey değil. Avrupa'da birçok kayak merkezi ziyaret ettim ve her seferinde burada sahip olduğumuzun ne kadar sıradışı olduğunu fark ettim. Görkemli dağlar ve dünya standartlarında bir kültürün kusursuz bir birleşimi; işte Aspen bu.



Sarah Broughton gerçek bir Aspen stiline sahip bu evi tasarladı.



GROHE GRANDERA®
EVİM SPA'MIN OLDUĞU YERDİR



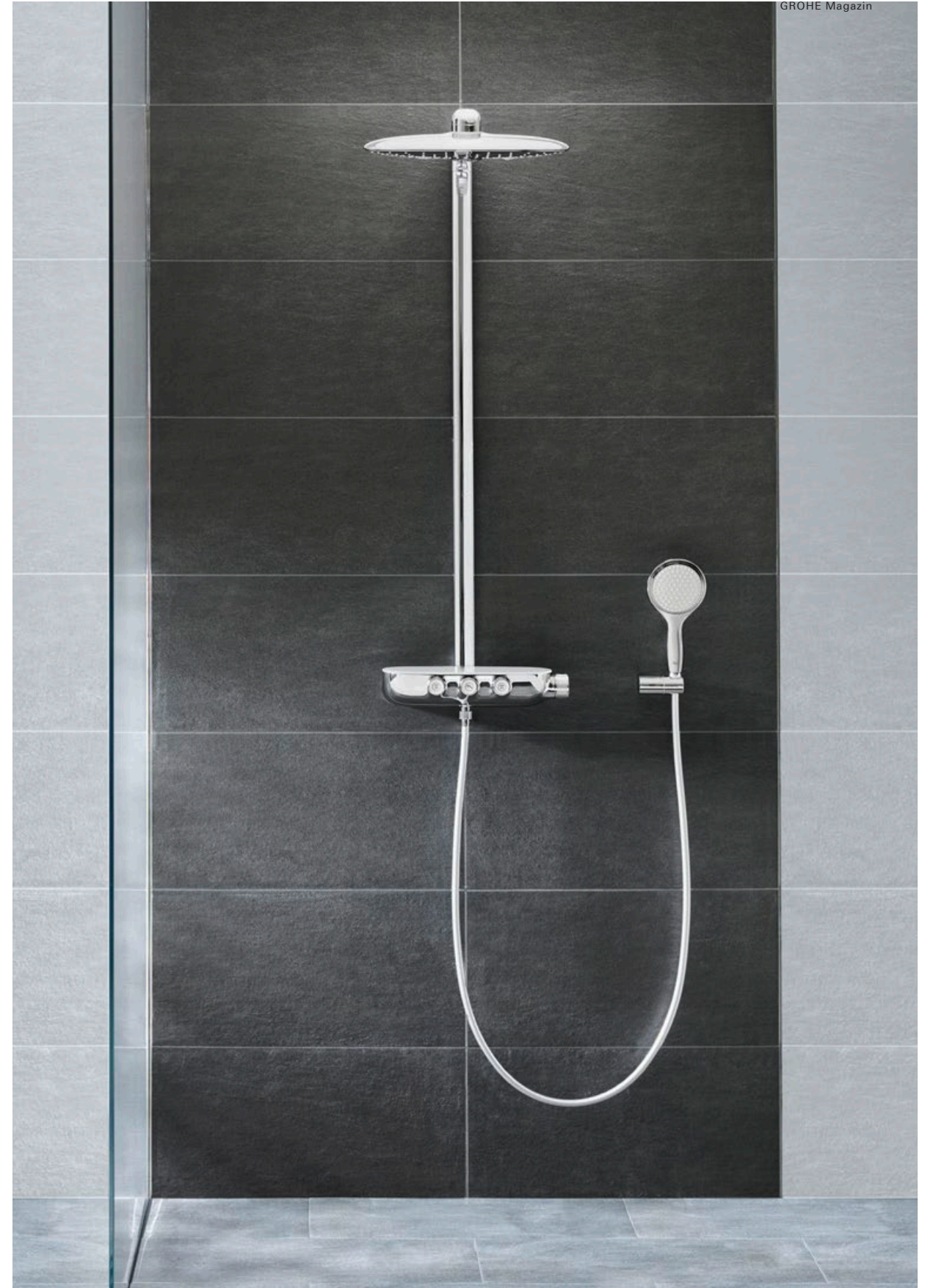
Saf, zarif ve olağanüstü. Temiz, köşeli ve bir yandan da dairesel, ebedi, klasik ve bir o kadar da modern. GROHE Grandera™ koleksiyonu geleneksel zıtlıkları tek bir tasarımda harmanlıyor. Sonuç son derece dayanıklı bataryalar, termostatik bataryalar, duş başlıkları ve aksesuarlarıyla sıradışı çeşitlilikte bir koleksiyon ve sıcak gün batımını andıran altın/krom ve krom kaplama yüzeyler olarak ortaya çıkıyor. GROHE.COM'U ZİYARET EDİN

GROHE
SPA

TEMİZ BİR BAŞLANGIÇ

GROHE SmartControl duşunuzu, daha önce hiç olmadığı kadar keyifli hale getiriyor.

Duş keyfine akıllı bir çözüm: GROHE SmartControl kullanıcıların duş seçimlerini zarif bir dokunuşla ayarlayabilmesini sağlıyor.



Duş severler için harika bir haber: Isıyı ve su akışını ayarlamak için GROHE SmartControl'ün tek ihtiyacı olan zarif bir dokunuş.

Güne tam istediğiniz sıcaklık veya soğuklukta kusursuz bir duşla harika bir başlangıç yapmak veya keyifle son vermektense daha iyi ne olabilir ki? Üstelik şimdi GROHE Rainshower® SmartControl sistemi duş keyfinizi kusursuzlaştırmak ve hiç olmadığı kadar keyifli hale getirmek için yeni bir teknolojiye sahip.

GROHE'nin sistemindeki yenilik 'tuşunda' gizli. Bir tuş ile hem su akışını başlatabiliyor hem de tuşu hafifçe çevirerek suyun akış hacmini belirleyebilirsiniz. Artık ideal banyo keyfi için banyo tanrılarına yakarmaya gerek yok.

SmartControl ve GROHE'nin türünün en iyisi Rainshower® sistemi ile uyumlu ve tüm vücudu kaplayabilen ekstra büyük 360 mm duş başlığıyla tropik bir şelalenin altında duş alıyormuş gibi hissedeceksiniz. SmartControl duşun yoğunluğunu düzenleyerek hafif bir akıntıdan güçlü bir şelaleye farklı seçenekler sunuyor. Bu sistem GROHE'nin Rain, Rain O² ve TrioMassage akış seçenekleriyle birleştirildiğinde ikisi birlikte baş ve omuz masajı verebiliyor.

SmartControl'ün bu olağanüstü özelliklerinin yanı sıra, tasarımı da son derece kusursuz. Tuşu, duş başlığı, termostatik bataryası ve cam tepsi hoş modern, minimalist bir tarzda tasarlanmış ve ileri teknolojisini şık bir şekilde kaplıyor. Üstelik yanlışlıkla kumandaya dokunarak hasılanma tehlikesinden koruyan CoolTouch® özelliği sayesinde duş keyfiniz çok daha güvenli olacak.

Kısaca, GROHE'nin Rainshower® SmartControl sistemi uzun zamandır ihmal edilen detaylara odaklanarak her duşu özel bir keyfe dönüştürüyor.



Tek bir tuşla başlayan duş keyfi : kumanda kolunu çevirerek Eco akıştan tam akışa kadar suyun yoğunluğunu ayarlayabilirsiniz.

Fotoğraflar: GROHE AG

Ç
E
K
İ
C
İ
B
İ
R

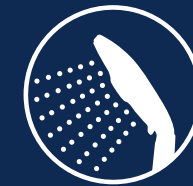
M
A
S
A
J



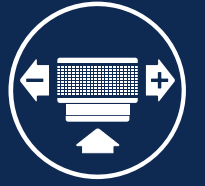
DUŞ BAŞLIĞI
1-Üç Başlı



DUŞ BAŞLIĞI
2-PureRain/ Rain O²



P&S EL DUŞU
Rain + Rain O²



Y
A
Z
Y
A
Ğ
M
U
R
U

S
I
C
A
K
D
U
Ş

H
A
B
E
R
L
E
R
V
E
Ü
R
Ü
N
L
E
R



SKATE COSMOPOLITAN
Sayfa 36'ya bakınız

TASARIM ODAKLI

YAZI
KEVIN PERRY

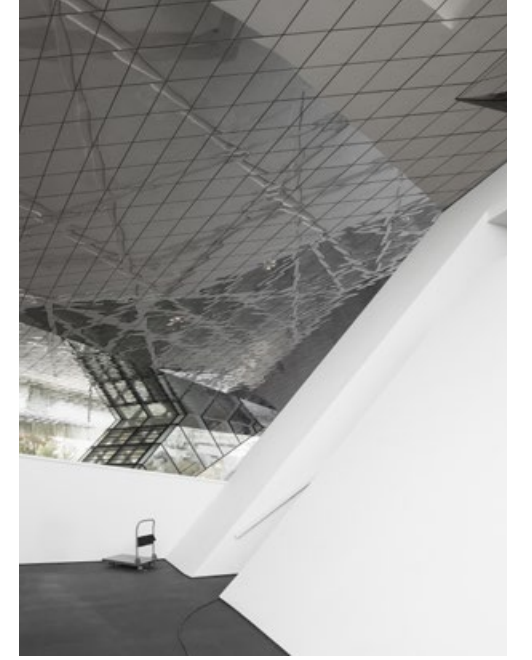
FOTOĞRAF
SCHNEPP · RENOÜ

**Porsche, BMW ve Mercedes Benz
müzeleri, barındırdıkları eserler
kadar dinamik.**





Zuffenhausen'daki Porsche Müzesi mimari anlamda dışarıdan içeriye her şeyiyle bir baş yapıtı.



H
A
B
E
R
L
E
R
V
E
Ü
R
Ü
N
L
E
R

1953'te New York Modern Sanat Müzesi 1952 model Porsche 1500 Super tasarımıyla açıldı. O günden bugüne Alman üreticinin otomobilleri bir sanat eseri olarak değerlendirildiği için Stuttgart'daki Porsche Müzesi'nin de mimari bir başyapıt olması çok şaşırtıcı değil.

Porsche'nin doğduğu yer, Stuttgart'ın kuzey mahallelerinden biri olan Zuffenhausen bölgesinde bulunan müze Ocak 2009'da açıldı. Dört sene önce binanın tasarımı için başlatılan teklif sürecini 170 kişinin arasından sıyrılan Viyanalı sanatçı Delugan Meissl kazanmıştı.

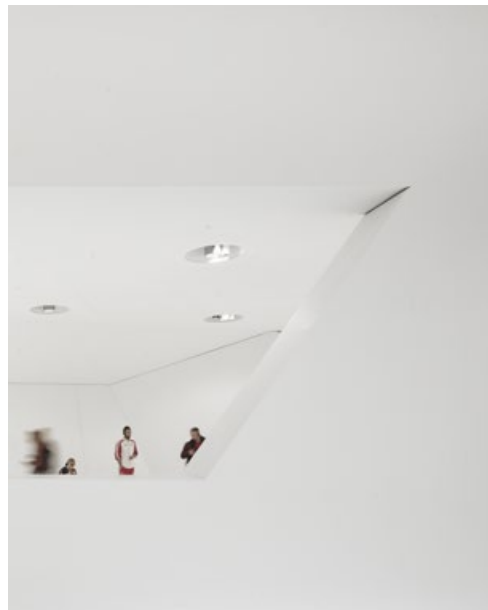
Neden kazandığını görmek çok kolay: binanın tasarımı temsil ettiği bina kadar cesur. Müzenin yapısı, V şeklinde havada süzülüyormuş gibi duran kolonlarla destekleniyor.

"Binanın yapısı Porsche markasının dinamik doğasının mimariye yansımaları," diyor müze direktörü Achim Stejskal. "Poligonal, avangard şekiller ve çeşitli şekillere sahip pencereleri sayesinde binanın monolit taşları ve tabanı farklı açılardan bakıldığında farklı görünüyor."

Bu müzenin sadece göze hoş görünmesini sağlamakla kalmıyor aynı zamanda ziyaretçilerinin istedikleri alanı rahatlıkla keşfedebilmelerine de imkan veriyor. "Müze sadece otomobil hayranları ve hız meraklıları için değil, herkes için," diyor Stejskal. "Keşif alanı yaklaşımı 'özellikle' tercih edilmedi ve kibirden kaçınıldı. Spor otomobillerin kendilerini ifade edebilmeleri gerekiyordu. Önerilen spesifik bir rota olmadığı için herkes rahatlıkla gezabiliyor"

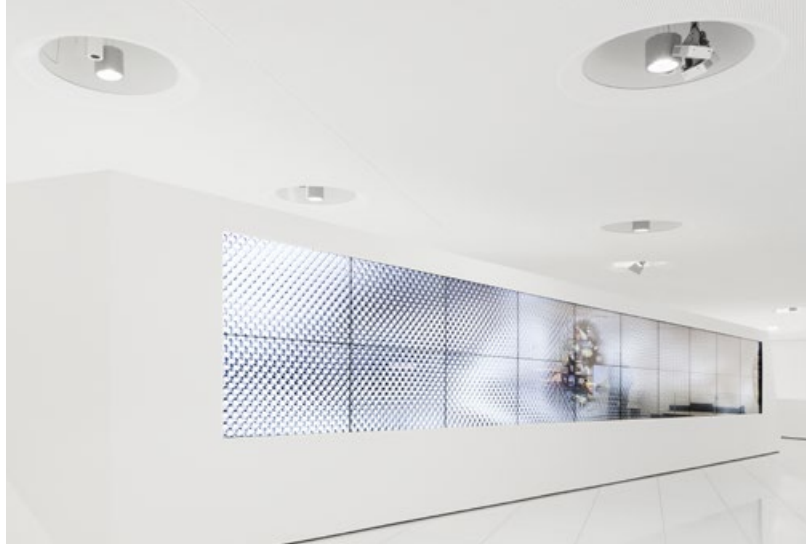
Müze açıldığı günden itibaren geliştiriliyor ve son olarak interaktif dokunmatik duvar, Ses Duşları ve ücretsiz Wi-Fi eklendi. Bu arada kaçırılmaması gereken çok özel bir sergi de var: Stejskal'ın kişisel favorisi. "904 - Porsche'nin en iyi görünen spor arabası!" diyor. "Aynı zamanda 911'inde tasarımcısı olan Ferdinand Alexander Porsche tarafından tasarlandı. Müzede sergilediğimiz 904, 1965 yılından kalma ve daha küçük buruna ve plastik bir gövdeye sahip ilk Porsche'lerden biri.

