Pure Freude an Wasser

GROHE

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.

GROHE INNOVATIONS 2017

Michael Rauterkus
Chief Executive Officer
Grohe AG

'HET IS ONZE MISSIE OM WATER, INTELLIGENTIE EN PLEZIER SAMEN TE BRENGEN. EN DE DROOM VAN HET SLIMME HUIS TE VERWEZENLIJKEN.'

Beste klanten,

welkom bij 'Water. Intelligence. Enjoyment.' – ons magazine voor ISH 2017. ISH in Frankfurt am Main is geen gewone beurs: het is het belangrijkste evenement wereldwijd op het gebied van water- en energieoplossingen thuis. Onze uitdaging is om de toekomst van de 'thuis'-ervaring vorm te geven. Dit doen we door te onderzoeken hoe we slimme technologieën kunnen gebruiken om onze klanten meer van water te laten genieten.

Water is thuis niet weg te denken, zowel in de badkamer als in de keuken. Wij van GROHE hebben het tot onze missie gemaakt om water, intelligentie en plezier samen te brengen. We laten onze toewijding aan deze missie zien op ISH door onze nieuwste innovaties te onthullen die intelligent vakmanschap voor de 21ste eeuw bieden.

GROHE Blue Home draait om het transformeren van uw kraanwater in hoogwaardig water – perfect gefilterd, puur van smaak, plat, licht bruisend of bruisend. GROHE Red wordt de nieuwe spil van uw keuken, waar u rechtstreeks vanuit de kraan geniet van gefilterd kokend water.

Met GROHE Sense en GROHE Sense Guard breekt een compleet nieuw hoofdstuk aan voor producten voor het slimme huis. Bovendien bieden deze producten ongekende niveaus van waterveiligheid in uw huis. GROHE Sense kan zelfs de allerkleinste waterlekkages, overstromingen en vochtigheid detecteren. GROHE Sense Guard kan vervolgens de watertoevoer onmiddellijk afsluiten om schade aan uw huis te voorkomen.

We zijn ervan overtuigd dat de introductie van onze GROHE Sense-lijn een even groot succes zal worden als een andere GROHE-topper: GROHE SmartControl. Via deze intuïtieve douche-interface kunt u met een druk op de knop uw ideale straalbeeld selecteren
en vervolgens aan de knop draaien om de straalsterkte aan te passen; en dat allemaal op de gewenste temperatuur. Nu ook leverbaar als inbouwversie.

Onze nieuwe GROHE Ceramics-lijn is ook een geweldige stap in de richting van onze visie om perfect afgestemde totaaloplossingen voor de badkamer te bieden.
Het is de ideale combinatie van kraan en sanitaire artikelen. Hierin komen een eeuw aan Lixil-keramiekervaring en de leidende positie van GROHE op het gebied van badkamerkranen samen.

Tot slot hebben we met AquaSymphony de ultieme douche-ervaring geïntroduceerd. Geniet van pure luxe in uw eigen huis, waar sensueel stromend water samenkomt met delicate verlichting en sfeervolle muziek.

Wilt u meer te weten komen over hoe GROHE u kan helpen om water, intelligentie en plezier in uw huis samen te brengen, bekijk dan ons speciaal voor ISH 2017 ontworpen magazine.

INHOUD

10

WATER

14 GROHE Blue Home
22 Essence
28 Lineare

32

INTELLIGENCE

36 GROHE Sense & Sense Guard
46 GROHE SmartControl
52 GROHE Rapido SmartBox

58

ENJOYMENT

62 AquaSymphony
70 Sensia Arena
74 GROHE Ceramics

82

PRODUCTNIEUWS

84 Rainshower 310 2-Jet
86 Tempesta 210
87 Euphoria 260 SmartControl
90 GROHE Red
92 Essence Professional
93 Concetto Professional
94 GROHE duwplaten
95 Glazen bedieningsplaat Skate Cosmopolitan
96 Essence E en Eurocube E
97 Grohtherm Special

PURE FREUDE AN WASSER.

De bron van het leven, universeel, een genot; water vormt de inspiratie voor ons complete onderscheidende productportfolio. Elk van deze producten is altijd gebaseerd op onze vier kernwaarden: Kwaliteit, technologie, design en duurzaamheid. Door deze waarden met elkaar in evenwicht te houden bij alles wat we doen, kunnen we ongeëvenaard waterplezier bieden aan onze klanten.

KWALITEIT

DUITS PERFECTIONISME STAAT AAN DE BASIS VAN ULTIEM VERTROUWEN VAN DE KLANT.

We streven naar excellentie die veel verder gaat dan de buitenkant van onze producten. We streven naar niets minder dan perfectie in elke fase, van ontwerp naar productie tot klantenservice. Onze geschiedenis van hoogwaardige Duitse ontwerpen, strenge interne testen en talrijke externe certificeringsprocedures zorgt ervoor dat onze klanten de naam GROHE volledig kunnen vertrouwen.

TECHNOLOGIE

MET TECHNOLOGIE WATER DE BAAS BLIJVEN.

We zijn altijd op zoek naar technologische innovaties, waarbij we de nieuwste digitale vernieuwingen integreren om slimme oplossingen te creëren die onze klanten nog meer van water laten genieten. Onze interne experts gebruiken de kracht van water om de ervaring van onze klanten te verbeteren, dag na dag – het moment van de waarheid voor onze producten en voor ons merk.

DESIGN

TOONAANGEVENDE ELEMENTEN TOT IN DE PUNTJES VORMGEGEVEN.

Een empathische, intuïtieve designtaal biedt ons de mogelijkheid om producten te creëren die speciaal voor u ontworpen lijken te zijn. Met dit unieke GROHE-DNA, dat ergonomisch én visueel onderscheidend is, hebben we talrijke designprijzen in de wacht gesleept: referenties van wereldklasse geven blijk van onze wereldwijde erkenning.

DUURZAAMHEID

WATERPLEZIER GARANDEREN VOOR DE GENERATIES VAN DE TOEKOMST.

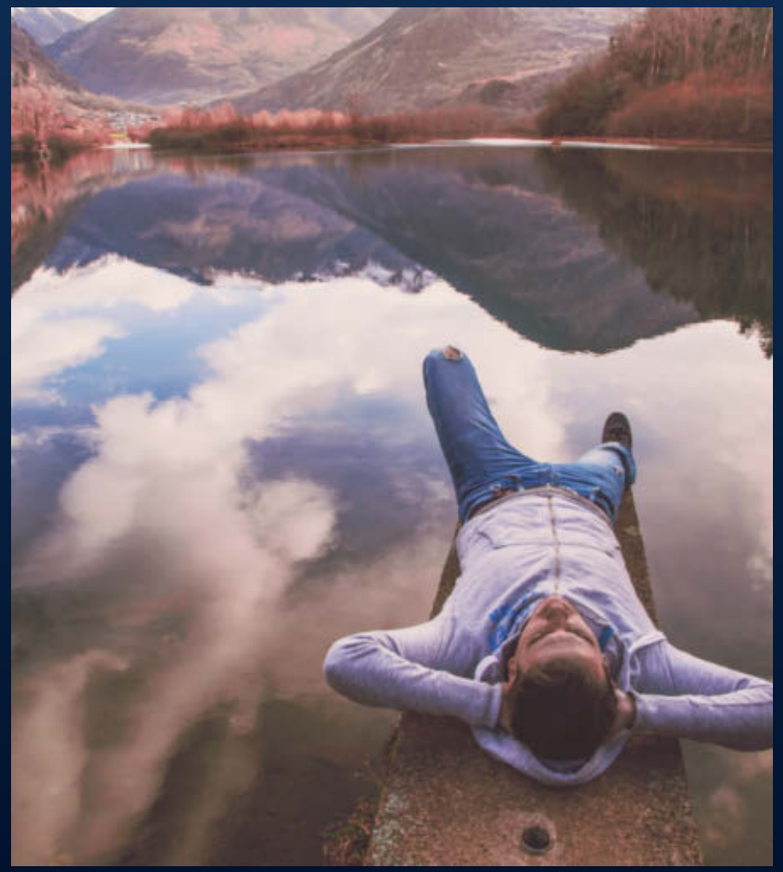
Water is net zo onmisbaar als de lucht die we inademen: nog een reden waarom we er zo gepassioneerd mee omgaan. We willen 'Pure Freude an Wasser' bieden, niet alleen aan de klanten van nu, maar ook aan de generaties van de toekomst. Daarom bieden we duurzame productoplossingen zoals GROHE Blue, GROHE EcoJoy en GROHE SilkMove ES en laten we met ons duurzaamheidsrapport en onze duurzaamheidsprijzen zien dat we de bescherming van de planeet tot een serieuze bedrijfsdoelstelling hebben gemaakt.

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.

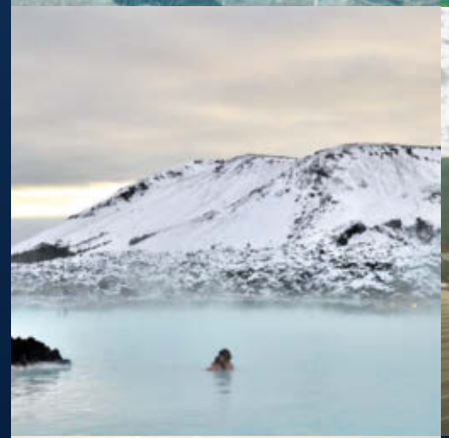
HET DOET ZOOOOO GOED.

Water is een vitaal element in ons leven. Onze lichamen bestaan voor een groot deel uit water en we gebruiken het om huizen mee te bouwen. Water omringt ons en begeleidt ons, een leven lang. Water is echter ook een beleving. Thuis zorgt het gevoel van water op onze hand of ons gezicht voor een simpel, maar subliem genot. Ook de smaak van water is essentieel en bepaalt hoe we alle andere smaken ervaren. Ook in de natuur is water een beleving. Een regenbui in de lente. Een klaterende beek in het bos. Een waterval langs een berghelling. De zee. Al deze ervaringen kunnen ons diep raken. En omdat 7,5 miljard mensen over de hele wereld afhankelijk zijn van dit kostbare element, gebruiken we uitgekiende technologie om ervoor te zorgen dat iedereen thuis kan genieten van een unieke waterbeleving.

WATER IS OVERAL OM ONS HEEN.



Onze planeet is een waterige plek. Meer dan tweederde van het oppervlak van de aarde is bedekt met water. Het meeste zit in de oceanen, maar ook rivieren en meren, ijskappen en gletsjers bevatten water. In de lucht is het aanwezig als waterdamp en op de grond als vocht. Ons lichaam bestaat voor 60 procent uit water en onze hersenen voor 70 procent. Water omhult en smeert onze ledematen. Het voedt en beschermt ons weefsel. Het zorgt ervoor dat onze lichaamstemperatuur normaal blijft en ondersteunt ons bij de afvoer van afvalstoffen.

