

Pure Freude
an Wasser

GROHE

WATER. INTELLIGENCE. ENJOYMENT.

N^{R.} 1.2019

VAN KRAAN TOT TAFEL

Orde geeft rust:
de gootsteen- en
kraancombinaties
die van koken een
koud kunstje maken

BADKAMER- SPECIAL

Alles wat je nodig hebt voor
de make-over van je dromen

SMAAK MAAKT HET VERSCHIL

De nieuwste keukentrend?
Gebruikmaken van H₂O
om de smaak van gerechten
te verbeteren



Michael Rauterkus
CEO Grohe AG

Beste lezer,

Onze beleving van badkamers en keukens is in de laatste tien jaar enorm veranderd. We zien deze ruimtes niet langer als afgescheiden en puur functioneel. Vandaag de dag zijn keukens een plek waarin we anderen vermaken of onderdeel van de woonkamer. We beschouwen onze badkamers als persoonlijke wellnessruimtes die één zijn met de slaapkamer. Daarom willen we dat ze weerspiegelen wie we zijn en bij onze algehele designvisie passen.

Als CEO van Grohe AG ben ik trots op de manier waarop we consumenten helpen deze ruimtes nieuw leven in te blazen met ons groeiende aanbod aan badkameroplossingen. Twee jaar geleden zijn we begonnen met de productie van keramiek en voortbordurend op het succes van onze eerste drie collecties, brengen we nu een vierde uit: de Essence-lijn. Het elegante design is teruggebracht naar de essentie en past perfect bij ons aanbod aan Essence-kranen, waarmee het qua vorm en functie een echte 'Perfect Match' vormt. Als het op kleuren aankomt, kunnen onze klanten genieten van 'Freedom of Choice': als ze voor een van onze 10 kleuren en afwerkingen kiezen, variërend van het elegante Warm Sunset tot het minimalistische Hard Graphite, zijn ze er zeker van dat alle bijbehorende producten ook in die kleur verkrijgbaar zijn – van kranen en douches tot accessoires als handdoekrekken en bedieningsplaten voor WC.

Terwijl badkamers steeds vaker in privéspa's worden omgetoverd, is de keuken het sociale middelpunt in ons huis geworden. We besteden meer tijd aan het bereiden van maaltijden en denken dieper na over wat we op onze borden en in onze glazen serveren. Biologisch en lokaal zijn belangrijke concepten en met onze GROHE Blue Home-kranen willen we mensen laten

genieten van het ultieme streekproduct: kraanwater dat is gefilterd voor een betere smaak. Met de verbonden Ondus-app worden klanten automatisch op de hoogte gebracht wanneer er nieuwe filters of CO₂-flessen moeten worden besteld. Op deze manier is GROHE Blue niet alleen een handige, maar ook een duurzame oplossing: kraanwater drinken betekent minder plastic flessen en minder energie-intensieve recycling.

GROHE denkt altijd na over de toekomst, met name over hoe we de toekomst van water kunnen vormen. Daarom richten we ons binnen het kader van het slimme huis op het creëren van een digitale dimensie voor water. Klanten en industrie-experts als verzekeringsbedrijven geven aan onze inspanningen op prijs te stellen, en ons Sense- en Sense Guard-waterbeveiligingssysteem is al vanaf het begin een groot succes. Sense Guard is nu uitgerust met een nieuwe functionaliteit, waarmee het waterverbruik in huis in de gaten kan worden gehouden. Ik kan daarom met zekerheid zeggen dat we dankzij GROHE bezig zijn met de manier waarop we omgaan met en denken over water te transformeren. GROHE houdt zich bezig met de creatie van slimme wateroplossingen waarvan we allemaal kunnen genieten en die ons leven ten goede komen.

Daarom wil ik je uitnodigen om jouw ervaring met 'Pure Freude an Wasser' met ons te delen, terwijl je door deze pagina's bladert. En als je na het lezen van dit magazine geïnspireerd bent geraakt, breng dan een bezoek aan een van onze showrooms of retailpartners om onze oplossingen persoonlijk te ervaren.

Met vriendelijke groet, Michael Rauterkus

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D - 40545 Düsseldorf, Duitsland
grohe.com

GROHE-TEAM
Michael Rauterkus, Gerhard Sturm,
Michael Seum, Thorsten Sperlich,
Dr. Sascha Dornbusch

CREATIEF ADVISEUR
Marela Purgic

HOOFDREDACTEUR
Susanne Krings

REDACTIONEEL CONCEPT EN PRODUCTIE
Hans Bussert

REDACTEUR
Josie Thaddeus-Johns

PROEFLEZER
Joe Roberts

BIJDRAGERS
Lisa Cohen
Sami Emory
Jen Endom
Michael Fitzpatrick
Attila Hartwig
Nathan Ma
Mike Parker
Magnus Pettersson
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Delphine Saint-Jean
Nancy Smallwood

MEDIAONDERSTEUNING
Laudert, Home of Media
Von-Braun-Straße 8, 48691 Vreden
laudert.com

DRUKKERIJ
Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen
kunst-undwerbedruck.de

© 03/2019 – Copyright by GROHE

Wij zijn niet aansprakelijk voor ongevraagd ontvangen manuscripten en foto's. Ondanks zorgvuldig geselecteerde bronnen zijn wij niet aansprakelijk voor eventuele onnauwkeurigheden.

Geen enkel onderdeel van dit magazine mag op enige wijze worden gebruikt of worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming. Alle rechten voorbehouden.



BADKAMERCOLLECTIES 06

Freedom of Choice 10 | GROHE Essence 16 | GROHE Atrio 18
GROHE Plus 20 | GROHE Lineare 22 | Perfect Match 26
Het verleden doet ertoe 28 | Keramiek 30 | Cube Ceramic 32
Essence Ceramic 34 | Sensia Arena 36 | Bedieningsplaten 38
Holistisch reinigen 42 | Euphoria SmartControl 46
Rainshower-hoofddouches 48 | Rapido SmartBox 50

KEUKENVERHALEN 52

Keukenspoelbakken 58 | Freedom of Choice: Keukenkleuren 62
Smaak maakt het verschil 66 | GROHE Blue Home 72
GROHE Blue Pure 75 | GROHE Red 78 | Labtest 82

WATER ONDER CONTROLE 88

GROHE Sense 92 | GROHE Sense Guard 93
Waterbeheer vanuit je zak 94 | Sense-app 95



BADKAMER COLLECTIES



HOE MAAK JE VAN EEN BADKAMER EEN PERFECT GEHEEL? ALLES DRAAIT OM DE DETAILS

TEKST: NATHAN MA

De badkamer: wat ooit puur een praktische ruimte was, is nu bezig aan een opmars dankzij architecten en interieurontwerpers die er een plek van ontspanning creëren. Doordat we tegenwoordig meer tijd in de badkamer doorbrengen, leggen designers voor deze ruimte steeds meer de nadruk op het belang van een compleet interieurconcept. Gelukkig is het aangeven van de toon voor een badkamerontwerp makkelijker dan ooit. Met de uitgebreide productlijnen van GROHE vind je eenvoudig de juiste kranen, keramiek en andere producten die voor een eenduidig geheel zorgen, of je stijl nu slank en verfijnd of gezellig en rustiek is. Alle producten zijn ontworpen voor het moeiteloos creëren van een naadloos geheel. Hoe minder tijd je tenslotte kwijt bent aan het vinden van de juiste badkameroplossing, hoe meer tijd je overhoudt om te genieten van de ruimte die je hebt gecreëerd. Kleur speelt een bijzonder belangrijke rol in het samenbrengen van een badkamer. Net zoals handdoeken, zeep en raambekleding voor een vleugje kleur kunnen zorgen, biedt Freedom of Choice van GROHE je een soortgelijk scala aan mogelijkheden voor het kraanwerk voor wastafels, douches en badkuipen. De Essence-lijn omvat bijvoorbeeld een uitgebreid aanbod

aan kleuren en afwerkingen en beschikt over complete badkamersets, van douchekoppen tot bedieningsplaten voor WC, in bijpassende kleuren als Hard Graphite, mat Brushed Nickel en andere tinten. Zo wordt het uitzoeken van een badkamer niet alleen makkelijk en leuk, maar heb je ook de mogelijkheid om jezelf te uiten. Met Freedom of Choice kun je precies de afwerking kiezen die bij je past.

Bij het uitzoeken van een badkamerconcept komt meer kijken dan alleen de kleur; vormen en stijlen zijn ook belangrijk. Dankzij GROHE Perfect Match weet je zeker dat alles mooi bij elkaar past en dat er een balans is tussen vorm en functie. Elke kraan is ontworpen met een eigen bijpassende lijn van keramische producten, zowel in esthetisch als functioneel opzicht. Op deze manier ziet alles er niet alleen goed uit, maar kun je er door de zorgvuldige techniek ook van op aan dat wastafels en kranen perfect met elkaar samenwerken en ben je verzekerd van een ideale functionaliteit voor een spatvrije gootsteen. De producten van GROHE zijn veelzijdig en verfijnd, waardoor het kiezen van apparaten die zijn afgestemd op je levensstijl makkelijker is dan ooit.

DE BADKAMER VAN JE DROMEN ONTWERPEN | DEEL 1

FREEDOM OF CHOICE

» Ik geloof dat we in een tijdperk leven waarin ontwerpers veel meer vrijheid hebben om te doen wat ze willen. «
Michael Seum, GROHE VP of Design

» Mijn advies voor het verwerken van een warmer palet is om een kleurenschema aan te houden dat bij verschillende tinten past. «

Bree Leech, interieurarchitect



De voortdurend groeiende Colors-collectie van GROHE is de ideale gereedschapskist voor interieurarchitecten en huiseigenaren

TEKST: NATHAN MA

Bij het ontwerpen van de badkamer van je dromen komt heel wat kijken. Er is een breed spectrum aan stemmingen, materialen en afwerking waaruit je kunt kiezen, van de rustieke warmte van doorleefde houten panelen tot de heldere aantrekkingskracht van glimmende hoogwaardige kranen. De wereld van interieurdesign heeft monochroom kleurgebruik achter zich gelaten en hanteert nu een rijker, ruimer begrip van de manier waarop een badkamer van vloer tot plafond kan worden gestileerd. Maar wat zijn bij het opstellen van een eenduidig concept de regels voor het vinden van de juiste armaturen? "Die zijn er eerlijk gezegd niet!" zegt Michael Seum, Vice President of Design bij GROHE. "Ik geloof dat we in een tijdperk leven waarin ontwerpers veel meer vrijheid hebben om te doen wat ze willen." Deze ultieme keuzevrijheid speelt in de

GROHE Colors-collectie een centrale rol. De krasbestendige PVD-coating is verkrijgbaar in tien kleuren, waaronder verfijnde matte tinten en glimmende afwerkingen die niet dof worden. Van kranen tot toiletrolhouders en de bedieningsplaat voor de WC; er is een perfecte set voor elke badkamer – alles wat je hoeft te doen is een keuze te maken die bij je persoonlijke stijl past. De luxe koperkleuren van de Warm Sunset-afwerkingen passen bijvoorbeeld mooi bij oppervlakken van donker marmer en beton. De warmte van de middentinten van houtsoorten kun je prachtig laten uitkomen met de SuperSteel-lijn, welke hoogwaardige matte kleur zich naadloos laat combineren met de hoogglans van apparaten en accessoires. En het beste van alles is dat alle oppervlakken moeiteloos bij elkaar zullen passen, welke kleur je ook kiest.



