



**ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ GROHE ПО
ДИЗАЙНУ МАЙКЛ СИЭМ – О
НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ЦВЕТЕ**

**ЗНАКОМСТВО С ОРИГИНАЛЬНОЙ
НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ**

**СЕКРЕТ SPA COLORS:
ВСЕ О ТЕХНОЛОГИИ GROHE PVD**

СВОБОДА ВЫБОРА

GROHE SPA COLORS





Главным руководством в создании идеальной для Вас ванной комнаты должен быть Ваш собственный стиль. Мы разработали серию GROHE SPA Colors, для того чтобы помочь Вам воплотить свое видение в реальность. Сочетание наших выдающихся дизайнерских коллекций и новых изысканных покрытий с глянцевой и матовой поверхностью обеспечит Вам максимальную свободу выбора для выражения своей индивидуальности.

Для тех, кто любит близкие по тону цветовые палитры, и тех, кто предпочитает гармоничные контрасты, для тех, чей взгляд притягивает сияющее великолепие золотистых покрытий, и тех, кого завораживает интригующая элегантность матового графита, серия GROHE SPA Colors станет идеальным выбором. Тщательно подобранный спектр из 10 покрытий различных цветов и фактур обеспечит бесконечное разнообразие вариантов применения в дизайне интерьера.

Достоинством новых покрытий является не только эстетика, но и то, что все они выполняются по технологии GROHE PVD. Она позволяет получать покрытия с максимальной насыщенностью цвета и непревзойденной физической стойкостью. Мы называем свои покрытия GROHE StarLight, чтобы и десятилетия спустя они выглядели так же прекрасно, как и в тот день, когда впервые покорили Вас.

Серия GROHE SPA Colors создана не под влиянием моды. Она открывает новые перспективы в индивидуальном дизайне ванных комнат, позволяя Вам выражать собственный стиль с помощью полного ассортимента необходимой продукции. В этой серии Вы найдете идеально сочетающиеся друг с другом смесители, души и аксессуары в выбранном цветовом исполнении и с неизменным качеством GROHE, гарантирующим безупречный внешний вид и функциональность на многие годы.

Надеемся, что Вам доставит удовольствие абсолютная свобода выбора.

Майкл Раутеркус (Michael Rauterkus),
Chief Executive Officer Grohe AG

СОДЕРЖАНИЕ

09

MICHAEL SEUM рассказывает о цветовых тенденциях в интерьере



47

ESSENCE – коллекция, предоставляющая свободу выбора

37

ТЕХНОЛОГИЯ GROHE PVD
во всех подробностях



57

TAREK HEGAZY рассказывает
о профессиональной симпатии
к GROHE Essence



61

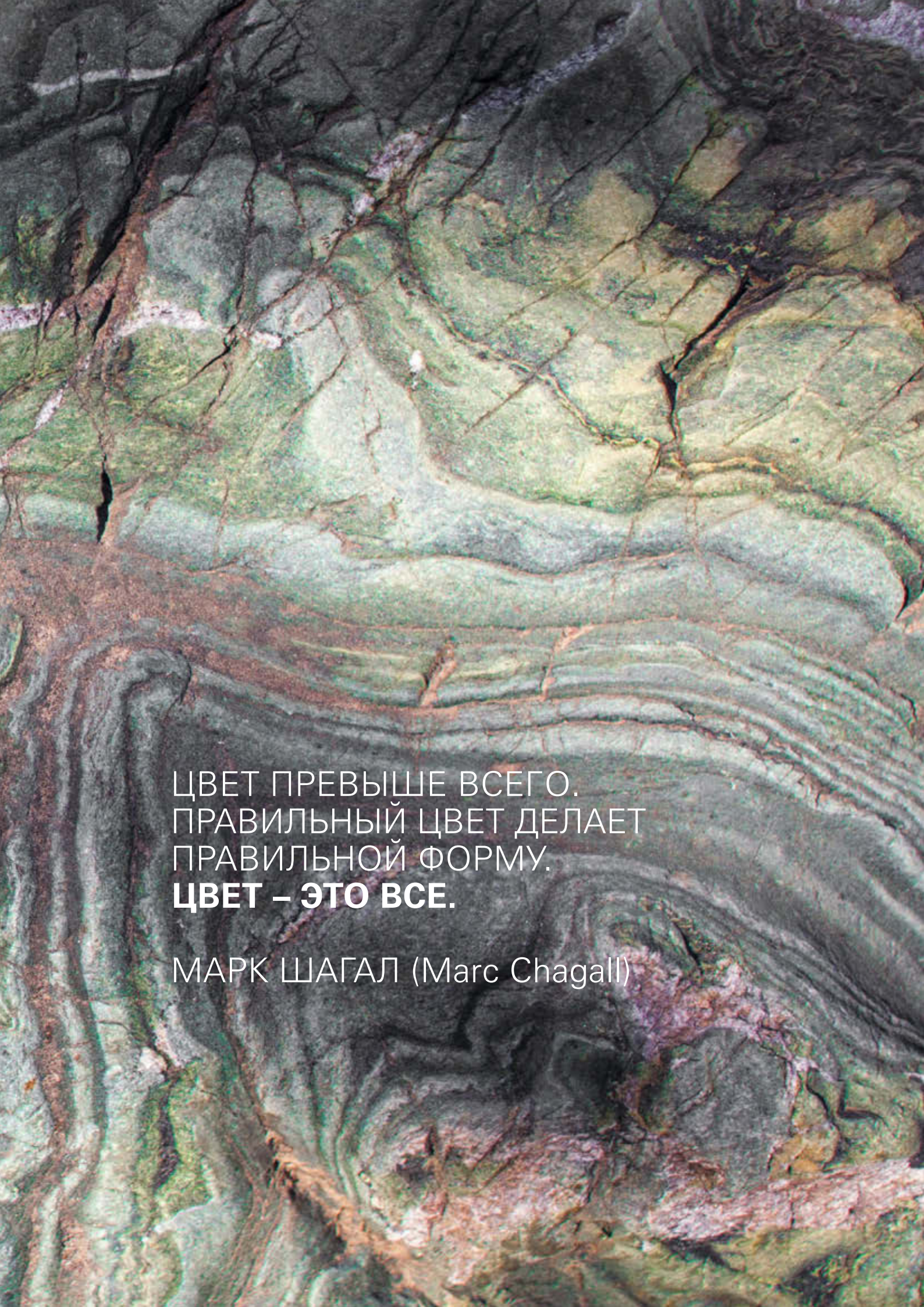
GROHE ALLURE BRILLIANT – каждая
модель прекрасна, как бриллиант

71

GRANDERA – образец
высокого стиля
завтрашнего дня







ЦВЕТ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО.
ПРАВИЛЬНЫЙ ЦВЕТ ДЕЛАЕТ
ПРАВИЛЬНОЙ ФОРМУ.
ЦВЕТ – ЭТО ВСЕ.

МАРК ШАГАЛ (Marc Chagall)





« **НОВЫЕ ПОКРЫТИЯ** СОЗДАЮТ НЕВЕРОЯТНО БОГАТЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАМЫСЛОВ»

Майкл Сизм (Michael Seum),
Vice president design GROHE

В команде GROHE Michael Seum руководит экспериментальными разработками, концентрирующими в себе дух и полет мировой дизайнерской мысли. В линейке GROHE SPA Colors он и его команда создали впечатляющую палитру высококачественных и долговечных цветных покрытий, гармонирующих с любыми пространствами.

«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦВЕТА С ОКРУЖЕНИЕМ ПОИСТИНЕ УДИВИТЕЛЬНО»

Какую роль играет цвет в Вашей работе?

Цвет чрезвычайно важен. Спросите у десяти человек их мнение о цвете, и Вы получите пятнадцать разных ответов. Все мы реагируем на цвет по-разному. И выбор цвета для оборудования в ванной комнате или на кухне – более ответственное решение, чем выбор цвета стен, которые можно быстро перекрасить. По этой причине наш подход к цветам, фактурам и материалам диктуется принципом обеспечения современности интерьера на много лет вперед – мы называем это жизнеспособностью дизайна. Покрытия GROHE SPA Colors тщательно подбирались таким образом, чтобы обеспечить клиентам богатый инструментарий и, самое главное, свободу воплощения желаемых образов.

Что служит Вам источником вдохновения при создании покрытий?

Вся наша команда посещает крупнейшие выставки дизайна по всему миру, в том числе нью-йоркскую ICFF, парижскую Maison&Objet, Токийскую и Лондонскую недели дизайна и миланскую Salone del Mobile. Таким образом, мы черпаем вдохновение в авангарде мирового дизайна.

