Pure Freude an Wasser

GROHE

HET ICOON
VAN ELEGANTIE EN PRECISIE

GROHE ATRIO

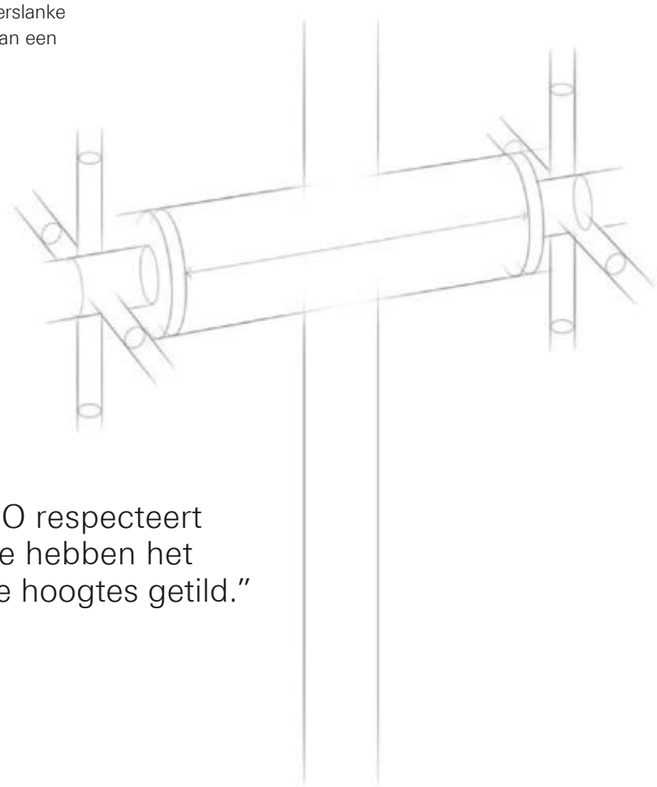
PURE, ICONISCHE **GEOMETRIE**

Denk aan een cirkel. Een basiselement van natuurlijke geometrie. Een pure vorm, ontspannend en dynamisch tegelijkertijd. Een visuele metafoor voor compleetheid en oneindigheid. Met de nieuwe Atrio-collectie borduurt GROHE voort op deze elegante basisvorm om een iconisch object te creëren dat tijdloos is.

Bij een geweldig, duurzaam design gaat het om de duidelijkheid van de visie en de verfijning van het uiterlijk, waarbij alle overbodige elementen achterwege moeten blijven. De nieuwe GROHE Atrio is op basis van deze principes gecreëerd als een icoon van elegantie en precisie. De uitgebreide badkamercollectie gebruikt een pure vorm die stijltrends en lokale mode overstijgt. De collectie is ontworpen voor consumenten die zowel excellentie als individualisme vragen en die moedig genoeg zijn om niet achter de kudde aan te lopen.

Van de opvallende gekruiste greep met subtiele H- en C-markeringen tot de slanke, cilindrische vorm die mogelijk is gemaakt door de baanbrekende, superslanke technologie van GROHE, dragen de details bij aan een object met een geruststellend gevoel van permanent design. Atrio, met de grootste zorg vervaardigd en met de hand gemonteerd, voldoet aan de hoogste standaarden van productie en prestaties waar GROHE om bekend staat.

Deze aandacht voor de basiselementen geeft Atrio een tijdloze elegantie. De strakke, cilindrische vorm heeft van de basis tot aan de top dezelfde diameter terwijl de uitloop zelf een perfecte boog van een halve cirkel vormt, waarbij elk element het andere aanvult om een krachtig, visueel statement te maken. Met de nauwkeurige details van zowel de binnenkant als de buitenkant van het design en de architecturale precisie, zijn gebalanceerde verhoudingen en zuivere kruisingen bereikt. Met Atrio kun je onbeperkt ontwerpen. Elk artikel uit de Atrio-collectie is verkrijgbaar in drie verschillende afwerkingen en in verschillende maten, zodat er een product is voor elke persoonlijke smaak dat past bij elk ontwerp.



