

1. НАМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

1.1. Мотивационная программа для архитекторов и дизайнеров "ВДОХНОВЛЕННЫЕ ДИЗАЙНОМ" (далее - «Акция») проводится ООО «Гроз» с целью привлечения внимания потенциальных Покупателей к товарным знакам «GROHE», стимулированию продаж товаров «GROHE». Акция не является лотереей, не содержит элемент риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Для участия в Акции не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Территория проведения: Акция проводится на всей территории Российской Федерации в социальных сетях по адресам: www.facebook.com/groheRU, www.vk.com/groheRU, www.instagram.com/groheRU

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

Организатором Акции является ООО «Гроз» (далее - «Организатор»)

Адрес местонахождения: 125212, Москва, Ленинградское шоссе, 39, стр.2, этаж 3, пом.2.

Почтовый адрес: 125212, Москва, Ленинградское шоссе, 39, стр.2, этаж 3, пом.2, БЦ Marina Business Park,

Телефон: + 7 (495) 909-909-1

Адрес электронной почты: info-ru@grohe.com

ОГРН 1047796008358

ИНН 7724502632

КПП 774301001

Р/с 40702810800101101874

БАНК: ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)», г. Москва

БИК 044525351

К/с 30101810400000000351

ОКПО 72012374

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1. Заявка на участие в Акции – действия, указанные в разделе 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, признаются заявкой на участие в Акции.

3.2. Участники Акции - лица, соответствующие условиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил.

3.3. Продукция GROHE – продукция из основного и DIY ассортимента (системы инсталляции, смесители, термостаты, душевые системы и ручные души и тд.) GROHE. Grohe SPA- продукция из ассортимента для ванных комнат в стиле «Grohe Spa».

3.4. Приз – Приз по Акции, соответствует наименованию, указанному в п. 6.2. настоящих Правил.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. К участию в Акции допускаются архитекторы и дизайнеры - дееспособные физические лица, граждане РФ, проживающие на территории РФ, достигшие восемнадцатилетнего возраста.

4.2. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Общий срок проведения Акции: с «01» июня 2017 года по «28» февраля 2018 года (включительно).

5.2. Период проведения Акции (период подачи заявок на участие в Акции): с «01» июня 2017 года по «30» ноября 2017 года.

5.3. Период объявления победителей и вручения призов по Акции: февраль 2017 года.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ, ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Призовой фонд Акции формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

6.2. Призовой фонд:

Название и описание приза	Количество, шт.
Поездка на 3 дня на завод GROHE в городе Лар (Германия), посещение штаб-квартиры GROHE в Дюссельдорфе, посещение музея Red Dot, экскурсию по которому которую проведет вице-президент по дизайну Майкл Сизм. Организатором оплачивается: авиаперелет Москва-Дюссельдорф-Москва, проживание в г. Дюссельдорф 2 ночи, трансферы аэропорт-гостиница-аэропорт, гостиница-офис, питание (завтрак-обед-ужин). Организатор оказывает визовую поддержку победителю Акции в случае, если у победителя отсутствует действующая шенгенская виза. Визовый сбор подлежит оплате победителем и за его счет. В программу могут быть внесены изменения при условии соответствующего уведомления победителей.	1 поездка 7 победителей

6.3. Ответственность Организатора по выдаче приза согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов.

6.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами по Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения приза, призы Акции не могут быть востребованы такими Участниками повторно.

6.5. Призы по Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах. Призы обмену на денежный эквивалент не подлежат.

6.6. Вручение призов (составляющих частей Приза), указанных в п. 6.2. настоящих Правил, осуществляется путем направления ваучеров на адреса электронной почты победителей.

6.7. Один Участник Акции может получить не более 1 (одного) приза в течение всей Акции.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для того чтобы стать Участником Акции (далее «Участник Акции»), гражданину необходимо в период с «01» июня 2017 года по «30» ноября 2017 года (включительно):

7.1.1. Разработать и реализовать* дизайн-проект с использованием продукции GROHE по одной из следующих номинаций:

1. Самый дорогостоящий проект: частный интерьер и коммерческая недвижимость (2 победителя)
2. Самый дорогостоящий проект с AquaSymphony: частный интерьер и коммерческая недвижимость (2 победителя)
3. Blue & Red – самое большое количество водных систем в проектах: частный интерьер и коммерческая недвижимость (2 победителя)

Разработать дизайн-проект с использованием продукции GROHE по следующей номинации:

4. Конкурс на лучший дизайн-проект: GROHE SPA (1 победитель)

*под реализацией проекта понимается заказ продукции Grohe под конкретный авторский дизайн - проект или фактическая установка/монтаж продукции на объекте, согласно проекту с приложением сметы. Закупка продукции может подтверждаться чеками или фактической сметой проекта.

