Pure Freude an Wasser

GROHE

WATER. INTELLIGENCE. ENJOYMENT.

GROHE INNOVATIONEN 2019

Michael Rauterkus
CEO Grohe AG

Sehr geehrte Kunden,

„Pure Freude an Wasser.“ Dieses Motto verfolgen wir bei GROHE als führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Unsere Mission ist es, intelligente Lösungen für alle Lebensbereiche zu schaffen, die mit Wasser zu tun haben, und Ihnen damit Freude zu bereiten. „Water. Intelligence. Enjoyment.“ – das ist der Grundgedanke, den wir bei GROHE in der Entwicklung verfolgen: hochwertige, intelligente und nachhaltige Lösungen, die Wasser zu einem genussvollen Erlebnis machen. Eine zentrale Rolle übernimmt dabei unser Design, das in Form und Funktion einzigartig ist.

Unsere Markenwerte Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit sind dabei von besonderer Bedeutung. Denn bei GROHE sind Innovation, Design und Entwicklung eng miteinander verbunden und als integrierter Prozess fest in Deutschland verankert. Daher tragen GROHE Produkte auch das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren stehen mehr als 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere Top-Bewertungen des Deutschen Nachhaltigkeitspreises für den Erfolg von GROHE. Darüber hinaus wurde GROHE vom renommierten *Fortune*® Magazine in die Top 50-Liste der Unternehmen aufgenommen, die „die Welt verändern“.

Vor diesem Hintergrund wird es immer unser Anspruch sein, perfekte Lösungen für den Sanitärbereich zu entwickeln – denn die Bedürfnisse der Menschen ändern sich im Laufe der Zeit.

So war das Badezimmer lange Zeit ein Bereich, der vorwiegend von Hygieneansprüchen und dem Wunsch nach Privatsphäre geprägt war. Heute hat sich das Bad als neuer Wohnbereich etabliert. Mit der zunehmenden Bedeutung des Badezimmers als Wohneinheit ist immer häufiger ein Design gefragt, das sich in individuelle Konzepte einfügt. GROHE möchte Ihnen die Möglichkeiten geben, sich Ihren eigenen, persönlichen Spa-Bereich zu schaffen.

Sie sollen die freie Wahl haben – darum haben wir die GROHE Colors Kollektion entwickelt. Diese Produktlinie vereint eine Auswahl an herausragenden GROHE Armaturendesigns, die in zehn unterschiedlichen Farben und Oberflächen angeboten werden. Außerdem bieten wir drei minimalistisch gestaltete Keramiklinien, die in Form und Funktion perfekt zu den GROHE Badezimmerprodukten passen. Auch im „Herzen des Hauses“, der Küche, ist GROHE heute angekommen: als eine der erfolgreichsten Marken für Küchensysteme und als One-Stop-Shop für das perfekte Kombinieren von Küchenarmaturen, Wassersystemen und Spülen.

Sie sind herzlich eingeladen, sich auf den folgenden Seiten inspirieren zu lassen.

Mit den besten Grüßen,
Michael Rauterkus

QUALITÄT

Von der ersten Idee bis zum Endprodukt und dem Kundendienst: GROHE steht für Perfektionismus „Made in Germany“. Darauf können unsere Kunden vertrauen.

„Die Marke, die in der Sanitärbranche das höchste Kundenvertrauen genießt“ – Wirtschaftswoche, 2017

TECHNOLOGIE

Die Digitalisierung der Welt schreitet voran – auch bei der Nutzung von Wasser. GROHE gestaltet diese mit: durch Innovationen und intelligente Lösungen, die jeden Tag für ein noch schöneres Erlebnis mit Wasser sorgen.

„Eines der Top 50-Unternehmen, die die Welt verändern“ – Fortune Magazine, 2017

DESIGN

Unser Design ist vielfach preisgekrönt und hat eine ganz eigene Handschrift. Moderne und zeitlose Elemente vereinen sich in Produkten, die Ihnen das Gefühl geben, nur für Sie entwickelt worden zu sein.

Gewinner von über 350 Designpreisen seit 2003

NACHHALTIGKEIT

Wasser ist unsere Leidenschaft, jeder Tropfen ist uns wichtig – das ist unser Versprechen. Doch unsere CSR-Verpflichtung geht weit darüber hinaus: Unser Ziel ist es, die Ressourcen unseres Planeten für künftige Generationen zu schützen.

Preisträger des CSR-Preises der Bundesregierung, 2017

INHALT

08 BADEZIMMER

08 GROHE Colors Kollektion
24 Atrio
28 Essence
30 Lineare
34 Sensia Arena
38 Betätigungsplatten
40 GROHE Keramik

42 DUSCHEN

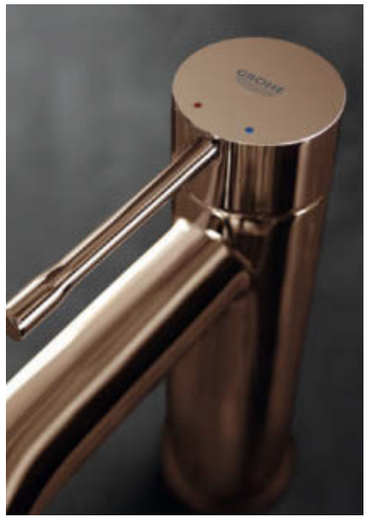
42 GROHE Euphoria SmartControl
46 GROHE Rapido SmartBox

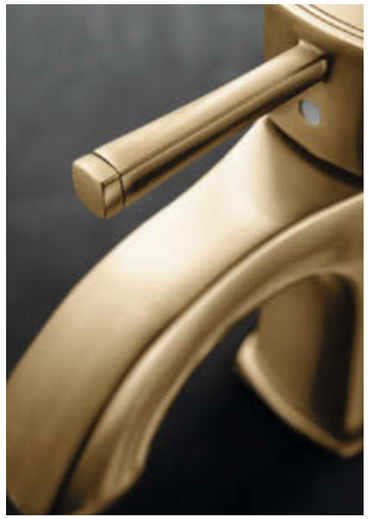
52 KÜCHE

56 GROHE Blue Home
58 GROHE Red
60 GROHE Spülen
62 Essence Professional

66 SICHERHEIT

66 GROHE Sense & Sense Guard





WAHLFREIHEIT

ERLEBEN SIE DIE BADEZIMMERKOLLEKTION VON GROHE.

Beim perfekten Badezimmer geht es nur um Sie und Ihre Wünsche – jedes Detail muss stimmen. Es ist ein Ort, an dem Sie Ihren Geschmack und Ihre Persönlichkeit zum Ausdruck bringen, damit jeder Moment, den Sie dort verbringen, Freude macht. Unser Ziel ist es, Badezimmer zu einem individuellen Erlebnis zu machen. Form und Funktion bilden eine perfekte Einheit, damit Sie Ihren persönlichen Design-Stil zum Ausdruck bringen können. Darum haben wir die Auswahl an Farben und Oberflächen für jedes Produkt und jedes Detail im Badezimmer mit Sorgfalt ausgewählt. Ganz gleich, was für einen Stil Sie bevorzugen, GROHE bietet Ihnen die passende Farbe, mit der sich Ihre Vorstellungen realisieren lassen – alles ist aufeinander abgestimmt, von Armaturen über Brausen bis zum Zubehör und den Betätigungsplatten. Das gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr eigenes, harmonisches Badkonzept zu schaffen. Wir überlassen nichts dem Zufall – und Sie haben alle Freiheiten beim Zusammenstellen Ihres persönlichen Badezimmers.