„Het nieuwe design van ATRIO respecteert de vorige generatie, maar we hebben het design naar compleet nieuwe hoogtes getild.”

Michael Seum
Vice President Design van GROHE

DRIE VRAGEN
AAN MICHAEL SEUM

MET ATRIO HEBBEN MICHAEL SEUM (VICE PRESIDENT DESIGN BIJ GROHE) EN ZIJN TEAM HET ICOON VAN ELEGANTIE EN PRECISIE OPNIEUW ONTWORPEN.

Michael Seum is bij GROHE verantwoordelijk voor inzichtgedreven ontwerpen die de geest en verbeelding van klanten over de hele wereld weergeven. Met GROHE ATRIO heeft hij samen met zijn team het icoon van elegantie en precisie opnieuw ontworpen.

Hoe past Atrio in de nieuwste en toekomstige designstijlen?

Michael Seum: In het verleden was Atrio een mengeling van stijlsegmenten: eigentijds en kosmopolitisch. In deze vernieuwde Atrio-series hebben we de nieuwe collectie stevig neergezet in ons eigentijdse designsegment, één van de meest tijdloze stijlen binnen de GROHE SPA-portfolio. Wanneer je naar de designelementen kijkt, is deze serie puur vervaardigd uit een enkele geometrie: een cirkel. Maar wel eentje met subtiele klassieke designdetails. De details binnen de collectie bestaan uit pure symmetrische kruisingen en een nauwkeurige aandacht voor verhouding en schaal. Het resultaat is een icoon van pure elegantie en precisie. De elegantie van de Atrio-collectie geeft interieurontwerpers, architecten en klanten meer flexibiliteit op het gebied van het type badkamer dat ze kunnen realiseren.

Wat was het overkoepelende idee achter de vernieuwing van Atrio? Op welke details ben je het meest trots?

Michael Seum: Het idee achter de nieuwe Atrio is de blijvendheid van het design: het design is tijdloos, iconisch. Het gaat niet over een risicovol design, maar meer over echte aandacht voor details en een obsessie voor verhoudingen. Toen we het proces startten, namen we ons voor om een iconische stijl te maken. In mijn ogen is de definitie van iconisch iets dat je zo uit je geheugen haalt. Over tien jaar is het nog net zo iconisch als toen we het op de eerste dag ontwierpen. Het is ook een eerbetoon aan de vorige generaties van Atrio, maar het is duidelijk een nieuwe richting. Atrio heeft een eigentijdse uitstraling, maar ik denk dat deze collectie met de juiste kleur en afwerking zichzelf compleet kan transformeren naar een kosmopolitische of klassieke omgeving. Dat geeft consumenten, architecten en interieurontwerpers de vrijheid om dit design op elke mogelijke manier te gebruiken.

Wat zijn de uitdagingen in het ontwerpen van een nieuwe kraan in heterogene stijlsegmenten?

Michael Seum: De uitdaging was het vinden van het evenwicht tussen respect tonen aan de vorige lijn van Atrio en het creëren van iets unieks, iets nieuws. En dat alles met het oog op het creëren van blijvend design. Vervolgens was onze uitdaging natuurlijk ook om op te vallen in een uiterst concurrerende omgeving. De stijlkenmerken die we hebben weten te bereiken, zijn uniek voor GROHE en zijn een perfecte weergave van ons design-DNA (kenmerkende elementen). We hebben zoveel verschillende designmogelijkheden geëxploreerd en uiteindelijk zijn we tot designreductie gekomen. Atrio is een obsessieve vereenvoudiging van de vorige lijn. Het vinden van de juiste verhouding en de aandacht voor detail is wat deze lijn zo iconisch en blijvend maakt. Ik denk dat we een echt icoon van elegantie en precisie hebben gecreëerd en ik ben trots op het designwerk van ons team aan deze lijn.

IN HARMONIE MET ELKE **BADKAMER** STIJL

De Atrio-collectie betekent onbeperkt design. Elk artikel is verkrijgbaar in diverse afwerkingen en maten om te voldoen aan alle persoonlijke smaken en verschillende ontwerpen.