Посещая эти выставки, мы интересуемся не только своей отраслью. Мы обращаем внимание на тенденции в сфере интерьера, и в мебельной отрасли в частности. Затем они находят отклик в нашей работе при подборе цветов и покрытий. С помощью спектра покрытий мы стремимся создать у клиентов ощущение универсальности наших коллекций с точки зрения дизайна. В отрасли тенденции эксплуатируются

активно, однако созданное в угоду капризам моды недолговечно, тем более при низком качестве исполнения. У GROHE более сбалансированный подход. В любом изделии GROHE, которое Вы приобретаете, воплощено и качество, и технологии, и экологичность, и дизайн. Вы понимаете, что покрытие с данным цветом и фактурой находится на пике интерьерных тенденций, и одновременно с этим можете быть уверены в его долговечности благодаря нашим высоким стандартам качества.

Чем отличаются покрытия GROHE SPA Colors от цвета в привычном восприятии?

Мы могли бы сделать ставку на цвета, которые будут актуальными год или два. Однако проблема в том, что в нашем случае речь идет о сантехническом оборудовании, которое устанавливается надолго. Мы должны быть крайне разборчивы в вопросе уместности цвета и способов его использования. Считаю, что при желании добавить цвета в интерьер ванной комнаты это можно сделать и другими способами – в том числе с помощью освещения. Поэтому мы выбрали подход, в котором цвету отведено место долгосрочной тенденции. Тем временем, покрытия теплых оттенков мы видим в Лондоне и Милане год за годом. Они стали общепринятой цветовой и отделочной стратегией. Тем не менее, это не означает, что в процессе разработки палитры для следующего поколения коллекций наш ассортимент не пополнится новыми уникальными покрытиями.



Michael Seum и возглавляемая им команда дизайнеров ежегодно посещают ряд специализированных выставок для изучения долгосрочных тенденций в мебельной индустрии. Не ограничиваясь сантехнической отраслью, они интересуются набирающими популярность направлениями в дизайне интерьеров, чтобы создавать продукцию, которая вдохновляла бы покупателей GROHE, а не просто соответствовала веяниям моды.



Теплые тона – долгосрочная тенденция в дизайне по всему миру и один из источников вдохновения для новых покрытий GROHE.



Фото: Массимо Гардоне (Massimo Gardone)



«ТЕПЛЫЕ ОТТЕНКИ В ИНТЕРЬЕРЕ ДОМА НАБИРАЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ»

Как развивалось во времени применение цвета в дизайне?

Цвет всегда имел отношение к миру дизайна и с годами его использование совершенствовалось. Регулярно посещая выставки дизайна, мы заметили рост популярности теплых оттенков в интерьере дома. Это стало устойчивой тенденцией, которая зародилась в скандинавских странах, а теперь распространилась повсеместно. Отношения с цветом во всех уголках мира развиваются по-разному. Рынок США, к примеру, сильно сосредоточен на цвете и при этом тяготеет к классическим цветам. В Азии тоже ярко выражена ориентация на цвет. На Ближнем Востоке любят теплые и золотистые оттенки. В Европе мы также наблюдали приток теплых тонов, однако матовый никель и графит также находят отклик у многих дизайнеров. Полагаю, изменился сам подход к использованию цвета. Трудной задачей для нас было составить палитру, которая работала бы по всему миру – и с помощью новых цветов и способов обработки нам удалось этого достичь.

Как цвета влияют на наше восприятие ванной комнаты?

Полагаю, цвета, материалы и покрытия влияют на восприятие ванной комнаты таким образом, что смесители принимают на себя роль ювелирных украшений: дизайнеры интерьеров пользуются ими как аксессуарами, позволяющими подчеркнуть особенности проекта дополнительным уровнем акцентов и качества. Цвета для нашей палитры покрытий отбирались таким образом, чтобы они позволяли решать практически любые задачи. К примеру, если вам необходимо добиться высокой контрастности, полутонов или низкой контрастности, вы действительно можете влиять на результат с помощью наших покрытий. Эта палитра отличается максимальной универсальностью на практике.

А что можно сказать о кухнях?

В большинстве своем кухни белые, а цвет привносится за счет аксессуаров, таких как тостеры, блендеры и кофеварки. При желании их можно убирать с рабочей поверхности. Мы подумали, что владельцам культового красного кухонного миксера должен прийти по вкусу яркий красный шланг нашего смесителя Essence. При этом нет никакого риска, ведь шланг можно легко заменить. Для ванной комнаты мы пошли по пути большей изысканности, поскольку здесь пока не существует быстрого способа украшения пространства с помощью цвета.

Все покрытия GROHE SPA Colors великолепно работают в интерьере кухни и ванной комнаты.

«НАШИ ПОКРЫТИЯ ГАРМОНИРУЮТ С ПРОСТРАНСТВАМИ ЛЮБОЙ КОНТРАСТНОСТИ»

Есть ли у Вас собственные фавориты среди покрытий GROHE?

Да, это “матовый графит” – кстати, самое изысканное из покрытий, имеющихся у нас сейчас. Я нахожусь в процессе переоснащения своей кухни полностью в черном цвете, и это покрытие тоже будет задействовано.

По каким правилам нужно выбирать покрытия для ванной комнаты?

Честно говоря, таких правил нет. На мой взгляд, мы живем в такое время, когда дизайнеры получили гораздо больше свободы действий. С помощью расширенной палитры цветов и фактур в данной коллекции мы освободили их от каких-либо правил, открыв лишь бесконечные возможности для работы. Единственное правило, которое я мог бы порекомендовать, – это согласовывать покрытия между собой. Нет ничего хуже ванной комнаты, в которой у смесителя, душа и держателя полотенец совершенно разные покрытия. GROHE SPA Colors позволит добиться согласованности с любым необходимым цветом или фактурой.

Что Вы могли бы нам рассказать о взаимодействии форм, покрытий и фактур?

Представляя коллекцию GROHE SPA Colors дизайнерскому миру, мы сделали акцент на том, что существует три типа интерьеров: высококонтрастный, полутоновый и низкоконтрастный. К примеру, если бы я решил оформить ванную комнату полностью в черном цвете, в моем распоряжении были бы какие-то варианты. А выбрав черную плитку только для стены, я мог бы акцентировать ее резко контрастными хромированными смесителями. Если же мне захотелось бы исключительно матовых фактур во всей ванной

комнате, я остановился бы на матовом покрытии. Таким образом, в том, что касается взаимодействия форм и покрытий, все зависит от стратегии дизайна интерьера. Именно для того, чтобы позволить вам создавать различные сценарии такого взаимодействия, мы включили в спектр покрытий глянцевые и матовые варианты, в которых представлены все цвета, вошедшие в коллекцию.

Вы могли бы пояснить это на примере?

Если я произнесу слово “винтаж”, среди образов в голове появится матовое золото, а если я произнесу слово “роскошь” – золото полированное. Это один и тот же цвет, разница лишь в фактуре. Изменяя одну лишь фактуру, я могу отсылать к стилям, которые уже словесно определяются по-разному – как винтаж или роскошь. Мы предлагаем покрытия в матовом и глянцевом исполнении, для того чтобы сделать возможной максимальную гибкость в выборе стратегии оформления интерьера.