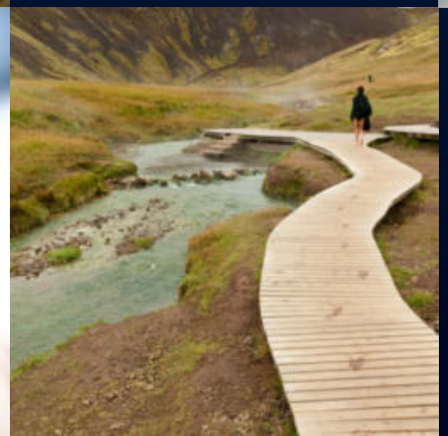


ELKE DRUPPEL IS KOSTBAAR.

Als u om u heen kijkt, lijkt het alsof er water in overvloed is, maar wist u dat slechts drie procent van al het water op aarde drinkbaar is?

SLIMMER VERBRUIKEN.

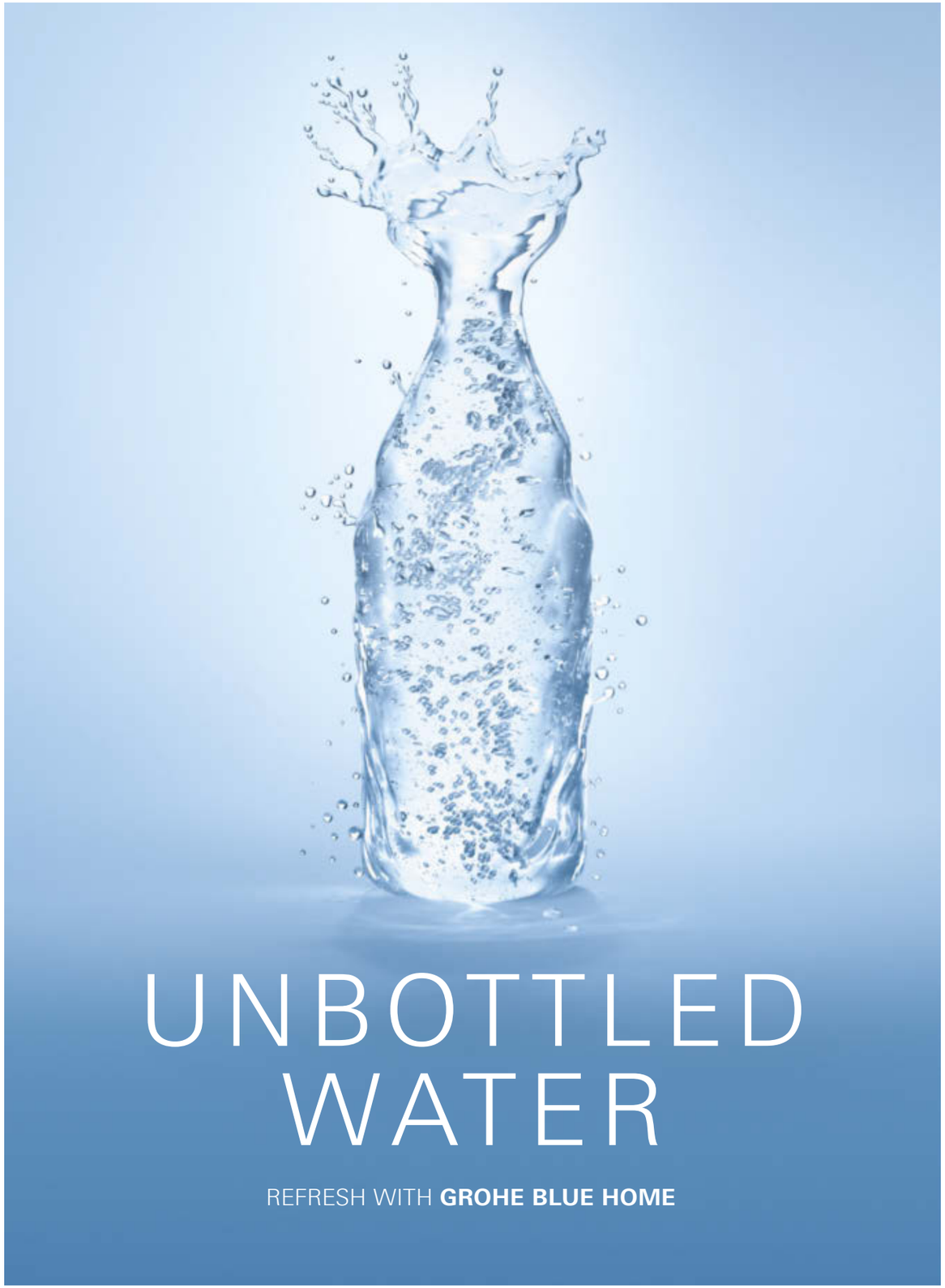
Onze EcoJoy-wastafelkranen verminderen het waterverbruik van tien liter per minuut naar net iets meer dan vijf liter. Omdat ze ook een mousseur met luchtmenging hebben, profiteert u van dezelfde royale waterstraal als bij een normale wastafelkraan.



VERANTWOORD GENIETEN.

Water is zo kostbaar dat we er allemaal elke dag alles aan zouden moeten doen om zoveel mogelijk water te besparen. En dat is heel eenvoudig: draai bijvoorbeeld gewoon de kraan dicht tijdens het tandenpoetsen en u bespaart elke minuut zes liter water.

grohe.be



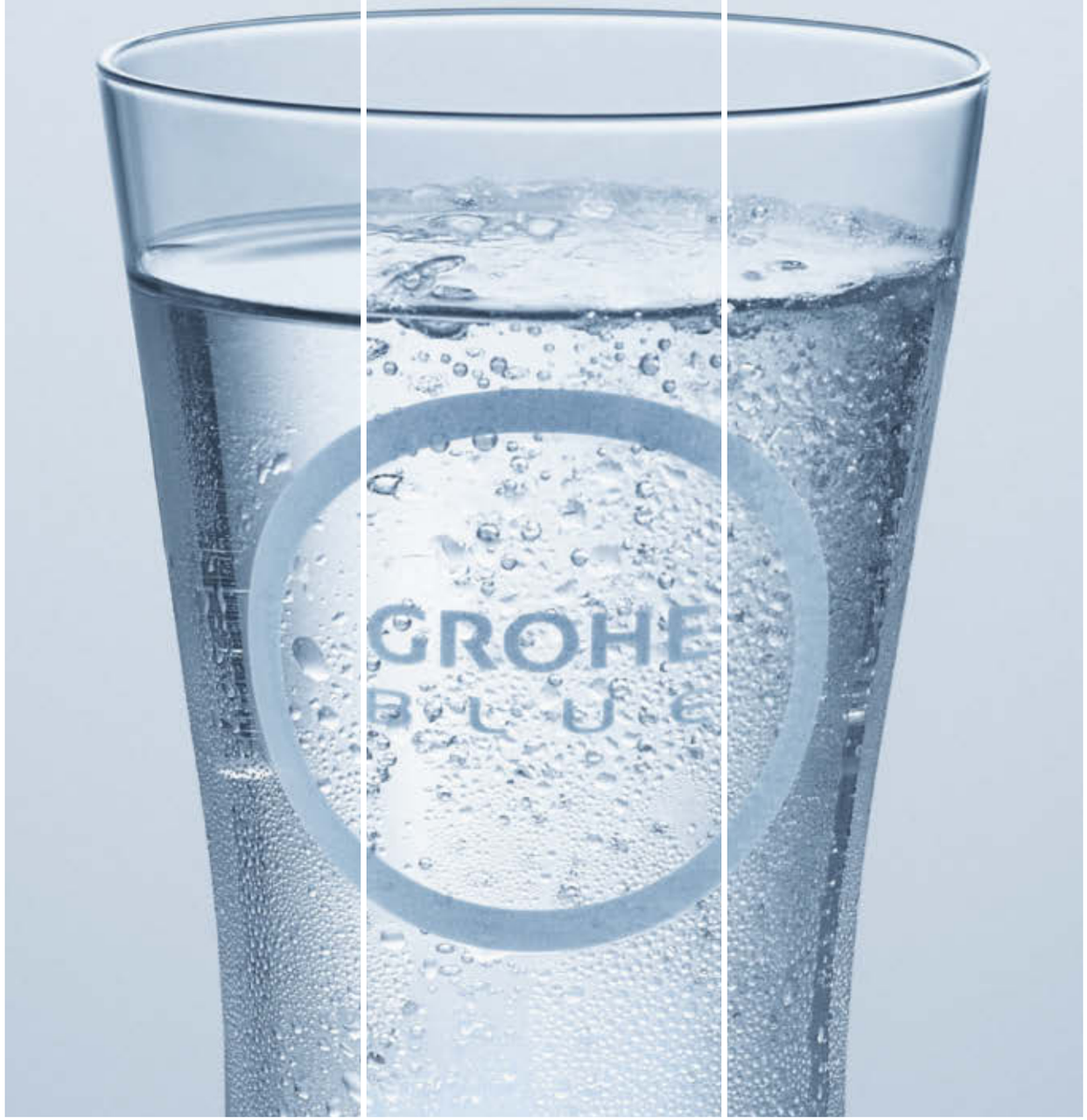
UNBOTTLED WATER

REFRESH WITH **GROHE BLUE HOME**

Als u uw water het liefst koel en niet-bruisend heeft, druk dan gewoon op de bovenste knop. De led licht blauw op en uw glas wordt gevuld met pure verfrissing.

Sprankelend – maar niet te teveel? Liever lichtbruisend? Druk achtereenvolgens op beide knoppen – de led licht turkoois op – voor een heerlijk glas lichtbruisend water.

Sprankelend water, met bubbels tot leven gebracht. Druk op de onderste knop – de led licht groen op – voor uw perfecte glas fris en bruisend water.



DE BESTE VERPAKKING VOOR WATER: HELEMAAL **GEEN VERPAKKING**.

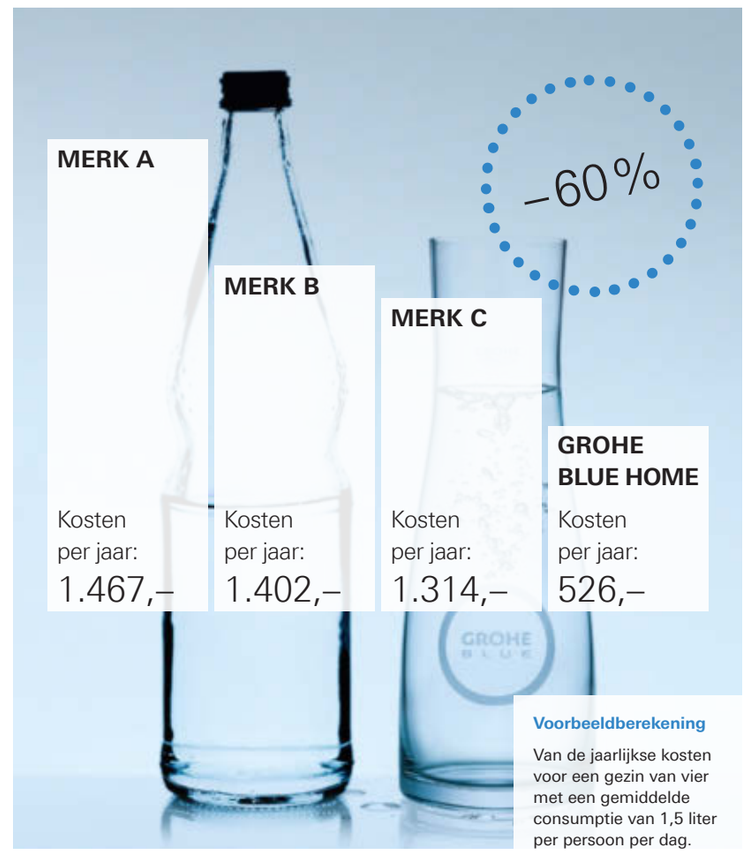
WIJ ZIJN VERANTWOORDELIJK VOOR ONS KLEINE BLAUWE THUIS, DE AARDE.