CLASSIC ZIE PAGINA 16

CONTEMPORARY ZIE PAGINA 10

COSMOPOLITAN ZIE PAGINA 22

CONTEMPORARY

HARMONIE, EENVOUD, ZUIVERHEID

Aan de basis van de comfortabele, eigentijdse stijl staat de versmelting van kwaliteit en stijl, een harmonie van vorm en functie die heerlijk is om dagelijks te gebruiken. Met de nieuwe GROHE Atrio-collectie worden supereenvoudig gebruik en gegarandeerde levensduur standaard. De technische expertise aan de binnenkant wordt teruggevonden in de zelfverzekerde lijnen van de buitenkant, die elk tot aan het laatste detail nauwkeurig gepland zijn. Met GROHE Atrio kun je de discipline en zuiverheid van de beste eigentijdse architectuur zo midden in je badkamerdesign brengen.

meraki

CLASSIC

TIJDLOZE, DUURZAME LUXE

GROHE Atrio is de perfecte oplossing voor diegenen die een elegant leven leiden, die eerbied hebben voor de ontwerpen uit het verleden en tegelijkertijd de uitstekende prestaties en gebruikerservaring vereisen van de hedendaagse technologie. Het verfijnde ontwerp van de nieuwe GROHE Atrio-collectie geeft de badkamer een tijdloze kwaliteit die voldoet aan deze twee belangrijkste eisen. De met de hand gemaakte afwerking en de technische expertise in elke Atrio-kraan voegen tastbare luxe toe aan klassieke badkamerinterieurs.

COSMOPOLITAN

DE DEFINITIE VAN EENVOUD

Bij GROHE geloven we dat de sterkste trends gemaakt zijn voor het leven, en de nieuwe GROHE Atrio-collectie wordt gedefinieerd door puurheid en kwaliteit. De adembenemende pracht van de eenvoudige vormen van de nieuwe Atrio-serie past perfect bij een minimalistische setting. Het vooruitziende uiterlijk is ideaal voor het maken van een positief statement in een eigentijds badkamerontwerp. Gebaseerd op de simpelste, elegantste geometrische vorm – de cirkel, waardoor je erop kunt vertrouwen dat in de komende jaren Atrio er nog net zo onberispelijk uitziet en nog net zo goed in het geheel past als vandaag de dag.

SPA COLOURS

FREEDOM OF CHOICE

HEMELS ONTWAKEN

„DE NIEUWE WEELDE.

DEZE TREND STRAALT VERHEVEN LUXE UIT MET ZIJN DONKERE EDELSTEEN-KLEURIGE TINTEN DIE EEN STATIGE RUIMTE SCHITTEREND EN LEVENDIG MAKEN.”

CITAAT: GUDY HERDER, TRENDADVISEUR IN BARCELONA

SPA COLOURS
GEÏNSPIREERDE **VORM** ONTMOET INSPIRERENDE **KLEUR**

Als het gaat om een goede ontwerpstrategie, speelt de keuze van de kleuren een belangrijke rol. Maar niet alleen de kleur, want de kwaliteit van de afwerking is net zo belangrijk. Vooral in de wereld van badkamer- en keukenoplossingen en daar waar oppervlakken zeer lang moeten meegaan, onderscheiden uitstekende, zeer slijtvaste afwerkingen goede producten van uitstekende producten. Het streven van GROHE om altijd het beste te produceren gaf ons de impuls een speciale technologie te selecteren die niet alleen de beste, briljantste kleuren garandeert, maar ook een duurzame coating van de hoogste kwaliteit. Ons doel: onze klanten een duurzaam watergenot bieden. Naast de weerstand van het materiaal ging het om de uitstraling van de kleur zelf: we wilden geborsteld hard grafiet zo donkergrijs mogelijk maken en onze gouden afwerkingen de glans geven die ze verdienen. Dat was de taak van ons technologisch team. In nauwe samenwerking met het GROHE-designteam hebben zij uitstekende resultaten bereikt door met een nieuwe technologie te werken: PVD.