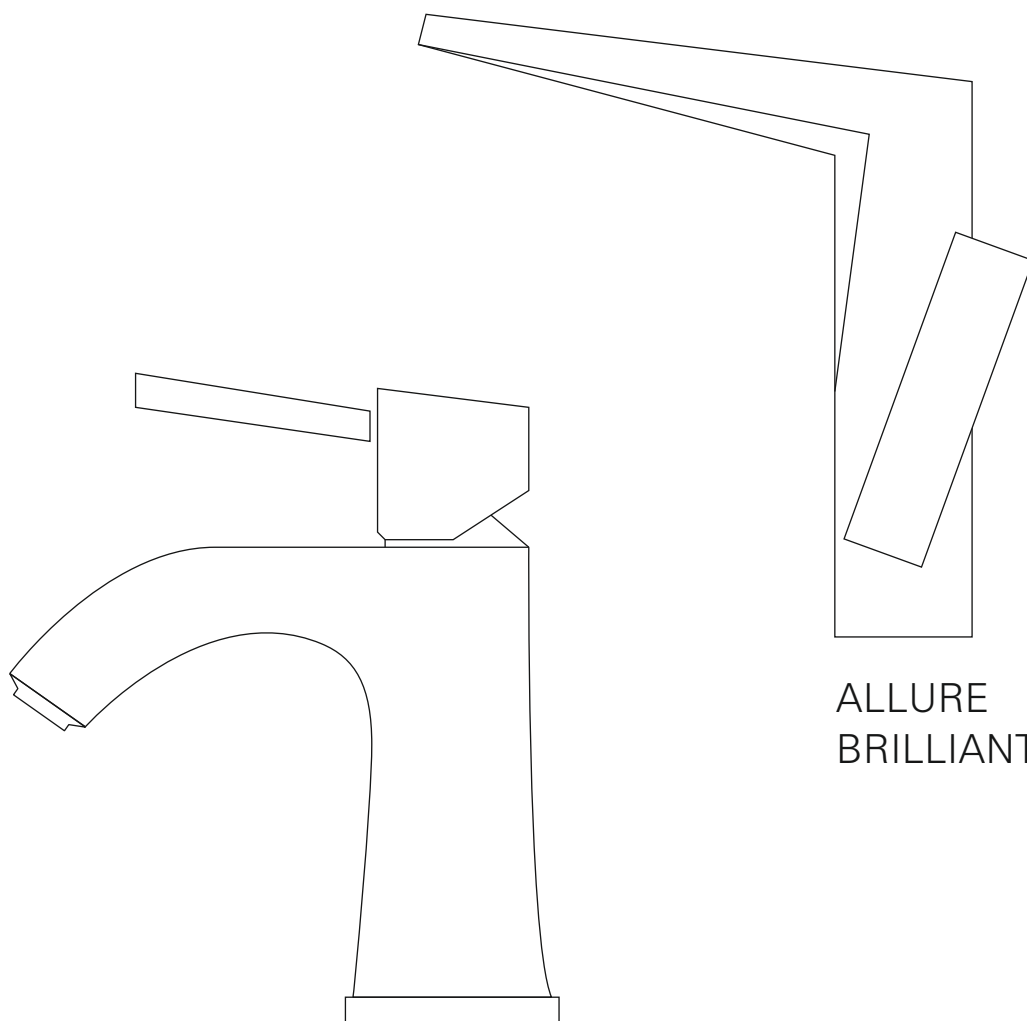
Игра на контрасте черного и белого – на пике популярности на выставках дизайна. Коллекция GROHE SPA Colors позволяет получить безупречный результат в данном стиле.



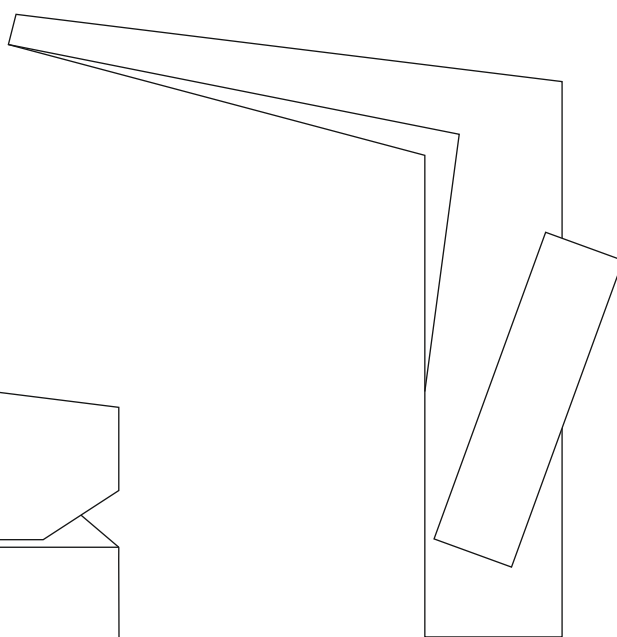
ВСТРЕЧА
ВДОХНОВЕННОЙ ФОРМЫ
И ВДОХНОВЛЯЮЩЕГО
ЦВЕТА



ESSENCE



GRANDERA



ALLURE
BRILLIANT

ГЛЯНЦЕВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ



Графит, глянец



Теплый закат, глянец



Холодный рассвет, глянец



Никель, глянец

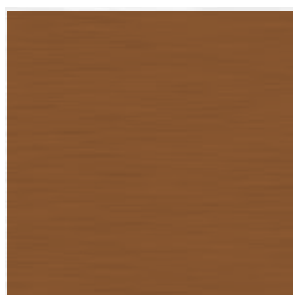


Хром

МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ



Графит, матовый



Теплый закат, матовый



Холодный рассвет, матовый



Никель, матовый



СуперСталь

ТЕМНЫЙ ГРАФИТ

ГЛЯНЦЕВАЯ И МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ





ТЕПЛЫЙ ЗАКАТ

ГЛЯНЦЕВАЯ И МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

ХОЛОДНЫЙ РАССВЕТ

ГЛЯНЦЕВАЯ И МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ





НИКЕЛЬ

ГЛЯНЦЕВАЯ И МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ

СУПЕРСТАЛЬ

ГЛЯНЦЕВАЯ И МАТОВАЯ ПОВЕРХНОСТЬ





ALLURE BRILLIANT

УНИКАЛЬНАЯ КОМБИНАЦИЯ
ФОРМЫ И ФАКТУРЫ

ESSENCE





GROHE

ВАША СВОБОДА
ВЫБОРА

A close-up photograph of a modern, brushed brass faucet. The handle is a long, cylindrical bar with a subtle groove running down its center. The spout is a curved, aerated design. The background is a dark, out-of-focus surface.

GRANDERA

СОЧЕТАНИЕ ИЗЯЩНЫХ
ОБТЕКАЕМЫХ ФОРМ И
ШЕЛКОВИСТО-ГЛАДКОЙ
ПОВЕРХНОСТИ



ЗНАКОМСТВО С НОВОЙ
ОРИГИНАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ

GROHE



СЕКРЕТ ИЗУЧЕНИЯ
ПРИРОДЫ КРОЕТСЯ
ЛИШЬ В ТОМ, **ЧТОБЫ**
НАУЧИТЬСЯ ВИДЕТЬ...

ЖОРЖ САНД (George Sand)

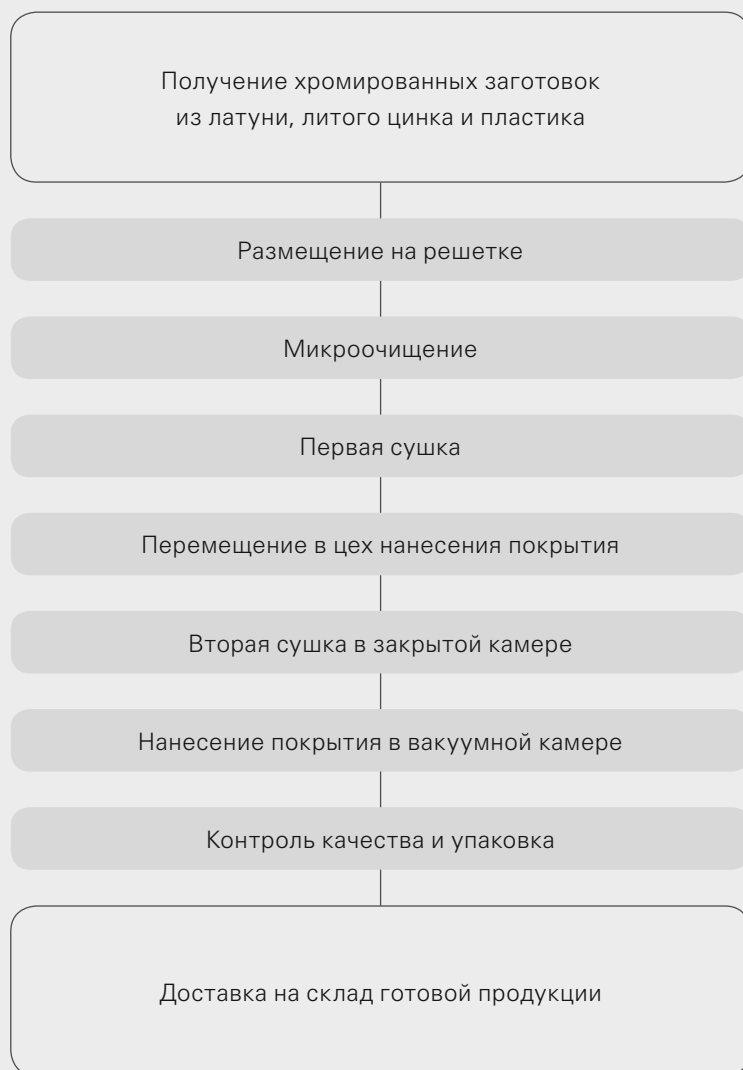


ОТТОЧЕННОЕ МАСТЕРСТВО
И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ В РАБОТЕ
НЕВОЗМОЖНО ЗАМЕНИТЬ НИЧЕМ





ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОКРЫТИЯ ПО ТЕХНОЛОГИИ PVD



В успехе стратегии дизайна подбор цвета играет одну из решающих ролей. Однако качество исполнения покрытия не менее важно, чем его цвет, – особенно в сфере оснащения ванных комнат и кухонь, где к поверхностям предъявляются повышенные требования долговечности, и именно красивые износостойкие покрытия отличают великолепные изделия от просто хороших.