Warme Farben werden weltweit immer mehr zum Dauertrend: Wir haben uns bei der Gestaltung der GROHE Oberflächen davon inspirieren lassen.

DIE NÄCHSTE GENERATION **DER GROHE COLORS**

Vice President of Design von GROHE, **Michael Seum**, über die Entwicklung der GROHE Colors Kollektion

Welche Rolle spielen Farben bei Ihrer Arbeit?
Farben sind unglaublich wichtig. Wenn Sie zehn Personen nach ihrer Meinung zu Farben befragen, bekommen Sie 15 unterschiedliche Antworten. Wir alle reagieren ganz unterschiedlich auf Farben. Nehmen wir einmal die Küche oder das Badezimmer. Wenn Sie dort in Farbe investieren, dann lässt sich das nicht einfach und schnell wieder ändern wie eine Wandfarbe. Darum möchten wir, dass unsere Farben, Oberflächen und Materialien über viele Jahre Bestand haben. Diesen Ansatz bezeichnen wir als Design-Konstanz. Die GROHE Colors Kollektion wurde sorgfältig zusammengestellt, um unseren Kunden umfassende Möglichkeiten und vor allem die Freiheit zu geben, ihre eigenen Vorstellungen umzusetzen.

Woher nehmen Sie Ihre Inspiration, wenn Sie eine Oberfläche entwickeln?
Mein Team und ich besuchen große Designmessen wie die ICFF in New York, die Maison&Objet in Paris, die Designwochen in Tokio und London sowie die Salone del Mobile in Mailand. Wir lassen uns also von den neuesten Entwicklungen inspirieren, die die Designwelt zu bieten hat.
Auf den Messen beobachten wir nicht nur, was sich in unserer Branche tut. Wir sehen uns auch die Trends und Entwicklungen bei Inneneinrichtungen an, zum Beispiel in der Möbelindustrie. Und dann reagieren wir mit unserer Auswahl an Farben und Oberflächen darauf. Mit unserer Farbpalette möchten wir zeigen, dass unsere Kollektion den Designwünschen unserer Kunden keine Grenzen setzt. In unserer Branche gibt es viele Produkte, bei denen einfach ein Trend aufgegriffen wird. Aber Modeerscheinungen kommen und gehen oft in kurzer Zeit. Oft ist auch die Qualität schlecht. Wir bei GROHE verfolgen einen ausgewogenen Ansatz. Wenn Sie ein Produkt von GROHE kaufen, dann spielen dabei die Aspekte Qualität, Technologie, Nachhaltigkeit und Design eine Rolle. Die Farben und Oberflächen von GROHE spiegeln die neuesten Einrichtungstrends wider und sind dank unserer hohen Qualitätsstandards auch noch sehr langlebig.

» DIESE **NEUE FARBPALETTE** GIBT EINEM KREATIVEN GEIST UNGLAUBLICH VIELE MÖGLICHKEITEN AN DIE HAND.«

Inwiefern unterscheidet sich die GROHE Colors Kollektion von Farben, wie wir sie normalerweise kennen?
Wir hätten uns für Farben entscheiden können, die nicht so lange im Trend liegen. Meist sind solche Farben ein oder zwei Jahre aktuell. Bei Badezimmereinrichtungen arbeiten Sie aber mit fest installierten Armaturen und Einbauten. Wenn die erst einmal installiert sind, bleiben sie sehr lange erhalten. Wir müssen daher genau auswählen, welche Farben geeignet sind und wie sie eingesetzt werden.
Es gibt andere Bereiche wie Beleuchtung, über die Sie nachträglich Farbe in Ihr Badezimmer bringen können, wenn das gewünscht ist. Deshalb haben wir uns für ein Konzept entschieden, das mit Farben arbeitet, die lange im Trend liegen. Wir sehen die warmen Oberflächen seit Jahren in Mailand und London. Sie haben sich inzwischen als eine Farb- und Oberflächenstrategie etabliert. Das heißt aber nicht, dass wir während der Entwicklung der nächsten Farbengeneration nicht auch ungewöhnlichere Oberflächen konzipieren.

Wie hat sich der Einsatz von Farben in Designs im Laufe der Zeit entwickelt?
Farbe gehörte schon immer zur Inneneinrichtung, ihr Einsatz hat sich über die Jahre jedoch weiterentwickelt. Bei unseren Besuchen auf den Designmessen haben wir unter anderem beobachtet, dass Wohnungseinrichtungen von Jahr zu Jahr mehr in warmen Farben gehalten werden. Daraus ist ein Designtrend hervorgegangen, der zuerst aus den nordischen Ländern kam, inzwischen aber überall aktuell ist. Farben können sich in den Regionen der Welt ganz unterschiedlich entwickeln. Der US-Markt ist sehr farbfixiert, orientiert sich aber eher an klassischen Farben. Auch in Asien spielen Farben eine große Rolle. Im Nahen Osten liebt man warme Farben und Goldtöne. Und auch in Europa sind warme Farben auf dem Vormarsch, aber auch Nickel gebürstet und Hard Graphite inspirieren viele Designer. Ich denke, Farben werden unterschiedlich eingesetzt. Für uns bestand die Herausforderung darin, eine Palette zusammenzustellen, die auf der ganzen Welt funktioniert. Mit den neuen Farben und Oberflächen ist uns das gelungen.

Wie beeinflussen Farben unseren Blick auf das Badezimmer?
Ich glaube, dass mit Farben, Oberflächen und Materialien das Badezimmer so gestaltet werden kann, dass die Armatur als Schmuck wirkt – sie ist sozusagen das Accessoire für den Inneneinrichter. Es steht damit ein weiterer Baustein für Detailgenauigkeit und Qualität im Interior Design zur Verfügung. Unsere Farben wurden so ausgewählt, dass sie fast alle Wünsche unserer Kunden erfüllen. Ganz egal, ob Sie starke Kontraste, mittlere Töne oder schwache Kontraste bevorzugen – mit unseren Farben können Sie das Endergebnis beeinflussen. Unsere Farbpalette gibt Ihnen volle Flexibilität, um das Badezimmer nach Ihren Wünschen zu gestalten.

Michael Seum ist bei GROHE für Designs verantwortlich, die auf einem tiefen Verständnis für die Menschen und deren Bedürfnissen beruhen. Er lässt sich von den besten Designern der Welt inspirieren. Mit der GROHE Colors Kollektion haben er und sein Team eine kraftvolle Palette langlebiger, hochwertiger Farben kreiert, die mit jedem Projekt harmonieren.

