

GROHE

Łazienka, kuchnia i opowieści o wodzie | N°01 2019

BEYOND WATER

KSZTAŁTOWANIE PRZYSZŁOŚCI

Dlaczego twój nowy kran będzie wykonany z wykorzystaniem drukarki 3D?



SPOTKAJ SIĘ Z EKSPERTAMI OD PRYSZNICA

Za kulisami w niemieckiej fabryki pryszniców GROHE.

ZŁOŻONA MISJA

Architekt Marcella Hansch na temat swojej walki z plastikiem.

Pure Freude
an Wasser

GROHE

DOSKONAŁOŚĆ, KTÓRA WYKRACZA POZA WZORNICTWO

GROHE PLUS

Wyraziste, nowoczesne wzornictwo, innowacyjny, ledowy wyświetlacz temperatury oraz oszczędny strumień wody, który można uruchomić bezdotykowo jednym ruchem ręki nad wylewką. Odkryj uczucie prawdziwej kontroli nad wodą w swojej łazience dzięki kolekcji armatury GROHE Plus. grohe.pl



SPIS TREŚCI

KSZTAŁTOWANIE PRZYSZŁOŚCI

Podjęliśmy trudne inżynierskie wyzwanie, którego rezultatem jest ICON 3D.

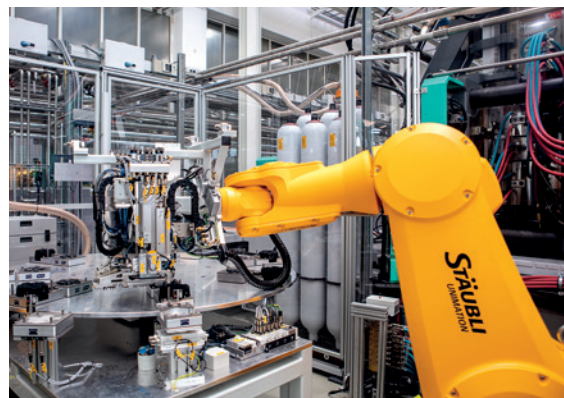
06



26

SNY O PRYSZNICU JUTRA

Fabryka GROHE w małym mieście Lahr to międzynarodowa potęga produkcyjna.



16

HISTORIA INNOWACYJNOŚCI

Firma GROHE już od początku swego istnienia wyróżnia się perspektywicznym spojrzeniem na swoją działalność.



40

DIABEŁ TKWI W SZCZEGÓŁACH

Ekipa naszego magazynu podróżuje do Albergarii, aby dowiedzieć się więcej o genialnej powłoce, która sprawia, że produkty GROHE – od baterii po przyciski sflukujące – są trwałe i błyszczące.

54

UKRYCI MISTRZOWIE

W łazience przyszłości najlepsza technologia pozostaje za kulisami.



NAPĘDZANIE INNOWACJI CYFROWYCH

Technologia cyfrowa ma wpływ na coraz więcej obszarów naszego życia. Przyglądamy się działaniom zespołu GROHE, który kształtuje przyszłość wody.



88

56

PRZYSZŁOŚĆ HIGIENY

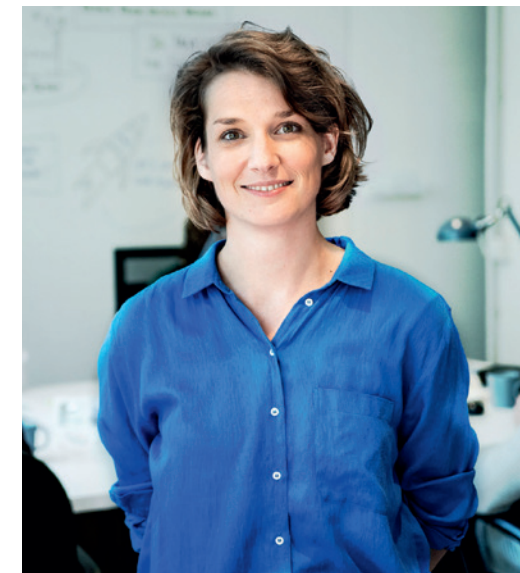
Prosty, elektroniczny dodatek do tradycyjnej toalety, który czyni ją bardziej higieniczną. Nadszedł czas, aby przyłączyć się do rewolucji bidetowej.



62

NOWA SPOŁECZNOŚĆ

Dzięki eleganckiemu, nowoczesnemu wzornictwu, kuchnie stają się teraz centrum życia towarzyskiego w domu.



82

ŚMIAŁA MISJA

Marcella Hansch próbuje usunąć plastik z oceanów i błędne wyobrażenia z naszych umysłów.

KSZTAŁTOWANIE PRZYSZŁOŚCI

Dla marki GROHE „niemożliwe” jest wyłącznie kwestią perspektywy. Dlatego jako firma nastawiona na wykorzystywanie najnowszych technologii podjęliśmy się wyzwania, którego rezultatem jest ICON 3D.

TEKST: PHILIPP NAGELS



Precyzyjne laserowe topienie proszku metalicznego w temperaturze 1,398°C, warstwa po warstwie, z których każda nie przekracza 0,06 mm grubości, odślania w końcu całą baterię, elegancko zaprojektowaną i w pełni funkcjonalną. Choć brzmi to jak jedynie wizja inżyniera, to fabryce GROHE w Hemer udało się ją urzeczywistnić. Druk 3D jest jedną z najbardziej obiecujących technologii produkcyjnych przyszłości, a komponenty tworzone przez drukarki 3D, wyznaczyły już nowe standardy dla wiodących producentów w różnych branżach.

GROHE, jako jedna z wiodących marek sanitarnych w Europie, stworzyła baterie łazienkowe produkowane przez urządzenia do trójwymiarowego druku metalu. Łącząc najnowocześniejszą technologię i sprawdzone rzemiosło, eksperci marki ponownie zinterpretowali armaturę z kolekcji Atrio i Allure Brilliant, demonstrując tym samym walory produktów w dobie druku 3D. Niezwykle cienka konstrukcja GROHE Atrio Icon 3D oraz otwarty korpus GROHE Allure Brilliant Icon 3D nadają przepływowi wody magiczną, niemalże hipnotyczną jakość. Produkowane w ten sposób baterie są produktami limitowanymi.

Wyznaczanie granic zawsze było elementem DNA GROHE. Aby wyprodukować armaturę Icon 3D, firma zdobyła specjalistyczną wiedzę w zakresie technologii 3D. Thomas Fuhr, dyrektor generalny Grohe AG, wyjaśnia: – Dzięki drukowaniu metali w 3D, wchodzimy w nową erę jakości

„made in Germany”. Dużo inwestujemy w badania i rozwój, a także w nowatorskie metody produkcji w naszych zakładach. Te inwestycje już teraz przynoszą zdumiewające rezultaty.

Proces trójwymiarowego druku metalu pozwala firmie GROHE na produkcję elementów i produktów o niemal dowolnych rozmiarach i kształtach. Próba znalezienia najlepszych rozwiązań dla zaspokojenia potrzeb klientów jest kamieniem węgielnym tożsamości marki. Druk trójwymiarowy otworzy nowe możliwości projektowania armatury dopasowanej do upodobań użytkowników. – Istnieje ogromne zapotrzebowanie na indywidualizację i personalizację – wyjaśnia Paul Flowers, dyrektor ds. projektowania LIXIL. – Dzięki drukowaniu 3D w metalu, będziemy w stanie tworzyć wysokiej jakości produkty w małej, ekskluzywnej ilości.

Co więcej, możliwość produkcji z wykorzystaniem technologii 3D ogranicza zużycie materiału do absolutnego minimum. To z kolei jeszcze bardziej promuje zaangażowanie firmy GROHE w zrównoważony rozwój.

Dzięki dwóm bateriom Icon 3D marka zaczęła wykorzystywać potencjał produkcji w technologii 3D. W przyszłości pojawi się więcej takich produktów. Wszystko to składa się na prosty fakt, że przyszłość wody będzie kształtować się w temperaturze 1,398°C.

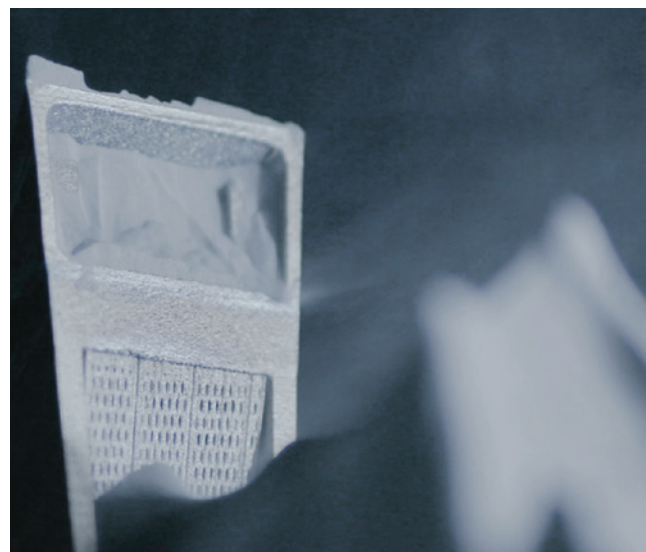
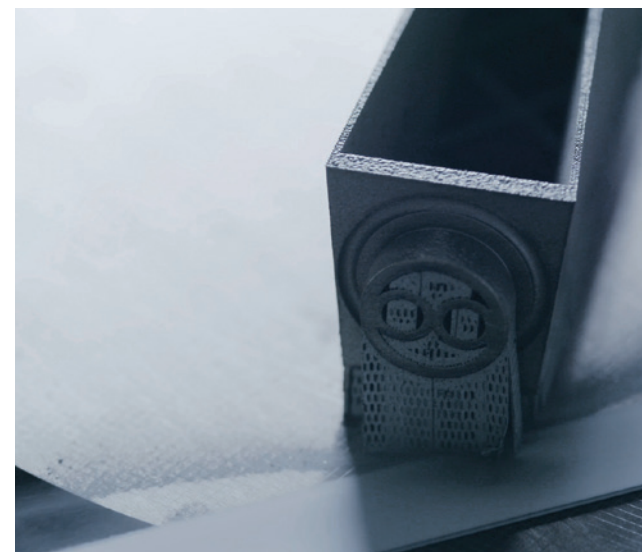
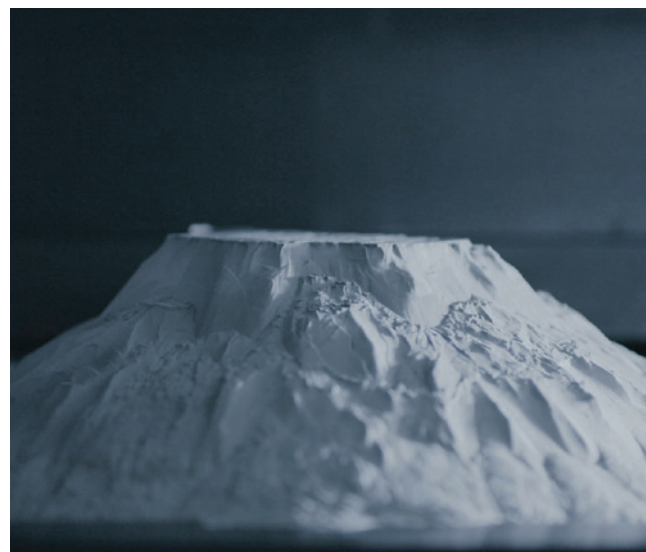
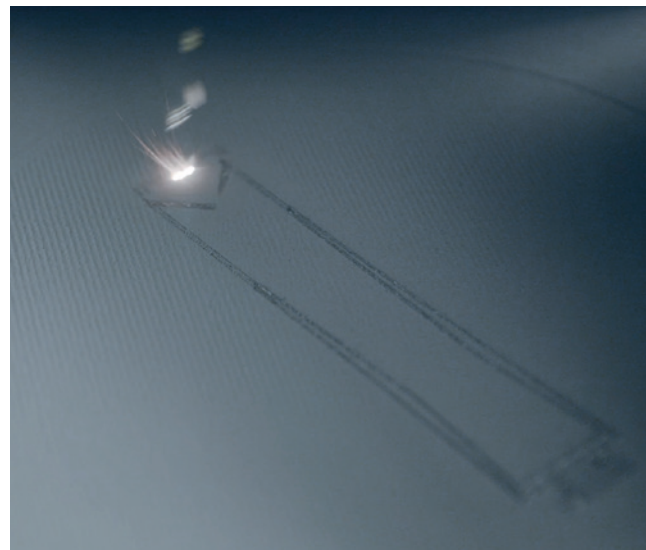
Każda innowacja ma swój początek w odważnej wizji. Dla nas powtórne rozważenie tego, co można zrobić, jest jedynie pytaniem o perspektywę. Dzięki GROHE Icon 3D wchodzimy w nową przyszłość projektowania produktów. Teraz jesteśmy w stanie tworzyć koncepcje, które na pierwszy rzut oka wydają się nie do zrealizowania. Wciąż rozwijająca się technologia trójwymiarowego druku w metalu przesuwa granice designu i realnie kreuje przyszłość wody.

Paul Flowers, dyrektor ds. wzornictwa LIXIL.



MAGIA UKRYTA W PROSZKU

Wyobraź sobie baterię, która na nowo definiuje wszystko, co do tej pory wiedziałeś o armaturze. ICON 3D jest urzeczywistnieniem odważnego wizjonerstwa.



NASZYM OBOWIĄZKIEM JEST ZAAKCEPTOWANIE POSTĘPU

Nowo mianowany CEO firmy GROHE Thomas Fuhr wyjaśnia, jakich kroków wymagało opracowanie kolekcji ICON 3D i co to oznacza dla przyszłości marki.

WYWIAD: PHILIPP NAGELS
ZDJĘCIE: RAMON HAINDL

Marka GROHE jest pierwszym w Europie producentem urządzeń sanitarnych, który oferuje swoim klientom dwa wzory baterii, w całości wyprodukowane z zastosowaniem druku 3D z metalu. Z jakimi wyzwaniami musieliście się zmierzyć, tworząc kolekcję Icon 3D?

Aby być pionierem w branży i być jednocześnie o krok naprzód w zakresie technologii, dużo inwestujemy w naszych fabrykach w badania i rozwój, a także w innowacyjne techniki produkcji. Drukiem metalu w technologii 3D zapoczątkowaliśmy nową erę tak zwanej jakości „made in Germany”. Skupiamy się na naszej podstawowej działalności i robimy wszystko, aby proponowane przez nas wysokiej klasy bate-

rie, nieustannie odróżniały nas od naszych konkurentów. Niezmiernie ważne jest dla nas, aby podczas przenoszenia cyklu produkcyjnego na trójwymiarowe drukarki, zachować sprawdzoną jakość marki GROHE. Dlatego też zainwestowaliśmy dużo czasu w stworzenie własnych materiałów drukarskich, które stały się sercem każdej wykonanej w ten sposób rzeczy. Nasi inżynierowie wymyślili przepis, który został właśnie opatentowany. Ważne jest, aby zrozumieć, że woda pitna jest najbardziej chronioną substancją na świecie, więc materiał bazowy do tworzenia armatury musi spełniać wiele wymagań. Dodatkowym wyzwaniem było opracowanie w miarę uniwersalnych zasad produkcji, które pozwolą wprowadzić naszą nową ofertę na rynek międzynarodowy.



W jaki sposób firma GROHE wdrażała proces druku metalu w technologii 3D?

Przeprowadziliśmy bardzo wnikliwą i staranną analizę finansową naszej firmy i podjęliśmy decyzję o zakupie dwóch drukarek TRUMPF 3D, które następnie zostały zoptymalizowane do naszych wymagań. Wraz z firmą TRUMPF, będziemy nadal opracowywać nowe rozwiązania w celu dookreślenia istotnej roli druku trójwymiarowego dla przyszłości wody. Naprawdę wierzymy w tę nową technologię. A jeśli w nią wierzymy, to musimy nią odpowiednio zarządzać oraz zdobywać wiedzę pozwalającą nam rozwijać się w tej dziedzinie. Naszym zadaniem jest zaakceptowanie postępu.

Drukiem metalu w technologii 3D zapoczątkowaliśmy nową erę tak zwanej jakości „made in Germany.”

Thomas Fuhr, GROHE CEO

Druk 3D to trend technologiczny. Kolejnym ważnym trendem jest personalizacja. W jaki sposób Icon 3D łączy te dwa pojęcia?

W firmie GROHE zawsze staramy się dostrzegać najważniejsze trendy, nie tylko w naszej branży, ale i poza nią. Indywidualizacja jest jednym z nich. W dzisiejszych czasach konsumenci stali się także poniekąd twórcami. Zwracają znacznie większą uwagę na szczegóły, bo chcą stworzyć łazienkę, która będzie pasować do ich osobistych potrzeb, będzie jednocześnie gustowna i będzie wyrażała ich osobowość. Nie można zapomnieć także o innym trendzie, którego istotą jest zamazywanie granic pomiędzy poszczególnymi przestrzeniami mieszkalnymi. W jego efekcie łazienka stała się bardziej otwarta, zyskała funkcję pomieszczenia, w którym spędza się czas i odpoczywa. To nakazuje zmianę perspekty-

wy postrzegania akcesoriów łazienkowych. Nie są one już wyłącznie praktycznymi przedmiotami. Stały się ważnymi elementami wystroju wnętrz. W tym aspekcie możliwość wykorzystania trójwymiarowego druku otwiera przed nami niemal nieograniczone możliwości. W przyszłości, będziemy zdolni do wydajnej produkcji małej liczby egzemplarzy, dzięki czemu nasze produkty będą mogły być całkowicie dostosowane do życzeń konsumentów, co nie byłoby możliwe w przypadku wykorzystywania tradycyjnych metod wytwarzania. W pierwszej kolejności zdecydowaliśmy się na reinterpretację naszych istniejących kolekcji Atrio i Allure Brilliant. Chcemy pokazać, w jaki sposób wprowadzamy wzornictwo produktów i radość korzystania z wody na zupełnie nowy poziom.

Jakie perspektywy otwiera dla marki GROHE możliwość wykorzystywania druku 3D?

Jednym z filarów naszej marki jest zrównoważony rozwój. Jeśli porównamy Atrio Icon 3D oraz Allure Brilliant Icon 3D do ich odpowiedników wykonanych tradycyjną metodą zauważymy, że do produkcji z użyciem trójwymiarowego druku wykorzystaliśmy tylko tyle materiału, ile było konieczne. Jeśli to policzymy wyjdzie, że na produkcję 3D zużywamy około połowy mniej surowca niż w przypadku konwencjonalnych metod, co otwiera jeszcze więcej możliwości angażowania się w zrównoważony rozwój. Poza tym druk trójwymiarowy upraszcza produkcję prototypów oraz części składających się na finalny produkt.

W jaki sposób Icon 3D wpływa na wytwarzanie innych linii produktów?