Almanya elbette dünya çapında otomobil müzeleri konusunda birçok seçenek sunuyor.



Stuttgart'da Porsche müzesinin dokuz kilometre güney doğusunda Mercedes Benz müzesi var. Mayıs 2006'da açılan müze, otomobilin motorundan ilham alan Hollandalı mimarlık firması UNStudio tarafından tasarlandı. Öte yandan ülkenin diğer ucunda Münih'te 1973 yılında Viyanalı mimar Karl Schwanz tarafından tasarlanan ve beyaz bir kadranı andıran tasarımıyla ünlü BMW müzesi yer alıyor. Müze 2008 yılında yenilenerek tekrar açıldı.

Bu müzelerin herhangi birinde vakit geçirmek Alman tasarımın kusursuz kalitesini gözler önüne sermek için yeterli. Almanya'daysanız modern sanat için galerileri boşverin ve mutlaka bir otomobil müzesini ziyaret edin.



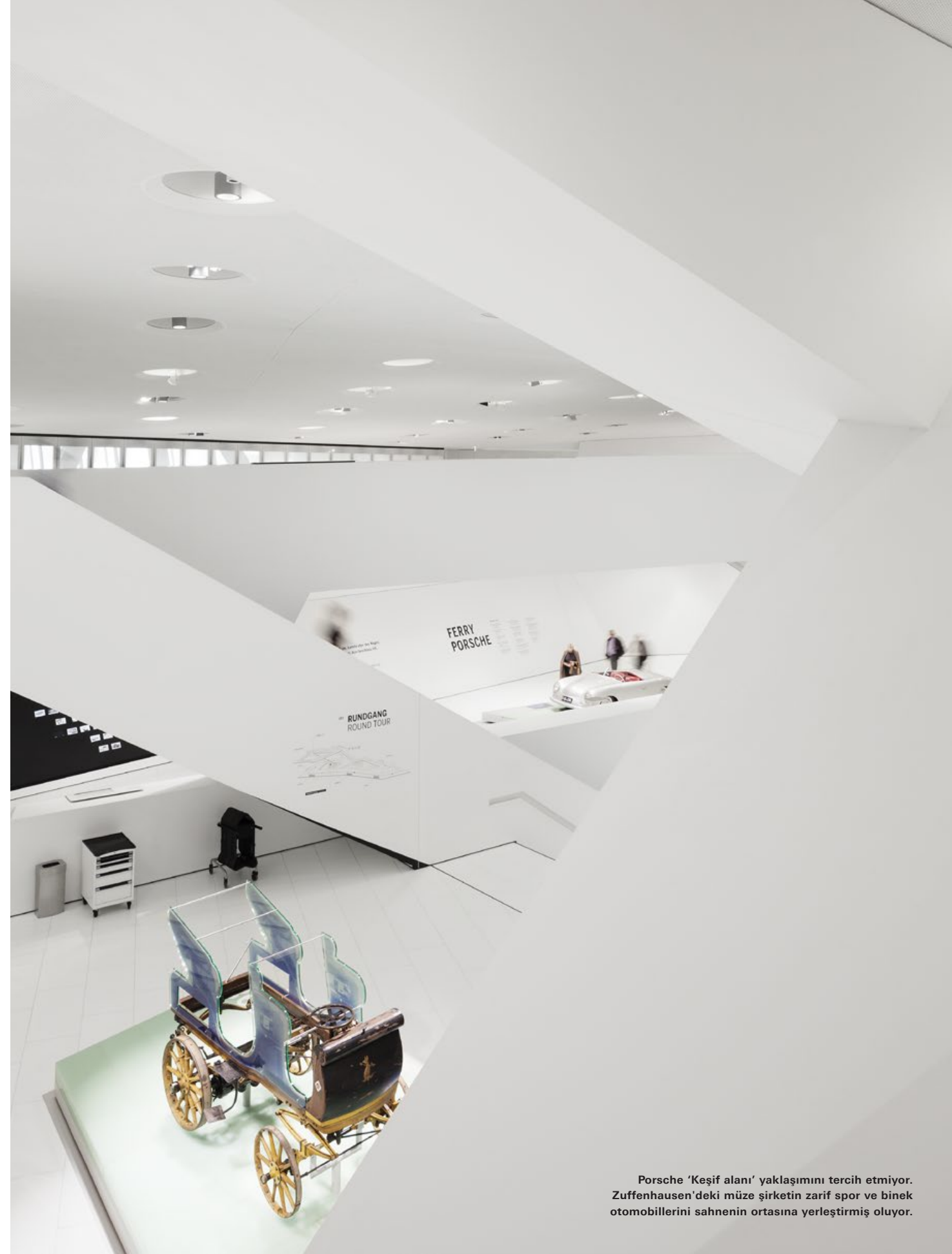
ZİYARET SAATLERİ

SALI-PAZAR, 9:00-18:00
Porscheplatz 1, 70435 Stuttgart
www.porsche.com

SKATE COSMOPOLITAN

Sayfa 32'ye bakınız

Porsche müzesinin tuvaletlerinde Rapid SL var. İkili sifon sisteminin büyük buton (tam kapasite) veya küçük buton (yarım kapasite) seçeneği sayesinde kullanıcılar tıpkı Skate Cosmopolitan gibi farklı seçeneklere sahip.



Porsche 'Keşif alanı' yaklaşımını tercih etmiyor. Zuffenhausen'deki müze şirketin zarif spor ve binek otomobillerini sahnenin ortasına yerleştirmiş oluyor.

BMW Müzesi

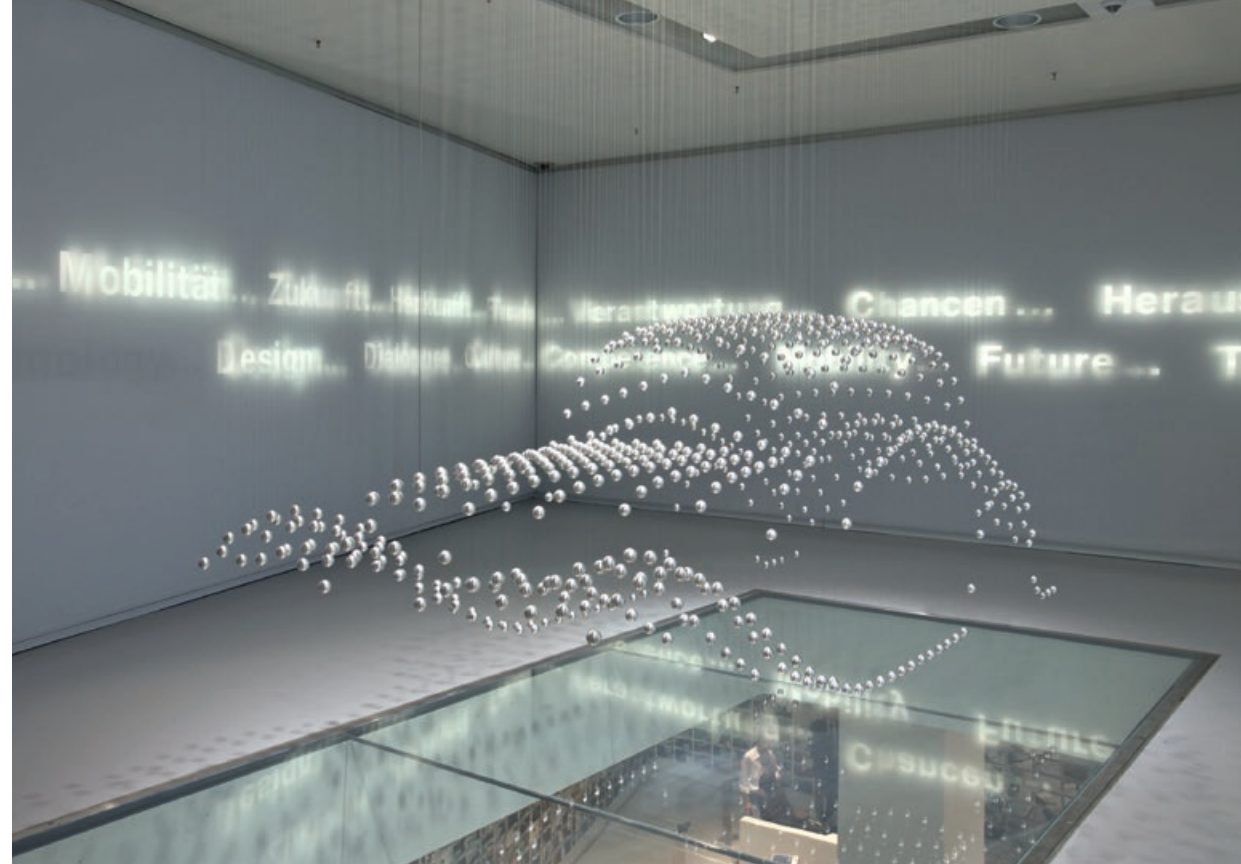
BMW'nin 90 yıllık tarihi yedi farklı alanda sergileniyor: Tasarım, Şirket, Motosiklet, Teknoloji, Marka ve Seriler. Her bir alan BMW tarihinde spesifik konuya odaklanıyor ve otomobilin konseptinden üretimine ve tanıtımına kadar olan aşamalarını gözler önüne seriyor.

Müzenin kendisi de mimari anlamda her detaya özen gösterilmiş bir şaheser. Coop Himmelb(l) au'dan Wolf D. Prix tarafından tasarlanan binanın tuvaletleri müzenin genel sade tasarımına kusursuz bir şekilde uyum sağlayan GROHE Eurostyle E bataryalar içeriyor.



ZİYARET SAATLERİ

SALI-PAZAR, 10:00-18:00
Am Olympiapark 2
80809 Munich
www.bmw-welt.com

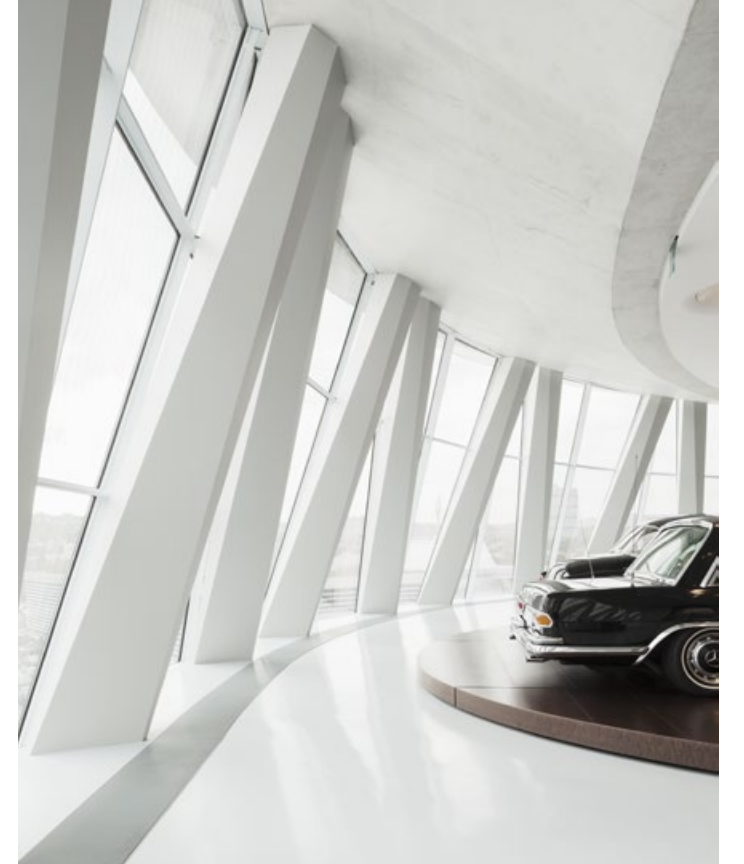


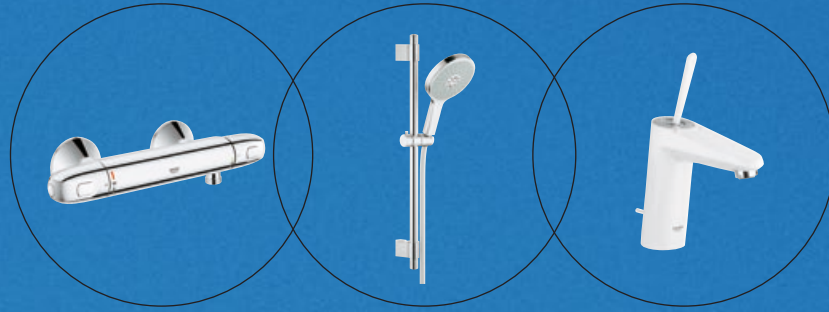
Mercedes-Benz Müzesi

Müze, dokuz kata yayılan 160 otomobil ve 1500 eseriyle Mercedes-Benz ile birlikte 125 yılda gelişen otomobil sektörünü de gözler önüne seriyor. Ve ücretsiz sesli turlara ve birçok motorun üretildiği Mercedes fabrikasının sahne arkasını görebileceğiniz özel bir alana sahip. Üstelik tıpkı rakibi Porsche müzesinde olduğu gibi Mercedes Benz müzesi tuvaletleri de **GROHE Rapid SL** serisini tercih ediyor ve su tasarrufu sağlıyor.

