

Regulamin promocji

„Akcja Blokada – wymień blokady transportowe na element podtynkowy Grohe Smart Box”

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Akcja Blokada – wymień blokady transportowe na element podtynkowy Grohe Smart Box”, zwanej dalej „**Promocją**” oraz fundatorem nagród w Promocji jest Grohe Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 76152, NIP 951-00-62-430, REGON 011206836, o kapitale zakładowym 530 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Polski.
3. Promocja organizowana jest w okresie **od 1 grudnia 2020 r. do 31 maja 2021 r. lub do wyczerpania nagród w Promocji**, zwany dalej „**Okresem trwania Promocji**”.
4. Celem Promocji jest promocja systemów sanitarnych marki GROHE.
5. Celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora, w szczególności warunki udziału w Promocji nie są w żaden sposób uzależnione od zakupu produktów innych podmiotów w czasie trwania Promocji lub po jej zakończeniu.
6. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Organizator informuje również, że zgodnie z przepisami prawa podatkowego płatnikiem podatku dochodowego od świadczeń stanowiących przychód z działalności gospodarczej jest przedsiębiorca uzyskujący przychód. Uczestnicy Promocji, dla których świadczenie otrzymane w Promocji stanowi przychód z działalności gospodarczej mają obowiązek odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla nich zasad opodatkowania działalności gospodarczej. Organizator informuje, że nie przekazuje Uczestnikom, o których mowa, jakiegokolwiek informacji podatkowej.

§ 2 UCZESTNICZY I ZASADY PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania lub siedzibę prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Polski i **zajmujących się instalacją systemów sanitarnych**, w tym przedsiębiorców w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 ustawy Prawo Przedsiębiorców (Dz. U. z 2019 r. poz. 1292), tj. osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niebędących osobą prawną, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną oraz wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
 - a. wziąć udział w szkoleniu produktowym Grohe organizowanym online na stronie https://www.grohe.pl/pl_pl/promocja_blokady/;
 - b. rozwiązać quiz związany ze szkoleniem produktowym, o którym mowa w ppkt a. powyżej, z zastrzeżeniem, że do udziału w Promocji kwalifikuje uzyskanie wyniku minimum 75 % poprawnych odpowiedzi, a Uczestnik ma prawo ponownie przystąpić do rozwiązania quizu, aby poprawić swój wynik;
 - c. podczas rejestracji w Promocji podać następujące dane: imię i nazwisko, firmę, jeżeli ma zastosowanie, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, adres korespondencyjny / dostawy Nagrody;
 - d. wyrazić zgodę na udział w Promocji i przetwarzanie danych osobowych, stosownie do zasad przetwarzania danych osobowych opisanych w § 5 Regulaminu;
 - e. wyrazić zgodę na wysyłkę wiadomości newsletter od Organizatora (informacje o produktach, usługach, nowościach Grohe),
 - f. może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych i produktowych drogą elektroniczną na podany na Formularzu adres e-mail zgodnie z art. 10 ust 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz na kontaktowanie się z Uczestnikiem przez Organizatora do celów marketingu bezpośredniego GROHE za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących (w szczególności SMS, MMS, połączenia głosowe) zgodnie z art. 172 Prawa telekomunikacyjnego;
 - g. dostarczyć Organizatorowi na adres wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu na własny koszt, najpóźniej w terminie 14 od zakończenia Okresu trwania Promocji, 10 (dziesięć) blokad transportowych znajdujących się w produktach marki Grohe – systemach sanitarnych do WC, zapobiegających przemieszczaniu się elementów wewnętrznych zbiornika podczas transportu, które przed uruchomieniem wskazanego produktu muszą być usunięte, zwane dalej łącznie „**Blokadami**”.
4. W Promocji określono limit ilościowy Nagród, co oznacza, że jedna osoba może uzyskać w Promocji tylko 1 (jedną) Nagrodę.
5. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
6. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

§ 3 NAGRODY W PROMOCJI

1. Organizator przewidział 100 sztuk (słownie: sto sztuk) nagród, w postaci elementu podtynkowego GROHE SMART BOX, numer katalogowy 35600000, o wartości 434,19 zł (słownie: czterysta trzydzieści cztery złote 19/100) brutto każdy, zwany dalej „**Nagrodą / Nagrodami**”.
2. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik, który spełnia warunki określone w § 2 pkt 1 i 2 Regulaminu, zarejestruje się w Promocji zgodnie z § 2 pkt 3 Regulaminu oraz dostarczy Organizatorowi 10 (dziesięć) Blokad zgodnie z § 2 pkt 3 g. Regulaminu.
3. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

4. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom po spełnieniu przez Uczestnika warunków udziału w Promocji, do miejsca wskazanego przez Uczestnika podczas rejestracji w Promocji, na koszt Organizatora, w terminie 14 dni od zakończenia Okresu trwania Promocji.
6. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: Grohe Polska sp. z o.o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: magdalena.lis@grohe.com, w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji, z dopiskiem „Akcja Blokada – wymień blokady transportowe na element podtynkowy Grohe Smart Box – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego lub wysłania wiadomości e-mail zawierających reklamację.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym otrzymania Nagrody lub przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego – art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia, tj.:
 - a. do celów marketingu bezpośredniego Organizatora;
 - b. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Ponadto w związku z udziałem w promocji „Akcja Blokada – wymień blokady transportowe na element podtynkowy Grohe Smart Box” Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a. otrzymywanie wiadomości newsletter Organizatora (informacje o produktach, usługach, nowościach);
 - b. otrzymywanie informacji handlowych i produktowych od Organizatora drogą elektroniczną na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług oraz na kontaktowanie się przez

Organizatora do celów marketingu bezpośredniego Grohe za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących (w szczególności SMS, MMS, połączenia głosowe) zgodnie z art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, po otrzymaniu której, Organizator będzie w szczególności uprawniony do wysyłania dostosowanych do Uczestnika biuletynów i reklam (zgoda fakultatywna).

4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Grohe Polska Sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152.
5. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. firmę;
 - c. adres e-mail;
 - d. numer telefonu;
 - e. adres korespondencyjny / adres dostawy Nagrody;
 - f. innych danych podanych w zgłoszeniu reklamacyjnym (np. adres korespondencyjny).
6. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres trwania Promocji oraz okres konieczny do prawidłowego przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń Uczestników Promocji, jak również do chwili kiedy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych lub wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych jego dotyczących.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji lub realizacji innych celów wskazanych w pkt 1 - 3 powyżej.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
9. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
11. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie dotyczących go danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
13. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji na stronie https://www.grohe.pl/pl_pl/promocja_blokady/ oraz w siedzibie Organizatora.