Nieustannie eksplorujemy zakamarki naszych procesów produkcyjnych, aby dowiedzieć się, gdzie jeszcze możemy wykorzystać technologię druku trójwymiarowego. Na przykład już teraz używamy wtrysku tworzyw sztucznych przy produkcji naszych systemów prysznicowych. Wydajność narzędzia do wstrzykiwania tworzyw sztucznych zależy od tego, w jaki sposób działa jego system chłodzenia, który ma kluczowy wpływ na czas pracy maszyny. Dzięki drukowaniu 3D w metalu jesteśmy w stanie zbliżyć kanały chłodzące do siebie bardziej, niż jest to stosowane w tradycyjnych narzędziach. Oznacza to redukcję czasu cyklu o 10%. W rezultacie drukarki 3D pomagają zwiększyć produktywność i wydajność, a skrócony proces produkcji wymaga mniejszych nakładów energii.

GROHE ALLURE BRILLIANT ICON 3D

Konstrukcja GROHE Allure Brilliant Icon 3D ma wydrążone wnętrza, które zapewnia pozornie niemożliwy przepływ wody. Te luksusowe baterie zostały zaprojektowane i ręcznie dopracowane aż do najmniejszego szczegółu. Charakteryzują się wysoką estetyką, najwyższą jakością oraz trwałością.

GROHE ATRIO ICON 3D

GROHE Atrio Icon 3D to klasyczna armatura z kolekcji Atrio, która dzięki zastosowaniu druku trójwymiarowego stała się naszym pionierskim produktem 3D. Znany korpus został wzbogacony o ultracienką strukturę z przodu, żeby zmienić klasyczny strumień wody w doświadczenie wizualne.

HISTORIA INNOWACYJNOŚCI

Od samego początku istnienia firma GROHE cechowała się prespektywicznym spojrzeniem na swoją działalność.

TEKST: GIULIA PINES

Każda firma, która chce stać się globalną marką, musi myśleć o przyszłości. Powinna przewidywać potrzeby swoich klientów oraz znać najlepszy sposób na zapewnienie optymalnych rozwiązań. Nie może stawiać też wyłącznie na aktualizowanie bazy oferowanych produktów. Musi stale wprowadzać innowacje. Marka GROHE istnieje od ponad osiemdziesięciu lat i od zawsze kierowała się dewizą „Pure Freude an Wasser” – przewidując i kształtując przyszłe zastosowanie wody. W pewnym momencie wkroczyła w świat, w którym miasta rozwijały się szybko, a firmy myślące przyszłościowo zaczęły zawierać pierwsze współprace. Coraz więcej ludzi żyło w zwartych społecznościach, co wymagało nowych koncepcji dotyczących czystej wody w domach prywatnych, przedsiębiorstwach i hotelach. W następstwie tej sytuacji firmy z branży hutniczej, takie jak Berkenhoff & Paschedag, dostrzegły swoją przyszłość

w dziedzinie produkcji armatury sanitarnej, a drobni producenci, jak na przykład Carl Nestler i Hans Grohe, starali się dostarczyć czystą wodę do domów w miastach. W 1936 roku, kiedy Friedrich Grohe, syn Hansa Grohe, przejął Berkenhoff & Paschedag, rozpoczęła się historia marki GROHE, choć dopiero dwanaście lat później firma została ochrzczona imieniem właściciela. W 1956 roku Friedrich Grohe zakupił, również znaną z pionierskich rozwiązań w dziedzinie technologii termostatycznej, firmę Carl Nestler Armaturenfabrik i zaczął wprowadzać na rynek wyjątkowej jakości, najnowocześniejszą na ówczesne czasy armaturę sanitarną. Friedrich Grohe był zawsze świadomy dziedzictwa w postaci silnej myśli inżynierskiej, z której korzystał. Powiedział kiedyś: – „Made in Germany” jest synonimem precyzji, zaś precyzja jest synonimem GROHE.





Partnerstwo oraz praca zespołowa są siłą napędową sukcesu firmy GROHE – zarówno dzisiaj jak i kiedyś.

ODKRYWCZE POCZĄTKI

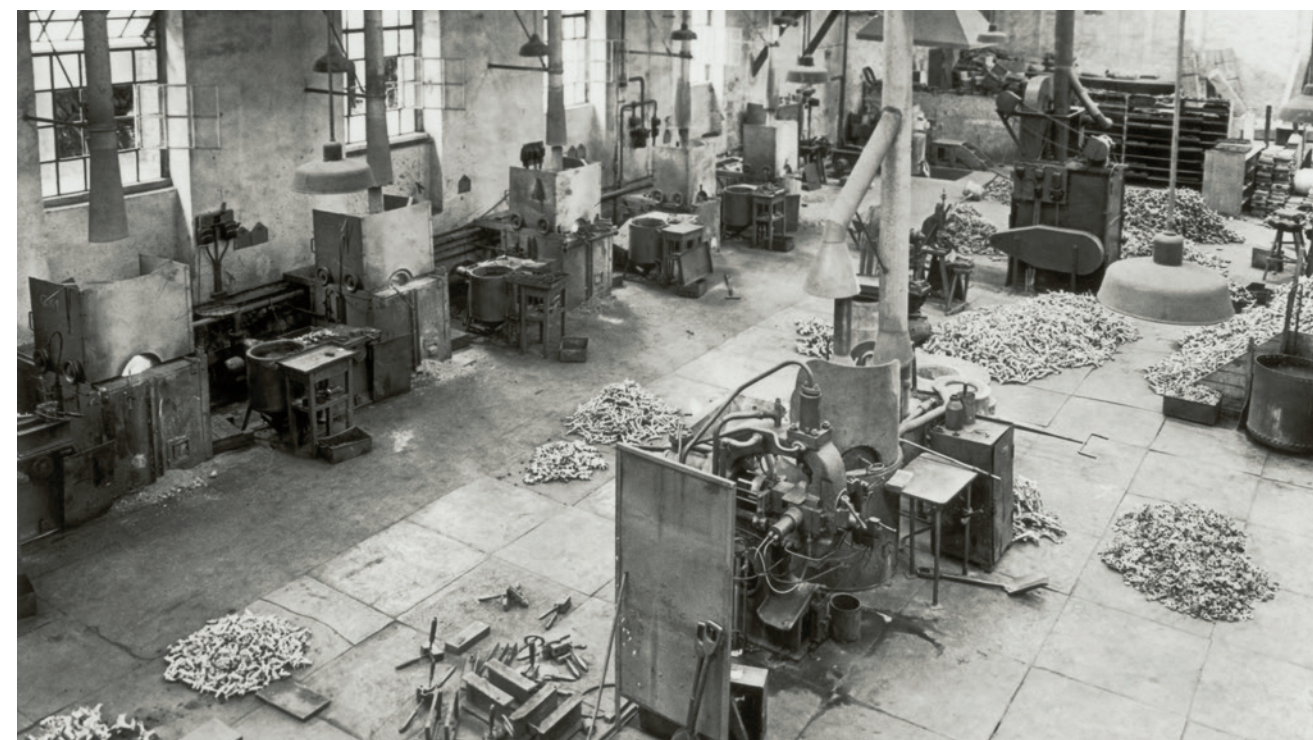
Wczesne lata przemysłu sanitarnego przyniosły wprowadzenie produkcji przemysłowej baterii dwuuchwytowych i automatycznych zaworów spłukujących, które stały się centralnym elementem instalacji wodno-kanalizacyjnej w domach, ale nie były niczym rewolucyjnym. W kolejnych latach firma GROHE zaczęła inwestować w innowacyjne rozwiązania. Celem było tworzenie produktów z myślą o przyszłych potrzebach klientów. Przykładem tego jest Skalatherm z 1956 roku – automatyczny zawór mieszający z wbudowaną głowicą termostatyczną. Ten tak zwany „termostat dla ludzi” charakteryzował się wysokim stopniem precyzji w zakresie temperatury, co uczyniło go jedynym zaworem mieszającym stosowanym w laboratoriach fotograficznych specjalizujących się w fotografii kolorowej. Ze względu na ekstremalną czułość wywołanych w nich filmów, urządzenie musiało być niezwykle dokładne.

Podczas gdy Skalatherm był skierowany wyłącznie na rynek krajowy, firma GROHE udowodniła, że rozumie światową potrzebę komfortu i wygody. W 1968 roku wprowadziła na rynek armaturę jednouchwytową, która pozwalała użytkownikowi na regulację temperatury i ciśnienia wody za pomocą jednego zaworu. Po rozszerzeniu oferty o prysznicę pod koniec lat 70. ubiegłego wieku, w 1983 roku firma GROHE wprowadziła na rynek Relexor – pierwszy prysznic z systemem masażu. Wellness i fitness były wówczas w trendach, więc marka GROHE zaproponowała system prysznicowy, masujący dwoma obracającymi się szczotkami, które mogły być zorientowane na różne części ciała. To, co dziś wydaje się standardem, wtedy było prawdziwą rewolucją. Podobnie wyglądała sytuacja z innymi rozwiązaniami technologicznymi, wprowadzonymi nieco później: SpeedClean, CoolTouch czy deszczownica Movario 360.

TECHNOLOGIE NA DZIŚ I JUTRO

Wykrywanie zmian w zachowaniu konsumenta w połączeniu z globalnymi trendami, czyli urbanizacją i digitalizacją, jest tym, co dziś napędza rozwój technologiczny. Wśród konsumentów upatrujących innowacyjnych rozwiązań dotyczących korzystania z wody w domach, GROHE nadal cieszy się reputacją technologicznie uznanej firmy. Wprowadzane udogodnienia nie tylko przesuwają granice nowoczesności w konkretnych kategoriach produktów, ale wyznaczają także zupełnie nowe obszary technologiczne. Świetnym tego przykładem jest system zarządzania wodą GROHE Sense. Dzięki zastosowanemu automatycznemu systemowi odcinania dopływu wody po wykryciu przecieku

lub pęknięciu rury, a także systemowi przesyłania danych o jej zużyciu, marka GROHE wprowadziła wodę w wymiar cyfrowy. Tym samym wyznaczyła nowy trend w obszarze inteligentnego zarządzania gospodarstwem domowym. Tak więc, gdy świat wokół nas staje się coraz bardziej powiązany, a nam powierza się zadanie rozsądnego zarządzania zasobami naturalnymi, firma nadal rozwija produkty, które są odpowiedzią na potrzeby konsumentów. Jak mówi CEO GROHE Thomas Fuhr: „Chodzi o dostarczanie inteligentnych, zmieniających życie oraz ekologicznych rozwiązań produktowych i usług. W ten sposób marka GROHE naprawdę kształtuje przyszłość wody”.



1956 Skalatherm Firma GROHE wprowadza na rynek baterie termostatyczne, które raz na zawsze odmienny domowe łazienki. **1968 Jednouchwytowa bateria mieszcząca** Opracowana przez markę GROHE wkracza na światowy rynek produktów sanitarnych. **1973 Kuchenna armatura jednouchwytowa z wyciąganą wylewką** Firma GROHE wprowadza armaturę jednouchwytową do kuchni i dodatkowo uzupełnia ją o wyciąganą wylewkę. **1983 Relexor** Marka GROHE wprowadza pierwszy w swoim rodzaju system prysznicowo-masażowy z dwiema obracającymi się szczotkami. **1995 SpeedClean** Małe, ale znaczące udogodnienie: SpeedClean umożliwia czyszczenie dysz prysznicowych za pomocą jedynie wilgotnej ściereczki. **2002 CoolTouch** Marka GROHE sprawia, że prysznice stają się bezpieczniejsze: technologia zapobiega nadmiernemu nagrzewaniu się powierzchni baterii termostatycznej. **2004 Ondus** Firma GROHE przedstawia światu zupełnie innowacyjną, pierwszą baterię z cyfrowym interfejsem. **2009 Blue & Red** Wprowadzenie niebieskich i czerwonych systemów kuchennych; GROHE Blue & Red umożliwia klientom codzienną kontrolę zużycia wody. **2015 SmartControl** Intuicyjna obsługa baterii zapewnia niespotykany dotąd komfort kąpieli pod prysznicem. **2016 Sensia Arena** Pierwsza toaleta myjąca Sensia Arena GROHE przedstawia nowy wymiar higieny osobistej. **2017 Sense + Sense Guard** Woda zyskuje wymiar cyfrowy – dzięki pierwszemu systemowi ochrony przed zalaniem marki GROHE. **2019 Icon 3D** Firma GROHE wprowadza na rynek pierwsze baterie wyprodukowane metodą trójwymiarowego druku z metalu i kształtuje przyszłość projektowania oraz technologii.

OD UTYLITARNOŚCI DO IMPULSU

Armatura Plus Digital, dzięki zastosowaniu inteligentnych rozwiązań, pomaga oszczędzać wodę oraz energię.

Jedną z najnowszych innowacji firmy GROHE jest Plus Digital – inteligentna bateria, która umożliwia precyzyjne sterowanie wodą dzięki ledowemu wyświetlaczowi temperatury. Pozwala to nie tylko na dokładne dostosowanie temperatury wody, zgodnie z życzeniem użytkownika, ale także na bardziej ekologiczne podejście do jej zużycia. Jak to działa? Odpowiedź wywodzi się z ekonomii behawioralnej i „idei szturchania” opracowanej przez noblistę w dziedzinie ekonomii – Richarda Thalera. Wyświetlacz LED zamontowany w baterii Plus informuje użytkowników o dokładnej temperaturze wody. Oczywiście zasadniczą funkcją tego rozwiązania jest możliwość regulowania jej wysokości, ale podświadomie uzmysławia także, że nie we wszystkich przypadkach potrzebujemy aż tak ciepłej wody, jakiej dotąd używaliśmy. Promuje to odpowiedzialne korzystanie z życiodajnego źródła oraz przyczynia się do oszczędzania – zarówno wody jak i energii niezbędnej do jej ogrzewania. Jak mówi Thaler: „Jeśli chcesz, aby ludzie coś robili, ułatw to”. W myśl tego, marka GROHE opracowała także inne funkcje, takie jak na przykład oszczędzający wodę strumień EcoJoy i baterie z wyciąganą lub obrotową wylewką. Wszystkie pomagają wykonać pracę w krótszym czasie i tym samym zaoszczędzić jeszcze więcej energii.





Siłą łuku jest jego uniwersalność – tę prawdę wykorzystaliśmy projektując model GROHE Plus. Jego charakterystyczny, dynamiczny design opiera się na dwóch klasycznych kształtach – kwadracie i kole. Dzięki zastosowaniu dwóch płaszczyzn (okrąg przecinany płaską powierzchnią), doskonale komponuje się zarówno z okrągłą jak i kwadratową armaturą łazienkową. Niezależnie od tego, czy preferujesz łagodne i owalne kształty, czy też wyraziste krawędzie i kwadratowe wzory, bateria GROHE Plus doskonale będzie współgrać z ceramiką, prysznicami i akcesoriami marki GROHE. Dzięki temu każdy projekt będzie spójny i harmonijny. Wyraziste linie baterii GROHE Plus sprawiają, że idealnie pasuje ona do ostrej, kwadratowej ceramiki, tworząc konsekwentny styl w całej łazience. GROHE Plus charakteryzuje się też elegancko wygiętymi detalami, co daje efekt delikatności, która doskonale uzupełnia owalne umywalki.

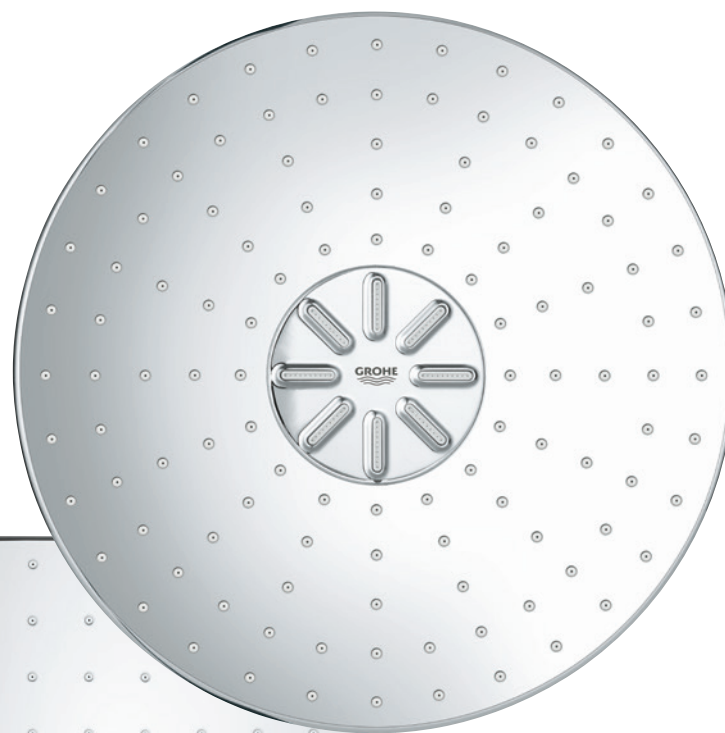


KWADRATOWY

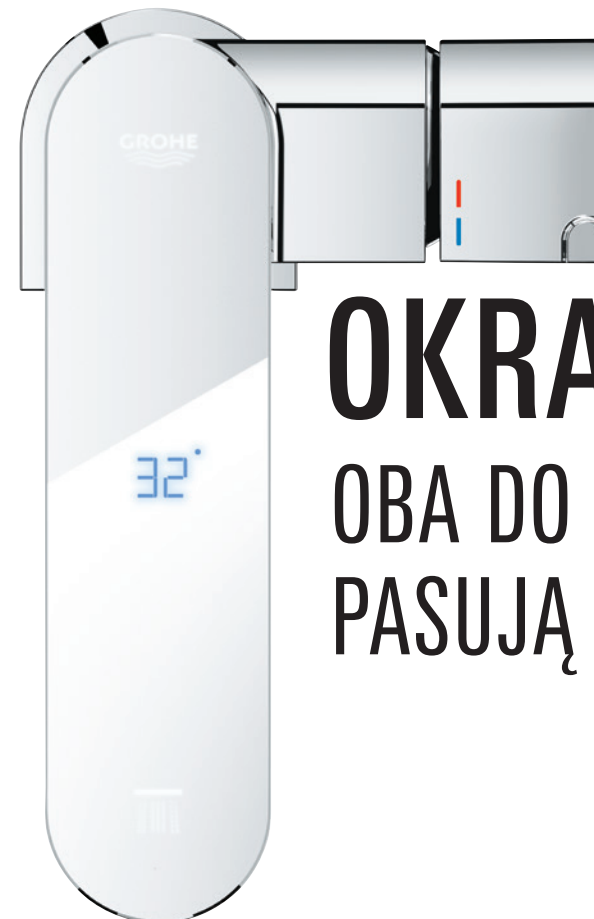
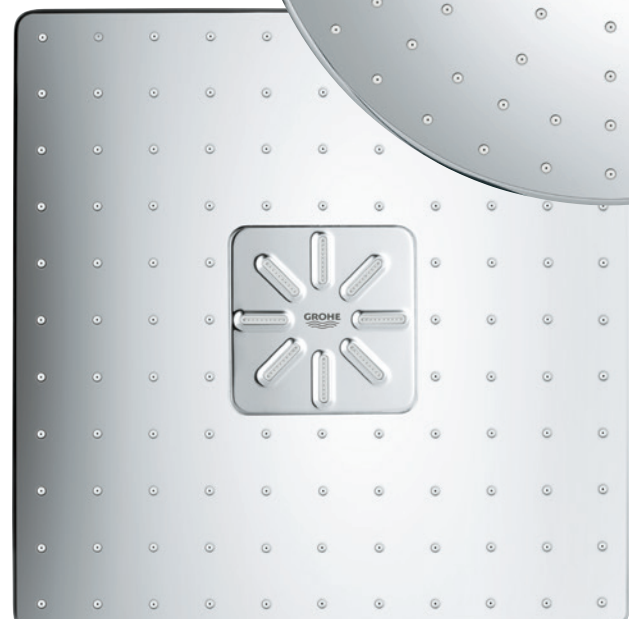
CZY

OKRĄGŁY?