Wie ist das bei Küchen?
Die meisten Küchen sind weiß. Farbakzente werden häufig über Zubehör gesetzt – wie Toaster, Küchenmaschinen, Kaffeemaschinen – denn diese lassen sich einfach auf der Arbeitsplatte einsetzen und von dort wieder entfernen. Wir haben uns gedacht, wenn jemand eine dieser angesagten roten Küchenmaschinen hat, möchte er vielleicht auch den leuchtend roten Schlauch der Essence. Er geht damit kein Risiko ein, denn der Schlauch kann jederzeit einfach ausgetauscht werden. Im Badezimmer mussten wir unser Konzept etwas verfeinern, da dort noch nicht so einfach mit farbigem Zubehör gearbeitet werden kann. Die gesamte GROHE Colors Kollektion ist hervorragend für die Küche und das Badezimmer geeignet.

Haben Sie eine GROHE Oberfläche, die Ihnen persönlich am besten gefällt?
Ja, Hard Graphite gebürstet. Das ist auch die anspruchsvollste Oberfläche, die wir aktuell im Angebot haben. Ich gestalte gerade meine Küche ganz in schwarz um und habe mir diese Oberfläche ausgesucht.

Welche Regeln sind bei der Auswahl von Oberflächen für Badarmaturen zu beachten?
Ehrlich gesagt gibt es keine. Ich glaube, wir leben in einer Zeit, in der Designer ihre Ideen viel freier umsetzen können. Durch die Farb- und Oberflächenvarianten, die sich mit dieser Kollektion eröffnen, stellen wir Designern keine Regeln auf. Es gibt einfach unzählige Möglichkeiten. Wenn ich aber eine Regel hätte, dann wären das aufeinander abgestimmte Farben. Es gibt nichts Schlimmeres, als ein Badezimmer zu betreten, in dem Armatur, Brause und Handtuchhalter unterschiedliche Farben haben. Bei der GROHE Colors Kollektion harmonieren alle Farben und Oberflächen perfekt miteinander.

Was können Sie uns über das Zusammenspiel von Form, Oberfläche und Veredelung sagen?
Aus der Sicht des Designers würde ich diese Kollektion so beschreiben: Es gibt drei Arten von Umgebungen. Auf der einen Seite gibt es Umgebungen mit hohem Kontrast, auf der anderen Seite Ton-in-Ton-Umgebungen. Dazwischen haben Sie die mittleren Töne. Nehmen wir an, ich möchte mein Badezimmer ganz in Schwarz gestalten. Da habe ich dann einmal mehr und einmal weniger Gestaltungsmöglichkeiten. Wenn ich mich für schwarze Wandfliesen entscheide, kann ich mit chromfarbenen Armaturen auch das genaue Gegenteil auswählen, um einen Kontrast bei den Oberflächen zu schaffen. Wenn ich das gesamte Badezimmer in weichem, mattem Design halten möchte, kann ich gebürstete Oberflächen verwenden. Das Zusammenspiel von Formen und Oberflächen wird also maßgeblich von der Strategie bei der Inneneinrichtung bestimmt. Aus diesem Grund bieten wir neben hochglänzend polierten auch gebürstete matte Oberflächen an. Damit sind bei der Gestaltung keine Grenzen gesetzt. Und das gilt für alle Farben, die in Hochglanz oder in gebürsteter Version angeboten werden.

Können Sie uns ein Beispiel nennen?
Wenn ich „Vintage“ sage, denken Sie an gebürstetes Gold. Wenn ich aber „Luxus“ sage, denken Sie an hochglänzend poliertes Gold. Es ist die gleiche Farbe, nur die Oberflächenveredlung ist unterschiedlich. Allein durch die Oberfläche kann ich einen Hinweis auf Vintage oder Luxus geben. Wir bieten hochglänzend polierte und gebürstete matte Oberflächen an, damit Sie unabhängig von der Stilrichtung Ihres Interior Designs immer uneingeschränkt flexibel bleiben können.

Bildquelle: Massimo Gardone

»UNSERE FARBEN PASSEN ZU UMGEBUNGEN MIT **JEDER ART VON KONTRAST**«

Auf Designmessen liegt das Spiel mit den Kontrastfarben Schwarz und Weiß zurzeit im Trend. Die GROHE Colors Kollektion orientiert sich daran.

GEWINNEN SIE EINE VON ZEHN

BADEZIMMERGARNITUREN DER GROHE **COLORS KOLLEKTION!**

Sie haben die Wahl. Stellen Sie Ihre ganz persönliche Badezimmergarnitur aus der GROHE Colors Kollektion* zusammen und verleihen Sie Ihrem Badezimmer einen persönlichen Stil. Nehmen Sie am Wettbewerb teil unter

colors.grohe.com

*Jede Garnitur besteht aus einer Waschtischarmatur, einem Kopfbrauseset, einer Abdeckplatte und drei Zubehörelementen in einer der zehn Farben der GROHE Colors Kollektion (Farbe ist von der Produktverfügbarkeit abhängig). Nehmen Sie online zwischen dem 01.01.2019 und dem 31.03.2019 am Wettbewerb teil.

HARD GRAPHITE
URBANER
DYNAMISCHER STIL

Kontrast oder Camouflage: Ein perfekter Partner für elegante Kombinationen mit Reinweiß oder für das Mischen mit Ton-in-Ton-Elementen. Ergänzt auch mittlere Farbtöne wie Beton oder helles Holz.

COOL SUNRISE
EIN EXKLUSIVES
STATEMENT

Setzen Sie ein Statement mit Cool Sunrise. Es sorgt in der Hochglanzausführung für Raffinesse und klassischen Luxus und erweckt in der gebürsteten Ausführung modernen Vintage Charme zum Leben. Passt zu dunklen, hellen oder weißen Räumen.

GROHE
COLORS
KOLLEKTION

WARM SUNSET
EIN **HAUCH**
VON LUXUS

Für Individualisten, die es luxuriös lieben: Warm Sunset Oberflächen setzen Akzente und verleihen originellen, atmosphärischen Badezimmerdesigns einen leichten Glanz. Passt zu dunklem Stein, Marmor oder Beton.

ERHÄLTLICH IN
10 POLIERTEN
UND **GEBÜRSTETEN**
OBERFLÄCHEN

SUPERSTEEL
EIN GESPÜR
FÜR **LUXUS**

Kosmopolitisches Design. Die matte Oberfläche für den perfekten Deluxe-Look. SuperSteel passt zu Stahl und ist das ideale Pendant zu hellem Marmor, Beton und Holz in mittleren Tönen.

NICKEL
DER NATÜRLICHE,
HARMONISCHE STIL

Ursprünglichkeit und Natürlichkeit. Verwenden Sie unsere Nickel-Oberflächen überall dort, wo hohe Qualität mit organischen Elementen kombiniert wird. Nickel vermittelt Klarheit, Reinheit und natürliche Wärme. Harmoniert mit Stein, hellem Beton oder Marmor.

