

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „SZTUKA DOBREGO WYBORU”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą: „**Sztuka dobrego wyboru**” (dalej także: „**Promocja**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą: Grohe Polska Sp. z o.o. (adres: 02-670 Warszawa, ul. Puławska 182), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 76152, REGON 011206836, NIP 9510062430 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Fundatorem nagród w Promocji jest Organizator.
4. Promocja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na warunki i zasady Promocji określone niniejszym Regulaminem. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
6. Promocja obejmuje wyłącznie produkty Organizatora marki Grohe, tj. GROHE Blue Home, szczegółowo wymienione i opisane w **Załączniku nr 1** do Regulaminu (dalej także łącznie: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”), nabyte wyłącznie przez konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w Sklepach (definicja poniżej) lub Sklepach Internetowych (definicja poniżej) (dalej Sklepy oraz Sklepy Internetowe zwane będą łącznie także: „**Obiektami**”). Promocją objęte są wyłącznie Produkty nowe, w stosunku do których gwarantem jest Organizator (Grohe Polska Sp. z o.o.).
7. Promocja nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
8. Regulamin nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).
9. Promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami, czy promocjami, obejmującymi Produkty wskazane w niniejszym Regulaminie i organizowanymi przez Organizatora, ale nie wyklucza wzięcia udziału przez Uczestnika w akcjach lub promocjach organizowanych przez Obiekty.

§ 2.

CEL PROMOCJI.

1. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Produktów marki Grohe - Organizatora, a także promocja oraz popularyzacja Produktów.

§ 3.

CZAS I ZASIĘG PROMOCJI.

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski. Promocja dotyczy zakupu Produktów w stacjonarnych placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski (dalej także: „**Sklepy**”) oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej: „**Sklepami Internetowymi**”).
2. Promocja dotyczy wyłącznie nowych Produktów objętych Promocją zakupionych u podmiotów prowadzących Sklepy lub Sklepy Internetowe (Obiekty), które wystawią dokument (paragon lub fakturę) zawierający polski numer NIP.
3. Okres trwania Promocji: **od dnia 4 listopada 2019 roku od godz. 00:00:00 do dnia 31 grudnia 2020 roku do godz. 23:59:59** lub do wyczerpania Puli Nagród (definicja poniżej), jednakże dla wzięcia udziału w Promocji decydująca jest: (i) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie (w godzinach otwarcia Sklepu) wynikająca z dowodu zakupu Produktu (paragon lub faktura) lub (ii) data dokonania przez Uczestnika zakupu Produktu objętego Promocją w Sklepie Internetowym w okresie obowiązywania Promocji w Sklepie Internetowym, tj. od godz. **00:00:00** w dniu **4 listopada 2019 roku** do godz. **23:59:59** w dniu **31 grudnia 2020 roku** , wynikająca ze złożonego przez Uczestnika zamówienia na Produkt.
4. O wyczerpaniu Puli Nagród Organizator poinformuje na stronie https://www.grohe.pl/pl_pl/grohebluepromocja .
5. Z udziału w Promocji wyłączone są Produkty z rynku wtórnego, Produkty odnowione lub naprawione, a także Produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Polski lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet).
6. Z Promocji wyłączone są Produkty nie zakupione w Obiektach, inne produkty i akcesoria marki Grohe oraz takie produkty marki Grohe, które zakupione zostały w okresie innym niż okres trwania Promocji, nawet jeżeli zakupione zostały w Obiektach.

§ 4.

UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Uczestnikiem Promocji może zostać wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniższe kryteria: (i) jest pełnoletnia, tj. ukończyła 18 lat, (ii) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, (iii) jest zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iv) w okresie trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu dokona w jednym z Obiektów zakupu Produktu, o którym mowa w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, (v) spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, (vi) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Promocji, (vii) pozostawiła dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na stronie Promocji Formularza (definicja poniżej), (viii) w okresie określonym w Regulaminie na stronie Promocji dokonała zgłoszenia zakupionego przez

siebie Produktu lub Produktów poprzez wypełnienie udostępnionego na stronie Promocji Formularza, podając wszystkie niezbędne informacje określone w Formularzu, przy czym w ramach rejestracji konieczne jest przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu (paragonu fiskalnego lub faktury) (dalej także: „**Uczestnik**”), z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2 Regulaminu.