PORTRET: LISA COHEN

Bree Leech weet het een en ander over interieurs en heeft 20 jaar ervaring in commercieel en woondesign. Ze woont in het Australische Melbourne en adviseert bedrijven en particulieren hoe zij visueel adembenemende projecten kunnen creëren. Leech houdt zich in het bijzonder bezig met de transformatieve mogelijkheden van kleuren en werkt bijvoorbeeld samen met verfbedrijven om de belangrijkste trends voor klanten te voorspellen.

Bree Leech, interieurarchitect
@breeleech

De groeiende collectie is ontworpen voor een wereldwijde doelgroep en heeft een tijdloze aantrekkingskracht, die is gebaseerd op een jarenlange praktische kennis binnen de branche. Seum zegt: "Eén aspect dat tijdens onze bezoeken aan designbeurzen opvalt, is dat er elk jaar opnieuw warme kleuren in huis verschijnen." Interieurarchitect en -ontwerpster Bree Leech is het met hem eens: "Dit wordt beïnvloed door de opkomst van warmere neutrale kleuren, zoals beige en lichtbruin, en het steeds populairder wordende poederachtig roze."

Maar hoe kun je deze nieuwe kleurtinten het best gebruiken om je badkamer nog meer aan je persoonlijke smaak aan te passen? Leech geeft een paar tips: "Mijn advies voor het verwerken van een warmer palet is om een kleurenschema aan te houden dat bij verschillende tinten past. Roze kan bijvoorbeeld worden gecombineerd met een variëteit aan kleurtonen, van donkerroze tot bordeauxrood." Deze aanpak werkt ook als je met de kleur niet per se een enorm statement wilt maken. Ze benadrukt: "Kijk voor een conservatievere



BRUSHED NICKEL



BRUSHED HARD GRAPHITE



BRUSHED WARM SUNSET



BRUSHED COOL SUNRISE

HET BELANGRIJKST VOOR ELK KLEURENSCHEMA: CONSISTENTIE

benadering eens naar een crèmekleur in combinatie met lichtbruin en beige. Mijn ervaring is dat deze natuurlijke tinten een ruimte met contrasterende texturen of met een imperfecte, handgemaakte uitstraling spannender maken. Vervolgens kun je er door middel van linnengoed in diepere, gewaagdere tinten verwisselbare kleuraccenten aan toevoegen."

De GROHE Colors-collectie beschikt over een consistent kleurenschema voor de badkamer, zodat je daarover niet hoeft na te denken. Hoewel oppervlakken en vloeren het badkamerontwerp omlijsten, voegen apparaten en armaturen de nuance toe die een ruimte definieert. Seum zegt: "Ik denk dat kleur, afwerking en materiaal impact hebben op de badkamer, waardoor een kraan een sieraad wordt voor de interieurontwerper. Het is een andere manier om een hoger niveau van details en kwaliteit aan interieurkenmerken toe te voegen." Dankzij de alsmaar groeiende collectie van GROHE is het makkelijk om voor elk interieurconcept een perfecte oplossing te vinden.



NICKEL



WARM SUNSET

VERKRIJGBAAR
IN GEPOLIJSTE
EN
GEBORSTELDE
AFWERKINGEN



CHROOM



HARD GRAPHITE



COOL SUNRISE



SUPERSTEEL

GROHE ESSENCE

ÉÉN PRODUCTLIJN. ÉÉN FASCINEREND DESIGN

Een luxe variëteit van eersteklas producten die fascineert door een modern design. Dat is de filosofie achter GROHE Essence

Je zult al snel geïnspireerd raken door de twee hoogkwalitatieve afwerkingen van Essence: de klassieke elegantie van gepolijste oppervlakken en de strakke puurheid van geborstelde oppervlakken. Essence biedt je project een rijkheid aan kleuren en belooft alles wat je nodig hebt om de meest betoverende designcomposities te creëren: meer tijdloze afwerkingen, meer inspirerende kleuren en luxueuzere materialen. Kies de combinatie die perfect past bij de badkamer die je creëert. De vernieuwde Essence-lijn is nu beschikbaar in tien kleuren en biedt meer opties dan ooit om je ideeën tot uiting te brengen.



PURE, ICONISCHE GEOMETRIE

GROHE ATRIO



Denk aan een cirkel. Een symbool van natuurlijke geometrie. Een pure vorm, ontspannen en dynamisch tegelijkertijd. Een visuele metafoer voor compleetheit en oneindigheid. Met de nieuwe Atrio-collectie borduurt GROHE voort op deze elegante basisvorm om een iconisch object te creëren dat gemaakt is voor het leven. Bij een geweldig, duurzaam design gaat het om helderheid van visie en verfijning van esthetiek, waarbij alle overvloedige elementen zijn weggenomen. Met behulp van deze principes is de nieuwe GROHE Atrio gemaakt als een icoon van elegantie en precisie. De uitgebreide badkamercollectie gebruikt een pure vorm die stijltrends en lokale mode ontstijgt. De collectie is ontworpen voor consumenten die zowel excellentie als individualisme vragen en die moedig genoeg zijn om niet achter de kudde aan te lopen.

Van de opvallende gekruiste greep met subtiele H- en C-markeringen tot de slanke, cilindrische vorm die mogelijk is gemaakt door de baanbrekende, superslanke technologie van GROHE, dragen de details bij aan een object met een geruststellend gevoel van permanent design. Atrio, met de grootste zorg vervaardigd en met de hand gemonteerd, voldoet aan de hoogste standaarden van productie en prestaties waar GROHE om bekend staat.

Dit minimalisme geeft Atrio een tijdloze elegantie. De strakke, cilindrische vorm heeft van de basis tot aan de top dezelfde diameter terwijl de uitloop zelf een perfecte boog van een halve cirkel vormt, waarbij elk element het andere aanvult om een krachtig, visueel statement te maken. Nauwkeurige detaillering siert het ontwerp zowel van binnen als van buiten, met architecturale aandacht voor het bereiken van evenwichtige proporties en zuivere snijpunten. Atrio biedt je oneindige ontwerpmogelijkheden. Elk item in de Atrio-collectie is verkrijgbaar in drie verschillende afwerkingen en in verschillende maten, waardoor er genoeg opties zijn die aan je persoonlijke smaak en maatvereisten voldoen.

nieuw

GROHE PLUS

NAUWKEURIGHEID DIE VERDERGAAT DAN DESIGN

TEKST: DELPHINE SAINT-JEAN

Het eerste wat je zal opvallen aan de nieuwe Plus-collectie is de vormgeving. Deze kranen zijn niet gewoon rond of vierkant, maar brengen het beste van beide geometrische en vloeiende vormen bijeen voor een volledige nauwgezetheid in elke omgeving. Dit was een bewuste keuze van het designteam van GROHE dat zich liet inspireren door architectuur. "Een van de sterkste architecturale structurelementen is de D-boog," aldus Michael Seum, VP Design bij GROHE. "Deze werd door de Romeinen veelvuldig toegepast bij de aanleg van hun aquaducten." Nu GROHE wateraanlevering in de 21^e eeuw brengt, is het logisch dat ze zich laten inspireren door deze geometrische vormen, die symbool staan voor kracht en lichtheid, en in de klassieke periode zo invloedrijk waren.

Dit ontwerp maakt Plus compleet anders en toch zeer veelzijdig: "Wat ik er mooi aan vind, is hoe het design zich onderscheidt van de bol of kubus. Het is verfijnd en draagt een unieke vrouwelijke aura met zich mee," aldus Seum. Het maakt niet uit of je badkamerstijl meer naar welvingen of hoeken neigt, Plus kan ook voor jou werken.

Daarnaast zit er bij het sierlijke design ook toekomstbestendige technologie inbegrepen, zoals het ledscherm bovenop de kraan, waarop voortdurend de juiste temperatuur wordt aangegeven. Voor een snelle bediening wordt de temperatuur weergegeven in kleurencodes – blauw voor koud en rood voor heet – waardoor er een prachtig kleurverloop ontstaat. Als je de kraan uitzet, verdwijnt deze aanduiding, zodat het onberispelijke minimalistische design wordt hersteld. Bovendien is deze kraan voorzien van

twee verschillende straalsoorten, die je met een simpele handbeweging kunt omschakelen naar een waterbesparende straal. Plus biedt ook de flexibiliteit van een uittrekbare uitloop. De uitloop kan als een van de eerste in zijn soort nu nog verder worden uitgetrokken en is perfect voor het wassen van een huisdier of kind, of voor het vullen van bv een emmer buiten de wastafel. "Dit is zo'n typisch geval waarin we functionaliteiten van de moderne keuken op de badkamer hebben toegepast," legt Seum uit. "Daarbij ligt de belangrijkste focus overigens nog steeds op design." Deze superslanke kraan heeft ook een draibare uitloop voor meer veelzijdigheid in je badkamer. Plus combineert design en functie en voegt aan iedere badkamer echt iets toe.