ZİYARET SAATLERİ

SALI-PAZAR, 9:00-18:00
Mercedesstraße 100
70372 Stuttgart
www.mercedes-benz.com





GROHTHERM 1000

POWER & SOUL®

EURODISC JOY

TEKNOLOJİ İÇİNDEKİ YENİLİK

YAZI

SARAH FAKRAY

FOTOĞRAF

RAMON HAINDL

Burada üç GROHE eğitimciyle her biri GROHE'nin gelişim ruhunda önemli katkılar yapan şirket teknolojileri hakkında sohbet edeceğiz.

Bazıları sıcak sever

GROHE'nin termostatik bataryaları, söz konusu cildiniz olduğu için son derece hassas termometrelere sahiptir. TurboStat® istenilen sıcaklığa saniyenin onda birinde ulaşır ve sıcaklığı sabit tutar.

“Kullanıcı perspektifinden değerlendirildiğinde GROHE termostatik bataryaları bütünüyle konfor, güvenlik ve tasarrufa odaklanır,” diyor GROHE'den Christian Böttger. “Saçımı yıkayabilmek veya vücudumu sabunlayabilmek için kolaylıkla termostatik bataryayı kapatıp açabilmemi sağladığı için son derece konforludur. Termoelement soğuk su kaynağı olmadığı zaman yukarı kalkar ve sıcak suyu kapatarak güvenlik sağlar. Böylece ayarlama yapmanıza gerek kalmadan istediğiniz sıcaklığa ulaşarak tasarruf sağlar.”

Kullanıcı perspektifinin yanı sıra bu termostatik bataryaları, içindeki teknoloji de son derece heyecan verici. “Kartuşun özel bir bakır ve balmundan yapılan sensörü TurboStat® ısının 0,3 saniyede dengelenmesini sağlar,” diye açıklıyor Böttger. Benzer bir şekilde Grohtherm 1000 termostatik bataryaları da mekanik bir göstergeden çok daha fazlasıdır ve kullanıcının cildi ve su arasında teknolojik bir arayüz işlevi görürler.

Şirketin en son yeniliği Power & Soul® duş, Jörg Nitschky-Germann'a göre GROHE'nin tasarım felsefesinin önemli bir bölümünün uyarlanabilirlik olduğunu gözler önüne seriyor. “Bu teknolojinin özelliği hem tek başına hem de kombine edilerek farklı akış seçeneklerine imkan veriyor olması,” diyor. Duşlar kavisli silüetler şeklinde. 190 mm duş başlığı ve üç farklı boyutuyla kendine ait akış seçimine imkan veren el duşu kullanıcıların kolaylıkla seçimlerine ulaşmasını sağlar: Rain, Rain O2, Jet ve Bokoma Spray. Ve yine aslında kullanıcıların

göremediği Power & Soul® duşu çok özel kılan bir teknoloji. “Bunun en iyi örneği Rain O2 duşunun tuşuna bastığınızda gerçekleşir,” diye açıklıyor Nitschky-Germann. “Basılır basılmaz bir kapak açılır. Bu kapak sayesinde duş başlığına hava girer ve su ile karışarak her bir damla suyun daha hacimli akmasını sağlar.”

Her şey detaylarda gizli.

GROHE bunun gibi banyo tasarımının önemli detaylarına çok önem verir. Bir diğer ilgi alanı da su sistemlerinin önemli bir parçası olan, duş ve bataryaların akışını kontrol eden kartuş teknolojisidir. Bu çok önemli parça kötü üretilirse veya yanlış takılırsa su akımında ve sıcaklığında istikrarsızlıkların oluşmasına neden olur.

Bu yüzden GROHE SilkMove® sistemi adını verdiği özel bir kartuş teknolojisi üretti. Triger kaldıraçıyla birlikte çalışan hassas bir mühendislik ürünü iki seramik disk daha az sürtünme yaratarak eski kartuş sistemlerinden ortaya çıkan risk ve sorunları ortadan kaldırıyor.

“SilkMove® pürüzsüz kapak sistemi sayesinde kusursuz su akışı sağlanmasıyla ünlüdür,” diyor Heiko Middendorf, GROHE'den. Bu mikroskobik ölçekte yeniliklerden kaynaklanıyor. SilkMove® seramik disklerin biri kayganlaştırıcının 20 yıl boyunca kalmasını sağlayan mikrometrelik yağ yatağı görevi gören deliklerle kaplı. Middendorf devam ediyor: “Kullanıcılarımız için bu özelliğin sağladığı kullanım kolaylığının yıllar içerisinde azalmaması gerekiyor, bu sistem de bunu garantilememizi sağlıyor.”

Görkemli Tasarımlar

Günümüzde sahip olduğumuz sıcacık bir banyonun veya jet su masajlı bir duşun sağlığınıza olan katkılarının daha önceki su teknolo-

jilerine dayandığını kolaylıkla unutabiliyoruz. GROHE sahip olduğu mucit merakı ve kullanıcıları memnun etme arzusu sayesinde mevcut ürünlerini sürekli geliştirmeye devam ediyor ve her yıl yeni tasarımlar geliştiriyor. Mutfak ve banyo bataryaları konusundaki uzmanlığını ortak şirketi LIXIL'in seramik uzmanlığıyla birleştiren GROHE artık bütünsel bir banyo hizmeti sunuyor. Tüketici odaklı düşünmenin eseri olan bu gelişme GROHE'nin teknik harikalarının ev, otel veya şirketlere özel bir banyo çözümünün parçası olarak sunulabilmesini sağlıyor. Ve elbette tüm bunlar GROHE'nin bu olağanüstü ürünleri gurur ve hassasiyetle geliştiren Teknoloji Ustaları'nın eşsiz bir tüketici deneyimi tasarlayana kadar her bir parçayı en ince detayına kadar geliştirmeleri sayesinde mümkün oldu.

GROHTHERM 1000

TurboStat® donanımlı bir termostatik bataryayı istenilen sıcaklığa bir saniyede ulaşır istikrarlı bir şekilde o ısıda tutabildiği için olağanüstü bir konfor, güvenlik ve tasarruf sağlıyor.

POWER & SOUL®

GROHE'nin Power & Soul® el duşları farklı akış seçenekleri sunuyor: GROHE Rain O², Rain, Bokoma Spray ve Jet (her biri ayrı veya birlikte tercih edilebilir).

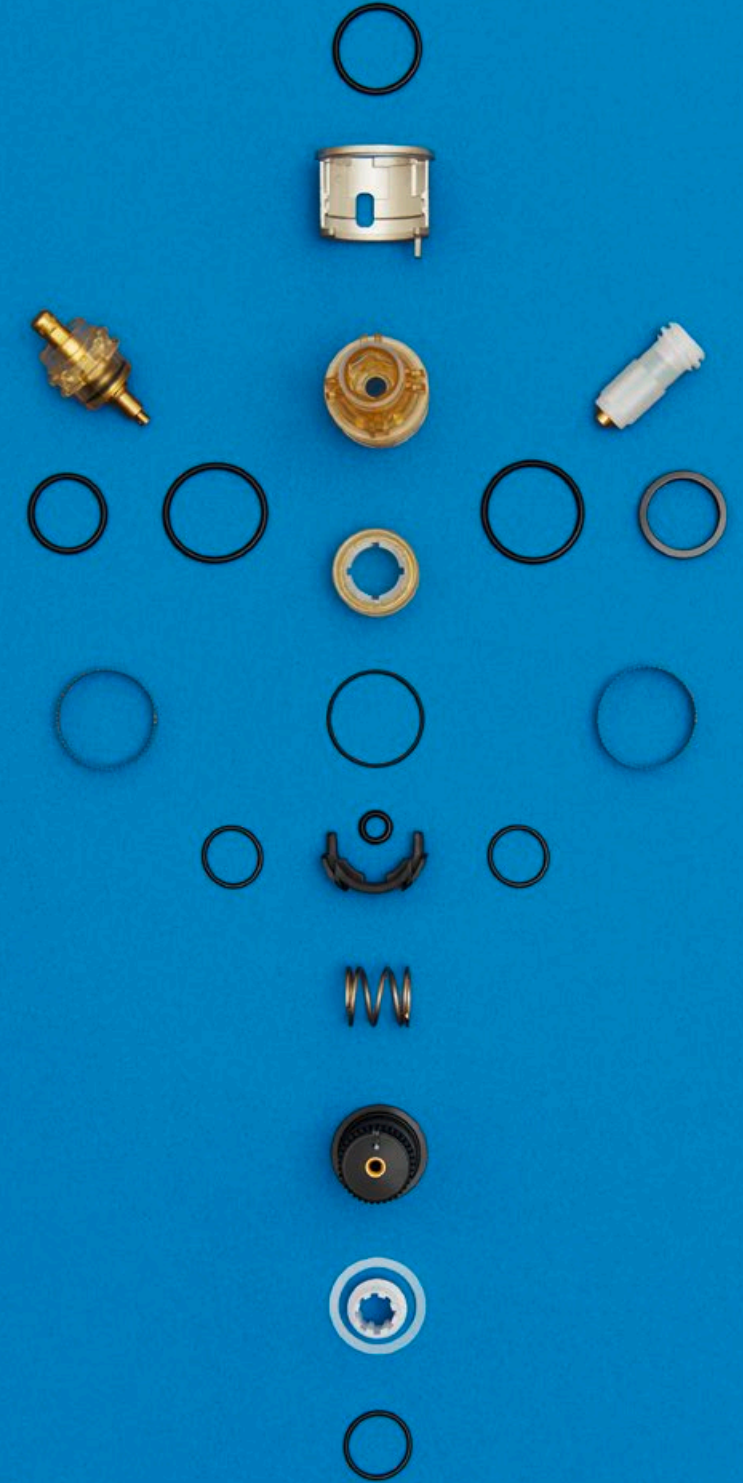
EURODISC JOY

GROHE'nin Eurodisc Joy serisinde yer alan bataryalar SilkMove® teknolojisine sahip bir kartuş teknolojisi içerir. Seramik diskleri daha az sürtünme yaratarak uzun yıllar kullanım kolaylığı sağlar.



**“TURBOSTAT'LI
TERMOSTATİK
BATARYALAR
SUYUN 0,3
SANİYEDE
İSTENİLEN ISIYA
ULAŞMASINI
SAĞLAR”**

Christian Böttger



Termostatik batarya kartuşunun parçaları:
Bakır balmumu karışımından oluşan sensör,
TurboStat® teknolojisinin milisaniyede
istenilen ısıya ulaşmasını sağlıyor.



GROHE'nin Power & Soul® duşları birçok parçadan oluşur (hepsi "Almanya'da üretildi") ve tek bir şeyi hedefliyor: son derece bireysel bir duş keyfi



**“BU KAPAK SAYESİNDE
DUŞ BAŞLIĞINA
HAVA GİRER
VE SU İLE KARIŞARAK
HER BİR DAMLA
SUYUN DAHA HACİMLİ
AKMASINI SAĞLAR.”**

Jörg Nitschky-Germann



**“KOLAY KULLANIM
ÖZELLİĞİNİN
YILLAR İÇERİSİNDE’
ETKİSİNİ
AZALTMAMASI
GEREKİYOR”**

Heiko Middendorf



Eurodisc Joy'un FeatherControl® ve SilkMove® kartuşları kayganlaştırıcının 20 yıla kadar dayanmasını sağlayan mikrodelik yüzeyli seramik disklerle sahip.

ODAK NOKTASI

ARTWORK
OLLANSKI

**GROHE'nin lüks ev
spalarına ilham veren
Japon banyo ritüelleri**

GROHE'nin Aqua Zone konsepti her evi, kendinizi şımartmayı çok özel bir deneyime dönüştürebilen size özel bir spaya dönüştürüyor. GROHE her banyo ritüelinin farklı bir alana sahip olmasını gerektiren Japon banyo kültürüne dayanarak beştemel alana uygun ürün serileri tasarladı. Burada İngiliz iç mimar Vanessa Brady ile birlikte her su alanını ve ardındaki düşünceyi inceliyoruz.



1

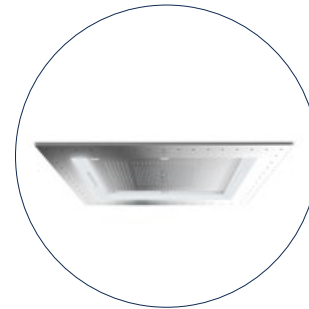
Yenilenme Alanı: GROHE Rainshower® F-Serisi 40 Aquasymphony

Yenilenme Alanı kullanıcılarını sabahları uyandırıp canlandırmak ve akşamları rahatlatmak için tasarlandı. Bu ferah çok yönlü duş jet su masajı, yenileyici şelale ve arındırıcı buhar seanslarıyla farklı su terapisi seçeneklerine sahip.

GROHE Rainshower® F-Serisi 40 Aquasymphony GROHE'nin ürün gamındaki tavandan asılan en büyük duş başlığına sahip ve kullanıcılarının Bluetooth aracılığıyla akıllı telefonlarından istedikleri şarkıyı çalabilmesini sağlayan özellikleriyle duş

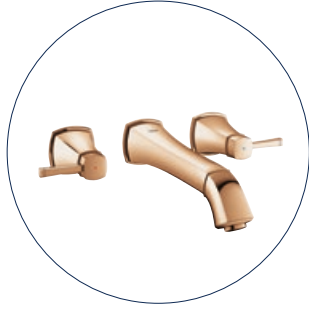
keyfini yepyeni bir boyuta taşıyor. Ortamı istediğiniz gibi değiştirebilmenizi sağlayan LED ışık sistemine de sahip.

“Birden fazla duyu harekete geçtiğinde duyguları çok daha güçlü bir şekilde hissettiğimiz bilimsel olarak kanıtlandı, bu yüzden de GROHE bu duş tasarımıyla çoklu bir duş deneyimiyle rahatlatmayı veya canlandırmayı hedefliyor,” diyor Brady. Su, ışık ve sesin farklı kombinasyonlarının potansiyel olarak sonu yok ve bütünüyle kişisel bir deneyim yaratıyor.



Hazırlık Alanı GROHE Grandera 3 Delikli Banyo Bataryaları

2



Şık Hazırlık Alanı günlük arınma ritüelini özel bir deneyime dönüştürmeyi hedefleyen şık bir ortama sahip. GROHE spa banyosunda iki kişilik yer olması gerektiğine inandığı için yan yana ikiz lavabolar duruyor.