Стремление GROHE всегда производить только самое лучшее привело нас к выбору технологии, которая позволяет получить не только максимально яркий цвет, но и долговечное покрытие высочайшего

качества. Наша цель – обеспечивать своим клиентам долговременное наслаждение водой. И здесь в одном ряду с износостойкостью материала для нас стоит то, как выглядит сам цвет: нам требовалось добиться максимально темного оттенка матового графита, а золотистым покрытиям придать такое сияние, которого они достойны. Такая задача была

поставлена перед нашей командой технологов, и в тесном сотрудничестве с дизайн-бюро GROHE они добились исключительных результатов с помощью потрясающей новой технологии осаждения из паровой фазы (PVD).

**НАША ПРОГРЕССИВНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ ОСАЖДЕНИЯ
ИЗ ПАРОВОЙ ФАЗЫ
ПОЗВОЛИЛА ВОПЛОТИТЬ
НОВЫЕ ЦВЕТНЫЕ ПОКРЫТИЯ**



PVD расшифровывается как Physical Vapour Deposition и означает “осаждение из паровой фазы”. Эта инновационная технология, зародившаяся в аэрокосмической отрасли, установила новый стандарт качества покрытий, основанный на осаждении плазменных частиц. Технологи GROHE усовершенствовали данный процесс и применили для покрытия изделий. Своего апогея данный процесс достиг при создании покрытий GROHE SPA Colors.

МЫ ДЕЛАЕМ СТАВКУ НА СВОЙСТВА ЧАСТИЦ ПЛАЗМЫ







РЕЗУЛЬТАТ МНОГОЛЕТНИХ УСИЛИЙ ПО СОЗДАНИЮ ВЫДАЮЩЕГОСЯ КАЧЕСТВА GRONE

Эта технология состоит из двух основных этапов – микроочистки и покрытия путем осаждения из паровой фазы.

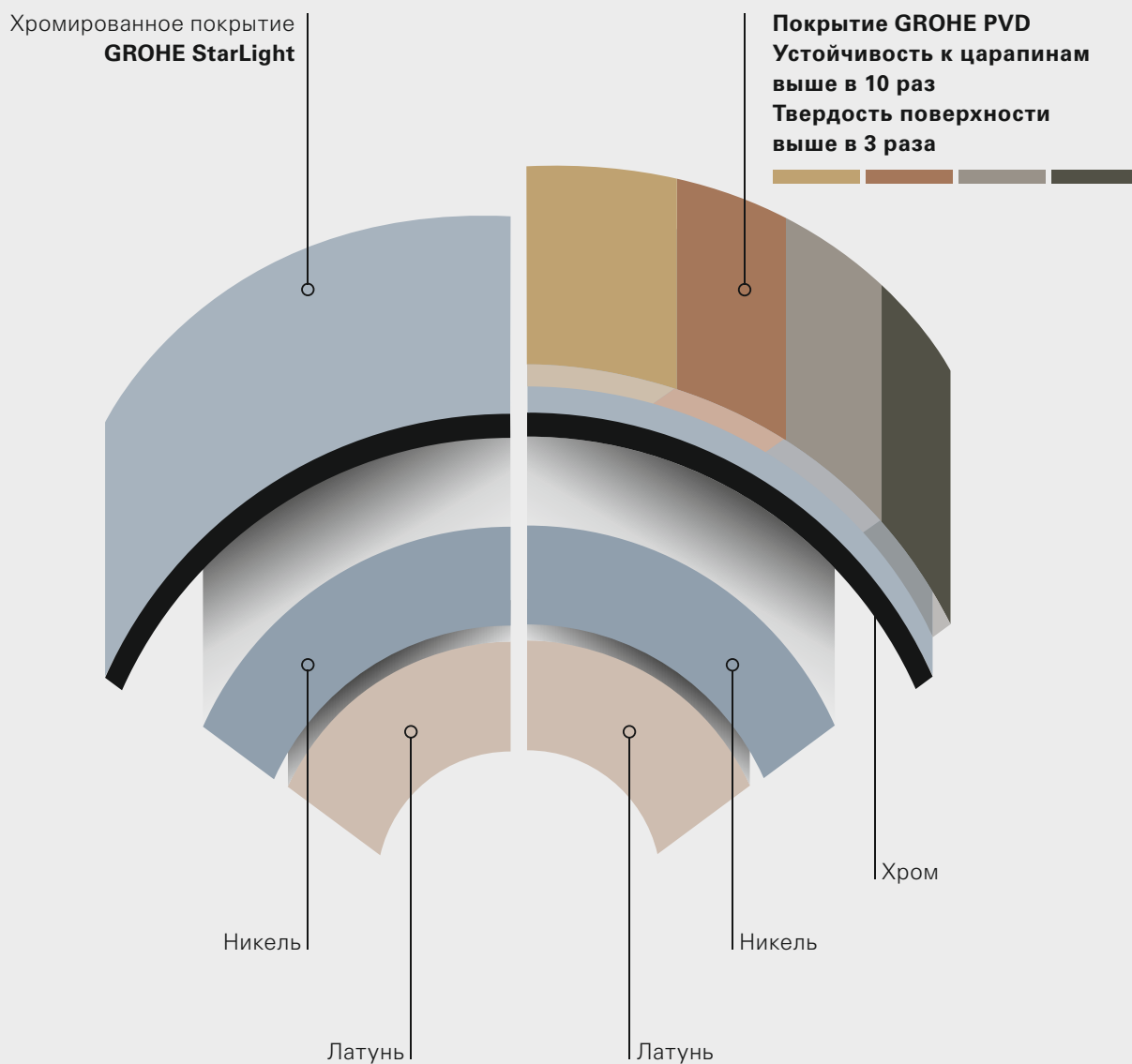
На этапе микроочистки происходит тщательное очищение смесителей. Они устанавливаются на решетки и подвешиваются в моечных корзинах, которые затем помещаются на конвейер. После этого смесители проходят специальный процесс очистки с применением кислотных, щелочных и чистящих ванн. За этим следует тщательная вакуумная сушка.

Второй этап – собственно PVD-покрытие, которое наносится на поверхность смесителей. После микроочистки все детали извлекаются из вакуумной установки и перемещаются в цех, где выполняется покрытие путем осаждения из паровой фазы. В этом помещении поддерживается относительная влажность воздуха на уровне 50 % и температура воздуха около 25 °С. Здесь решетки извлекаются из моечных корзин и устанавливаются на специальный стол, который затем перемещается на следующий технологический пункт. Пластмассовые

детали проходят процесс дегазификации, длящийся не менее трех часов. Металлические детали нагреваются и обрабатываются не менее часа.

Теперь конвейер перемещает высушенные и нагретые элементы в установку PVD. После герметизации камеры запускается автоматизированный процесс обработки смесителей плазменными частицами в паровой фазе. Данный процесс осуществляется в вакууме под высоким давлением и состоит из трех этапов: очищение субстрата, грунтовочное покрытие и завершающее цветное покрытие. После этого в дополнение к материалу покрытия – цирконию – в камеру вводятся реактивные газы, такие как азот и ацетилен.

Продолжительность выполнения покрытия зависит от процесса и составляет от одного до двух часов. По завершении стол с изделиями извлекается из камеры с помощью конвейера. На заключительном этапе каждое изделие внимательно осматривается на наличие дефектов, после чего упаковывается и отправляется на склад готовой продукции.



УНИКАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО GROHE – В КАЖДОМ СЛОЕ

В ЧЕМ НЕОСПОРИМОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО PVD-ПОКРЫТИЙ?

Новые цветные покрытия для нашей коллекции GROHE SPA Colors выполняются по технологии PVD. В чем же преимущества технологии PVD от GROHE перед обычным хромированием? Во-первых, все покрытия, выполненные по технологии PVD, отличаются непревзойденной однородностью цвета за счет абсолютной ровности каждого слоя.