GROHE **PVD**
10 x kratzfester
3 x härter

GROHE PVD
BESONDERS HART UND KRATZFEST

LANGLEBIGE, SCHÖNE OBERFLÄCHEN – VON DIAMANTGLÄNZEND BIS EDELMATT
GROHE Armaturen sind so gefertigt, dass ihre Oberflächen auch nach Jahrzehnten immer noch so schön aussehen wie am ersten Tag. Das Erfolgsrezept liegt in der Oberflächenqualität. Wir nutzen eine hochmoderne Technologie, die es uns ermöglicht, Oberflächen in herausragender Qualität herzustellen. So sorgt das PVD-Verfahren (physikalische Gasphasenabscheidung) dafür, dass die Oberflächenbeschaffenheit dreimal härter ausfällt. Es ermöglicht glänzende Gold- und anspruchsvolle Edelstahloberflächen. Diese Oberflächen sind nicht nur deutlich härter, sondern auch zehnmal kratzfester als herkömmliche Oberflächen und bleiben ein Leben lang schön.

Für eine gute Designstrategie ist nicht nur die Auswahl der Farben immens wichtig, die Qualität der Oberfläche hat eine ebenso große Bedeutung. Besonders bei Lösungen für Badezimmer und Küchen, wenn Oberflächen langlebig sein müssen, unterscheiden sich gute Produkte von hervorragenden Produkten – nur letztere bieten hochwertige, widerstandsfähige Oberflächen. Unser Streben ist es, immer nur das Beste zu bieten. Darum haben wir bei GROHE eine spezielle Technologie gewählt, mit der wir nicht nur die besten und brillantesten Farben erhalten, sondern auch langlebige Beschichtungen höchster Qualität. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unseren Kunden lang anhaltende Freude rund um das Thema Wasser zu bieten. Neben der Materialbeständigkeit ging es uns auch um das Aussehen der Farben: Wir wollten, dass die Farbvariante Hard Graphite gebürstet so dunkelgrau wie möglich wird und unsere goldfarbenen Oberflächen in einem Glanz erstrahlen, der die Bezeichnung Gold verdient. Das war die Aufgabe für unser Technologieteam. In enger Zusammenarbeit mit dem GROHE Designteam erzielten sie herausragende Ergebnisse mit einem großartigen neuen Verfahren: PVD.

UNSERE HIGHEND-PVD-TECHNOLOGIE VERLEIHT UNSEREN NEUEN FARBEN LEBENDIGKEIT

„Nur die optimale Kombination durch Perfect Match verleiht dem Design die Wirkung, die es verdient.“

MICHAEL SEUM, GROHE VICE PRESIDENT DESIGN

Es ist nicht leicht, genau die Einrichtungselemente zu finden, die perfekt zueinander passen. Das gilt auch für Badezimmer. Unsere Keramiken können auf unterschiedliche Weise mit unseren Armaturen, Brausen und Sanitärsystemen kombiniert werden, denn sie ergänzen sich in Design und Technik. Die große Vielfalt an Auswahlmöglichkeiten wird so auf wenige, passende Alternativen reduziert. Sparen Sie sich also die Mühe verschiedene, mögliche Varianten auszuprobieren, und entscheiden Sie sich **für die perfekte Kombination.**

GROHE **ATRIO**

ELEGANZ TRIFFT **PRÄZISION**

KLARE **GEOMETRIE** – ZEITLOSE SCHÖNHEIT

Der Kreis. Eine der natürlichen Grundformen. Klar, ruhig und dynamisch zugleich. Eine visuelle Metapher für Perfektion. GROHE hat den symbolhaften Charakter dieser Form aufgegriffen und Designobjekte geschaffen, die für die Ewigkeit gemacht zu sein scheinen: die neue Atrio Kollektion.

Hervorragendes Design zeichnet sich durch Klarheit und raffinierte Ästhetik aus und verzichtet auf überflüssige Details. Die neue GROHE Atrio Kollektion folgt diesem Prinzip. Entstanden ist eine Kollektion von Badarmaturen, die wie keine andere für Eleganz und Präzision steht. Die gesamte Serie setzt sich über Stiltrends und kurzlebige Designtrends hinweg. Sie wurde für Kunden mit einem hohen Anspruch an Qualität und Individualität entwickelt.

Details, wie markante Kreuzgriffe und dezente H- und C-Markierungen ergänzen die klare Formensprache – ebenso die schlanken Zylinderformen, die der innovativen, extrem schmalen Kartuschentechnologie von GROHE zu verdanken sind. Das Ergebnis: ein in sich ruhendes, zeitloses Design. Jede Atrio Armatur wird mit größter Sorgfalt von Hand zusammengesetzt und entspricht den höchsten Standards der Ingenieurskunst – eine Eigenschaft, für die GROHE nicht umsonst so bekannt ist.

Die Besinnung auf das Wesentliche verleiht Atrio seine zeitlose Eleganz. Der Durchmesser der glatten Zylinderform ist vom Ansatz bis zum oberen Ende einheitlich, während der Auslauf selbst einem perfekten Halbkreis folgt. Sämtliche Elemente ergänzen einander und setzen ein eindeutiges, optisches Statement.
Bei der Gestaltung wurde besonders auf ausgewogene Proportionen und klare Übergänge Wert gelegt.
Die Atrio Kollektion ist in drei unterschiedlichen Oberflächenausführungen und verschiedenen Größen erhältlich. So sind Ihnen beim Einrichten Ihres Badezimmers keine Grenzen gesetzt.

»Das neue Atrio Design ist eine Verneigung vor der Vorgängergeneration. Allerdings haben wir das Design auf ein neues Niveau gehoben.«

Michael Seum
Vice President Design bei GROHE

IM EINKLANG MIT JEDEM **BADEZIMMER**-STIL

Die Atrio Kollektion steht für kompromissloses Design. Jede Armatur ist in unterschiedlichen Oberflächenausführungen und verschiedenen Größen erhältlich. So ist für jeden Geschmack und jedes Badezimmerdesign das Passende dabei.

GROHE **ESSENCE**

EINE PRODUKTLINIE.
EIN FASZINIERENDES DESIGN.

GROHE möchte Ihnen eine luxuriöse Auswahl an modernen Premium-Produkten bieten – das ist die Philosophie von Essence. Sie haben die Wahl: hochglänzend polierte Oberflächen für zeitlose Eleganz oder gebürstete Oberflächen mit klarer Schlichtheit. Essence bietet Ihnen alles, was Sie sich für anspruchsvolle Designkompositionen wünschen: zeitlose Oberflächen, anregende Farben und edelste Materialien. Wählen Sie die Kombination, die am besten zu Ihrem Badezimmer passt. Die Essence Kollektion umfasst jetzt 10 Farben und gibt Ihnen noch nie dagewesene Möglichkeiten, Ihre Ideen umzusetzen.