» Plus haalt sommige functionaliteiten uit de moderne keuken naar de badkamer. De belangrijkste focus wordt echter nog steeds op design gelegd. «

Michael Seum, GROHE VP Design



Michael Seum is als Vice President of Design bij GROHE verantwoordelijk voor innovatieve ontwerpen die tot de geest en verbeelding spreken van architecten en huiseigenaren van over de hele wereld. "We moeten als ontwerpers de interactie met onze klanten aangaan, een dialoog tot stand laten komen," vindt hij. Seum kan bogen op vele bekroonde ontwerpen en richt zich voornamelijk op de ontwikkeling van nieuwe categorieën, zoals GROHE's nieuwe aanbod aan Plus-kranen: "Innovatief met een spraakmakende look: dat is de perfecte combinatie."

Michael Seum, GROHE VP Design



GROHE **LINEARE**

ZINNENPRIKKELEND MINIMALISME



GEÏNSPIREERD DOOR ARCHITECTUUR

GENIET VAN ULTIEME FLEXIBILITEIT IN ONTWERPKEUZES

Elk Lineare-ontwerp is een zuivere compositie van zowel ronde als vierkante vormen met enkel slanke en strakke proporties. We hebben eenvoudige geometrische vormen verzacht en alleen smalle lijnen gebruikt om je maximaal comfort te kunnen bieden. Het unieke karakter van Lineare zorgt voor de perfecte pasvorm voor zowel klassieke als moderne badkameresthetiek, zodat je een volledige vrijheid hebt bij je ontwerpkeuze.



**GROHE KERAMIEK-SERIES:
VIND DE BADKAMER DIE BIJ
JE LEVENSTIJL PAST**

nieuw

PERFECT MATCH

TEKST: SAMI EMORY

GROHE zorgt ervoor dat je badkamer er goed uit ziet en goed functioneert

In je hoofd weet je hoe je perfecte badkamer eruit ziet. Het realiseren van je droombeeld is echter vaak veel ingewikkelder dan je zou willen. Er is tegenwoordig een hoop om uit te kiezen, dankzij alle stijlen, materialen en kleurenschema's die in showrooms en online beschikbaar zijn. Ralf Graubener, manager van de keramiekcategorie van GROHE, legt uit: "Vanwege de oneindig vele opties is het extreem moeilijk om te bepalen wat er uiteindelijk in je persoonlijke badkamer terecht moet komen! Daarom besloten we onze klanten te helpen bij het maken van de juiste keuzes. We wilden een richtlijn bieden, waarmee we zeggen: "We hebben het voorwerk al voor je gedaan."

Het concept van GROHE Perfect Match is bedoeld om het ontwerpen van je badkamer simpeler te maken. Alles wat je hoeft te doen, is uit het aanbod van GROHE een kraan te kiezen, waarna je aanbevelingen krijgt over welke keramiek daar het best bij past. Dit resulteert in moeiteloos smaakvolle badkamerarmaturen, van kraan tot wastafel. En het beste is dat ze zowel bij elkaar als bij je persoonlijke smaak passen. Het maakt niet uit welke GROHE-collectie je kiest, je zult de plank nooit misslaan. Uiteindelijk zal je badkamer een zorgvuldig samengesteld geheel vormen, of je

nu de voorkeur geeft aan de moderne praktische aspecten van de Bau-lijn, de plezierige flexibiliteit van het Euro-aanbod, het stadse stijlstatement van de Cube-producten of de vloeiende verfijndheid van de Essence-collectie.

Het draait echter niet alleen om esthetica. Perfect Match biedt je gegarandeerd een combinatie die deskundig is geconstrueerd. "De GROHE Perfect Match-collecties zijn niet alleen samengesteld op basis van de gelijkwaardigheid in prijsklasse en visuele harmonie, maar er is ook gelet op hun functionele verenigbaarheid," legt Graubener uit. Een team van ingenieurs onderwerpt hun designs in het lab van GROHE aan een grondig onderzoek, waardoor de kans op spatten minimaal is en het summum van badkamertechniek wordt gegarandeerd. "Dat is waar het keurmerk 'Perfect Match' voor staat," zegt Graubener. "We beloven onze klanten dat ze met elke Perfect Match-combinatie verzekerd zijn van onderling goed en efficiënt werkende badkamerkeramiek en -kranen."



» We beloven onze klanten dat ze met elke Perfect Match-combinatie verzekerd zijn van onderling goed en efficiënt werkende badkamerkeramiek en -kranen. «

Ralf Graubener, GROHE Head of Category Ceramics

De keramiekcollectie van GROHE kent een rijke geschiedenis

HET VERLEDEN DOET ERTOE

TEKST: LUISA ROLLENHAGEN

Een perfecte badkamer is meer dan de som der delen. De elementen moeten zich onderscheiden en tegelijk een harmonieus geheel vormen, zodat de ruimte verfijnd, ontspannend en intuïtief wordt. Het Japanse INAX is onderdeel van de LIXIL Group en heeft, net als GROHE, uitgebreide ervaring op het gebied van badkamerdesign en hanteert een verfijnd vakmanschap op het gebied van hoogwaardige keramiek. Deze kennis wordt overgedragen van de ene deskundige maker op de andere en is erop gericht klanten een allesomvattende oplossing te kunnen bieden voor een mooie badkamer, een erfgoed dat GROHE voort zal zetten naarmate het aanbod uitbreidt. "GROHE maakt van oudsher tijdloze, hoogwaardige producten en de uitbreiding van de keramische collectie wordt geïnspireerd door een ander merk dat op dit gebied de lat heel hoog heeft gelegd: INAX," vertelt Masataka Mizutani, Chief Technology Officer van de LIXIL Group.

EEN NIEUWE GENERATIE VAN INNOVATIE

De keramiekvervaardiging van INAX is doorkneed in een traditie van een verregaande toewijding aan vakmanschap en de inlijving van een levende cultuur. INAX werd in 1924 opgericht in Japan en hield zich oorspronkelijk bezig met de productie van keramische tegels en sanitairproducten. Een jaar eerder leidde INAX' oog voor detail en toewijding aan hoge kwaliteit tot een samenwerking met de legendarische Amerikaanse architect Frank Lloyd Wright: in het ontwerp van het fameuze Imperial Hotel in Tokio werd aan de tegels van INAX een prominente plek toebedeeld. Sindsdien is het bedrijf wereldwijd marktleider in de vervaardiging van tegels en sanitairproducten. Dankzij de combinatie van een traditioneel Japanse stijl en innovatieve expertise is INAX een pionier op het gebied van luxe badkamerproducten. INAX en GROHE zijn lid van de LIXIL-familie en beide merken putten uit deze geschiedenis om een meeslepende ervaring te creëren, waarin alle facetten van een mooie, functionele badkamer worden verenigd: toiletten, wastafels, kranen en badkuipen. Het resultaat: verfijnde keramiekcollecties die het Japanse productierfgoed van INAX in ere houden.

» GROHE maakt van oudsher tijdloze, hoogwaardige producten en de uitbreiding van de keramische collectie wordt geïnspireerd door een ander merk dat op dit gebied de lat heel hoog heeft gelegd: INAX. «

Masataka Mizutani, Chief Technology Officer van de LIXIL Group



nieuw

ESSENCE CERAMIC

Helderheid. Subtiliteit. Een vederlichte aanraking. Deze kwaliteiten vormen de inspiratiebron voor Essence, een ontwerplijn met zachte, vloeiende vormen. De slanke silhouetten en natuurlijke lijnen van de collectie passen perfect bij diegenen die de badkamer beschouwen als een plek voor ontspanning en bezinning. Ze creëren een rustgevend ontwerp dat met een tijdloze verfijndheid de badkamer ademruimte geeft.



CUBE CERAMIC

Met de keramiekproducten uit de Cube Ceramic-serie kun je een badkamer creëren die het beste van moeiteloos chic en hedendaags design combineert. De ruim geproportioneerde, onderscheidende wastafels maken van je badkamer een uitnodigende stadse oase. Draai de hectische wereld buiten even de rug toe en laat je inspireren door de vormen van de stad.



EURO CERAMIC

Met de Euro Ceramic-serie maak je van je badkamer een rustgevende plek waar je kunt nadenken, ontspannen en je goed kunt voelen. De collectie biedt een oplossing voor elke badkamer, vooral voor kleine.



BAU CERAMIC

Een zuiver en modern design kan echt aantrekkelijk zijn, daarom hebben we Bau Ceramic een ingetogen uiterlijk gegeven. Deze serie biedt een complete badkameroplossing inclusief een ruim aanbod aan wastafels in verschillende maten en met verschillende bevestigingsopties.



GROHE CUBE CERAMIC

EEN HELDERE STIJL- BOODSCHAP

Stap even uit het huidige drukke, stadse bestaan en geniet van wat er echt toe doet. Met zijn sterke, minimalistische lijnen straalt de adembenemende Cube Ceramic-serie strakke en moderne badkamerluxe uit. Elk product in de serie zorgt voor een geavanceerde ervaring, vormgegeven in de harde, strakke lijnen van de kubus. De dynamische vormen en gladde oppervlakken zijn ontworpen zonder toeters en bellen, ideaal als je een modern badkamerontwerp wilt creëren dat je dag een gevoel van kalme helderheid geeft.



nieuw

SCHOONHEID IN DE PUURSTE VORM

GROHE **ESSENCE**

Helderheid. Subtiliteit. Een vederlichte aanraking. Deze kwaliteiten vormen de inspiratiebron voor Essence, een ontwerplijn met zachte, vloeiende vormen. De slanke silhouetten en natuurlijke lijnen van de collectie passen perfect bij diegenen die de badkamer beschouwen als een plek voor ontspanning en bezinning. Ze creëren een rustgevend ontwerp dat met een tijdloze verfijndheid de badkamer ademruimte geeft. Essence grijpt terug naar de kern voor een moeiteloos, aantrekkelijk design met innovatieve functionaliteiten, waarvan je elke dag zult genieten.



MAAK VAN BADEN EEN PLEZIER

Met een Essence-bad staat ontspanning en een sculpturale stijl centraal in je badkamer. Elk bad is ontworpen met zachte, heldere lijnen, die perfect in balans zijn met de rest van de collectie. Creëer je ultieme badruimte met modellen die variëren van standaard baden tot opvallende vrijstaande badkuipen.