Van ons wordt verlangd dat we zorgen voor haar milieu en zuinig zijn met haar kostbare watervoorraden. Met GROHE Blue Home hebben we een doel: de planeet te redden met één glas tegelijk.

Het lijkt misschien vanzelfsprekend, maar in een wereld die langzaam wegzakt in een zee van plastic wordt het probleem van de praktisch onverwoestbare plastic flessen urgenter dan ooit.

Niet alleen dat; het vergt een verbazingwekkende zeven liter water om één enkele liter flessenwater te produceren, om nog maar te zwijgen van de verbruikte energie en de veroorzaakte CO_2-uitstoot.

Dus hebben we eigenlijk wel flessenwater nodig? Bij GROHE geloven we de oplossing gevonden te hebben met GROHE Blue Home. Wij gaven de Universiteit van Göttingen de opdracht diepgaand onderzoek uit te voeren waarin vergelijkingen van CO_2-emissies werden gemaakt. Het resultaat: een enorme vermindering ten opzichte van flessenwater.



BESPAAR OP DE LANGE ÉN KORTE TERMIJN

GROHE Blue Home is op meer dan één manier een goede investering. Als u kijkt naar de kosten om uw gezin en vrienden 365 dagen per jaar te voorzien van een goede kwaliteit drinkwater, zult u zien hoe snel u geld begint te besparen vergeleken met flessenwater.

Het is een eenvoudig rekensommetje.
U zult spoedig geld besparen met elk glas dat u drinkt. En dan is de tijd en moeite die u bespaart nog niet eens meegerekend. Als u uw GROHE Blue Home-aankoop online registreert, verlengen wij uw garantie tot drie jaar om en helpen u zo om extra kosten te besparen.

DE VORM VAN **HET DRINKWATER VAN MORGEN.**

Wanneer was de laatste keer dat u écht water proefde? Toen u een slok nam die u naar meer deed verlangen? Dat is wat er gebeurt na uw eerste kennismaking met GROHE Blue Home: een mooi en intelligent systeem dat gewoon water transformeert in puur dorstlessend plezier. En uw keuken in een ontmoetingsplaats voor dorstige vrienden.

GROHE Blue Home heeft een eenvoudig en intuïtief mechanisme waarmee u de hoeveelheid koolzuur in uw drinkwater met een druk op de knop regelt. Voor heerlijk koel gefilterd water, precies zoals u – en uw hele gezin – het graag heeft.

Hier kunt u uw ideale temperatuur tussen 5 °C en 10 °C kiezen, voor heerlijk gekoeld water. En dit is de plek waar bruisend water tot leven komt. En waar u de geavanceerde filter vindt.

EEN SCHOON GEWETEN **BIJ ELKE DRUPPEL.**

GROHE SUSTAINABILITY

CSR-PREIS
DER BUNDESREGIERUNG

Winner 2017

WATER BESPAREN, DRUPPEL NA DRUPPEL.

In 2050 zal de wereldbevolking 55 % meer drinkwater nodig hebben dan er nu beschikbaar is. Op dit moment leeft al één derde van de wereldbevolking in gebieden met te weinig schoon water, en bijna een miljard mensen hebben helemaal geen toegang tot drinkwater. Dit zijn de bevindingen van het rapport 'Global Risks 2015'.

Iedereen kan elke dag een paar druppels water besparen. We zouden onze wasmachines en vaatwassers bijvoorbeeld altijd volledig moeten vullen. Ook kunnen we druppende kranen repareren, die soms verantwoordelijk zijn voor 15 liter verspild water per dag. En naar verwachting gaat digitale technologie binnenkort ook voor waterbesparingen zorgen.

HELDERE MANIEREN OM ENERGIE TE BESPAREN.

Door de groei van de wereldbevolking en aantrekkende economieën zal de vraag naar energie in de nabije toekomst toenemen. En de VN heeft becijferd dat deze toegenomen vraag de beperkte voorraad aan natuurlijke hulpbronnen op aarde ernstig kan uitputten. Bovendien is voor waterzuivering energie nodig en voor energieproductie water, dus is een oplossing waarin alle factoren worden meegenomen essentieel.

Elke keer dat we warm water aftappen, verbruiken we energie, dus het is belangrijk dat we het verstandig gebruiken. Andere kleine gedragsveranderingen kunnen ook energie besparen, bijvoorbeeld voor koude wasprogramma's kiezen.

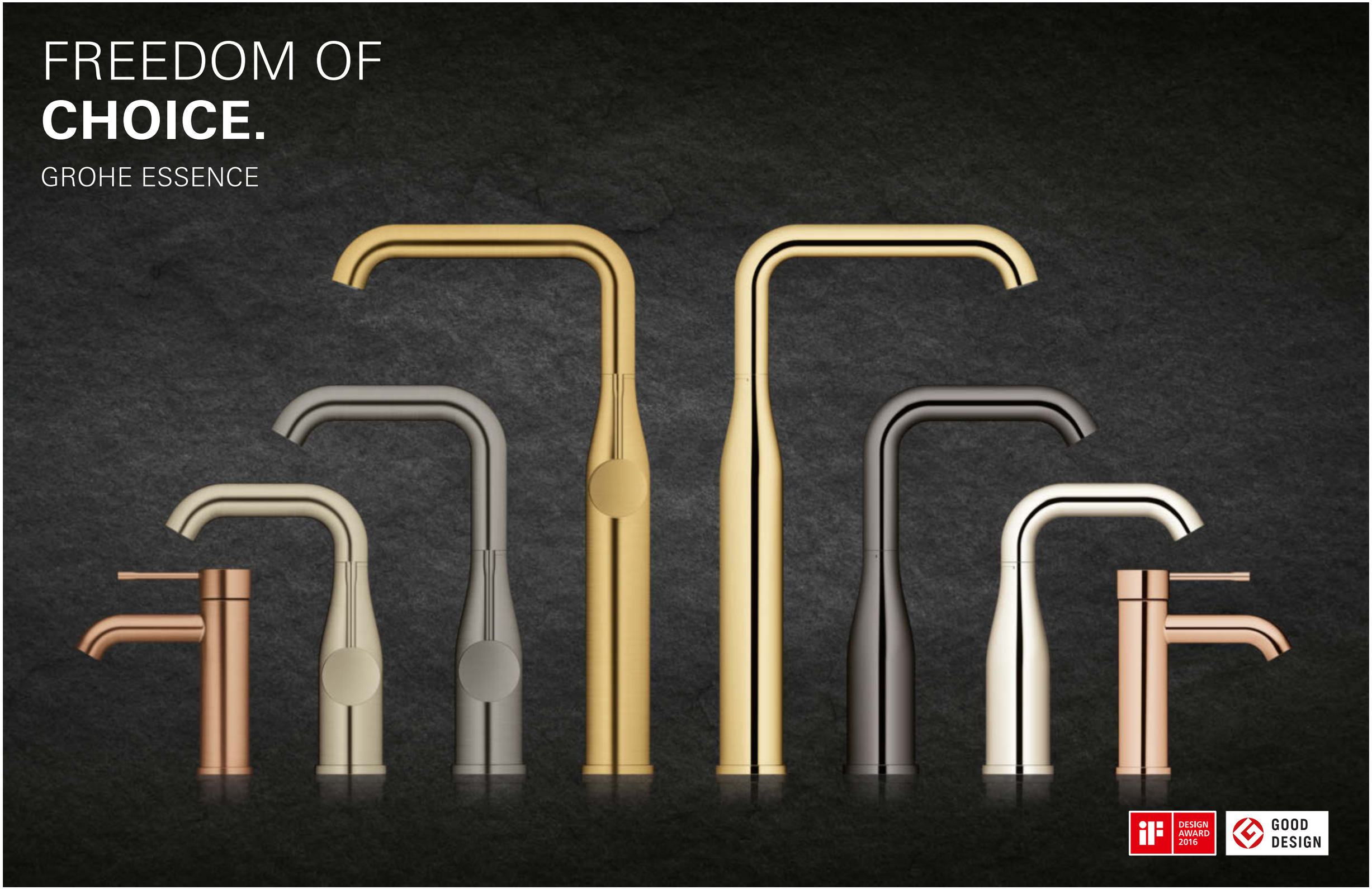
LATEN WE MINDER WEGGOOIEN EN MEER GEBRUIKEN.

Een recent rapport van de New York University laat zien dat de wereldwijde productie van afval in de afgelopen tien jaar is verdubbeld. En een belangrijk deel van dat afval bestaat uit plastic waterflessen. In 2025 zal de wereld 2,5 miljard ton afval per jaar produceren. Dit groeiende afvalprobleem heeft een negatieve invloed op de gezondheid van mensen, vervuilt het milieu en dreigt armere landen te vergiftigen.

Door kleine gedragsaanpassingen kunnen we dit probleem samen aanpakken. We kunnen bijvoorbeeld hervulbare flessen gebruiken. En waarom zouden we überhaupt flessen gebruiken voor water als we het ook rechtstreeks uit de kraan kunnen halen? Zeker als we ons bedenken dat verpakkingen voor 30 % aan het gewicht en voor 50 % aan het totale volume van afval bijdragen.

FREEDOM OF **CHOICE.**

GROHE ESSENCE



Interview: William Ward
Fotografie: Florian Beckers

DE PERFECTE ESSENTIE MET ESSENCE.

De Essence-serie met zijn klassiek-elegante mengkranen heeft altijd symbool gestaan voor een puur en modern design. Het ontwerp werd vorig jaar in een nieuw jasje gestoken en aangevuld met luxe kleuren en moderne afwerkingen. We spraken met Michael Seum, Vice President of Design bij GROHE, over het vernieuwen van een klassieker.

Michael Seum
GROHE Vice President Design

Bij GROHE ontwikkelt Michael op basis van nieuwe inzichten innovatieve oplossingen die naadloos aansluiten bij de spirit en de voorstellingen van GROHE-gebruikers wereldwijd.