7.1.2. Работы (заявки) должны направляться в срок до 30 ноября 2017 г. на электронный адрес Организатора info-ru@grohe.com с пометкой 'ВДОХНОВЛЕННЫЕ ДИЗАЙНОМ'.

7.1.3. Для участия в Акции должны быть выполнены все условия акции.

7.1.6. После выполнения участником действий, указанных в пунктах 7.1.1-7.1.3 настоящих Правил, заявка на участие в Акции считается принятой. Количество заявок от одного участника не ограничивается 1 (одной).

7.2. Организатор осуществляет процедуру пре-модерации заявок, то есть проверку на соответствие требованиям, изложенным в п. 7.1. настоящих Правил. В течение 3 (трех) календарных дней с момента направления заявки высылается уведомление о принятии заявки на участие в Акции, либо о невозможности

принять заявку на участие в Акции в связи с ее несоответствием условиям, изложенным в п. 7.1. настоящих Правил.

7.3. Заявки и действия, выполненные и зарегистрированные с нарушением сроков, указанных в настоящих Правилах, к участию в Акции не допускаются.

7.4. Организатор Акции вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

7.5. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные Правила Акции.

7.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с подачей заявки на участие в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.7. Порядок определения Победителей:

В рамках подп.1-3. п. 7.1.1 Правил победителей определяет компетентное жюри, состоящее из Генерального директора, Руководителя отдела маркетинга, а также Руководителя отдела проектного бизнеса ООО «Гроэ».

В рамках подп.4. п. 7.1.1 Правил победителей определяет вице-президент по дизайну компании Гроэ Майкл Сизм.

К участию в конкурсе допускаются лица, выполнившие все условия настоящих Правил.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

8.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

- Путем размещения кратких условий Акции по адресу www.facebook.com/groheRU, www.vk.com/groheRU, www.instagram.com/groheRU
- Путем размещения полных Правил Акции на официальном сайте GROHE www.grohe.ru.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

9.1. Участники Акции имеют право:

9.1.1. Знакомиться с Правилами Акции.

9.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.1.3. Заявить о своем отказе от получения соответствующего приза, при этом Участник Акции, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза.

9.2. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

10.1. Организатор Акции имеет право:

10.1.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

10.1.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить или прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

10.2. Состав приза может быть изменен в связи с обстоятельствами, не зависящими от Организатора при условии уведомления победителей.

10.3. Организатор обязан:

10.3.1. Выдать призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции в рамках общего количества подарков соответствующего вида в общем призовом фонде Акции, согласно настоящим Правилам.

10.3.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте www.grohe.ru.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Организатор вправе изменять условия Акции, предварительно уведомив Участников Акции путем размещения информации на Сайте www.facebook.com/groheRU, www.vk.com/groheRU, www.instagram.com/groheRU

11.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.3. С момента получения приза по Акции, Участники Акции несут риск его случайной гибели или порчи.

11.4. Организатор Акции не несет ответственность по обязательствам в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

12.1. Участвуя в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашается на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами режима их конфиденциальности и принятия мер по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные могут собираться с целью администрирования Акции, отправки Участникам Акции рекламных предложений, с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

12.3. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты info-ru@grohe.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Участвуя в Акции, Участник разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152. 1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Данное условие применяется также в отношении дизайн-проектов, направленных в рамках настоящей Акции Организатору (такие дизайн-проекты могут быть опубликованы на сайте Организатора и в СМИ без уплаты какого-либо вознаграждения и без отчуждения прав интеллектуальной собственности в отношении Организатора).

Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 3 (три) года после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими Правилами.

12.5. В случае изображения непосредственного Участника на фотоснимке (его детей либо других лиц), принимая участие в Акции, Участник гарантирует свое согласие и согласие таких лиц на размещение изображений на ресурсах www.facebook.com/groheRU, www.vk.com/groheRU, www.instagram.com/groheRU в целях проведения Конкурса, а также в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых Организатором, в том числе в сети Интернет, средствах массовой информации, во внутренней корпоративной сети/печатных материалах Организатора и иной документации Организатора.