GROHE SENSIA ARENA

WASSEN IS HET NIEUWE VEGEN

GENIET VAN HET DOUCHETOILET WAARMEE JE WORDT SCHOONGESPOELD MET ZUIVER WARM WATER



VERGEET ALLES WAT JE OVER TOILETTEN DACHT TE WETEN

Vanaf vandaag doet de GROHE Sensia Arena alles beter. Je wordt schoongespoeld met warm water. Onaangename geuren worden verdreven. Het toilet blijft schoon door de speciale hygiënische coatings en de krachtige spoeling. Het systeem kan handig en eenvoudig worden bediend met je smartphone of de afstandsbediening. En het elegante design staat goed in elke badkamer. Ontdek een nieuwe generatie toiletten met de GROHE Sensia Arena en geniet elke dag van een luxueus schoon gevoel.



DE FINISHING TOUCH!

GROHE **BEDIENINGSPLATEN VOOR WC:** HET ESSENTIËLE ELEMENT VOOR JE **COMPLETE BADKAMER**

GROHE IS HET ENIGE BEDRIJF IN DE BRANCHE DAT ECHTE KEUZEVRIJHEID BIEDT DOOR EEN VOLKOMEN PERFECTE COMBINATIE VAN KLEUR, DESIGN EN AFMETINGEN

DE GROHE COLORS-COLLECTIE BIEDT EEN FASCINERENDE VARIËTEIT OM UIT TE KIEZEN

Deze kleine bedieningsplaten zijn voor exclusieve badkamers ook in bijzondere kleuren verkrijgbaar. Ze zijn perfect afgestemd op individuele wensen, laten niets te wensen over en maken een elegante nieuwe designoplossing voor je badkamer mogelijk. Perfectie – gemaakt in Duitsland.

Gepolijste oppervlakken



Cool Sunrise



Warm Sunset

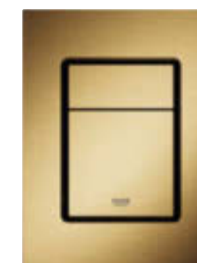


Hard Graphite

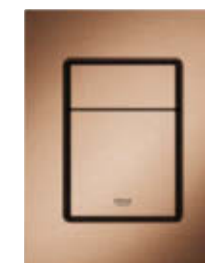


Nickel

Geborstelde oppervlakken



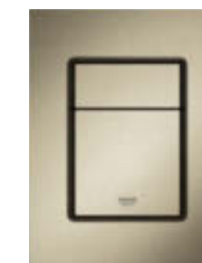
Brushed
Cool Sunrise



Brushed
Warm Sunset



Brushed
Hard Graphite



Brushed
Nickel

HOLISTISCH REINIGEN

TEKST: MIKE PARKER

Dankzij een aanbod aan douchesystemen dat bij elk karakter past, kan nu iedereen genieten van de ultieme verkwikking van lichaam en geest





DAGELIJKSE LUXE DIE BIJ ELKE SMAAK PAST

Zou het niet fijn zijn als je van dat spagevoel van een frisse huid en een rustige geest een dagelijkse routine kan maken? Wie zegt dat dit niet kan? Jezelf in een hotel of het comfort van je eigen huis laten omhullen door een straal van water met een gecontroleerde temperatuur is een ondergewaardeerd levensgenot. De douche is, net als de spa, een plek van herstel – een ruimte voor bezinning en reflectie, waar nieuwe ideeën ontstaan. Een warme douche in de ochtend maakt de overgang tussen slapen en wakker worden makkelijker. Draai de hendel

Sommige mensen staan er nooit bij stil hoeveel beter een douche-ervaring kan zijn, misschien omdat ze sowieso al zo fijn is.

naar koud en ervaar een rush die sterker is dan een shot espresso. Spoel het warme, wollige slaapgevoel van je af en zeg tegen jezelf: vandaag is de dag. Neem een douche in de avond en laat het water vuil, zorgen en stress van je afspoelen. De douche is immers

niet alleen een plek om jezelf te reinigen, maar ook een ruimte waarin lichaam en geest weer op krachten komen. Scrub, stretch, mediteer of zing een liedje – de douche is er voor je.

Zo blijken Britse doucheliefhebbers bijvoorbeeld gemiddeld zo'n acht minuten per keer onder de douche door te brengen. Dat betekent een verjonging van top tot teen in acht minuten. Bovendien is het een luxe die met een draai aan de knop kan worden ervaren. Neem een douche in de ochtend of avond, na het sporten of voor een avondje uit. Wanneer je het ook doet, een douche doet je goed. Een douchebeurt is een heerlijk moment voor jezelf en we hebben goed nieuws: morgen staat je weer zo'n verwenning te wachten.

Sommige mensen staan er nooit bij stil hoeveel beter een douche-ervaring kan zijn, misschien omdat ze sowieso al zo fijn is. Douchen kan een transformatieve ervaring zijn, een soort uitstapje naar de spa, maar dan in het comfort van je eigen huis. Dus waarom zou je met afdoende genoeg moeten nemen? Op basis van kosten per gebruik is er nauwelijks iets met een betere prijs-kwaliteitverhouding te bedenken dan een fantastische douche.

Verschillende mensen hebben verschillende wensen en daarom heeft GROHE voor elke smaak het ideale douchesysteem. Ontdek het slanke, minimalistische design van de Rainshower-hoofddouches en het gemak van de Rainshower SmartActive-handdouches. De Rainshower SmartActive biedt drie straalsoorten en een eenvoudige installatie, en is de eerste handdouche die is ontworpen om je te laten glimlachen. Met de SmartControl-technologie van GROHE pas je eenvoudig alle facetten van je douche-ervaring aan. Je kunt makkelijk schakelen tussen verschillende straalsoorten en de handdouche of verschillende straalsoorten tegelijk gebruiken. Combineer een krachtige waterstraal met een zachte, verfrissende straal of maak van een verkoelende regendouche een zomerregen en verstel de handdouche naar de door jou gewenste hoogte. De TurboStat-technologie van GROHE biedt ongekeerde controle en zorgt ervoor dat het water onmiddellijk de gewenste temperatuur heeft en dat deze tijdens je douchebeurt gelijk blijft. Dankzij een rijkdom aan ervaring heeft GROHE zijn douchesystemen weten te perfectioneren, zodat jij je gewoon kunt ontspannen als je onder de douche stapt. Door deze ervaring weten we ook zeker dat je je na de douchebeurt beter zult voelen dan ervoor, voor welk GROHE-douchesysteem je ook kiest.



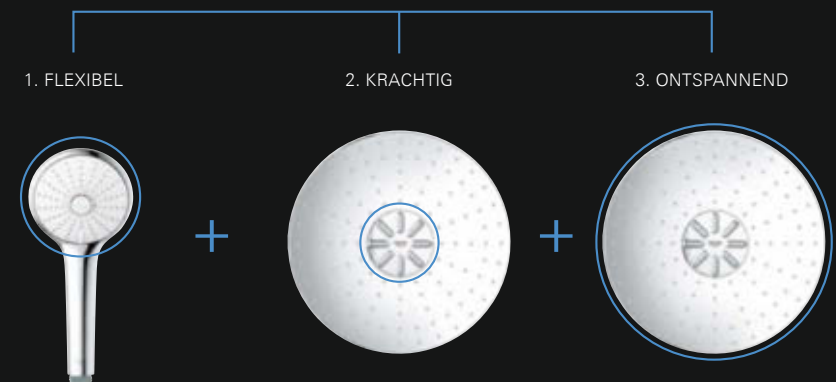
GROHE EUPHORIA SMARTCONTROL DOUCHESYSTEEM

Of je nu op zoek bent naar een stijlvol ontwerp, functionaliteit of gewoon de ultieme bediening: het GROHE Euphoria SmartControl 310-douchesysteem heeft het allemaal. De prachtige, brede Rainshower 310 SmartActive-hoofddouche in schitterend chroom combineert een krachtige straal met een zachte, verfrissende waterstraal. De handdouche kan dankzij de aanpasbare douchehouder op elke hoogte worden ingesteld, ideaal als je wilt douchen zonder dat je haar nat wordt. Geniet van perfecte controle dankzij Grotherm SmartControl met de gebruiksvriendelijke "druk, draai, douche"-bediening. Hiermee wissel je eenvoudig tussen twee verschillende straalsoorten en de handdouche. Of je kiest er gewoon twee tegelijk. Met de GROHE TurboStat-thermostaattechnologie kun je jouw gewenste temperatuur instellen en van perfect comfort genieten, wetende dat deze altijd constant blijft. Elke GROHE SmartControl wordt geleverd met CoolTouch-technologie. Dit betekent dat je je niet meer hoeft te branden aan hete oppervlakken – slechts een van de vele voordelen waar je van kunt genieten met het Euphoria SmartControl-douchesysteem.

DOUCHEPLEZIER TOT DE DERDE MACHT

START/STOP EN VOLUME

Met de innovatieve GROHE SmartControl-technologie kun je je ideale straalsoort of een combinatie van stralen kiezen en de waterstroom naar wens aanpassen. Het kan niet eenvoudiger.



Verander de waterstroom op eenvoudige wijze voor exact de juiste hoeveelheid water. Van een zachte straal tot een verfrissende douche, voor naadloze flexibiliteit.

Kracht binnen handbereik. Begin met een krachtige straal om shampoo uit te spoelen. Verhoog het volume tot een geconcentreerde sproei-straal om de dagelijkse stress weg te masseren.

Alles wat je nodig hebt voor ultieme ontspanning: kies voor een zacht, verfrissend regenbuitje of zet het volume op maximaal voor een zomerse stortbui.



Britse doucheliefhebbers brengen gemiddeld zo'n acht minuten per keer onder de douche door. Dat betekent een verjonging van top tot teen in acht minuten.

nieuw



RAINSHOWER 310 SMARTACTIVE CUBE



RAINSHOWER 310 SMARTACTIVE

DE BELOFTE VAN OPMERKELIJK
WATERGENOT MET
TWEË STRAALSOORTEN

Er zijn maar weinig dingen zo verfrissend als een douche. De Rainshower 310 SmartActive-douchekop verdubbelt je genot, dankzij twee verfrissende straalsoorten: een zachte regenstraal en een krachtige Activerain-straal. In combinatie met de Grohtherm SmartControl kun je met een druk op de knop tussen twee aparte, selecteerbare straalsoorten schakelen of ze met elkaar combineren. De Rainshower 310 SmartActive-douchekop is niet alleen veelzijdig, maar heeft ook een slank en minimalistisch ontwerp dat verkrijgbaar is in een ronde en vierkante versie met bijpassende douchearmen. Bovendien is de douchekop beschikbaar in chroom en in MoonWhite met acrylglazen afwerking, waardoor de douchekop perfect is voor badkamers met een licht kleurenschema.