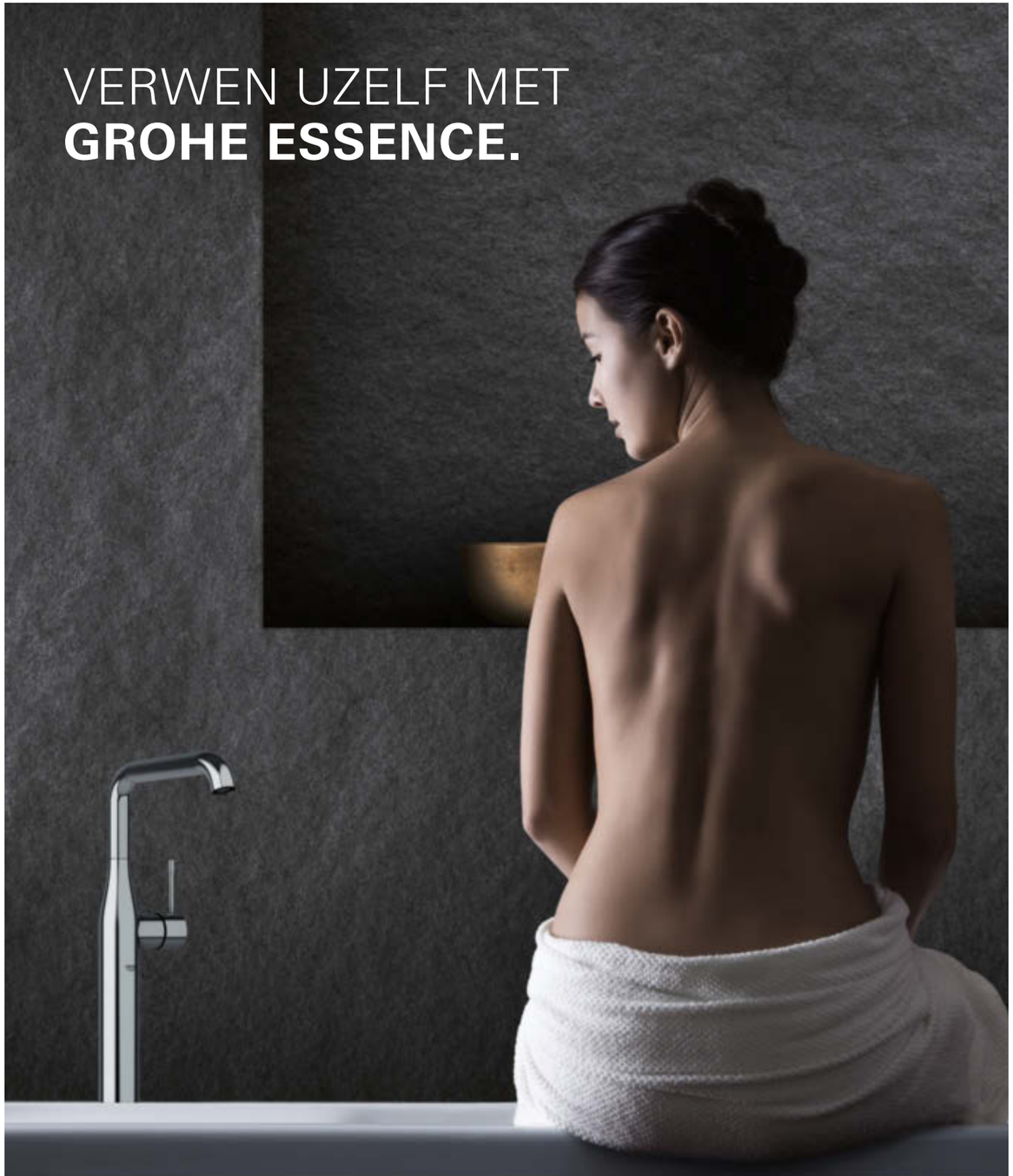
GROHE » Wat is er nieuw aan Essence en waarom?
MICHAEL SEUM » In de eerste plaats wil ik graag duidelijk maken dat we absoluut trouw zijn gebleven aan onze originele productfilosofie met zijn minimalistische vorm en strak design. We hebben met toonaangevende designers over de hele wereld gesproken en ontdekt dat er een groeiende behoefte is aan meer individualiteit en personalisering in de badkamer. Daarom hebben we onze serie uitgebreid met acht nieuwe opties, die samen een rijk gevulde toolbox vormen voor creatieve interieurontwerpers. Zij kunnen er een droombadkamer in elke gewenste stijl mee ontwerpen.

GROHE » Wat was hun eerste reactie?
MICHAEL SEUM » In één woord: »FANTASTISCH«. De afgelopen maanden reisde ik de wereld rond met monsters van de Essence. Eerlijk gezegd was ik aangenaam verrast over het enthousiasme en de positieve reacties van designers uit de hele wereld.

GROHE » Hoe zou u de belangrijkste voordelen voor architecten en interieurontwerpers willen samenvatten?
MICHAEL SEUM » Er zijn drie belangrijke voordelen. Om te beginnen hebben designers met Essence meer mogelijkheden dan ooit om hun creativiteit de vrije loop te laten. Ten tweede past het klassieke ontwerp in vrijwel elke badkamerstijl. Dat is aangenaam voor architecten en ontwerpers, die zo sneller klaar zijn met het ontwerpen van hun project. En tot slot is Essence voordelig. De Essence-serie heeft altijd gestaan voor een klassiek design voor een betaalbare prijs. Nog steeds is er voor Essence een plaats in offertes waarin kostenefficiëntie een rol speelt.

Essence combineert esthetische geometrie met een breed spectrum aan kleuren

VERWEN UZELF MET **GROHE ESSENCE.**



Essence biedt alles wat u nodig hebt voor uw persoonlijke wellness-zone: meer elegante afwerkingen, meer inspirerende kleuren en meer luxe materialen. Kies uw eigen combinatie en laat zien wie u bent.

EEN PRODUCTLIJN. EEN FASCINEREND DESIGN.

Luxe premium producten die fascinatie opwekken door hun modern en elegant design: dat is de filosofie achter Essence.

Laat uzelf verrassen door de twee kwaliteitsvolle hoogstaande afwerkingen van Essence: klassiek-elegant glanzend of modern-strak mat in vijf verschillende kleuren.

SENSUEEL MINIMALISME
GROHE LINEARE.

GEÏNSPIREERD DOOR ARCHITECTUUR.

GENIET VAN ULTIEME FLEXIBILITEIT BIJ DE KEUZE VAN UW DESIGN.

Elk LINEARE-design is een uitgepuurde compositie van ronde en vierkante vormen, een slank en strak lijnenspel. Om optimaal comfort te waarborgen hebben we gekozen voor zachte geometrische vormen en ranke lijnen. Door zijn unieke karakter harmonieert LINEARE perfect met zowel klassieke als moderne badkamers. Zo bent u vrij om te kiezen voor het design dat u aanspreekt.

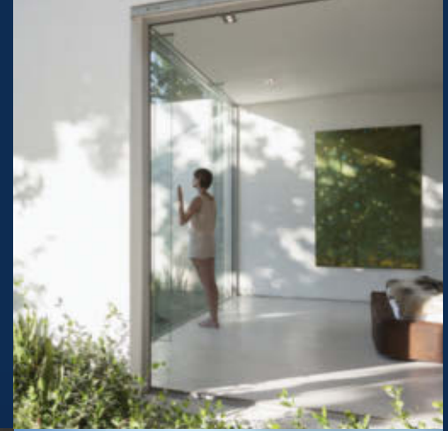
WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.

ELKE SECONDE DOEN TELLEN.

Onze moderne huizen zijn volgepakt met digitale snufjes die ons dagelijks leven comfortabeler en zorgelozer maken. In elke kamer zijn intelligente systemen te vinden, zelfs in de badkamer. Dit is de plaats waar we ons ontspannen en omringen met een element dat onlosmakelijk met ons verbonden is: water. Om ervan te kunnen genieten, moeten we echter ook in staat zijn om te controleren. Alleen dan kunnen we in de badkamer volledig ontspannen en onszelf overgeven aan het pure genot van water. Het is dan ook niet verwonderlijk dat slimme technieken om water te controleren steeds gangbaarder worden. Deze nieuwe innovatieve technologie zorgt ervoor dat u van elke seconde en elke druppel water maximaal kunt genieten.

WATERBEHEERSING.

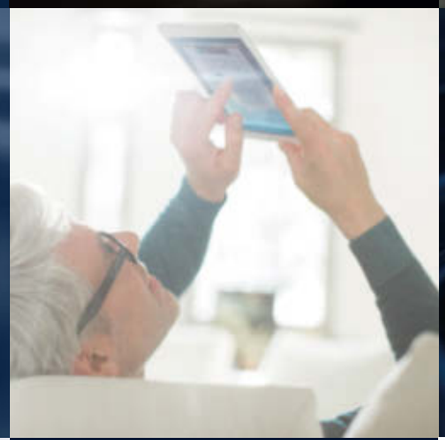
Zodra het ergens lekt, sluit ons nieuwe slimme antileksysteem GROHE Sense Guard onmiddellijk de watertoevoer af. Onmiddellijk.

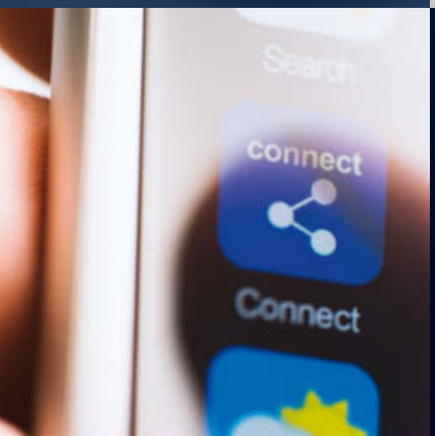


MAAK UW HUIS SMART.

PERSOONLIJK COMFORT, ULTIEME HYGIËNE.

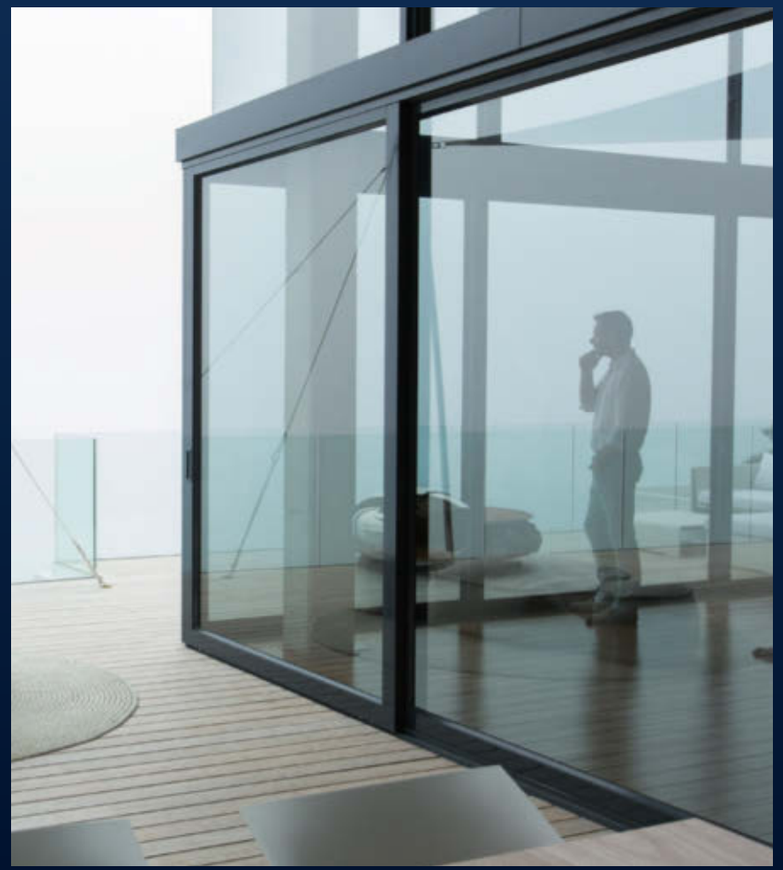
De nieuwe douchetoiletten van GROHE reinigen zichzelf voor en na elk gebruik. En omdat slimme waterbeleving – in al zijn facetten – onze passie is, kan elk gezinslid zijn of haar eigen profiel instellen, variërend van de watertemperatuur tot de manier van reinigen.





