

*Pure Freude
an Wasser*

GROHE
~~~~~

AUF GLEICHER  
**WELLENLÄNGE**

IM TEAM VON GROHE



»Die Arbeit in einem erfolgreichen Unternehmen erfordert viel Ehrgeiz und Kreativität. Sie macht jedoch auch jede Menge Spaß.«

Liebe Kollegen, liebe Bewerber,

was ist motivierender, als in einem erfolgreichen Team Großes zu leisten? Womöglich eine überflüssige Frage, denn wir alle kennen es aus dem Sport und wissen, dass es auch auf unser Arbeitsleben zutrifft: Erfolg macht Spaß. Manchmal vergessen wir jedoch, dass Erfolg eine Kombination aus vielen wichtigen Faktoren ist, von denen wir einige kontrollieren können und andere nicht. Eines ist jedoch sicher: Dauerhafter Erfolg wird uns nicht über Nacht beschert. Er ist das Ergebnis harter Arbeit, kluger Entscheidungen und ausgeprägten Teamgeists.

Mit anderen Worten: Es macht einfach Spaß, für ein erfolgreiches Unternehmen zu arbeiten, auch wenn dafür Disziplin, Engagement, Kreativität und Zusammenarbeit nötig sind. Eine Garantie für Erfolg gibt es natürlich nie, aber mit diesen Prinzipien legen Sie einen guten Grundstein für Ihre Karriere bei GROHE. Sieger in der Champions League zu werden erfordert deutlich mehr Einsatz als in der Regionalliga, dafür ist aber das Erfolgserlebnis größer. Trotz starker Konkurrenz ist unser Unternehmen in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen und hat viele Mitbewerber übertroffen. Das war nur möglich, weil unsere Mitarbeiter Produkte entworfen, entwickelt, produziert und verkauft haben, die unsere Kunden schätzen.

Bei GROHE stehen Kundenbedürfnisse, Produktinnovationen und das Anbieten neuer Lösungen stets im Mittelpunkt. Das können wir jedoch nur mit Mitarbeitern erreichen, die sich Herausforderungen stellen und stolz darauf sind, in ihrem jeweiligen Fachgebiet tätig zu sein. Somit ist es der Schlüssel für unseren zukünftigen Erfolg, die besten Talente zu finden und in leistungsstarken Teams zu vereinen.

Was erwarten wir von Ihnen und was kann GROHE Ihnen bieten? Wir sind ein stark leistungsorientiertes Unternehmen mit transparenten Prozessen und wir wachsen auf Basis von durchdachten Entscheidungen. Dadurch schaffen wir verantwortungsvolle und spannende Aufgaben für Sie. Wir unterstützen Sie auf Ihrem Karriereweg und bieten attraktive, individuelle Vergütungspakete. Zudem locken wir Sie hin und wieder aus ihrer Komfortzone, um Sie und unser Unternehmen auf die nächste Entwicklungsstufe zu heben.

Dabei messen wir nicht nur Ergebnisse, sondern sehen uns auch an, wie diese erreicht wurden. Wir respektieren unsere Unternehmenswerte und setzen im Bereich Compliance eine Null-Toleranz-Grenze.

Diese Broschüre soll Ihnen einen tieferen Einblick in unser Unternehmen und unsere Arbeit vermitteln. Wir haben einige unserer besten Mitarbeiter gebeten, Ihnen mehr über ihre Karriere bei GROHE zu berichten.

Wir, die Mitarbeiter der Personalabteilung, unterstützen Sie gerne dabei, Ihre Karriere bei GROHE zu einem Erfolg zu machen. Denn dann haben auch wir Spaß an unserer Arbeit.

Mit freundlichen Grüßen  
Michael Mager  
Chief Human Resources Officer,  
Director of Labour Relations

## INHALT

- 1 WER WIR SIND
- 2 WIE WIR ARBEITEN
- 3 WAS UNS WICHTIG IST

# 1 WER WIR SIND

## **MARKE**

GROHE ist weltweit anerkannt für die Entwicklung und Produktion innovativer Systeme im Bereich Wasser, die den Menschen Freude bereiten und ihre Erwartungen übertreffen.

Die Entwicklung marktführender Produkte hat bei uns seit vielen Jahren Tradition. Im Laufe der Jahrzehnte haben wir uns das Fachwissen und die Erfahrungen aus anderen Unternehmen angeeignet und so unsere Kernkompetenzen immer weiter ausgebaut.

Heute bieten wir Lösungen für sämtliche Anwendungsbereiche in Badezimmer und Küche – zuverlässig und aus einer Hand. Im Mittelpunkt steht jedoch unsere Leidenschaft: die intelligente Nutzung und der kompromisslose Schutz von Wasser. Unser Ziel ist es, eine emotionale Bindung zu unseren Kunden herzustellen, um ihnen „Pure Freude an Wasser“ bieten zu können.

»» Entdecken Sie unsere Marke und unsere neuesten Innovationen.

## PURE FREUDE AN WASSER

Lebenspendend, allgegenwärtig, genussvoll – Wasser als unser Element ist die Inspirationsquelle für das gesamte, unverwechselbare Sortiment. Jedes einzelne dieser Produkte basiert stets auf unseren vier Grundwerten: Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit.

Was immer wir tun – wir bringen diese Werte in harmonischen Einklang und bieten so unseren Kunden pure Freude an Wasser.



# DIE SÄULEN UNSERER MARKE



## QUALITÄT

### WELTWEIT KUNDENVERTRAUEN GEWINNEN – MIT PERFEKTIONISMUS AUS DEUTSCHLAND

Das Streben nach dem Besten gilt für GROHE in jeder Hinsicht, vom Design über Produktion bis hin zu Serviceleistungen für unsere Kunden. Unsere Geschichte ist geprägt von deutscher Ingenieurskunst, strengen Qualitätsprüfungen und zahlreichen Zertifizierungen. Unsere Kunden können sich auf die außergewöhnliche Qualität von GROHE verlassen. Gestern, heute und in Zukunft.



HÖCHSTES KUNDENVERTRAUEN (SANITÄRTECHNIK BRANCHE)

## TECHNOLOGIE

### DIE KRAFT DES WASSERS MEISTERN – MIT TECHNOLOGIE

Wir möchten unseren Kunden mehr Freude an Wasser schenken. GROHE Experten verwandeln dafür die pure Kraft des Wassers in angenehme und inspirierende Erlebnisse – jeden Tag. Unsere intelligenten Lösungen integrieren die neuesten Fortschritte der Digitaltechnik. Denn auch innovative Technologie ist ein Kernbestandteil der Marke GROHE.



FORTUNE MAGAZIN: GROHE IM TOP 50 RANKING „CHANGE THE WORLD“

## DESIGN

### MARKEN-ELEMENTE – PERFEKT DESIGNEDE IDENTITÄT

Mit unserer einfühlsamen Formensprache möchten wir Ihnen das Gefühl vermitteln, dass unsere Produkte exklusiv für Sie entwickelt wurden. Denn bei allem, was wir tun, stehen die Bedürfnisse unserer Kunden im Mittelpunkt. Die einzigartige ergonomisch und optisch unverwechselbare GROHE DNA wurde mit zahlreichen internationalen Design-Awards ausgezeichnet – als Referenz für unsere weltweite Anerkennung.

**300+**  
DESIGN AWARDS

GEWONNENE DESIGN AWARDS SEIT 2003

## NACHHALTIGKEIT

### NACHHALTIGE FREUDE AN WASSER – AUCH FÜR KOMMENDE GENERATIONEN

Wasser ist so essenziell wie die Luft zum Atmen – ein weiterer Grund für unsere Leidenschaft. Für uns bedeutet „Pure Freude an Wasser“ nachhaltige Lösungen zu entwickeln – auch für kommende Generationen. Zukunftsweisende Technologien wie GROHE Blue, GROHE EcoJoy und GROHE SilkMove ES sind nur einige Beispiele dafür. Unser Nachhaltigkeitsbericht wie auch unsere Nachhaltigkeitsauszeichnungen belegen, dass der Schutz unseres Planeten fester Bestandteil unseres Firmenleitbilds ist.



Preisträger 2017

PREISTRÄGER DES CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG

# UNSER UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK

## DIE GROHE STORY

Unsere Geschichte hat uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Welche Geschichte steckt also hinter der Marke GROHE? Der Ursprung unseres Erfolgs liegt in der Tradition der deutschen Ingenieurskunst. Diese bildet den Kern unserer Marke, aus ihr hat sich das Unternehmen entwickelt. Unsere Erfolgsgeschichte lässt sich in vier Etappen unterteilen – jede hatte maßgeblichen Einfluss auf die Entwicklung des Unternehmens: die Gründung von GROHE, der internationale Durchbruch mit unserer ersten Niederlassung in Frankreich, der Börsengang und die Integration in unsere Muttergesellschaft LIXIL, den weltweit führenden Hersteller für Sanitärausstattung.

Neugier ist schon immer der Antrieb von GROHE gewesen – sei es auf neue Technologien oder neue Märkte. Heute sind wir das am schnellsten wachsende Unternehmen unserer Branche. Das US-amerikanische Magazin „Fortune“ kürte uns aufgrund unserer Wasserspartechnologien, unserer Innovationskraft und unserer Geschäftsleistung zu einem der „TOP 50 Unternehmen, die die Welt verändern werden“. Auf dieser herausragenden Leistung möchten wir weiter aufbauen – gemeinsam mit Ihnen.



From FORTUNE, September 15, 2017. FORTUNE is a registered trademark of Time Inc., used under license. FORTUNE and Time Inc. are not affiliated with, and do not endorse products or services of, GROHE.

## UNSERE KUNDEN

Unser Ziel ist es, jedem die pure Freude an Wasser zu ermöglichen. Für uns schließt das alle ein, die mit Wasser in Berührung kommen: von unseren Kunden, die ihre Zeit im Badezimmer verbringen, bis hin zu den

Architekten, die es geplant haben. Wir helfen bei jedem Projekt, unabhängig von dessen Umfang: vom einfachen Austausch einer Armatur in einem Privatbadezimmer bis hin zur Ausstattung eines gesamten Hotels.



ARCHITEKTEN



DESIGNER



PLANER



INSTALLATEURE



ENDKUNDEN

1936

Gründung von GROHE

1961

Internationaler Durchbruch

1991

Börsengang

2014

Integration in das Mutterunternehmen LIXIL

2020

» *Leading the industry with the most valued portfolio of intelligent water management solutions* «

## UNSERE PRODUKTKATEGORIEN

Die Arbeit mit Wasser hat mehr Facetten, als man zunächst denken mag. GROHE konzipiert, entwickelt und vertreibt zahlreiche unterschiedliche Produkte, die rundum pure Freude an Wasser bereiten. Alles begann mit einer Armatur. Heute bieten wir unseren Kunden umfassende Lösungen für das gesamte Badezimmer.

Wir glauben, dass wir die Sanitärbranche mit wegweisenden Technologien, Innovationen und klugen Ideen revolutionieren können. Mit GROHE Sense, GROHE Sense Guard und der GROHE Ondus-App haben wir bereits den Grundstein für völlig neue Kundenerlebnisse gelegt. Smart Home, das „intelligente Haus“, ist nur der Anfang der digitalen Transformation und der Beginn einer neuen Reise.

## UNSERE VERTRIEBSWEGE

Die Vielseitigkeit unserer Kunden fordert individuelle Lösungen und Vertriebswege von uns. Seit unserer Gründung sind wir zuverlässiger Partner von Installateuren und Großhändlern und nach wie vor stolz darauf, Ihnen beste Leistungen und modernsten Kundendienst bieten zu können, wenn sie mit unseren Produkten arbeiten. Andere Partner wie Architekten, Designer und Planer nutzen unsere Produkte für ihre Projekte. Mit uns haben sie einen strategischen Partner an ihrer Seite, der individuelle Lösungen rund ums Wasser anbietet –

unabhängig davon, ob diese für Hotels, Krankenhäuser, Kreuzfahrtschiffe oder riesige Stadien benötigt werden. Und wir wissen, dass die Nähe zum Endverbraucher entscheidend für unseren Erfolg ist. Schließlich werden unsere Produkte tagtäglich von Ihnen genutzt. Deshalb haben wir durch direkte Kanäle wie Baumärkte und E-Commerce neue Möglichkeiten geschaffen, allen Kunden den Kauf von GROHE Produkten zu ermöglichen.



DUSCHSYSTEME



BADEZIMMER



KÜCHE



PROFESSIONAL



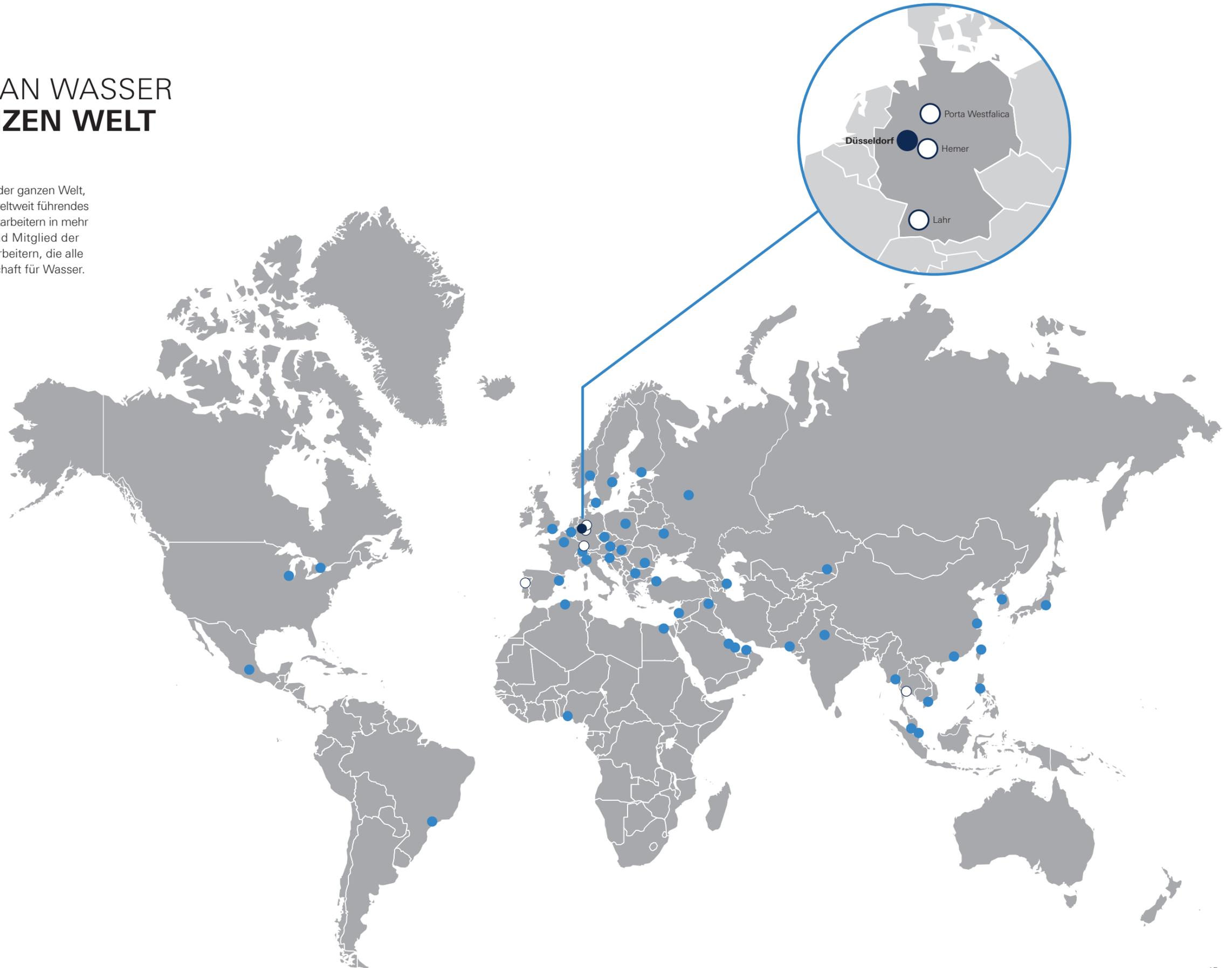
DUSCH-WCS/  
KERAMIK



DIGITALES

# PURE FREUDE AN WASSER AUF DER GANZEN WELT

Wir ermöglichen es den Menschen auf der ganzen Welt, pure Freude an Wasser zu erleben. Als weltweit führendes Unternehmen sind wir mit über 6000 Mitarbeitern in mehr als 150 Ländern der Erde vertreten und Mitglied der LIXIL-Gruppe mit mehr als 70.000 Mitarbeitern, die alle eines gemeinsam haben – die Leidenschaft für Wasser.