В отличие от обычных гальванических покрытий с их крайне ограниченным цветовым спектром, наши PVD-покрытия создают широкие возможности за счет богатой палитры оттенков. Вы можете просто выбрать среди них наиболее близкий Вашей концепции интерьера. На примере нашей продукции с PVD-покрытиями мы добились не только высокой эстетичности цвета, но и непревзойденной износостойкости цветной поверхности. Адгезия

покрытия играет решающую роль в сохранении его красоты и долговечности. Наш процесс нанесения PVD-покрытия позволил добиться шестикратного усиления адгезии, оставив далеко позади традиционную гальванизацию. Все наши смесители отличаются высокой устойчивостью к абразивному воздействию и ударам твердыми предметами. Это гарантирует потребителям удовольствие от пользования нашими высококачественными кранами и смесителями на многие годы.

Команда GROHE питает страсть не только к оснащению кухонь и ванных комнат, но и к заботе об экологии. В интересах максимальной безопасности для окружающей среды в нашей PVD-технологии не используются вредные химические соединения.



Все наши покрытия по технологии PVD отличаются высокой устойчивостью к абразивной чистке.





**ЛЮБАЯ ФОРМА – ЭТО
ОСНОВА ДЛЯ ЦВЕТА,
ЛЮБОЙ ЦВЕТ – ЭТО
СВОЙСТВО ФОРМЫ**

ВИКТОР ВАЗАРЕЛИ (Victor Vasarely)



СВОБОДА ВЫБОРА

GROHE ESSENCE – КОЛЛЕКЦИЯ С
ВОСХИТИТЕЛЬНЫМ РАЗНООБРАЗИЕМ
МОДЕЛЕЙ.

Теплый закат, матовый



Теплый закат



Философия Essence – это восхитительное разнообразие высококлассных моделей, поражающих воображение своим современным и элегантным дизайном. Коллекция Essence вдохновит вас высококачественным цветным покрытием: как классической элегантностью глянцевого варианта, так и современной лаконичностью его матовой версии. В коллекции Essence Вы найдете все, что может понадобиться для создания самых впечатляющих композиций: еще больше элегантных покрытий, вдохновляющих цветов и изысканных материалов. Выбирайте уникальные комбинации, необходимые для Ваших проектов. Модели обновленной коллекции Essence выпускаются с 10 видами покрытий различных цветов, расширяя возможности для воплощения Ваших замыслов.

ЕДИНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ, ЕДИНЫЙ ЭФФЕКТНЫЙ ДИЗАЙН







КОЛЛЕКЦИЯ GROHE
ESSENCE ВЫПУСКАЕТСЯ
В ДЕСЯТИ ВАРИАНТАХ
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО
ПОКРЫТИЯ, КАЖДЫЙ ИЗ
КОТОРЫХ ПО-СВОЕМУ
ПРЕКРАСЕН

Вновь и вновь Essence удивляет многогранностью цилиндрической формы. Искусная игра с формами проявляется во всех изделиях коллекции – от роскошных душей до раковин в архитектурном стиле и сияющих смесителей различных размеров. Поклонникам лаконичного и приятного глазу дизайна Essence придется по вкусу своей эстетичностью без претенциозности. Комплексное оснащение ванной комнаты из этой коллекции выглядит гармонично и современно, создавая пространство для изобретательных декораторских решений и прогрессивных технологий GROHE.

Минималистичный дизайн Essence – удовольствие для взгляда и воплощение современных технологий.

Графит





Графит, матовый

Никель, глянец





Никель, матовый

КЛАССИЧЕСКИЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В ИЗЫСКАННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

его тактильно приятный, слегка сужающийся к концу рычаг управления создает у пользователя сенсорное ощущение точного управления. Рычаг новой формы создает намек на симметрию: его меняющийся диаметр намекает на очертания корпуса смесителя.

Когда речь идет о выборе подходящего смесителя для оснащения объекта, одна деталь может быть решающей. Посмотрим на смеситель Essence:

Перекликающиеся силуэты создают впечатление целостности. Более того, вращая рычаг для включения подачи воды, Вы почувствуете его плавный ход: так органическая форма сочетается с технологической безупречностью.

Кто бы мог подумать, что включение и выключение смесителя может доставлять столько удовольствия? Именно такие детали превращают отличное устройство в действительно выдающееся. Они относятся к завершающим штрихам работы над дизайном, которые, тем не менее, зачастую наиболее трудны и неуловимы.



«КОЛЛЕКЦИЯ GROHE ESSENCE ПОЛНОСТЬЮ ОБНОВИЛА МОЮ ТВОРЧЕСКУЮ ПАЛИТРУ».

Тарек Хегазы (Tarek Hegazy)

Principal & Creative Director, Living Design Sweden

Как Вы планируете использовать расширенную палитру покрытий?

Попыток комбинирования цветов и фактур в массовом производстве сантехники ранее не предпринималось. Именно это осуществила компания GROHE в коллекции Essence, и это позволит мне выйти на новый уровень индивидуальности, эмоциональности и моды в интерьерах ванных комнат. Теперь я могу стремиться к персонализации со смыслом. При этом конструктивный дизайн коллекции не изменился, и я получаю все лучшее сразу – сочетание проверенного и знакомого с неожиданностью и разнообразием. Парадоксальная комбинация, идеальная для объектов гостеприимства.

Насколько важно такое разнообразие?

Важно добиваться индивидуальности и выразительности, оставаясь верными ключевым ценностям, – и здесь я говорю о реальных достоинствах продукции GROHE. Новые варианты дизайна нас окрыляют – иными словами, позволяют создавать оригинальные проекты, не жертвуя ключевыми ценностями в плане качества и функциональности коллекции Essence. Считаю, что коллекция Essence приведет к новым способам оформления ванных комнат и кухонь. Она изменит наше взаимодействие с этими пространствами и наше удовольствие от общения с водой. И это связано с тем, что Essence не только привносит в интерьер

эмоциональность, но и обращается к индивидуальности дизайнеров.

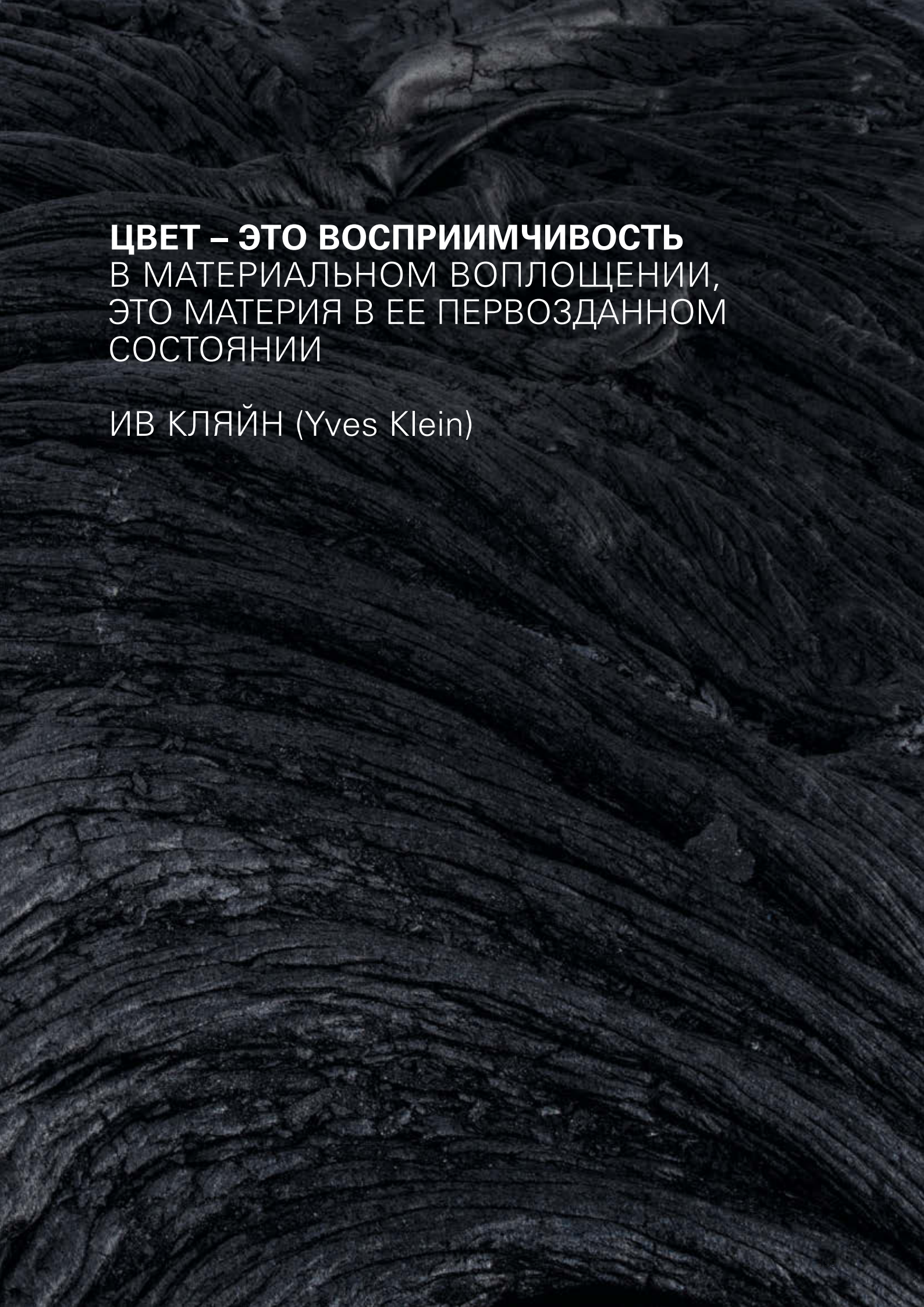
Что первично – смесители или керамика?