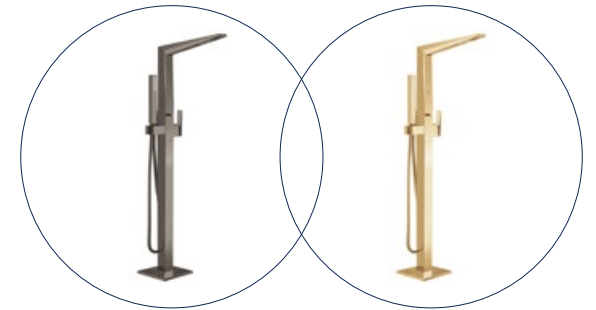
Brady, GROHE'nin banyoyu 'fonksiyonel bir alandan uzun saatler geçirilebilecek bir keyif alanına' dönüştürmeyi hedeflediğini anlatıyor. Banyo artık bir keyif alanı ve bireysel bir bölge.

Modern olduğu kadar bir klasik de olan GROHE Grandera koleksiyonunun, 3 delikli lavabo bataryası keskin hatları ve zarif şekilleriyle sıradışı bir ustalığın eseri olduğunu gözler önüne seriyor. Leke ve çizilmelere karşı dayanıklı GROHE Starlight® olağanüstü bir parlaklıkta kalmasını sağlayan özel bir teknoloji ile üretildi.

Rahatlama Alanı: GROHE Allure Banyo Küveti

Rahatlama Alanı zihin ve beden için ideal bir alan. GROHE yenilikçi tasarım ve antik Japon banyo ritüellerinin felsefesini harmanlayan ürünler tasarlıyor. Bu banyo ritüellerinin amacı sadece arınma sağlamak değil ama aynı zamanda doğal elementlerle ruhsal bir bağ kurulmasına ve iç dengenin korunabilmesine yardımcı olmak.

GROHE'nin bağımsız banyo küvetleri kullanılmadıklarında bile odanın tasarımına katkıda bulunabilecek ikonik bir tasarıma sahip. Banyo sahipleri küveti istedikleri yere yerleştirebilirler ama Brady'ye göre ferahlığı ön plana çıkartan yeni trendlere göre küvetler artık köşelere değil banyonun merkezine yerleştiriliyor ve "ferahlıkla beraber alanın akışkanlığını da sergiliyorlar".



3



Canlanma Alanı: GROHE Blue® ve GROHE Red®

GROHE bütünsel bir spa deneyimi yaratmayı önemseydiği için Canlandırma Alanı tasarladı. Soğuk bir su ve nane çayı yudumlayarak banyo yapmak spa kültürünün bir parçasıdır. Meditatif banyo anlarında bedeninizi bütünüyle nemlendirmenin ikili batarya musluğu sayesinde anında soğuk, kristal filtreli, sodalı ve kaynama derecesinde sıcak su sağlayan GROHE Blue® ve GROHE Red® su istasyonlarından daha iyi bir yolu olmaz.

“Suyun sağladığı o hissin ve bize yaşattığı lüks deneyimin – genel sıhhatinize katkısı yadsınamaz,” diyor Brady. GROHE'nin banyo ürünlerinin yanı sıra GROHE Blue® ve Red® su istasyonları Aqua Zone deneyiminin keyifli bir parçasıdır.



4



Dengelenme Alanı: GROHE Arena®

Dengelenme Alanı hijyeni iç dengeyle harmanlar. GROHE Arena® son derece gelişmiş teknolojiye sahip bir klozet olup, sağlıklı yaşam tarzının ayrılmaz bir parçası olan arınmayı sağlamak üzere tasarlandı.

Bu klozet kullanıcı tanıma özelliği gibi ayarlanabilir ve kişiselleştirilmiş özellikleri sayesinde son derece hassas bir kişisel hijyen deneyimi sunuyor. Bununla birlikte Arena® çok gelişmiş termal özelliği sayesinde her kullanımın ardından sihirli bir şekilde kendini temizler.



5



GROHE RED®
Sayfa 59'a bakınız

ANINDA LEZZET

YAZI
THOMAS PLATT

FOTOĞRAF
CHRISTIAN HAGEMANN

Öğrenci evlerinden Michelin yıldızlı şeflere kadar herkesin favori atıştırmalığı olan hazır noodle'lar bir lezzet deneyimi olarak karşımıza çıkıyor.

Modern mutfaklar yenilikçi özelliklerinin birçoğunu Asya mutfağına borçlu. Günümüzde hindistan cevizi, kişniş, zencefil ve Tay fesleğeni ve limonotu batı ve uluslararası mutfağın vazgeçilmez bir parçası oldu ve Asya, füzyon restoranlarıyla birlikte dünyanın en iyi restoranları arasında yerini aldı. Tüm yaygınlığına ve özgüvenli duruşuna rağmen tüketiciler Asya gastronomisinin bir parçasını ciddiye almakta oldukça zorlanıyor: hazır noodle.

Aslında her yerde olmaları da ciddiye alınmaların engelliyor. 1958 yılında Tayvanlı-Japon Momofuku Ando'nun icat etmesinden bugüne dünya çapında bir atıştırmalığa dönüşen bu kurutulmuş blok yemeği bulundurmamayan çok nadir süpermarket görebilirsiniz. Ve dünyanın bazı bölgelerinde tüm gün satılan ve zaman ve nakit sıkıntısı çekenlere alternatif akşam yemeği

seçeneği olan bu atıştırmalığın en popüler markası Yum Yum ürünün jenerik adı haline gelmiş. Yum Yum sandviç, yoğurt, müsli ve çikolata ile geçirilen öğle yemeklerini de değiştirmeyi başardı. Bunun bir sebebi elbette kolay hazırlanabiliyor olması. Tek ihtiyacınız olan şey sıcak su, bazı üreticiler yemeğinizi 'pişirebilmeniz' için plastik kap bile veriyor.

Değişen Yüzler

Bu yüzden de hazır noodle'lar pek ciddiye alınmıyor. Atıştırmamanın ucuz ve basit bir yolu olduğu için öğrenciler, bekarlar ve kamp gezileriyle özdeşleşmiş. Damak tadının sosyal statüyü belirlediği günümüzde bu elbette çok iyi bir ürün değil ve 'premium' ürün seçeneğinin de olmaması bu atıştırmalığın sıradan bir ürün olarak ünlenmesine katkıda bulundu.



Ama aslında yakından incelendiğinde hazır noodle düşünüldüğü kadar sıradan bir ürün değil. Hatta Çin'den Tayland'a, Vietnam'dan Endonezya'ya ve Kore'den Japonya'ya geniş bir Asya mutfağının farklı lezzetlerini temsil ediyor. Sonuç olarak birçok şekil ve boyut seçeneği var. Yumurta veya pirinç özlü noodle farklı kıvamlarda, miso veya soya gibi farklı sos seçenekleriyle ve geniş bir yelpazeye yayılan et ve deniz mahsülleriyle birlikte yenebiliyor.

Öte yandan hazır noodle'ın bu çeşitliliği de bir başka olumsuz efsanenin türemesine neden olmuş: bu kadar uyumlu olmasının sebebi sentetik ve dolayısıyla sağlıklı olmadığı gösterir. Mainz Üniversitesi Teorik Fizik Profesörü ve lider lezzetler araştırmacısı ve "Aroma – Baharat Sanatı" yenilikçi yemek kitabının yazarı Thomas A. Vilgis Yum Yum çorbasının hiçbir zararı olmadığını söylüyor: "Hazır noodle'larda

nişasta, buğday dışında sadece iki adet bütünüyle zararsız katılaştırıcı madde var," diye açıklıyor. "Asidite düzenleyici sitrat ve eser miktardaki fosfatın da herhangi bir zararı yok."

Aslında bilinenin aksine lezzet artırıcılar da zararlı değildir. Çoğunlukla maya özlerinden yapılan bu lezzet artırıcılar basitçe bazı tatlar ve kokuları harekete geçirdikleri için tuzlu acı veya tatlı ekşi diğer birçok gıda kadar 'otantik' oldukları söylenebilir. Koku ve lezzet moleküller bir seviyede varolur ve bazı molekül kombinasyonları gastronomik etkiler yaratır. Ve bu etkileri yaratan gıdaların laboratuvar ortamında sentetik bir şekilde üretilmiş olması veya doğal gıdalardan alınmış veya doğal formlarıyla tüketilmiş olmaları bir fark yaratmaz. Molekül moleküldür ve bedenlerimiz farkı anlayamaz.





Bir damak şöleni

Berlin'de yaşayan yıldızlı şef Michael Kempf geçen sene Alman gazetesi F.A.S. için bu hazır noodle'ların gurme lezzetler arasında yer alabileceğini kanıtladı. Bir diğer Michelin yıldızlı şef ve aynı zamanda Kempf'ın Berlin'deki Lorenz Adlon Esszimmer restoranında iş arkadaşı olan Hendrik Otto bu hazır noodle çorbalarını evde kalkan balığı ile pişirmeyi seviyor. Balığı ince filetolara kesip noodle ile birlikte kaynatıyor. Ve Otto şaşırtıcı bir lezzet katmak için Asya baharatları yerine kekik, selam otu, mercankökü ve kereviz sapını tercih ediyor. Bazen biraz taze istirdiye katarak Yum Yum çorbalarına zarif bir lezzet de katıyor.

GROHE RED®
Sayfa 55'e bakınız

Şimdi bu lezzetli atıştırmalığı anında muslukta sıcak su akmasını sağlayan GROHE Red® sayesinde çok daha kolay hazırlayabilirsiniz. Yenilikçi GROHE Red® sistemi 6 litreye kadar (modeline bağlı olarak) filtrelenmiş kaynak suyu anında kullanım için hazır tutabiliyor. Sonuç olarak, artık bu hazır noodle'lar hem tat ve kokuyu bozabilecek her şey filtrelendiği hem de muslukta kolayca kaynar suya ulaşılabilir için artık çok daha pratik bir lezzet.

Pure Freude an Wasser.



01



02



04



05

LONDRA'NIN GÖZÜ

2015 Londra Tasarım Festivali dünyanın en iyi tasarımcılarını-bir araya getirdi. Paul Flowers, GROHE'nin ve LWT'nin Tasarım Direktörü bizi beş temel trend hakkında bilgilendiriyor.

Londra Tasarım Festivali son derece yenilikçi dekoratif mobilyaları, tekstilleri ve aksesuarları ve çevreye duyarlı endüstriyel tasarımları bir araya getiriyor ve gözler önüne seriyor. Etkinlik seramik Babil Kulesi ve Albert Müzesi'nden Kensington Bahçeleri'ndeki yarı şeffaf Serpentine Pavilyonu'na kadar şehrin dört bir yanında 350'den fazla etkinlik ve enstalasyona yer veriyor. Hepsini gezerek yükselen tasarım trendlerinin ardında yatan temel kavramsal konuları tespit ettik. Alakasız bir şekilde emprovize edilen ev eşyalarından antikalara övgü niteliği taşıyan kritik parçalara kadar gelecek sezonun en önemli temaları burada yer alıyor.



03

Ayrıcalıklı

Eski-yeni birçok marka mevcut ürün serilerini 'premium' dokunuşlarla yeniliyor ve elit, yüksek kaliteli yüzeyler elde ediyor, örneğin **TOM DIXON imzalı sandalyeler(01-05)**. Sonuçta da çok daha kalıcı ve son derece ayrıcalıklı bir kusursuzluk elde ediyorlar. Sıcak metaller, özellikle bakır her yerde – **SKULTUNA'nın** süsleri, çapraşık kesimli şamdanlar **(06)** kusursuz bir örnek.



06

Fotoğraflar: PR



01

Yeni vintage şıklığı

'Retro stil' konsepti genişleyerek devam ediyor ve tasarımcılar farklı dönemlere yayılarak, orta çağ klasiklerini yeniden ele alıyor, örneğin **MADE.COM (01)** tarafından tasarlanan büfe ve **SMUG (02, 03) TARAFINDAN TASARLANAN POSTMODERN KITSCH DOLAP**. Bu mobilyalar sadece geçmişe uzanmakla kalmıyor ve modern bir sofistikasyon ile geçmişi yeniden yorumluyor. **LINDHOLDT**'un lambaları (04), yuvarlak köşeleri, altın yüzeyleri ve pop ve pastel renk paletiyle bu trendin tipik bir temsilcisi.



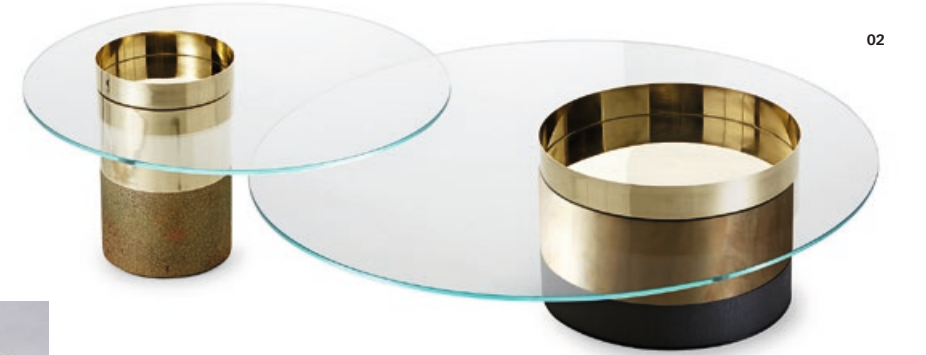
02



03



01



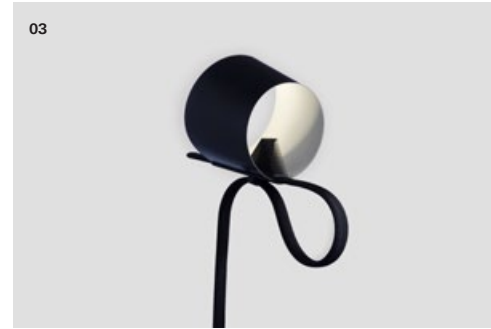
02



03

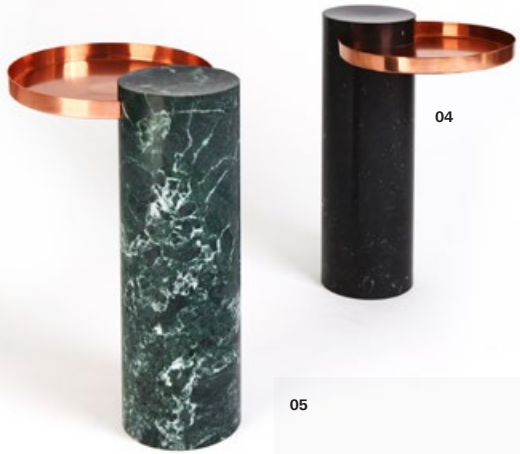
İç içe camlar

Tasarımcılar camın içine yerleştirdikleri objeleri üstünü kaplamadan çerçevesiyor. Luum'un "Ateş" ampulleri (01) ve **LA CHANCE**'in "Oyuncak" vazoları (03), kaplanmış şekilleriyle asılı durarak, havayla korunan bir zarafet katıyor. İçi görsel olarak dışından çıkartılan **GALLOTTI & RADICE**'in "Haumea" masaları (02) ışık, madde ve renk olarak bir kontrast sağlıyor ve gözün önce iki obje arasındaki boşluğa odaklanmasını sağlıyor.