GROHE RAPIDO SMARTBOX-SYSTEEM

ÉÉN SMARTBOX

VOOR ALLES



Ruimte – we zouden er allemaal graag wat meer van willen hebben, zeker in de doucheruimte. Dankzij de verborgen installatie biedt GROHE-inbouwtechnologie meer ruimte onder de douche zonder in te boeten aan functionaliteit of comfort. Een ruime selectie van mogelijke opbouwsets en douches zorgt ervoor dat de stijl van de badkamer naadloos overloopt in de doucheruimte. Vanuit een praktisch oogpunt gaat schoonmaken sneller en makkelijker, vanwege het slanke en gestroomlijnde

design. GROHE SmartControl Inbouw belooft een perfecte douchebesturing en valt op door zijn uitzonderlijk vlakke design en de heldere, ordelijke uitstraling. Daarnaast zijn onze thermostaten met twee knoppen compact en ruimtebesparend, en worden precieze prestaties gecombineerd met een strak, minimalistisch uiterlijk. Of neem onze eengreepsmengkranen, waarbij je kunt kiezen uit modellen met een besturing van één, twee of drie functies en een aanbod aan stijlvolle designs.

DE UNIVERSELE OPLOSSING VOOR DE BEHOEFTE VAN MORGEN

Verwisselbare functie-eenheden voor eengreepsmengkranen, thermostaten en Smart-Control, volledig voor-geconfigureerd en 100 % fabriekstest

Slechts één loodgietervriendelijke installatie voor het hele aanbod

1 Drie afvoeren voor een breder aanbod aan doucheopties

2

3

Alle thermostaten hebben Retro-Fit-serviceonderbrekingen

Nadien verstelbaar tot zes graden, waardoor de wandplaat altijd waterpas is en perfect uitgelijnd kan worden met de tegels.

THERMOSTATEN MET TWEE KNOPPEN
Meer ruimte en meer controle met onze nieuwe thermostaten

SMARTCONTROL
Optimale en intuïtieve besturing van elke douchefunctie met een ruimtebesparend en slank design

EENGREEPS-MENGGKRANEN
Onze nieuwe mengkranen bieden een eenvoudige bediening en de besturing van maximaal drie functies



KEUKENVERHALEN

VAN KRAAN TOT TAFEL



ZET DE VOORBEREIDINGSRUIMTE IN HET MIDDEN VAN JE KEUKEN

TEKST: SAMI EMORY

Bied je culinaire voorstellingsvermogen de ruimte met het aanbod aan keukenoplossingen van GROHE – waaronder de nieuwe lijn van spoelbakken van staal en composietmateriaal

Of je er nu in schoonmaakt of afspoelt: in de keuken draait alles om de spoelbak. De voorbereidingsruimte is waar de maaltijd begint en de ingrediënten worden bereid en waar de maaltijd ook weer eindigt met het afwassen van borden, potten en pannen. De keukenspoelbakken van GROHE hebben innovatieve nieuwe ontwerpen en zijn gemaakt om de tijdrovende processen van voorbereiden en schoonmaken te versnellen. De spoelbakken van GROHE zijn gemaakt van bestendig roestvrij staal of composietmateriaal en doen dienst als hoogwaardige, gestroomlijnde hulpmiddelen. Elke spoelbak vermindert je inspanningen en heeft een strak ontwerp om spatten te verminderen en functionaliteiten zoals een op afstand bedienbare afvoeraansluiting, zodat je vuil water kunt afvoeren terwijl je handen schoon blijven.

Als je een GROHE-keukenspoelbak en een GROHE-kraan met elkaar combineert, levert dat meer op dan een functionele ruimte alleen: samen vormen ze een perfecte match in vorm en functie. Zo kun je er zeker van zijn dat je nieuwe voorbereidingsruimte er niet alleen prachtig uitziet, maar ook prettige afmetingen en minder spatten biedt.

De technische onderdelen onder het oppervlak van GROHE-spoelbakken zijn minimaal en compact, zodat er genoeg ruimte is voor nieuwe afvoersystemen en voor de verwarmings- en koelapparaten van de Red- en Blue-watersystemen van GROHE (meer daarover kun je lezen vanaf pagina 72). De ergonomie van koken is lastig in elke keuken, zowel die van een restaurant als thuis. Zelfs de best voorbereide chef komt in aanraking met obstakels die een stipte etenstijd of het succes van een schotel in gevaar brengen. Maier past een paar trucs en

tactieken toe om ervoor te zorgen dat alles soepel verloopt. “Voordat we aan de slag gaan, bereiden we de dingen voor die we nodig hebben en dagelijks gebruiken,” legt hij uit. “Elk ingrediënt zit altijd in dezelfde container of doos, die altijd

» Met een goed georganiseerde werkruimte voelt het alsof je een podium opgaat als je de keuken betreedt. «

Jan Maier, chef-kok

op dezelfde plaats staat. Daarnaast hebben we schuiflades voor messen, zoals ze die ook in de operatiekamer van een ziekenhuis hebben. Specerijen als zout, suiker en kruidenmolens staan telkens in dezelfde volgorde.” Ruimte is volgens Maier echter het meest waardevolle hulpmiddel. Als je keuken over een opgeruimde, open werkruimte beschikt, zegt Maier: “met een goed georganiseerde werkruimte voelt het alsof je een podium opgaat als je de keuken betreedt.”



Samen met zijn partner Tobias Becker runt Jan Maier een zelfgestileerde bistro in het historische centrum van Keulen. Ze hebben doelbewust hun restaurant zo ongecompliceerd en gezellig mogelijk gemaakt en het kwam als een verrassing toen ze vier jaar geleden per ongeluk een Michelinster kregen: “Nadat we de ster hadden gekregen, dachten we aanvankelijk dat we onze strategie moesten veranderen. Uiteindelijk besloten we alles gewoon op dezelfde voet voort te zetten!”

Jan Maier, chef-kok
maibeck.de

De beste koks hebben niet altijd de beschikking over de grootste keuken. Neem bijvoorbeeld het restaurant maiBeck in Keulen, een gezellige bistro in het stadscentrum die is bekroond met een Michelinster. De voorkant van het restaurant is het schoolvoorbeeld van moderne gastronomie: uitmuntende streekgerechten voor betaalbare prijzen en zonder het gedoe van traditionele, chique eetgelegenheden. Als je echter achter de schermen kijkt, ontdek je een kleine, zeer zorgvuldige en superdrukke omgeving. Volgens Jan Maier, chef-kok en mede-eigenaar van maiBeck, zijn timing en het gebruik van ruimte essentieel om alles in goede banen te leiden. “Het belangrijkste van alles is dat er voldoende oppervlak is om op te werken,” vertelt hij. “Zo heb je ruimte om te bewegen. Je kunt dingen gewoon overal neerzetten en even iets anders doen.” Maier legt uit dat in de keuken van maiBeck alles tegelijkertijd gebeurt. Fijnsnijdende messen, rijzende broden, vis die van de snijplank naar de koekenpan wordt verplaatst. Alles moet op de juiste plek staan en naar behoren werken. “Het is een kwestie van snelheid, efficiëntie en

overzichtelijk te werk gaan,” zegt Maier. “En voor precies koken is een opgeruimde werkwijze erg belangrijk – dat is wat uiteindelijk het gewenste eindresultaat oplevert.”

Dat geldt ook voor je keuken thuis, met name als je niet veel ruimte hebt zoals bij maiBeck het geval is. Het aanbod aan keukenoplossingen van GROHE is ontworpen om de aanrechtruimte te maximaliseren en de ergonomie in elke willekeurige keuken te verbeteren. De keukenspoelbakken en -kranen van GROHE vormen samen de basis voor een opgeruimde en dynamische werkruimte. Dankzij hun slanke designs zijn ze makkelijk in elk formaat keuken te integreren en zorgen ze op stressvrije wijze voor die frisse start waar je naar verlangt. Nu kun je eindelijk een ruimte creëren die er mooi uitziet en met je meewerkt, een ruimte die je van het nodige voorziet voor alle taken en geneugten die bij het koken komen kijken, van het bereiden van een snelle avondmaaltijd tot het experimenteren met spannende nieuwe recepten.

PORTRET: MAGNUS PETERSSON

nieuw

» Het belangrijkste van alles is dat er voldoende oppervlak is om op te werken. «

Jan Maier, chef-kok



MAAK KENNIS MET DE KEUKEN- SPOELBAKKEN VAN GROHE

AFGESTEMD OP VORM EN FUNCTIE

Ga eens na hoeveel tijd je aan de keukenspoelbak doorbrengt. Pannen vullen, groenten voorbereiden, afwassen na een maaltijd: het is een plek waar je talloze keren per dag komt. Dus waarom kies je geen spoelbak die je behoeften op het gebied van kwaliteit, ontwerp en functies overstijgt? GROHE-spoelbakken zijn ontworpen om bij elke keukenstijl te passen. Door de ruime keuze uit innovatieve en moderne ontwerpen vind je altijd een spoelbak die perfect in je ruimte past. Je kunt kiezen uit compacte modellen met een geïntegreerd afdruipegedeelte, grote dubbele spoelbakken voor als je meer ruimte nodig hebt

en chique inbouwspoelbakken die aansluiten op je werkblad. Met functies zoals het GROHE QuickFix-systeem en standaard omkeerbare ontwerpen installeer je je nieuwe GROHE-spoelbak in een handomdraai en zonder gedoe. We hebben er ook alle vertrouwen in dat je zult genieten van de speciale functies die we bieden, van de geluidsreducerende GROHE Whisper-isolatie tot de automatische afvoer van vuil water, zodat je nooit meer met je handen het vieze water in hoeft. Met een spoelbak van GROHE merk je het verschil en gebruik je de spoelbak elke keer met plezier.



