

*Pure Freude
an Wasser*



GROHE GOES ZERO



**German Sustainability
Award 2020**

TOP 3 Germany's Most
Sustainable Big Companies

GROHE PRODUCERER CO2-NEUTRALT

Bæredygtighed har været et centralt element i GROHEs strategi siden 2000. Som et globalt brand, der leverer løsninger til badeværelse og køkken, har vi siden da sat nye standarder ved hjælp af en *360-graders tilgang til bæredygtighed*, der involverer medarbejdere, leverandører, kunder, processer, produkter såvel som sociale bidrag.

Vores tilgang til bæredygtighed bidrager også til hovedmålet i LIXIL's *bæredygtighedsstrategi*, som vi har været en del af siden 2014: I 2050 skal hele selskabet opnå en neutral CO₂-udledning fra bolig- og livsstilsløsninger, samt måden virksomheden opererer på.

I 2014 lancerede vi et bæredygtighedsprogram, hvor vi i den forbindelse satte et mål om at blive CO₂-neutral i 2020 under indsatsen "GROHE goes ZERO." I arbejdet mod CO₂-neutral produktion har vi siden 2014 *øget vores energieffektivitet med 24%* og reduceret udledningen af drivhusgasser med cirka 40%, hvilket langt overskrider vores opstillede 2021-mål på 20%-reduktion for både energieffektivitet og reduktion af drivhusgasser.

I juli 2019 overgik vi, som en del af "GROHE goes ZERO"-initiativet, til udelukkende at gøre brug af grøn energi på alle vores fem fabrikker samt logistikcentre i Tyskland. Siden april 2020 kompenserer vi desuden for uundgåelig CO₂-udledning gennem to kompensationsprojekter.

Disse tiltag har resulteret i, at vi per april 2020 er den eneste sanitetsproducent i verden, der har en CO₂-neutral produktion.

Efterfølgende kan du læse mere om vores forskellige tiltag, herunder de kompensationsprojekter, vi er engagerede i og stolte af at tage del i.

MISSION: ET BIDRAG TIL EN BÆREDYGTIG UDVIKLING

Hos GROHE ønsker vi at bidrage til FN's 17 verdensmål for en bæredygtig udvikling (SDG'er). Disse inkluderer eksempelvis tilgængelighed og bæredygtig forvaltning af rent vand og sanitet (mål 6), anstændige jobs og økonomisk vækst (mål 8), fremme af ansvarligt forbrug og produktion (mål 12) og udvikling af foranstaltninger til at bekæmpe klimaforandringer (mål 13).

Et par måneder efter SDG'erne blev offentliggjort, forpligtede vi hos GROHE os til disse 17 mål og understregede fra starten, at *mål 13 ligger til grund for de øvrige*.



KLIMAINITIATIVER PÅ FABRIKKERNE

Hos GROHE anvender vi de seneste bæredygtige teknologier på de fem internationale LIXIL-fabrikker, der udelukkende producerer GROHE-produkter. Eksempler på vores tiltag er:

- Fabrikken i Klaeng, Thailand, er med dens DGNB sølvcertifikat den mest bæredygtige fabrik i det sydøstlige Asien. Der er installeret solpaneler på hele bygningens tag, hvilket reducerer CO₂-udledningen med næsten 2.000 tons per år.
- Siden 2015 har vi hos GROHE investeret i egne decentrale kraftvarmeverker på de tyske fabrikker i Hemer og Lahr, hvilket har resulteret i en årlig *CO₂-besparelse på 4.750 tons*.
- I 2018 byggede GROHE et state-of-the-art testlaboratorie i Hemer, Tyskland. Laboratoriets område blev udvidet fra de oprindeligt planlagte 590 m² til 1.510 m² for at skabe den nødvendige infrastruktur for mere effektive udviklingsprocesser og nye testmetoder.
- I 2019 lancerede vi den materialebesparende 3D-metalprintning i produktionen. 3D-metalprintning som produktionsmetode resulterer i *mindre materialespild*, da der kun anvendes den nødvendige mængde materiale og metoden muliggør ligeledes produktion af tyndere komponenter.

GROHE GOES ZERO



GROHES KOMPENSATIONSPROJEKTER REN ENERGI TAKKET VÆRE VANDKRAFTVÆRKER

Himachal Pradesh, Indien

GROHE støtter et vandkraftværk ved Satluj-floden mellem Karcham og Wangtoo i den nordlige indiske delstat Himachal Pradesh. Vandkraftværket bruger flodens naturlige strøm til at generere energi. Værket har ikke et reservoir, hvor vandet midlertidigt opbevares, hvilket betyder, at vandkraftværket undgår de potentielle negative miljøpåvirkninger, opbevaring af vand kan lede til.

Vandkraftværket har fire Francis-turbiner i det underjordiske turbinehus, der drives af kraften fra flodens vand, før vandet returneres til flodsengen. Al energi genereret af vandkraftværket fodres ind i det nordindiske transmissionsnetværk, hvor det erstatter konventionel genereret elektricitet, der hovedsageligt kommer fra kulkraftværker.

REN VANDFORSYNING VED HJÆLP AF RESTORERING AF BOREHULLER

Dowa og Kasungu, Malawi

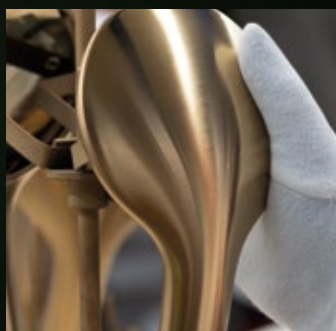
I distrikterne Dowa og Kasungu i Malawi lever halvdelen af befolkningen uden adgang til rent drikkevand. En del af problemet skyldes, at en tredjedel af de eksisterende borehuller ikke længere er anvendelige grundet slitage. Derfor støtter GROHE et projekt, der reparerer de ødelagte borehuller med det formål at forbedre levevilkårene for befolkningen i området.

De fleste borehuller anvendes ved hjælp af en håndpumpe, og generelt er det oppumpede vand rent og kan drikkes uden yderligere behandling. Dette mindsker CO₂-udledningen, da vandet ellers ville være blevet rensset ved at koge det, hvortil indbyggerne ville skulle have anvendt brændstof, bål eller elektricitet. Derudover muliggør projektet også en finansieringsmodel, der tager hensyn til borehullernes vedligeholdelse, hvilket sikrer indbyggerne en pålidelig vandforsyning.



Du kan læse om GROHES initiativer for øget bæredygtighed på green.grohe.com

Follow us



QUALITY

*"No.1 most trusted brand
in the sanitary industry" –
Wirtschaftswoche, 2017*



TECHNOLOGY

*"Top 50 companies
to change the world" –
Fortune Magazine, 2017*



DESIGN

*Over 400 design awards
won since 2003*



SUSTAINABILITY

*CSR Award winner of the
German Government, 2017*

GROHE A/S
Sluseholmen 8C, 2. th.
2450 København SV

Telefon: 44 65 68 00
Fax: 44 65 02 52
Mail: grohe@grohe.dk
Web: grohe.dk

PART OF LIXIL