- Unternehmenszentrale
- Produktionsstandorte
- Vertriebsniederlassungen



» GROHE fördert Mitarbeiter nach ihren Leistungen – unabhängig von Geschlecht, Alter und Religion.«

**Andrea Bußmann**  
Regional Vice President, Central and West Europe  
Bei GROHE seit 2007

## SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN? FRAGEN SIE ANDREA

### Welcher Aspekt der Arbeit bei GROHE bedeutet Ihnen am meisten?

Am meisten begeistert mich das unternehmerische Denken. Ich arbeite ganz so, als würde ich mein eigenes Unternehmen führen und das gefällt mir sehr gut.

### Wie würden Sie die Atmosphäre bei GROHE beschreiben?

Wir arbeiten sehr teamorientiert, kurzgefasst würde ich es aber so beschreiben: GROHE fordert und fördert.

### Jeder Arbeitstag sollte auch seine freudigen Momente haben. Wann haben Sie und Ihre Kollegen zuletzt gemeinsam über etwas gelacht?

Das letzte Mal gelacht habe ich erst gestern, gemeinsam mit meiner Assistentin. Ich habe einen Brief erhalten, der an „Frau“ Bußmann adressiert war, in der Anrede war allerdings von einem „Herrn Bußmann“ die Rede. Das zeigt wohl, dass auch in der heutigen Zeit eine Frau in der Sanitärbranche doch noch etwas Seltenes ist.

### Was ist Ihre Zukunftsvision für GROHE und welche sind Ihrer Ansicht nach die größten Herausforderungen, denen sich das Unternehmen in den nächsten Jahren stellen muss?

Unsere Vision ist, die Branche 2020 durch intelligente Lösungen für Wassermanagement anzuführen, und ich glaube darin liegt auch unsere größte Herausforderung. Wir werden uns in neue Produktsegmente vorwagen, beispielsweise in den Bereich Keramik. Das ist für unsere Logistik, unsere Vertriebsteams und unsere Mitarbeiter etwas ganz Neues. Es gibt viel zu lernen, doch wir freuen uns auf diese Herausforderung, weil sie für uns die Chance auf zusätzlichen Umsatz und Erfolg bedeutet.

### Bei GROHE hört man nie auf zu lernen. Wie hat GROHE Ihnen dabei geholfen, sich weiterzuentwickeln?

GROHE hat mich in den letzten zehn Jahren sehr gefördert. Ich habe die Chance gehabt das Key Account Management aufzubauen, was es so vorher bei GROHE noch nicht gab. Nach einigen Erfolgen wurde mir die Verantwortung für unseren Vertrieb in Deutschland übertragen und plötzlich war ich nicht mehr für nur sechs, sondern für 150 Mitarbeiter zuständig.

Das war eine steile Lernkurve und ich wurde – auch dank der großartigen Unterstützung meiner Vorgesetzten, meiner Kollegen und meines Teams – so zu der Person, die ich heute bin: die Geschäftsführerin von vier Ländergesellschaften.

### Haben Sie ein bestimmtes Hobby oder verfolgen Sie eine bestimmte Leidenschaft?

Neben der Arbeit habe ich eine Familie, die sich freut, wenn ich Zeit für sie habe. Ansonsten gehe ich gerne laufen, meist längere Strecken, und auch Tanzen macht mir viel Spaß.

### Sie sind für die umsatzstärkste Vertriebsregion von GROHE verantwortlich. Was ist Ihr Geheimnis? Wie fördern Sie dieses Wachstum so erfolgreich?

Das Erfolgsrezept ist ein gutes Team. Und, wo möglich, viele Spezialisten auf den verschiedenen Gebieten. Unsere Strategie ist es außerdem, eng mit den Kunden zusammenzuarbeiten und zu bestimmen, wo für uns gemeinsame Wachstumsgebiete liegen, um eine für alle Beteiligten gewinnbringende Situation zu schaffen. Diese Strategie hat sich für uns im Laufe der Jahre als erfolgreich erwiesen. Und wir waren dazu in der Lage, zahlreiche strategische Partnerschaften zu schließen, die unser Wachstum beschleunigen.

### Was unternimmt GROHE, um mehr Frauen ins Management zu holen?

Ich würde das etwas umformulieren: Bei GROHE werden Sie gefördert, wenn Sie Leistung und Erfolge nachweisen können. Unabhängig davon, ob Sie ein Mann sind oder eine Frau. Nur die Leistung zählt, nicht das Geschlecht, das Alter oder die Religion. Das ist gut und nicht immer selbstverständlich.

### Was ist Ihr Lieblingsprodukt von GROHE und warum?

Das EUPHORIA Duschsystem. Dieses Produkt entstand seinerzeit in einem kreativen Workshop mit Produktmanagement, der Technik und dem Vertrieb. Wir haben festgestellt, dass wir hier eine Produktlücke haben und inzwischen haben wir mit diesem Produkt sehr viele Erfolge gefeiert, auch gegenüber unseren Mitbewerbern. Ich habe das Duschsystem auch in meinem eigenen Badezimmer. Ich bin wahrscheinlich eine der wenigen Frauen, die jeden Morgen unter der Dusche steht und sich nicht darum schert, ob ihre Haare nass werden oder nicht. Ich liebe es einfach, jeden Tag aufs Neue.

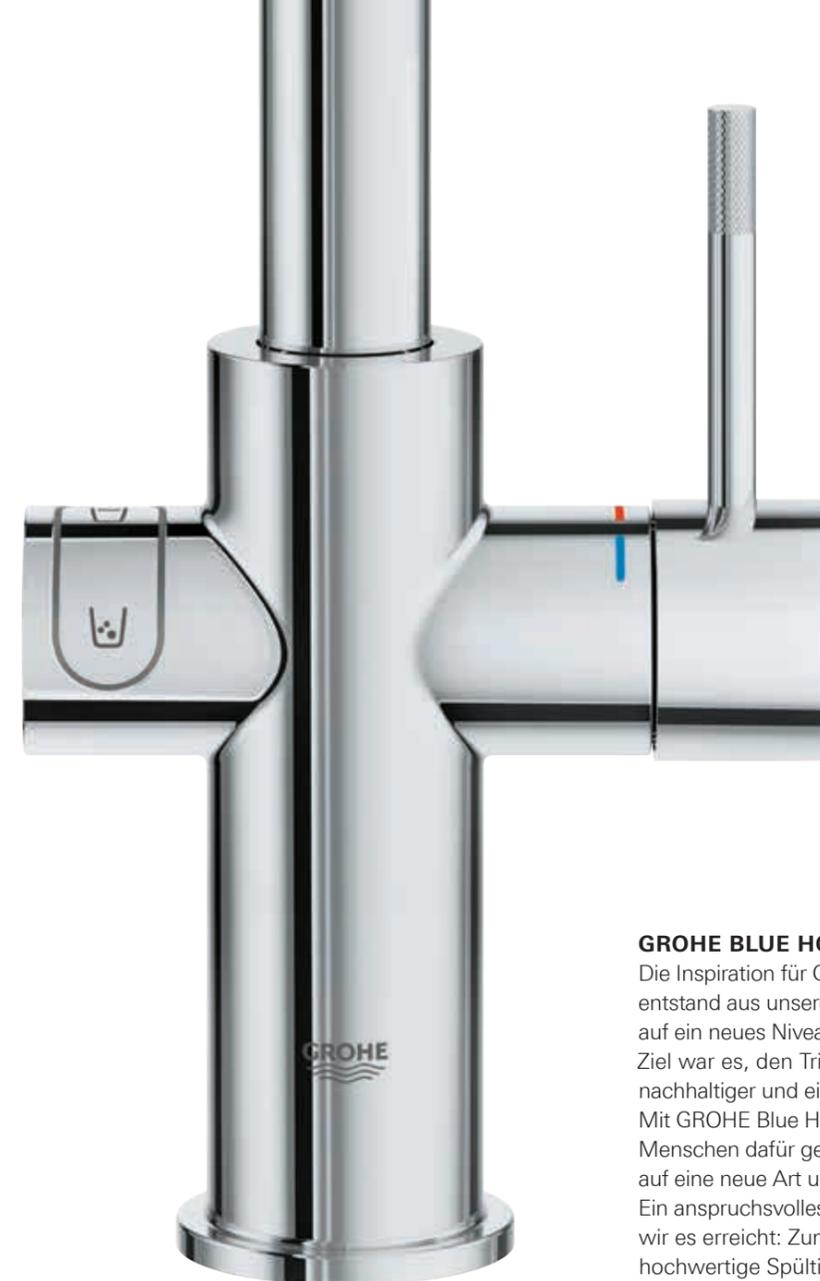
## KREATIVE KÖPFE SIND BEI UNS IN GUTER GESELLSCHAFT

EINE ARMATUR, DIE FÜR DIE  
EWIGKEIT GESCHAFFEN IST ...



### EUROSMART

Wir haben die beliebteste Armatur der Welt entwickelt und darauf sind wir stolz. Seit zwei Jahrzehnten ist unsere Eurosmart Kollektion erste Wahl für Planer, Architekten und Installateure. In dieser Armatur steckt neben der GROHE SilkMove Technologie auch viel Ingenieurwissen. Nicht umsonst ist Eurosmart die meistverkaufte Armatur überhaupt: Über 30 Millionen Exemplare hat GROHE in den vergangenen 20 Jahren verkauft – die Qualität dieser Armatur ist legendär. Sie wird für jede Art von Projekt genutzt: Für große und kleine, für Badezimmer, Küchen und in Unternehmen. Eurosmart ist unsere erste Wahl – seit 1999.



### GROHE BLUE HOME

Die Inspiration für GROHE Blue Home entstand aus unserer Vision, Trinkwasser auf ein neues Niveau zu heben. Unser Ziel war es, den Trinkwassergenuss nachhaltiger und einfacher zu gestalten. Mit GROHE Blue Home wollten wir die Menschen dafür gewinnen, Trinkwasser auf eine neue Art und Weise zu nutzen. Ein anspruchsvolles Ziel – und so haben wir es erreicht: Zunächst haben wir hochwertige Spültischarmaturen und einen Wasserkühler zu einem innovativen System kombiniert. Anschließend haben wir GROHE Blue Home innen und außen neu gestaltet und ihr ein zeitloses und intuitiv bedienbares Design verliehen. Was uns an diesem Projekt besonders stolz macht: GROHE Blue Home ist die Wasserquelle der Zukunft.

... UND EINE KAMPFANSAGE  
AN DIE PET-FLASCHE

... UND DANN HABEN WIR IN PUREM LUXUS GESCHWELGT

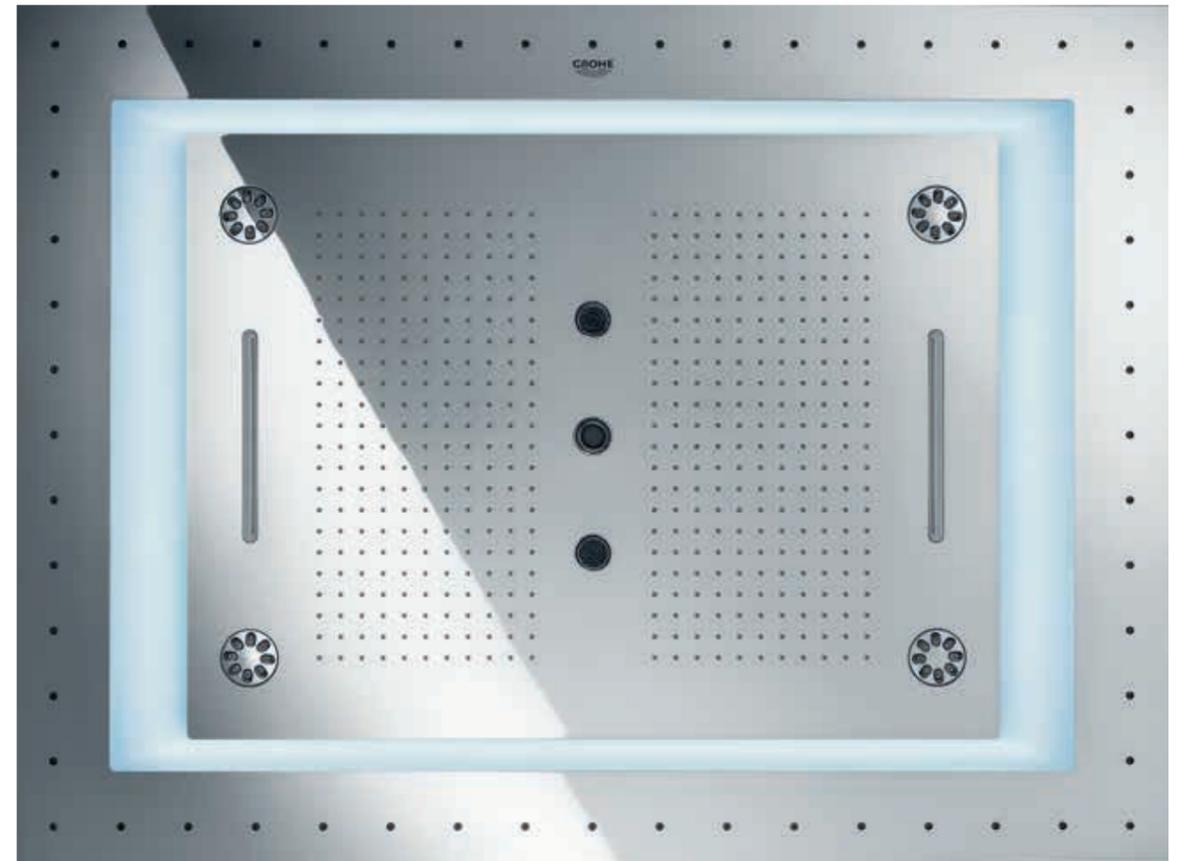


**GROHE SMARTCONTROL**

Wir von GROHE sind der Überzeugung, dass eine Dusche nicht nur da ist, um sich zu waschen. Sie ist der Ort, an dem man sich nach einem anstrengenden Arbeitstag entspannt oder sich am Morgen erfrischt. Stellen Sie sich nun eine Dusche vor, die sich an unterschiedliche Bedürfnisse anpassen kann. Ganz einfach auf Knopfdruck. Das ist jetzt möglich – dank GROHE SmartControl. Pure Freude an Wasser, ganz intuitiv.

Wir bieten den Menschen nicht nur unterschiedliche Strahlarten, sondern präzise Kontrolle über den Wasserfluss. Und durch maximales Komprimieren der Technologie schufen wir ein besonders schlankes Design, das in jede Dusche passt und das Waschen einfach und komfortabel gestaltet. Mit GROHE SmartControl haben unsere Techniker und Designer eine Dusche geschaffen, die nach der Maxime arbeitet: drücken, drehen, duschen.

WIR HABEN EIN NEUES INTERFACE FÜR DIE DUSCHE ERFUNDEN...