OBA DO SIEBIE PASUJĄ



Pysznic 310 SmartActive; deszczownica SmartActive





Zapewnia łatwą i precyzyjną kontrolę przepływu wody i jej temperatury.

PŁYNNNE DZIAŁANIE TECHNOLOGII SILKMOVE

Najwyższej jakości, inteligentne i precyzyjne baterie zapewniające komfort użytkowania przez wiele lat.

Tylko baterie marki GROHE działają w sposób tak płynny i jednocześnie delikatny, że nazwano je GROHE SilkMove. Oprócz tego gwarantują nieprawdopodobnie precyzyjną kontrolę przepływu wody i temperatury. Ich tajemnicą jest specjalna głowica, która sprawia, że korzystanie z dźwigni także jest dziecinnie proste – od momentu zamontowania przez kolejne dziesięciolecia użytkowania. Aby zagwarantować tak długi okres eksploatacji, produkt jest dokładnie sprawdzany. Podczas testów jakości armaturę włącza się i wyłącza około 220 tysięcy razy. Odkryj GROHE SilkMove między innymi w kolekcjach Lineare, Essence i Atrio.



Atrio Smukła, cylindryczna forma Atrio ma tę samą średnicę od podstawy przez cały korpus baterii, a sama wylewka wygina się w idealny łuk. Wszystkie elementy tej baterii uzupełniają się nawzajem i tworzą ostatecznie mocny, jednolity wygląd. Atrio jest ikoną elegancji i precyzji.



Essence – armatura dla ludzi, których przyciąga przejrzyste, przyjemne dla oka wzornictwo. GROHE Essence wyróżnia się bezpretensjonalną estetyką. Kompletne łazienki z tej kolekcji wykorzystują harmonijną nowoczesną stylistykę i tworzą przestrzeń pełną innowacyjnych technologii.



Lineare – zgodnie z koncepcją minimalizmu została zredukowana do elementów niezbędnych do uzyskania możliwie najsmuklejszego wyglądu. Linia oparta jest na zestawieniu dwóch prostych struktur geometrycznych. Cylindryczny korpus i cienkie prostokątne formy uchwyty i wylewki tworzą piękną, harmonijną kompozycję.



SNY O PRYSZNICU JUTRA

STÄUBLI
UNIMATION

Fabryka GROHE w małym mieście Lahr jest międzynarodową potęgą produkcyjną, wytwarzającą innowacyjne systemy prysznicowe. W dużych ilościach i bardzo dobrej jakości. Jak oni to robią?

TEKST: PHILIPP NAGELS



Stäubli – jeden z mniejszych robotów używanych w Lahr. Pracownicy zakładu pracują zarówno z tymi, jak i innymi maszynami w celu wyprodukowania około dziesięciu milionów urządzeń rocznie.

Lahr jest jednym z najbardziej wysuniętych na południe miast w Niemczech, położonym pomiędzy pięknymi winnicami Badenii i Czarnym Lasem. W panującym tam klimacie śródziemnomorskim rosną nawet banany i cytryny. Zatopiony w słońcu region daje także owoce pracy uznanych ekspertów w dziedzinie technologii wodnych. To właśnie tutaj 750 pracowników firmy GROHE i ich zautomatyzowani asystenci produkują najbardziej innowacyjne prysznice i systemy prysznicowe na świecie.

W jednej z naszych przestrzeni montażowych znajduje się „Wielka Stäubli” – zgrabna i jednocześnie masywna maszyna do precyzyjnego i wydajnego formowania wtryskowego. Robot wykonuje od 60 do 80 różnych operacji w ciągu półtoraminutowego cyklu formowania, z prędkością zbyt szybką, aby przypadkowy obserwator mógł za nią podążać nawet wzrokiem. Żeby zastąpić jego wydajność potrzeba od trzech do czterech ludzi. Robot, maszyna formująca i drugi – mniejszy robot szwajcarskiego producenta Stäubli (któremu maszyny zawdzięczają nazwy), tworzą jedną jednostkę produkcyjną. Pracując wspólnie, budują części wzmocnione włóknem z tworzywa sztucznego. Ostatecznie będą one działały jako wewnętrzne kanały wodne dla Rapido SmartBox firmy GROHE – uniwersalnych rozwiązań

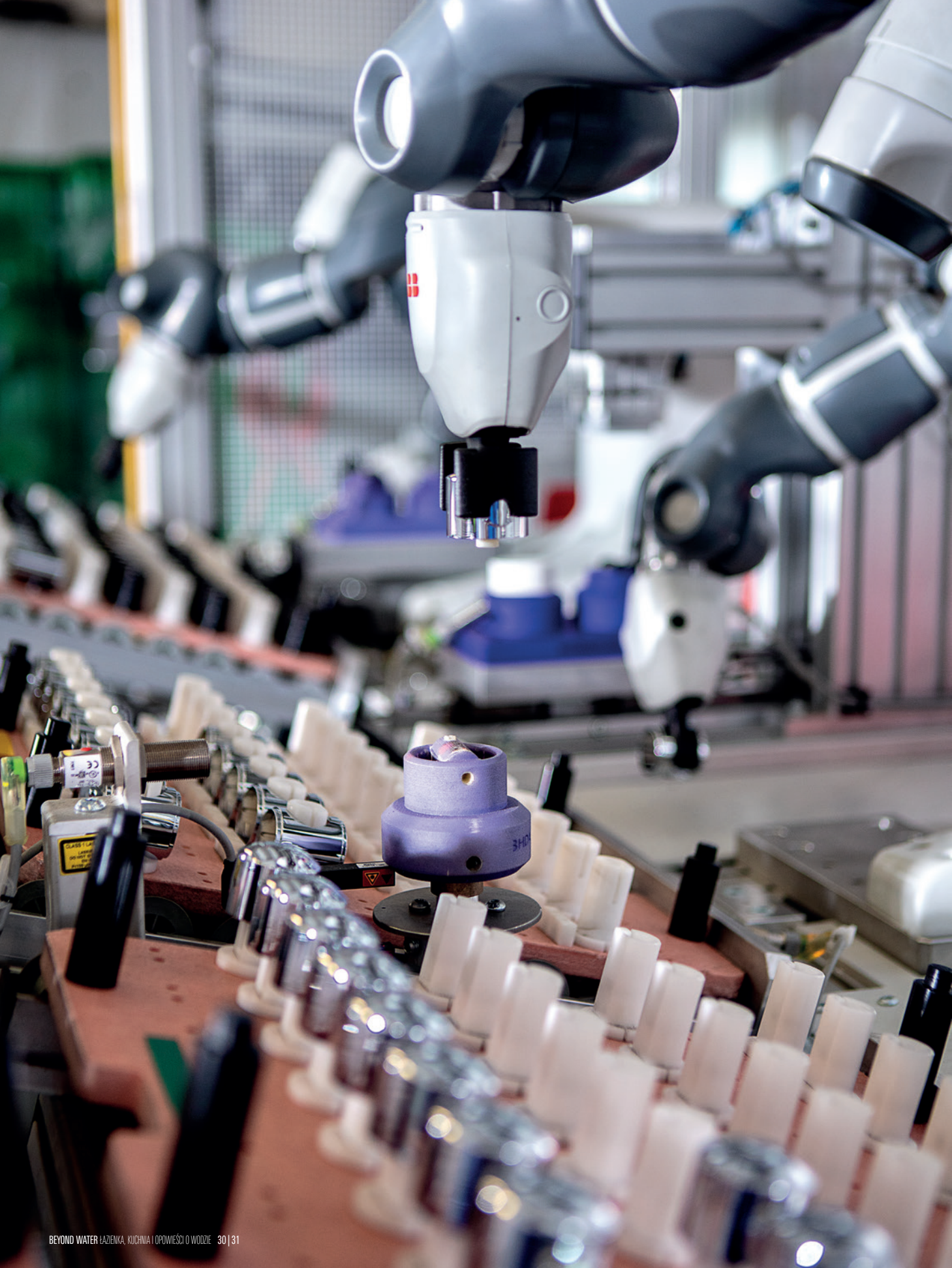
dla instalacji podtynkowych. – To arcydzieło inżynieryjne – wyjaśnia Hans-Martin Souchon, kierownik zakładu. – Doskonała symbioza najnowocześniejszego procesu formowania wtryskowego i niezrównanej precyzji robota – dodaje. Lahr jest jedynym zakładem firmy GROHE na świecie, który radzi sobie z technologią overmoldingową i gwarantuje najwyższą jakość we wszystkich warunkach.

To wszystko sprawiło, że fabryka firmy GROHE w Lahr stała się globalnym centrum kompetencyjnym – z 82 wtryskarkami, dziesiątkami robotów i personelem Souchona. Wszyscy razem produkują około 10 milionów sztuk produktów rocznie, wśród których znaleźć można między innymi systemy prysznicowe.

Obecnie stawia się tam przede wszystkim na produkcję słuchawki prysznicowej Rainshower SmartActive, nowego produktu z gamy systemów prysznicowych GROHE. Jest ona dostępna w wielu wzorach różniących się wielkością, kształtem i kolorem oraz oferuje trzy różne rodzaje strumieni. Ta najbardziej innowacyjna słuchawka prysznicowa w portfolio marki GROHE, wprowadza dwie nowe funkcje: GROHE SmartTip i GROHE DripStop (więcej na ten temat na stronie 37).



Kierownik fabryki Hans-Martin Souchon i Mario Fuchs, dyrektor ds. zarządzania kategorią pryszniców i termostatów zawsze dążą do znalezienia najlepszego rozwiązania.



– Są to prawdziwe innowacje, które wyróżniają nasz produkt na rynku – wyjaśnia Mario Fuchs, który jest szefem ds. zarządzania kategorią pryszniców i termostatów marki GROHE oraz ogniwem łączącym główną siedzibę firmy w Düsseldorfie z zakładem w Lahr. On i Souchon działają przy wsparciu olbrzymiego zaplecza technologicznego oraz ludzkiego: – Nasz cel jest zawsze taki sam – znaleźć najlepsze rozwiązanie.

Stawianie na pierwszym miejscu potrzeb klienta jest tym, czym kieruje się Souchon w swojej codziennej pracy. Jest to podejście, które przyniósł do Lahr, gdy kilka lat temu objął stanowisko kierownika fabryki. Od tego czasu zakład powiększył się o 150 pracowników i znacznie zwiększył stopień automatyzacji. Nic więc dziwnego, że pod jego kierownictwem produkcja wzrosła o 50%. W kontekście tak świetnych wyników, władze marki GROHE podjęły decyzję o podwojeniu produkcji i doinwestowaniu zakładu w Lahr. – Wspólna praca ludzi i maszyn jest jednym z kluczy do naszego sukcesu – twierdzi Souchon.

Dzięki takiemu podejściu, w tym momencie, na stacji montażowej, produkowana jest mała, ale zarazem wszechstronna część urządzenia deszczownicy za sterownikiem Smart-Tip. „Mały Stäubli”, bardziej delikatna wersja maszynowego „dużego Stäubli”, przemienia trzy zawory wielkości opuszka palca w jeden element. To żmudna praca dla ludzkich rąk, ale znormalizowany proces dla robota, który tylko tu i ówdzie potrzebuje odrobiny smaru.

Mimo nieocenionej pomocy maszyn, ludzki dotyk jest nadal kluczowy na co najmniej kilku etapach procesu produkcji. Przede wszystkim żaden produkt marki GROHE nie opuszcza fabryki bez poddania go rygorystycznemu ręcznemu i/lub zautomatyzowanemu procesowi kontroli jakości. Osobą, która nadzoruje ten proces jest Susanne Huber, inżynier przemysłowy i kierownik projektu w firmie GROHE. Obecnie 80 – 90% jej pracy koncentruje się wokół nowej linii pryszniców ręcznych SmartActive. – Jestem dumna, że mogę wreszcie trzymać ten gotowy produkt w moich rękach. Tak wiele osób było zaangażowanych w jego produkcję! – mówi.

Huber pracuje dla GROHE od 12 lat, a swoją przygodę z firmą rozpoczęła jeszcze na studiach: – Naprawdę doceniam moich kolegów i ducha naszego zespołu. Pracowaliśmy razem nad wieloma ambitnymi projektami – wspomina. To uczucie wspólnoty rozbrzmiewa echem słów Souchona: – Jeśli uda nam się dobrze bawić przy wspólnej pracy, osiągniemy sukces. Souchon jest znany z tego, że rano zostawia otwarte drzwi do biura, a pracownicy przy-

chodzą na krótkie pogawędki, aby się nieco rozerwać lub zasugerować nowe pomysły.

Ta polityka otwartych drzwi jest tym, co czyni Lahr wyjątkowym. Potwierdza to Fuchs, który spędził w tej branży wiele lat. – Jakość, technologia, wzornictwo i zrównoważony rozwój są dla firmy GROHE sprawą oczywistą. Ale stawianie ludzi na pierwszym miejscu, bez względu na to czy chodzi o klienta i jego potrzeby, czy też o naszych pracowników i ich pomysły, to jest właśnie to, co wyróżnia Lahr – mówi.

Skąd bierze się ta kultura wspólnoty? Fuchs i Souchon nie mają wątpliwości: – To mentalność mieszkańców Badenii. Ludzie tutaj są bardzo otwarci i przyjaźni.

Tutaj tradycyjna niemiecka pomysłowość spotyka się z nieoczekiwanym poczuciem serdeczności, tak jak wypróbowane techniki spotykają się z nowymi, wielkimi pomysłami jutra. A przede wszystkim jest to miejsce, w którym swoje życie dostają najlepsze systemy prysznicowe na świecie, które zachwycają klientów – zarówno tych w Los Angeles, jak i w Dubaju czy Lahaur.



Inżynier przemysłowy Susanne Huber nadzoruje proces kontroli jakości. Jest bardzo dumna z tego, że jako pierwsza trzyma w swoich rękach gotowy produkt.



RAINSHOWER SMARTACTIVE

OBIETNICA RADOŚCI
KORZYSTANIA Z WODY
DZIĘKI TRZEM RODZAJOM
STRUMIENI.



Eleganckie, minimalistyczne wzornictwo oraz trzy rodzaje strumieni – odkryj niczym nieograniczoną radość kąpieli pod prysznicem. Dzięki strumieniom Rain, Jet lub ActiveMassage, prysznic ręczny Rainshower SmartActive pozwala cieszyć się zarówno delikatnością miękkich kropli letniego deszczu, jak też stymulującym masażem. W centrum słuchawki, owalne i gwiazdziste dysze tworzą potężny strumień ActiveMassage. Ośmiem innych otworów odpowiada za bardzo mocny natrysk, niezwykle orzeźwiający zwłaszcza po wysiłku fizycznym. Jeśli wolisz prysznic, który jest delikatny niczym deszcz, zapewnią ci go dysze rozmieszczone na całej tarczy słuchawki.

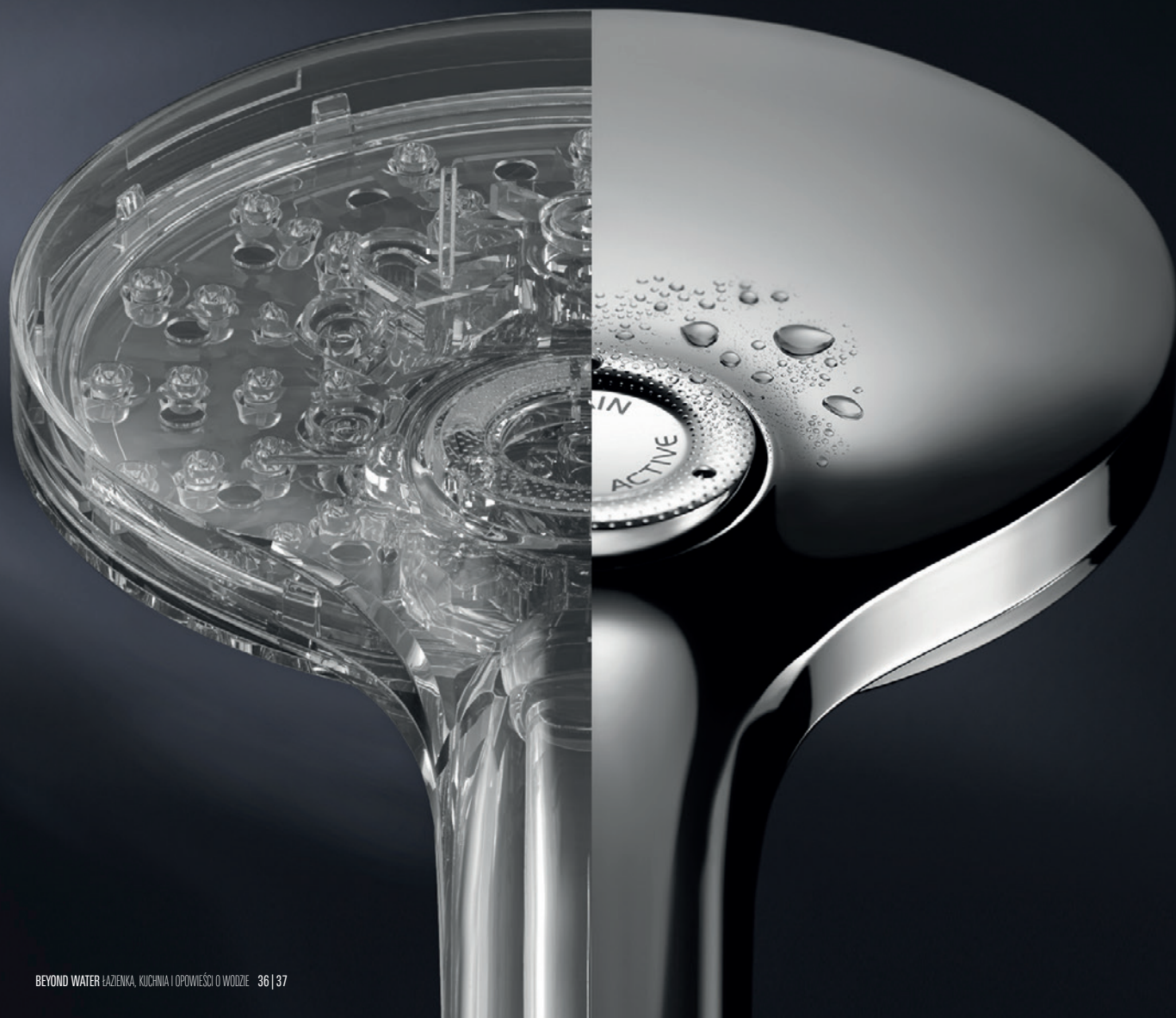
Innowacyjna technologia GROHE SmartTip zapewnia intuicyjną opcję przełączania pomiędzy strumieniami. Preferowany rodzaj strumienia można wybrać jednym dotknięciem dłoni, ponieważ prysznic ręczny został zaprojektowany tak, by był ergonomiczny i wygodny w obsłudze. Uciążliwe kapanie po wyłączeniu wody należy do przeszłości dzięki funkcji GROHE DripStop.