SUPERSTEEL
EEN GEVOEL VAN **LUXE.**

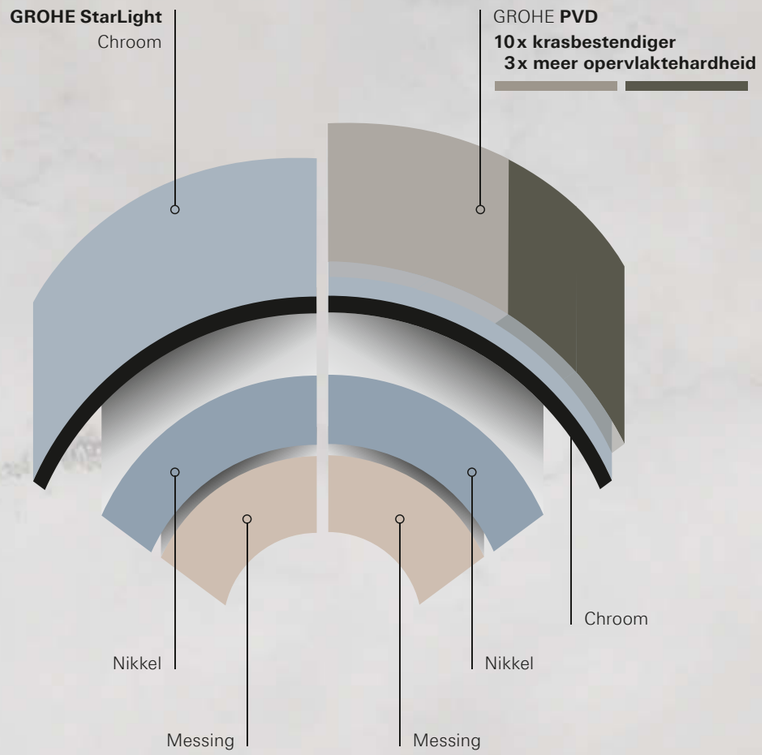
Cosmopolitan design. Creëer een luxe uitstraling met deze matte afwerking, die niet alleen past bij het staal, maar ook prachtig combineert met licht marmer, beton en houtsoorten in middentinten.

HARD GRAPHITE
EEN STEDELIJKE **DYNAMISCHE STIJL.**

Contrast of camouflage: een perfecte optie om elegante combinaties te maken met zuiver wit of subtiel te verwerken in een ton-sur-ton omgeving. Hard Graphite past goed in omgevingen met middentinten, zoals beton en licht hout.

GROHE PVD
ONGEËVENAARD HARD EN KRASBESTENDIG

DUURZAME AFWERKING, VAN ZIJDEMAT TOT DIAMANTGLANS
GROHE-kranen zijn zo gemaakt dat deze er over een paar decennia nog net zo schitterend uitzien als toen je ze voor het eerst zag. Ons geheim ligt in onze duurzame kwaliteit van de afwerking. GROHE maakt gebruik van geavanceerde technologie om afwerkingen van ongekende kwaliteit te garanderen. Het verdampingsafzettingsproces (PVD) zorgt ervoor dat de glinsterend goudkleurige of verfijnde roestvrijstalen afwerking drie keer zo hard wordt. De afwerking is bovendien tien keer zo krasbestendig, zodat deze letterlijk een leven lang meegaat.