Смесители можно сравнить с драгоценностями в короне. Для дизайнера они представляют собой “сливки” интерьера любой ванной комнаты или кухни. При их внимательном подборе все пространство наполняется выразительностью.

Тарек Хегазы (Tarek Hegazy)

Тарек Хегазы – дизайнер с более чем 26-летним опытом и множеством престижных объектов в портфолио, автор более 200 проектов (большинство из которых – пятизвездные отели), владелец и креативный директор международного дизайн-бюро Living Design, основанного в 1984 году в Швеции. Бюро является обладателем более 120 наград и среди профессионалов считается одним из ведущих в Европе.





ЦВЕТ – ЭТО ВОСПРИИМЧИВОСТЬ
В МАТЕРИАЛЬНОМ ВОПЛОЩЕНИИ,
ЭТО МАТЕРИЯ В ЕЕ ПЕРВОЗДАННОМ
СОСТОЯНИИ

ИВ КЛЯЙН (Yves Klein)

ПОДОБНО БРИЛЛИАНТУ

РОСКОШНЫЕ МОДЕЛИ КОЛЛЕКЦИИ
GROHE ALLURE BRILLIANT СДЕЛАЮТ
ЛЮБУЮ ВАННУЮ КОМНАТУ ИЗЫСКАННОЙ

Графит, глянец





ВЕРШИНА РОСКОШИ И ИЗЫСКАННОСТИ В ОСНАЩЕНИИ ВАННЫХ КОМНАТ

Четкие плоскости, интригующие изгибы и скульптурные элементы – коллекция Allure Brilliant воплощает собой абсолютную точность формы, которую можно достичь лишь благодаря многолетнему опыту и неизменной страсти к инновациям. Эти смесители с изысканными и лаконичными гранеными силуэтами открывают новое измерение и в оформлении ванных комнат, и в подаче воды. Привлекая внимание сияющими гранями и выразительными формами, смесители Allure Brilliant покоряют минималистичной эстетикой. Наши дизайнеры и инженеры проявили в создании этой коллекции практически ювелирный подход, тщательно оттачивая и совершенствуя модели. Плодом их творений стали образцы интригующего дизайна, которые изменят Ваши представления о сантехническом оборудовании.

Форма излива настенного монтажа для душа специально разработана таким образом, чтобы вода подавалась под оптимальным углом и для наполнения ванны, и для комфортного принятия душа. Вода подается из излива естественным, широким и равномерным потоком, дополняя удовольствие от домашнего SPA еще одной гранью ощущений. Технология GROHE PVD защищает долговечное сияющее покрытие от истирания и загрязнений. Каскадные изливы GROHE Allure Brilliant для ванны и душей – великолепный выбор для желающих наслаждаться водой в ее самом естественном виде.



Графит, глянец







Графит, глянец

В коллекции GROHE Allure Brilliant представлен полный спектр оборудования премиум-класса для всех точек подачи воды в ванной комнате – от раковины до ванны и душа. Широкий ассортимент моделей позволит создать индивидуальный проект, отвечающий требованиям клиента. Смесители для настенного монтажа, монтажа на бортик и напольного монтажа позволят с легкостью подобрать подходящий вариант для любой раковины. И, поскольку оснащение душевой единственным ручным или верхним душем уже не удовлетворяет современным требованиям, мы представляем полный спектр встраиваемого модульного душевого оборудования, которое позволяет создать трехмерные ощущения при принятии душа. Довершает коллекцию специальная серия аксессуаров для полной визуальной гармонии в интерьере ванной комнаты.

Теплый закат, глянец



Графит, глянец





БЕЗУПРЕЧНЫЕ ПЛОСКОСТИ,
НАПОМИНАЮЩИЕ ОГРАНКУ
БРИЛЛИАНТА, ВОСХИЩАЮТ
ЛЮБОГО, КТО ВХОДИТ
В ВАННУЮ КОМНАТУ

GROHE Allure Brilliant раздвигает границы привычного своей формой и содержанием. Благодаря уверенному и точному применению геометрических форм, эта оригинальная и запоминающаяся коллекция смесителей, душей и аксессуаров демонстрирует, насколько привлекательным может быть минималистичный дизайн с его строгостью и линейностью. В коллекции GROHE Allure Brilliant задействуется весь потенциал геометрических форм, начиная с простых квадратов и прямоугольников. Благодаря четким угловатым линиям и гладким плоскостям коллекция GROHE Allure Brilliant открывает новое направление в дизайне смесителей. Отверстие на конце излива демонстрирует новый вид каскадного потока воды – неизменно завораживающего и дразнящего.



**ЗОЛОТУ, ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
ИМ СТАТЬ, ТРЕБУЕТСЯ
ПРОЙТИ ГОРНИЛО**

Т. Б. ДЖОШУА (Т. В. Joshua)

РОСКОШЬ БУДУЩЕГО

ОБЪЕДИНЯЯ В СЕБЕ ОКРУГЛЫЕ И ПРЯМОУГОЛЬНЫЕ
ФОРМЫ, **GROHE GRANDERA** СОЗДАЕТ В ДОМЕ
ИСТИННУЮ ГАРМОНИЮ

Холодный рассвет, глянец



Холодный рассвет, плывец





Отсутствие излишеств, простота и в то же время экстравагантность. Строгие и при этом обтекаемые формы с четкими гранями. Классический и одновременно современный облик, неподвластный веяниям моды. Традиционные противоположности примирились в едином гармоничном дизайне, разработанном для коллекции GROHE Grandera. Он реализован в разнообразной серии чрезвычайно долговечных смесителей, термостатов, душей и аксессуаров. С точки зрения команды GROHE, роль дизайна выходит далеко за пределы прикладной эстетики. Мы – приверженцы идеального союза формы и функции. Для его достижения мы непрерывно ищем все новые пути: так родилась и коллекция GROHE Grandera. Взяв за отправную точку суперэллипс, наша команда дизайнеров создала “круглоугольник GROHE” – гибрид параллелепипеда и сферы. Новаторская форма легла в основу дизайна коллекции GROHE Grandera.

ГАРМОНИЧНЫЙ СОЮЗ ОКРУГЛЫХ И ПРЯМОУГОЛЬНЫХ ФОРМ ФОРМ



Исключительное мастерство и высокое качество изготовления GROHE проявляются как в исполнении многочисленных декоративных элементов, так и в четкости и точности форм. Коллекция GROHE Grandera воплощает собой совершенство вплоть до мельчайших деталей. Все предметы коллекции – от верхнего душа до термостата и от смесителя для раковины до керамических изделий – безупречно сочетаются друг с другом. Если ванную комнату хочется превратить в оазис экстравагантности, GROHE Grandera станет идеальным способом.