**AQUASYMPHONY**

Wie sieht die Dusche unserer Träume aus? Das war die Frage, die wir uns beim Design von AquaSymphony gestellt haben. Wir wollten einen luxuriösen Ort erschaffen, an dem Wasser Teil einer Sinfonie wird. Dann haben wir die faszinierenden,

unendlichen Möglichkeiten, die das Wasser bietet, in nur einem System vereint und auf diese Weise unsere Vision einer Sinfonie aus Wasser Wirklichkeit werden lassen. Mit Lichtmodulen für eine individuelle Farbtherapie und einem integrierten

Musiksystem haben wir das Duschen zu einem Erlebnis für alle Sinne gemacht. Am Anfang stand unsere Leidenschaft für Wasser – mit AquaSymphony wurde daraus der pure Duschluxus.

DAS „SMART HOME“  
HAT UNS FASZINIERT ...



#### GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD

Das vernetzte, „intelligente Haus“ ist eine faszinierende Möglichkeit, um mit unserer Technologie den Alltag einfacher und sicherer zu machen. Denn das Smart Home Konzept eröffnet auch für GROHE einen neuen Markt mit unglaublichem Potential. Wir möchten den Menschen pure Freude an Wasser bereiten, sind uns aber auch bewusst, dass Wasser zahlreiche Probleme verursachen kann. Fast jeder zweite Haushalt war schon einmal von einem Wasserschaden betroffen.

Mit unserem Warnsystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard möchten wir das ändern. GROHE Sense ist der intelligente Wassersensor, der Sie beim Auftreten von Lecks warnt. Und GROHE Sense Guard stellt die Wasserzufuhr automatisch ab, falls es zum Rohrbruch kommt. Mit diesem innovativen System hat unser Unternehmen einen Meilenstein bei der Verhinderung von Wasserschäden gesetzt.



... ALSO HABEN WIR WASSER  
ANS NETZ ANGESCHLOSSEN

## BERT ERZÄHLT IHNEN SEINE GESCHICHTE



» Wir müssen unsere Komfortzone verlassen, hinausgehen und neue Erfahrungen machen.«

**Bert Depiere**  
Director, Digital Innovations  
Bei GROHE seit 2000

### Was war in der letzten Woche Ihr interessantestes Arbeitserlebnis?

Ich würde mich gerne nicht nur auf die letzte Woche beschränken, es ist in den letzten Monaten so viel passiert. Mein persönliches Highlight war, als ich von Amazon Web Services eingeladen wurde, vor 3.000 Zuhörern einen Vortrag zu halten, in den ich viel Zeit und Mühe investiert habe.

### Welcher Aspekt der Arbeit bei GROHE bedeutet Ihnen am meisten?

Dass ich Eigeninitiative zeigen kann. Ich glaube, der Vorteil von GROHE ist, dass man seine guten Ideen hier ohne Bedenken vortragen kann und die Mitarbeiter sie dann weiterentwickeln. Persönlich habe ich jede sich mir bietende Chance genutzt, seit ich bei GROHE in Belgien angefangen habe. Wenn mich jemand nach etwas gefragt hat, habe ich stets gesagt: Machen wir! Wenn sich hier eine Chance bietet, sollten Sie diese auch ergreifen. So würde ich auch meinen Werdegang hier beschreiben.

### Was ist Ihre Zukunftsvision für GROHE und welche sind Ihrer Ansicht nach die größten Herausforderungen, denen sich das Unternehmen in den nächsten Jahren stellen muss?

Die Technologie entwickelt sich so schnell weiter, dass wir als Unternehmen unbedingt mithalten müssen. Außerdem müssen wir auch intern am Verhalten der Mitarbeiter arbeiten. Wir müssen sie dazu motivieren, ihre Komfortzone zu verlassen, hinauszugehen und Neues zu erleben – und nicht nur das zu tun, was ihre Vorgesetzten ihnen vorschreiben. Ich bin also der Ansicht, dass die Mitarbeiter mehr Initiative zeigen müssen. Aktuell arbeite ich an einem Plan, wie wir Big Data und Systemalgorithmen nutzen können. Das sehe ich als große Herausforderung, weil es etwas ganz anderes ist als das, was wir momentan tun.

### Bei GROHE hört man nie auf zu lernen. Wie hat GROHE Ihnen dabei geholfen, sich weiterzuentwickeln?

Ich bin jemand, der viel Eigeninitiative zeigt. Ich habe meinen Master gemacht, bin aus Belgien hierher gekommen und habe einen anderen Berufsweg eingeschlagen – ursprünglich war ich in der IT beschäftigt. Wenn Sie Ihre Fähigkeiten nutzen und zeigen, dass Sie lernwillig sind, können Sie hier eine einzigartige Karriere machen. Ich sage immer: „Hier, hier, ich will lernen!“ Und das Unternehmen hat mir dazu die Möglichkeit gegeben. GROHE hat viel in meine Förderung investiert.

### Wie war es für Sie, an einigen der neusten Innovationen, GROHE SENSE und GROHE SENSE GUARD, mitzuarbeiten?

Es war eine große Herausforderung, besonders am Anfang, weil es – wieder aufgrund meiner Initiative – zusätzliche Arbeit bedeutete. Aber ich sehe immer das Positive: Wir bauen gerade ein ganz neues Team auf, eines, das abteilungsübergreifend arbeitet. Ich finde es außerdem sehr wichtig für das Unternehmen, moderne Verfahren der Produktentwicklung zu lernen.

### Wie schafft es GROHE, ständig neue Innovationen auf den Markt zu bringen?

Auf der einen Seite ist es wichtig, dass wir nahe am Kunden sind. Das ist meiner Meinung nach für die Zukunft von GROHE sehr wichtig. Ich würde sagen, dass derzeit aufgrund unseres dreistufigen Geschäftsmodells eine zu große Distanz zum Endverbraucher herrscht und wir vieles an Informationen gar nicht mitbekommen. Wir müssen uns umstellen und einem Bottom-Up-Ansatz folgen, also auf alles hören und reagieren, was der Kunde sagt. Das ist nicht einfach, eröffnet uns jedoch zahlreiche neue Gelegenheiten und inspiriert uns zu neuen Ideen.

### Jeder braucht Inspiration, um Karriere machen zu können. Was inspiriert Sie?

Ich lese viel und beziehe, wie alle anderen auch, viele Informationen aus dem Internet. Inspiration hat jedoch mehr mit der Familie zu tun. Mit 40 fängt man an zu erkennen, wie wichtig Familie ist. Meine Kinder inspirieren mich, sind aber auch eine Herausforderung.

### Was ist Ihr Lieblingsprodukt von GROHE und warum?

Es gibt zwei Dinge, auf die ich besonders stolz bin. GROHE Sense und GROHE Sense Guard natürlich, weil diese beiden Produkte das Unternehmen wirklich wandeln können und werden. Außerdem bin ich auch auf GROHE SmartControl sehr stolz.

### Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der sich bei GROHE bewerben möchte?

Wie gesagt: Ich bin der Ansicht, dass Bewerber aktiv Verantwortung übernehmen sollten. Sie sollten sich nicht typisch-deutsch alles von ihren Vorgesetzten vorschreiben lassen, sondern stattdessen nach gleichberechtigter Zusammenarbeit streben.

## 2 WIE WIR ARBEITEN

### HUMAN RESOURCES

Unserem Unternehmen war und ist es nur durch die Hilfe der talentiertesten und leidenschaftlichsten Mitarbeiter möglich, innovative Produkte zu entwickeln. Und diesen Erfolg möchten wir gerne gemeinsam mit Ihnen fortsetzen. GROHE ist stets auf der Suche nach neuen Herausforderungen. Wenn wir uns aus unserer Komfortzone heraus begeben und uns in unbekanntes Terrain wagen, schaffen wir neue, bessere Produkte, Schritt für Schritt und Tag für Tag. Unsere Art der Zusammenarbeit spiegelt sich auch in unseren Produkten wider. Wir legen Wert auf Vielfalt und erkennen die individuellen Stärken all unserer Mitarbeiter an. So verschmelzen wir zu einem großartigen Team, das unserer Konkurrenz stets einen Schritt voraus ist.

Unsere Aufgabe ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Ihnen die Energie gibt, Ihre Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Denn nur durch kontinuierliche Entwicklung können wir Hand in Hand zusammenarbeiten und in Zukunft neue Ziele erreichen.

»» Erfahren Sie, wie wir aus Ihrem Arbeitsleben bei GROHE Ihre persönliche Erfolgsstory machen.

# TAUCHEN SIE EIN IN DIE WELT VON GROHE

Bei GROHE steht die pure Freude an Wasser für unsere Kunden im Mittelpunkt. Das ist mehr als unser Job, es ist unsere Leidenschaft. Und die kann nur an einem tollen und inspirierenden Arbeitsplatz entstehen. An einem Ort, der an Werte gebunden ist und an dem diese jeden Tag gelebt werden. Wir glauben an *work with respect, deliver on commitment, embrace quality, inspire passion and pursue growth*. Diese fünf Werte sind uns wichtig und bilden die Grundlage unserer Unternehmensphilosophie. Für uns ist es von besonders großer Bedeutung, Mitarbeiter zu finden, deren Werte den unseren entsprechen. Das ist fast wie die Suche nach einem neuen Freund. Die eigenen Werte beschreiben ein Unternehmen genau so, wie sie auch eine Person beschreiben. Wenn Sie also unsere Werte teilen, passen Sie höchstwahrscheinlich auch ins Team.

Für jedes Unternehmen ist es eine Herausforderung, alle seine Werte in den Arbeitsalltag zu integrieren. Wir von GROHE haben die perfekte Lösung gefunden: das Kompetenzmodell. Hier werden unsere fünf Unternehmenswerte mit je drei entsprechenden Kompetenzen verbunden.

Doch wie können wir dieses Kompetenzmodell in unsere Arbeitsprozesse integrieren? Diese Verbindung erreichen wir durch Kommunikation klarer und genauer Richtlinien für Verhalten und Benehmen an all unsere Mitarbeiter, unabhängig von deren Stellung in der Firmenhierarchie. So einfach ist das. Unabhängig davon, ob Sie in der Fertigung, im Vertrieb oder in der Unternehmenszentrale tätig sind, ob als Auszubildender oder Manager: Unser Kompetenzmodell ist während Ihres gesamten Arbeitslebens bei uns präsent. Wir haben es sogar zur Grundlage Ihres persönlichen Erfolgs gemacht – dazu später mehr.

So profitieren Sie von unserem Kompetenzmodell:

- Damit verfügen Sie über einen umfassenden Leitfaden, der klar angibt, wie Sie sich im Unternehmen verhalten sollten
- Ihr Erfolg wird objektiv und fair beurteilt
- Sie profitieren von effektiveren Rekrutierungs-, Entwicklungs- und Nachfolgeplanungsprozessen
- Sie können persönliche Entwicklungsziele vor dem Hintergrund von Leistung und Unternehmenszielen bestimmen



» Werte sollten keine Dekoration sein. Wir von GROHE leben sie und lernen jeden Tag, sie ein bisschen besser zu managen.«

**Andreas Steffen**  
HR Business Partner, Supply Chain & Purchasing

**WORK WITH RESPECT**  
As a global company we strive for open and honest communication with everyone, internally and externally. We value diversity and respect people from different backgrounds and treat everyone equally with meritocracy. We always act with unquestioned integrity.

**DELIVER ON COMMITMENT**  
We “act like owners” to create value for everyone that touches our business. We set ambitious targets which we are committed to achieving. We are accountable for decisions, actions and results.

**EMBRACE QUALITY**  
We are committed to having our customer’s enjoy a positive experience in every aspect when interacting with us. We are committed to the highest quality products and solutions. We take a Kaizen approach to continuously improving our knowledge, products and processes.

**INSPIRE PASSION**  
We dare to dream big and seek to transform ourselves, our industry and customers experience. We push ourselves to stretch beyond our commitments to exceed expectations. We pursue excellence in everything we do and reward a “Can-do” attitude.

**PURSUE GROWTH**  
We are striving for growth and innovation. We consistently invest in the growth of our leaders and their teams. We are willing to embrace change and risk with speed in a thoughtful, informed and appropriate way.

## GEMEINSAM MIT IHNEN GEHEN WIR NEUE WEGE

Ein Gefühl der Zugehörigkeit entsteht nicht nur, wenn man die gleichen Werte teilt, sondern auch dann, wenn man sich in der Kultur eines Unternehmens zu Hause fühlt und seinen Platz im Team findet. Jeden Tag verfolgen wir unsere Vision, GROHE zu einem attraktiven Arbeitgeber für Menschen mit Unternehmergeist zu machen. Es erfordert jedoch unsere uneingeschränkte Aufmerksamkeit und Entschlossenheit, um Schritt für Schritt auf dieses Ziel hinzuarbeiten.

Wir haben keine Angst davor, Fehler zu machen, und fragen uns laufend: Wie können wir uns weiter verbessern? Auf der Suche nach Antworten treffen sich die internationalen Manager von GROHE regelmäßig und besprechen, wie eine Kultur des Unternehmertums bei uns am besten gefördert werden könnte. „Ausprobieren und lernen“ ist unsere Devise und unseren Mitarbeitern vermitteln wir Folgendes: „Wenn Sie etwas versuchen und Erfolg haben, ist das toll! Falls nicht, versuchen Sie es aufs Neue.“

Für uns zählen nicht Ihre Stellung oder Ihre Erfahrung, sondern Ihre Ideen und Ihre Entschlossenheit, diese auch umzusetzen. Wir schätzen die Vielfalt unserer Mitarbeiter, mögen es aber auch simpel. Nutzen Sie die Chance und teilen Sie Ihre Vision mit uns. Und Ihre Leidenschaft.

Sollten Sie bereits ein Projekt im Kopf haben, das wir Ihnen finanzieren sollen, nutzen Sie die dafür vorgesehenen Plattformen. Zeigen Sie, welchen Wert Ihr Produkt bietet und untermauern Sie diesen mit einem soliden Business Case. Unser Vorstand ist Ihren Ideen gegenüber jederzeit aufgeschlossen und bereit, die besten Ideen zu unterstützen und in sie zu investieren. Das ist nur eines von vielen Beispielen, wie wir GROHE zum perfekten Arbeitgeber für Menschen mit Visionen machen.

Natürlich sehen wir es auch als unsere Aufgabe an, Ihnen die nötige Inspiration zu bieten, die ein erfolgreiches Brainstorming erst möglich macht. Aus diesem Grund haben wir ein innovatives Lernforum geschaffen, in dem bereits Redner von Amazon und Google sowie andere Personen aus dem Bereich der digitalen Innovationen ihre Erfolgsgeheimnisse mit uns geteilt haben. In diesem Forum ist jede Frage erwünscht, die Ihren Ideen Flügel verleiht.

Die großartigen Ideen unserer Mitarbeiter haben es GROHE ermöglicht unsere Branche zu revolutionieren. Doch das genügt uns nicht. Wir möchten weiterhin das tun, was wir am besten können: den Wettbewerb überraschen und unsere Kunden beeindrucken – und mit Ihrer Hilfe wird uns das gelingen.