UNIEK GROHE-VAKMANSCHAP OP ELK NIVEAU

IEDERE VORM IS EEN BASIS VOOR KLEUR, ELKE KLEUR IS DE EIGENSCHAP VAN EEN VORM

VICTOR VASARELY

PRODUCTSERIE

21 019 003 / DC3 / AL3
Wastafelmengkraan
L-Size

21 022 003 / DC3 / AL3
Wastafelmengkraan
L-Size

20 021 003 / DC3 / AL3
Toiletkraan
XS-Size

32 043 003 / DC3 / AL3
Wastafelmengkraan
M-Size

21 044 003 / DC3 / AL3
Wastafelmengkraan
XL-Size

20 008 003 / DC3 / AL3
Driegats wastafelmengkraan

20 164 003 / DC3 / AL3
Driegats wastafelmengkraan
wandmontage
alleen te gebruiken met ruwbouwset 29 025 000
sprong 180 mm

20 169 003 / DC3 / AL3
Driegats wastafelmengkraan
wandmontage
alleen te gebruiken met ruwbouwset 29 025 000
sprong 180 mm

Vervang het op twee en drie na laatste cijfer door de onderstaande kleurcode om de gekleurde versie te bestellen.
Kleuropties: 00 I Starlight Chroom DC I SuperSteel AL I Hard Graphite geborsteld

25 010 003 / DC3 / AL3
Mengkraan voor bad/douche

32 652 003 / DC3 / AL3
Eengreepsmengkraan voor bad/douche

19 069 003 / DC3 / AL3
Greepelement voor stopkraan
voor inbouwstopkraan 35 028 000 / 29 032 000

26 003 003 / DC3 / AL3
Douchemengkraan

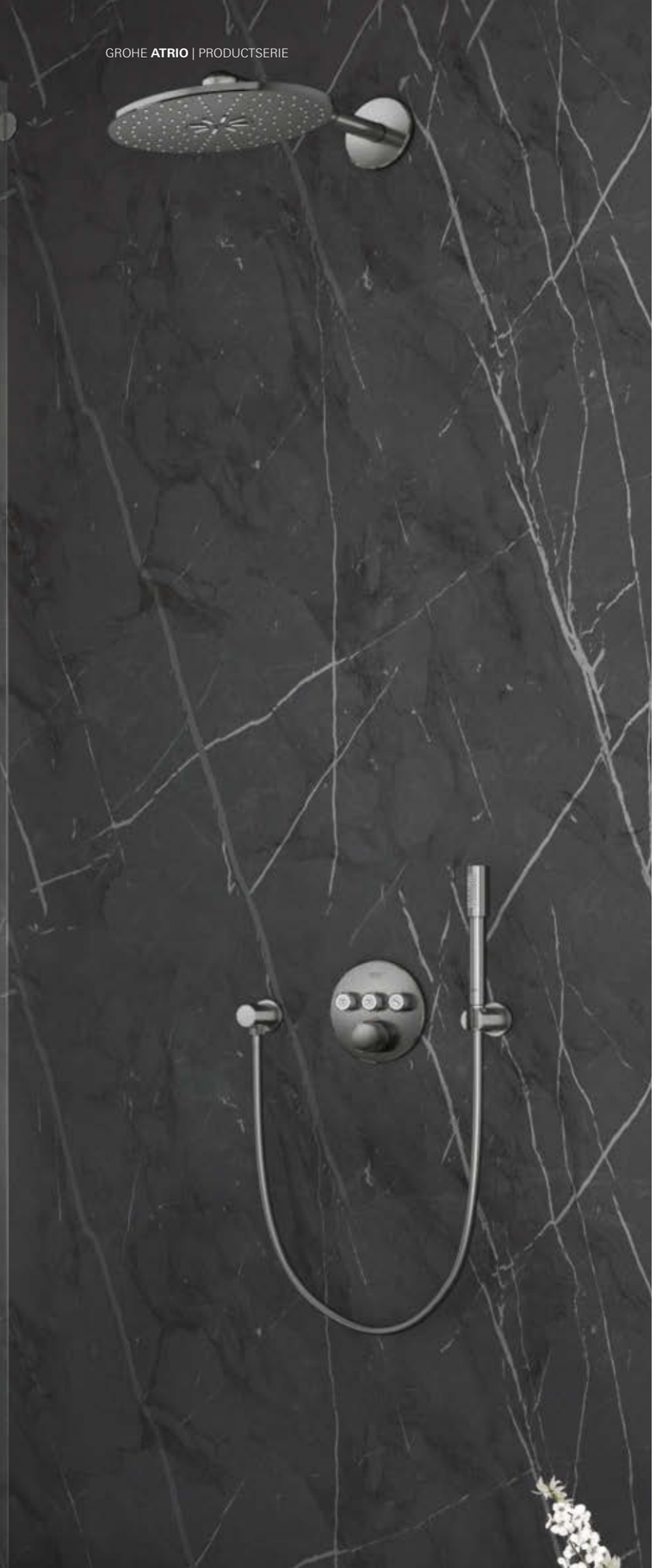
32 650 003 / DC3 / AL3
Eengreepsmengkraan voor douche