GROHE ROESTVRIJSTALEN SPOELBAKKEN

Zet een strakke, sterke roestvrijstalen GROHE-keukenspoelbak in het hart van je keuken. Ons roestvrij staal van bovengemiddelde kwaliteit is een tijdloos en duurzaam materiaal en biedt geweldige prestaties, heldere hoeken en ruime capaciteit.



nieuw



GROHE SPOELBAKKEN VAN COMPOSITET- MATERIAAL

Speciaal voor diegenen die de voorkeur geven aan donkere tinten hebben we nieuwe spoelbakken in een moderne granietzwarte en granietgrijze kleur, die zijn gemaakt van een duurzaam composietmateriaal dat niet alleen krasvast is, maar ook vlekbestendig en makkelijk schoon te maken is.

nieuw

KEUZEVRIJHEID

ONTDEK DE
SPECTACULAIRE
NIEUWE KLEUREN
VAN ONS
KEUKENAANBOD



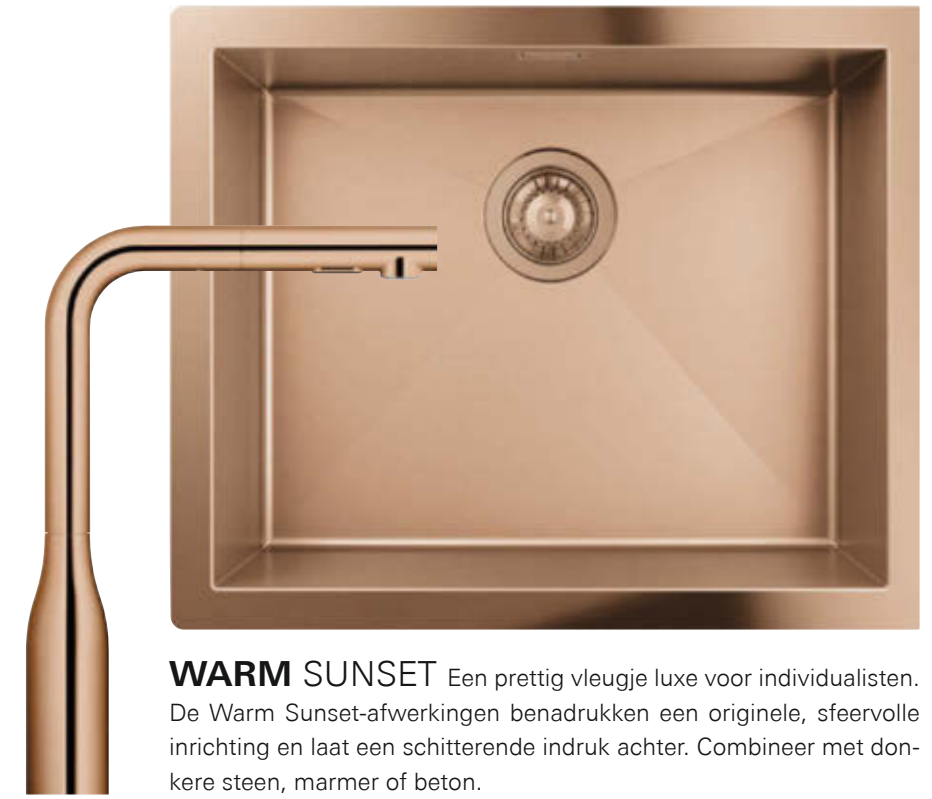
nieuw

ONTWERP JE KEUKEN RONDONOM EEN KERN VAN KLEUR

Breng je keuken tot leven met de nieuwe GROHE Colors-collectie. GROHE heeft zich laten inspireren door wereldwijde kleurentrends en biedt nu een scala aan kleurrijke afwerkingen voor een selectie van keukenkranen, -spoelbakken en -accessoires, waarmee je een ruimte kunt ontwerpen die is aangepast op je persoonlijke smaak en behoeften. GROHE heeft de afwerking die bij je past, waaronder warme, natuurlijke tinten als Warm Sunset of meer stadse, architecturale afwerkingen als Brushed Hard Graphite. Dankzij Perfect Match kun je een kleur kiezen waarvan je zeker weet dat je kraan en spoelbak er een harmonieus geheel mee zullen vormen. GROHE Colors geeft je alle keuzevrijheid om een keuken samen te stellen die net zo kleurrijk is als je levensstijl.



COOL SUNRISE Maak een statement met Cool Sunrise. In hoogglans roept deze afwerking een sfeer van verfijning en klassieke luxe op. In geborstelde uitvoering geeft het je keuken een moderne en tegelijkertijd vintage charme. Combineer Cool Sunrise met een donkere, lichte of witte inrichting.



WARM SUNSET Een prettig vleugje luxe voor individualisten. De Warm Sunset-afwerkingen benadrukken een originele, sfeervolle inrichting en laat een schitterende indruk achter. Combineer met donkere steen, marmer of beton.



HARD GRAPHITE Contrast of camouflage: Een perfecte optie om elegante combinaties te maken met zuiver wit of subtiel in een ton-sur-ton omgeving. Hard Graphite past goed in omgevingen met middentinten, zoals beton en lichtgekleurd hout.

SMAAK MAAKT
HET VERSCHIL

De nieuwste keukentrend? Gebruikmaken van H₂O om de smaak van gerechten te verbeteren

TEKST: GIULIA PINES

Foodies, chef-koks en liefhebbers van de verfijnde keuken beginnen zich steeds meer te realiseren dat alcohol niet het enige verzetje bij een maaltijd zou moeten zijn. Er verschijnen steeds meer andere soorten drankcombinaties op het menu, die niet slechts onder de noemer 'alcoholvrije alternatieven' vallen. Vanwege deze toenemende nadruk op gezond drinken zoeken restaurants en chefs hun heil in een nieuw soort sommelier, eentje die menu's met verfijnde gerechten paart met oud en vertrouwd H₂O. Hun keuzes hebben grote impact op de eetzaal, omdat ze de

smaak van een gerecht beïnvloeden. Daardoor is het van cruciaal belang dat ze voor elke gang de juiste drank selecteren. "Niet alle H₂O is hetzelfde," vertelt Alican Akdemir, de eerste Turkse watersommelier en tegenwoordig werkzaam bij het cateringbedrijf Yeme İçme İşleri in Istanbul. "Verschillende soorten drinkwater hebben elk hun eigen specifieke mineraalgehalte, waardoor elke gang subtiele onderlinge verschillen benadrukt en de opeenvolging hiervan enorm aan de gastronomische ervaring bijdraagt."

DRUPPEL VOOR DRUPPEL EEN RIJKDOM AAN SMAKEN

Neem bijvoorbeeld zeer koolzuurhoudend water dat een opwaarts duwend, fris gevoel in de mond geeft. Hoewel het misschien helder en verfrissend aanvoelt, kun je het beter niet combineren met pittige gerechten, omdat het de capsaïcinemoleculen die voor een branderig gevoel zorgen niet oplost, maar juist verspreidt.

Ondertussen kan een espresso die is gezet met zacht bergwater soepel, helder en zelfs zoet smaken. Wenen staat niet voor niets bekend om zijn koffiecultuur: alpine H₂O smaakt prettiger dan grondwater uit lagergelegen bronnen dat vaak een kalkachtige neerslag bevat, die de smaak en het verzadigingsvermogen van gemalen koffie aantast.

Het verschil in waterkwaliteit heeft zelfs invloed op de wereld van bakken: melkzuurbacteriën die ervoor zorgen dat zuurdesembrood rijst, reageren heel goed met water uit de ene regio en juist slecht met water uit de andere.

Degenen die zich weleens hebben afgevraagd waarom de legendarische bagels uit New York zo'n compacte textuur en rijke smaak hebben, zullen vast ooit te horen hebben gekregen dat er 'gewoon iets in het water zit'. Naar blijkt bevat deze uitspraak een kern van waarheid.

Hier is de aanwezigheid van GROHE Blue en Red in de keukens een wereld van verschil. "In mijn dagelijks leven hecht ik enorme waarde aan het gebruik van duurzame, groene, energie- en waterbesparende producten," aldus watersommelier Akdemir, wiens waardering voor GROHE Blue vooral wordt veroorzaakt door de mogelijkheid om koolzuurhoudend water zonder fles op aanvraag te produceren. "Ik hou van de verbaasde blikken van mijn vrienden als ik hen vraag of ze liever licht bruisend of bruisend water willen."

Beter water zorgt voor een betere algehele eet- en drinkervaring. Dus als de ober de volgende keer aan je vraagt of je liever plat of bruisend water bij je maaltijd wilt, zeg je misschien wel: "Het maakt me niet uit, zolang het maar van GROHE is."

PERFECTE SMAAK RECHTSTREEKS UIT DE KRAAN

MET WATER VAN
GROHE BLUE HOME



GROHE BLUE HOME

PLAT, LICHT BRUISEND OF BRUISEND: DE KEUZE IS AAN JOU

Hou je van gekoeld drinkwater met of zonder bubbels? Of ergens ertussen in? Met GROHE Blue is de keuze aan jou. Eerst wordt het water gefilterd om onzuiverheden te verwijderen. Daarna wordt het gekoeld om die bergfrisse smaak te creëren. En wanneer je de kraan aanzet met een simpele druk op de knop, kies je of je plat, licht bruisend of bruisend water in je glas wilt.

Vers water uit de kraan dat precies is aangepast op je smaak: makkelijker kan het niet. De rechterhendel van een GROHE Blue-kraan mengt zoals gewoonlijk warm en koud water. Met de drukknop aan de linkerkant komt er gekoeld en gefilterd water uit de kraan en kun je bepalen hoe bruisend het is: perfect plat of energiek bruisend.

Dankzij het kleurverschil van de ledindicator in de drukknop zie je in een oogopslag het geselecteerde koolzuurniveau – plat, licht bruisend of bruisend – en word je gewaarschuwd als de filtercapaciteit lager is dan 10 % en binnenkort moet worden verwisseld. De watertemperatuur kan ook worden aangepast aan je persoonlijke smaak en is individueel regelbaar tussen 5°C en 10°C.



FOTOGRAFIE: ATTILA HARTWIG

GROHE BLUE HOME
C-UITLOOP

HET INTELLIGENTE HART VAN GROHE BLUE HOME

De GROHE Blue Home-koeler is onze verborgen vernuftigheid die het water filtert, koelt, bruisend maakt en klaar staat om je glas tot aan de rand te vullen. Dit is waar het allemaal gebeurt: hier kun je de temperatuur instellen tussen de 5°C en 10°C, en de filter en CO₂-fles plaatsen.



nieuw

GROHE BLUE HOME MET UITTREKBARE FUNCTIE

Onze nieuwe GROHE Blue Home-kranen beschikken nu over een uittrekbare mousseurkop die een ultieme functionaliteit en flexibiliteit biedt. Kies uit drie moderne kraanvormen met uittrekbare kop die allemaal zijn voorzien van een hygiënische mousseur en twee aparte waterkanalen die elk moeiteloos gefilterd en ongefilterd water verstrekken.