INTELLIGENTER.

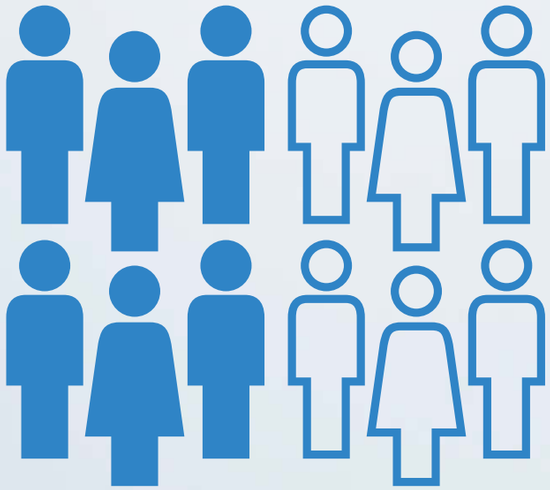
We willen water niet computeriseren, maar het gebruik ervan milieuvriendelijker en zelfs aangenamer maken door het verbeteren van de producten en systemen die ons van water voorzien.



Er zijn veel innovatieve oplossingen die de technische voorzieningen en esthetische uitstraling in uw huis verbeteren. GROHE Sense Guard is er een van. Dit nieuwe waterbeheersingssysteem garandeert optimale veiligheid bij een onderschat risico: waterschade. En we hebben nog veel meer ideeën die ervoor zorgen dat u onbezorgd van water kunt genieten. Zo kan de toplaag van uw sanitaire installaties bijvoorbeeld worden voorzien van een speciale coating op basis van nanotechnologie. Hierdoor kan vuil zich niet meer vastzetten en is schoonmaken een fluitje van een cent.

VOORDAT EEN DRUPPEL
EEN OVERSTROMING WORDT.
DETECTEER EN BESCHERM MET GROHE SENSE.

DE ALARMERENDE FEITEN
OVER WATERSCHADE:
HET GROOTSTE PROBLEEM
BINNENSHUIS.

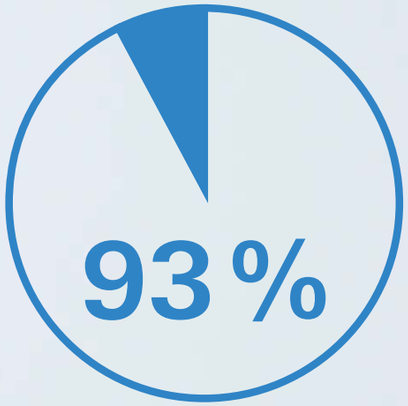


54 %

54 % van de gezinnen heeft te maken gehad met waterschade.[1]

65 %

65 % van alle gevallen had te maken met de leidingen.[2]



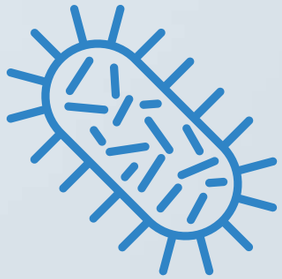
In 93% van de gevallen had waterschade voorkomen kunnen worden.[3]

€ 2.297

In Europa zijn de gemiddelde kosten voor waterschadereparaties € 2.297[4]. 28 % van de gezinnen krijgt dit niet vergoed, ook niet gedeeltelijk. En de gezinnen die wel een vergoeding krijgen, ontvangen slechts 61 %[1] van de totale kosten.

1,1 miljoen

In 2015 waren er alleen al in Duitsland 1,1 miljoen meldingen van waterschade in privéwoningen.[4]



24 uur

Al na 24 uur kan schimmel ontstaan door vochtigheid, met ademhalingsproblemen, astma en allergieën als gevolg.[5]

1. The ConsumerView, Januari 2017, Quantitative Assessment Europe
2. The ConsumerView, Mei 2016, Quantitative Assessment Europe
3. ACE-Group: http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type
4. door Duitse verzekeraars: http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung
5. https://irp-cdn.multiscreensite.com/c4e267ab/files/uploaded/Rf7chFZfSe2cTKWmjbMA_WHO_Guidelines%20for%20Indoor%20Air%20Quality_Dampness%20and%20Mould_2009.pdf

GROHE SENSE + GROHE SENSE GUARD: UW **SECURITY TEAM** VOOR VOLLEDIGE WATERVEILIGHEID IN UW HUIS.

DETECTEERT LEKKAGE OP DE VLOER

DETECTEERT KAPOTTE LEIDINGEN EN STOPT WATERSTROOM ONMIDDELLIJK

MEET WATERDRUK, TEMPERATUUR EN WATERSTROOM

EENVOUDIG TE INSTALLEREN

+

MEET VOCHTIGHEID

MEET TEMPERATUUR EN DETECTEERT RISICO OP BEVRIEZING

DETECTEERT RISICO OP BEVRIEZING EN MICROLEKKAGE

TRACEERT WATERGEBRUIK

GROHE SENSE ZORGT 24/7 VOOR WATERVEILIGHEID IN HEEL UW HUIS. **DETECTEER, ALARMEER EN STOP!**

GROHE Sense is een eenvoudig te installeren waterveiligheidssysteem dat met een draadloze LAN-verbinding in uw hele huis werkt.
Het bewaakt de plekken waar waterschade zou kunnen voorkomen, controleert de temperatuur en vochtigheid, en geeft direct een melding als er iets misgaat.

Maar er is meer: GROHE Sense Guard traceert het waterverbruik, detecteert microlekkage in een vroeg stadium en sluit zelfs de watertoevoer af in geval van een kapotte leiding. Onmiddellijk.

Weet te allen tijde wat er gaande is in uw huis en behoud de controle met de GROHE Ondus-app op uw smartphone.

MIJN DOUCHE-MOMENT.

Denk aan het dagelijkse moment waar u het meest van geniet. Dat moment voor uzelf, waarop u heerlijk kunt ontspannen en nieuwe energie opdoet: uw persoonlijk douchemoment. Dit moment zegt alles over uzelf. En we willen dat u er maximaal van geniet.

Daarom hebben we een douchesysteem ontwikkeld dat volledig gebaseerd is op intuïtieve controle. In onze moderne wereld is het immers intuïtie die ervoor zorgt dat we met elkaar kunnen communiceren en zelfs auto kunnen rijden. Nu zorgt het ervoor dat u kunt genieten van het beste douchemoment dat u ooit hebt beleefd.

DE NIEUWE
DOUCHE-INTERFACE

GROHE SMARTCONTROL

SMARTCONTROL.
UW PERFECTE DOUCHE-BELEVING.

Denk aan een douche. Zijn het niet gewoon vallende waterdruppels? Het is geen hogere wiskunde. Maar wat GROHE SmartControl met water doet, gelooft u pas als u het hebt ervaren. Het tilt de simpele douche naar een compleet nieuwe douche-ervaring die voor u alleen lijkt te zijn ontwikkeld.

SMARTCONTROL INBOUW
DE NIEUWE ERVARING VAN RUIMTE.

Het is nu mogelijk om in elke badkamer te genieten van de perfecte douche-ervaring, zelfs in de allerkleinste. Minimalisme voor maximaal effect. GROHE SmartControl Inbouw wordt achter de wand gemonteerd voor een strakke, minimalistische look en meer ruimte. Draai het volume helemaal omhoog voor een krachtige stroming of omlaag voor een fijn straalbeeld. Of kies de juiste temperatuur voor elke waterdruppel. Alles met een druk op de knop.

SMART

GROHE
RAPIDO SMARTBOX

DESIGN

GROHE
SMARTCONTROL

EENVOUDIGWEG MEER VOORDELEN.

Eén elektronicabox stuurt tot drie douche-/badvulfuncties aan met slechts één afwerking

Efficiënt leidingsysteem dankzij toevoer van onderaf

Wandplaten 6° aanpasbaar

Minimale montagediepte van slechts 75 mm

Optionele serviceonderbrekingen voor retrofit

Altijd compatibel met terugstroombeveiliging van retrofit

Eenvoudige montage op locatie, geen bankschroef nodig

Bedien tot drie douchefuncties voor een betere douche-ervaring

Intuïtieve bediening en perfecte besturing van het watervolume via SmartControl

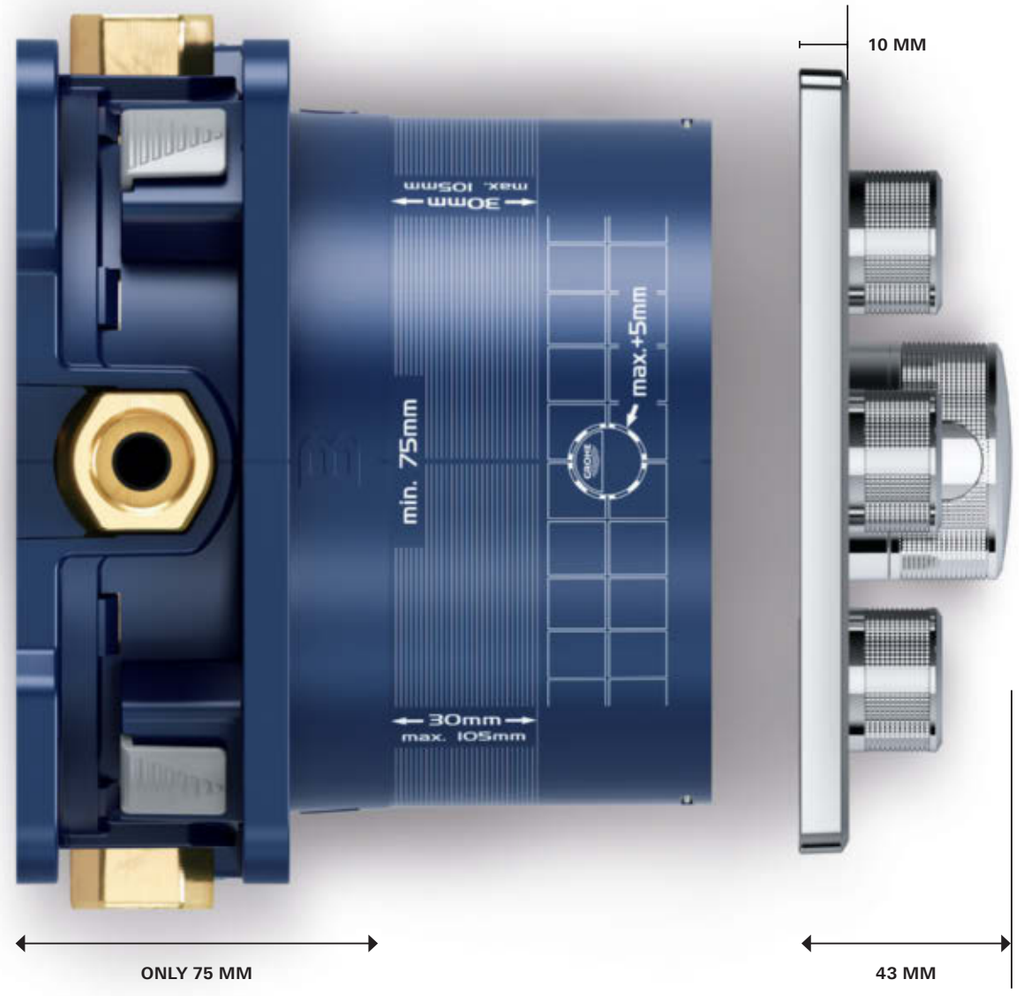
Inbouwtechnologie en elegant superslank ontwerp (43 mm) voor meer ruimte onder de douche

EENVOUDIGERE MONTAGE: VAN DICHTBIJ BEKEKEN.