» Wir sehen uns als echte Unternehmer und handeln auch so. Wenn Sie eine Idee haben, überzeugen Sie uns einfach und wir stellen Ihnen die Ressourcen zur Verfügung, die Sie für die Umsetzung benötigen.«

**Jens Hildebrand**  
Vice President, Human Resources, EMEA

### WAS UNTERNEHMERGEIST FÜR UNS BEDEUTET

#### OPEN AND HONEST DIALOGUE

- Probleme ernst nehmen
- Probleme früh melden und eskalieren
- Kommunikation auf gleicher Ebene oder mit Vorgesetzten, um team-, abteilungs- und regionsübergreifend zusammenzuarbeiten

#### EXPERIMENT AND LEARN

- Gut durchdachte Risiken eingehen
- Mit kleinen Experimenten beginnen und bei Erfolg ausbauen
- Aus Fehlern lernen und andere am Gelernten teilhaben lassen

#### DO THE RIGHT THING

- Governance fördern
- Compliance gewährleisten
- Verantwortungsvollen Umgang mit Finanzen stärken

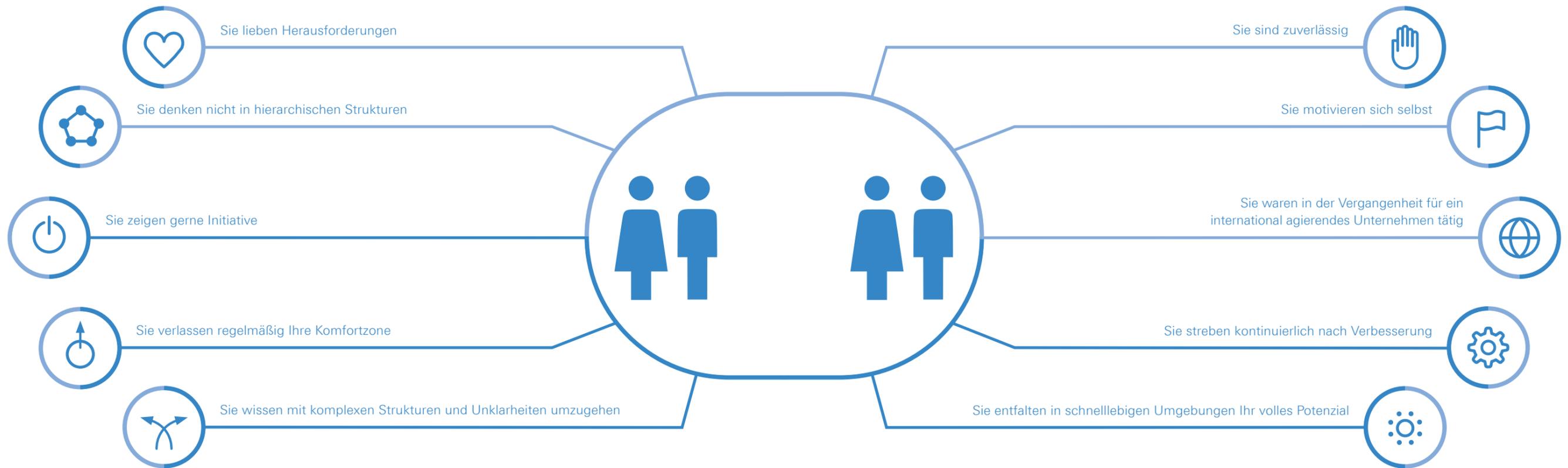
#### SIMPLIFY FOR EFFECTIVENESS

- Verwaltungsaufwand reduzieren
- Organisationsstrukturen vereinfachen
- Synergien schaffen

#### LEVERAGE DIFFERENCES

- Mehr kommunizieren
- Ideen und Meinungen anderer aktiv anhören
- Unterschiede respektieren und schätzen

# WAS MACHT UNS ZUM PERFEKTEN MATCH?



Die Arbeit bei GROHE wird von unserer Unternehmenskultur geprägt und manchmal sind wir von unserer eigenen Dynamik selber überwältigt. Wir stecken voller Ideen, sind anders als der Rest unserer Branche und denken weit voraus. Wir agieren schnell und jeder einzelne Mitarbeiter kann Einfluss darauf nehmen, in welche Richtung wir uns entwickeln. Man könnte fast sagen, dass unsere Unternehmenskultur eine Art eigene DNA besitzt. Diese DNA macht uns authentisch und verleiht unserer Marke ein Profil, mit dem sich unsere Kunden und Bewerber identifizieren können. Das hilft Ihnen dabei, sich für eine Karriere bei GROHE zu entscheiden,

und unterstützt gleichzeitig auch GROHE dabei, die richtigen Mitarbeiter zu finden. Wir sind stets auf der Suche nach Menschen, deren Leidenschaft nicht nur Wasser, sondern auch ihre Arbeit ist: Menschen, die uns das Gefühl vermitteln, dass sie in unser Unternehmen gehören. Gleichzeitig sind wir jedoch auch der Überzeugung, dass Vielfalt wichtig ist. Deswegen interessieren wir uns für Bewerber von inner- und außerhalb der Sanitärbranche. Sehen Sie sich einmal unsere DNA an und entscheiden Sie dann, ob wir zusammenpassen.



»Bevor Sie eine feste Beziehung mit jemandem eingehen, finden Sie heraus, welche Eigenschaften Sie miteinander verbinden. Da Sie viel Zeit mit Ihren Kollegen verbringen, sollte dasselbe auch für Ihr Arbeitsumfeld gelten.«

**Anne Schwardt**  
Verantwortlich für Recruiting & Employer Branding

» Alle Mitarbeiter hier teilen die Leidenschaft für unsere Marke, ihren Job und unsere Produktinnovationen.«

**Christian Götter**  
General Manager, UK  
Bei GROHE seit 2006



## LERNEN SIE CHRISTIAN KENNEN

### Wie kamen Sie zu GROHE?

Ich wurde in Iserlohn geboren. Als Kind kam ich oft am Werk in Hemer vorbei und an der Wand des Werks prangte groß das GROHE-Logo. Nachdem ich mein Studium der internationalen Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen hatte, bewarb ich mich um eine Controller-Stelle bei GROHE und war begeistert, als ich ein Angebot erhielt. Ich entschied mich für GROHE und gegen die Angebote von zwei weiteren bekannten Verbrauchermarken.

### Wie würden Sie die Atmosphäre bei GROHE beschreiben?

Die Atmosphäre bei GROHE wird bestimmt von Leistung und hohem Engagement in Hinarbeit auf unsere Ziele. Ich habe das Gefühl, dass alle Mitarbeiter hier ihre Leidenschaft für unsere Marke, ihren Job und unsere Produktinnovationen teilen und sich somit stark mit GROHE identifizieren. Die Redewendung wird nach meiner Ansicht zwar zu häufig verwendet, aber „Work hard, play hard“ beschreibt die Kultur hier sehr gut.

### Jeder Arbeitstag sollte auch seine freudigen Momente haben. Wann haben Sie und Ihre Kollegen zuletzt gemeinsam über etwas gelacht?

Das war letzten Freitag während des Quizabends in unserem Team, den wir regelmäßig wieder in unserem Büro abhalten. Wir haben sogar die Rubrik "Ruf einen Kollegen an", sodass auch diejenigen mitmachen können, die sich außerhalb des Büros befinden oder aus Geschäftsreise sind.

### Was ist Ihre Zukunftsvision für GROHE und welche sind Ihrer Ansicht nach die größten Herausforderungen, denen sich das Unternehmen in den nächsten Jahren stellen muss?

Meiner Ansicht nach befindet sich GROHE auf einem sehr guten Weg. Während der letzten zehn Jahre hat sich das Unternehmen sehr positiv gewandelt. Strukturen und Prozesse entwickelten sich schnell und tun das noch immer. Wenn Sie sich allein unseren Produktentwicklungsprozess ansehen, bekommen Sie eine gute Vorstellung von dieser Transformation. Die größte Herausforderung wird es sein, die Marke so zu positionieren, dass wir unsere Führungsstellung auch in einer sich schnell wandelnden Branche beibehalten, flexibel sein und den Wettlauf zum Endverbraucher gewinnen können. Ich bin der Ansicht, dass GROHE in diesem Rennen eines der Unternehmen mit der besten Ausgangsposition ist.

### Bei GROHE hört man nie auf zu lernen. Wie haben Sie durch die Arbeit bei GROHE dazugelernt?

Keine Woche gleicht der anderen und Entwicklungen verlangen uns einen hohen Grad an Flexibilität ab. Jedes Mal, wenn mir innerhalb von GROHE eine neue Position angeboten wurde, war diese eine neue Herausforderung für mich. Manchmal stellt man sich schon die Frage: Bin ich bereit für diesen Schritt? Doch weil das Management so viel Vertrauen in einen setzen, entschließt man sich dazu, sich der Herausforderung zu stellen. Ich bereue keinen einzigen Karriereschritt, den ich seit meinem ersten Tag bei GROHE getan habe.

### Was ist Ihr Lieblingsprodukt von GROHE und warum?

Mein Lieblingsprodukt ist GROHE Blue, das ich selbst jeden Tag im Büro und auch zu Hause verwende. Das Produkt gefällt mir so gut, weil es nicht nur durch das Einsparen von Wasser und die Senkung von CO<sub>2</sub>-Emissionen die Umwelt schützt, sondern es mir zudem am Wochenende Zeit spart, weil ich nicht jedes Mal Wasserflaschen kaufen oder die Pfandflaschen zurückgeben muss. Es ist auch ein Symbol dafür, wofür GROHE steht, ganz besonders auf dem Gebiet Nachhaltigkeit. Wenn uns Freunde besuchen und wir gemeinsam kochen, ist GROHE Blue immer ein Thema und jeder ist begeistert von dem Produkt.

### Ihre Karriere ist ein Vorzeigebispiel für einen erfolgreichen Berufsweg bei GROHE.

### Was benötigen Bewerber, die in dieser Firma erfolgreich sein möchten?

Wenn Sie auf der Suche nach einem leistungsstarken Unternehmen mit positiver Can-Do-Mentalität und großartiger Teamarbeit mit gegenseitigem Respekt sind, sind Sie bei GROHE gut aufgehoben. Sie müssen bereit sein, immer noch eins draufzusetzen, werden dafür aber auch belohnt. Abschließend würde ich sagen, dass Sie mit einem gewissen Unternehmergeist auf Ihre Ziele hinarbeiten sollten. So habe ich meinen Weg bei GROHE gefunden.

### Welche Erwartungen hatten Sie an GROHE als Arbeitgeber und wurden diese erfüllt?

Ich war auf der Suche nach einer Marke, mit der ich mich identifizieren konnte, einem Unternehmen, das mich bei der Entwicklung meiner Fähigkeiten und Persönlichkeit unterstützen würde. Als Unternehmen mit deutscher Tradition gab mir GROHE die Gelegenheit, eine internationale Karriere zu verfolgen, in vier verschiedenen Ländern zu arbeiten und auch zwischen Abteilungen zu wechseln. Nicht viele Unternehmen geben einem die Möglichkeit, mit nur 35 Jahren schon so viel erreicht zu haben.

## WIR HELFEN IHNEN AUF EINE WELLE DES ERFOLGS

Ob Sie und GROHE zusammenpassen, hängt von unseren Werten und Eigenschaften sowie Ihrer Leistung und Ihrem Verhalten ab. Wir möchten Ihnen zum Erfolg verhelfen und sind deshalb der Ansicht, dass es extrem wichtig ist, Sie zu unterstützen und Ihnen Feedback zu Ihrer Leistung zu geben. Dies ist die Philosophie unseres Mitarbeiterdialogs und unser Ansatz, um Ihren Erfolg fair und konstruktiv zu beurteilen.

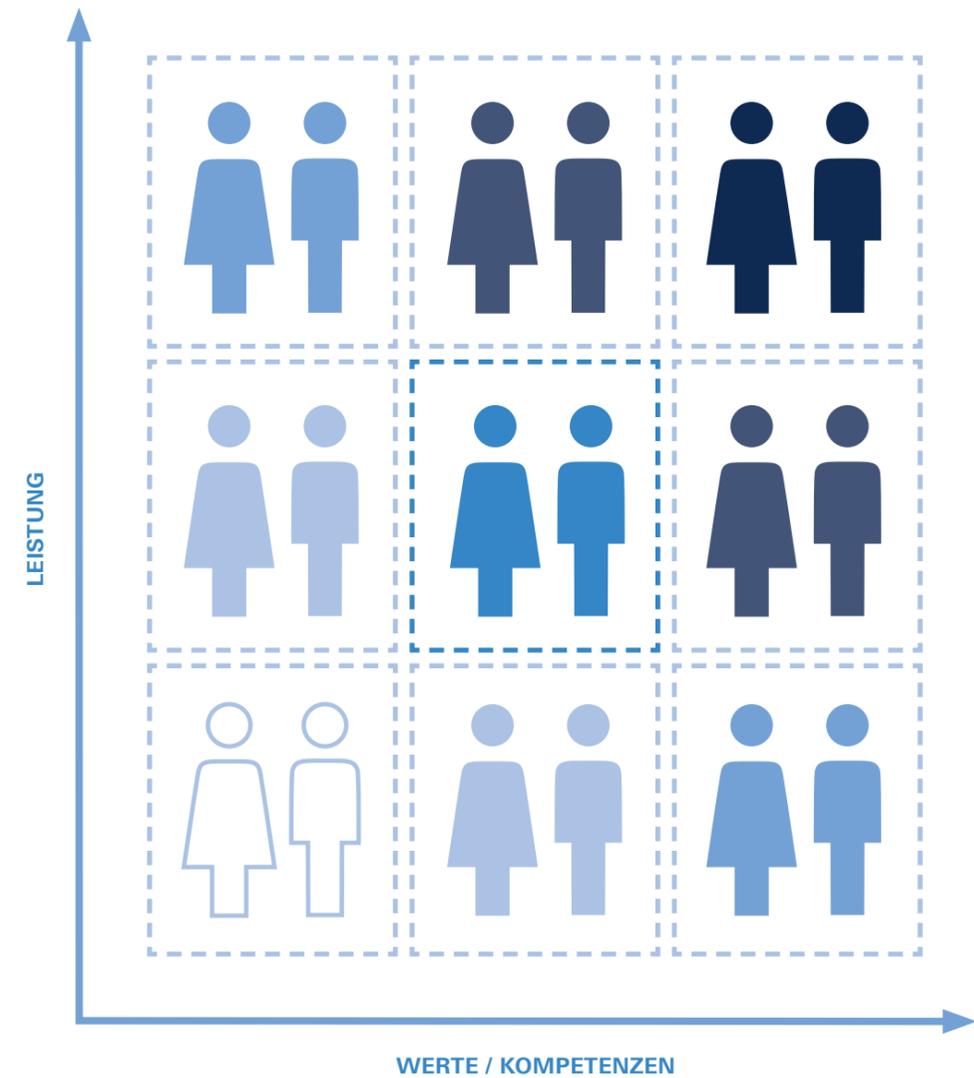
Der Mitarbeiterdialog ist unser formelles Mitarbeitergespräch, das einmal jährlich stattfindet und Ihnen die Möglichkeit bietet, direktes Feedback für Ihre Arbeit zu erhalten. Im Rahmen des Gesprächs treffen Sie sich mit Ihrem Vorgesetzten, um persönliche Leistung, Ziele und relevante organisationsbezogene Themen zu besprechen. Denn nur wenn Sie das Gefühl haben, ein wichtiger Teil des Unternehmens zu sein, können Sie erfolgreich sein.

Wir sind der Überzeugung, dass die Qualität Ihrer Arbeit von zwei Faktoren abhängt: Ihrer Leistung und dem Konsens mit unseren Werten und Kompetenzen. Wir beurteilen nicht nur Ihre Performance, sondern auch die ihr zugrunde liegenden Werte. Das heißt, dass uns nicht nur Ergebnisse wichtig sind, sondern auch die Art und Weise, wie Sie diese erzielen. Auf dieser Grundlage haben wir eine Matrix mit neun Blöcken entwickelt.

Das erste Element dieses Systems ist Ihre Leistung. Sie wird anhand der individuellen Zielsetzung gemessen, auf die Sie und Ihr Vorgesetzter sich im Rahmen eines früheren Mitarbeiterdialogs geeinigt hatten.