Uchwyty prysznica ręcznego mają średnicę zaledwie 22 mm i doskonale współgrają z eleganckim designem słuchawki SmartActive. Ustawienie produktu na drążku prysznicowym można elastycznie regulować we wszystkich kierunkach i wysokościach. Wbudowana w zestaw półka GROHE EasyReach daje wygodną przestrzeń do przechowywania szamponów i żeli pod prysznic. Za sprawą technologii QuickFix górne i dolne uchwyty ścienne można łatwo dopasować do istniejących otworów, zaś dzięki funkcji TileFix w przyszłości nie będzie już potrzebna dodatkowa płytki kompensacyjna. Wszystkie te cechy ograniczają prace montażowe do minimum. Nowy prysznic ręczny SmartActive Rainshower jest dostępny w dwóch rozmiarach (130 mm i 150 mm), a także w dwóch kształtach: okrągłym i kwadratowym.

WE WNETRZU SŁUCHAWKI

Jak działa twój prysznic? Co butelka ketchupu ma wspólnego z słuchawkami? Któż lepiej będzie znał odpowiedź na te pytania niż inżynierowie z działu badań i rozwoju marki GROHE.

TEKST: SENTA BEST



Czy wiesz, że wewnątrz słuchawki prysznicowej mieści w sobie znacznie więcej niż podejrzewasz? W zależności od modelu, stosowanych jest tam wiele różnych technologii – koła zębate, małe części ruchome, zawory, uszczelnienia, dźwigienki itp. W przypadku prysznic z jednym strumieniem, technologia jest stosunkowo prosta: woda wypływa przez rozdzielacz, który sprawia, że ta sama ilość wody wypływa z poszczególnych ścieżek strumienia (dysz). – Czasami trzeba trochę poeksperymentować, ponieważ jeśli źle zrozumie się fizykę, jest całkowicie prawdopodobne, że woda nie wypłynie ze słuchawki prysznicowej w jednym miejscu, gdyż powietrze zostanie zassane z powodu efektów hydraulicznych – mówi Benedikt Mönig, inżynier ds. testów i rozwoju w firmie GROHE.

Jeśli chodzi o strumień do masażu, projekt techniczny jest nieco bardziej skomplikowany. W tym przypadku woda musi płynąć z określoną prędkością i ciśnieniem. W słuchawce lub deszczownicy zainstalowane są więc małe turbiny lub koła łopatkowe z miniprzekładniami, dzięki czemu strumień wody płynie w różnych kierunkach. Dodatkowo dochodzi kwestia przełączania się poszczególnych dysz pomiędzy sobą, co także wymaga zastosowania inteligentnych rozwiązań technicznych. Znajdują się tam również uszczelnienia, które przechodzą przez rozdzielacz strumienia. Dzięki temu woda jest rozprowadzana do różnych komór, od lewej do prawej strony.

Dwa najnowsze rozwiązania prysznicowe działu badań i rozwoju zakładu GROHE w Hemer w Niemczech to GROHE

DripStop i GROHE SmartTip. Prysznic ręczny Rainshower SmartActive jest wyposażony w oba te elementy, dzięki czemu jest to najbardziej innowacyjna słuchawka w portfolio firmy. GROHE DripStop zapobiega skapywaniu wody po zakończeniu kąpieli, na co wskazuje sama nazwa. Z jednej strony ma to tę zaletę, że woda nie jest marnowana, a z drugiej strony nie zmokniesz ponownie po osuszeniu się ręcznikiem. – Zasada działania GROHE DripStop jest podobna do butelki z ketchupem: gdy tylko ciśnienie zostanie zredukowane, z dyszy nie wydostają się już żadne krople. W tym przypadku dysza nie jest po prostu okrągłym otworem, ale membraną, która otwiera się i zamyka pod różnymi poziomami nacisku – wyjaśnia Mönig.

Innym wysoce zaawansowanym technicznie rozwiązaniem wewnątrz nowego prysznic ręcznego SmartActive firmy GROHE, które podnosi komfort kąpieli, jest funkcja GROHE SmartTip. Ułatwia ona intuicyjne przełączanie pomiędzy różnymi rodzajami strumieni przez naciśnięcie przycisku na odwrocie słuchawki. Zamiast pracować z uszczelkami, które wymagałyby ruchu obrotowego, trzy zawory GROHE SmartTip, każdy mniejszy niż opuszek palca, poruszają się w maleńkiej, płaskiej komorze. Rozprowadzają strumień wody do różnych kanałów, tworząc w ten sposób strumienie prysznicowe.

Bezsprzecznie, dzięki Benediktowi Mönigowi i jego kolegom, oferta systemów prysznicowych marki GROHE stale się rozszerza. To sprawia, że nasze kąpiele stają się jeszcze większą przyjemnością.



ZDALNE STEROWANIE DESZCZOWNICĄ 310 SMARTCONNECT:
PRZEŁĄCZANIE MIĘDZY DWOMA STRUMIENIAMI
LUB ICH ŁĄCZENIE DLA WIĘKSZEGO KOMFORTU
BEZ KONIECZNOŚCI SIĘGANIA DO DESZCZOWNICY.

GROHE ActiveRain

– mocny strumień
do spłukiwania szamponu
i rewitalizacji skóry głowy



Kombinacja **ActiveRain**
i **PureRain** dla jeszcze
większej wszechstronności
natrysku

GROHE PureRain
– miękki strumień
do odświeżającego,
relaksującego prysznica

RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT

Dzięki deszczownicy Rainshower 310 SmartConnect, marka GROHE oferuje jeszcze większą wszechstronność w wyposażeniu łazienki i zapewnia spełnienie najskrytszych oczekiwań. Deszczownica (dostępne są modele okrągłe lub kwadratowe) ma średnicę 310 mm i jest podłączona przez Bluetooth® do zasilanego bateriami, okrągłego sterownika. Można go umieścić w dowolnym miejscu kabiny prysznicowej, co pozwala na wygodną obsługę deszczownicy. Dzięki zrozumiałym oznaczeniom graficznym można intuicyjnie wybierać pomiędzy strumieniem GROHE PureRain i ActiveRain. Deszczownica pasuje do każdego ramienia prysznicowego.

DIABEŁ TKWI W SZCZEGÓŁACH

Zespół redaktorów magazynu „BEYOND WATER” podróżuje do Albergarii, aby dowiedzieć się więcej o innowacyjnej powłoce, która sprawia, że produkty firmy GROHE – od baterii po przyciski spłukujące – są trwałe i błyszczące.

TEKST: MEREDITH JOHNSON

W portugalskiej fabryce w Albergarii stosowana jest innowacyjna technologia PVD (Physical Vapor Deposition), która zapewnia armaturze kuchennej i łazienkowej niezwykle trwałe oraz wyjątkowo estetyczne powłoki. Cláudia Barbosa przez prawie 15 lat kierowała działem inżynierii przemysłowej w tutejszym zakładzie. Koordynowała wprowadzenie pierwszej maszyny PVD w 2015 roku i od tego czasu zajmowała się wszystkimi projektami związanymi z opracowaniem nowych kolorowych elementów. Dziś nad procesem PVD czuwa dedykowany zespół 136 pracowników. Złożoność tego systemu oraz sposób działania samej fabryki sprawia, że jej praca jest niezmiennie angażująca. Wyjaśnia: – PVD nie tylko wprowadza nową technologię, ale także stawia inne, ambitne wymagania w zakresie zarządzania produkcją. To był naprawdę interesujący i wartościowy proces uczenia się na obu poziomach.



Technologia PVD nie wytwarza żadnych odpadów, dzięki czemu jest zrównoważona i przyjazna dla środowiska.

Opis produkcji PVD jest trudny do zdefiniowania bez opisanie pewnych zagadnień technicznych, wskazuje Barbosa. Jego najważniejszym elementem jest wynik końcowy: bardzo cienka, wysoce przylegająca i odporna folia powlekająca. Powłoka ta znana jest w branży jako najbardziej trwałe wykończenie armatury łazienkowej i kuchennej. Jest również szeroko stosowana w produkcji różnego rodzaju narzędzi, dla których odporność na ścieranie i trwałość ma kluczowe znaczenie, np. w przemyśle motoryzacyjnym, zbrojeniowym i medycznym. PVD znalazło zastosowanie nawet w programach kosmicznych, wyjaśnia Barbosa: – Wszystko, co jest używane w przemyśle lotniczym, musi wytrzymać ekstremalne warunki atmosferyczne. Właściwości, które można uzyskać za pomocą PVD (twardość, odporność na zarysowania, itp.), czynią te powłoki idealnymi do zastosowań w lotnictwie i kosmonautyce.



Obecnie w Albergarii eksploatowanych jest pięć maszyn PVD. Do końca października 2019 roku liczba ta wzrosła do siedmiu.



Cláudia Barbosa kieruje działem inżynierii przemysłowej w zakładzie GROHE w Albergarii w Portugalii. Mówi, że dzięki powłoce PVD armatura łazienkowa i kuchenna przetrwa lata użytkowania bez efektu blaknięcia.

Jak sprawdzają się w zwykłych bateriach? Przede wszystkim gwarantują znacznie większą odporność na ścieranie, zadrapania i wstrząsy. – Twoja armatura łazienkowa wytrzyma lata użytkowania i środków czyszczących, bez blaknięcia i konieczności wymiany. Jej wykończenie jest bardziej trwałe w porównaniu z innymi rodzajami powłok – mówi Barbosa. W przeciwieństwie do innych metod lakierowania, takich jak na przykład galwanizacja, PVD nie wytwarza żadnych odpadów, co czyni go procesem zrównoważonym i przyjaznym dla środowiska na więcej niż jeden sposób. Jak wyjaśnia Barbosa: – PVD to proces zamknięty, w którym nie dodaje się nic, co trzeba będzie później wyrzucić.

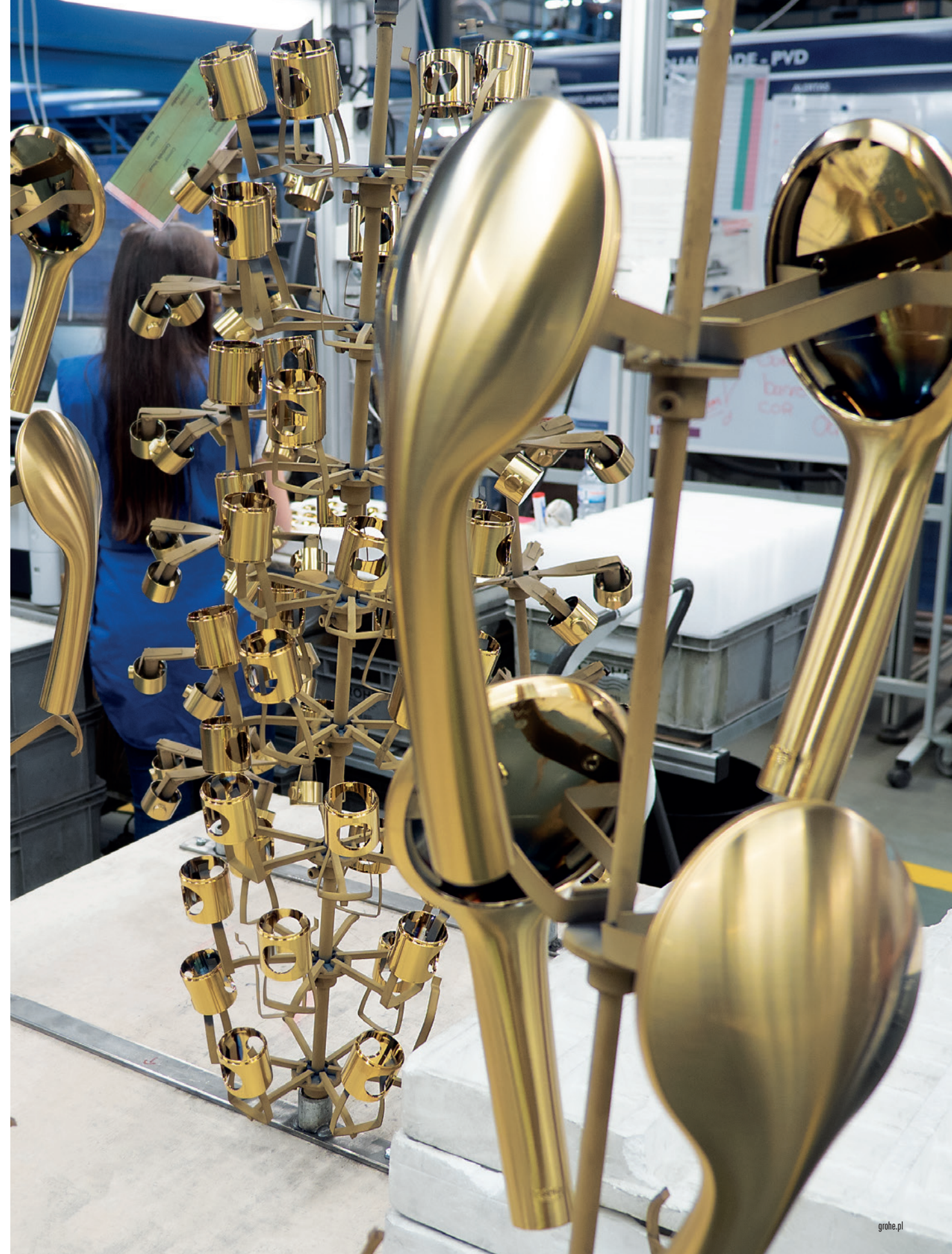
Kolejną zaletą PVD, zwłaszcza dla osób poszukujących indywidualnych rozwiązań w kuchni i łazience, jest wyróżniający się, wysokiej jakości kolor. Bogactwo i wyrazistość barw, które marka GROHE oferuje swoim klientom jest tym, co Barbosa określa jako „nieprawdopodobną swobodę

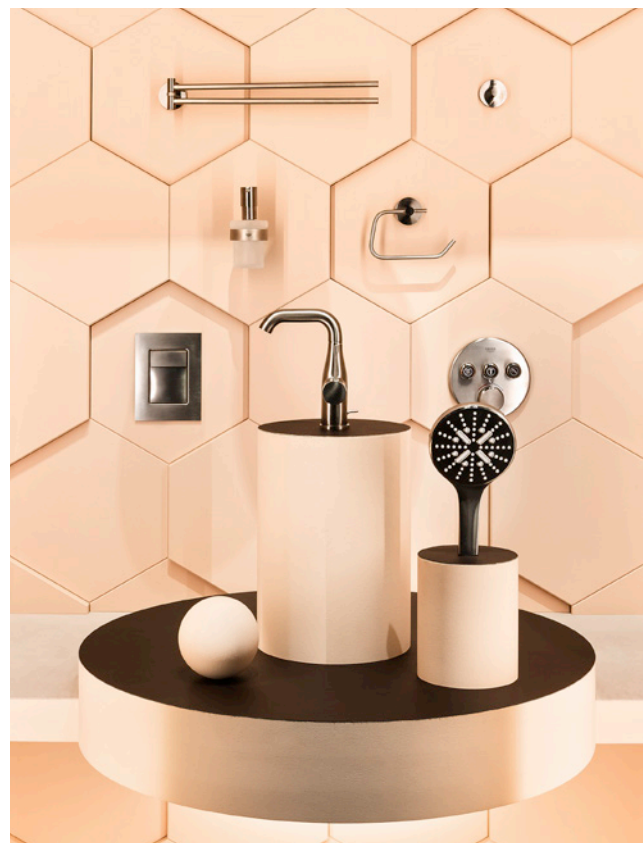
wyboru” podczas poruszania się po delikatnej granicy między designem a funkcjonalnością. Owa swoboda jest niezwykle doceniana przez kupujących. Do tego stopnia, że firma GROHE zamówiła dwie dodatkowe maszyny, aby sprostać wysokiemu zapotrzebowaniu na PVD. Do końca października w Albergarii ma działać już 7 maszyn wytwarzających tę jakże pożądaną powłokę.

Dla samej Barbosy najlepszym wyborem, zgodnym z jej własnymi upodobaniami w zakresie wyposażenia kuchni, byłaby klasyczna stal SuperSteel, a dla łazienki wyrafinowany wygląd Brushed Hard Graphite. Jednak bez względu na indywidualne preferencje i gusta, armatura PVD firmy GROHE zaprojektowana została tak, aby wytrzymać próbę czasu. Jest trwała i będzie wyglądać efektownie nawet po dziesięcioleciach użytkowania. Do tego produkowana jest z wykorzystaniem przyjaznych dla środowiska procesów technologicznych.



Sanitariaty, które lśnią: powłoka PVD nadaje głowicom prysznicowym GROHE charakterystyczne, wysokiej jakości wykończenie.





WOLNOŚĆ WYBORU

Uwolnij swoją kreatywność –
co twoja łazienka mówi o tobie?





Baterie z linii GROHE Essence oraz szeroka gama akcesoriów są dostępne w dziesięciu kolorach i wykończeniach, w tym Warm Sunset.

Łazienka kojarzy się dziś z czymś więcej niż tylko z prysznicem, umywalką i toaletą. Żegnaj zwyczajne pomieszczenie do higieny – witaj, oazo dobrego samopoczucia. – Kiedyś do domowych łazienek nie przywiązywano szczególnej uwagi, ale ta perspektywa się zmienia. Łazienki i toalety były dawniej całkowicie odrębnym światem – czysto funkcjonalnym i odłączonym od części typowo mieszkalnej. Teraz zaczynamy dostrzegać, że łazienka ze swoją estetyką jest ważnym elementem przestrzeni, w której żyjemy. Rozumiemy, że zarówno motyw kolorystyczny jak i materiały wykończeniowe łazienki powinny zostać skrupulatnie przemyślane i zaplanowane. Myślimy o łazience jako o rozszerzeniu naszego świata wewnątrz, więc stosujemy w niej spójną z resztą pomieszczeń kolorystykę, podobne materiały wykończeniowe a nawet meble. Nie ma już granic konceptualnych – projekt łączy wszystkie pomieszczenia w domu – wyjaśnia Gudy Herder, ekspert ds. trendów w Eclectic Trends.

Ale jak urzeczywistnić swoją wizję kolorystyczną? Trzy wskazówki od Gudy Herder:

1. Zadaj sobie pytanie: „Jak moja łazienka może zrównoważyć pośpiech i wprowadzić niezakłócony i odprężający nastrój? A może potrzebuję dynamicznego otoczenia, które pobudza i dodaje energii”? Kolor i wzornictwo mogą dać ci impuls, którego potrzebujesz.

2. Bądź odważny: Media społecznościowe dały nam możliwość obcowania z zestawieniami kolorów stosowanymi przez inne osoby, co może zachęcić nas do wypróbowania nowych pomysłów. Im więcej widzimy, tym bardziej prawdopodobne jest, że spróbujemy odważniejszych kombinacji, o których wcześniej nawet nie myśleliśmy. Należy pamiętać, że kolor może odzwierciedlać nasz styl życia, w każdym zakątku domu. Łazienka nie jest wyjątkiem. Teoria koloru podpowiada, który kolor wyzwala dany nastrój. Skorzystajmy z tego, eksperymentujmy i zaczniemy używać barw!