DIE GROHE DESIGNHANDSCHRIFT **PERFEKT GESTALTETE ELEMENTE**

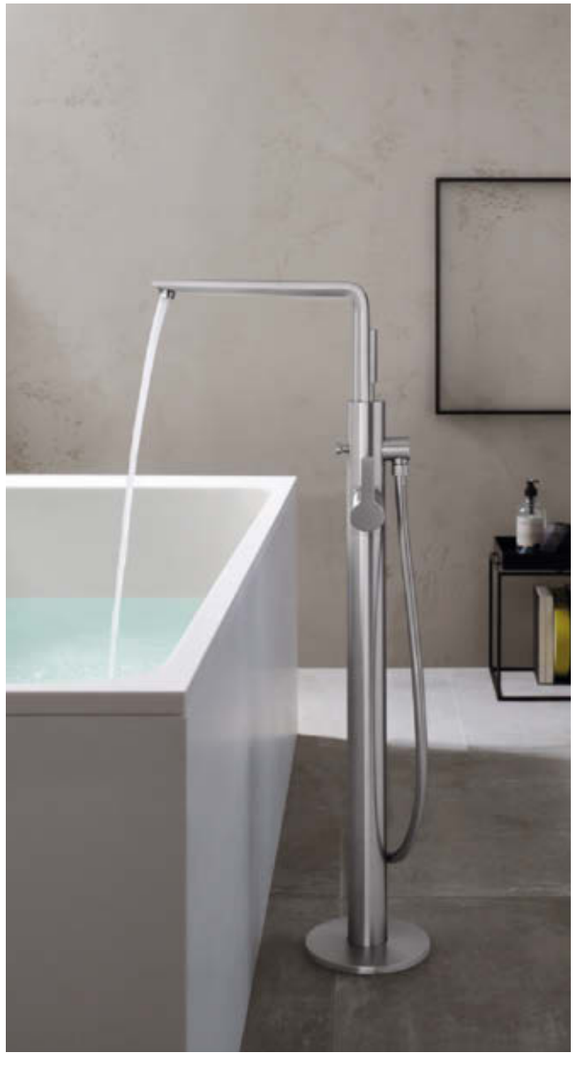
Eine einfühlsame, intuitive Designsprache gibt uns die Möglichkeit, Produkte so zu designen, als wären diese individuell für Sie entworfen. Die einzigartige GROHE DNA ist ebenso ergonomisch wie ästhetisch ansprechend und wurde mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnet: Internationale Referenzen belegen die weltweite Anerkennung.

GROHE LINEARE
SINNLICHER MINIMALISMUS

VON **ARCHITEKTUR** INSPIRIERT

FÜR GRÖSSTMÖGLICHE FLEXIBILITÄT BEI DEN DESIGN-ENTSCHEIDUNGEN

Das Lineare Design verbindet runde und quadratische Formen mit schlanken, eleganten Proportionen. Einfache geometrische Formen wurden abgerundet, es wird ausschließlich auf filigrane Linien gesetzt. Diese Eigenschaften sind einzigartig und machen Lineare zur idealen Wahl – unabhängig von Ihrem Projekt: Ob klassische und moderne Badezimmerkonzepte, GROHE Lineare gibt Ihnen alle Freiheiten bei der Planung.



GROHE **ARMATUREN**
DIE LÖSUNG FÜR JEDEN BEDARF

In unseren Armaturen lässt sich die ganze Welt des GROHE Designs entdecken. Mit Silhouetten, Größen und innovativen Funktionen in großer Auswahl – passend zu jedem Designkonzept. In jeder Armatur steckt wegweisende Technologie und die jahrzehntelange Expertise von GROHE – das gilt für unsere Armaturen für kleine Räume ebenso, wie für unsere innovativen, wassersparenden oder die sensorgesteuerten Armaturen. GROHE macht es Ihnen leicht, das Design bis ins kleinste Detail zu planen.

WEITERE GROHE ARMATUREN ONLINE VERFÜGBAR
FAUCETS.GROHE.COM

EUROSMART
DIE NEUE OBERFLÄCHE MIDNIGHT BLACK

GROHE präsentiert eine ästhetisch ansprechende Oberfläche mit einer besonders tiefen, matten Beschichtung in Schwarz für die Eurosmart Cosmopolitan Waschtisch Armatur: die Farbe Midnight Black. Mit ihren Chromakzenten ist die Armatur für jeden Badezimmerstil geeignet und lässt sich mit vielen anderen Einrichtungselementen in Chrom oder mattem Schwarz kombinieren.

GROHE SENSIA ARENA

SANFT WASCHEN STATT WISCHEN

GENIESSEN SIE DAS DUSCH-WC, DAS MIT NATÜRLICHEM WARMEM WASSER REINIGT.

MIT GROHE SENSIA ARENA ENTDECKEN SIE EINE NEUE ART DER REINIGUNG.

Ein warmer Wasserstrahl sorgt für eine angenehm sanfte und dennoch gründliche Intimhygiene, die nach Ihren Bedürfnissen angepasst werden kann. Dank spezieller Oberflächenbeschichtungen und der effektiven Spülpower, die das Innenbecken reinigt, ist das Dusch-WC stets sauber. GROHE Sensia Arena lässt sich ganz einfach über Ihr Smartphone oder eine Fernbedienung steuern. Das elegante, weich geschwungene Design passt in jedes Badezimmer. Mit GROHE Sensia Arena erleben Sie ein ganz neues Gefühl der Körperpflege.

EIN **WICHTIGES DETAIL**

BETÄTIGUNGSPLATTEN VON GROHE
DAMIT WIRD IHR **BADEZIMMER KOMPLETT**

DIE GROHE COLORS KOLLEKTION
DEZENT, UNKOMPLIZIERT, VIELSEITIG

Für ein exklusives Badezimmer-Design sind unsere kleinen Betätigungsplatten auch in verschiedenen Oberflächen erhältlich. Die ideale Lösung für individuelle Gestaltungskonzepte – damit keine Wünsche beim Entwerfen Ihres neues Badezimmerdesigns offen bleiben. Die exklusive Lösung für Ihr Badezimmer. Perfektion „Made in Germany“.

Polierte Oberflächen

Cool Sunrise

Warm Sunset

Hard Graphite

Nickel poliert

Gebürstete Oberflächen

Cool Sunrise gebürstet

Warm Sunset gebürstet

Hard Graphite gebürstet

Nickel gebürstet

GROHE EURO KERAMIK
IM EINKLANG MIT MEINEM LIFESTYLE

Stellen Sie sich ein Bad vor, das perfekt zu Ihrem Leben passt – ein individuell gestalteter Raum, in dem Sie den Tag erfrischt beginnen und entspannt beenden. Ein Bad, das Ihnen Freude bereitet und im Design und in der Funktion überzeugt. Nicht nur darum haben wir die Euro Keramik Kollektion entwickelt: Wir wollen, dass Sie die Flexibilität eines stilvollen Bades zu einem attraktiven Preis genießen können. Und das auch noch in vielen Jahren.

GROHE **EUPHORIA SMARTCONTROL** DUSCHSYSTEM

Ihnen ist ein elegantes Design wichtig? Sie wünschen sich durchdachte Funktionen? Oder einfach nur die ultimative Kontrolle? Das GROHE Euphoria SmartControl 310 Duschsystem bietet alles. Die elegante, extrabreite Rainshower 310 SmartActive Kopfbrause in glänzendem Chrom kombiniert einen kräftigen Jet Strahl mit einem sanften, belebenden Strahl.

Die Handbrause kann über den komplett verstellbaren Handbrausehalter individuell auf jede beliebige Höhe eingestellt werden – ideal, wenn die Haare beim Duschen trocken bleiben sollen.