Yeni etkileşimler

WRONG FOR HAY gündelik öğeleri bilinçli tezatlar oluşturacak şekilde harmanlıyorlar, metaller ve çiviler bu "İp Oyunu" lambasında görülebilir (03). **MR. AND MR.**'in "Mihrap" rafları (01, 02), neşeli, plansız estetik bir duruşu var sanki tasarımcılar ellerinde kalan malzemelerle oynarken ortaya çıkmış gibi. Ama aslında bilinçli bir şekilde bize, "Göze çarpmayan obje olur mu?" diye soruyorlar.



Mermer

Markalar 'ebediyet' kelimesini pek sever, ama gerçek klasikler hep mermerden çıkar. Bu zarif taş festivalde **LA CHANCE**'in sütunlu masalarından (04) **LEE BROOM**'UN **MARTINI KADEHLERINE KADAR SIK SIK YER ALDI** (05). Parlak ahşap yüzeyi, cam gibi diğer asil malzemelerle bir araya geldiğinde harika sonuçlar verdi ve çok daha hafif tasarımlara imkan sağladı.

GROHE
RED®

THE
SOURCE
OF
LIVING



Bir daha suyunuzu kaynatmak için beklemek zorunda kalmayın. Yenilikçi GROHE Red® sistemi sayesinde ister bir fincan olsun isterse de büyük bir tencere, istediğiniz kabı istediğiniz anda direkt musluktan akan kaynamış su ile doldurabilirsiniz. GROHE Red®'i standart batarya olarak da kullanırsınız, kaynar su için sadece ikinci bir kumanda kolu ve bir kazan gereklidir.

Pure Freude
an Wasser

GROHE



ARAMIZDAKI MESAFELER

YAZI
JENI FULTON

PORTRE
MIRJAM WÄHLEN

Ole Scheeren mimari yapılar ve insan arasındaki ilişkiyi tanımlayarak ortak alan duygusunu yeniden şekillendiriyor.

Ole Scheeren gökdelenleri yeniden yaratıyor. Almanya Karlsruhe'den gelen kırk dört yaşındaki mimarın kariyeri Hollanda'dan New York'a, Singapur'dan Çin'e uzanıyor. Şirketinin Hong Kong, Pekin ve şimdi de Berlin'de ofisi var. Mimarın dışı kadar içinde de farklılaşmayı başardığı gökdelenlerde uzmanlaştığı projelerin büyük bir çoğunluğu Asya'da yer alıyor.

Scheeren, GROHE'ye Çin'i "iç güdüsel bir merakla" 24 sene önce ilk defa ziyaret ettiğini anlatıyor. "Asya çok yoğun bir şehir nüfusuna sahip. Dünyanın yüzde 50'sinden fazlası şehirde yaşıyor ve Çin bu konuda lider. Geçen on yılda nüfusun yoğun olduğu bu ortamlarda insanın nasıl varacağını hayal etmek gündelik işimin bir parçasıydı." Çin'deki çalışmaları "yeni açıklık" süreciyle yani Deng Xiaoping'in seri bir şekilde yürüttüğü



Fotoğraf: Iwan Baan, Büro OS (courtesy OMA)

Pekin'in CCTV binası Çin ulusal televizyonuna hizmet veriyor.



modernizasyon reformlarıyla örtüştü. “Bu gelişmeler karşısında Çin kendisiyle çok daha keskin bir şekilde yüzleşti ve bazı şeyleri farklı ele almak zorunda olduğunu fark etti, bazı şeyler artık işe yaramıyordu. Ve bu elbette bir mimar için heyecan verici bir durum,” diyor. Rem Koolhaas’ OMA’nın Çin ofisi direktörü olarak, Scheeren Çin Ulusal televizyonu için ikonik CCTV binasını tasarlayarak Çin mimarisinde yeni bir dönem başlattı. “CCTV Pekin’in WTO’nun üyesi olduğu ve Olimpiyat Oyunları’na ev sahipliği yapacağı, Çin’in global arenaya çıktığı bir dönemde inşa edildi. Biz de bu yüzden gökdeleni kendi hiyerarşisi içerisinde değil dev bir bütünün bir parçası olarak değerlendirmeyi tercih ettik. Ve bu da CCTV binasının temel fikriydi.”

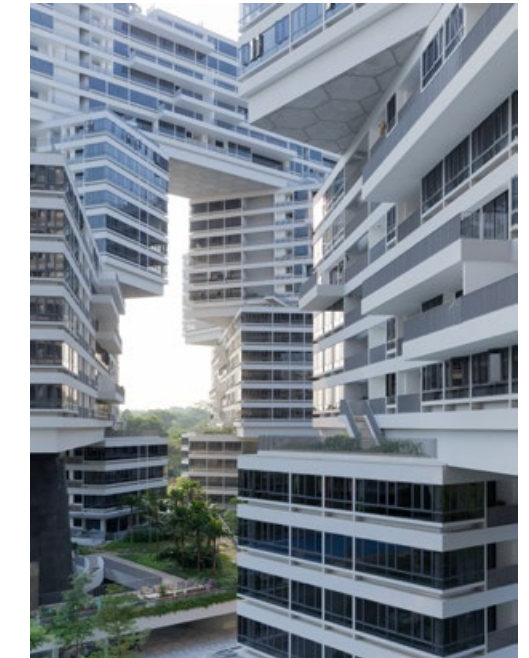
Halka açılmak

İşinin temelinde insanların farklı alanlarda yaşayış biçimlerini, deneyim ve psikolojilerini ve tüm bunların alanın psikolojisine olan etkilerini araştırmak yatıyor. Bu yaklaşım Singapur’daki Interlace, Bangkok’daki Maha Nakhon ve Vancouver’daki 1500 West Georgia gibi şeffaflıkla yapıyı, ortak ve özel alanın bir araya örüldüğü binalar tasarlamasına imkan sağladı. “Tasarımlarıma bakarsanız özel alanlara paylaşma ve birliktelik duygusunu nasıl daha fazla toplum bilinci sağlayacak şekilde entegre edilebilir konusunu araştırıyorum,” diyor. Bu özellikle Interlace için geçerli. ‘Yapı, dikey bloklardan’ oluşan yatay bir kasabanın açık plazamsı, bir ortama dönüşmesini sağlıyor ve ev konseptine farklı bir açı ve tek taştan oluşan yapılara yenilik katıyor. Proje dikkatleri üstüne çekti ve 2015 Kasım’ında Singapur’da düzenlenen Dünya Mimari Festivali’nde “Yılın Binası” ödülüne layık görüldü.

Scheeren’in binalarında iç ve dış alanlar birbirinden ayırt edilemez. “Tüm projelerimin temelinde yatan



Fotoğraflar: Mirjam Wähnel, Iwan Baan



ÖZEL LİKLER

“BİR ŞEHRE HAYAT KATAN BİR SİLÜET VERMEYE ÇALIŞIYORUZ”

soru dev ölçekli yapılarda kapalı bloklar halinde duran sütunlar nasıl açılabilir? Ve binanın alanlarını insan yaşamı ve kullanımı hakkında bir şeyler söyleyebilecek şekilde parçalara nasıl bölebileceğimi araştırıyorum. “Bir şehre hayat katan bir silüet vermeye çalışıyoruz” “Bir binanın hem dışarıdan bakarken hem de içeriden onu deneyimlerken yarattığı duygusal etki birbiriyle iç içe geçer. Biz tasarladığımız binaların iç tasarımlarını da ele alırsak, bence bu işimizin bir parçasıdır.” Ve elbette bu bakış açısını Scheeren’in evinde gözlemleyebiliyoruz: “Hayatımın büyük bir çoğunluğunu çok küçük ve son derece anonim ancak fonksiyonel apartman dairelerinde yerde sadece

DÜNYA MİMARİ FESTİVALİ

2008’den bu yana “dünya çapında kusursuz yapıları kutlamayı ve paylaşmayı” amaçlayan Dünya Mimari Festivali her yıl sektörün en değerli isimlerini bünyesine çekiyor ve geleceğin mimarisini tartışmaya davet ediyor. Festivalin düzenli katılımcılarından biri olan ‘yıldız mimar’ Ole Scheeren etkinlikte daha önce konuşmacıydı ve The Interlace binası için 2015 ödülüne layık görüldü. 2012 yılından itibaren Singapur’da düzenlenen festivalin ana sponsorluğunu GROHE üstleniyor.

www.worldarchitecturefestival.com



bir yatak ve çalışabilmem için büyük bir masa ile geçirdim. Çok sık seyahat ettiğim ve hareketliliğimi sınırlamasını istemediğim için çok fazla şeye sahip olmayı göze alamıyorum,” diyor.

Scheeren tasarım sürecinde kültür, çevre ve şehrin durumunu müşterilerinin ihtiyaçlarıyla harmanlayarak değerlendiriyor. Sonrasında iş “yapının kendisinden öte bir anlama sahip olacağı noktaya kadar zorlayarak, şehrin halka açık yapısına dair bir duruşu olmasını sağlıyor”. Ama bunun aksine İsviçre Cenevre’de evrenin temel yapı taşlarının incelendiği ve neredeyse görünmez bir yapı olan Büyük Hadron Çarpıştırıcısı mimarın en sevdiği bina. “Oraya hiç gitmedim ama binanın yapısını mimariyle hiç alakası olmasa da olağanüstü buluyorum.”

İdeal şehir

Scheeren’in babası da mimar olduğu için babasının ders verdiği fakültelerin uzun koridorlarında ve orada bulunduğu mimari modellerle birçok anıya sahip. “14 yaşında babamın ofisinde onun için proje tasarımları yapıyordum. 21 yaşında ilk işimi aldım. Biri bana bu projeyi verdi ben de uyguladım,” diyor gülümseyerek. Kariyerinin ilk yıllarında Rem Koolhaas’ın sahip olduğu Rotterdam’da yer alan OMA stüdyosunda başlamış. Koolhaas mimariyi sosyal bir durum olarak değerlendiren yegane mimar olduğu için orada çalışmayı tercih etmiş. “Oraya onunla diyalog kurabilmek için gittim. O dönem de çok az kişi böyle bir diyalog kuruyordu. Şimdi durum farklı, artık herkes her şey hakkında konuşuyor” diyor alaycı bir şekilde.

Scheeren giderek kalabalıklaşan bir dünyada sermayenin taleplerinin yön verdiği binaların yüzleştiği zorluklara mimarların çözüm bulması gerektiğine inanıyor. “Bir mimar olarak binaların yapısını nasıl açabileceğime

bakıyorum (ister bir gökdelen ister başka bir şey olsun) böylece onları hem şehirle daha uyumlu bir hale getiriyorum hem de bu projelerin içerisinden kamu alanlarına katkıda bulunabilecek alanlar çıkartıyorum. Bu da projenin değerini artırıyor çünkü hem halka hem de şehire bir anlam katmış oluyor,” diyor Fakat diye ekliyor, “Bu konuda ne kadar sınırlı olduğumuzu açık sözlülükle kabul etmeliyiz Ve aynı anda da bütünüyle iyimser bir bakış açısına sahip olarak bir değişim olasılığına inanabilmeliyiz. Aksi takdirde çalışamazsınız ve daha başlamadanteslim olursunuz.”



Bangkok'da: Maha Nakhon'un dış yüzeyi pikseli bir estetiğe sahip.



SU TERAPİSİ

Küratör Jane Withers'in sergisi okyanuslarımızın karşı karşıya kaldığı tehlikeyi gözler önüne seriyor.

Bu yıl Selfridges'ta yer alan ve okyanuslarımızın içinde bulunduğu plastik kirliliğinin bilinirliğini artırmak için başlatılan Okyanus Projesi'nin beşinci yılı. Ziyaretçileri girişte, About Studio'nun İngiltere'nin 15 saniyede tükettiği 5000 plastik şişeden ürettiği enstalasyon ile 'Flotsam' bölümü karşılıyor.

İlerleyen bölümde Studio Swine ve Andrew Friend'in birlikte tasarladıkları 'Gyrecraft', bölümü yer alıyor ve okyanus akıntılarında toplanan beş plastik objeden oluşan eserler sergileniyor. Withers ve

Arabeschi di Latte'nin işbirliğinden oluşan Water Bar bölümü ziyaretçilere kömür, mineral ve baharatlarla işlenmiş su ikram ediyor ve plastik şişesiz bir dünya hayal etmeye teşvik ediyor.

Withers geçmiş yıllarda V&A ve Royal Academy'de çevresel konulara dikkat çeken şovlar düzenledi ve su ile hidrofili derecesinde obsesif bir ilişkisi olduğunu iddia ediyor. Aynı zamanda global su kaynaklarıyla ilgili konulara dikkat çeken bir girişim olan Wonderwater'ın da kurucu ortaklığını ve tasarım danışmanlığını üstleniyor.