13 139 003 / DC3 / AL3
Baduitloop
wandmontage

25 044 003 / DC3 / AL3
Badmengkraan
vloergemonteerd
alleen te gebruiken met ruwbouwset 45 984 001

19 923 003 / DC3 / AL3
Vijfgats badrandcombinatie

Vervang het op twee en drie na laatste cijfer door de onderstaande kleurcode om de gekleurde versie te bestellen.
Kleuropties: 00 I Starlight Chroom DC I SuperSteel AL I Hard Graphite geborsteld



29 118 000 / DC0 / AL0 + 35 600 000
Grohtherm SmartControl
Inbouwthermostaat met 1 uitgang
te gebruiken met inbouwdeel
Rapido SmartBox 35 600 000

29 119 000 / DC0 / AL0 + 35 600 000
Grohtherm SmartControl
Inbouwthermostaat met 2 uitgangen
te gebruiken met inbouwdeel
Rapido SmartBox 35 600 000

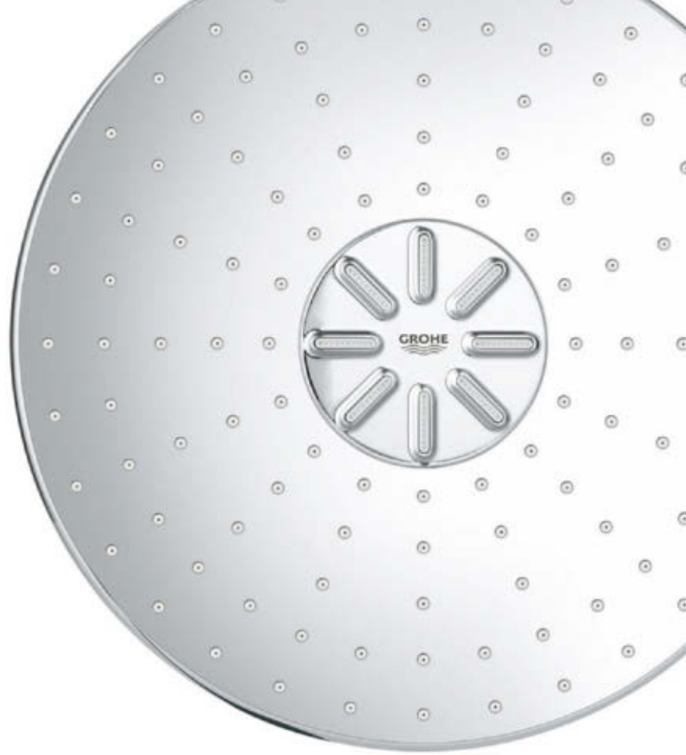
29 120 000 / DC0 / AL0
met 2 uitgangen en geïntegreerde
douchehouder

29 121 000 / DC0 / AL0 + 35 600 000
Grohtherm SmartControl
Inbouwthermostaat met 3 uitgangen
te gebruiken met inbouwdeel
Rapido SmartBox 35 600 000

29 122 000 / DC0 / AL0 + 35 600 000
Grohtherm SmartControl
afwerkset met 3 uitgangen
te gebruiken met inbouwdeel
Rapido SmartBox 35 600 000