Теплый закат, глянец



Теплый закат, глянец



Холодный рассвет, глянец



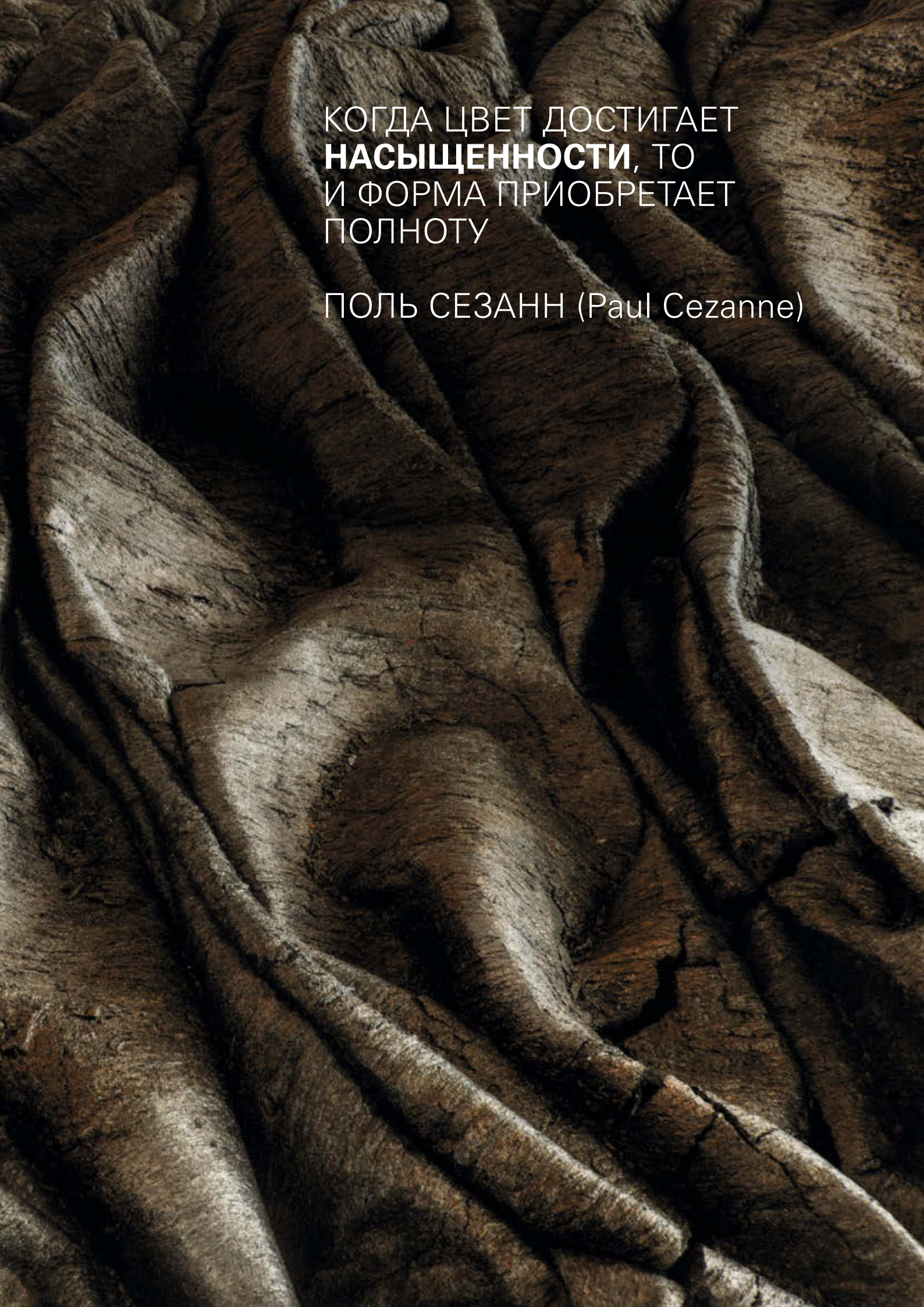
GROHE GRANDERA – ЭТО ПРОСТОТА И ЭЛЕГАНТНОСТЬ ОДНОВРЕМЕННО

Коллекция GROHE Grandera создает идеальный свет в ванной комнате. Хромированное покрытие придает смесителям великолепное сияние, а комбинированное хромированно-золотистое покрытие служит воплощением стиля и комфорта. Золотистые акценты, украшающие основание, выпуск и рычаг смесителя, выполняются крайне тщательно и отражают приверженность к экстравагантному дизайну. Благодаря технологии GROHE StarLight обе разновидности покрытия чрезвычайно устойчивы к царапинам и сохраняют сияние на многие годы.

Эта коллекция с гармоничным дизайном позволит Вам превратить ванную комнату в оазис комфорта, отдыха и восстановления сил. Установив ручной или верхний душ GROHE Grandera, Вы откроете для себя принципиально новые ощущения при принятии душа. Благодаря технологии GROHE DreamSpray они подают воду равномерным потоком через все форсунки.

И даже смесители сами по себе служат источником удовольствия от общения с водой. Благодаря технологии GROHE SilkMove каждая модель данной коллекции отличается легкостью управления, создавая пользователям полный комфорт.





КОГДА ЦВЕТ ДОСТИГАЕТ
НАСЫЩЕННОСТИ, ТО
И ФОРМА ПРИОБРЕТАЕТ
ПОЛНОТУ

ПОЛЬ СЕЗАНН (Paul Cezanne)



23 491 001 + 45 984 001

Essence New

Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, напольный
монтаж
+ встроенное оборудование
отдельно



23 589 001
Essence New
Смеситель для раковины
S-Size II, однорычажный,
сливной гарнитур



23 462 001
Essence New
Смеситель для раковины,
однорычажный, U-излив,
сливной гарнитур



32 628 001
Essence New
Смеситель для раковины,
однорычажный, высокий
излив, сливной гарнитур



32 901 001
Essence New
Смеситель для свободностоящей
раковины, однорычажный,
U-излив, гладкий корпус



19 967 001 + 23 571 000
Essence New
Смеситель для раковины
на 2 отверстия, однорычажный,
вынос 201 мм, настенный
монтаж
+ встроенное оборудование
отдельно



32 935 001
Essence New
Смеситель для биде,
однорычажный,
уменьшенный



19 578 001
Essence New
Смеситель для ванны/душа
на 4 отверстия, монтаж
на бортик



19 285 001 + 35 501 000
Essence New
Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, комплект
верхней монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно
19 286 001 + 35 501 000
Essence New
Смеситель для душа,
однорычажный, комплект
верхней монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно



33 624 001
Essence New
Смеситель для ванны/душа,
однорычажный,
настенный монтаж



33 636 001
Essence New
Смеситель для душа,
однорычажный,
настенный монтаж

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

00 I Хром StarLight GL I Холодный рассвет, глянец DA I Теплый закат, глянец A0 I Графит, глянец BE I Никель, глянец
DC I СуперСталь GN I Холодный рассвет, матовый DL I Теплый закат, матовый AL I Графит, матовый EN I Никель, матовый



Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.



20 389 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0

Grandera
Смеситель для раковины
на 3 отверстия, высокий
излив



40 629 000 / DA0

Grandera
Держатель для полотенца



40 630 000 / DA0

Grandera
Кольцо для полотенца



19 937 000 / DA0 + 35 500 000

Grandera
Термостат для душа,
комплект верхней
монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно



40 631 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0

Grandera
Крючок для банного халата



40 625 000 / DA0

Grandera
Держатель для туалетной
бумаги



19 920 000 / DA0 + 35 501 000

Grandera
Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, комплект
верхней монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно



23 318 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0 + 45 984 001

Grandera
Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, напольный
монтаж
+ встроенное оборудование
отдельно

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

00 | Хром StarLight GL | Холодный рассвет, глянцевый DA | Теплый закат, глянцевый A0 | Графит, глянцевый BE | Никель, глянцевый
 DC | СуперСталь GN | Холодный рассвет, матовый DL | Теплый закат, матовый AL | Графит, матовый EN | Никель, матовый



Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.



23 303 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0

Grandera

Смеситель для раковины,
однорычажный, сливной
гарнитур



19 936 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0

Grandera

Смеситель для ванны/душа
на 4 отверстия, однорычажный,
монтаж на бортик



23 119 000 / DA0 / A00 + 45 984 001

Allure Brilliant

Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, напольный
монтаж
+ встроенное оборудование
отдельно



23 029 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Allure Brilliant
Смеситель для раковины,
однорычажный,
сливной гарнитур



20 344 000 / GL0 / DA0 / A00
Allure Brilliant
Смеситель для раковины
на 3 отверстия, высокий
излив



19 785 000 / DA0 / A00
+ 35 501 000
Allure Brilliant
Смеситель для ванны/душа,
однорычажный, комплект
верхней монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно



19 792 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0 + 35 500 000
Allure Brilliant
Термостат для ванны/душа,
комплект верхней
монтажной части
+ встроенное оборудование
отдельно

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

00 | Хром StarLight GL | Холодный рассвет, глянец DA | Теплый закат, глянец A0 | Графит, глянец BE | Никель, глянец
DC | СуперСталь GN | Холодный рассвет, матовый DL | Теплый закат, матовый AL | Графит, матовый EN | Никель, матовый



Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.