3. Daj się zainspirować: Dlaczego nie stworzyć swojej kolorowej mapy za pomocą prostej tablicy nastrojów zwanej mood board? Poświęć trochę czasu i zastanów się nad tym jaki nastrój chciałbyś odzwierciedlić w swoim

domu. Zaczynaj od stylu, w którym czujesz się komfortowo. Pociąga cię bardziej minimalistyczny, eklektyczny czy rustykalny styl? Kiedy już go zdefiniujesz, sprawdź, jakie kolory przemawiają do ciebie i w jaki sposób na ciebie wpływają. Estetyka i wzornictwo łazienki nie powinny być oddzielone od reszty domu. Powinny być zintegrowane, a ich trend ukierunkowany na osobistą przestrzeń, w której można się zrelaksować i wyłączyć. Ceramika, płytki i armatura są teraz dostępne w różnych kolorach i kształtach, co pomoże ci osiągnąć upragniony efekt.

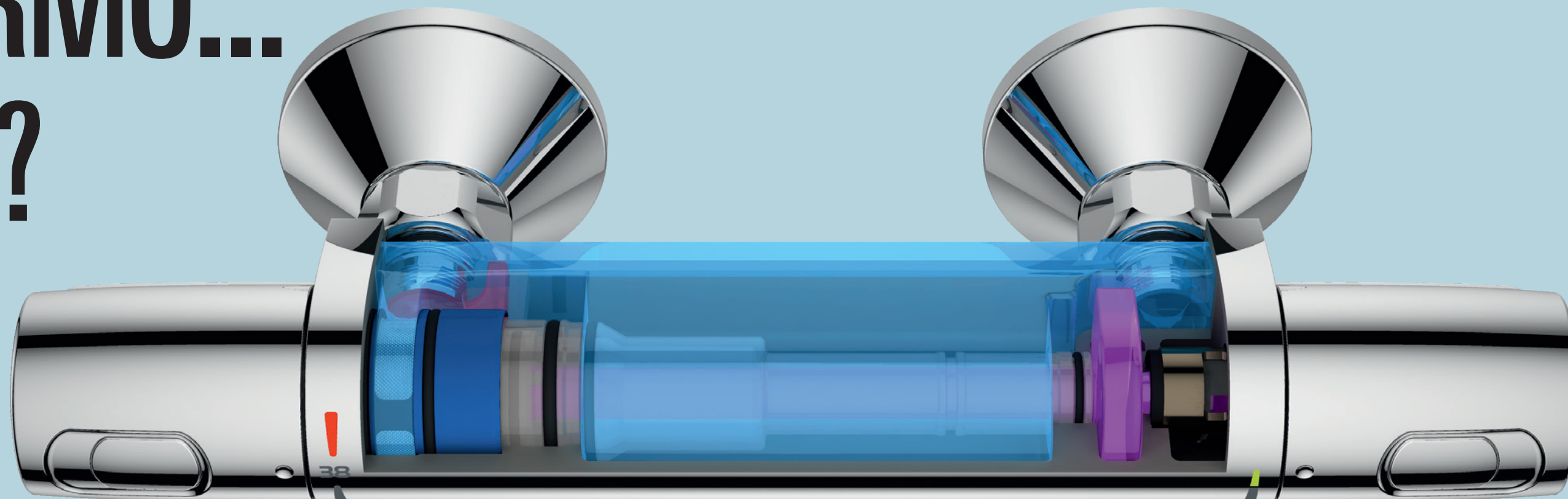
Twoja łazienka, twoje kolory

Wszystkie produkty w dziesięciu kolorach i różnych rodzajach powłok pozwalają na tworzenie kombinacji, które pasują do każdego gustu i stylu życia. Bez względu na to, jaki masz gust, z pewnością istnieje w naszej paletce kolor, który sprawi, że twoja wizja stanie się rzeczywistością. Każdy element – od baterii i pryszniców, aż po detale akcesoriów i słuczek – charakteryzuje się spójnością. Nic nie jest pozostawione przypadkowi, a wybór zależy wyłącznie od ciebie. Dajemy ci całkowitą swobodę zaprojektowania łazienki, która odzwierciedli twoje prawdziwe oblicze.



Gudy Herder jest międzynarodowym konsultantem ds. trendów, kluczowym referentem i certyfikowanym trenerem działającym w Barcelonie w Hiszpanii. Pomaga markom i firmom przewidywać trendy i wykorzystywać je do tworzenia produktów, które inspirować ludzi.

TERMO... CO?



Jak duży wpływ na wrażenia z kąpieli pod prysznicem może mieć odrobina wosku?

Być może nie zdajesz sobie z tego sprawy, ale mały element wypełniony mieszkanką woskową napędza mechanizm zabezpieczający twoją termostatyczną armaturę prysznicową. Umieszczony jest on wewnątrz wkładu termostatycznego, który miesza gorące i zimne strumienie wody oraz dostosowuje je do wahań temperatury i ciśnienia. Powoduje to, że z baterii termostatycznej wydostaje się woda tylko o pożądanej temperaturze. W przypadku awarii zimnej wody termostat automatycznie wyłącza tę gorącą, aby uchronić cię przed oparzeniem.

W armaturze termostatycznej marki GROHE do podstawowych funkcji dodano szereg zaawansowanych technologii, które sprawią, że kąpiel pod prysznicem

będzie jeszcze przyjemniejsza. Sercem baterii termostatycznych Grohtherm jest GROHE TurboStat. Jego niezwykła czułość oznacza, że miesza wodę do uzyskania preferowanej temperatury w ułamku sekundy i utrzymuje ją na stałym poziomie przez cały czas trwania twojego prysznica.

Bezpieczeństwo jest priorytetem w systemach prysznicowych GROHE. Przycisk SafeStop, ustawiony na 38°C, uniemożliwia wzrost temperatury wody, a technologia CoolTouch gwarantuje, że nikt nie oparzy się, dotykając samej armatury. Chromowana powierzchnia GROHE SafeStop Plus daje możliwość ustawienia maksymalnej temperatury wody na poziomie 43°C.

Preferencje dotyczące pryszniców są niewątpliwie różne, ale firma GROHE dokłada wszelkich starań, aby dostarczyć produkty, które zaspokoją najbardziej wysublimowane gusta. Klienci entuzjastycznie przyjęli między innymi technologię SmartControl. Za pomocą jednego przycisku można wybierać między dwoma różnymi strumieniami, czy też przełączyć się na słuchawkę prysznicową. A może wolisz dwa natryski w tym samym czasie? Nie ma problemu, wystarczy włączyć odpowiednio oznaczone przyciski i gotowe!

Przekręcając starannie zaprojektowany uchwyt GROHE ProGrip, możesz regulować intensywność każdego strumienia – od delikatnego do intensywnego. Twoje preferowane ustawienie jest następnie zapamiętywane. To idealne rozwiązanie jeśli chcesz przerwać prysznic lub skorzystać z tych samych ustawień następnym razem. Innowacyjna technologia GROHE SmartControl oferuje wybór strumienia i sterowanie wodą w jednym. Czy możesz zastosować w swojej łazience lepsze rozwiązanie?

SMARTCONTROL



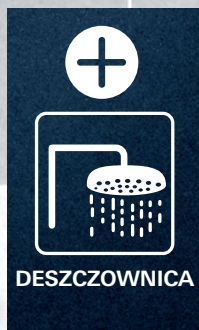
POZNAJ RODZAJE PRYSZNICÓW GROHE

GROHTHERM 1000



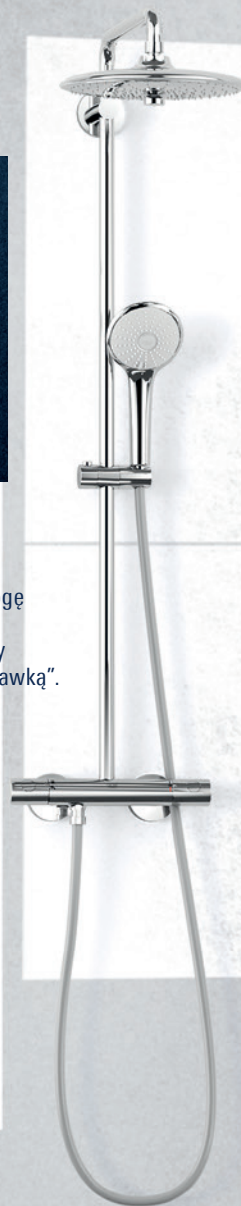
„O poranku preferuję orzeźwiający deszcz, wieczorem zaś masaż wodnym strumieniem”.

TEMPESTA 210



„Uwielbiam to, że mogę w trakcie prysznicza przełączać się między deszczownicą a słuchawką”.

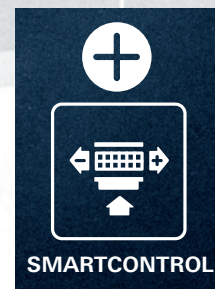
EUPHORIA 260



„Im większa deszczownica, tym lepiej.”

Szczególnie wtedy, gdy mogę wybierać pomiędzy trzema rodzajami strumieni za pomocą innowacyjnego przycisku na środku deszczownicy”.

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



„SmartControl naprawdę robi różnicę.”

Wystarczy nacisnąć i przekreślić przycisk, aby dostosować natężenie i temperaturę wody, wybrać preferowany strumień lub przełączyć się pomiędzy deszczownicą a słuchawką prysznicową”.

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



„To najlepszy masaż głowy i ramion, jaki kiedykolwiek miałem. Czysty luksus!”

I tak: Lubię moją deszczownicę w rozmiarze XXL”.

ZASTANAWIASZ SIĘ, KTÓRY SYSTEM PRYSZNICOWY JEST DLA CIEBIE NAJLEPSZY? NIE SZUKAJ DALEJ, PO PROSTU ZAJRZYJ DO NASZEGO PRZEWODNIKA.

UKRYCI MISTRZOWIE

W łazience przyszłości najnowocześniejsza technologia pozostaje za kulisami, oferując maksymalną swobodę projektowania.

TEKST: SAMI EMORY

Elegancki wygląd łazienki zależy od zastosowanej technologii sanitarnej. Najważniejszą kwestią jest stworzenie w swoim domu przestrzeni, która będzie reprezentować twój indywidualny styl i zapewni komfort. W przypadku aranżacji łazienki marzeń musisz mieć pewność, że technologia, która zasila armaturę łazienkową, będzie działać cicho i stabilnie, jak sprawny sufler za kulisami.

Najcenniejszym dobrem w łazience jest przestrzeń, a zaawansowane technologicznie rozwiązania łazienkowe GROHE są dowodem na to, że nawet małe elementy jak armatura podtynkowa i małe przyciski spłukujące mogą mieć duże znaczenie. GROHE Rapido SmartBox oraz Rapid SLX to najnowocześniejsze rozwiązania sanitarne do twojej łazienki. Dodatkowo ich montaż w ścianie jest elastyczny, wydajny oraz wygodny dla instalatorów.

Rapid SLX jest stelażem podtynkowym, który oferuje innowacyjne podejście do technologii spłukiwania. Zintegrowany regulator przepływu ułatwia ustawienie mocy spłukiwania,

dla uniknięcia niepożądanego rozpryskiwania się wody i przepełnienia miski. Jego kolejną zaletą to nowy stelaż, który posiada również wbudowane przyłącze prądu i wody. Jeśli więc zechcesz doposażyć toaletę myjącą w późniejszym czasie, zrobisz to w prosty i wygodny sposób.

Tymczasem Rapido SmartBox jest źródłem niekończących się możliwości: jeden dyskretnie schowany element podtynkowy może być łączony z armaturą jednouchwytową, termostatyczną lub SmartControl. Ponadto oferuje różne możliwości podłączenia, co pozwala na jeszcze większą wolność w projektowaniu oraz daje więcej miejsca pod prysznicem.

Rozwiązania marki GROHE z kategorii „dla profesjonalistów”, to zakulisowi bohaterowie, którzy sprawią, że twoja łazienka będzie przygotowana na przyszłość. Rapido SmartBox i Rapid SLX zrewolucjonizują jej funkcjonalność dzięki ukrytej, regulowanej technologii, która jest nie tylko zaawansowana, ale i przyjazna dla użytkownika.



PRZYSZŁOŚĆ HIGIENY

Prosty element toalety, który sprawia, że staje się ona czystsza i inteligentna. Nadszedł czas, aby dołączyć do bidetowej rewolucji.

TEKST: SUZE OLBRICH

Podobnie jak wiele osób wychowanych w Wielkiej Brytanii, byłam zakłopotana deskami myjącymi. Jednak dziś, wraz z rozwojem technologii i wzornictwa, brak takiego rozwiązania zaczyna się wydawać błędem. Bo jeśli istnieje prosta, nie wymagająca angażowania instalatora modyfikacja toalety, która sprawi, że twoja łazienka stanie się bardziej higieniczna i komfortowa, a także zyska na tym twoje ciało – dlaczego by z niej nie skorzystać?

To właśnie w myśl tej koncepcji toaleta z funkcją bidetu zyskała ostatnio na popularności w Stanach Zjednoczonych, gdzie tradycyjne bidety nie cieszyły się zbyt dużą sympatią z powodu przestarzałych, błędnych wyobrażeń dotyczących ich zastosowania. Większość planety była dotąd zdezorientowana niechęcią przyłączenia się północnej części Europy oraz Ameryki Północnej do korzystania z tego rozwiązania sanitarnego. W końcu XVIII-wieczny francuski wynalazek jest bezwzględnym wymogiem łazienkowym w Portugalii od 1975 roku. 97% włoskich gospodarstw domowych także takowy posiada. Bidety są wszechobecne na Bliskim Wschodzie, w Azji Południowej i Ameryce Łacińskiej. Japonia także słynie z tego, że jest zalana zaawansowanymi technologicznie, zintegrowanymi z bidetem toaletami. Na szczęście wszystko wskazuje na to, że słowa o wielu korzyściach płynących z korzystania z bidetu, docierają wreszcie także do tych do tej pory nieprzekonanych.

Oczywiście zdajemy sobie sprawę, że nie każdy może być jeszcze gotowy na zainstalowanie samodzielnego bidetu, czy tym bardziej zaawansowanej technologicznie toalety myjącej. Na szczęście, w związku z niespodziewanym sukcesem toalet myjących Sensia Arena, firma GROHE rozszerzyła swoją ofertę łazienkową o produkt zaprojektowany specjalnie z myślą o tradycyjnych miskach: deskę myjącą GROHE. Ten łatwy i prosty dodatek do wszystkich toalet w kształcie litery U, dyskretnie wprowadzi nowy standard

higieny do twojego życia. Nie przekonuje cię ten pomysł? Sprecyzujmy. Deska myjąca marki GROHE nie wymaga zasilania elektrycznego, ani żadnych dodatkowych prac hydraulicznych, ponieważ mechanizm opiera się wyłącznie na ciśnieniu wody z instalacji wodociągowej, co eliminuje potrzebę podłączenia elektryki. Wytrzymały produkt z Duroplastu jest łatwy w obsłudze, doskonale się czyści i może być użyty do szybkiego i łatwego unowocześnienia każdej konwencjonalnej toalety, bez konieczności jej wymiany lub podłączenia do źródła zasilania. Wszystko, co musisz zrobić, to wymienić deskę sedesową. Podwójne ramię prysznicowe czyszczone przed każdym użyciem sprawi, że ty, twoja rodzina i goście doświadczycie prawdziwej czystości każdego dnia. Dzięki naszej technologii, uczucie świeżości jak chwilę po kąpiel pod prysznicem, stanie się nie tylko porannym czy wieczornym przywilejem. Będziesz się nim cieszyć w każdym momencie dnia, kiedy tylko zechcesz.

W 2020 roku nie ma żadnego usprawiedliwienia, aby nie wprowadzać zmian, które byłyby korzystne dla środowiska naturalnego. Światowy Fundusz na rzecz Przyrody poinformował, że codziennie spłukuje się lub w inny sposób wyrzuca papier, na którego wyprodukowanie zużyto około 27 tysięcy drzew.

Dzięki łatwej instalacji deski bidetowej, zużycie papieru w gospodarstwie domowym drastycznie spadnie. Oprócz oszczędności finansowych w dłuższej perspektywie czasowej, higieniczny, ręcznie zasilany dodatek do toalety zwiększy potencjał twojego domu jako przyjaznego środowiska. Kolejny plus? Dzięki smukłej i płaskiej konstrukcji, siedzisko bidetowe harmonijnie wpasowuje się w łazienkę i jest idealnym uzupełnieniem kolekcji ceramiki GROHE Bau. Reasumując: mniej odpadów i czysta łazienka dla każdego. Kiedy dołączysz do bidetowej rewolucji?

Światowy Fundusz na rzecz Przyrody poinformował, że codziennie spłukuje się lub w inny sposób wyrzuca papier, na którego wyprodukowanie wykorzystano około 27 tysięcy drzew. Dzięki instalacji deski myjącej, jego zużycie w gospodarstwie domowym gwałtownie spada.

DESKA MYJĄCA FIRMY GROHE NIESKAZITELNA HIGIENA

Wszyscy mamy różne upodobania i wymagania względem komfortu i higieny w toalecie. W firmie GROHE jesteśmy tego w pełni świadomi, dlatego opracowaliśmy nowość – deskę myjącą. Oferuje ona zupełnie nowy standard delikatnego mycia, które zapewnia komfort nie tylko dla ciała, ale także dla umysłu.

Deska została zaprojektowana tak, aby pasowała do wszystkich modeli misek o owalnym kształcie. Wyposażono ją w dwie osobne dysze prysznicowe, które zapewniają precyzyjne mycie. Strumień można dostosować do indywidualnych potrzeb, zaś higienę dysz gwarantuje funkcja czyszcząca. Deska myjąca marki GROHE zamieni twoją łazienkę w higieniczną i

wygodną strefę, w której możesz cieszyć się delikatnym czyszczeniem i odprężeniem. Zainstaluj nasz produkt i odkryj nowy wymiar odświeżenia.

Deska myjąca GROHE zamienia zwyczajną toaletę w wygodne, higieniczne miejsce, w którym pielęgnacja jest czymś zupełnie naturalnym. Mocowana do ceramiki deska nie wymaga zasilania elektrycznego. Natrysk jest obsługiwany tylko za pomocą zlokalizowanej z boku dźwigni zasilanej przez ciśnienie wody. Żadnego bałaganu, rozpryskanej wody i zero stresu. Wykonane z odpornego na zużycie Duroplastu siedzisko jest estetycznym i funkcjonalnym dodatkiem do łazienki.





PIĘĆ TECHNOLOGII, KTÓRE POPRAWIAJĄ HIGIENĘ W TWOJEJ ŁAZIENCIE

Czystość jest priorytetem dzięki innowacjom z Sensia Arena od firmy GROHE.