Wenn Sie noch einmal einen Blick auf unser Kompetenzrad werfen, finden Sie dort den zweiten Faktor: Die Einhaltung unserer Werte und Kompetenzen. In Zusammenhang mit Ihrer Stellung im Unternehmen wählt Ihr Vorgesetzter mindestens eine Kompetenz pro Wert aus, um diesen zu bewerten. Das Treffen ist auch eine perfekte Gelegenheit, sich neue Ziele für Ihre Karriere zu setzen und Ihre individuelle Entwicklung bei GROHE zu planen.

Wenn Sie sich für unser Bonussystem qualifizieren, bringt der Mitarbeiterdialog einen weiteren Vorteil mit sich. Die Ergebnisse des Gesprächs werden in einen Multiplikationsfaktor für Ihren Jahresbonus umgewandelt, sodass Ihre Leistung sich direkt auf Ihr Gehalt auswirkt. Sie sehen also: Gute Arbeit bei GROHE zahlt sich wortwörtlich aus – und genau darum haben wir uns dieses Bonussystem ausgedacht. Es steht in Einklang mit unserer Vorstellung, dass sich Leistung lohnen und individuelle Mehrleistung flexibel und fair bezahlt werden sollte.



» Uns ist es nicht nur wichtig, was Sie erreichen, sondern auch, wie Sie es tun.«

**Michael Mager**  
Chief Human Resources Officer,  
Director of Labour Relations

## WIR GLAUBEN AN LEBENSLANGES LERNEN

Damit Sie eine erfolgreiche Karriere durchlaufen, müssen Sie Ihre Fähigkeiten kontinuierlich weiterentwickeln. Bei dieser Entwicklung möchten wir Sie unterstützen. Wir sind der festen Überzeugung, dass das der Schlüssel zum Erfolg ist. Sowohl für Sie als Mitarbeiter, als auch für uns als Unternehmen. GROHE ist weltweit führend auf dem Markt für Sanitärsysteme. Diese Führungsstellung möchten wir weiter ausbauen. Dafür ist es genauso notwendig, unsere Produkte und Technologien laufend fortzuentwickeln, wie die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter zu fördern.

Aus diesem Grund haben wir die GROHE Master Academy ins Leben gerufen: eine Abteilung, die Sie mit besten Trainingslösungen versorgt und die speziell auf Ihre

persönlichen Bedürfnisse und Ihren eigenen Entwicklungsstand abgestimmt ist. Im Rahmen dieser Schulungen konzentrieren wir uns in einem ganzheitlichen, integrierten Ansatz auf Produkte, Mitarbeiter und Infrastruktur, von dem nicht nur unsere Kunden, sondern auch Sie profitieren. Im ersten Schritt wird festgestellt, welcher Schulungsbedarf bei Ihnen besteht. Das geschieht gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Vorgesetzten im Rahmen des Mitarbeiterdialogs. Die Fähigkeiten, die Sie erlernen sollen, leiten sich aus unserem Kompetenzrad ab.

Die GROHE Master Academy zeigt, wie wichtig es uns ist, Sie bei der Planung und Gestaltung Ihrer Karriere zu unterstützen.



» Wir möchten allen Mitarbeitern e-Training Möglichkeiten anbieten, damit sie jederzeit und überall auf Schulungsinhalte zugreifen können.«

**Timo Kurz**  
Verantwortlich für Training & Development



### ONBOARDING

Dies ist der erste Schritt Ihrer Karriere bei GROHE. Wir möchten Sie so schnell wie möglich bei GROHE willkommen heißen und dafür sorgen, dass Sie sich mit den Produkten und standardisierten Abläufen unseres Unternehmens so früh wie möglich auskennen. Neue Mitarbeiter aus allen internationalen Märkten nehmen an einer Einführungsveranstaltung teil, in deren Rahmen eine Betriebsbesichtigung, ein Besuch des Firmensitzes und ein Treffen mit dem leitenden Management und dem Unternehmensmanagement organisiert werden. Sollten Sie nicht in der Lage sein, an diesem Event persönlich teilzunehmen, können Sie über den GROHE Campus unsere digitale Einführungsveranstaltung aufrufen und eine virtuelle Reise durch unsere Unternehmensgeschichte, unsere Standorte und unser Produktportfolio unternehmen.

### GROHEXCELLENCE UND GROHEEFFICIENCY

Wir von GROHE stellen Ihnen alle Mittel zur Verfügung, die Sie für eine planvolle Entwicklung Ihrer Fähigkeiten benötigen. Manchmal sind die besten Lehrer diejenigen, die ihre Tipps tagtäglich selbst anwenden: unsere eigenen Mitarbeiter. GROHEexcellence bietet Ihnen Grundlagen-schulungen an, die das interne Wissen unseres gesamten Unternehmens umfassen und an die entsprechenden Mitarbeiter vermitteln. Unsere firmeninternen Experten helfen Ihnen dabei, Ihre Fähigkeiten hauptsächlich in den Bereichen Technik und Kommunikation weiterzuentwickeln. GROHEfficiency ist unsere fortschrittliche Schulungsressource, für die auch Experten von außerhalb zugezogen werden. Diese schulen unsere künftigen Manager und vielversprechenden Talente, um deren fachliche Fähigkeiten und Softskills weiter zu entwickeln.

### INNOVATIVES LERNEN

Mit innovativen Lösungen macht das Lernen viel mehr Spaß. Im Rahmen unseres e-Trainings kommen Videos, interaktive Oberflächen, Animationen und Quizze zum Einsatz, die Sie motivieren sollen und die Lernerfahrung effektiv gestalten, ohne dass dabei der Spaß zu kurz kommt. Sie können Ihr Wissen ganz einfach mit unseren Lernkarten erweitern, einer mobil abrufbaren Knowledge Base für Ihren Desktop, Ihr Tablet oder Ihr Smartphone.

### GROHE TRUCK TOUR

Wir möchten unsere Mitarbeiter überall unterstützen – deswegen besuchen wir Sie im Rahmen unserer GROHE Truck Tour auch persönlich. Alle, die außerhalb unserer Unternehmensstandorte für GROHE tätig sind, beispielsweise Endorser, erhalten die Gelegenheit, mehr über unsere neuesten Innovationen zu erfahren und sie auszuprobieren – und das in einem riesigen Truck. Die GROHE Truck Tour bringt unsere Produkte Menschen in über 30 Ländern nahe. Bestimmt sind wir auch bald wieder einmal in Ihrer Gegend.

## HABEN SIE DAS, WAS WIR TALENT NENNEN?

Wir sind der festen Überzeugung, dass Leistung allein nicht genügt, um erfolgreich zu sein. Auch Planung spielt eine wichtige Rolle. Und GROHE plant nicht nur für seine vielversprechenden Talente, sondern auch gemeinsam mit ihnen. Doch wie finden wir diese Mitarbeiter? Für uns bedeutet „Talent“ die Kombination aus Leistungsfähigkeit und dem Potenzial, dieses weiter auszubauen. Das heißt: Es spielt natürlich eine Rolle, welche Leistungen Sie in Ihrem Job zeigen, aber auch, wieviel Potential für Weiterentwicklung Sie mitbringen.

Wir beurteilen Ihre persönliche Leistung und bestimmen Ihr Potenzial im Rahmen des Mitarbeiterdialogs. Dieser Dialog ist eine Möglichkeit für uns, um Mitarbeiter zu identifizieren, die das Zeug zum Manager haben. Eine andere Möglichkeit sind regionale Reviews. Dabei identifizieren unsere Führungskräfte High Potentials innerhalb ihrer Teams, welche anschließend von den Vice Presidents und den zuständigen HR Business Partnern dem Vorstand vorgestellt werden. Hier nehmen wir uns sehr viel Zeit für eine qualitative Diskussion. Talentmanagement und Mitarbeiterförderung sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmensstrategie und für uns ein Schlüssel zum Erfolg. Darum schenken wir beidem sehr viel Beachtung. Für unseren Vorstand ist Talentmanagement eines der wichtigsten Themen. Denn sollte es nicht gelingen, Mitarbeiter auf künftige Führungspositionen vorzubereiten, entstehen Lücken in der Nachfolgeplanung, was für unser Unternehmen in der Zukunft zu einem Problem werden könnte.



» Unser Ziel ist es, vier von fünf Positionen intern zu besetzen. Mithilfe unserer Nachfolgeplanung können wir leistungsfähige Mitarbeiter identifizieren und sie auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten.«

**Denise Saleh**  
Verantwortlich für HR Projects & Analytics

Unser Talentmanagement kann man sich wie eine firmeninterne Pipeline vorstellen: Alle unsere Partner aus dem Bereich Human Resources in der ganzen Welt verfügen über die gleiche Liste der talentiertesten Kandidaten. Auf dieser globalen Liste sind vielversprechende Mitarbeiter aufgeführt, die für Nachfolgeplanung und Rekrutierung in Erwägung gezogen werden. Vielleicht schaffen auch Sie es auf diese Liste?

Wenn Sie Ihr Potenzial unter Beweis gestellt haben, profitieren Sie von einer ganz besonderen Nachfolgeplanung. Wir bestimmen Projekte und lenken Ihren persönlichen Karriereweg so, dass Ihr Vorankommen dabei gefördert wird. Als Mitarbeiter unseres Unternehmens treten Sie nicht auf der Stelle. Im Gegenteil: Wenn Sie sich aktiv an der Zukunftsgestaltung des gesamten Unternehmens beteiligen, können Sie Ihre Karriere sogar noch beschleunigen.

Für vier von fünf zentralen Positionen bei GROHE ist bereits ein firmeninterner Nachfolger vorgesehen. Das zeigt, wie erfolgreich unsere Nachfolgeplanung funktioniert. Außerdem sind wir stolz darauf, dass zehn Prozent der Mitarbeiter, die in wichtige Führungspositionen aufsteigen, ehemalige Auszubildende sind.



# BEREIT FÜR DEN SPRUNG INS KALTE WASSER

Besondere Talente brauchen besondere Förderung. Nach Identifikation unserer leistungsfähigsten Mitarbeiter hilft GROHE ihnen, sich erfolgreich weiterzuentwickeln. Im Rahmen unterschiedlichster Programme haben wir ein umfassendes Talentmanagementsystem entwickelt, das die aussichtsreichsten Kandidaten so gut wie möglich unterstützt.

## GROHE POTENTIAL SYSTEM

Das GROHE Potential System (GPS) unterstützt die vielversprechendsten Mitarbeiter dabei, ihre Fähigkeiten zielgerichtet auszubauen und sich auf eine Führungsposition vorzubereiten. Mithilfe neuester Erkenntnisse der Lernpsychologie und deren Umsetzung in Projektarbeit passen wir unsere Schulungsmaterialien gezielt auf die persönlichen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter an. Im Rahmen dieses Programms treffen sie auf talentierte Mitarbeiter aus anderen Abteilungen und Ländern, um sich über Erfahrungen, Ideen und Verbesserung von Abläufen auszutauschen. So entsteht ein dynamisches Zusammenspiel, das es den Mitarbeitern ermöglicht, auf unterschiedlichsten Ebenen voneinander zu lernen. Jedes der Schulungsmodule ist praxisorientiert und die Sitzungen werden von erfahrenen Coaches geleitet, die Feedback zum persönlichen Förderungsbedarf geben. Durch die Zusammenarbeit in Teams verbessern unsere Talente auch ihre Networking- und interkulturellen Kompetenzen, bevor sie ein von ihnen ausgearbeitetes Projekt Sponsoren und Managern, dem Vorstand und ehemaligen Programmteilnehmern vorstellen.

## REAL-LIFE GROHE POTENTIAL SYSTEM

Mit unserer Hilfe werden Sie nicht nur im Rahmen einzelner Veranstaltungen, sondern auch im beruflichen Alltag durch anspruchsvolle Aufgaben gefördert. Nur wer sich neuen Herausforderungen stellt, kann über sich hinauswachsen und seine Stärken weiter ausbauen. Darum haben wir Projekte entwickelt, die unsere Mitarbeiter dazu anregen, ihre Komfortzone zu verlassen und sich dem Unbekannten zu stellen. Manchmal beziehen sich diese Projekte auf Gebiete, die komplett neu für die Mitarbeiter sind. So können Sie ihr Kompetenzportfolio ausbauen und Ihre Managementfähigkeiten fördern. Das GPS im Alltag ist die nächste Stufe für unsere ehemaligen GPS-Programmtteilnehmer.

## LERNEN DURCH PRAXIS

Wir verwenden das bewährte und wirkungsvolle 70/20/10-Modell, um unseren vielversprechendsten Talenten die Chance zu bieten, ihr volles Potenzial zu entfalten und über sich hinauszuwachsen. 70 % des Lernprozesses erfolgen durch Alltagspraxis, 20 % durch die Förderung durch Dritte und 10 % im Rahmen strukturierter Kurse und Programme.

## LIXIL-FÜHRUNGSPROGRAMM

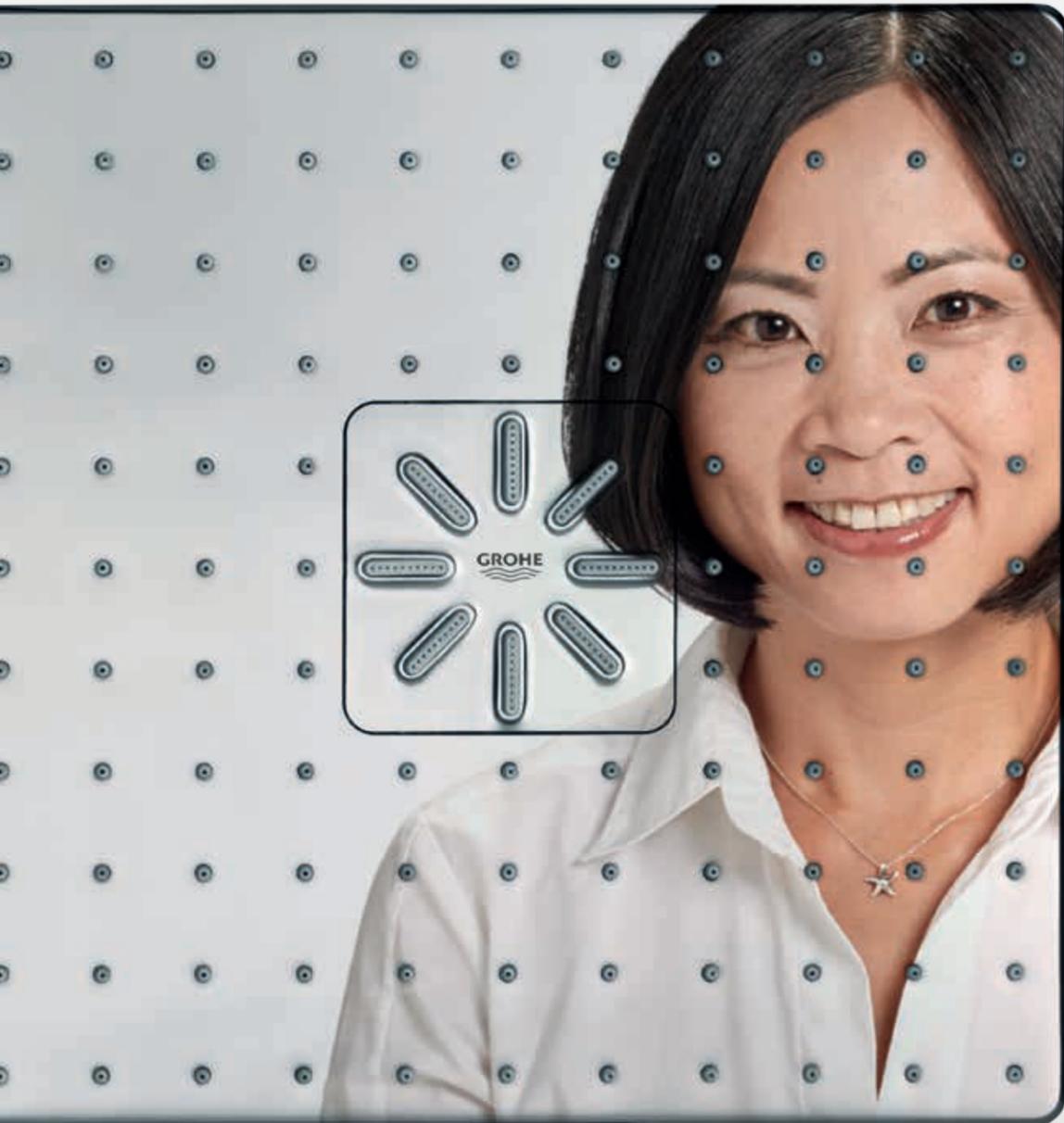
Bei GROHE endet die Förderung nicht mit dem Erreichen einer Managementposition. Neben dem internen Talentmanagement nehmen unsere Mitarbeiter in Führungspositionen auch an Programmen teil, die von unserem Mutterunternehmen LIXIL organisiert werden – darunter Schulungen und Projektarbeiten.