PAST IN ELKE WAND – ZELFS IN DUNNE
Met een montagediepte van slechts 75 mm past de GROHE Rapido SmartBox in elk type wand, zelfs in bijzonder smalle. En de GROHE Rapido SmartBox kan sneller en eenvoudiger in bakstenen muren worden gemonteerd.

DE ELEKTRONICABOX DIE ALTIJD **TOPPRESTATIES LEVERT.**

EENVOUDIGE MONTAGE OP LOCATIE – LAAT DE BANKSCHROEF THUIS
De GROHE Rapido SmartBox is de nieuwe standaard voor snelle en eenvoudige montage. Dankzij koperen afvoeren die gemakkelijk toegankelijk zijn, kan de elektronicabox worden gemonteerd met behulp van een sleutel of waterpomptang, wat efficiënte montage ter plaatse mogelijk maakt.



MINIMALE MONTAGEDIEPTE VAN SLECHTS 75 MM

ALLEEN WATERPOMPTANG NODIG

SLANK IS HET **NIEUWE MOOI.**

TOTALE SPRONG VAN 43 MM
Wat de montagediepte van de elektronicabox ook is, de totale hoogte van de afwerking is nooit meer dan 43 mm. De GROHE SmartControl Inbouw combineert ruimtebesparend gemak in de douche met een aantrekkelijke, slanke look.

DUNNERE WANDPLATEN
De hoogte van slechts 10 mm en het zeer slanke ontwerp maken de GROHE SmartControl Inbouw-afdekplaat elegant en ruimtebesparend.

VERBORGEN AFDICHTINGSSYSTEEM
De GROHE SmartControl Inbouw heeft een geïntegreerd afdichtingssysteem dat voorkomt dat er water door de wand kan dringen.

SYMBOLEN KUNNEN WORDEN GEWIJZIGD
De bedieningsknoppen worden geleverd met verschillende symbolen die de diverse doucheopties weergeven. Deze symbolen zijn duidelijk en herkenbaar en zorgen ervoor dat u de functies goed van elkaar kunt onderscheiden. De knoppen kunnen afzonderlijk worden geconfigureerd en indien nodig ook eenvoudig onderling worden verwisseld.

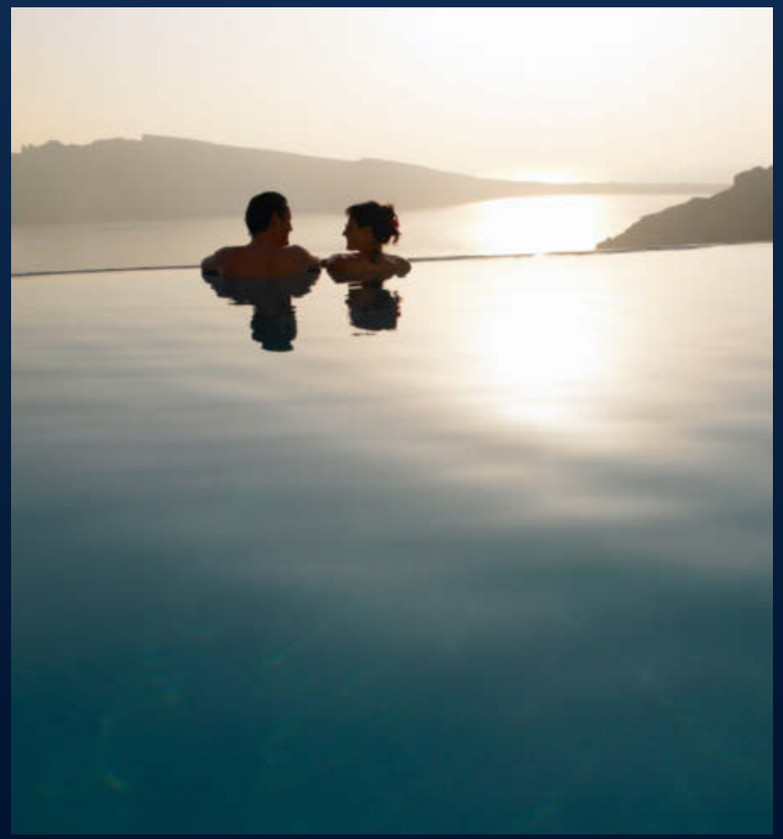
SLANK ONTWERP VAN 43 MM

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.

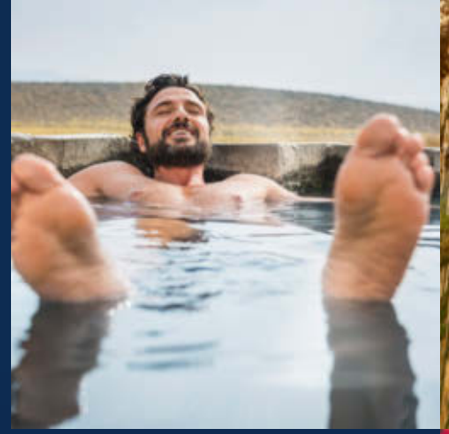
MEER DAN GOED, HET IS FANTASTISCH.

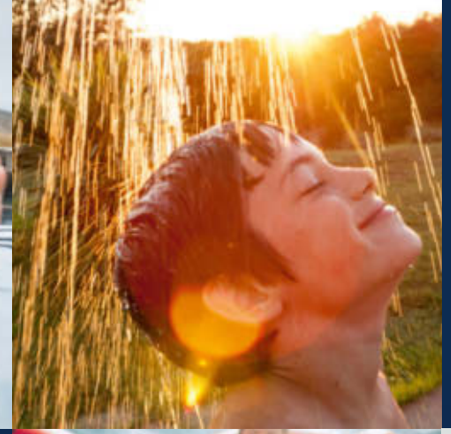
Water is het essentiële element dat onze badkamerrituelen zo bijzonder maakt. Zo verfrissend. Zo aangenaam. Water verkwikt en geeft ons nieuwe energie. Het herstelt en ontspant. Het voedt en zuivert. GROHE is er trots op dat het iedereen de pure vreugde van water kan laten ervaren. Onze missie is om mensen te laten genieten van deze waterbeleving, van dit verfrissende gevoel en van de ultieme schoonheid van water. Daarom gaan vakmanschap en hightech bij ons hand in hand. We ontwerpen, ontwikkelen, produceren, gieten, galvaniseren, assembleren, coaten en polijsten. Daarbij hebben we altijd een ding voor ogen: het beste resultaat. Water zorgt ervoor dat mensen zich goed voelen. En iedereen die GROHE-producten gebruikt, voelt zich meer dan alleen goed, voelt de 'Pure Freude an Wasser', het ultieme genot: met GROHE.

HET IS EEN PERSOONLIJKE KEUZE.



Sommige mensen houden van de overdaad van miljoenen bubbels. Anderen hebben liever geurig badzout. Waar u ook van houdt, voor vrijwel iedereen gaat er niets boven een warm bad om te relaxen. Daarbij heeft de een het water liever heet, de ander liever wat koeler. Iedereen heeft zijn eigen manier om van water te genieten. Wij zijn ervan overtuigd dat al die verschillende manieren een ding gemeen moeten hebben: puur water. Daarom kan iedereen met GROHE de badkamer zo inrichten zoals hij of zij het wil, afhankelijk van de eigen wensen en gewoonten. Zodat iedereen volop kan genieten van water.



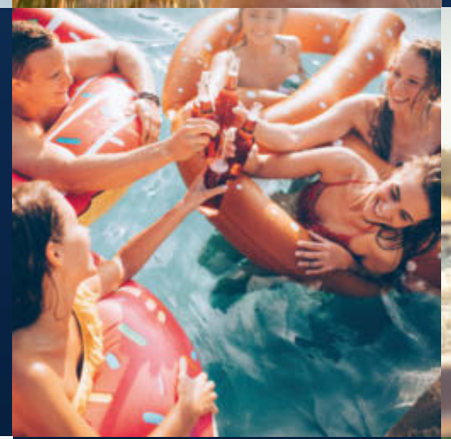


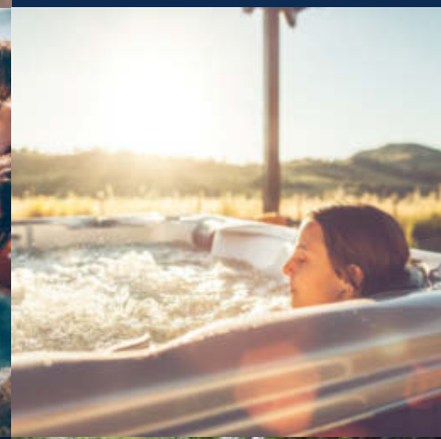
HET PLEZIER VAN EEN BAD.

Toen we klein waren, hebben we waarschijnlijk allemaal heerlijk gespetterd in bad voor we naar bed gingen. Nu genieten we ervan als onze eigen kinderen spetteren en plezier hebben.

DOET IEDEREEN GOED.

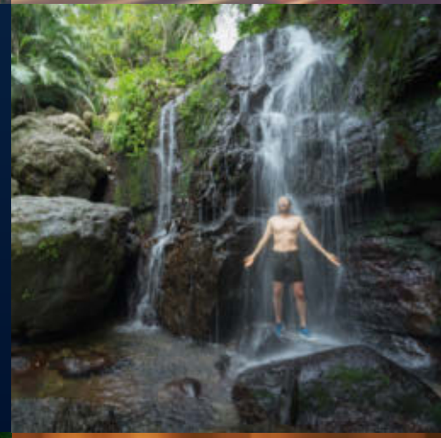
Veel mensen associëren een heet bad met diepe spierontspanning. Die helpt om kramp of hoofdpijn te verminderen en de spieren soepeler te maken. Een weldaad voor iedereen, van sporters tot kantoorwerkers.

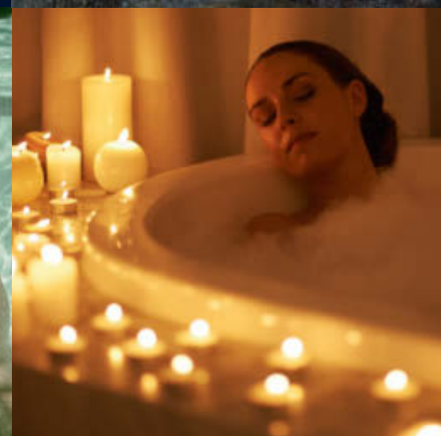




TERUG NAAR DE TIJD VOOR UW GEBOORTE.