Firma GROHE wyznacza standardy, prezentując nowy wymiar higieny dzięki toalecie myjącej Sensia Arena. Innowacyjna technologia pozwala na indywidualny wybór rodzaju i siły strumienia, a także ustawienie jego pozycji. Korzystanie z toalety myjącej jest dla skóry bardziej delikatne, kojące i higieniczne niż wycieranie papierem. GROHE Sensia Arena poszerza horyzonty, zapewniając nie tylko komfort, ale także najwyższy poziom czystości w twojej łazience.

TripleVortex

Trzy wyjścia wody tworzą efekt silnego wiru przy każdym spłukiwaniu, dzięki któremu woda dociera w każdy zakamarek muszli dla zapewnienia najwyższej higieny. Mocne spłukiwanie jest wyjątkowo ciche, dokładne i skuteczne, a do tego nie wymaga dużej ilości wody.

AquaCeramic

Nowatorska powłoka na ceramice wewnątrz miski wykorzystuje warstwę hydrofilową, aby zapobiec przywieraniu nieczystości, a nanotechnologia zatrzymuje osadzanie się kamienia na powierzchni.

Dwie samooczyszczające się dysze

Główce ramion natryskowych są czyszczone przed i po każdym użyciu, a same dysze wykonane są w 99,9% z materiału antybakteryjnego. Nieużywane ramiona prysznicowe ukryto za wyjmowaną zasuwą dyszy, także posiadającą właściwości antybakteryjne. Dzięki temu dysze zawsze są czyste.

Technologia PlasmaCluster*

Technologia ta uwalnia do toalety jony dodatnie i ujemne, które rozprzestrzeniają się w jej wnętrzu oraz w powietrzu wokół niej. Jony eliminują wszelkie zarazki lub bakterie poprzez niszczenie ich struktur.

Miska bez kołnierza

Narożniki i szczeliny pod krawędzią muszli klozetowej, są placami zabaw dla bakterii. Dlatego stworzyliśmy miskę, której każda powierzchnia jest łatwo dostępna i wymaga minimum wysiłku, aby utrzymać ją w czystości.

* zarejestrowany znak towarowy firmy Sharp Corporation

NOWA SPOŁECZNOŚĆ

Dzięki inteligentnemu,
nowoczesnemu wzornictwu,
kuchnie stały się centrum
życia towarzyskiego w domu.

TEKST: LUISA ROLLENHAGEN



Powszechnie wiadomo, że w trakcie każdego przyjęcia w domu, prędzej czy później utworzy się druga, konkurencyjna impreza w kuchni. Ktoś opiera się o lodówkę, ktoś siada na blacie. Atmosfera robi się coraz bardziej luźna i intymna. W pewnym momencie, podczas krojenia limonek do koktajli, pada żart. Do roześmianej grupy dołącza kolejna osoba, która wpada tylko po kieliszek, ale wciąga się w rozmowę. Ta płynie swobodnie jak wino. Nie bez powodu kuchnie uważane są za „serca domów”. To przestrzenie, które mają niebywałą właściwość gromadzenia ludzi, zapraszania ich do siebie, oferując w zamian ciepło i komfort.

Jak to się stało, że pomieszczenie, które pierwotnie miało być czysto funkcjonalne, stało się przestrzenią do tworzenia więzi międzyludzkich? Niemałe znaczenie w tym względzie ma fakt, że kuchnie od zawsze kojarzą się z jedzeniem i ludźmi, którzy je uwielbiają. W miejscu tym przecież przechowuje i przygotowuje się żywność, parzy herbatę, rozgrzewa piec i wypełnia żołądki pysznościami. Jednak kuchnie nie zawsze były takie przytulne, jasne i gościnne jak teraz. Jeszcze w XX wieku często panowała w nich ciemność i ciasnota. Pełniły bowiem głównie funkcję przestrzeni wykluczenia i izolacji – gdzie służba jadła i pracowała, a później, gdzie większość swojego czasu spędzały kobiety.

W miarę jak normy społeczne oraz kulturowe zaczęły się zmieniać, kuchnia przestawała być tylko przestrzenią funkcjonalną. Zamieniała się w miejsce coraz bardziej zintegrowane z całym domem. Wzmocniona urbanizacja na początku XX wieku doprowadziła do tego, że mieszkania (i kuchnie), stawały się coraz mniejsze. Kuchnie otwarte oznaczały brak ścian pomiędzy przestrzenią kulinarną i wypoczynkową. Tak oto kuchnia stała się miejscem, w którym można się odprężyć.

Architektura wnętrz stała się w pewnym momencie bardzo popularną dziedziną. XX-wieczne ruchy, takie jak Bauhaus badały, w jaki sposób z małej przestrzeni domu wydobyć maksymalną funkcjonalność i urok. Na przykład kuchnia frankfurcka, prekursor nowoczesnych kuchni, wykorzystwała jednolitą koncepcję wzornictwa, aby zmaksymalizować zagospodarowanie przestrzeni i usprawnić organizację pracy. W związku z tym, że na kuchnie zwracano coraz większą uwagę, używane do ich wykonania materiały,

musiały być tak samo nowoczesne jak projekt.

Tessa Pearson, ekspert od wnętrz, dekoracji i architektury, a także autorka książki pt. „Życie Kuchni” mówi: – Kuchnia jest centrum domu, przez co jest miejscem narażonym na ogromne natężenie ruchu. Z tego powodu znalezienie odpowiednich producentów sprzętów oraz mebli jest kluczowe: ich towary muszą być w stanie wytrzymać próbę czasu. W miarę jak przestrzeń mieszkaniowa stała się bardziej otwarta, kuchnia musi być zaprojektowana tak, żeby przyjemnie spędzało się w niej czas.

Urządzenia i sprzęty z najwyższej półki są zatem równie ważne jak wysokiej jakości blaty lub dopasowane do siebie kolory, które tworzą przestrzeń tak praktyczną, jak i estetyczną. – Istnieje globalny trend w kierunku rozwoju armatury kuchennej, która ma usprawniać gotowanie, więc możesz skupić się na tym, co robisz najlepiej – uważa Pearson. – Od kuchenek elektrycznych po rozwiązania w zakresie przechowywania żywności, które sprawdzą świeżość produktów w celu zmniejszenia ilości odpadów żywnościowych. Projektanci, marki i producenci tworzą kolekcje zaawansowanych technologicznie urządzeń ułatwiających płynną i mądrzejszą pracę w kuchni.

Wykorzystywanie innowacji to tylko jeden ze sposobów, w jaki marka GROHE pomaga właścicielom domów zaprojektować kuchnię dostosowaną do ich potrzeb i stylu życia. Z tego powodu firma wprowadziła na rynek nową baterię kuchenną GROHE SmartControl, wyposażoną w wyciąganą wylewkę z dwoma rodzajami strumieni do wyboru oraz technologią przycisków typu naciśnij-przekręć, która umożliwia sterowanie natężeniem przepływu wody jedną ręką, a nawet tylko nadgarstkiem lub ramieniem. Koncepcja tak zwanej stacji przygotowawczej firmy GROHE obejmuje podstawowe wyposażenie kuchni, takie jak ergonomicznie zaprojektowane zlewozmywaki ze stali nierdzewnej i zlewozmywaki kompozytowe, a także system sortowania odpadów, który idealnie pasuje do zlewu. Dzięki temu ludzie spędzają mniej czasu na przykład na zmywaniu. Mogą skupić się na rzeczach, które mają znaczenie – na pieczeniu ciasteczek z dziećmi, albo zwykłej rozmowie o tym, jak minął dzień.

ORGANIZOWANIE NASZEJ PRZESTRZENI

Jak sprawić, żeby kuchnia stała się funkcjonalną i przyjemną przestrzenią?

Przekształcanie kuchni w praktyczne a zarazem gościnne pomieszczenia stało się niezwykle istotne w nowoczesnych domach. Dzięki innowacyjnym zlewozmywacom GROHE, codzienne czynności w twojej kuchni mogą przebiegać sprawniej. Niezależnie od tego, czy preferujesz elegancką stal nierdzewną, czy supertrwały kompozyt. Przestronne zlewozmywaki GROHE są wyposażone w automatyczne odpływy rozdrabniające odpady, co oznacza, że już nigdy więcej nie będziesz zanurzać rąk w brudnej wodzie tylko po to, aby wydobyć z sitka zapychające je resztki jedzenia. Z kolei system sortowania odpadów GROHE będzie idealnie pasował do przestrzeni pod zlewem, w razie konieczności opróżnienia – wysuniesz go bez żadnego wysiłku. Jest on dostępny z jedną lub dwiema pojemnymi komorami na odpady do szafek kuchennych o pojemności 60 cm i 90 cm. Zapomnij o oczyszczaniu zlewu z odpadów. Inteligentne rozwiązanie od firmy GROHE sprawi, że zmywanie stanie się czystą przyjemnością!



Tessa Pearson – londyńska dziennikarka i redaktorka pisze o projektowaniu. Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie w pracy z luksusowymi markami, agencjami i wydawcami. Skupiając się na wnętrzach i architekturze, pracuje dla takich wydawnictw jak „The Observer Magazine” i „Elle Decoration”. Jest również współzałożycielką studia kreatywnego Made Good. Jest autorką książki pt. „Kitchen Living”.

GROHE SMARTCONTROL W KUCHNI



Nowoczesna funkcja SmartControl ułatwia życie. Zapewnia precyzyjną obsługę oraz wzbogaca wygląd kuchni dzięki możliwości wyboru spośród trzech wzorów oraz 11 fascynujących kolorów.

Technologia SmartControl firmy GROHE podbiła już łazienki. Teraz innowacja z funkcją typu naciśnij-przekręć trafia do kuchni. Przepływ wody uruchamiany jest przez naciśnięcie przycisku w górnej części wylewki, zamiast standardowej dźwigni. To świetne rozwiązanie w chwilach, gdy masz zajęte ręce, ponieważ armaturę można obsługiwać za pomocą nadgarstka lub łokcia. Wystarczy nacisnąć, żeby włączyć i przekręcić, żeby wyregulować przepływ wody.



Aby ustawić odpowiednią temperaturę wody, należy delikatnie obrócić dolny zawór w lewo lub w prawo. Wyciągana wylewka ułatwia mycie zlewozmywaka lub przygotowywanie warzyw.



GROHE ZEDRA

Powracająca legenda armatury wnosi do twojej kuchni styl i innowacyjną koncepcję działania – nowa GROHE Zedra.

Elegancko wyprofilowany korpus z cynku sprawia, że Zedra oferuje intuicyjną, dotykową obsługę i fantastyczne funkcje, takie jak bezpieczny przepływ wody, która dzięki zastosowanej technologii GROHE Zero nie ma kontaktu z ołowiem i niklem. Wyciągana wylewka jest idealna do płukania warzyw lub samego zlewozmywaka. Dodatkowo można wybrać jeden z trzech rodzajów strumieni, które zmniejszają zużycie wody nawet o 75% bez utraty komfortu i wydajności. Kiedy skończysz, z łatwością umieścisz wylewkę w pozycji wyjściowej dzięki magnetycznemu systemowi dokowania. W gamie produktów znajdziesz modele odpowiadające wszelkim potrzebom, od wersji SmartControl do zaworu sztorcowego z filtrem. Produkt dostępny jest w dwóch wariantach wykończenia. Elegancka i wyrafinowana armatura daje ci poczucie pełnej kontroli w kuchni.





WYCIĄGANA WYLEWKA Z TRZEMA RODZAJAMI STRUMIENI WODY

STRUMIEŃ LAMINARNY

Czysty strumień bez dodatku powietrza, gwarantujący zerowe rozpryskiwanie się wody.


STRUMIEŃ PRYSZNICOWY

Mocny strumień z dodatkiem powietrza do płukania owoców i warzyw.

STRUMIEŃ BLADE SPRAY

Bardzo skondensowany strumień o 70% mniejszym zużyciu wody w porównaniu ze strumieniem prysznicowym, skutecznie usuwający zanieczyszczenia.

Ciesz się nieocenioną mocą wody w centrum twojej kuchni. Charakterystyczna obrotowa wylewka Zedry i pięknie zaprojektowana dźwignia łączą ergonomiczny design z wizualnym kunsztem. Technologia EasyTouch umożliwia sterowanie przepływem wody za pomocą jednego dotknięcia. Wybierz funkcję dotykową w wersji standardowej ze zintegrowaną jednostką mieszającą lub uzupełnij ją o termostat Grotherm Micro do optymalnej kontroli ciepłej wody, bez ryzyka oparzenia się.



FUNKCJONALNOŚĆ W KUCHNI PRZYGOTOWANEJ NA PRZYSZŁOŚĆ

Baterie kuchenne marki GROHE wyposażono we wszystkie funkcje, których możesz potrzebować.

Innowacyjne wzornictwo jest kluczem do poprawy bezpieczeństwa i efektywności nowoczesnej kuchni. Baterie kuchenne GROHE mają wiele praktycznych funkcji, dzięki którym kuchnie stają się wygodniejsze i bezpieczniejsze. Nieustannie dążymy do osiągnięcia idealnej równowagi pomiędzy elegancją i praktycznością, dlatego nasza nowoczesna armatura radzi sobie doskonale w starciu z powszechnymi problemami i zagrożeniami w kuchni. Dbamy o to, aby rzeczywiście poprawić jakość życia codziennego.

Childlock Armatura zapewniająca wrzątek z oferty GROHE wyposażona jest w innowacyjną blokadę, która chroni dzieci przed przypadkowym oparzeniem się. Jednocześnie cała konstrukcja systemu GROHE Red raz na zawsze pozwala uniknąć problemu związanego z niebezpieczeństwem, jakie kryje się za elektrycznymi czajnikami.

Dokowanie magnetyczne Zintegrowany magnes umożliwia łatwe i płynne umieszczenie wyciąganej wylewki w pozycji wyjściowej.

EasyTouch Technologia ta ułatwia wykonywanie wielu zadań w kuchni. Dzięki bateriom GROHE aktywowanym dotykowo, takim jak Minta Touch, możliwe jest uruchamianie i zatrzymywanie przepływu wody za pomocą ramienia, nadgarstka lub tyłu dłoni – w dowolnym miejscu wylewki. To bardzo przydatna funkcja, gdy masz ręce pełne roboty!

SmartControl To technologia dzięki której nie trzeba korzystać z dźwigni w celu uruchomienia lub zatrzymania przepływu wody. Baterię można obsługiwać łokciem lub nadgarstkiem za pomocą eleganckiego przycisku na wylewce. Aby sterować przepływem, wystarczy przekręcić zawór, płynnie przechodząc od przepływu ekologicznego do strumienia o dużej mocy. Aby wyregulować temperaturę wody, delikatnie przekręć zawór przy korpusie w lewo lub w prawo.

Zintegrowany ogranicznik temperatury Innowacyjna głowica termostatyczna GROHE, w którą wyposażono armaturę kuchenną z kolekcji Eurosmart gwarantuje, że nie musisz już martwić się o przypadkowe oparzenie się zbyt gorącą wodą.

FootControl Opcja dla osób, które cenią sobie bardzo nowoczesne i niebanalne rozwiązania. Baterie takie jak GROHE Essence FootControl, mogą być włączane i wyłączane za pomocą delikatnego dotknięcia stopą jednostki bazowej umieszczonej np. pod szafką. Dzięki temu armatura zawsze pozostaje nieskazitelnie czysta.

Najwyższa jakość wody Doskonały smak wody bezpośrednio z baterii kuchennej, to oszczędność czasu, pieniędzy i dbałość o ekologię. Bateria z niebieskim filtrem GROHE Blue Pure sprawi, że woda o wspaniałym smaku, na stałe zagości w twojej kuchni.

GROHE Zero Dzięki temu rozwiązaniu masz pewność, że woda pitna nie ma kontaktu z ołowiem i niklem. Funkcja dostępna w kolekcjach armatury GROHE, takich jak Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan, Eurosmart.

Różne rodzaje strumieni Od obrotowych przez wyciągane wylewki i modele dla profesjonalnych szefów kuchni – dzięki bogatej ofercie marki GROHE możesz sprawić, że codzienne czynności będą przyjemniejsze. Ciesz się zwiększonym zakresem obsługi oraz różnymi rodzajami strumienia, takimi jak strumień laminarny, prysznicowy lub GROHE Blade Spray. W wielu modelach, takich jak Essence i Zedra, można wybierać między dwoma lub trzema funkcjami natrysku.

Profesjonalny strumień Wylewka do zadań specjalnych oraz dla profesjonalnych szefów kuchni. Zaprojektowana z myślą o funkcjonalności obraca się w zakresie 360°, oferując jednocześnie możliwość wyboru między strumieniem delikatnym lub silnym. Funkcja dostępna w kolekcji K7.

CZYSTA FILTRACJA

W jaki sposób systemy kuchenne GROHE ułatwiają dbanie o spożywanie odpowiedniej ilości wody?

TEKST: NATHAN MA



Woda jest źródłem życia. Niestety istnieją kraje, w których jakość wody pobieranej bezpośrednio z armatury kuchennej jest zbyt niska, aby można było ją wykorzystać do wszystkich celów. W rezultacie woda butelkowana często zastępuje wodę z kranu, zwłaszcza w procesie przygotowywania posiłków. Nowe baterie z filtrem do wody GROHE Blue Pure zapewniają wodę o przyjemnym smaku i jakości bezpiecznej do spożycia.

Dzięki czterostopniowemu procesowi filtracji, bateria staje się źródłem czystej wody. W miarę jak woda wpływa do systemu Blue Pure, filtr oczyszcza ją najpierw z gruboziarnistych cząstek, które mogą powodować jej skażenie. W drugim etapie, membrana ultrafiltracyjna eliminuje niemal wszystkie bakterie. Następnie smak jest wzbogacony poprzez zastosowanie węgla aktywnego, który jednocześnie oczyszcza wodę. Usuwa on takie substancje jak chlor, pestycydy i biocydy. W końcowym etapie system precyzyjnie

filtruje nawet najdrobniejsze elementy. W konsekwencji otrzymujemy pyszną i czystą wodę, zdatną do picia prosto z baterii kuchennej.