2. Uczestnikiem Promocji nie może zostać osoba współpracująca (bez względu na rodzaj współpracy) lub pozostająca w stosunku pracy z Organizatorem lub organizacją zajmującą się przygotowaniem konkursu - They.pl lub właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, etc.) w Sklepach lub Sklepach Internetowych oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Ponadto w Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie (np. na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia, etc.) w Obiektach oraz członkowie ich rodzin.
3. Uczestnictwo w Promocji oraz podanie związanych z udziałem w Promocji danych jest całkowicie dobrowolne.
4. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Promocji, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody (definicja poniżej), prawo do dochodzenia jej zwrotu.
5. Naruszenie przez Uczestnika Promocji któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika prawa uczestniczenia w Promocji na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Promocji jest nieodpłatne, a Uczestnikowi Promocji nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Promocji.
7. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za wszelkie i wszystkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
8. Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. W przypadku chęci ponownego wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić ponownie warunki Promocji, w tym zakupić kolejny Produkt i prawidłowo wypełnić Formularz.

§ 5.

ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ.

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji zakupi Produkt i dokona następnie prawidłowego Zgłoszenia (definicja poniżej) w trakcie obowiązywania Promocji albo najpóźniej w terminie 7 dni po dacie zakończenia Promocji otrzyma Nagrodę na zasadach szczegółowo określonych w Regulaminie, chyba, że Pula Nagród przewidzianych w Promocji zostanie uprzednio wyczerpana.

2. Uczestnik spełniający kryteria, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 Regulaminu, który ponadto spełni wszystkie przesłanki (warunki lub obowiązki), o których mowa w § 5 ust. 3-14 Regulaminu uzyska prawo do wzięcia udziału w Promocji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik chcąc skorzystać z Promocji musi przystąpić do Promocji w okresie trwania Promocji lub najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia okresu trwania Promocji o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu. Tym samym Uczestnik zobowiązany jest wysłać Formularz najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia okresu trwania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
4. Zgłoszenie udziału w Promocji (zgłoszenie zakupionego przez Uczestnika Produktu lub Produktów) - w terminie określonym w Regulaminie - następuje *on-line* za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (dalej także: „**Formularz**”) znajdującego się na stronie internetowej https://www.grohe.pl/pl_pl/grohebluepromocja wraz z załączeniem skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury wystawionych na podstawie polskich przepisów prawa) oraz wskazaniem modelu lub modeli zakupionych Produktów i miejsca zakupu Produktu (nazwa Obiektu oraz adres Obiektu).
5. Celem przystąpienia do Promocji i uzyskania Nagrody, Uczestnik - w terminie określonym w Regulaminie - winien łącznie spełnić następujące przesłanki:
 - a) wypełnić Formularz zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz załączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury wystawionych na podstawie polskich przepisów prawa, przy czym na paragonie lub fakturze winien być wskazany adres Obiektu, w którym dokonano zakupu Produktu) (dalej także: „**Zgłoszenie**”);
 - b) zachować oryginał dowodu nabycia Produktu;
 - c) podając prawdziwe dane Uczestnik winien prawidłowo wypełnić i wysłać Formularz w okresie obowiązywania Promocji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania zakupu Produktu w jednym z Obiektów, składając jednocześnie:
 - (i) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacji jego treści;
 - (ii) oświadczenie o zapoznaniu się z przetwarzaniem danych o treści następującej: wyrażam zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez GROHE (Administratora) moich danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu oraz przekazanych Administratorowi:
 - (a) w związku z organizacją Promocji,
 - (b) w celu udziału w Promocji,
 - (c) w celu obsługi Promocji,
 - (d) w celu zgłoszenia do Promocji,
 - (e) w celu uzyskania Nagrody,
 - (f) w celu rozpatrywania reklamacji,

- (g) do celów podatkowych i księgowych,
 - (iii) oświadczenie o treści następującej: zostałam/zostałem poinformowana/poinformowany, że:
 - (a) podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), tj. zgoda osoby, której dane dotyczą, art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora w związku z organizacją Promocji,
 - (b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, przekazania (odebrania, uzyskania) zwrotu kwot, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych,
 - (c) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Promocji,
 - (d) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później,
 - (e) przetwarzanie obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, zakup Produktu, udział w Promocji, datę zgłoszenia w Promocji,
 - (f) przysługuje mi prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, przeniesienia danych osobowych, wniesienia skargi do organu nadzoru.
6. Osoba, która dokonała Zgłoszenia wypełniając prawidłowo Formularz otrzyma w terminie 14 dni od dnia Zgłoszenia - na adres e-mail podany w Formularzu - wiadomość (e-mail) z załączonym linkiem z prośbą o kliknięcie przestanego w treści e-maila linku, celem potwierdzenia zgłoszenia.