GROHE BLUE HOME
UITTREKBARE L-UITLOOP

GROHE BLUE PURE FILTER- KRANEN

PURE SMAAK,
PUUR GENOT

Met een GROHE Pure Blue-filterkraan voeg je moeiteloos een geweldige smaak aan je keuken toe. De GROHE Blue-filteertechnologie tovert kraanwater om in gefilterd drinkwater, waarbij chloor en andere onzuiverheden worden verwijderd die de smaak beïnvloeden. De aparte interne waterkanalen zorgen ervoor dat gefilterd en ongefilterd water altijd gescheiden blijven. De GROHE-filter past makkelijk onder je spoelbak en de kraan biedt dezelfde functionaliteiten als een standaardkeukenkraan. Met een GROHE Blue Pure-kraan maak je van puur, verfrissend en gefilterd water het hart van je keuken.

GROHE BLUE PURE
MINTA MET UITTREKBARE UITLOOP

ALTIJD ALLES IN DE HAND MET EEN WLAN-VERBINDING EN DE GROHE ONDUS-APP

Met de GROHE Ondus-app kun je GROHE Blue professional en GROHE Blue Home met je WLAN-netwerk verbinden en activeer je bijkomende voordelen van het systeem. De app biedt monitorfuncties voor de resterende filters of de CO₂-capaciteit en biedt je de mogelijkheid om direct na te bestellen als deze op zijn. Ook kan de software-instelling van de koeler via de app eenvoudig worden aangepast. In het geval van storingen word je ook direct op de hoogte gebracht door middel van pushmeldingen en ontvang je instructies voor probleemoplossing.

INTEGRATIE VAN DE KOELER MET LOKALE WLAN ✓

INSTELLEN VAN SOFTWAREPARAMETERS ✓

AUTOMATISCH NABESTELLEN VAN VERBRUIKSGOEDEREN ✓

WAARSCHUWINGEN WANNEER DE CAPACITEIT GERING IS ✓

WORD OP DE HOOGTE GEBRACHT VAN STORINGEN ✓



Systemeisen
iPhone met iOS 9.0 of hoger/smartphone met Android 4.3 of hoger/WPA2 gecodeerd en wachtwoordbeveiligd netwerk, MAC-adresfilters worden niet ondersteund

Mobiele apparaten en de GROHE Ondus-app zijn niet inbegrepen en moeten worden aangeschaft via een geautoriseerde Apple-verkoper/-retailer/iTunes of de Google Play Store. Het Bluetooth®-woordmerk en -logo zijn geregistreerde handelsmerken van Bluetooth SIG, Inc. en worden onder licentie gebruikt door Grohe AG. Andere handelsmerken en handelsnamen zijn die van hun respectieve eigenaars. Apple, het Apple-logo, iPod, iPod Touch, iPhone en iTunes zijn handelsmerken van Apple Inc. in de VS en andere landen. Apple is niet verantwoordelijk voor de werking van dit apparaat of de naleving van de veiligheidsnormen en regelgeving.

GROHE RED

**100 °C RECHTSTREEKS UIT
DE KRAAN – KOKEND HEET
WATER OP AFROEP**

Denk eens na over het aantal keer dat je per dag kokend water nodig hebt en hoeveel tijd je besteedt aan het wachten tot het water kookt. En stel je nu eens voor dat je tijd, energie en ruimte in de keuken kunt besparen – allemaal in één keer. Dat is wat GROHE Red voor je kan betekenen: een mooi en betrouwbaar systeem dat kokend water rechtstreeks uit de kraan levert – veilig en direct. Als je eenmaal alle voordelen van deze opmerkelijke hulp in de keuken hebt ontdekt, wil je nooit meer iets anders.



GROHE RED DUO C-UITLOOP
MET L-SIZE BOILER

VEEL TE MOOI OM TE VERSTOPPEN

Met zijn slanke en gestroomlijnde uiterlijk is de GROHE Red-boiler te mooi om in de keukenkast te verstopten. Achter het minimalistische ontwerp schuilt echter een maximum aan functionaliteit. De duurzame kern van titanium zorgt voor een extreme bestendigheid tegen roest en opgebouwde kalksteen, waardoor de perfecte prestaties langdurig worden behouden. In tegenstelling tot de meeste boilers, die normaliter van roestvrij staal of koper worden gemaakt, zijn GROHE Red-boilers vervaardigd uit zeer duurzaam titanium. GROHE Red is verkrijgbaar in twee maten en kan in een handomdraai 3 liter of 5,5 liter leveren.



FOTOGRAFIE: ATTILA HARTWIG

KOKEN MET GROHE BLUE EN RED



LAB- TEST

TEKST: MICHAEL FITZPATRICK

Grzegorz Łapanowski, het brein achter het culinaire Wunderkammer, Food Lab Studio in Warschau vindt evenwicht, dankzij GROHE Blue en Red

Bij aankomst in het Food Lab Studio in Warschau voelt het alsof je een zonovergoten rariteitenkabinet vol mogelijkheden binnenstapt. De multifunctionele, loftachtige ruimte van het Lab belichaamt al het geweldige van de recente wederopleving van de Poolse hoofdstad en nodigt je uit om inspiratie op te doen, terwijl je door het interieur met gebleekt hout, een luchtige keuken en tot eettafels omgetoverde bureaus wandelt.

Deze academie bevindt zich in een oud pakhuis in Warschau, te midden van wat ooit een van de grauweste industriegebieden van de stad was. Ze is het geesteskind van de Poolse sterrenkok Grzegorz Łapanowski en een mooi voorbeeld van hoe Warschau zich van zijn reputatie als deprimerende, communistische monoliet heeft ontdaan. Op deze plek oefent hij zijn gastronomische toverkunsten uit op het ontluikende culinaire verlangen van Polen en waakt hij over de groeiende normen in de keukens van het land. Hij vertelt dat hij zich laat leiden

door de basisbeginselen van slow food, waarbij de nadruk ligt op het gebruik van seizoensgebonden en hoogwaardige producten die vaak lokaal zijn geproduceerd. Ingrediënten die vervolgens worden verbeterd met behulp van GROHE Blue: "We snijden onze groenten in superdunne schilfers en bergen ze daarna op in ijskoud GROHE Blue-water, wat ze een unieke knapperigheid geeft."

Łapanowski is ervan overtuigd dat goed onderwijs en goede voeding hand in hand gaan. Daarom richtte hij de Szkoła na Widelcu (school op een vork) op, waarvan hij nu de directeur is. Deze school richt zich op het verbeteren van de voedingskwaliteit voor kinderen op Poolse scholen en kleuterscholen. Vanwege de focus op versheid en kwaliteit duurde het niet lang voordat hij zijn volgelingen liet kennismaken met het buitengewone water. Nu het Lab over GROHE Red- en Blue-kranen beschikt, heeft hij het gevoel dat alles in evenwicht is.

FOTOGRAFIE: MAGNUS PETERSSON (PAGINA'S 82-87)





GEROOKTE FOREL

MET KOMKOMMER EN PAPPARDELLE VAN KOOLRAAP

Voor 2 porties

2 gerookte forelfilets
2 eetlepels mayonaise
1 komkommer
1 ingelegde komkommer
2 koolrapen
GROHE Blue bruisend water
Dille
2 radijzen
Zout en versgemalen peper naar smaak

Verwijder de graten en de huid van de filets en snij ze in kleine stukken. Snijd de komkommers in dunne plakjes en voeg de vis en de mayonaise toe. Breng op smaak met zout en peper. Zet het mengsel daarna opzij, zodat de smaken zich vermengen.

Snij de koolraap in stroken met een groentesnijder of dunschiller en snij de radijzen in heel dunne plakken. Leg ze 10 minuten lang in GROHE Blue bruisend water en droog ze vervolgens af met een theedoek. Doe de forel op een bord en plaats de stroken koolraap er bovenop. Garneer met radijs en dille.

JONGE GEKLEURDE WORTELS

MET TRUFFELMAYONAISE EN BIESLOOKOLIE

Voor 4 porties

1 bos versgeplukte jonge wortels
3 eetlepels sesamzaadjes
1 bos koriander
GROHE Blue bruisend water

Voor de truffelmayonaise:

1 ei
1 eigeel
150 ml olie
2 eetlepels truffelolie
½ theelepel mosterd
Sap van een ½ citroen
Snufje zout

Voor de bieslookolie:

100 g bieslook
200 ml koolzaadolie

Plaats alle ingrediënten voor de mayonaise, behalve de olie, in een lange, smalle kom. Maak er met een staafmixer een glad geheel van. Meng beide oliën met elkaar en voeg het oliemengsel in kleine hoeveelheden aan de mayonaise toe voor een homogeen, glad geheel. Breng de mayonaise na het mengen op smaak als je de voorkeur geeft aan een pittigere, zuurdere of zoutere mayonaise.

Maak daarna de bieslookolie door de olie in een steelpan te verhitten tot ongeveer 60°C. Haal de pan van het vuur en voeg de bieslook toe. Voeg vervolgens kleine plakjes bieslook toe en meng het geheel gedurende 3 – 4 minuten. Haal het geheel door een steriele zeef en laat de olie afkoelen.

Rooster de sesamzaadjes in een droge pan tot ze een goudbruine kleur hebben. Maak de wortels goed schoon, halveer ze en leg ze ongeveer tien minuten in GROHE Blue bruisend water. Droog ze vervolgens af met een theedoek. Doe een schepje truffelmayonaise op een bord, leg de wortels erop, garneer met geroosterde sesamzaadjes, koriander en besprenkel lichtjes met bieslookolie.



IJSTHEE

VAN THAISE THEEBLADEREN

Voor 4 porties

8 g zwarte Thaise thee
1 l GROHE Blue water
GROHE Red water
Optioneel: citroen en honing

Schenk een kleine hoeveelheid kokend water uit de GROHE Red-kraan op de thee in het filter om de theebladeren uit te laten zetten. Stop de uitgezette theebladeren in een kom of bakje met deksel, schenk er koud gefilterd water op en zet het 12 – 15 uur in de koelkast.

Schenk ten slotte de ijsthee via een filter in een schone container. De thee smaakt koud het best en kan worden geserveerd met ijsblokjes, citroen en honing. De ijsthee kan maximaal vijf dagen in de koelkast worden bewaard.