40 369 001
Essentials
Держатель для стакана,
мыльницы или дозатора
жидкого мыла



40 394 001
Essentials
Дозатор жидкого мыла



40 365 001
Essentials
Кольцо для полотенца



40 371 001
Essentials
Держатель для полотенца
двойной



40 802 001
Essentials
Держатель для полотенца
двойной, 600 мм



40 364 001
Essentials
Крючок для банного халата



40 421 001
Essentials
Ручка для ванной, 300 мм



40 367 001
Essentials
Держатель для туалетной
бумаги с крышкой
40 689 001
Essentials
Держатель для туалетной
бумаги без крышки



40 385 001
Essentials
Держатель для запасного
рулона туалетной бумаги



40 374 001
Essentials
Комплект с туалетным
ершиком

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

00 | Хром StarLight GL | Холодный рассвет, глянec DA | Теплый закат, глянec A0 | Графит, глянec BE | Никель, глянec
DC | СуперСталь GN | Холодный рассвет, матовый DL | Теплый закат, матовый AL | Графит, матовый EN | Никель, матовый



Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.



40 366 001
 Essentials
 Держатель для банного
 полотенца 600 мм
40 386 001
 Essentials
 Держатель для банного
 полотенца 800 мм
40 688 001
 Essentials
 Держатель для банного
 полотенца 450 мм



40 800 001
 Essentials
 Полка для полотенец 550 мм



27 251 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Rainshower F
Боковой душ 5", 127 x 127 мм,
1 режим струи



27 271 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Rainshower F
Верхний душ 10",
1 режим струи



27 477 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
Rainshower Cosmopolitan
Верхний душ, 310 мм, металл,
1 режим струи



26 066 000
Rainshower Cosmopolitan
Набор верхнего душа Ø 310 мм
с душевым кронштейном 380 мм,
EcoJoy, 9.5 л/мин, 1 режим струи
26 067 000
Rainshower Cosmopolitan
Набор верхнего душа Ø 310 мм
с потолочным душевым
кронштейном 142 мм, 9.5 л/мин,
1 режим струи



19 468 000 + 35 500 000
Grohtherm 3000 Cosmopolitan
Термостат для ванны/душа,
комплект верхней монтажной
части
+ встроенное оборудование
отдельно



27 491 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
Euphoria Cosmopolitan
Верхний душ 180 мм,
1 режим струи



34 065 002
Grohtherm 1000 Cosmopolitan M
Термостат для душа,
настенный монтаж



27 226 001
Euphoria 110 Massage
Душевой гарнитур, 3 вида струи,
душевая штанга 900 мм,
полу-фиксированные крепления,
полочка

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

00 | Хром StarLight GL | Холодный рассвет, глянцевый DA | Теплый закат, глянцевый A0 | Графит, глянцевый BE | Никель, глянцевый
DC | СуперСталь GN | Холодный рассвет, матовый DL | Теплый закат, матовый AL | Графит, матовый EN | Никель, матовый



Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.



26 075 000
Euphoria XXL 310
Душевая система
с термостатом для душа,
ручной душ Euphoria 110 Massage,
душевая штанга 450 мм

КОЛЛЕКЦИЯ	Артикул	00	DC	GL	GN	DA	DL	A0	AL	BE	EN
ESSENCE	19 285 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 286 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 578 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 967 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 462 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 491 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 589 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 628 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 901 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 935 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	33 624 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	33 636 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
GRANDERA	19 920 000	•				•					
	19 936 000	•		•		•		•	•		
	19 937 000	•				•					
	20 389 000	•		•		•		•	•		
	23 303 000	•		•		•		•	•		
	23 318 000	•		•		•		•	•		
	40 625 000	•				•					
	40 629 000	•				•					
	40 630 000	•				•					
	40 631 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ALLURE BRILLIANT	19 785 000	•				•		•			
	19 792 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	20 344 000	•		•		•		•			
	23 029 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	23 119 000	•				•		•			
ESSENTIALS	40 364 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 365 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 366 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 367 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 369 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 371 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 374 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 385 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 386 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 394 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 421 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 688 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 689 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 800 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 802 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ДУШИ	19 468 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 066 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 067 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 075 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 226 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 251 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	27 271 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	27 477 000	•		•		•		•	•		
	27 491 000	•		•		•		•	•		
	34 065 002	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Для заказа модели в цветном исполнении замените второй и третий символы артикула с конца на нижеуказанный код покрытия.

Варианты покрытий:

- 00 | Хром StarLight
- DC | СуперСталь
- GL | Холодный рассвет, глянец
- GN | Холодный рассвет, матовый
- DA | Теплый закат, глянец
- DL | Теплый закат, матовый
- A0 | Графит, глянец
- AL | Графит, матовый
- BE | Никель, глянец
- EN | Никель, матовый

Представлена только часть ассортимента. Все остальные модели с покрытиями SPA Colors изготавливаются на заказ.

Холодный рассвет, матовый



ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ МИР GROHE

В данной брошюре представлена лишь небольшая часть всего, что может предложить мир GROHE. Если Вы ищете вдохновляющие идеи или же конкретные решения для оснащения ванной комнаты и кухни, Вы найдете их здесь.

Отсканируйте QR-коды для скачивания наших новейших брошюр в формате PDF или их просмотра на мобильных устройствах.

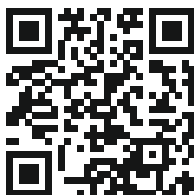
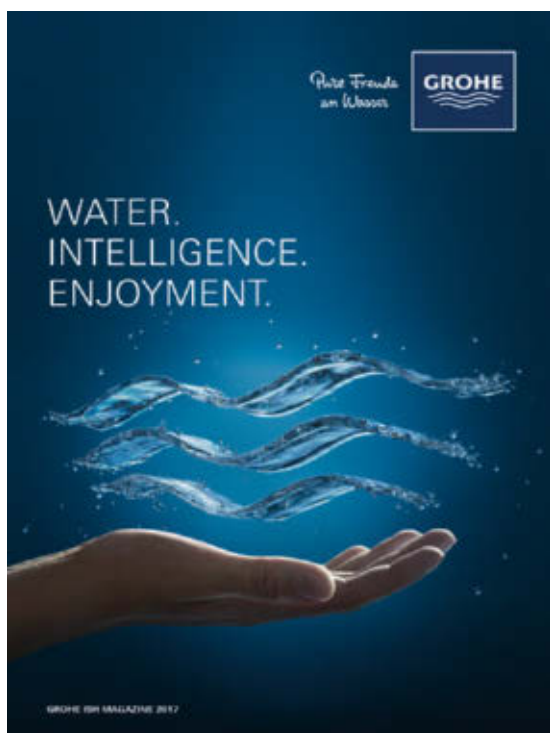
Вы также можете познакомиться с миром GROHE на сайте grohe.ru



Брошюра GROHE SPA



Журнал GROHE



Журнал
Water.Intelligence.Enjoyment.



Книга
Water Intelligence Enjoyment

GROHE.RU

Мы в социальных сетях:



Отсканируйте QR-код для скачивания или просмотра актуальной версии брошюры в формате PDF на планшете или смартфоне.



КАЧЕСТВО

*“GROHE – бренд №1 в сантехнической сфере по мнению потребителей” –
Wirtschaftswoche, 2017*



ТЕХНОЛОГИИ

*“GROHE входит в top-50 компаний рейтинга “Меняя мир” –
Fortune Magazine, 2017*



ДИЗАЙН

Свыше 350 наград за дизайн с 2003 года



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Премия CSR AWARD 2017 Германского правительства за сохранение воды как ценнейшего ресурса на земле

ООО «Гроэ» (GROHE)
Россия, Москва, 125212
Ленинградское шоссе,
д. 39, с. 2, Офисный центр
MARINA BUSINESS PARK
Тел.: + 7 (495) 909 909 1
info-ru@grohe.com
grohe.ru

Grohe AG
Представительство
в Центральной Азии,
Грузии и Армении
KZ 050059 г. Алматы, Казахстан
Проспект Аль-Фараби, 17,
БЦ «Нурлы Тау», блок 4б,
офис № 402
Тел.: + 7 (727) 311 07 39
info-cac@grohe.com
grohe.kz

Grohe AG
Представительство
в Азербайджане
AZ 1065 г. Баку, Азербайджан
ул. Джафара Джабарлы, 40,
Caspian Plaza, 13-й этаж
Тел.: + 99 (412) 497 09 74
info-az@grohe.com
grohe.az