7. Wyłącznym potwierdzeniem prawidłowości Zgłoszenia udziału w Promocji jest e-mail przesyłany Uczestnikowi przez Organizatora, w którym Organizator potwierdzi Uczestnikowi, że weryfikacja poprawności Zgłoszenia przebiegła pozytywnie.
8. Nie jest Uczestnikiem Promocji osoba dokonująca zakupu Produktu objętego Promocją w porozumieniu z inną osobą, dokonującą zakupów w miejscu prowadzenia Promocji i na jej rachunek. W razie stwierdzenia ww. okoliczności Organizator ma prawo odmówić wydania Nagrody.
9. Udział w Promocji biorą wyłącznie Zgłoszenia wysłane za pośrednictwem Formularza i spełniające wszystkie wymagania wynikające z niniejszego Regulaminu.
10. Dane Uczestnika podane w Formularzu winny być prawdziwe.
11. Podstawą uznania Zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody będzie dołączenie dowodu zakupu Produktu już zgłoszonego przez tego samego lub innego Uczestnika. W przypadku dokonania Zgłoszenia tego samego Produktu lub tego samego dowodu zakupu Produktu przez różnych Uczestników, Organizator wezwie Uczestników do przedłożenia oryginału paragonu lub faktury zakupu Produktu. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu przez Organizatora lub osobę działającą w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
12. Za nieprawidłowe zostanie uznane Zgłoszenie dokonane z wykorzystaniem podrobionych lub przerobionych dokumentów zakupu, tj. faktury lub paragonu fiskalnego. W razie uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przy zgłoszeniu do Promocji dokumentów podrobionych lub przerobionych Organizator ma prawo zażądać okazania przez Uczestnika oryginałów dokumentów, których skany lub zdjęcia lub kserokopie zostały przesłane w ramach Zgłoszenia, w celu ich weryfikacji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu przez Organizatora lub osobę działającą w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
13. Posłużenie się w ramach Promocji dokumentem podrobionym lub przerobionym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia z udziału w Promocji z tej przyczyny Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody, którą uzyskał na podstawie dokumentu podrobionego lub przerobionego.
14. Jeden Produkt może zostać zgłoszony do udziału w Promocji tylko raz.

§ 6.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA.

1. Nagrodą w Promocji jest grafika wykonana przez Annę Halarewicz (artystę grafika) albo Polę Augustynowicz (artystę grafika) albo Karola Banacha (artystę grafika) na potrzeby Promocji (dalej także w zależności od kontekstu: „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”).
2. Łączna pula Nagród określonych w Promocji wynosi 60 (sześćdziesiąt) sztuk (dalej także: „**Pula Nagród**”), przy czym każdy z artystów grafików wykona po 20 (dwadzieścia) grafik. Uczestnik Promocji podczas dokonywania zgłoszenia do Promocji wybiera grafikę, którego z trzech artystów chce otrzymać.

3. O wyczerpaniu Puli Nagród w Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani za pomocą strony internetowej https://www.grohe.pl/pl_pl/grohebluepromocja/.
4. Nagrody będą przyznawane aż do wyczerpania Puli Nagród lub do dnia obowiązywania Promocji, o którym mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i zobowiązany jest do zwrócenia Nagrody w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
6. Przyznanie Nagrody uzależnione jest wyłącznie od kolejności wpływu prawidłowych Zgłoszeń i dostępności Nagród przewidzianych w ramach Puli Nagród.
7. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę pod warunkiem, że Pula Nagród nie została jeszcze wyczerpana.
8. Nagrody zostaną wydane w terminie 30 dni od dnia pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia następuje w terminie 7 dni licząc od dnia: (i) poprawnego wypełnienia i przesłania Formularza wraz ze skanami lub zdjęciami wymaganych dokumentów, za pośrednictwem strony internetowej https://www.grohe.pl/pl_pl/grohebluepromocja/. Uczestnik potwierdza otrzymanie przesyłki własnoręcznym podpisem. Organizator lub zastrzega sobie możliwość poproszenia przez osobę doręczającą Nagrodę o okazanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu Produktu, którego skan, wydruk skanu lub zdjęcia lub kserokopia zostały przesłane w ramach Zgłoszenia.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. W przypadku niemożności wydania Nagrody Uczestnikowi lub nieodebrania Nagrody zgodnie z trybem i w terminach określonych w Regulaminie z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Nagroda pozostanie w posiadaniu Organizatora, a jej odbiór będzie możliwy w siedzibie Organizatora przez 30 dni od chwili bezskutecznej dostawy - osobiście przez Uczestnika lub Nagroda może zostać ponownie wydana przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Uczestnika, zależnie od decyzji Uczestnika.
11. Uczestnik nie może żądać wypłaty ekwiwalentu wartości Nagrody w gotówce, bądź przekazania jej w innej niż wskazana w Regulaminie formie.
12. Wartość Nagrody w Promocji, którą otrzymać może Uczestnik wyniesie nie więcej niż 2.000,00 zł brutto.
13. Uczestnik, który otrzyma Nagrodę nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestnika.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem strony internetowej, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Promocji.
5. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji Promocji nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich, którymi nie posługują się w związku z organizacją Promocji.