»Talentmanagement und Mitarbeiterförderung sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmensstrategie und für uns ein Schlüssel zum Erfolg. Darum schenken wir beidem sehr viel Beachtung.«

**Ayla Otyakmaz**  
HR Business Partner, Central West Europe





» Respekt und Teamgeist spielen in unserer Unternehmenskultur eine wichtige Rolle.«

**Jing Jing Chen**  
Head of Operations Performance Management  
Bei GROHE seit 2010

## EIN MEETING MIT JING JING

### Was war in der letzten Woche Ihr interessantestes Arbeitserlebnis?

Im Bereich Operations Controlling sind meine Aufgaben sehr vielfältig und werden stark durch aktuelle Ereignisse beeinflusst. Normale Wochen sind meist nicht so arbeitsintensiv wie beispielsweise Budgetplanungswochen, weil wir dann das gesamte kommende Jahr planen müssen. Aktuell steht bei uns der Monatsabschluss an, das ist immer eine spannende Zeit.

### Welcher Aspekt der Arbeit bei GROHE bedeutet Ihnen am meisten?

Dass wir unsere Ziele unternehmensweit und als ein großes Team erreichen. Wir arbeiten eng mit Thomas Fuhr (Executive Director, Operations) und dem gesamten Operations-Team zusammen, um unsere Aufgaben zu erfüllen.

### Wie würden Sie die Einstellung der Mitarbeiter von GROHE beschreiben?

Respekt und Teamgeist spielen in unserer Unternehmenskultur eine wichtige Rolle. Und natürlich der Ehrgeiz, unsere Ziele zu erreichen. Wir sind sehr stark zielorientiert und entschlossen, unsere Aufgaben zu erfüllen. Das ist für GROHE sehr typisch. Letztes Jahr konnten wir großartige Ergebnisse erzielen, was nur möglich war, weil wir so gut im Team zusammengearbeitet haben.

### Was ist Ihre Vision für die Zukunft von GROHE?

Wir möchten sicherstellen, dass unsere Produkte alle Verbraucher erreichen, um so unseren Marktanteil auszubauen. Mithilfe unserer Innovationen möchten wir den Alltag der Menschen erleichtern und die Umwelt schützen. Die Vorstellung von GROHE Sense und GROHE Sense Guard auf der ISH, der größten Messe unserer Branche, sorgte für riesige Begeisterung – das war für uns ein tolles Erlebnis.

### Bei GROHE hört man nie auf zu lernen. Wie hat GROHE Ihnen dabei geholfen, sich weiterzuentwickeln?

GROHE hat mir seit meinem ersten Arbeitstag so viele Möglichkeiten geboten und dafür bin ich sehr dankbar. Ich arbeite hart, um zu zeigen, wie dankbar ich dafür bin und um dem Unternehmen etwas zurückzugeben.

### Sie haben am GPS-Programm teilgenommen. Wie hat Ihnen das Programm dabei geholfen, sich auf Ihre Managementposition vorzubereiten?

GROHE ist nicht nur international, sondern auch interkulturell. Für mich ist dieser interkulturelle Aspekt sehr wichtig. In den bunt gemischten Projektteams hatte ich die Gelegenheit, viel über unterschiedliche kulturelle Hintergründe zu lernen. Auf professioneller Ebene diskutierten wir natürlich nur über Fakten, Zahlen usw. und darüber, unsere Ziele zu erreichen. Doch als Manager ist es sehr wichtig zu verstehen, wo die Menschen herkommen – damit hat mir GPS sehr geholfen.

### Was haben Sie in der Arbeit zuletzt gelernt oder anderen beigebracht?

Letzte Woche war ich mit einem Kollegen in Lahr und verbrachte etwas Zeit mit den Mitarbeitern des Werks. Gemeinsam besprachen wir unsere zentralen Controlling-Prozesse und unternahmen einen Werksrundgang. Wir führten zahlreiche ergebnisreiche Gespräche, die uns dabei halfen, die Dinge besser zu verstehen. Da habe ich gemerkt, dass wir uns mehr Zeit nehmen sollten, uns gegenseitig von unseren Erfahrungen zu berichten.

### Jeder braucht Inspiration, um Karriere machen zu können. Was inspiriert Sie?

Meine Tochter. Sie ist meine Inspirationsquelle. Sie hat auch schon ein zweiwöchiges Praktikum bei GROHE absolviert. Ich identifiziere mich sehr stark mit unseren Produkten und jetzt kennt auch meine Tochter sie sehr gut. Egal wo wir sind, weist sie mich ständig darauf hin: „Schau, Mama, das sind Produkte von GROHE.“

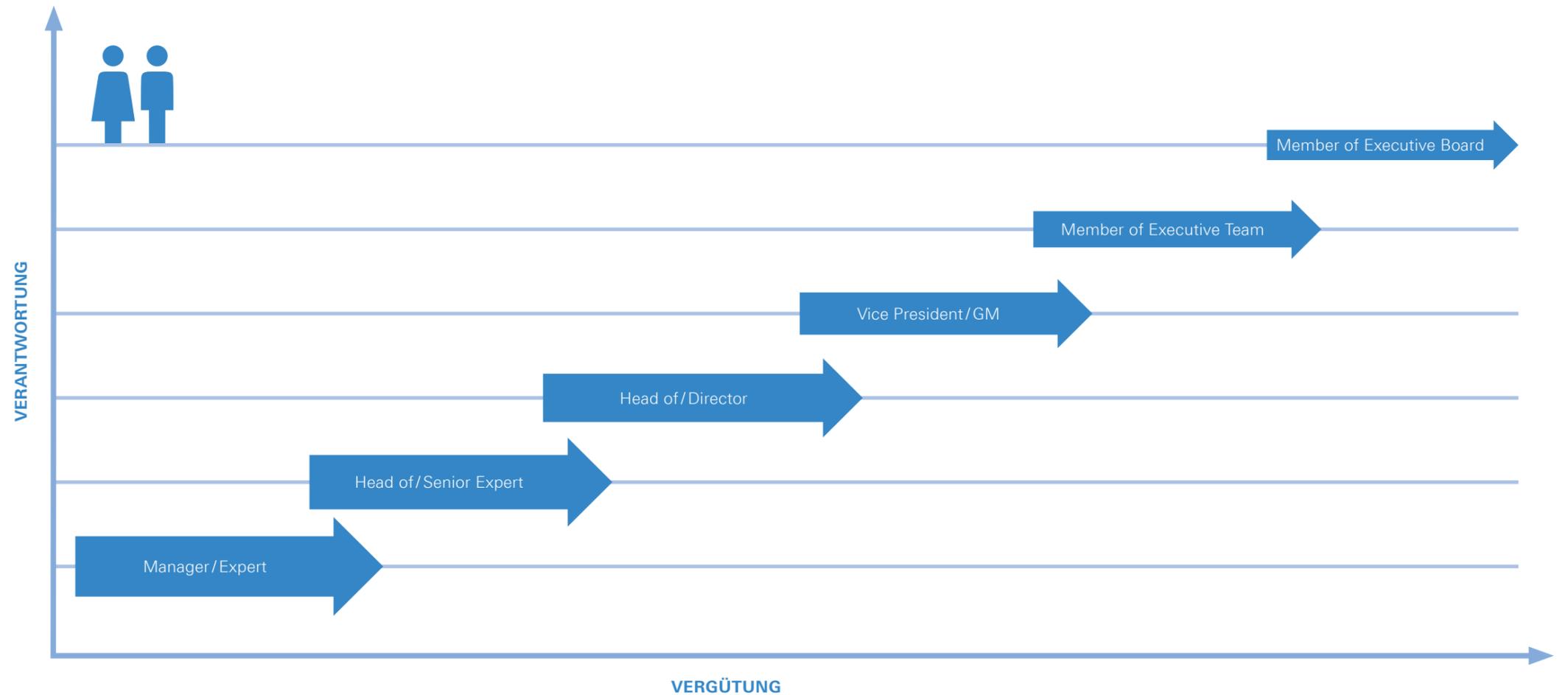
### Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der sich bei GROHE bewerben möchte?

Unseren Studenten und Auszubildenden lege ich immer ans Herz: „Kommt zu GROHE, hier erhaltet ihr einzigartige Gelegenheiten“. Wir haben ein großartiges Team, großartige Produkte und eine tolle Atmosphäre am Arbeitsplatz. Ich bin davon überzeugt, dass GROHE eine große Zukunft vor sich hat, und ich persönlich freue mich sehr darauf.

## DAS BEKOMMEN SIE VON UNS

Sie haben viel über eine Karriere bei uns erfahren, doch was kann GROHE Ihnen bieten? Unsere Firmenphilosophie ist es, Ihren individuellen Beitrag zu würdigen und fair und gerecht zu entlohnen. Unter anderem möchten wir dies durch eine transparente und flexible Gehaltsstruktur erreichen. Die von uns gezahlten Gehälter werden regelmäßig geprüft, mit den Marktnormen verglichen und an Ihr Verantwortungsniveau angepasst. Durch unser breites Banding System werden unterschiedliche Gehaltsstufen in übersichtliche Gehaltsbereiche gegliedert. Somit sind wir dazu in der Lage, unsere Vergütungen und Zusatzleistungen zu optimieren und auch international zu vergleichen. Zudem steht es hierdurch unseren Managern auch offen, Sie individuell zu incentivieren.

Für uns bedeutet die Förderung Ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen nicht unbedingt, dass Sie die Karriereleiter erklimmen müssen. Dank unserer Strukturen sind auch fachliche Karriere eine Möglichkeit, die nicht nur anspruchsvoll und bereichernd sind, sondern sich auch finanziell lohnen. Mit unserer flachen Hierarchie möchten wir flexibel bleiben und den Kommunikationsfluss vereinfachen – ein Prinzip, das auch durch unser Einstufungssystem gefördert wird.



» Wir möchten Sie für Leistung und Verantwortlichkeit entlohnen – nicht für Alter oder langjährige Beschäftigung in unserem Unternehmen.«

**Tomoyo Hiraoka**  
Verantwortlich für Compensation & Benefits

# UNSER TEAM HÄLT ZUSAMMEN UND SAGT SEINE MEINUNG

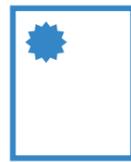
Unternehmenskultur ist uns besonders wichtig. Wir pflegen unsere Werte und kümmern uns um unsere Mitarbeiter. Denn beides liegt uns am Herzen. Damit wir dies tun können, geben wir Ihnen unseren Unternehmenskodex, unsere Speak-Up-Hotline und unsere Kartellrichtlinie als Versprechen und Versicherung an die Hand. Besonders der Unternehmenskodex steht im Mittelpunkt unserer Personalpolitik. In diesem Dokument haben wir alles aufgezeichnet, was Sie über die Compliance von GROHE wissen müssen.

Compliance ist für uns nicht einfach ein bürokratisches Rahmenwerk, sondern ein Schutzschild für unser gesamtes Team. Deswegen nehmen alle neuen Mitarbeiter an einer besonderen Schulung zu diesem Thema teil. Bei Nichteinhaltung der Compliance zeigen wir keine Toleranz und leiten, falls notwendig, auch rechtliche Schritte ein. Mehr über unsere Tools, die uns als konformen und transparenten Arbeitgeber von anderen Unternehmen unterscheiden, erfahren Sie unten.



» Für GROHE stehen Unternehmenskodex und Werte im Mittelpunkt aller Geschäftstätigkeiten. So ist gewährleistet, dass wir uns mit Respekt begegnen, ethisch handeln und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter schützen.«

**Anwar Helweh**  
HR Business Partner, Middle East & North Africa



## Unternehmenskodex

### Integrität auf all unseren Märkten

- Hinsichtlich Produktqualität, Sicherheit, Marketing und Vertragspartnern
- Sämtliche Vertragspartner müssen ethischen Normen folgen, die den unseren gleichen

### Ethische Geschäftshandlungen

- Kampf gegen Korruption
- Keine Interessenkonflikte

### Respekt am Arbeitsplatz

- Förderung von Vielfalt und Integration
- Schutz der Menschenrechte
- Sicherheit und Schutz am Arbeitsplatz
- Keine Diskriminierung und kein Mobbing

### Sachgemäße Nutzung der Assets der LIXIL-Gruppe

- Ordnungsgemäße Buchführung und Finanzberichterstattung
- Kein Insiderhandel

### Beitrag zur Gesellschaft

- Unterstützung der Gemeinden, in denen wir tätig sind



## Speak-Up-Hotline

Wir möchten eine „Compliance-Kultur“ schaffen, indem wir alle Mitarbeiter dazu motivieren, sich nicht nur an unsere Richtlinien zu halten, sondern auch andere dazu anzuregen. Aus diesem Grund haben wir eine eigene Speak-Up-Hotline eingerichtet: Hier kann jeder Mitarbeiter anonym über einen Bruch der Compliance berichten – telefonisch oder online und in seiner oder ihrer Muttersprache.



## Kartellverbot

Es ist uns sehr wichtig, die Entstehung von Kartellen zu verhindern. Deshalb verbieten wir Verträge mit Wettbewerbern, Exklusivrechte für Kunden oder Lieferanten sowie Missbrauch der eigenen Befugnisse. Auch der Schutz der Rechte am geistigen Eigentum und des eigenen Copyrights sind Teil der Antikartellrichtlinie von GROHE.



## Industrial Relations

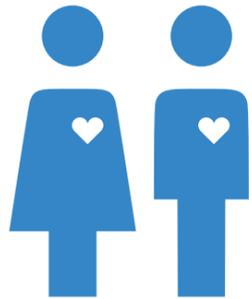
Zu unserem Unternehmensverbund gehören ein lokaler und ein europäischer Betriebsrat sowie ein Aufsichtsrat. Die enge Zusammenarbeit mit deren Vertretern ist für Sie als Arbeitnehmer und für das Unternehmen gleichermaßen von Vorteil. Deswegen involvieren wir den Betriebsrat von Anfang an in alle Projekte: So können wir für GROHE stets die besten Entscheidungen treffen.



## GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT – DURCH IHR FEEDBACK

Viele Faktoren entscheiden, ob sich Mitarbeiter in einem Unternehmen wohl fühlen – dazu gehört auch, sich einzubringen und es mitgestalten zu können. Wir arbeiten mit einem wichtigen Tool, mit dem Sie aktiv einen Beitrag für richtungsweisende Entscheidungen, die vom Vorstand getroffen werden, leisten können: LIXIL Heartbeat. In unserer Mitarbeiterbefragung liegt es dann an Ihnen und Ihren Kollegen, ein ehrliches und anonymes Feedback zu geben.