Sie haben die volle Kontrolle: mit dem Grohtherm SmartControl und dem intuitiven Funktionsprinzip „drücken, drehen, duschen“. So können Sie einfach zwischen den beiden Strahlarten und der Handbrause wechseln – oder beide gleichzeitig nutzen.

Dank der GROHE TurboStat Thermostattechnologie bleibt Ihre einmal eingestellte Lieblingstemperatur dauerhaft erhalten. Ein weiterer Vorteil: GROHE SmartControl ist mit der CoolTouch Technologie ausgestattet. Das heißt, die Armatur wird nicht heiß, sodass Verbrennungen ausgeschlossen sind.

GROHE SMARTCONTROL – FÜR EIN EINZIGARTIGES DUSCHERLEBNIS.

DRÜCKEN, DREHEN UND DIE PURE FREUDE AN WASSER BEGINNT.

Was bedeutet SmartControl? Wenn Sie jeden Aspekt Ihres Duschvergnügens mühelos beeinflussen und einfach völlig entspannt den Moment genießen können. SmartControl bedeutet intuitive Bedienung mit minimalem Aufwand: das perfekte, maßgeschneiderte Duscherlebnis.

DUSCHVERGNÜGEN **MAL DREI**

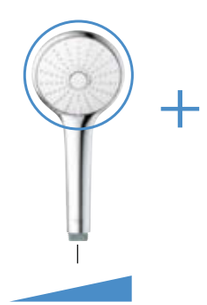
TEMPERATUR

Die GROHE TurboStat Technologie ist das Herzstück des Duschsystems. Aufgrund der Feinfühligkeit des Thermoelements wird die gewünschte Temperatur in Sekundenbruchteilen erreicht – und während des Duschens konsequent beibehalten.

START/STOPP UND MENGE

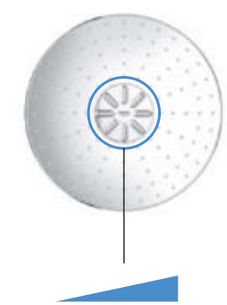
Freuen Sie sich auf ein ganz individuelles Duscherlebnis. GROHE SmartControl bietet nicht nur die einfache Ansteuerung von unterschiedlichen Strahlarten, sondern ermöglicht mit dem integrierten Mengenregler auch eine präzise Kontrolle über die Wassermenge.

1. FLEXIBEL



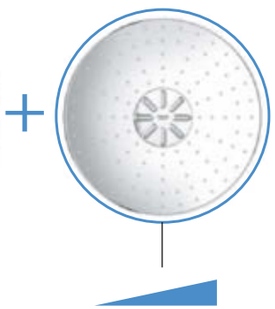
Einfach drehen und die gewünschte Wassermenge nach Wunsch einstellen – mit stufenlosem Übergang vom sanften Strahl bis zur erfrischenden Dusche.

2. KRÄFTIG



Regulieren Sie die Strahlstärke ganz nach Wunsch: Starten Sie mit einem kräftigen Strahl, der das Shampoo ausspült. Erhöhen Sie die Wassermenge für einen konzentrierten Strahl – ideal, um den Stress des Tages loszuwerden.

3. ENTSPANNEND



Die ultimative Entspannung: mit einem sanft belebenden Frühlingsschauer oder ganz aufgedreht für einen kräftigen Sommerregen – Sie haben es in der Hand.

GROHE RAPIDO SMARTBOX

EIN TECHNISCHES MEISTERWERK

MEHR VORTEILE, ALS MAN SEHEN KANN: DIE UNTERPUTZTECHNOLOGIE

Wir alle hätten gerne mehr Platz – auch in der Dusche. Die Unterputzlösungen von GROHE sorgen dafür! Und das, ohne Kompromisse in der Funktionalität oder beim Komfort eingehen zu müssen.

Mit einer riesigen Auswahl an kombinierbaren Fertigmontagesets und Brausen lässt sich auch der Duschbereich an den individuellen Stil des Badezimmers anpassen. Aus praktischer Sicht ergeben sich weitere Vorteile: Das schlanke und klare Design ermöglicht eine besonders schnelle und einfache Reinigung. GROHE SmartControl Unterputz bietet die perfekte Kontrolle beim Einstellen der Wassertemperatur und -menge und beeindruckt durch sein extrem flaches Design und seinen geradlinigen, klaren Look.

Auch unsere Thermostate sind kompakt, platzsparend und vereinen höchste Präzision mit einem schlanken, minimalistischen Erscheinungsbild.

Unsere Einhebelmischer gibt es in unterschiedlichen, ansprechenden Designs, über die sich bis zu drei Funktionen steuern lassen.

DIE UNIVERSALLÖSUNG FÜR DIE ANFORDERUNGEN VON MORGEN

Die Universallösung GROHE Rapido SmartBox ist die Antwort auf Alles. Nie zuvor bot ein Unterputzkörper so viele Möglichkeiten und so viel Flexibilität und Freiheit. Installieren Sie den Unterputzkörper Rapido SmartBox und entscheiden Sie sich zu einem späteren Zeitpunkt für Ihre Wunscharmatur.

DAS DUSCHSYSTEM
IHRER WAHL

VIELSEITIGE KOMPLETTLÖSUNGEN FÜRS BADEZIMMER IN PREMIUM-DESIGN.

Wir finden, Ihre Dusche sollte so aussehen und funktionieren, als wäre sie für Sie ganz persönlich entwickelt worden. So, wie die Unterputz-Duschsysteme von GROHE. Sie geben Ihnen die volle Kontrolle über Ihr Duscherlebnis und lassen Ihrer Fantasie freien Raum.

showers.grohe.com

ERFRISCHUNG
AUF INDIVIDUELLE ART

Beginnen Sie Ihren Tag mit dem perfekten Duscherlebnis. GROHE bietet Ihnen eine riesige Auswahl an Duschsystemen, Thermostaten und Handbrausen, die Sie ganz nach Ihren Bedürfnissen und Ihren Designvorstellungen zusammenstellen können. Denn an einer Dusche, die genau Ihren Wünschen entspricht, haben Sie jeden Tag Freude.

GROHE KÜCHE
ESSEN UND TRINKEN WIRD ZU EINEM KULINARISCHEN ERLEBNIS.

Stellen Sie sich einen Ort vor, an dem Menschen zusammenkommen. Einen Ort, an dem sich jede Stimmung in eine Vielfalt köstlicher Speisen und Getränke verwandeln lässt. Einen Ort, an dem Sie nicht nur Ihre Persönlichkeit ausdrücken, sondern auch neue Rezepte ausprobieren und Millionen neuer Geschmacksrichtungen erkunden können.

WELCHES WASSERSYSTEM BEVORZUGEN SIE?

PERFEKTER GESCHMACK DIREKT AUS DER ARMATUR MIT **GROHE BLUE HOME** UND KOCHENDES WASSER AUF KNOPFDRUCK MIT **GROHE RED**. WELCHE KOMBINATION PASST AM BESTEN ZU IHNEN?

GROHE **BLUE HOME**

DIE WASSERQUELLE, DIE WÜNSCHE ERFÜLLEN KANN.