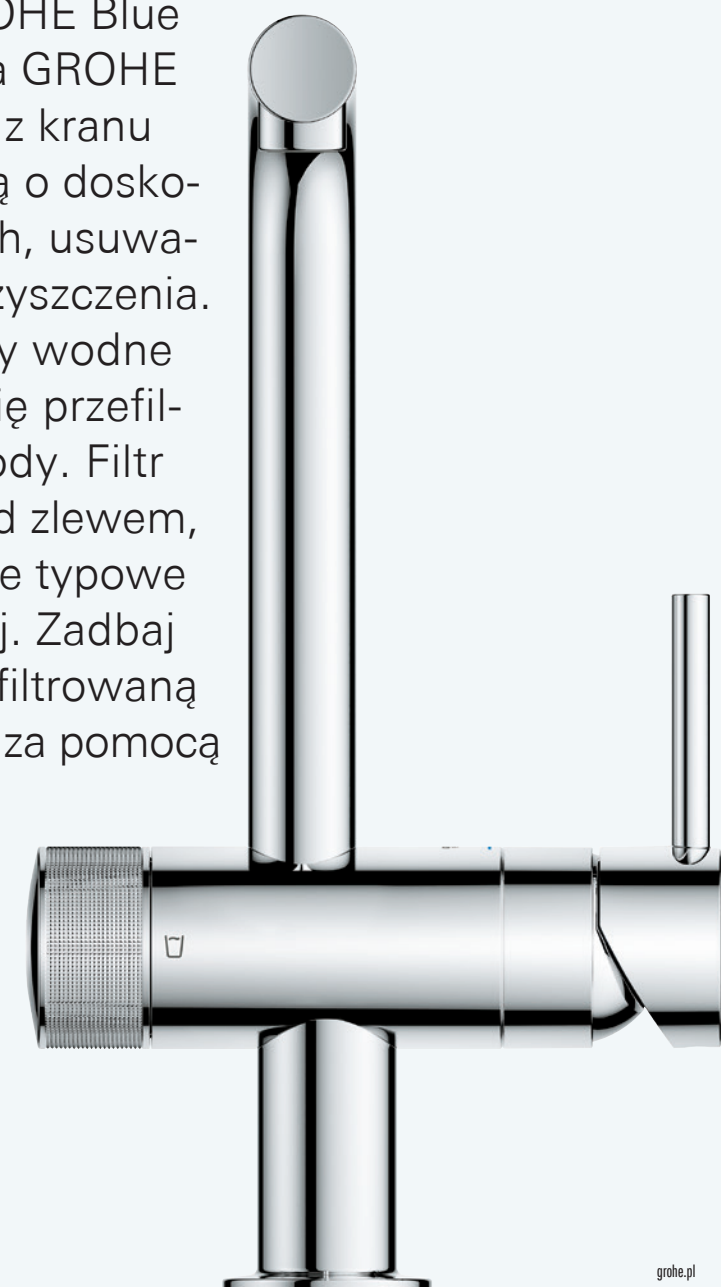
Największą zaletą armatury GROHE Blue Pure jest dostępność pysznej, przefiltrowanej wody przez cały czas – 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Czasy dzwigniania ciężkich butelek z wodą dobiegły końca. Zyskujesz nie tylko wygodę, ale także pomagasz środowisku naturalnemu. Szacuje się, że ilość wody, która jest zużywana do produkcji butelek, może być nawet siedmiokrotnie większa od tej, którą ostatecznie wypijamy. Innymi słowy, do wyprodukowania jednolitrowej butelki, potrzeba nawet siedmiu litrów wody.* Ponadto, choć może wydawać się to oczywiste, w świecie, który powoli tonie w morzu plastiku, kwestia jego wyeliminowania staje się paląca bardziej niż kiedykolwiek wcześniej. Postawmy więc na nowy, ekologiczny sposób pozyskiwania wody pitnej.

Picie wody jest niezbędne do regulowania temperatury ciała | Woda wzmacnia narządy wewnętrzne oraz tkanki | Właściwe nawodnienie ma wyraźne korzyści dla układu odpornościowego | Woda poprawia cerę, zapobiega powstawaniu niedoskonałości i przebarwień | Picie odpowiedniej ilości wody pomaga zwalczyć odwodnienie, będące częstą przyczyną zmęczenia.

* npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water

ARMATURA GROHE PURE BLUE Z FUNKCJĄ FILTRACJI WODY

Ciesz się wspaniałym smakiem wody dzięki baterii kuchennej GROHE Blue Pure. Technologia filtracyjna GROHE Blue zamienia zwykłą wodę z kranu w przefiltrowaną wodę pitną o doskonałych walorach smakowych, usuwając z niej chlor i inne zanieczyszczenia. Osobne, wewnętrzne kanały wodne umożliwiają niemieszanie się przefiltrowanej i niefiltrowanej wody. Filtr GROHE łatwo mieści się pod zlewem, a bateria zapewnia wszystkie typowe funkcje armatury kuchennej. Zadbaj o czystą, orzeźwiającą, przefiltrowaną wodę w sercu swojej kuchni za pomocą baterii GROHE Blue Pure.



KTÓRY SYSTEM KUCHENNY JEST DLA CIEBIE?

Pożegnaj się z wodą butelkowaną. Odkryj doskonały smak wody prosto z baterii kuchennej dzięki GROHE Blue Home oraz nie czekaj na wrzątek dzięki GROHE Red. Wybierz kombinację, która idealnie zaspokoi twoje potrzeby.



GROHE RED
100°C prosto z baterii kuchennej — wrząca woda na żądanie.

Przedstawiamy nowy GROHE Red — piękny i wygodny system, który zapewnia wrzącą wodę prosto z kranu. Wyposażony w certyfikowaną blokadę dla dzieci SGS-TÜV i automatyczny wyłącznik gwarantujący maksymalne bezpieczeństwo użytkownika.



GROHE BLUE
Doskonały smak wody prosto z baterii kuchennej.

Elegancki, inteligentny system, który zamienia wodę pitną w przyjemność gaszącą pragnienie. Jaka jest twoja ulubiona woda? Niegazowana, lekko gazowana czy gazowana — to wciąż kwestia smaku. GROHE Blue Home posiada prosty, intuicyjny mechanizm, który za jednym naciśnięciem przycisku wzbogaca smak wody pitnej dzięki nasyceniu jej dwutlenkiem węgla. Ciesz się pyszną, świeżo przefiltrowaną i schłodzoną wodą prosto z baterii kuchennej!

ŚMIAŁA MISJA

Marcella Hansch próbuje usunąć plastik z oceanów i nieprawdziwe wyobrażenia z naszych umysłów.

Zdjęcie z prywatnego archiwum



Pacific Garbage Screening (PGS) ma na celu uwolnienie rzek i oceanów od zanieczyszczeń plastikowych. Projekt PGS został zainicjowany przez architektkę Marcellę Hansch, która podjęła decyzję o stworzeniu go podczas nurkowania.

ROZMAWIA: SAMI EMORY

Marcella Hansch ma kilka wizji chce oczyścić nasze oceany, przerobić odpady i edukować opinię publiczną na temat zrównoważonego rozwoju. Jej projekt Pacific Garbage Screening (PGS), wspierany przez firmę GROHE, ma na celu rozwiązanie wszystkich trzech problemów. Wraz z interdyscyplinarnym zespołem naukowców, inżynierów i biologów morskich, Hansch – wyszkolony architekt, opracowuje system przesiewania odpadów na wodzie. Chce zbierać plastikowe odpady, zanim zanieczyszczą ekosystemy oceanów. Dzięki zastosowaniu najnowocześniejszej technologii, tworzywo sztuczne będzie przetwarzane w najbardziej ekologiczny sposób. Projekt jest póki co w fazie opracowywania, więc Hansch oprócz kształtowania swojej wizji, zajmuje się także rozpowszechnianiem informacji o swojej pracy i edukowaniem opinii publicznej na temat tego, jak pomagać Ziemi i jej oceanom.

Czy możesz wyjaśnić, o co chodzi w projekcie Pacific Garbage Screening?

PGS koncentruje się na dwóch założeniach. Jednym z nich jest opracowanie technologii, która uwolni nasze oceany i rzeki od odpadów z tworzyw sztucznych oraz pozwoli na ich zrównoważony recykling. Drugim jest podnoszenie

świadomości na temat zagrożenia, jakie stwarza plastik. W tym celu prowadzimy przede wszystkim działania z zakresu public relations. Chcemy skłonić ludzi do zmiany swoich zachowań w kwestii wykorzystywania tworzyw sztucznych w codziennym życiu.

Jak to się stało, że zaangażowałaś się w ten projekt?

Wszystko zaczęło się sześć lat temu, kiedy nurkowałam. Coś dotknęło moich stóp. Myślałam, że to duża ryba. Kiedy zorientowałam się, że to nie ryba, a plastikowa butelka, byłam zszokowana. Wtedy zdałam sobie sprawę, że wokół mnie jest znacznie więcej plastiku niż ryb. Od tego dnia zaczęłam widzieć plastik wszędzie: na plaży, na ulicach, w supermarkecie, w domu.

Jak rozwijała się twoja misja do tej pory?

Z technicznego punktu widzenia zaczęliśmy od tej ogromnej wizji oceanu. W rozmowach z wieloma ekspertami, zwłaszcza biologami morskimi, zdaliśmy sobie sprawę, że ocean nie jest najlepszym miejscem do rozpoczęcia naszej misji, ponieważ jest to ostateczne miejsce przeznaczenia dla tworzywa sztucznego. Opada ono na duże głębokości i zaczyna

Oryginalny pomysł na PGS opiera się na pływającej platformie o specjalnej konstrukcji, która może odfiltrować cząsteczki tworzywa sztucznego z wody. Obecnie nacisk położono na zastosowanie tych platform w rzekach i ujściach rzek.

szkodzić, zanim dotrze do wielkich wysypisk śmieci, skąd chcielibyśmy je zabrać. Ponadto, cały plastik, który unosi się na powierzchni, jest już pokryty drobnoustrojami i innymi organizmami. To tak naprawdę nowy ekosystem oceanów. Naszym celem jest zbudowanie platform w rzekach i ujściach rzek, ponieważ 80% wszystkich tworzyw sztucznych pochodzenia lądowego, które przedostają się do oceanu, wypływa właśnie z rzek do morza. Chcemy je tam po prostu zatrzymać. Oczywiście sfinansowanie tego wszystkiego jest ciągłym wyzwaniem.

Jakie są wasze najbliższe i długoterminowe cele dla PGS?

Celem krótkoterminowym jest opracowanie w ciągu najbliższych dwóch lat prototypu platformy. Celem długoterminowym byłoby wdrożenie projektu w Niemczech i w Europie, a także w Azji i Afryce, skąd do oceanu wpływa najwięcej plastiku. Chcemy również znaleźć zrównoważony sposób na recykling tworzyw sztucznych i – co równie ważne – stworzyć ogólnoświatowy program edukacyjny, który zmotywuje ludzi do zmiany stylu życia.

Jakie technologie pomogą w przetwarzaniu tworzywa sztucznego w sposób najbardziej zrównoważony i ekologiczny?

Ponieważ recykling materiałów niekoniecznie jest najlepszym rozwiązaniem w przypadku tworzyw zdegradowanych i odzyskanych ze środowiska naturalnego, dodaliśmy do projektu kilku partnerów, którzy zbadają różne inne możliwości. Jednym z rozwiązań mogłaby być produkcja oleju z tworzyw sztucznych, ale dla mnie nie

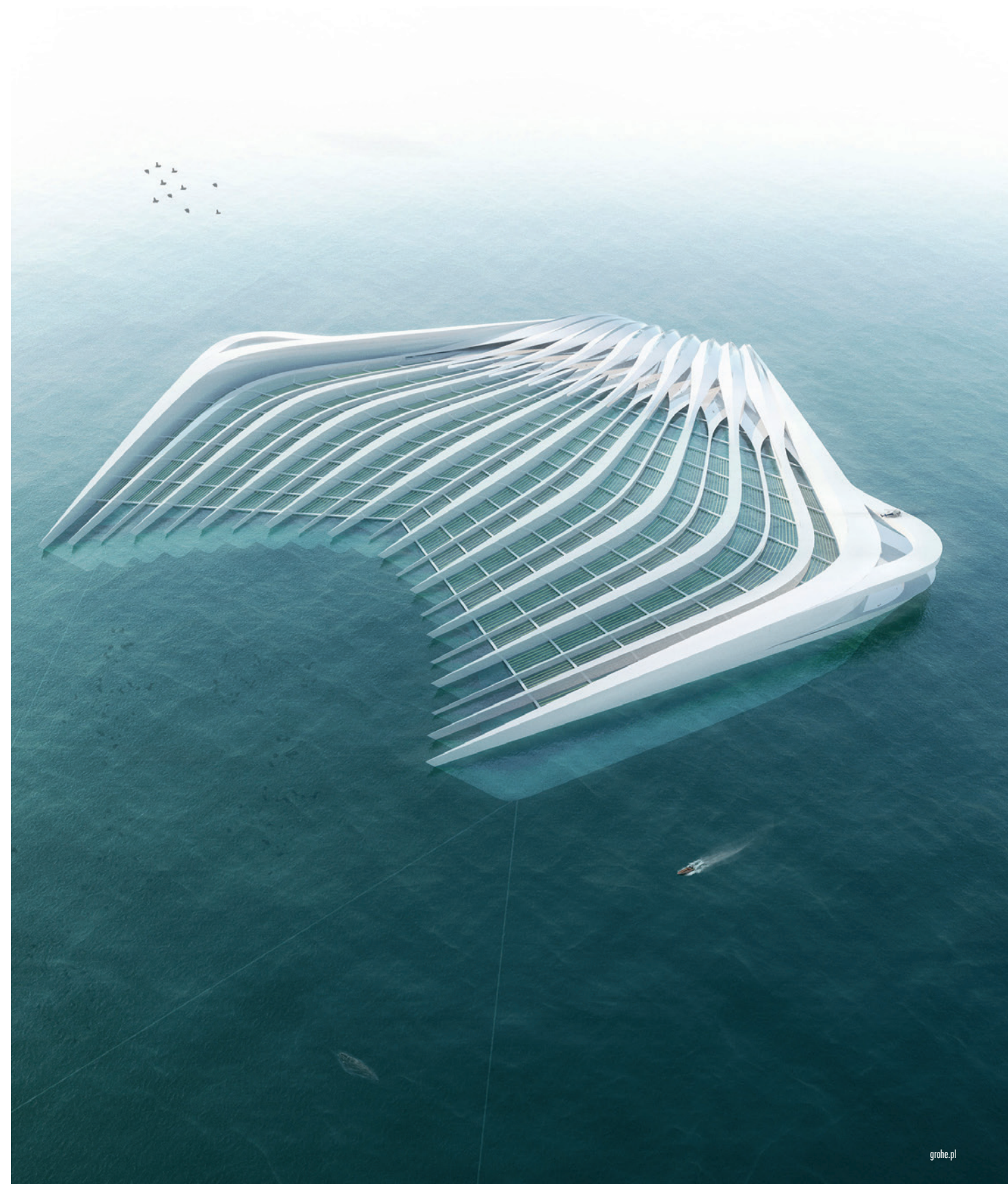
jest to najlepszy sposób, ponieważ ostatecznie spalilibyśmy go ponownie. Innym wyjściem może być zgazowanie plastiku w celu uzyskania wodoru, który byłby wykorzystywany do produkcji energii. Być może będziemy w stanie pracować także z mikroorganizmami, które mogłyby rozbić strukturę molekularną tworzywa sztucznego i tworzywa kompozytowego. Następnie, takie tworzywo zostałoby poddane recyklingowi na podstawowe składniki, w celu stworzenia nowych produktów o wyższej wartości.

Podobne przedsięwzięcia napotykały w przeszłości na trudności logistyczne i techniczne nie do pokonania. Dlaczego sądzisz, że PGS się powiedzie?

Myślę, że odróżnia nas to, że skupiamy się nie tylko na tworzywie sztucznym, które unosi się na powierzchni, ale także na mniejszych cząstkach znajdujących się pod nią. Ponadto chcemy dostosować nasze rozwiązanie do rzek i ich ujść. Wiele podobnych projektów skupiało się także przede wszystkim na rozwiązaniach technicznych, nie pozostawiając miejsca edukacji. A my pokazujemy ludziom, że każdy może dokonać zmiany, a świadomość jest pierwszym krokiem w powstrzymaniu problemu plastikowych odpadów.

Jak zwykli konsumenci mogą cię wspierać?

Oczywiście niezmiennie potrzebujemy darowizn, które pomogą nam urzeczywistnić nasz projekt. Mogą także stać się państwem członkami stowarzyszenia już od 12 euro rocznie – to niewielka suma, ale pomaga nam kontynuować naszą pracę. Poza tym, każdy może wnieść wkład w postaci zmiany stylu życia, na przykład rezygnując z używania tworzyw sztucznych.





Panele fotowoltaiczne zainstalowane na dachu budynku fabryki w Klaeng i zmniejszają emisję dwutlenku węgla o prawie 2 tysiące ton rocznie.

FIRMA GROHE DAŻY DO ZEROWEJ EMISJI

Zmiany klimatyczne są największym wyzwaniem naszych czasów. Firma GROHE robi duży krok w kierunku lepszej przyszłości i zobowiązuje się do realizacji celu, jakim jest uczynienie swojej produkcji neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla do 2020 roku.

Codziennie o tym słyszymy w wiadomościach. Temperatury stale rosną, poziom mórz rośnie, a lodowce topnieją. Nie trzeba dodawać, że te zmiany mają ogromny wpływ na nasze życie. Ponieważ emisja CO₂ jest jedną z głównych przyczyn zmian klimatycznych, firma GROHE zmierza teraz w kierunku ważnego przełomu. Postawiła sobie za cel bycie pierwszym producentem w branży sanitarnej, który osiągnie produkcję neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla w 2020 roku. W lipcu 2019 roku marka GROHE przekształciła wszystkie swoje zakłady produkcyjne w budynki zasilane w całości zieloną energią. Producent urządzeń sanitarnych zrekompensuje także nieuniknioną emisję CO₂ poprzez dwa projekty kompensacyjne – elektrownię wodną w Indiach i projekt utrzymania odwiertów w Malawi. Oba przedsięwzięcia oparte są na bardzo surowych kryteriach o nazwie „Złoty Standard” i zostały opracowane wraz z WWF. Działania

te przyczyniają się do trwałego, ekologicznego i zrównoważonego rozwoju lokalnego środowiska. Ten przełomowy krok jest konsekwencją wysiłków, które do tej pory firma GROHE podejmowała w celu ochrony zasobów naturalnych. Marka inwestuje w badania i innowacje, aby tworzyć inteligentne rozwiązania, które pomagają oszczędzać wodę, energię i zasoby bez uszczerbku dla komfortu i wydajności. Ponadto, stale stosuje technologie oszczędzające materiał, takie jak drukowanie metalu w technologii 3D. Firma GROHE zainwestowała także w blokowe elektrociepłownię w dwóch niemieckich zakładach produkcyjnych: w Hemer i Lahr. Za zakład w Klaeng w Tajlandii, firma otrzymała srebrny certyfikat Niemieckiej Rady Budownictwa Zrównoważonego (DGNB). Po rozbudowie w 2017 roku, fabryka ta jest obecnie najbardziej przyjaznym dla środowiska zakładem produkcyjnym tego typu w Azji Południowo-Wschodniej.

ELEKTROWNIE WODNE DLA CZYSTEJ ENERGII Himachal Pradesh w Indiach

Projekt zlokalizowany jest nad rzeką Satluj pomiędzy Karcham i Wangtoo w północnoindyjskim stanie Himachal Pradesh. Elektrownia wodna wykorzystuje naturalny przepływ rzeki do wytwarzania energii. Co ważne, nie ma zbiornika, w którym woda jest tymczasowo magazynowana, dzięki czemu unika się potencjalnego negatywnego wpływu magazynowania wody na środowisko. Ponadto w podziemnej turbinowni cztery turbiny Francis napędzane są mocą wody z rzeki. Cała energia wytworzona przez elektrownię służy do zasilania północnoindyjskiej sieci przesyłowej i zastępuje konwencjonalnie wytwarzaną energię elektryczną, która pochodzi głównie z elektrowni węglowych.



Hydroelektrownia wykorzystuje naturalny przepływ rzeki do produkcji energii.



W Malawi GROHE wspomaga projekt konserwacji uszkodzonych odwiertów.