Güney Atlantik Akıntısı'ndan topladıkları plastiklerden oluşan bu obje bölgenin tekin olmayan sularını ve bu akıntıyı aşıp geçen polar keşif seferlerinden ilham almış.



Fotoğraflar: Andrew Meredith, Petr Krejci

How About Studio'sunun plastik enstalasyonu su şişeleri hem açık denizleri canlandırıyor hem de sergi alanında navigasyonu yönlendiriyor.



Studio Swine, Kuzey Atlantik Akıntı'sını temsilen balina avcılığı tarafından yapılan geleneksel yerel fildişi işçiliğinden ilham almış.



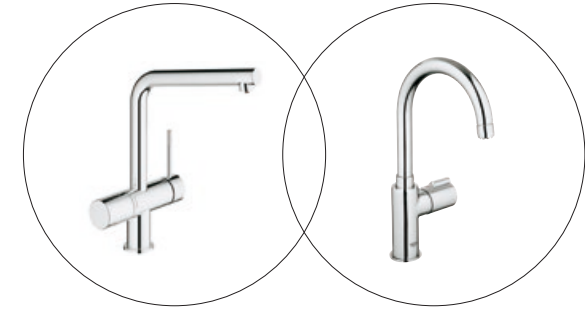
Fotoğraflar: Petri Krejci

Studio Swine'in Hint Okyanusu temalı parçası ilhamını nakliye gemilerinden alıyor, tasarımcılara göre okyanusta her yıl bu dev çelik kasalardan 10.000 adet kayboluyor.

İtalyan stüdyo Arabeschi di Latte ve küratör Jane Withers Londra'da yer alan Selfridges'de düzenledikleri bu sergiyle ziyaretçileri "plastik şişe olmayan bir hayat hayal etmeye" teşvik ediyor.



Fotoğraf: Andrew Meredith



GROHE BLUE® & RED®
Sayfa 82'ye bakınız

ÇİFT YÖNLÜ

YAZI
ARSALAN MOHAMMAD

PORTRE
GEORGIA KUHN

Mimar Ron Bakker çevreyle maliyet tasarrufunu dengelemeye çalışmanın Amsterdam'da yer alan The Edge tasarımına nasıl yardımcı olduğunu anlatıyor.

Hollanda'lı Ron Bakker, The Edge'in mimarı olan Londra merkezli PLP Architecture şirketinin kurucusu. Deloitte'in Amsterdam ofisi olarak kullanılan bina 2014 yılında BREEAM'ın yürüttüğü çevresel sürdürülebilirlik incelemesinde bugüne kadar verilen en yüksek not olan "olağanüstü" ile değerlendirildi. Baker, GROHE ile yaptığı görüşmede sürdürülebilirlik kavramının 21. yüzyılda çalışma alanlarını nasıl etkilediğini ve bu sıcak ortama GROHE ürünlerinin nasıl uyum sağladığını anlattı.

ketler tarafından bölüşülüyor. The Edge ile bir ofisin farklı öğelerini sürdürülebilirlik teknolojileriyle birleştirerek iş ortamı konseptine yeni bir tanım getirmeyi amaçladık.

G 2014 yılında çevresel sürdürülebilirlik değerlendirme şirketi BREEAM, The Edge'in dünyanın en sürdürülebilir binası olarak bilinmesini sağlayan bugüne kadar verilen en yüksek notu verdi. Başka bir yerde 2008'de

GROHE

PLP Architecture ne zaman kuruldu?

R. Bakker

Yaklaşık altı yıl önce: Doksanlı yıllarda Londra'ya geldim ve 18 yıl boyunca KPF projelerinde çalıştım. Sonra birkaç iş arkadaşım ile birlikte yeni bir şirket kurmaya karar verdik. Şimdi Londra, Avrupa, Orta Doğu, Çin ve Kore'de toplam 200 çalışanımız var.

G The Edge binasının konsepti kime ait?

RB Fikir Deloitte ve proje geliştirici olan OVG ile yakın temas halinde çalışan özel bir tasarım ekibinden çıktı. The Edge bir iş yeri binası ve Deloitte bunun altı yedi katını kapsıyor geri kalanı da diğer şir-



yaşanan ekonomik durgunluktan da etkilenecek daha ekonomik ve çevreye duyarlı malzemeler kullandığınızı söylemişsiniz. Bu doğru mu?

RB Evet. Ekonomide yaşanan durgunluk böyle büyük bir projede riskli kararlar almamızı engelledi. Fakat yılmadan devam ettik ve nasıl başaracağımızı araştırdık. Aşamalandırma ve çok yönlü işlevsellik gibi farklı stratejileri inceledik ve sürdürülebilirlikle maliyet tasarrufunu nasıl dengeleyebileceğimizi gösteren araştırmalar okuyarak nasıl daha iyi bir bina inşa edebileceğimizi keşfettik.

G BREEAM ödülü bugüne kadar verilen en yüksek nota sahip. Bunu nasıl başardınız?

RB Bazen büyük zorlukları aşarak! BREEAM sürdürülebilirlik açısından en ufak ayrıntıyı bile değerlendirdiği için tüm detaylara dikkat ederken yolunuzu kaybetmeniz çok olası. Ama öte yandan zaten Deloitte ve OVG puanı toplamak peşinde değildik. Sürdürülebilirlik adına sürdürülebilir bir bina istediler, bu yüzden de akreditasyonu tartışmaya başlamadan öncesinde de binanın konsepti belliydi. OVG ve Deloitte standardı yüksek tuttu ve bizim de potansiyelimizi keşfetmemizi sağladı.

G Bir mimar olarak nasıl iş yerleri ve yeni çalışma yöntemleri tasarlıyorsunuz?

RB PLP'de iyi bir iş yerini oluşturan öğeleri uzun süredir araştırıyoruz. Bu tartışmalardan insanların tesadüfi karşılaşmalarına olanak veren iş yerlerinden hoşlandıklarını öğrendik. Hatta çalıştığımız müşterilerden biri de bu fikrimizi destekledi. Londra'da yer alan Crick binası tamamlandığında İngiltere'nin en gelişmiş ve yenilikçi biyomedikal araştırma kliniği olacak. Orada çalıştığımız ekiplerden biri biyomedikal araştırma alanında büyük buluşların büyük bir çoğunluğunun farklı alanlardan iki kişinin karşılaşmasıyla ortaya çıktığından bahsetmişti. Harika bir hikaye ve belki bize bir şey gösteriyordur. Ne de olsa bu insanlar konularında uzmanlar.

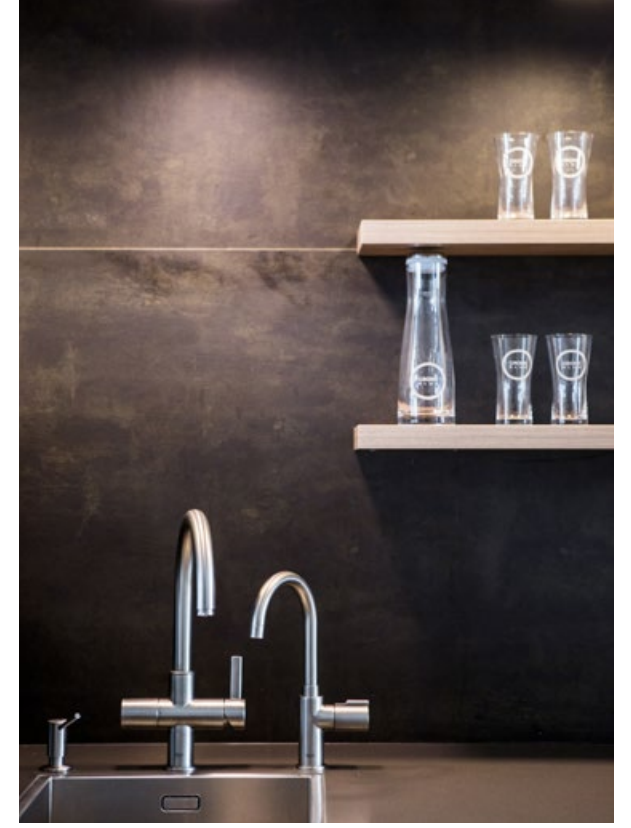
G OVG'nin 13. katında mutfaklarının ortasına GROHE Blue® ve GROHE Red® bataryaları yerleştirdiniz. Bu ürünler The Edge'in genel tasarımına nasıl uyum sağlıyor?

RB Şirketimiz tasarımlarında her zaman GROHE'ye yer veriyor çünkü hem son derece yüksek kalite standartlarına hem de çok iyi tasarıma sahipler, ama bu iki batarya benim için bütünüyle yeniydi. Daha önce hiç kullanmamıştık. GROHE Blue® akan suyu sodaya çevriyor ve GROHE Red® anında kaynar su veriyor. Ben özellikle GROHE Blue'nun®

sürdürülebilirlik anlamındaki potansiyelinden çok etkilendim. Günümüzde birçok kişi su içmenin sağlığa faydalarının farkına vardıkları için işe plastik şişede su veya soda ile geliyor. GROHE Blue® insanların daha az plastik kullanmaya teşvik ederek çevreye olan zararı azaltabilir.

G Coen van Oostrom, OVG'nin kurucusu ve CEO'su evinde de GROHE bataryalarını tercih ettiğini söylüyor, ya siz?

RB Evet, bence de. Aslında evimde bir GROHE Blue® bataryam olmasını çok isterdim. Londra'da su Amsterdam'daki kadar lezzetli değil çünkü söylenene göre daha önce yedi defa içilmiş bir suyu kullanıyoruz! Hollanda'da kum fırtınaları doğal filtre sağlıyordu. Kısa bir süre önce Londra'da musluk suyu içmek ile şişe su içmek arasında faydaları bakımından karşılaştırma yapan bir araştırma makalesi okudum. Genel olarak musluk suyunun şişe sudan daha güvenli hatta daha sağlıklı olduğunu tespit etmişler çünkü şişelenmiş suların içerdiği yüksek miktarda mineral her zaman çok faydalı değil. Bence bataryaların hayatımızda şu an olduğundan çok daha fazla yeri olmalı.



Sayfa 81'e bakınız

GROHE BLUE®
SOĞUK VE SODALI

GROHE Blue® musluk suyunu arındırır ve kusursuz bir lezzet verir. Dahili serinletici ünitesi ve değiştirilebilir karbonlama şişesi suyu gerektiğinde soğutup sodalı bir içeceğe dönüştürebilmenizi sağlar.

GROHE RED®

GROHE Red® musluk suyu hiç beklemeden kaynar derecede su alabilmenizi sağlar. Üç litreye kadar. Basit. Ekonomik.



SİLME, YIKA

FOTOĞRAF
SCHMOTT

Yeni Arena® klozetleri kişisel hijyeninizi ve genel sıhhatinizi suyun arındırıcı etkisiyle özel bir deneyime dönüştüyor.

Arena® ayarlanabilir sıcaklık ve akış seçenekleri sunan DreamSpray® Teknolojisi sayesinde zihinsel bir yenilenme sağlamak üzere temizliyor ve arındırıyor.



Otomatik kapağı, uzaktan kumandası ve mobil uygulamasıyla Arena® kişisel hijyen ve genel sıhhati çok daha kolaylaştırıyor.

G
R
O
H
E
.
C
O
M



ARENA®

GROHE'nin Arena® kişisel hijyene üstün bir teknoloji ve fonksiyonellik kazandırarak GROHE banyolarının kusursuz bir parçası oluyor.

GELECEĞE DOKUNMAK

YAZI
SUE GEORGE

GROHE Seyahat ve ağırlama sektörleriyle birlikte maliyet tasarrufu sağlayan ürünler geliştirerek su kaynaklarını korumaya destek oluyor.

İçme suyu tükeniyor. 2030 yılına kadar talebin mevcut kaynakları yüzde 40 aşması bekleniyor ve birçok nehir ve göl kurumaya başladı. Günümüzde 1,1 milyar insanın suya erişimi kısıtlı ve tüketilen suyun sadece yüzde onu taze. Sorun oldukça ciddi ve Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) ile buna yanıt geliştiriyor.

SDG'ler BM tarafından belirlenen ve üyelerinin kendi politikalarını geliştirirken kılavuz olarak alabileceği bir takım hedeflerden oluşuyor. Bu hedefler tüm şirketleri etkileyecek. Su ile ilgili hedeflerden biri tüm ülkelerin "su ve sanitasyon yönetiminin herkes için ulaşılabilir ve sürdürülebilir kılması" gerektiğini belirtiyor. Bu, içme suyunun tedariki, su kaynaklarının yönetimi, korunması ve konuyla ilişkili girişimlerde ilgili yerel toplulukların katılımının güçlendirilmesini kapsıyor "

Su kaynaklarının azalmasının sebepleri iklim değişikliklerinden şehirleşme ve nüfus artışına kadar birçok etkene dayanıyor. Sonuç olarak, çözümler de benzer derecede geniş bir yelpazeye yayılarak hükümetleri, çok uluslu şirketleri ve elbette bireyleri de kapsamalı. Aslında birçok insan bunun farkında fakat gündelik hayatında değişiklik yapmakta zorlanıyor. Kurak toprakların haberlerde yer alması anlık olarak başlıkların artmasını sağlasa da çok az insan bu tür felaketleri dev havuzları ziyaret etmelerine veya sızıntı yapan musluklarına bağlıyor.

GROHE bu sorunun farkında olduğu için dünyanın lider sanitasyon sistemleri çözümleri üreticisi olarak şirketlerin hayatına sürdürülebilirlik araçları katıyor. "Şirket yapımızın her ögesinde bu var," diyor GROHE yöneticisi Thomas Fuhr. "Bu anlayış ürün üretimimizden nakliyata, kullanımdan atığa dönüştürme sürecimizde

kadar yaptığımız her şeyi şekillendiriyor." GROHE'nin en büyük müşterileri konaklama sektöründen gelmektedir. Malta Ticaret Bürosu'na göre AB Otelleri'nden her yıl 365 trilyon litre su tasarrufu sağlanabilir. Bu sorun aynı zamanda otellerin su tasarrufu elde ederek maliyetlerini de düşürmeleri için bir fırsat sunuyor.