GEKÜHLTES UND SPRUDELNDES WASSER

Wie sprudelnd mögen Sie Ihr Wasser? Alles eine Frage des Geschmacks. GROHE Blue Home besitzt einen einfachen, intuitiven Mechanismus, der Ihnen Ihr Trinkwasser auf Knopfdruck mit Kohlensäure veredelt. Für köstliches, frisch gefiltertes Wasser, wie immer Sie, Ihre Familie oder Ihre Freunde es mögen.

Stille Wasser sind tief. Aber nicht nur: Jetzt gibt es stilles Wasser auch frisch gekühlt aus der Armatur. Drücken Sie einfach den oberen Knopf. Die LED leuchtet blau und das Glas füllt sich mit kaltem, frischen Wasser.

Es soll sprudeln, aber nicht zu sehr? Trinken Sie ihr Wasser am liebsten medium? Kommt sofort. Einfach beide Tasten nacheinander drücken. Dann leuchtet die LED türkis für einen feinperligen Trinkgenuss.

Sie bevorzugen intensiv sprudelndes Wasser? Wenn das der ideale Durstlöscher für Sie ist, drücken Sie den unteren Knopf. Die LED leuchtet grün und Ihr Wasser ist perfekt.

GESCHMACK Die Filter entfernen kleinste Partikel aus dem Wasser und sorgen so für einen ursprünglichen, frischen Geschmack, der sogar den von Wasser aus Flaschen übertrifft. | **MEHR PLATZ** Im Kühlschrank nehmen keine Wasserflaschen mehr Platz weg | **KOMFORT** Sie müssen keine schweren Wasserflaschen und -kisten mehr schleppen | **NACHHALTIGKEIT** GROHE Blue Home ist umweltbewusst. Denn es entsteht weniger Abfall durch die Verpackung und Verarbeitung als bei Wasser in Flaschen. | **GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN** Selbst kleinste Fremdpartikel werden aus dem Wasser entfernt, während wertvolle Mineralien erhalten bleiben. So profitieren Sie mit GROHE Blue Home von der gesundheitsfördernden Wirkung von Wasser.

GROHE **RED**

100 °C
DIREKT AUS DER ARMATUR

KOCHENDES WASSER AUF KNOPFDRUCK
Wer oft am Tag kochendes Wasser zubereitet, der verbringt viel Zeit mit Warten. Schließlich dauert es jedes Mal seine Zeit, bis der Wasserkocher das Wasser aufgekocht hat. Das können Sie sich jetzt sparen – und Platz und Energie noch dazu. Denn GROHE Red ist ein visuell ansprechendes und zuverlässiges System, das kochendes Wasser direkt aus der Armatur liefert – sicher und ohne warten zu müssen. Wer einmal die Vorteile dieser einzigartigen Küchenhilfe kennengelernt hat, wird nicht mehr darauf verzichten wollen.

SICHERHEIT GEHT VOR Für uns hat Sicherheit absolute Priorität. Deshalb ist GROHE Red mit einer einzigartigen, absolut zuverlässigen TÜV zertifizierten Kindersicherung ausgestattet. | **KEIN WARTEN** Nie mehr warten, bis der Wasserkocher das Wasser erhitzt hat. GROHE Red stellt Ihnen auf Knopfdruck kochendes Wasser zur Verfügung. | **WENIGER VERSCHWENDUNG** Entnehmen Sie nur so viel heißes Wasser, wie Sie benötigen – das spart Wasser und Energie. | **REINER, FRISCHER GESCHMACK** Freuen Sie sich auf gefiltertes Wasser mit hervorragendem Geschmack. | **EINE LEERE ARBEITSFLÄCHE** Gefiltertes Wasser wird auf 100 °C erhitzt. Ohne dafür den Wasserkocher anwerfen zu müssen. GROHE Red deckt Ihren gesamten Bedarf an Wasser. Und das aus nur einer Armatur

GROHE SPÜLEN

Überlegen Sie einmal, wie viel Zeit Sie an Ihrer Küchenspüle verbringen. Ist es da nicht an der Zeit für eine Spüle, die Ihre Ansprüche an Qualität, Design und Ausstattung noch übertrifft?

GROHE Küchenspülen, maßgeschneidert für Küchen jeder Größe und erhältlich in einer riesigen Auswahl an innovativen, modernen Designs, fügen sich ideal in Ihre Kücheneinrichtung ein. Entdecken Sie kompakte Ausführungen mit eingebauten Abtropfflächen, großzügige Doppelbecken für den Fall, dass Sie einmal besonders viel Platz benötigen, und Spülen für den nahtlosen Einbau in Ihre Arbeitsfläche. Die Installation Ihrer neuen GROHE Spüle ist kinderleicht und nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Möglich wird das durch besondere Funktionen, wie das GROHE QuickFix System und eine standardmäßig beidseitig verwendbare Konstruktion. Ein weiterer Pluspunkt: Durch die patentierte Oberflächentechnologie haben Poren eine minimale Größe, das macht die Oberfläche extrem glatt und sehr pflegeleicht. Sie werden sehen: Die Arbeit an Ihrer GROHE Küchenspüle wird Ihnen spielend leicht von der Hand gehen.

DIE BUNTE WELT DER **ESSENCE PROFESSIONAL**

Die schlanke, architektonisch anmutende Essence Profibrause wertet jede Küche auf. Denn die Armatur verbindet Eigenschaften aus der Profi-Küche mit hohem Bedienkomfort. Bei der Gestaltung stand die einfache Bedienbarkeit im Mittelpunkt. Das gilt für jedes Detail – sei es der um 360 Grad drehbare Federarm oder das EasyDock M-Magnetsystem für eine einfache Rückführung der Spülbrause. Die GrohFlexx Technologie sorgt für absolute Hygiene. Denn der Santopren-Schlauch lässt sich problemlos reinigen. Dabei haben Sie die Wahl zwischen 10 Farbvarianten, die mit jeder Küche harmonieren.

ENTDECKEN SIE DIE GROHE **KÜCHENKOLLEKTIONEN**

GROHE Küchenarmaturen erfüllen mit ihren einzigartigen, anwenderfreundlichen Eigenschaften jede Anforderung und jeden Wunsch. Sie bieten mehr Auswahl, mehr Komfort und mehr Flexibilität – und darum macht es so viel Spaß, sie zu bedienen.

kitchen.grohe.com

GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD: DAS WASSERSICHERHEITSSYSTEM, DAS IHR GANZES HAUS SCHÜTZT.

GROHE SENSE SCHÜTZT IHR ZUHAUSE VOR WASSERSCHÄDEN – RUND UM DIE UHR. ERKENNT, ALAMIERT UND STOPPT!

GROHE Sense ist ein einfach zu installierendes WLAN-fähiges Wassersicherheitssystem für Ihr gesamtes Heim. Es überwacht Bereiche, in denen Wasserschäden auftreten können, kontrolliert Temperatur und Luftfeuchtigkeit und warnt Sie automatisch, wenn etwas schiefgeht.

Und es kann noch mehr: GROHE Sense Guard überwacht den Wasserverbrauch, erkennt frühzeitig kleinste undichte Stellen und unterbricht bei Rohrbrüchen die Wasserzufuhr. Automatisch.