REMONT ODWIERTÓW W CELU ZAPEWNIENIA DOSTĘPU DO CZYSTEJ WODY Dowa i Kasungu Malawi

W dzielnicach objętych projektem Dowa i Kasungu w Malawi około połowa ludności żyje bez dostępu do czystej wody pitnej. Częściowo problem polega na tym, że około jedna trzecia istniejących odwiertów nie może być wykorzystana ze względu na ich zużycie. Celem jest naprawa uszkodzonych odwiertów i poprawa warunków życia ludzi mieszkających na tym terenie. Ponadto projekt umożliwia stworzenie mechanizmów finansowania w celu zapewnienia długoterminowego utrzymania odwiertów, zabezpieczając w ten sposób dostawę wody. Większość odwiertów jest obsługiwana przez pompę ręczną. Pompowana woda jest czysta i może być używana bez dodatkowego uzdatniania, co zmniejsza emisję dwutlenku węgla.

NA PRZĘDZANIE INNOWACJI CYFROWYCH



Technologia cyfrowa ma wpływ na coraz więcej obszarów naszego życia. Przyglądamy się działaniom zespołu GROHE, który kształtuje przyszłość wody.

ROZMAWIA: PHILIPP NAGELS

Jako marka, która obiecuje swoim klientom najnowocześniejsze technologie i wzornictwo, firma GROHE jest w pełni zaangażowana w cyfrową transformację wody. Wzrost znaczenia rzeczy podłączonych do Internetu oznacza, że do 2030 roku liczba czujników i urządzeń wzrośnie z 21 miliardów (w 2018 roku) do około 125 miliardów na całym świecie. Ale firma GROHE nie rozwija cyfrowych nowości tylko po to, by być liderem innowacji – jej nowe produkty i usługi umożliwiają tworzenie modeli biznesowych z rzeczywistą wartością dodaną

dla marki, a także jej klientów i partnerów. Tak więc, samo podłączenie armatury do sieci WiFi nie wystarczy. Jak firma z branży sanitarnej może uczynić nasze domy inteligentnymi i pomóc nam żyć lepiej w świecie rzeczywistym, jak i wirtualnym? Wyjaśni to dyrektor działu Digital, Robert Veltrup. Dołączył do GROHE w 2016 roku z misją digitalizacji wody. Rozpoczął od sześciuosobowego zespołu. Dziś komórka cyfrowa firmy GROHE zatrudnia około 50 pracowników. Poprosiliśmy, aby opowiedział nam więcej.

Na jakich zagadnieniach marka GROHE skupia się w zakresie digitalizacji wody?

Nasze trzy główne obszary to e-commerce dla klientów B2B, marketing internetowy oraz IoT (Internet of Things). Pierwsze dwa obszary optymalizują sposób, w jaki wykorzystujemy różne kanały cyfrowe, aby dotrzeć do naszych klientów i podzielić się z nimi tym, co nazywamy „Pure Freude an Wasser”. Nasz zespół IoT patrzy nieco dalej w przyszłość. Skupia się przede wszystkim na tym, jak możemy pomóc ludziom budować lepsze domy dzięki inteligentnym, cyfrowym rozwiązaniom wodnym. W planach mamy zbudowanie platformy, która pomoże w cyfrowym przekształceniu przestrzeni życiowych w przyszłości.

IoT jest dziś prawdopodobnie największym trendem w technologii. Jakie inteligentne produkty oferuje obecnie marka GROHE i jakie są ich zalety?

Naszym celem jest zbudowanie inteligentnych systemów, które zrozumieją twoje zachowanie i pomogą ci jak najefektywniej korzystać z wody. Jednym

z przykładów jest GROHE Sense Guard: nie tylko wykrywa nieszczelności i pęknięcia rur, ale również analizuje sposób użytkowania wody i ostrzega, gdy coś nie działa jak należy. Spójrzmy też na nowy system Blue Home Connected: system kuchenny, który umożliwia delektowanie się przefiltrowaną i, jeśli chcesz, gazowaną wodą, a jednocześnie pozwala śledzić jej konsumpcję. Jeśli spojrzymy nieco dalej w przyszłość, widzimy ogromny potencjał naszej toalety myjącej Sensia Arena jako części systemu opieki zdrowotnej. Pracujemy nad technologią, która powiadomi ciebie i twojego lekarza, jeśli wykryje jakiegokolwiek nieprawidłowości.

Nie chodzi więc tak naprawdę o podłączenie każdego kranu do Internetu, tylko o wprowadzenie sensownych rozwiązań.

Absolutnie tak. Nie interesuje nas cyfryzacja dla samej idei. Musimy zadać sobie pytanie: co jest ważne dla naszych klientów? Ludzie remontują łazienki średnio dwa razy w życiu. Są to chwile, w których chcemy być obecni i mieć pewność, że oferujemy im nasze najlepsze rozwiązania.

CYFROWY DOM WEDŁUG GROHE

Dzięki naszym urządzeniom zarządzanie wodą w domu nigdy nie było łatwiejsze.

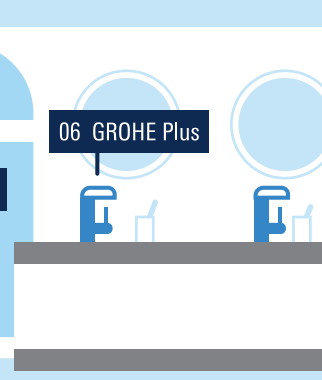
01 GROHE Sense Guard



07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect



06 GROHE Plus



05 GROHE Sensia Arena



02 GROHE Sense



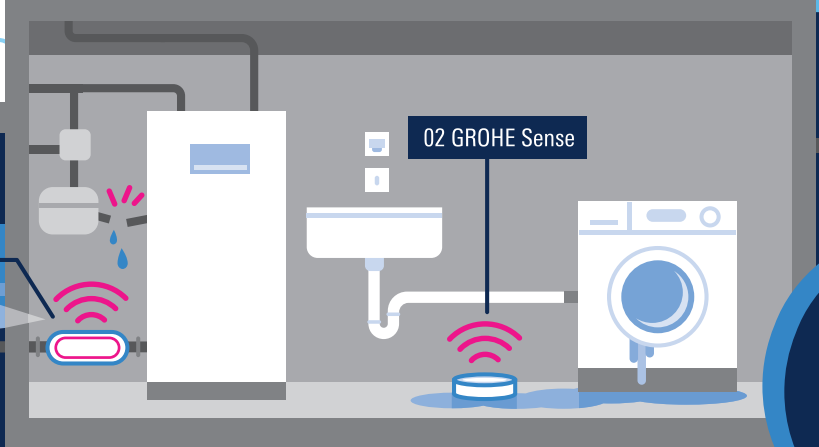
04 GROHE Bau Cosmopolitan E



03 GROHE Blue Home Connected



02 GROHE Sense

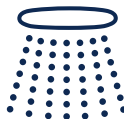


01 GROHE Sense Guard



INTELIĞENTNE ŻYCIE Z GROHE

**2 rodzaje
strumieni**
GROHE PureRain
i ActiveRain



07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

Przełączanie lub łączenie dwóch rodzajów strumieni za pomocą bezprzewodowego sterownika, który można umieścić w dowolnym miejscu pod prysznicem.

Do wyprodukowania
**jednolitrowej
butelki** potrzeba nawet
7 litrów wody.*



03 GROHE Blue Home Connected

Aplikacja GROHE Ondus służy do wysyłania powiadomień o konieczności wymiany filtra lub butli CO₂ w systemie kuchennym oraz do zamawiania nowych. Może być również używana do śledzenia konsumpcji wody, pomagając w wypracowaniu zdrowych nawyków i zachęcając wszystkich do prowadzenia zdrowego trybu życia.

02 GROHE Sense

GROHE Sense natychmiast reaguje na ewentualne wycieki wody i wysyła powiadomienie za pośrednictwem aplikacji. Informuje także o tym, gdy temperatura i wilgotność w pomieszczeniu osiągną krytyczne górne lub dolne progi względem normy.

54% Europejczyków
poniosło **szkody
spowodowane
przez wodę.**



06 GROHE Plus

Inteligentna bateria pokazuje temperaturę wody na cyfrowym wyświetlaczu LED, zwiększając komfort i bezpieczeństwo podczas mycia rąk. Widok znika po wyłączeniu przepływu wody.

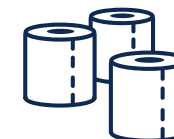
Wyświetlacz **LED**
w baterii Plus wskazuje
różnicę poziomów między
niebieskim (oznaczającym
zimno) a **czerwonym**
(oznaczającym gorąco).



05 GROHE Sensia Arena

Ciesz się higieną bez używania papieru dzięki toalecie myjącej, która daje ci możliwość utworzenia indywidualnego profilu z preferowanymi ustawieniami. Użyj aplikacji Sensia Arena, aby cieszyć się jej funkcjonalnością.

Oszczędność
15 kg
papieru toaletowego rocznie.**



Bezdotykowość

– brak konieczności
ręcznego uruchamiania baterii.



04 GROHE Bau Cosmopolitan E

Czujnik podczerwieni wykrywa ruch rąk, więc przepływ wody uruchamia się tylko wtedy, gdy jest potrzebny. Dzięki temu mycie rąk staje się bardziej higieniczne i wymaga zużycia mniejszej ilości wody.

**Szkodom
wyrządzonym przez
wodę** można byłoby zapobiec
w **93%** przypadków, gdyby
tylko zastosowano system
ochrony przed zalaniem.



01 GROHE Sense Guard

Sense Guard nie tylko wykrywa przecieki i automatycznie wyłącza dopływ wody, gdy wykryje pękniętą rurę, ale także monitoruje zużycie wody. Odbieraj powiadomienia i automatyczne aktualizacje statusu za pośrednictwem aplikacji GROHE Sense App.

*npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water
**w odniesieniu do czteroosobowej rodziny

POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA

Zadbaj o inteligentniejsze, bezpieczniejsze i wydajniejsze gospodarowanie wodą dzięki GROHE Sense i GROHE Sense Guard.

**MOŻESZ MYŚLEĆ, ŻE TOBIE SIĘ TO NIE PRZYTRAFI.
ALE FAKTEM JEST, ŻE CO DRUGIE GOSPODARSTWO
DOMOWE PRZYNAJMNIEJ RAZ UCIERPIAŁO
NA SKUTEK AWARII INSTALACJI WODNEJ.**



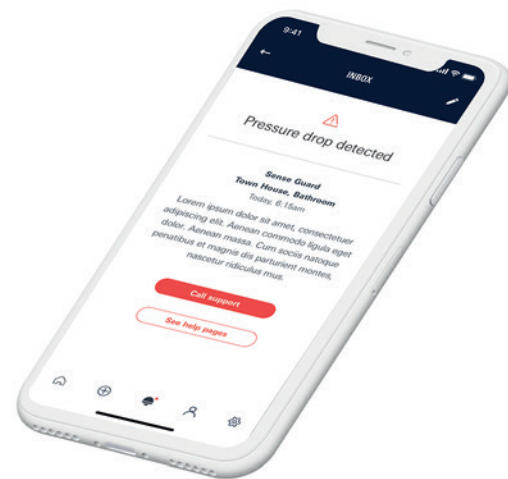
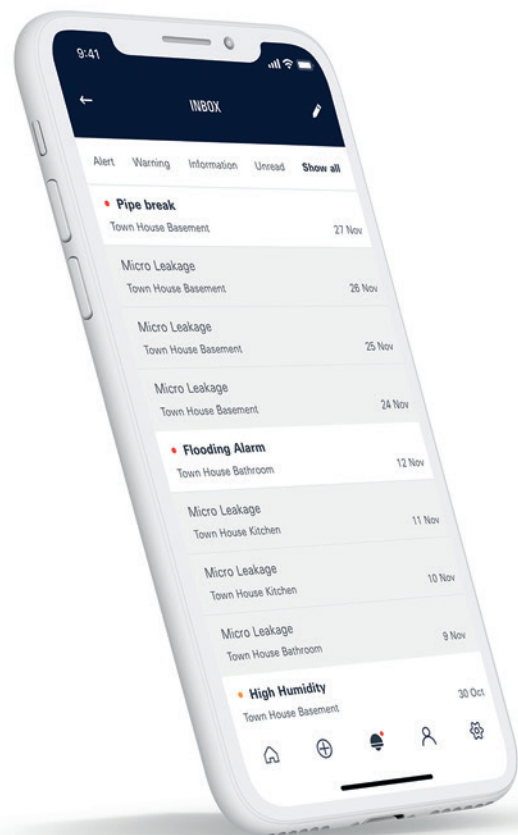
GROHE SENSE —
inteligentny czujnik wody, który wykryje
wyciek wody w twoim domu.

Gdy tylko woda zetknie się z podłożem, z powodu zalania lub przecieków, GROHE Sense wyśle do ciebie powiadomienie o zdarzeniu za pośrednictwem aplikacji GROHE Sense App. Inteligentny czujnik wody umożliwia również zdalne śledzenie wilgotności oraz temperatury w poszczególnych pomieszczeniach. Zatem gdziekolwiek jesteś, zawsze wiesz, że twój dom jest bezpieczny.



GROHE SENSE GUARD —
inteligentny moduł do ochrony domu przed zalaniem,
który śledzi jej zużycie, wykrywa nieszczelności i w razie
konieczności automatycznie odcina dopływ wody.

Gdy wyjeżdżasz na wakacje, warto zostawić zestaw kluczy u sąsiada i zamknąć zawór odcinający wodę. Aby jednak maksymalnie zabezpieczyć swój dom przed zalaniem, zainwestuj w GROHE Sense Guard, który zatrzyma ewentualny wyciek, zanim z małej kropli zrobi się wielka powódź. Jakby nie patrzeć, powrót do zalanego domu to koszmarne scenariusz. Rachunki za naprawę szkód wyrządzonych przez wodę mogą sięgać tysięcy złotych, a firmy ubezpieczeniowe zwracają średnio około 30% wszystkich kosztów. Dzięki GROHE Sense Guard możesz sprawdzić stan instalacji wodnej w twoim domu – nawet jeśli jesteś w pracy lub na wakacjach.



APLIKACJA GROHE SENSE — INTELLIGENTNE CENTRUM ZARZĄDZANIA WODĄ W TWOIM DOMU

GROHE Sense App to niezwykle ważne narzędzie — to twój wszechstronny asystent do zarządzania wodą w domu, który zmieści się w dłoni.

TEKST: SAMI EMORY

Inteligentny dom to dom wolny od stresu. Dźwięk twojego głosu lub naciśnięcie przycisku wystarczy, aby odkurzyć podłogi, zapewnić bezpieczeństwo rodzinie, a nawet ogrzać lub schłodzić dom w drodze z pracy. W inteligentnym domu codzienne zmartwienia i obowiązki stają się przeszłością, ustępując miejsca bezpieczniejszemu i bardziej efektywnemu trybowi życia. Czas i energię zaoszczędzone dzięki inteligentnej technologii możesz poświęcić na czynności, które do tej pory schodziły na drugi plan. Dla każdego domu wyposażonego w GROHE Sense

i Sense Guard, aplikacja GROHE Sense App jest kluczowym narzędziem — to twój wszechstronny asystent do zarządzania wodą w domu, który zmieści się w dłoni. To, co oferuje można nazwać wręcz „digitalizacją wody”. Ten innowacyjny sposób monitorowania zużycia wody pozwala chronić dom przed zalaniem lub innymi konsekwencjami awarii systemu hydraulicznego. Daje ci spokój ducha, ponieważ wiesz, że w razie problemu zdążysz zareagować na czas albo zrobi to za ciebie inteligentna technologia.

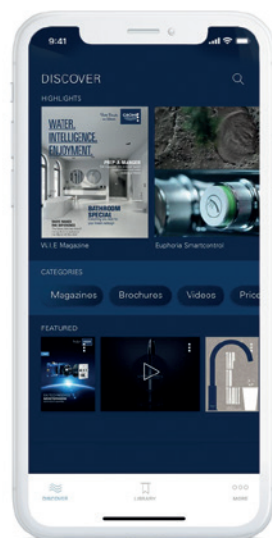
ZAWSZE SIĘ O CIEBIE TROSZCZY

Mózgiem systemu GROHE Sense jest aplikacja GROHE Sense App, w której powstaje cyfrowy profil wodny twojego domu. Gdziekolwiek jesteś, aplikacja daje ci pełny wgląd w informacje o zużyciu wody. Ile wody wykorzystano w danym okresie i ile to kosztowało? Odpowiedzi na te pytania można teraz łatwo znaleźć w swoim smartfonie. Można nawet uzyskać szacunkowe dane dotyczące zużycia ciepłej wody i związanych z tym kosztów. Jeśli zdarzy się najgorsze i GROHE Sense Guard wykryje wyciek wody, zostaniesz o tym natychmiast powiadomiony przez aplikację GROHE Sense App a dopływ wody zostanie całkowicie odcięty. Dzięki nowej aplikacji GROHE Sense App bezpieczeństwo Twojego domu jest na wyciągnięcie ręki.



ODKRYJ ŚWIAT GROHE

Jeśli szukasz pomysłów lub rozwiązań do swojej łazienki oraz kuchni, w aplikacji **GROHE MEDIA APP** z pewnością znajdziesz inspirację. Udostępniamy w niej wszystkie najnowsze treści z GROHE – czasopisma, filmy, książki i broszury. Sprawdź, co świat GROHE ma do zaoferowania tobie i twojemu domowi.



ODWIEDŹ NAS ONLINE ORAZ OBSERWUJ
W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

FACEBOOK [grohe.enjoywater](https://www.facebook.com/grohe.enjoywater) | INSTAGRAM [grohe_global](https://www.instagram.com/grohe_global)
TWITTER [grohe](https://twitter.com/grohe) | YOUTUBE [grohe](https://www.youtube.com/grohe) | PINTEREST [grohe](https://www.pinterest.com/grohe)



reddot winner 2019
sanitary brand of the year

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Germany
grohe.com

GROHE TEAM
Thomas Fuhr, Gerhard Sturm
Thorsten Sperlich

CREATIVE DIRECTION
Marela Purgic

CENTRAL COORDINATION
Sarah Bagherzadegan

EDITORIAL CONCEPT & REALIZATION
Hans Bussert

EDITOR
Josie Thaddeus-Johns

PROOFREADER
Supertext

FINAL ARTWORKS
Reinhard Hasewend

CONTRIBUTORS
Sophie Atkinson
Senta Best
Bitteschön.tv
Sami Emory
Thomas Gronle
Meredith Johnson
Nathan Ma
Philipp Nagels
Suze Olbricht
Carlos Pelicas
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Daniel Stauch

©12/2019 – Copyright by GROHE

No responsibility will be accepted for unsolicited manuscripts and photos received.
Despite careful selection of sources, no responsibility can be taken for accuracy.

No part of this magazine may be used or reproduced in any manner whatsoever
without written permission. All rights reserved.

Obserwuj nas



ZOBACZ GROHE.PL

GROHE IN YOUR INBOX

SUBSCRIBE AT [NEWSLETTER.GROHE.COM](https://newsletter.grohe.com)
AND RECEIVE SPECIAL OFFERS AND THE LATEST
TRENDS AND INSPIRATIONS FOR YOUR HOME.

PART OF **LIXIL**