So möchten wir zum Beispiel wissen, wie Sie die Qualität der Produkte und Dienste von GROHE beurteilen. Oder wie zufrieden Sie mit der Arbeit Ihrer direkten Vorgesetzten sind. Und was denken Sie über unser Talent- und Leistungsmanagementsystem? Ihre Meinung ist uns wichtig. Deswegen nehmen wir Ihr Feedback ernst und erstellen auf dessen Grundlage Handlungspläne, sowohl für einzelne Teams als auch für das ganze Unternehmen.



» Feedback steht im Mittelpunkt einer jeden Beziehung. Und damit eine Beziehung von Dauer sein kann, muss dieses Feedback von beiden Seiten kommen.«

**Ariane Mahé**  
HR Business Partner, South Europe

Die Umsetzung dieser Pläne im Arbeitsalltag bei GROHE ist uns extrem wichtig und wird regelmäßig überprüft. Nicht nur GROHE ist Teil dieses Qualitätssicherungsprozesses: Alle Mitarbeiter, die für die LIXIL-Gruppe tätig sind, können Feedback geben, um so bestmögliche Qualität am Arbeitsplatz auf allen Ebenen sicherzustellen.

LIXIL Heartbeat ist unser Tool, um uns mit Blick auf das große Ganze Meinungen einzuholen. Aber wir befragen Sie auch individuell. In Deutschland finden neue Mitarbeiter sogar beim CEO Gehör. Er lädt diese zu einem Frühstück ein, um ihre Meinung zu hören. Bei diesem Treffen sammelt der CEO erste Eindrücke, nimmt Verbesserungsvorschläge entgegen und informiert die neuen Mitarbeiter über unser Unternehmen und unsere Zukunftsvisionen.



### 3 WAS UNS WICHTIG IST

#### **VERANTWORTUNG**

GROHE hat sein schnelles Wachstum seinen engagierten Mitarbeitern zu verdanken. Und da uns diese Tatsache bewusst ist, belohnen wir besondere Anstrengungen mit besonderen Belohnungen. Und auch der Spaß kommt nicht zu kurz!

Wir sind der Ansicht, dass ein hohes Maß an Engagement keinesfalls selbstverständlich ist und deshalb besondere Anerkennung verdient. Der Arbeitsalltag bei GROHE ist eine Herausforderung, und wir tun alles dafür, dass unsere Mitarbeiter ausreichend Energie und Motivation tanken können, um jede Herausforderung in einen Erfolg zu verwandeln. Wir gehen das Thema Verantwortung von vielen Seiten an und haben ein Konzept entwickelt, das die körperliche Fitness und die Freude am Arbeiten fördert.

Und wir übernehmen nicht nur unseren Mitarbeitern gegenüber Verantwortung. Auch der Schutz der Umwelt liegt uns am Herzen. Wir sind der Überzeugung, dass wir nur durch eine nachhaltige Nutzung von Wasser auch in Zukunft die pure Freude an Wasser erlebbar machen können.

»» Erfahren Sie mehr darüber, wie wir für unsere Mitarbeiter und die Umwelt sorgen.

## AM SCHÖNSTEN IST DER ERFOLG ALS TEAM

Erfolg macht Spaß – das gilt im Sport genauso wie im Unternehmen und ist das Ergebnis herausragender Teamarbeit. Wir möchten Sie einladen, Teil eines solchen Teams zu werden. Wenn wir nicht gerade im Büro, im Werk oder beim Kunden sind, dann sind wir vielleicht gerade beim Fußballspielen oder beim Laufen. Hier tanken wir Energie und haben Spaß mit den Kollegen. In Hemer findet beispielsweise der alljährliche GROHE Cup statt. Sollte Fußball nicht zu Ihren Lieblingsbeschäftigungen gehören, können Sie auch unserem Staffelfteam für den Metro Marathon in Düsseldorf beitreten oder an anderen sportlichen Aktivitäten in Ihrer Region teilnehmen. Sie müssen nicht unbedingt selbst Sport treiben – sie können auch als Zuschauer dabei sein. Gemeinsam gelingt es uns bestimmt, für Atmosphäre zu sorgen. Und Ihre Freunde und Familie sind natürlich auch herzlich eingeladen.

Wir bei GROHE genießen die gemeinsame Zeit nicht nur beim Sport, Unternehmensfeste gehören auch dazu. Auf unserer jährlichen Mitarbeiterfeier zeichnen wir alle Mitarbeiter aus, die seit 25, 40 oder manchmal sogar

50 Jahren im Unternehmen tätig sind. Diese werden in die Unternehmenszentrale eingeladen, wo der Abend mit gutem Essen und der Preisverleihung eröffnet wird, bevor wir zum Musiktheater weitergehen und den Tag bei einigen Drinks ausklingen lassen.

Aber wir brauchen nicht unbedingt einen Grund zum Feiern. In unser Unternehmenszentrale in Düsseldorf steht am Mittwoch immer ein geselliger Abend auf dem Plan. Meistens treffen wir uns in der schönen Altstadt, um mit einem guten Bier anzustoßen und nach einem anstrengenden Arbeitstag abzuschalten. Auch in unseren Zweigstellen und Werken weiß man, wie man den Übergang von Work-to-life gutgelaunt ausbalanciert. Denn unsere Mitarbeiter haben gerne Spaß – sei es in der Freizeit oder im Beruf. Und unabhängig davon, was Sie am liebsten unternehmen: Die Zeit, die Sie bei GROHE verbringen, soll Ihnen Spaß machen und Erfolg bringen.



»Keine Sorge, wenn Sport nicht so Ihre Sache ist: Als Zuschauer sind Sie uns genauso wichtig wie als Sportler. Alle tragen zum Erfolg des Teams bei und sorgen für eine gute Atmosphäre.«

**Sina Kröner**  
HR Business Partner, Head Office



# TALENTE MUSS MAN FÖRDERN – VON ANFANG AN

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter auf verschiedene Art und Weise. Und einige von ihnen ganz besonders: unsere jungen Talente. Es ist unsere Pflicht als Unternehmen, sie von Anfang an zu motivieren. Denn ein positiver Start ins Arbeitsleben ist für die künftige Karriere entscheidend. Aktuell

betreuen wir mehr als 70 Auszubildende in ungefähr 20 verschiedenen Berufen in Vertrieb, Operations und in der Unternehmenszentrale und begleiten sie durch Ausbildung und Studium. Zwei unserer Initiativen für junge Mitarbeiter möchten wir hier als Beispiele hervorheben.



## AZUBI ON TOUR

Alle unsere Auszubildenden in Deutschland – sowohl im kaufmännischen als auch im technischen Bereich – haben die Möglichkeit, an unserem zweiwöchigen Praktikum „Azubi on Tour“ teilzunehmen. Dabei erhalten sie die Gelegenheit, sich mit Kunden zu treffen und Produkte von GROHE selbst zu präsentieren. So können sie Erfahrung im Vertrieb sammeln und die Perspektive der Kunden besser verstehen lernen.

## STUDENTENPROGRAMM FÜR NORD- UND OSTEUROPA

Im Rahmen unseres Studentenprogramms sollen unsere besten Studenten in Nord- und Osteuropa gefördert werden. Wir wählen die vielversprechendsten Kandidaten aus und laden sie zu dem Programm ein, das ihnen die Möglichkeit gibt, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Sie erhalten die Gelegenheit, Erfahrung außerhalb des Arbeitsalltags zu sammeln und an Workshops, Schulungen und Events (beispielsweise der Messe ISH in Frankfurt) teilzunehmen.



» Unsere Programme für Studenten schlagen hohe Wellen und ich bin mir sicher, dass wir bereits einigen künftigen Kollegen und Managern begegnet sind.«

**Olivier Steenaert**  
HR Business Partner, North East Europe



### Wir sind stolz auf unsere überdurchschnittlichen Auszubildenden

Seit 2007:  
Mehr als 40 Auszubildende von GROHE bei der regionalen Bestenennung der IHK

Seit 2010:  
Neun Auszubildende von GROHE bei der Landesbestenennung in Nordrhein-Westfalen

Seit 2011:  
Acht Studenten von GROHE unter den besten zehn Prozent ihres Studiengangs

Seit 2012:  
Vier Auszubildende von GROHE bei der Bundesbestenennung in Deutschland

» GROHE ist ein Unternehmen, das viele Möglichkeiten bietet. Wenn Sie Ihre Ausbildung in einem bestimmten Bereich abschließen, bedeutet das noch lange nicht, dass Sie dort auch bleiben müssen.«

**Sebastian Müller**  
Head of Foundry, Werk Hemer  
Bei GROHE seit 2005



## WIE IST ES, MIT SEBASTIAN ZU ARBEITEN?

### Wie kamen Sie zu GROHE?

Ich bin nun in dritter Generation bei GROHE. Mein Vater arbeitet seit 31 Jahren hier und sogar meine Großeltern waren bei diesem Unternehmen schon beschäftigt. Ich wusste also schon, wie es ist, bei GROHE zu arbeiten. Im Alter von 14 Jahren bekam ich die Gelegenheit, einen Tag lang in den Unternehmensalltag zu schnuppern, und 2004 machte ich drei Wochen Praktikum in der Gießerei. Da wusste ich, dass ich hier meine Ausbildung machen wollte. Ich glaube, dass ich schon mit GROHE DNA geboren wurde.

### Was waren für Sie die Höhepunkte Ihrer Ausbildung?

Mein persönlicher Höhepunkt war „Azubi on Tour“ 2008. Ich hatte die Gelegenheit, den Vertrieb kennenzulernen, was für mich etwas ganz Neues und Aufregendes war. Allgemein hatte ich während der Ausbildung viel Spaß und habe das sogar noch mehr schätzen gelernt, als ich mich mit meinen Freunden unterhielt, die ihre Ausbildung anderswo machten. Einer meiner besten Freunde wird in Kürze auch hier mit seiner Ausbildung beginnen, was mich persönlich sehr freut.

### Welcher Aspekt der Arbeit bei GROHE bedeutet Ihnen am meisten?

Die Menschen in meinem Team und die kontinuierliche Weiterentwicklung von mir und jedem einzelnen Teammitglied. Nachdem ich im Oktober 2015 zum Leiter der Gießerei wurde, strukturierte ich sie komplett um, worüber sich zunächst nicht jeder freute. Ich schuf neue Bereiche, definierte Rollen neu und organisierte die Hierarchie etwas flacher. Wenn ich auf diese Zeit zurückblicke und mir ansehe, wo wir heute stehen, kann ich mit Stolz behaupten, dass meine Änderungen im Endeffekt akzeptiert und von allen angenommen wurden.

### Wie würden Sie die Atmosphäre bei GROHE beschreiben?

In der Gießerei herrscht immer eine ganz spezielle Atmosphäre. Wir helfen einander, selbst abteilungs- und werksübergreifend. Bei GROHE kann sich jeder, der um Hilfe bittet, sicher sein, dass er diese auch bekommt – von allen Seiten. Wenn Sie neu im Unternehmen oder einer Abteilung sind, müssen Sie keine Angst haben. Die anderen Mitarbeiter stehen Ihnen zur Seite und helfen Ihnen. Das ist absolut fantastisch.

### Jeder Arbeitstag sollte auch seine freudigen Momente haben. Wann haben Sie und Ihre Kollegen zuletzt gemeinsam über etwas gelacht?

Wir sind ein ziemlich junges Managementteam und alle meine Kollegen und sogar die Vorgesetzten sind nicht so „altmodisch“, wie sie es einmal waren. Wir gehen sehr offen miteinander um, es herrscht eine entspannte Atmosphäre und tatsächlich haben wir jeden Tag etwas zu lachen.

### Was ist Ihre Zukunftsvision für GROHE und welche sind Ihrer Ansicht nach die größten Herausforderungen, denen sich das Unternehmen in den nächsten Jahren stellen muss?

Unsere größte Herausforderung ist es, wettbewerbsfähig zu bleiben. Deswegen müssen wir uns fortlaufend mit neuen Technologien auseinandersetzen. Das Tolle an GROHE ist es, dass es kein Problem ist, wenn man Fehler macht. Wenn man Neues versucht, funktioniert das nicht immer, aber wenigstens weiß man dann, worauf man sich konzentrieren muss. Das war nicht immer der Fall, doch heute lautet die Devise: „Mach. Probiere es.“

### Haben Sie ein bestimmtes Hobby oder bestimmte Interessen, die Sie verfolgen?

Ich koche gerne und interessiere mich sehr für Ernährung. Denn nicht nur meine Mitarbeiter haben sich verändert – auch ich habe mich entwickelt. Ich habe gelernt, dass man sein Verhalten ändern muss, um führen zu können. Deswegen habe ich meine Ernährung umgestellt und in nur einem Jahr fast 50 kg abgenommen. Allgemein bin ich sehr aktiv und unternehme viel. Ich reise auch gerne und höre gerne Musik.

### Was gefällt Ihnen an der Arbeit bei GROHE am besten?

Toll finde ich den GROHE Cup. Ich habe schon selbst teilgenommen, als Mitarbeiter und als Manager. Gemeinsam mit anderen Abteilungen organisieren wir hier im Werk auch Kartrennen. Werksleiter und Betriebsrat nehmen auch teil, das ist super.

### Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der sich bei GROHE bewerben möchte?

Mein Tipp ist: „Zögern Sie nicht!“

## WIR KÜMMERN UNS UM SIE

Als Mitarbeiter von GROHE kümmern wir uns um Sie – vom ersten Tag Ihrer Ausbildung bis zum Abschied in die Rente. Sämtliche Mitarbeiter profitieren von unseren lokalen Programmen für Gesundheit und Sicherheit. Wir gewährleisten, dass wir sämtliche rechtlichen Anforderungen sowie auch unsere eigenen Richtlinien erfüllen, indem wir sicherstellen, dass Sie immer und überall einen Verantwortlichen vor Ort vorfinden.

Außerdem finden Sie in unseren GROHEexcellence- und GROHEefficiency-Katalogen verschiedene Trainingsprogramme, die zeigen, wie wichtig uns Ihre Gesundheit und Sicherheit sind. Gleichzeitig betonen wir aber auch, dass jeder selbst Verantwortung trägt. Unser Seminar zum Thema „gesundheitsorientierte Führung“ behandelt genau dieses Thema. Denn GROHE kann nur dann zu einem sicheren und nachhaltigen Arbeitsplatz werden, wenn jeder einzelne Manager in unserem Unternehmen mit gutem Beispiel voran geht und die Bedeutung des Wohlergehens der Mitarbeiter betont.

Alles beginnt mit Ihrem Weg zur Arbeit. Sie möchten ein Fahrrad leihen, um zu GROHE zu radeln und dabei etwas für Ihre Gesundheit und die Umwelt tun? Wir unterstützen Sie dabei, indem wir Ihnen die Möglichkeit bieten, über uns ein Fahrrad zu leihen. In Hemer können Sie Ihre E-Bikes sogar an eigenen Ladestationen abstellen und aufladen.

Außerdem laden wir Sie zur Teilnahme am „Tag für Gesundheit und Sicherheit“ ein, der lokal veranstaltet wird. Auf dieser jährlich stattfindenden Veranstaltung lernen Sie in entspannter Umgebung mehr über alle wichtigen Themen rund um Gesundheit und Sicherheit. „GROHE bewegt sich“ ist eine unserer Initiativen, mit



» Unser Anspruch ist es, dass jeder Beschäftigte genauso gesund und unverletzt, wie er zur Arbeit gekommen ist, am Ende des Tages auch wieder heim gehen kann.«

**Jörg Einsiedel**  
HR Business Partner, German Plants

der wir unseren Arbeitsalltag durch kurze sportliche Übungen auflockern. Besonders in unseren Werken kann die körperliche Arbeit sehr anstrengend und sogar gesundheitsschädlich sein, wenn die Mitarbeiter nicht entsprechend vorbeugen. In kleinen Workshops bringen wir Ihnen passende Übungen bei, die sich bequem in den Arbeitsalltag einbauen lassen und dabei helfen, das Verletzungsrisiko zu senken. Außerdem machen diese Übungen sehr viel Spaß.