Waarom is een bad zo ontspannend? Volgens sommigen omdat een bad doet denken aan de tijd waarin er geen zorgen waren, geen bedreigingen of onzekerheid. De tijd in de buik van de moeder. Volgens anderen is een bad gewoon prettig omdat het zo is.





PURE LUXURY

GROHE AQUASYMPHONY

Rain Sprays

AquaCurtain

Waterfall XL Sprays

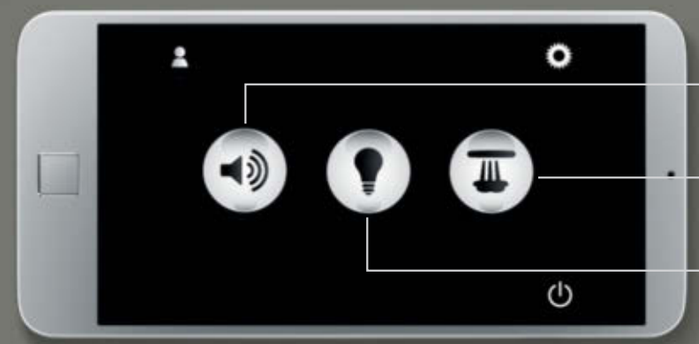
Drizzle Sprays

Pure Spray

Bokoma Sprays

INGENIEUS:
EEN VOLLEDIGE WATERERVARING BINNEN HANDBEREIK.

Componeer jouw eigen watermuziek. Met AquaSymphony kun je een perfecte douche-ervaring creëren. Het intelligente bedieningssysteem laat jou de douche-ervaring selecteren en aanpassen, zodat deze is afgestemd op jouw wensen.



INTELLIGENT EN INTUÏTIEF.

Een ingenieuze app om een perfect ensemble samen te stellen. De F-Digital Deluxe basis unit box en een mobiel apparaat van Apple of Android met daarop de GROHE SPA app zorgen voor de perfecte bediening van licht, geluid en stoom – maar ook de afzonderlijke modules. Laat de show maar beginnen.

LAAT JE LEIDEN DOOR DE MUZIEK.

Vermeng de klanken van je favoriete muziek met de muziek van spattend water. Of je nu houdt van cooljazz of de opzwepende klanken van een symfonie – je kunt genieten van jouw eigen concert.

MAAK GEBRUIK VAN DE HEILZAME EIGENSCHAPPEN VAN EEN STOOMBAD.

Aangenaam stoom, waarvan al lange tijd bekend is wat de positieve effecten zijn, is nu beschikbaar in jouw douche. Het opent de poriën, reinigt het lichaam en hydrateert de huid. Aromatische oliën versterken de stoom, voor een ontspannende en luxe beleving.

CHROMOTHERAPIE VOOR DE ZIEL.

Maak jouw douche-ervaring compleet door jezelf te omhullen met een gordijn van kleur. Door de talloze kleurencombinaties kun je een gepersonaliseerde lichtshow creëren waar je blij en ontspannen van wordt.

WANNEER DUITS DESIGN EN DUITSE ENGINEERING **JAPANSE** SPA CULTUUR ONTMOETEN.

Zou je rauwe vis eten zonder iets te weten van de cultuur en traditie van sushi? We hebben veel geleerd uit de Japanse cultuur: badgewoonten, eetgewoonten en productieprocessen. We bestudeerden hun geavanceerde sanitaire gewoonten en technologische know-how en nu introduceren we een nieuw en revolutionair sanitairconcept gebaseerd op hun baanbrekende technologie. Een technologie die je op intelligente wijze een ultiem gevoel van hygiëne geeft na elk toiletgebruik.

INTELLIGENT CARE

ONTDEK DE NIEUWE DOUCHE-WC:
GROHE SENSIA ARENA

"INTUÏTIEF DESIGN"

Goed design moet intuïtief te gebruiken zijn, waarbij vorm en functie perfect op elkaar aansluiten. Zo ontstaan objecten die u direct het 'thuis'-gevoel geven. Ons ontwerp voor de nieuwe Sensia Arena is puur en zonder poespas. We hebben het met strakke lijnen ontworpen, zodat vuil zich nergens kan ophopen, en de gladde vorm straalt discrete elegantie uit. Het is voorzien van details die u een subtiel gevoel van comfort geven: van de nachtverlichting die u door de badkamer leidt nadat de zon onder is tot de automatische open- en sluitfunctie van het deksel. Elke functie is zorgvuldig uitgedacht om u een geborgen en veilig gevoel te geven. We geloven dat we met de Sensia Arena, van het gladde silhouet tot de technologisch geavanceerde afwerking, de norm hebben gesteld voor de toekomst van gepersonaliseerd, schoon comfort.

Michael Seum, GROHE Design

DESIGN AWARD 2017

ICONIC AWARDS 2017 INTERIOR INNOVATION winner

GOOD DESIGN

INTELLIGENTE REINIGING OP MAAT.

Je badkamer en toilet moeten voelen als de properste ruimte in het huis! Om je helemaal proper te voelen, weten we dat je erop moet kunnen vertrouwen dat het hygiënisch is. Daarom is elk designdetail zorgvuldig uitgedacht om nieuwe niveau's van hygiëne te bieden bij elke fase. Speciale coatings en een krachtige spoeling zorgen ervoor dat het toilet zichzelf doeltreffend reinigt. Ook de douchearmen zijn zelfreinigend en antibacterieel wat je totale gemoedsrust geeft wanneer je de straalfunctie gebruikt.

GENIET VAN DE VELE VOORDELEN

01 PERFECTE LICHAAMSREINIGING

Met een selectie van volledig omstelbare douches, antibacteriële dubbele douchearmen en onbeperkt warm water voor comfortabel reinigen, bieden we perfecte huidverzorging: SkinClean.

02 ULTIEME TOILETHYGIËNE

Met toonaangevende AquaCeramic-technologie, kiemresistente HyperClean-coating en zelfreinigende, antibacteriële straalarmen kunt u zeker zijn van 100% hygiëne: HygieneClean.

03 PERSOONLIJK COMFORT

Met functies zoals geurabsorptie, luchtdroger, nachtverlichting en de smartphoneapp bieden we het slimste comfort: Persoonlijk comfort.

PERFECT **MATCH**

EEN INTRODUCTIE VAN GROHE CERAMICS

GROHE CERAMICS – ONTWORPEN VOOR EEN MATCH TUSSEN VORM EN FUNCTIE.

De perfecte match vinden is niet eenvoudig. Dat geldt ook voor de badkamer. Aangezien onze keramiekproducten worden geleverd in aanbevolen combinaties die perfect bij onze kranen, douches en sanitaire systemen passen, vullen ze elkaar aan qua design en technologie: de overweldigende hoeveelheid opties is gedestilleerd tot één simpele keuze. Bespaar uzelf het eeuwige proberen en maak één eenvoudige keuze: die voor de perfecte match.

CUBE CERAMIC
EEN DUIDELIJKE STIJLBOODSCHAP.

Stap even uit uw drukke, kosmopolitische bestaan en geniet van wat er echt toe doet. Met de sterke, minimalistische lijnen straalt de adembenemende Cube Ceramic-collectie strakke en moderne badkamerluxe uit. Elk product in de collectie zorgt voor een geavanceerde ervaring, vormgegeven in de harde, strakke lijnen van de Cube. De dynamische vormen en gladde oppervlakken zijn ontworpen zonder toeters en bellen, ideaal als u een modern badkamerontwerp wilt creëren dat uw dag een gevoel van kalme helderheid geeft.

EURO CERAMIC
IN HARMONIE MET MIJN MANIER VAN LEVEN.

Stelt u zich eens een geweldig uitziende badkamer voor die moeiteloos bij uw echte leven past, waar u uw dag in een persoonlijke ruimte begint en eindigt. Een badkamer die uitermate praktisch is, maar ook gezellig en visueel onderscheidend.

De Euro Ceramic-reeks is speciaal ontworpen om uitmuntende prestaties te koppelen aan een aantrekkelijke prijs. Het resultaat is een flexibele, stijlvolle badkamer waar u vele jaren elke dag van kunt genieten.

PRODUCTNIEUWS.

ALTIJD STREVEN NAAR MEER.

Bij GROHE zijn we altijd in beweging. We zijn al wereldleider op het gebied van premium waterkranen, maar dat betekent niet dat we nu op onze lauweren gaan rusten. Integendeel, we gaan steeds maar door met het ontwikkelen van nieuwe producten met behulp van de modernste technologieën. Zodat u kunt genieten van de 'Pure Freude an Wasser', zoals we het noemen. Dat is onze missie.

We zijn trots op elke innovatie die ervoor zorgt dat u met al uw zintuigen kunt genieten van water. Ontdek onze nieuwe ideeën voor uw perfecte waterbeleving.

EEN EMOTIEVOLLE **DOUCHE-ERVARING.**

GROHE RAINSHOWER 310 2-JET

Douchen is niet alleen een ritueel om weer schoon en fris te worden. De nieuwe Rainshower 310 2-Jet hoofddouche maakt van douchen een emotionele belevenis. Er zijn twee verschillende stralen: een voor relaxen en een voor verfrissen. Bovendien is de XXL hoofddouche zo breed dat uw hele lichaam eronder past. Het premium design van de Rainshower 310 2-Jet met zijn uitgebalanceerde combinatie van omvang en slanke lijnen maakt het douchegenot compleet.

DE GROOTTE IS VAN BELANG.

GROHE TEMPESTA 210

Er gaat niets boven een heerlijk uitgebreide douche! En dat kan met de 210 mm brede Tempesta 210 hoofddouche, want die is goed voor een fantastische douchebeleving. Wilt u nog meer doucheplezier? Zet de DreamSpray aan en geniet van een ontspannende regenbui. De Tempesta 210 hoofddouche is perfect voor iedereen die kiest voor GROHE-kwaliteit voor een betaalbare prijs.

DOUCHEN **ZOALS U HET WENST.**

GROHE EUPHORIA 260 SMARTCONTROL

Douchen aangepast aan waar u zin in heeft, doet u met de Euphoria 260 SmartControl. U kunt kiezen uit drie stralen die u activeert met een simpele draai aan de knop: van een krachtige straal om de shampoo uit uw haar te spoelen tot een ontspannen regenbuitje na een lange dag werken. Verwen uzelf met deze brede en luxe hoofddouche en geef u over aan een verrukkelijk moment voor uzelf.

DE BESTE MANIER OOIT OM TE DINEREN MET VRIENDEN

Wat dacht u van heerlijke gerechten en verrukkelijke wijnen terwijl de zeebewoners zwemmen, dartelen en dansen voor uw ogen?

ONDER WATER

© Foto's rechts: PER AQUUM Niyama

HET MOOISTE RESTAURANT TER WERELD

Eten en water worden vaak samen geserveerd, maar nog nooit op deze manier. 500 meter voor de kust van het PER AQUUM Niyama-eiland, dat hoort bij het Dhaalu-atol op de Malediven, ligt Subsix. Deze onderwaterlounge nodigt bezoekers uit om "onder het oppervlak te kijken wat hun diepste wensen zijn." Een speedboot brengt nieuwsgierige gasten buiten de kust. Hier duiken ze 6 meter onder water om te belanden op een plek vol pure verwennerij.