GROHE bu soruna odaklanarak ve yüksek kaliteli tasarıma olan bağlılığını sürdürerek dünyanın lider otellerine ihtiyaç duydukları çözümleri sunmaya devam ediyor. Bunun bir örneği Hollandalı pansiyon zinciri Danhostel'inin Kopenhag şubesindeki bataryaları su tasarrufu sağlayan çevreye duyarlı GROHE ürünleriyle değiştirmesidir. Ve sonuçların başarısı ortada: su tüketimi dakikada 13'ten 5,8'e düştü.

Daha öncesinde, Danhostel Kopenhag'daki Danhostel GROHE Su ve Enerji Kontrolü'nden geçerek çevreye duyarlı bataryalarla değiştirildiği takdirde ne kadar su ve enerji tasarrufu sağlanabileceği ölçtürmüştü. Bu ölçüm bu tür geliştirmeleri yapmak için çekinceleri olan şirketlere ürünlerin potansiyelini elle tutulur bir şekilde göstermek için ideal bir yöntem. Bu ürünlerden biri Powerbox – lavabodan akan suyla altında gizlenen türbini çalıştıran ve bu sayede bataryanın infrared fonksiyonunu aktive eden elektronik bir batarya. "60 saniyelik bir su akışı bataryanın 24 saat çalışabilmesine yetecek kadar enerji üretiyor," diyor Fuhr.

Carlson Rezidor Otel Grubu çevresel faktörleri ciddiye alan otellerden biridir. Otelin başkan yardımcısı Inge Huijbrechts, uzun süreli sürdürülebilir suya sahip olmak için hem otelleri hem de çevre için nasıl adımlar attıklarını anlatıyor. Adımlardan biri su sürdürülebilirliğini etkileyen

konularda şirketleri dahil eden UN'nin CEO kurallarına uyma kararını da içeriyor.

Örnek olarak grup bünyesinde yer alan Radisson Blu otellerini alabiliriz. Huijbrechts'e göre, "Radisson Blu tüm markalarında suyu dikkatli kullanmaya özen gösteriyor. Banyolarımızda GROHE armatürleri ve bataryalarını hem su verimliliği sağladığı hem de şık bir tasarım sunduğu için tercih ediyoruz. Örneğin en yeni Rain akışlı duşlarımız bir duşta 80 litre ve sonuç olarak 250 odalı bir otelde yılda 8 milyon litre su tasarrufu sağlıyor."

AB OTELLERİNDE YILDA 365 TRİLYON LİTRE SU TASARRUFU YAPILABİLİR.

Dünya çapında seyahat şirketleri de harekete geçiyor. 1992 yılında kurulan Travelife sürdürülebilirlik konusunda çalışan yardım kuruluşlarından biri olarak konaklama ve seyahat sektöründeki şirketlere havuz yönetiminden etkili su sanitasyonu ve çamaşır hizmetlerine kadar birçok konuda su tasarrufu sağlama yöntemleri hakkında bilgi veriyor.

Ve günümüzde sürdürülebilirlik sadece ekonomik davranmak veya tasarruf yapmaktan ibaret değil, artan su kırlılığına karşı mücadele etmek de şirketlerin önemli görevleri arasında yer almaktadır. "Temiz su kaynaklarına erişim birçok ülkede büyük bir sorun haline gelmeye başladı," diyor Travelife Ticaret Direktörü

Sören Stöber. Şirketi uluslararası olarak tanınan sürdürülebilirlik sertifikasyonu sağlayarak şirketlere akreditasyon veriyor ve TUI ve Thomas Cook gibi lider tur operatörlerinin yürüttüğü 56 ülkede 1500 onaylanmış üyeye sahip.

Travelife sertifikasyonuna sahip olabilmek için otellerin kapsamlı kontrollerden geçmesi ve su tüketimine ilişkin 20 kritere sahip olması gerekiyor. İdarecilikten doğru dokümentasyona ve sanitasyon yönetimine kadar birçok konuyu kapsayan bu kontroller bir tatilcinin Travelife onaylı bir otelde kaldığında gereksiz su harcamadığına emin olmasını sağlıyor.

Green Key dünyanın en büyük çevreye duyarlı markalarından biri olarak 50 ülkede toplam 2400 otele sahip. Green Key ile çalışanotellerin sürdürülebilirlik uygulamaları bağımsız bir kurum tarafından denetleniyor ve bu sayede oteller müşterilerine etkin bir şekilde çevre duyarlılığı performanslarını aktarabiliyor.

Carlson Rezidor 2009 yılından beri Green Key ortağıdır. Huijbrechts: “Çevresel duyarlılık gösteren birçok otel var. Kar amacı gütmeyen bir kuruluşla çalışarak sadece onay sertifikası almaya değil gerçekten çevreye olumlu bir katkıda bulunmaya odaklanmak istedik. Bu tür bir inceleme için bağımsız bir kuruluşla çalışmak gerekli aksiyonların gerçekten alındığına emin olmak ve otellerin sürekli olarak performanslarını geliştirmesini sağlamak için oldukça önemli.

Bu kurum aynı zamanda Otel Su Ölçüm Aracı'nı geliştiren çalışma grubunun bir parçası ve KPMG ve diğer üyelerle birlikte Uluslararası Turizm Ortaklığı'nın da bir üyesi. Bu araç su tüketimini ölçüm-

leme, raporlama ve yönetme alanlarında istikrarlı bir yöntem geliştirilmesini sağlayacak.

TEK KRİTERİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNLEMLERİNİN MÜŞTERİ DENEYİMİNİ BOZMADAN UYGULANMASINI SAĞLAMAK.

Otel ve seyahat firmaları müşteri deneyimini bozmadan nasıl su tasarrufu önlemleri alabileceklerini öğrenmek istiyor. Kopenhag'daki Danhostel'dan Jeanette Birkedal için GROHE'nin ürünlerinin başarısı da kaliteden ödün vermeden verimliliği artırabilmesinde saklı.

“Yeni duş başlıklarımızın en güzel yanı su ve para tasarrufu sağlarken misafirlerimizin bizi tercih etmesine neden olan hizmet kalitesini sunmaya devam ediyor olması,” diye ekliyor. “Misafirlerimiz duş alırken su tüketimlerini yüzde 50 azalttığımızı fark etmiyor ama bu ürünler hem bütçelerimize hem de çevreye gerçekten katkı sağlıyor.” GROHE'nin duş başlıkları ve hortumları yenilikçi tasarım özellikleri sayesinde su tasarrufu sağlıyor: bu duş başlıkları hem su hem de hava püskürterek eski su tasarrufu sağlamayan duş başlıklarıyla aynı deneyimi yaşatırken kullandığı su miktarını önemli ölçüde azaltıyor.

Bu tür geliştirmeler sürdürülebilirlik anlamında sadece kısa vadeli değil uzun

vadede de katkılar sağlıyor. Su tasarrufu sadece bireysel şirketler için değil sektör ve ticaretin geneli için hayati önem taşıyor. Ve bu herkesi etkiliyor çünkü hizmet sektörü, işleri ve çalışanları olmazsa altyapı bütünüyle riske girer.

Günümüzde durum iyiye gidiyor. AB üyelerinin SDG'leri uygulamasını talep ederek ve sürdürülebilir seyahat NGO'ları da konaklama ve seyahat sektörünün işlerine zarar vermeyecek güvenli uygulamalar başlatarak konuya yardımcı oluyor. Ve GROHE'de müşterileriyle birlikte çalışarak yardımcı olacak ürünler geliştiriyor. Ama elbette en üstten en alta daha yapılması gereken çok şey var.

Sadece turist olarak değil gündelik hayatımızda da sürdürülebilirlik standartlarını göz önüne alarak alışkanlıklarımızı şekillendirebiliriz. Tatil sektörü de bazen yerel kaynaklara yük teşkil edebiliyor. 2012 yılında Charity Tourism Concern tarafından yayınlanan rapora göre Zanzibar'ı ziyaret eden turistler yerlilerden 16 kat daha fazla su tüketmiş. Turistler muslukları kapatmaya özen göstererek, sızıntıları bildirerek ve gezilere şişe su getirerek tatil yaparken bile olumlu katkıda bulunabilirler.

Otellerin bu konuyu birçok açıdan değerlendirmesi tavsiye ediliyor: Akreditasyon programlarına katılmak bir adım ama eğitim de oldukça önemli. Şirketler çalışanlara sorunları tespit etmek ve çözmek için eğitimler vererek de başarılı uygulamalar geliştirebilirler. Su tasarrufu konusunda en son teknolojik gelişmeleri takip ederek hem gereksiz tüketimi önleyip maliyet tasarrufu sağlayabilirler hem de markaları için değerli bir itibar kazanabilirler.

Bu açıdan tasarım da oldukça önemli bir konudur. Müşteriler doğal olarak güzel görünen ve kusursuz bir hizmet veren ürünler talep eder ama sürdürülebilirlik her aşamada mutlaka değerlendirilmelidir. Estetik açıdan güzel görünen ve su tasarrufu sağlayan bataryalar şirketlere herhangi bir tehlike arz etmez. Bu konuda öncü davranan GROHE gibi üreticilerin ürünleri etkin bir tesisat ve ısıtma sisteminin bir parçası olarak kullanıldığında önemli katkılar sağlayabiliyor.

SU TASARRUFU KONUSUNDA EN SON TEKNOLOJİK GELİŞMELERİ TAKİP EDEREK, OTELLER HEM GEREKSİZ TÜKETİMİ ÖNLEYİP MALİYET TASARRUFU SAĞLAYABİLİRLER HEM DE MARKALARI İÇİN DEĞERLİ BİR İTİBAR KAZANABİLİRLER.

“Biz suyun gücüne inanıyoruz,” diyor Fuhr. “Ve suyun gücünü ortaya çıkartan ve koruyan ürünler geliştirmek için çalışıyoruz.” Bu bakış açısı sayesinde bireyler, şirketler ve hükümetler mevcut su kaynaklarının karşı karşıya kaldığı bu durumu tarihin tozlu sayfalarına hapsedebilirler.

İKONİK MEKANLAR

YAZI
JOSIA LAMBERTO-EGAN

Amerika'da doğanın ortasında yer alan monolitik yapı, İspanyol kumsallarında batık bir bina ve Japonya'da direklerin üzerinde duran bir ev; üç sıradışı mekan ziyaret edeceğiz Çok kısa bir süre önce tamamlanan bu evlerin üçü de güçlü bir vizyonun detaycı bir bakış açısıyla birleştiğinde başarılacaklarına iyi bir örnek teşkil ediyor. Bu yüzden de ev sahiplerinin ve mimarların banyo ve mutfaklarında GROHE'yi tercih etmeleri şaşırtıcı değil.



ESSENCE
Sayfa 97'ye bakınız

KARANLIK BİR VAHA

Kaliforniya'nın kumlu manzaralarına panoramik bir açıdan bakan, Siyah Çöl Evi'nin dekorasyonu ve minimal tasarımı sahiplerine eşsiz bir vaha sunuyor.

Los Angeles'lı bir firma olan Oller&Pejic tarafından tasarlanan Siyah Çöl Evi negatif alanda yapılan görsel bir deney niteliği taşıyor. Kaliforniya'nın Yucca Vadisi'nin granit duvarları engin mavi gökyüzünün ortasında ve güneşin kavurduğu doğanın içinde ışığı bir kara delik gibi emiyor. Tüm bunlar mimarlara gölge gibi görünen bir ev tasarımlarını isteyen evin sahipleri Marc ve Michele Atlan'ın talepleriyle bütünüyle örtüşüyor.

Tasarımcılar çevresindeki kayalıklı ortamla kontrast oluştururken bir yandan da içinde bulunduğu araziye yansıtabilecek bir bina tasarımı önermiş. "Evi içten dışa bütünüyle çevresindeki doğanın algısını geliştirebilecek ve odak sağlayabilecek bir enstrüman gibi değerlendirdik," diyor mimar Tom Oller.

Atlan'lar 2012'de tamamlanan binayı evden çok bir bombardıman uçağına benzettiyor. Çölü yansıtarak görünmezlik sağlayan dev pencereler binanın büyük bir bölümünü kusursuz bir şekilde ortadan kaldırıyor ve sanki binanın içinden ardındaki vahşi doğa görünüyormuş hissi yaratıyor. Ev deniz seviyesinden bir kilometreden daha yukarıda olduğu için manzarası uçağın içinden görünenlere benziyor.

Sonuç olarak Atlan'ların evi son derece huzurlu bir etkiye sahip. Binanın dış yüzeyini oluşturan geniş, pürüzsüz panelleri ve minimalist dekorasyonu dikkati dağıtabilecek her türlü süsten uzak. Siyah duvarlar ve cilalı beton yerler serin, mağaramsı bir ortam yaratıyor ve yaşama alanlarından birinin duvarının vadideki kayalardan yontulmuş olması da bu görünüme katkıda bulunuyor. Binanın ortasında yer alan korunaklı avlu sakin bir meditasyon için kusursuz bir ortam sağlayan üçgen sade bir bahçeye sahip. Hatta komşularından kilometrelerce uzakta olan bu bina tümüyle huzurlu bir inziva sağlıyor. Sessizlik ve derin bir huzur binanın her yerine yayılmış.

Doğal olarak dekorasyon da oldukça zarif. Açık mutfak ve salon çölü evin dekorasyonunun doğal bir parçası olmasını sağlayan cam perde duvarlarla çevrili. Fakat tüm sadeliğine rağmen evde göz alıcı birkaç parça mobilyaya da var. Örneğin Ingo Maurer'in kristal damlalarını Maudit'e özenen bir şairin mısralarıyla değiştirilmiş "Zettel'z" avizesi. Ve GROHE'nin övgüyü hak eden göz alıcı Essence bataryaları. Binanın birçok yerinde kullanılan krom yüzeyleriyle bu silindirik objeler Çöl Evi'nin köşeli şekillerine güçlü bir kontrast oluştururken bir yandan da genel ortamına uyum sağlamayı başarıyor.



Bu temaya göre davranan mimarlar Kaliforniya'daki bahçelerde yer alan havuzlarda genellikle tercih edilen sahte tropik turkuvaz rengini de kullanmamaya karar vermişler. Bunun yerine koyu renk bir beton ile dağda yer alan bir su kaynağına uygun bir görünüm elde etmişler ve cıvarda yer alan granit duvarların yamaçtan yukarı tırmanıyormuş gibi görünmesini sağlamışlar.