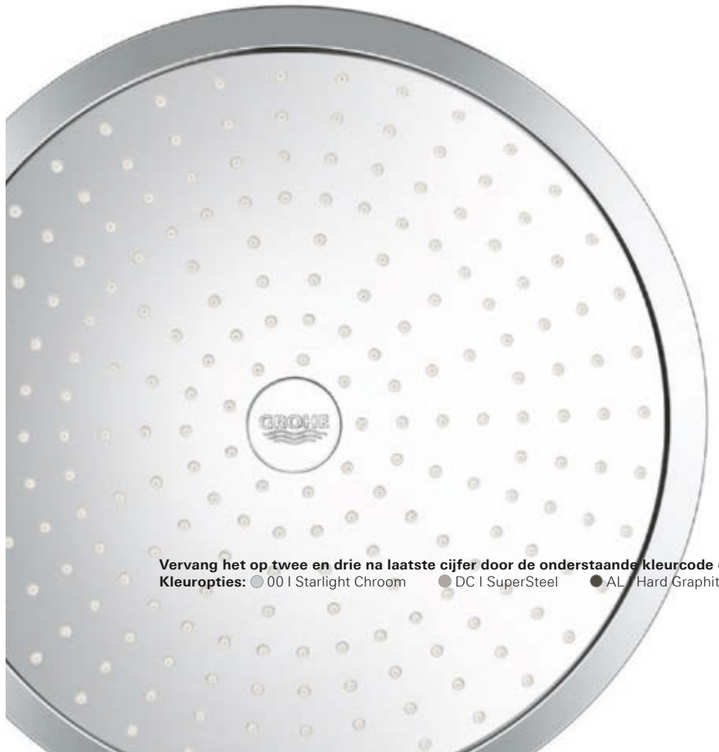
26 066 000 / DC0 / AL0
Rainshower 310-hoofddouche
1 straalsoort: Rain

26 067 000 / DC0 / AL0
Rainshower 310-hoofddouche
1 straalsoort: Rain



26 475 000
Rainshower 310 SmartActive
2 straalsoorten:
GROHE PureRain, ActiveRain

26 477 000
Rainshower 310 SmartActive
2 straalsoorten:
GROHE PureRain, ActiveRain



Vervang het op twee en drie na laatste cijfer door de onderstaande kleurcode om de gekleurde versie te bestellen.
Kleuropties: 00 I Starlight Chroom DC I SuperSteel AL I Hard Graphite geborsteld

40 309 003 / DC3 / AL3
Handdoekhouder
600 mm

40 308 003 / DC3 / AL3
Handdoekhouder
lengte 489 mm / 2 delen

40 312 003 / DC3 / AL3
Haak

40 307 003 / DC3 / AL3
Handdoekring

40 313 003 / DC3 / AL3
WC-rolhouder

40 314 003 / DC3 / AL3
WC-borstelset
wandmontage

40 306 003 / DC3 / AL3
Zeepdispenser

40 304 003 / DC3 / AL3
Glashouder zonder glas

40 254 003
Glas

40 305 003 / DC3 / AL3
Zeepschaalhouder

40 256 003
Zeepschaal

Vervang het op twee en drie na laatste cijfer door de onderstaande kleurcode om de gekleurde versie te bestellen.
Kleuropties: 00 I Starlight Chroom DC I SuperSteel AL I Hard Graphite geborsteld

ONTDEK
DE WERELD VAN GROHE

Of je nu op zoek bent naar ideeën en inspiratie of naar oplossingen voor je badkamer en keuken, je vindt het hier.
GROHE.BE

Volg ons

KWALITEIT

TECHNOLOGIE

FORTUNE®
CHANGE THE WORLD
2017

DESIGN

300+
DESIGN AWARDS

DUURZAAMHEID

CSR-PREIS
DER BUNDESREGIERUNG

Winner 2017

From FORTUNE, September 15, 2017. FORTUNE is a registered trademark of Time Inc., used under license. FORTUNE and Time Inc. are not affiliated with, and do not endorse products or services of, GROHE.

GROHE nv/sa
Diependaalweg 4A
B-3020 Winksele
België

© 06/2018 – Copyright by GROHE

PART OF LIXIL