Mit der GROHE Ondus App auf Ihrem Smartphone behalten Sie stets den Überblick und haben die volle Kontrolle.

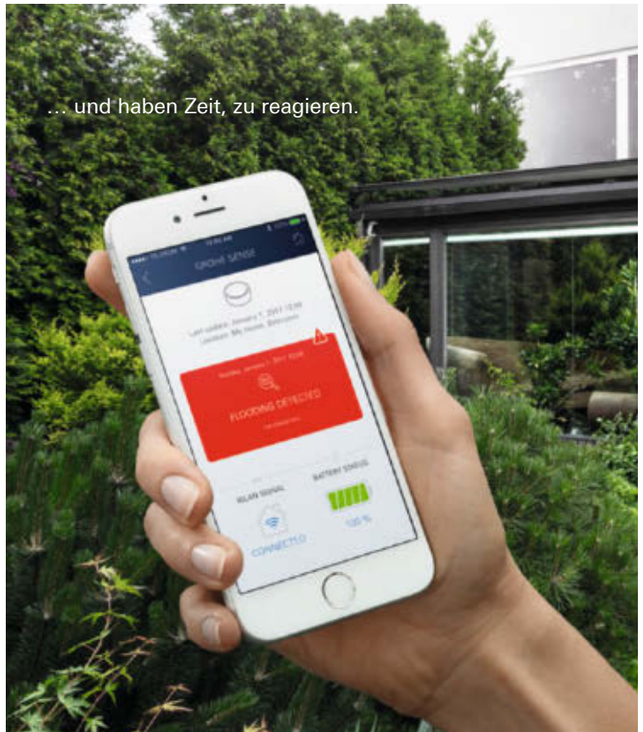
GROHE SENSE – DER INTELLIGENTE WASSERSENSOR, DER WASSER IN IHREM HAUSHALT AUFSPÜRT.

UND **GROHE SENSE GUARD** – DIE INTELLIGENTE WASSERSTEUERUNG, DIE BESCHÄDIGTE LEITUNGEN* ERKENNT UND DIE WASSERZUFUHR AUTOMATISCH ABSTELLT.

* GROHE definiert einen Rohrbruch als ein eindeutiges Loch oder einen Riss im Leitungssystem, wodurch Wasser in annähernd maximaler Durchflussrate unbeabsichtigt entweichen kann. Die Erkennung von Rohrbrüchen ist abhängig vom generellen Verbauchsverhalten des Haushaltes, daher kann die Dauer bis es zum Abschalten des Wasserflusses kommt erheblich abweichen. Installieren Sie zusätzlich GROHE Sense an kritischen Orten, um ein schnellstmögliches Aufspüren von Leckagen sicherzustellen.

GROHE Sense überwacht Temperatur- und Feuchtigkeitsstände und warnt bei zu hohen bzw. niedrigen Werten.

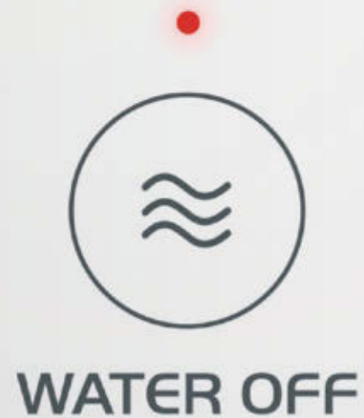
Bei Kontakt des Sensorunterteils mit Wasser aufgrund eines Lecks oder auslaufenden Wassers werden Sie automatisch von GROHE Sense gewarnt …



GROHE Sense Guard überwacht den Wasserverbrauch und erkennt Mikroleckagen sowie ungewöhnlichen Wasserverbrauch.

Bei einem Rohrbruch …

… stellt GROHE Sense Guard die Wasserzufuhr automatisch ab und warnt Sie über Ihr Smartphone.



ENTDECKEN SIE
DIE GROHE WELT

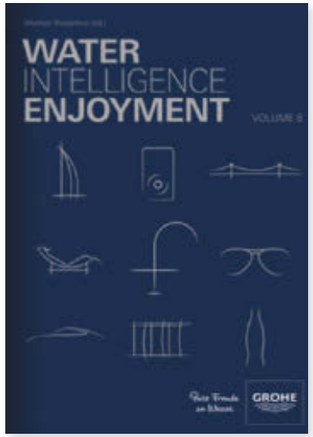
Was Sie hier sehen, ist nur eine kleine Auswahl dessen, was die Welt von GROHE Ihnen bietet. Ganz gleich, ob Sie nach Ideen und Inspiration oder nach konkreten Lösungen für Bad und Küche suchen: In der GROHE Welt finden Sie alles.

GROHE LITERATUR

SMARTCONTROL BROSCHÜRE

BRAUSEN UND DUSCHSYSTEME

ATRIO BROSCHÜRE



WATER INTELLIGENCE ENJOYMENT BOOK | *Ausgabe 08*

RAPIDO SMARTBOX BROSCHÜRE

GROHE COLORS BROSCHÜRE

KERAMIK BROSCHÜRE

GROHE MAGAZIN | *NR² 2018*

KÜCHENSPÜLEN

WASSERSYSTEME-BROSCHÜRE

GROHE SENSE BROSCHÜRE

SIE FINDEN UNS ONLINE UND IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

FACEBOOK *GROHE.enjoywater* | **INSTAGRAM** *grohe_global*
TWITTER *GROHE* | **YOUTUBE** *GROHE* | **PINTEREST** *GROHE*

GROHE TRUCK

In unseren Trucks präsentieren wir innovative Produkte, die Sie auf der GROHE Truck Tour live erleben können. Besuchen Sie einen der vier GROHE Trucks an über 1.000 Orten in 40 Ländern der Welt. Mehr über die GROHE Truck Tour erfahren Sie hier: **truck.grohe.com**

Folgen Sie uns

WIR HABEN BEREITS ÜBER 1 MILLIONEN FANS.
FOLGEN SIE UNS AUF **FACEBOOK**!

ABONNIEREN SIE UNSEREN **YOUTUBE**-KANAL
UND SIE ERHALTEN REGELMÄSSIG DIE
AKTUELLSTEN VIDEOS UND UPDATES.

BESUCHEN SIE UNS AUF GROHE.DE /.AT /.CH

GROHE Deutschland
Vertriebs GmbH
Zur Porta 9
D-32457 Porta Westfalica
Postfach 1353
D-32439 Porta Westfalica
Tel. +49 (0) 571 39 89 333
Fax +49 (0) 571 39 89 999
www.grohe.de

GROHE Gesellschaft m.b.H
Wienerbergstraße 11/A7
A-1100 Wien
Tel. +43 (0) 1 680 60
Fax +43 (0) 1 688 45 35
www.grohe.at

GROHE Switzerland SA
Bauarena Volketswil
Industriestrasse 18
CH-8604 Volketswil
Tel. +41 (0) 44 877 73 00
Fax +41 (0) 44 877 73 20
www.grohe.ch

17901001

© 01/2019 – Copyright by GROHE

PART OF LIXIL