WATER ONDER CONTROLE



MET GROHE SENSE EN SENSE GUARD MAAK JE HET BEHEREN VAN JE WATER SLIMMER, VEILIGER EN EFFICIËNTER

TEKST: NANCY SMALLWOOD

We proberen tegenwoordig allemaal ons waterverbruik te verminderen. Door het verbruiken van minder water dragen we niet alleen ons steentje bij aan het milieu, maar besparen we ook kosten op de lange termijn. Voordat je je waterrekening kunt verlagen, moet je natuurlijk eerst weten hoeveel je verbruikt. Dankzij de technologie van GROHE maakt je slimme woning dat makkelijker dan ooit. De slimme Sense Guard-waterbesturing wordt bevestigd aan de leidingen en houdt het volledige waterverbruik in je huishouden in de gaten. Daarbij worden ook onregelmatigheden waargenomen, misschien zelfs voordat je ze zelf doorhebt. Zodra de besturing is geïnstalleerd, weet je precies wat de stand van zaken is van de watertoevoer in je woning. De besturing controleert de waterstroom, -druk en -temperatuur in de leidingen. Op die manier heb je altijd toegang tot de meest recente informatie omtrent de efficiëntie van het water in je woning, wat met name handig is als je van plan bent je gewoontes of kraanwerk te veranderen.





Zodra GROHE Sense Guard is geïnstalleerd, weet je precies wat de stand van zaken is van de watertoevoer in je woning.

GROHE SENSE

De slimme watersensor die een waterlek in je huis detecteert

Ondertussen stelt de slimme watersensor van GROHE Sense je in staat om in iedere aparte kamer van je woning op afstand de vochtigheidsgraad en de temperatuur te controleren. Zo heb je alles tot je beschikking om je helemaal gerustgesteld te voelen, waar je ook bent. Het systeem van GROHE registreert elke druppel, van heel kleine lekkages en gedruppel tot een overlopend bad of gesprongen leiding. Daardoor biedt het slimme waterbeheersysteem van GROHE je ook gemoedsrust wat betreft de bescherming van je woning tegen mogelijke verwoestende

lekkages. Zodra water de basis raakt vanwege overstroming of lekkages verstuurt GROHE Sense je een melding via de verbonden app. Sense Guard wordt geïnstalleerd op de hoofdleiding en biedt zelfs nog meer bescherming: als er een gesprongen leiding wordt waargenomen, wordt de watertoevoer automatisch afgesloten. Uiteraard gebeurt dit ook als Sense water aan de onderzijde detecteert. Het is immers fijn om te weten dat er op je woning wordt gelet, zelfs als je er zelf niet bent.

GROHE SENSE GUARD

De slimme waterbesturing die het verbruik traceert, lekkages detecteert en automatisch de watertoevoer kan afsluiten

Als je op vakantie gaat, is het natuurlijk raadzaam om de burens een set sleutels te geven en om, als je langer wegblijft, je watertoevoer ter hoogte van de hoofdkraan af te sluiten. Een investering in GROHE Sense Guard biedt echter maximale zekerheid en minimaliseert waterschade, voordat een druppel in een overstroming verandert. Thuiskomen in een woning die blijkt te zijn overstroomd is per slot van rekening een rampscenario. Waterschade levert makkelijk duizenden

euro's aan rekeningen op en als je bedenkt dat verzekeraars gemiddeld maar 31% vergoeden, kunnen de kosten in rap tempo torenhoog oplopen. Er is echter een makkelijke oplossing: met GROHE Sense Guard kun je de watertoevoer van je woning controleren, ook als je op het werk of op vakantie bent. Het slimme huis heeft op vele manieren het leven van huiseigenaren beïnvloed – dankzij GROHE kun je er nu altijd van op aan dat je je water onder controle hebt.

nieuw

Met de nieuwe GROHE Sense-app houd je met één druk op de knop het waterverbruik en veiligheid in je huis in de gaten

WATERBEHEER VANUIT JE BROEKZAK

TEKST: SAMI EMORY

Een slim huis is een stressvrij huis. Het geluid van je stem of een druk op de knop is alles wat ervoor nodig is om vloeren te stofzuigen, je familie te beschermen of zelfs je woning te verwarmen of te verkoelen als je van je werk onderweg naar huis bent. In een slimme woning hoef je je geen zorgen meer te maken over dagelijkse huishoudelijke taken, waardoor je veiliger en efficiënter door het leven gaat. En je wordt er ook gelukkiger van! Dankzij slimme technologie heb je meer tijd en energie voor de dingen waar je nooit aan toe bent gekomen en die bij het runnen van je woning

altijd op de tweede plaats kwamen. Voor elke woning die is uitgerust met GROHE Sense en Sense Guard is de GROHE Sense-app een onontbeerlijk hulpmiddel: een uitgebreide waterbeheerassistent die je met een hand kunt bedienen. Je zou het zelfs de 'digitalisering van water' kunnen noemen, aangezien je met de app op innovatieve wijze het waterverbruik in je woning in de gaten kunt houden. De app biedt je zelfs bescherming tegen watergevaren en -schade, en zorgt voor de gemoedsrust die je nodig hebt om je onbezorgd te voelen.

ALTIJD EEN OOGJE IN HET ZEIL HOUDEN

Het brein van het ultramoderne GROHE Sense-systeem is de Sense-app, die een volledig en voortdurend waterprofiel van je woning biedt via de GROHE Sense- en Sense Guard-waterbeheerapparaten. De app geeft je een totaaloverzicht van je waterverbruik, waar je ook bent. Hoeveel water is er in een bepaalde periode verbruikt en wat waren de kosten hiervan? Het antwoord op deze vragen kan nu eenvoudig in je smartphone worden gevonden. Je kunt zelfs een schatting van het verbruik en de kosten van warm water opvragen.

In het ergste geval dat Sense Guard een waterlekkage detecteert, ontvang je via de Sense-app onmiddellijk een melding en wordt de watertoevoer volledig afgesloten. Je krijgt dus niet alleen alle details over je waterverbruik, maar weet ook wanneer je maatregelen moet treffen om ervoor te zorgen dat je watersysteem je alleen maar plezier geeft en niets anders. Dankzij de nieuwe GROHE Sense-app heb je het waterbeheer en -verbruik van je woning altijd binnen handbereik.



De GROHE Sense-app is een cruciaal hulpmiddel: een uitgebreide waterbeheerassistent die je met een hand kunt bedienen.

MAAK VAN JE DROOM- BADKAMER EN -KEUKEN WERKELIJKHEID MET GROHE

In een goed ontworpen huis zijn de badkamer en keuken niet slechts functionele ruimtes, maar plekken voor harmonie en ontspanning. Het maakt niet uit of je je kamer aan het renoveren bent of van de grond moet opbouwen: met een stapsgewijze handleiding, hoogwaardige producten en deskundig advies kan de badkamer of keuken van je dromen binnenkort werkelijkheid worden



LAAT JE INSPIREREN

De eerste stap in een interieurproject is het maken van een globaal overzicht: hoe stel je een ontwerp samen dat harmonieus is en volledig bij je past. Volg je favoriete ontwerpers en merken op sociale media en verzamel ideeën, patronen en texturen of haal knipsels uit catalogussen en designtijdschriften. Je verzamelde inspiratie kun je in een moodboard of op Pinterest zetten om te kijken wat visueel goed bij elkaar past.

BEGIN MET PLANNEN

Nu is het tijd voor de leuke dingen. Maak een lijstje van de details, zoals welke soort kranen, tegels, kasten en douche- en badopstelling je zou willen. Denk ook eens na over welke apparaten en accessoires je wilt aanschaffen, waaronder de perfecte toiletrolhouder en badkamerspiegel. Als je daarmee klaar bent, maak je een plattegrond van de ruimte, waarin je alle grote dingen een plek geeft, inclusief de badkuip, grotere apparaten en wastafel.

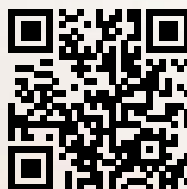
AAN DE SLAG

Breng je plan tot uitvoering: ga op zoek naar de dingen die je voor je ruimte hebt uitgekozen en begin met de grootste aankopen. Als je eenmaal je toilet, douche, koelkast en wastafel hebt uitgezocht, is het tijd om accenten aan te brengen. Of het nu een complexe achterwand is die een vleugje kleur toevoegt aan een ingetogen keukenontwerp of een moderne roestvrijstalen kraan die in een badkamer met vintage elementen wordt geplaatst – het is jouw ruimte, dus maak van deze mogelijkheid gebruik om je uit te drukken.

ONTDEK DE WERELD VAN GROHE

Als je op zoek bent naar ideeën of oplossingen voor de badkamer en keuken, kun je met behulp van de **GROHE-Media-APP** inspiratie opdoen. Deze app heeft sinds maart 2019 een nieuwe naam en een opgefrist uiterlijk en biedt je alle nieuwtjes van GROHE – magazines, video's, boeken en brochures – binnen handbereik. Dit is slechts een kleine selectie van wat de wereld van GROHE te bieden heeft: de perfecte toevoeging op je GROHE-huis.

VIND DE
APP HIER



BEZOEK ONS ONLINE EN VOLG ONS OP SOCIALE MEDIA

FACEBOOK [GROHE.enjoywater](https://www.facebook.com/GROHE.enjoywater) | INSTAGRAM [grohe_global](https://www.instagram.com/grohe_global)

TWITTER [grohe](https://twitter.com/grohe) | YOUTUBE [grohe](https://www.youtube.com/grohe) | PINTEREST [grohe](https://www.pinterest.com/grohe)



Systeemvereisten
iPhone met iOS 11.0 of hoger/smartphone met Android 6.0 of hoger. Het Bluetooth™-woordmerk en -logo zijn geregistreerde handelsmerken van Bluetooth SIG, Inc. en worden onder licentie gebruikt door Grohe AG. Andere handelsmerken en handelsnamen zijn die van hun respectieve eigenaars. Apple, het Apple-logo, iPod, iPod Touch, iPhone en iTunes zijn handelsmerken van Apple Inc. in de VS en andere landen. Apple is niet verantwoordelijk voor de werking van dit apparaat of de naleving van de veiligheidsnormen en regelgeving.

Volg ons



GA NAAR GROHE.BE



PART OF **LIXIL**