Waar u ook kijkt, overal om u heen ziet u een fascinerend interieur dat is geïnspireerd door het water en het leven in de Indische Oceaan. Het exquise menu en de sprankelende champagne smaken zelfs nog beter bij het zien van het dichte rif, dat wordt opgesierd door meer dan 90 soorten koraal en bontgekleurde vissen als papegaaivissen en koraalvlinders.

VIS BIJ ELKE GANG

Het moge duidelijk zijn: Subsix is een exclusief toprestaurant waar u kunt genieten van haute cuisine. Maar de echte ster is de onderwaterwereld om u heen. **Bon appétit!**

DE NIEUWE HOTSPOT IN UW KEUKEN.

GROHE RED

U hoeft nooit meer te wachten tot het water kookt. Met het innovatieve GROHE Red-systeem kunt u alles, van een mok tot een grote kan, snel vullen met kokend water – en dat allemaal direct via uw keukenkraan. Met GROHE Red hebt u nog steeds uw standaard keukenmengkraan, maar daarnaast een tweede hendel die u kunt gebruiken om kokend water af te tappen.

» » Ga voor meer informatie naar grohe.be

Kies voor GROHE Red Mono als u alleen kokend water wilt. De GROHE Red Duo is een mengkraan met kokend water en gemengd koud en warm water.

Druk op de knop en geniet onmiddellijk van een straal kokend heet water, direct uit de keukenkraan. Dankzij de kinderbeveiliging is GROHE Red ook geschikt voor gezinnen met kleine kinderen.

ELEGANT IN DESIGN, **KRACHTIG IN FUNCTIES.**

GROHE ESSENCE PROFESSIONAL

Verbeter de prestaties van uw keuken met de gladde, architecturale Essence New Profispray-kraan, ontworpen om professionele functies en gemak in uw keukenontwerp te brengen. Van de 360 graden draaibare veerarm tot het praktische EasyDock M magnetische systeem voor de metalen kop met dubbel straalbeeld, elk detail is ontworpen met uw gebruiksgemak in gedachten. Dankzij de GrohFlexx-technologie is de hygiënische siliconen slang niet alleen eenvoudig te reinigen, maar ook leverbaar in verschillende kleurafwerkingen, zodat de slang een harmonieus geheel vormt met elke spoelbak.

» » Ga voor meer informatie naar grohe.be

EEN CILINDRISCHE **VORMENTAAL.**

GROHE CONCETTO PROFESSIONAL

Trakteer uw keuken op een upgrade met de Concetto Profispray-kraan. U hebt dan eersteklas professionele prestaties binnen handbereik. Beweeg de kop omhoog of omlaag om te schakelen tussen een mousseur en een krachtig SpeedClean-straalbeeld. Het intelligente EasyDock-dockingsysteem gebruikt een krachtige magneet om de straalkop automatisch vast te zetten wanneer u deze hebt verplaatst. De nieuwe Concetto Professional is ook zeer geschikt voor montage op keukeneilanden en onder wandkasten. De Concetto Professional is plezierig in gebruik en een ideale manier om elke veelgebruikte keuken een jaloersmakende, moderne uitstraling te geven.

» » Ga voor meer informatie naar grohe.be

KOSMOPOLITISCH DESIGN **NU NOG KLEINER.**

GROHE-DUWPLATEN

Rechthoekig, rond of ruitvormig; waar uw voorkeur ook naar uitgaat, met GROHE-duwplaten kunt u een samenhangend designverhaal vertellen voor uw hele badkamer. GROHE zet nu de volgende stap door het formaat van de duwplaten te verkleinen. Onze kosmopolitische ontwerpen zijn nu verkrijgbaar in een kleiner, aantrekkelijker formaat. Onze discrete platen zijn beschikbaar in GROHE StarLight-chroom en vullen onze collectie kranen perfect aan. U hebt keuze uit de volgende oppervlakken: chroom, edelmat chroom, alpinewit en supersteel.

VOOR MODERNE INBOUWINSTALLATIES.

GROHE GLAZEN AFDEKPLAAT
SKATE COSMOPOLITAN

In de nieuwe glazen afdekplaat komen hoogwaardige materialen en hoge functionaliteit samen. Het kosmopolitische design zorgt voor een moderne, zuivere uitstraling in elke badkamer, met een zeer slank ontwerp dankzij een in het oppervlak ingebouwde bediening. Het is de ideale oplossing wanneer u uw normale toilet wilt upgraden naar een Sensia Arena-douchetoilet. Er wordt dan een onzichtbare wateraansluiting gemaakt zonder de tegels te beschadigen.

VERFIJNDE **EENVOUD.**

GROHE ESSENCE E

De designtaal van de Essence E-serie kranen is gebaseerd op de cilindrische vorm en daardoor eenvoudig en toch verfijnd. Hedendaagse looks en een hoge mate van comfort dankzij de hoogte en draaibare uitloop zijn gecombineerd voor een elegant ontwerp, dat er overal strak uitziet: thuis, in openbare ruimten, in semi-openbare ruimten, zoals restaurants en zelfs in particuliere sanitaire voorzieningen.

GEÏNSPIREERD DOOR CUBISME.

GROHE EUROCUBE E

De Eurocube E is gebaseerd op het design van onze succesvolle handmixer, aangevuld met onze beproefde infraroodtechnologie! Deze combinatie maakt de kraan tot een kubistische blikvanger in elk toilet en elke badkamer thuis, op kantoor of in hotels.

BEST CARE THERMOSTAAT.

GROHTHERM SPECIAL

Grohtherm Special is de beste keus voor seniorenhuishoudens, verzorgingstehuizen en ziekenhuizen. De CoolTouch-technologie en de metalen eindstop beschermen tegen verbranding. De 60% grotere markeringen maken deze kraan ideaal voor gebruik door senioren. Grohtherm Special is beschikbaar in een normale uitvoering en een inbouwuitvoering.

» » Ga voor meer informatie naar grohe.be

EEN WERELDWIJD **VERBONDEN BEDRIJF.**

GROHE IS EEN DOCHTERONDERNEMING VAN LIXIL, WERELDWIJD EEN BELANGRIJKE SPELER OP HET GEBIED VAN WONINGINRICHTING EN DE BOUW.

LIXIL werd begin twintigste eeuw opgericht in Japan en is nu het meest veelzijdige bedrijf in onze branche, met een uniek portfolio dat reikt van technologieën die de manier waarop we met water omgaan revolutionair veranderen, en een complete collectie materialen voor woninginrichting (binnen en buiten) tot producten voor huizen en grote architecturale projecten, en alles ertussenin. LIXIL heeft vestigingen in 150 landen. Hier worden producten ontworpen en geproduceerd die elke dag door meer dan een miljard mensen wereldwijd worden gebruikt.

De wereld verandert razendsnel en LIXIL-bedrijven helpen om deze vorm te geven. Via onze merken en technologieën ontwerpen en produceren we vandaag de woonoplossingen van morgen. Van de ontwikkeling van slimme innovaties in de huizen en kantoren van mensen tot het opnieuw vormgeven van de bekendste skylines ter wereld, LIXIL-producten transformeren de plekken waar we werken, leren, reizen, ontspannen en leven.

Behalve GROHE maken ook andere merken van wereldklasse onderdeel uit van de LIXIL-familie: American Standard, INAX, DXV by American Standard en Permasteelisa. Samen nemen onze merken wereldwijd de koppositie in op het gebied van kranen en loodgietersproducten. LIXIL is bovendien de grootste aanbieder van producten voor woninginrichting in Japan. We zijn ook toonaangevend in veel andere gebieden verspreid over de wereld, dankzij onze gedeelde focus op het creëren van innovaties die het leven van mensen echt verbeteren.

Samen zijn we sterker. Door de expertise van GROHE als wereldleider op het gebied van kranen te combineren met de unieke technologie en inzichten van de andere watertechnologiemerken van LIXIL, kan GROHE nu een complete badkameroplossing presenteren. Deze omvat innovatieve producten zoals douchetoiletten en SmartControl-douches, en revolutionaire technologieën zoals AquaCeramic-sanitairproducten die 100 jaar schoon blijven. De producten van LIXIL zijn mooi, functioneel en betrouwbaar en veranderen de manier waarop mensen wonen, overal ter wereld.

Wat we delen is een krachtige visie van een betere toekomst, voor onze klanten en voor de wereld. Als een ware wereldwijde producent zijn we ons ervan bewust dat we een belangrijke rol spelen bij het veiligstellen van de toekomst van onze planeet. We geloven dat iedereen toegang moet hebben tot schone en veilige sanitaire voorzieningen en we gebruiken graag onze expertise om dit te helpen realiseren. We lopen ook voorop in gebieden zoals energie-efficiëntie en waterbesparende technologie. We streven ernaar in 2030 onze ecologische voetafdruk tot nul te hebben gereduceerd.

Samen werken we aan een toekomst waarin iedereen prettig kan wonen, waar ook ter wereld.

LIXIL Link to Good Living

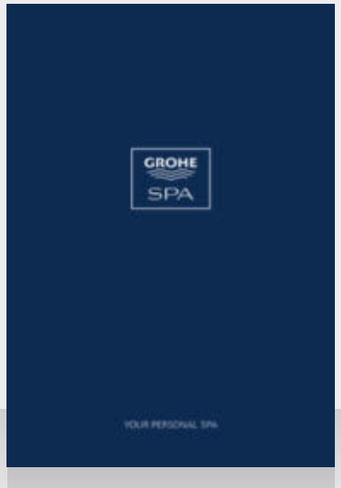
ONTDEK DE **WERELD VAN GROHE.**

Hier ziet u slechts een kleine selectie van wat de wereld van GROHE te bieden heeft. Of u nu op zoek bent naar ideeën en inspiratie of naar oplossingen voor uw badkamer en keuken, u vindt het hier.

Scan de QR-codes om de nieuwste brochures als downloadversie of PDF op uw tablet of smartphone te bekijken.

MAAK KENNIS MET DE WERELD VAN GROHE OP GROHE.BE

BATH BROCHURE



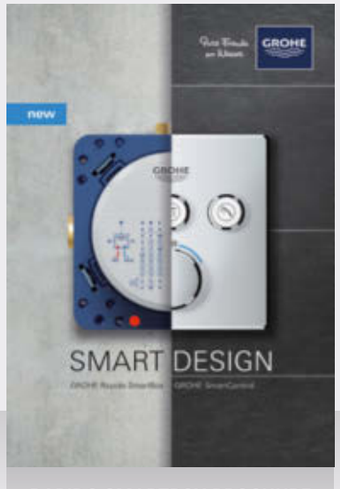
SPA BROCHURE

KITCHEN BROCHURE

CERAMICS BROCHURE

SENSIA ARENA BROCHURE

SANITARY SYSTEMS BROCHURE



RAPIDO SMARTBOX BROCHURE

Scan de QR code om de laatste brochures te bekijken als download of PDF op je tablet of smartphone.

ONTDEK ONZE INNOVATIES OP

GROHE.BE

GROHE nv
Diependaalweg 4a
B-3020 Winksele
België

© 03/2017 – Copyright by GROHE

PART OF LIXIL