Marc Atlan araziye hem oldukça uzak ve çorak hem de son derece eşsiz ve göz alıcı bir manzaraya sahip olduğu için sevmiş. "Burayı gördükten sonra gördüğüm diğer tüm araziler değersizleşti." diyor. Oller&Pejic'in özgün tasarımıyla birleşince bu eşsiz Siyah Çöl Evi'ni kim karşı gelebilir ki?



ESSENCE

Siyah Çöl Evi'nden sonra güncellenen dengeli ve özgüvenli bir duruşa sahip Essence bataryaları kozmopolit dekorasyonlarla harika sonuçlar yaratıyor.

EBEDİYETE DÖNÜŞ

**Cadiz'in Atlantik Okyanusuna bakan bölgesinde
yer alan Sonsuzluk Evi antik tanrılara uygun modern bir ev.**



RAINSHOWER® CLASSIC
Sayfa 100'e bakınız

Endülüs efsanelerine göre Cadiz şehri Herkül tarafından kurulmuş. Ve bu efsanevi kahraman günümüzde yaşıyor olsaydı muhtemelen İspanyol mimar Alberto Campo Baeza Sonsuzluk Evi olarak bilinen lüks villasında yaşıyor olurdu.

Tek bir dikdörtgenden oluşan minimalist yapıyla 2014'te tamamlanan bina neredeyse iki bin yıl önce Romalıların kullandığı beyaz mermere benzeyen bir tür kireç taşı olan traverten taşından oluşuyor.

Hakikaten de yarısı çöle gömülmüş gibi duran yapısıyla Sonsuzluk Evi arkeolojik bir kazı alanını andırıyor. Çatısında serbest bir şekilde duran ve bir yıkıntıyı andıran üç adet duvar da bu görünüme katkıda bulunuyor. Bu duvarlardan en uzun olanı binayı yanından geçen trafikten ayırıyor ve birkaç adet uzun kapı girişiyle kesilen görüntüsüyle Yunan tapınaklarını andırıyor. Baeza bunun bilinçli bir tercih olduğunu anlatıyor ve evi "tanrıların insanlarla sohbet edebilmek



Fotograf: Javier Callejas

için gökyüzünden indiği kalelere” benzetmek istediğini açıklıyor.

Arkeolojik ambiyansıyla uyumlu bir şekilde eve gelen ziyaretçiler gömme koridordan geçerek neredeyse kireçtaşının içine girdiklerini hissediyorlar. Burada binanın ikinci katında tasarım dikkat çekici bir modernlikle birleşmesine rağmen gösterişten uzak tarzını devam ettiriyor; geniş bir alana sahip kat büyük sosyal etkinliklere imkan sağlarken bir yandan da yaşama alanına ferahlık katıyor. Bu kata yandan bakıldığında eşit ölçülere sahip delikler teleskopik bir görüntü yaratarak ‘sonsuzluk aynası’ illüzyonunu oluşturuyor. Yukarıda, mağaraya dalgaların kazdığı delikler gibi görünen dairesel tünellerden gelen gökyüzünün ışığı yapıya hafif bir gariplik katıyor.

Ama her şeye rağmen bu odanın en aşikar özelliği evi dikey bir şekilde kesen ve 20 metrelik binanın tavanından yere kadar uzanan pencerelerinin tümünden görünen Atlas Okyanusu manzarasıdır. Gün boyu güneş ışığıyla dolan oda güneş tanrısı Apollo’yu idealize ediyor.

En alt kat direkt olarak kumsala açılan birkaç odadan oluşuyor. Oldukça seyrek dekorasyona sahip bu kat kesintisiz hatlara vurgu yapmaya devam ediyor. Fakat elbette bina genelinde bulunan geniş divan seçeneğiyle konfora da teslim olunuyor. Banyolar için Baeza, GROHE bataryalarından tasarımlarına uygun "sade çizgileri ve iyi yüzeyleriyle" Rainshower® Klasik serisini tercih etmiş. Cadiz’de bir zamanlar anakaradan akan Roma su yolları gibi bu bataryalar da akşamüstü plajdan tuzlu bir şekilde dönenlere ferah bir banyo keyfi sunuyor.

Baeza, “bugüne kadar inşa edilen en radikal ev” için Cadiz’i Batı Avrupa’nın en eski şehri olduğu için tercih etmiş. Bu kadar yenilikçi bir görünüme sahip bir konut geleneklerle

yoğrulmuş bir ortamla kağıt üzerinde tezat oluşturuyor gibi durabilir ama Baeza’nın yetenekli ellerinde bu ikili kusursuz bir şekilde harmanlanmış. Sonsuzluk Evi bariz modern çizgilere sahip olsa da konutun her yerinden zamansızlık akıyor ve bu da onun antika eserlere layığıyla hürmet göstermesini sağlıyor.



Fotografilar: Javier Callejas

RAINSHOWER® CLASSIC
Sayfa 99'a bakınız

Banyoda tercih edilen GROHE Rainshower® Klasik duş başlığı Sonsuzluk Evi'nin modern çizgisine uyum sağlıyor ve Jet, Şampanya, Rain ve DreamSprey olmak üzere dört farklı akış seçeneği sunuyor.



Fotograf: Toshiyuki Yano

COSTA
Sayfa 104'e bakınız

YÜKSELEN EV GÜNEŞ

**Hayal avcısı mimar Kimihiko Okada
Japonya'da fantezileri gerçek hayata taşıyor.**

Efsaneye göre Hiroşima'daki Toda evi genç Japon çiftin küçük kızları havada süzülen bir evde yaşamayı hayal ettiğini söyleyince ortaya çıkmış. Çift kendi beklentilerini de listeleterek küçük kızlarının bu hayalini ciddiye almaya karar vermiş. Çiftin beklentileri arasında deniz manzarası, sokağında alışveriş yapılacak mağazalar olması, otoparkı olan, ferah ve güvenli bir alanda yaşamak varmış.

Yer sıkıntısı çeken Hiroşima'da tüm bunların gerçekleşmesi pek olası değildi. Ama Kimihiko Okada bir çözüm buldu - çelik direklerin üzerinde yükselerek komşularından yukarıda duran ve cesur açılarıyla süzülüyormuş hissi yaratan bir ev. Böylece hem evin altında bahçe ve araba için yeterli alana hem de panoramik pencere-

leri sayesinde tüm pencerelerinden göz alıcı bir deniz ve güneşin doğuşu manzarasına sahip olabilirlerdi. Hayaller bazen gerçek olabiliyor.

Etkileyici görünümünün yanı sıra bu Toda evinin en yenilikçi özelliği evin yerleşim planı. Moebius çizgi romanlarının karelerini andıran evde tavanlar yerlere uzanıyor ve salon uzun ve akıp giden bir koridorla havada süzülüyor. Odalar arasında fiziksel bölmeler yok, duvarlar yerinde kat farklılıkları ve geçişi sağlayan birkaç basamak merdiven var.

Toda Evi'nde yaşamak bazen bir trendeymiş gibi hissetmenize neden olabilir. Mutfaktan çalışma odasına gitmek için önce yemek odasından ve salondan geçmeniz gerekiyor. Okada'nın



vizyonuna göre bu minik seyahatler evin daha büyük algılanmasına yardımcı oluyor.

Sınırlı alan sebebiyle sade ve gösterişsiz bir dekorasyon tercih edilmiş. Yer altından evin içerisine uzanan çelik kolonlar tek başına son derece etkili bir görsellik sağlıyor. Evde tercih edilen GROHE Costa bataryaları bu cilalı sütunların minyatür versiyonları gibi duruyor. Evin sahipleri "fütüristik tasarımı klasik bir formla birleştiren" bu batarya serisini özellikle arayıp bulmuşlar.

Ortak bir yaşama alanı olmayan bir ev yaşayanları izole edebilir ama burada ev boyunca yer alan pencereler evin farklı alanları arasında görüşe imkan sağladığı için tüm aile birbirlerini hep rahatlıkla görebiliyor. "Ana duvarın yüksekliği değiştiği için," diye açıklıyor Okada, "aile göz ucuyla birbirini hep görebiliyor. Burada konfor ve güvenli bir ortam var."

Hakikatten de Toda Evi'nin hem pahalı hem de son derece samimi bir duruşu, hem dışa hem de içe dönük bir yapısı var. Okada doğayla da uyum içerisinde olan evi "kuş yuvası" olarak tanımlıyor çünkü bahçenin tam ortasında yukarıya doğru uzanan bir ağacın etrafında yer alıyor.

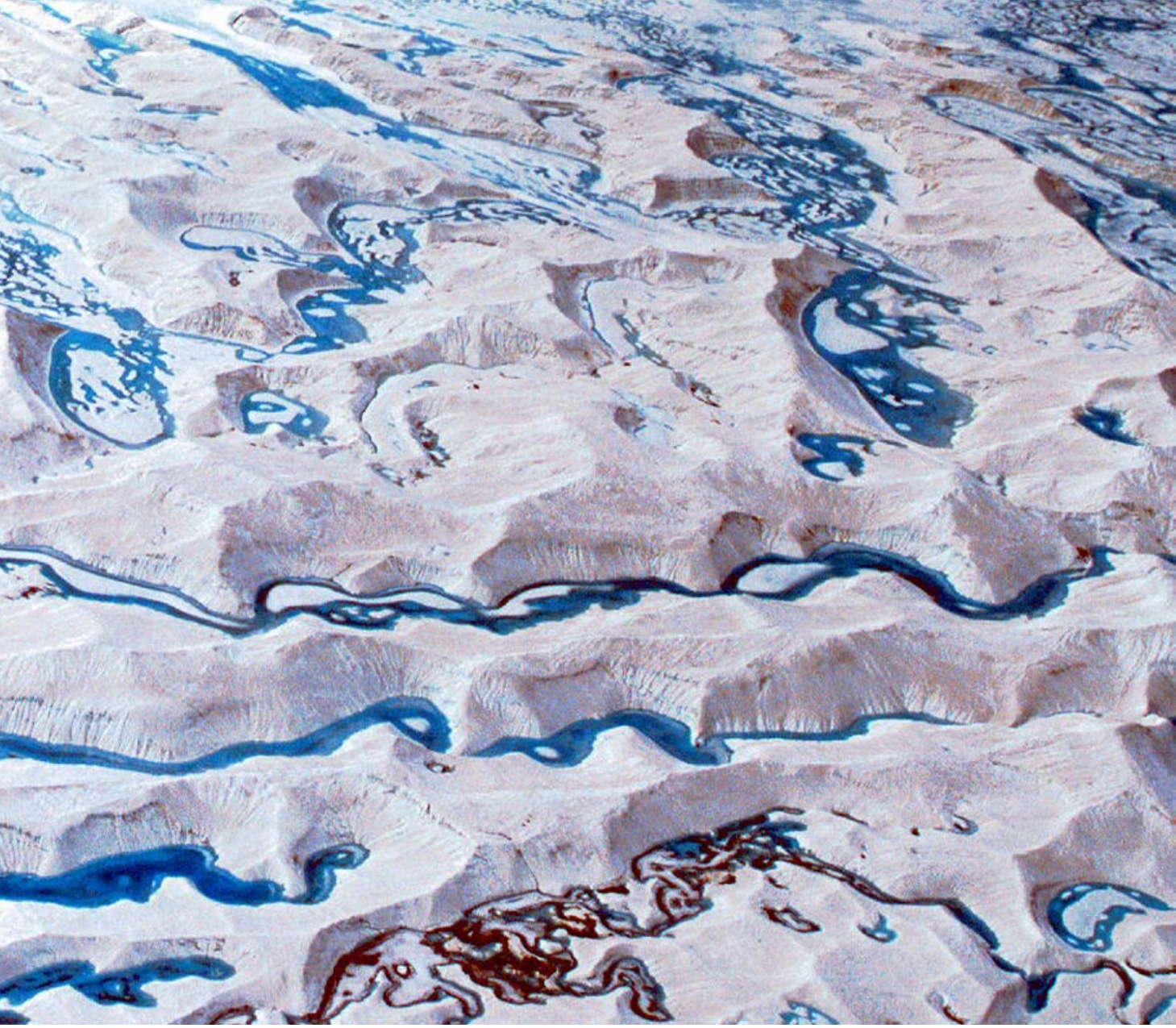
2011'de tamamlanan ev genellikle Le Corbusier'in 2012'de tamamlanan ve Architectural Review'da tanıtılan modernist klasik Villa Savoye evi ile kıyaslanıyor. O da, Okada gibi ustası Pritzker ödüllü Ryue Nishizawa'nın izinden gidiyor. Ama Toda Evi gibi eşsiz eserleriyle, Okada'nın kariyeri her şeyden çok sürprizlerle dolu olacağı benziyor.

COSTA
Sayfa 103'e bakınız

Gerçek bir GROHE klasiği: Costa serisinin bataryaları Toda Evi'nin çelik kavisleri ve minimalist tasarımına uyum sağlıyor.

Fotoğraflar: Toshiyuki Yano





DÜNYANIN EN BÜYÜK BUZULU

Doğu Antarktika'da yer alan Lambert Buzulu dünyanın en büyük buzulu olarak Guinness Dünya Rekorları kitabında yerini aldı. Sürekli olarak hareket ettiği için kesin bir ölçüm yapmak zor olsa da NASA buzulun 20.000 kilometre karelik bir alanı kapladığını ve toplam 400 kilometre uzunluğunda olduğunu tahmin ediyor. Kimilerine göre buzullar 'buzlardan oluşan bir nehir', çünkü nehirler gibi hareket

ediyor: yüksek noktalardan aşağıya buzlar akıyor. Ama tam aksine Lambert Buzulu Antarktika'nın buz kalıplarından besleniyor ve kuzeye Amery Buz Tabakası'na doğru akıyor. Bu olağanüstü güzellikteki buzul global anlamda en ufak sıcaklık değişiklikleri bile akışını etkilediği için iklim değişikliklerini araştıran bilimadamları için değerli bir araştırma alanıdır.