Aber auch die Arbeit im Büro kann gesundheitsschädlich sein. Besonders für den Rücken ist das stundenlange Sitzen am Schreibtisch eine Belastung. Deswegen beschäftigen wir speziell geschulte Ergonomieberater, die Ihnen zeigen, wie Sie Ihren Arbeitsplatz optimal einrichten, und prüfen, ob Sie besondere Ausstattung benötigen, die Ihnen den Arbeitsalltag erleichtert.

Sie haben sich für das neue Jahr vorgenommen, regelmäßig ins Fitnessstudio zu gehen? Das können Sie in unserer Unternehmenszentrale bequem tun – ganz ohne Mitgliedschaft und ohne Zwang. Hier warten ein Laufband, Ergometer und Gewichte auf Sie, vor oder nach der Arbeit. Wenn Sie einfach ein wenig Ablenkung suchen – beispielsweise während der Mittagspause – ist unser Kicker die perfekte Lösung.

Sie sehen: Bei GROHE werden Gesundheit und Sicherheit groß geschrieben. Wir zeigen unseren Mitarbeitern jeden Tag, wie wichtig sie uns sind.



## IHRE ZUKUNFT IST UNSERE WICHTIGSTE INVESTITION

Heutzutage ist das Wissen, dass ein Arbeitsplatz auch in Zukunft noch sicher ist, viel wert. Und genau diese Sicherheit geben wir Ihnen, wenn Sie sich für uns als Arbeitgeber entscheiden. Unser Wachstum ist das Ergebnis kontinuierlicher Investitionen. Dafür nehmen wir nicht nur Geld in die Hand, sondern investieren auch in Manpower. Denn nur ein nachhaltiger Erfolg kann dazu beitragen, dass Ihr Arbeitsplatz auch in Zukunft Bestand hat.

### ABSICHERUNG DER STANDORTE IN DEUTSCHLAND

Wir investieren derzeit große Summen, um unsere Standorte in Deutschland mit modernster Technologie auszustatten. Wir stellen hohe Ansprüche an unsere Produkte, um unseren Kunden höchstmögliche Qualität zu bieten. In unserem Werk in Lahr haben wir vor kurzem umfangreich in den Ausbau unserer Galvanikanlagen für Kunststoff investiert. Das war nur durch den vollen Einsatz aller unserer Werksmitarbeiter möglich.

### ABSICHERUNG DER STANDORTE WELTWEIT

Die enge Zusammenarbeit mit LIXIL versetzt uns in die Lage, unser Wachstum auf eine ganz neue Ebene zu heben. Im Laufe der kommenden fünf Jahre möchten wir stark in unser Werk in Klaeng in Thailand investieren, 800 neue Stellen schaffen und neue Herstellungsverfahren für unsere Bauteile aus Zink einführen. Die ehemals kleine Fabrik ist heute einer der größten Hersteller von Einhandmischbatterien weltweit und beschäftigt insgesamt 1.700 Mitarbeiter. Eine Investition in GROHE Siam ist eine Investition in unser aller Zukunft.



## WIR VERBINDEN WACHSTUM MIT SOZIALER VERANTWORTUNG

Im Kern bedeutet Nachhaltigkeit ein starkes Verantwortungsgefühl – Verantwortung, die nicht nur die Umwelt, sondern auch die Menschen und unsere Gesellschaft betrifft. Ganz besonders bezieht sich diese Verantwortung auf die, die benachteiligt sind. Aus diesem Grund unterstützen GROHE und seine Mitarbeiter Förderprojekte auf der ganzen Welt.

### **KOSTENLOSE AUSBILDUNG**

Eines der besten Beispiele für unser soziales Engagement ist unser Dual-Tech-Programm.

Es begann 2009 mit der Eröffnung der GROHE Jal Academy (Wasserakademie) und des Don-Bosco-Lernzentrums in der indischen Stadt Mumbai. In der Akademie werden junge Männer aus benachteiligten Familien zu Installateuren ausgebildet. Dort lernen sie, wie sie ihren Lebensunterhalt als Handwerker verdienen und wie die Wasserversorgung an ihrem Ort gewährleistet werden kann. Seit ihrer Eröffnung 2009 wurden etwa 800 Männer an der Akademie ausgebildet.

Das Projekt wurde vom deutschen Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung mit dem Innovationspreis für berufliche Bildung in Entwicklungsländern ausgezeichnet.

### **MEHR ALS FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG – PERSÖNLICHE HILFE**

Ursprünglich wurde die Idee für ein Sozialprojekt in Indien von GROHE-Managementkandidaten im Rahmen eines längeren Schulungskurses entwickelt. Von Anfang an war klar, dass GROHE die Akademie nicht nur mit Geldmitteln unterstützen würde – unsere Mitarbeiter wollten auch selbst anpacken. Die Freiwilligen nutzten sogar einen Teil ihres Jahresurlaubs dafür, um nach Indien zu reisen und bei der Ausbildung zu helfen. Am wichtigsten ist jedoch, dass junge Menschen dank dieser Initiative Fähigkeiten erwerben, mit deren Hilfe sie einen Arbeitsplatz finden können. So unterstützen wir die dortige Gesellschaft nachhaltig und füllen nicht einfach nur leere Stellen in unserem Unternehmen. GROHE will in Zukunft nicht nur dieses Projekt weiter fördern und hat bereits in Neu-Delhi und Manila-Tondo ähnliche Projekte ins Leben gerufen.

### **WEITERE BEISPIELE FÜR DAS SOZIALE ENGAGEMENT VON GROHE**

Das GROHE-Team in Jodhpur in Indien unterstützte die Stadtreinigungsinitiative „Clean India Movement“ und meldete sich freiwillig für die Reinigung öffentlicher Toiletten. 2015 starteten wir im Königreich Saudi-Arabien das Projekt „Turn Water into Food“ (TWIF). Gemeinsam mit Moscheestiftungen verteilt diese Initiative im Monat Ramadan Lebensmittel an Bedürftige. Dahinter steht der Gedanke, dass Moscheen mit selbstschließenden Armaturen ausgestattet werden und das gesparte Wasser in Lebensmittel umgewandelt wird. Pro zehn Liter gespartem Wasser spendet GROHE ein Lebensmittelpaket an eine bedürftige Familie. Bisher profitierten über 2.360 Familien von diesem Programm. Nach den Erfolgen in Saudi-Arabien, Ägypten und der Türkei möchten wir das Programm TWIF bald auch – mit Unterstützung des Food Bank Network – in Bahrain, den Vereinigten Arabischen Emiraten, in Ghana, im Libanon und in Jordanien einführen.



## NACHHALTIGKEIT IST UNS WICHTIG

### WASSER SPAREN – JEDER TROPFEN ZÄHLT

Im Jahr 2050 wird die Menschheit 55 % mehr Trinkwasser benötigen, als uns heute zur Verfügung steht. Ein Drittel der Menschen auf unserem Planeten lebt schon jetzt in Regionen mit begrenzten Ressourcen und fast eine Milliarde Menschen hat keinen Zugang zu Trinkwasser. So die Ergebnisse des Berichts „Global Risks 2015“.

Wir alle können jeden Tag mehr als ein paar Tropfen Wasser sparen. So sollten wir beispielsweise unsere Wasch- und Spülmaschine immer voll beladen und tropfende Wasserhähne zeitnah reparieren, da diese täglich bis zu 15 Liter Wasser verschwenden. Auch mit Digitaltechnologie sollten in diesem Bereich bald umfangreiche Einsparungen möglich sein.



### INTELLIGENTE MÖGLICHKEITEN, STROM ZU SPAREN

Aufgrund der immer weiter wachsenden Bevölkerungen und Volkswirtschaften wird auch die Nachfrage nach Energie in näherer Zukunft deutlich zunehmen. Laut den Vereinten Nationen könnte die Energienachfrage die bereits überbeanspruchten Ressourcen der Erde stark strapazieren. Noch wichtiger: Die Gewinnung von Wasser erfordert Energie und die Erzeugung von Energie wiederum Wasser. Aus diesem Grund benötigen wir umfassende Lösungen, die beide Faktoren ansprechen. Jedes Mal, wenn wir heißes Wasser aus dem Hahn laufen lassen, verbrauchen wir Energie. Es ist also sinnvoll, diese Ressource mit Bedacht zu nutzen. Schon im Kleinen lässt sich Einiges an Energie sparen: Beispielsweise indem wir Waschmaschinen mit Kaltwaschprogrammen betreiben.



### WENIGER WEGWERFEN, MEHR WIEDERVERWENDEN

Laut eines Whitepapers der New York University hat sich die Abfallerzeugung in den letzten zehn Jahren weltweit verdoppelt. Ein großer Teil dieses Müllbergs sind Wasserflaschen. Bis 2025 werden auf der Welt 2,5 Milliarden Tonnen Abfall pro Jahr entstehen. Dieses wachsende Abfallproblem wirkt sich negativ auf die öffentliche Gesundheit aus, führt zur Verschmutzung der Umwelt und vergiftet ärmere Länder. Wenn wir alle unser Verhalten ein wenig ändern, können wir bereits Großes bewirken. So können wir zum Beispiel wiederverwendbare Flaschen nutzen. Oder gar keine Flaschen und das Wasser direkt aus der Armatur abfüllen. Wussten Sie, dass allein Verpackungen etwa 30 Prozent des Gewichts und 50 Prozent des Volumens des weltweit erzeugten Abfalls ausmachen?



**CSR-PREIS**  
DER BUNDESREGIERUNG

Preisträger 2017

# EIN GLOBAL VERNETZTES UNTERNEHMEN

## GROHE IST TEIL DES MARKENPORTFOLIOS VON LIXIL – EINEM WELTWEIT FÜHRENDEN ANBIETER IN DER BAUSTOFFINDUSTRIE UND WOHNGEBÄUDEAUSSTATTUNG.

Seit seiner Firmengründung Anfang des 20. Jahrhunderts in Japan hat sich LIXIL zum größten Anbieter in unserer Branche entwickelt und verfügt über ein beeindruckendes Sortiment: von Technologien, die unsere Interaktion mit Wasser revolutionieren, bis hin zum umfangreichen Angebot an Materialien und Produkten für die Innen- und Außenarchitektur von Gebäuden und Großprojekten. In 150 Ländern entwickeln und fertigen die Tochtergesellschaften der LIXIL Unternehmensgruppe Produkte, die tagtäglich von mehr als einer Milliarde Menschen auf der ganzen Welt genutzt werden.

### **Nichts ist so stetig wie der Wandel und LIXIL hat es sich zum Ziel gesetzt, diese Veränderungen mitzugestalten.**

Quer durch alle unsere Marken und Technologien entwickeln und produzieren wir heute die Wohnlösungen von morgen. Von der Konzeption smarter Innovationen im privaten und öffentlichen Bereich bis hin zur Neugestaltung der bekanntesten Skylines der Welt – die Produkte von LIXIL prägen den Raum, in dem wir arbeiten, lernen, reisen, entspannen und leben.

### **Neben GROHE gehören weitere global führende Marken wie American Standard, INAX, DXV von American Standard und Permasteelisa zur LIXIL Familie.**

Unsere Marken machen uns zusammen zur weltweiten Nummer eins im Bereich der Armaturen und Spültechnik und zu Japans führendem Hersteller von Sanitärprodukten. Auch in vielen anderen Bereichen nehmen wir eine Vorreiterrolle ein, da wir uns gemeinsam auf eine echte Verbesserung der Lebensqualität konzentrieren.

### **Gemeinsam sind wir stärker:**

Mit dem Know-how von GROHE als weltweit führendem Hersteller von Sanitärarmaturen zusammen mit der einzigartigen Technologie und Fachkompetenz der anderen Marken von LIXIL im Bereich der Wassertechnik kann GROHE Komplettlösungen für Bäder mit innovativen Produkten anbieten: Dusch-WCs, SmartControl-Duschen und Sanitärkeramik mit der revolutionären AquaCeramic-Technologie und einer Antihafbeschichtung, die 100 Jahre sauber hält. Ästhetisch, funktional und zuverlässig: die Produkte und Lösungen von LIXIL sind formgebend für die Lebensräume von Menschen auf der ganzen Welt.

### **Gemeinsam teilen wir die kraftvolle Vision einer besseren Zukunft – für unsere Kunden und für die gesamte Welt.**

Als global agierendes Fertigungsunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen und unserer Umwelt leisten. Als Vorreiter in den Bereichen Energieeffizienz und Wasserspartechnologie ist es unser Ziel, bis zum Jahr 2030 eine neutrale Umweltbilanz zu erreichen. Wir sind überzeugt, dass jeder Mensch Zugang zu sauberen und sicheren sanitären Einrichtungen haben sollte, und wir nutzen unsere Fachkompetenz, um dieses Ziel zu erreichen.

Gemeinsam schaffen wir eine Zukunft mit einer besseren Lebensqualität für alle Menschen weltweit.



**LIXIL** Link to  
Good Living

Weitere Informationen finden Sie unter [lixil.com](https://lixil.com)

## SIND WIR AUF GLEICHER WELLENLÄNGE?

Jetzt liegt die Entscheidung bei Ihnen: Sind wir auf gleicher Wellenlänge? Ist Wasser auch Ihre Leidenschaft? Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht. Senden Sie uns Ihre Bewerbung und werden Sie Teil eines hochmotivierten, zukunftsorientierten Teams, das viel erreichen will – bei GROHE!

### Head Office

Sina Kröner  
Düsseldorf (Deutschland)  
[Sina.Kroener@grohe.com](mailto:Sina.Kroener@grohe.com)

### Supply Chain & Purchasing

Andreas Steffen  
Porta Westfalica (Deutschland)  
[Andreas.Steffen@grohe.com](mailto:Andreas.Steffen@grohe.com)

### Plants Germany

Jörg Einsiedel  
Hemer (Deutschland)  
[JoergHeinz.Einsiedel@grohe.com](mailto:JoergHeinz.Einsiedel@grohe.com)

### Plant Albergaria

Romana Duarte  
Albergaria (Portugal)  
[Romana.Duarte@grohe.com](mailto:Romana.Duarte@grohe.com)

### Plant Klaeng

Kochakorn Endoorat  
Klaeng (Thailand)  
[Kochakorn.Endoorat@grohe.com](mailto:Kochakorn.Endoorat@grohe.com)

### Central West Europe

Ayla Otyakmaz  
Volketswil (Schweiz)  
[Ayla.Otyakmaz@grohe.com](mailto:Ayla.Otyakmaz@grohe.com)

### North East Europe

Olivier Steenaert  
Zoetermeer (Niederlande)  
[Olivier.Steenart@grohe.com](mailto:Olivier.Steenart@grohe.com)

### South Europe

Ariane Mahé  
Paris (Frankreich)  
[Ariane.Mahe@grohe.com](mailto:Ariane.Mahe@grohe.com)

### Middle East & North Africa

Anwar Helweh  
Nicosia (Zypern)  
[Helweh@grome.com](mailto:Helweh@grome.com)

### Recruiting & Employer Branding

Anne Schwardt  
Düsseldorf (Deutschland)  
[Anne.Schwardt@grohe.com](mailto:Anne.Schwardt@grohe.com)

Folgen Sie uns



QUALITÄT



TECHNOLOGIE



DESIGN

300+  
DESIGN AWARDS

NACHHALTIGKEIT



From FORTUNE, September 15, 2017. FORTUNE is a registered trademark of Time Inc., used under license. FORTUNE and Time Inc. are not affiliated with, and do not endorse products or services of, GROHE.

Grohe AG  
Feldmühleplatz 15  
D - 40545 Düsseldorf  
Deutschland

© 12/2017 – Copyright by GROHE

PART OF LIXIL