§ 8.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego w zakresie przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać na piśmie w terminie 30 (trzydziestu) dni od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego.
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno zostać przesłane listem poleconym do GROHE Polska Sp. z o.o. na adres: 02-677 Warszawa, ul. Puławska 182 oraz zawierać dopisek „*Reklamacja - Sztuka dobrego wyboru*” oraz zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, kopię dowodu zakupu, dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji oraz treść żądania.
4. Reklamacja rozpatrywana będzie w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie rozpatrzenia reklamacji listem na adres podany w reklamacji.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

§ 9.

DANE OSOBOWE.

1. Organizator informuje, iż:
 - a) zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO) administratorem danych osobowych Uczestników w związku z realizacją Promocji jest Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-670 Warszawa, ul. Puławska 182), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 76152.
2. Wszelkie wnioski pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników powinny być kierowane na adres Grohe Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com

lub biuro@grohe.com, numer tel.: +48 22 543 26 40 lub od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9⁰⁰ do 17⁰⁰.

3. Administrator informuje, iż dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Promocji przetwarzane są:
 - a) w celu udziału w Promocji, w tym m. in. w celu odbioru Nagrody oraz rozpatrywania reklamacji, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest: zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, realizacja prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, archiwizacja dokumentów rozliczeniowych, na podstawie przesłanki obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, w tym przede wszystkim do odbioru Nagrody, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą: GROHE Polska w celu przekazania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające przeprowadzenie Promocji, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmiotom prowadzącym działalność kurierską i pocztową, organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, innym podmiotom w celu realizacji Promocji i wykonywania obowiązków Administratora wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi wsparcia prawnego lub księgowego, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji lub do zakończenia i rozliczenia Promocji, w tym dochowania obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, adres korespondencyjny, zakup Produktu, udział w Promocji, datę zgłoszenia w Promocji;
 - b) w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych, a w związku z tymi celami: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane (Uczestnika) - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą: podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające przeprowadzenie Promocji, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, (iv) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (v) przetwarzanie danych osobowych obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, podpis, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do korespondencji, datę zakupu Produktu, adres e-mail, nazwę i numer Produktu, udział w Promocji, datę zgłoszenia, (vi) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych.
4. Uczestnik Promocji - zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz ustawą Prawo Telekomunikacyjne (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 roku, poz. 1907 z późn. zm.) - może wyrazić zgodę na otrzymywanie od

Organizatora informacji handlowej na temat produktów i towarów marki Grohe drogą elektroniczną lub sms lub telefonicznie. Zgoda Uczestnika może być w każdej chwili cofnięta.

5. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo dostępu do swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w RODO.
6. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się w oparciu o zgodę, osoba przekazująca dane (Uczestnik) posiada prawo do cofnięcia zgody w każdej chwili bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osoba przekazująca dane (Uczestnik) ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych osoby przekazującej dane (Uczestnika) narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Programu nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Dane osobowe Uczestników Programu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: https://www.grohe.pl/pl_pl/grohebluepromocja/.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.
3. Wszelkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość wynika z obowiązujących przepisów.

Warszawa, 4 listopada 2019 r.

Załącznik nr 1

Lista produktów objętych sprzedażą premiową „Sztuka dobrego wyboru”

31454001

31454DC1

31454DA1

31454DL1

31454A01

31454AL1

31455001

31455DC1

31455DA1

31455DL1

31455A01

31455AL1

31456001

31456DC1

31498001

31498DC1

31498DA1

31498DL1

31498A01

31498AL1

31539000

31539DC0

31541000

31541DC0

31543000

31543DC0