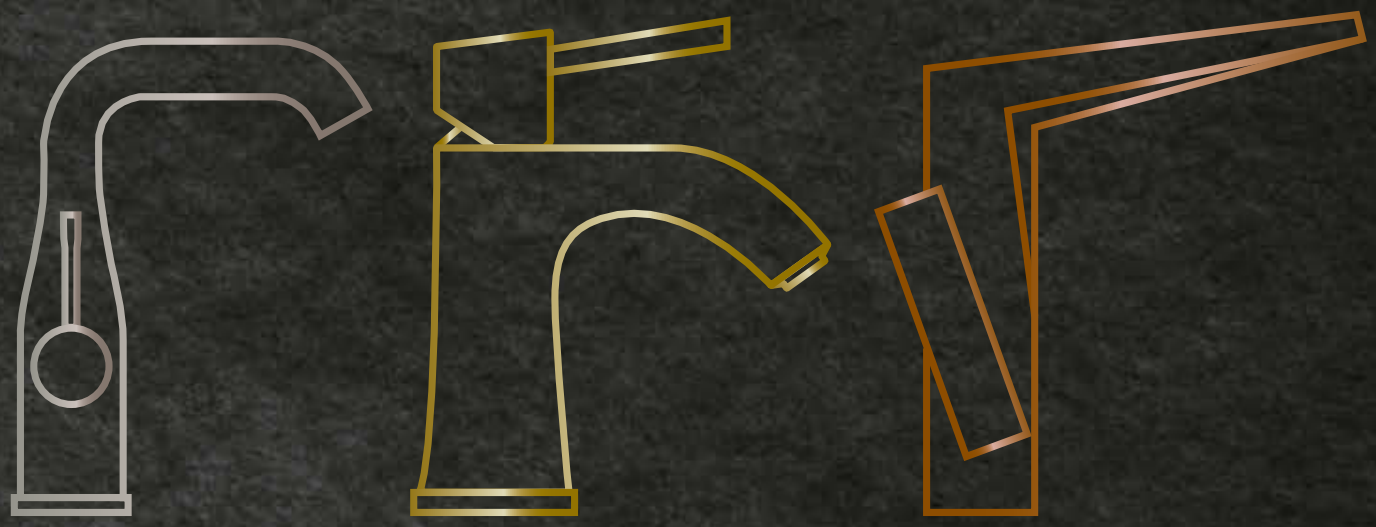
GROHE SPA



GROHES VICE PRESIDENT DESIGN MICHAEL SEUM, ÜBER DIE NEUEN FARBTRENDS

EINE FASZINIERENDE NEUE KOLLEKTION WARTET AUF SIE

DAS GEHEIMNIS DER SPA-FARBEN: DIE PVD-TECHNOLOGIE VON GROHE

FREEDOM OF CHOICE

GROHE SPA COLOURS

Maßgeblich für das perfekte Badezimmer-Design ist allein Ihr ganz persönlicher Stil. Wir bei GROHE möchten Sie dabei unterstützen, dass all Ihre Ideen und Vorstellungen wahr werden. Darum haben wir die GROHE SPA Colours Farbkollektion entwickelt. Einzigartige Designlinien kombiniert mit exklusiven Farben geben Ihnen die Freiheit, Ihre Individualität perfekt zum Ausdruck zu bringen.

Ganz gleich, ob Sie Ton-in-Ton-Farbkonzepte oder das Spiel der Kontraste lieben, ob Sie mit der goldglänzenden Cool Sunrise-Oberfläche Akzente setzen möchten oder die Eleganz von gebürstetem Hard Graphite bevorzugen – mit den GROHE SPA Colours treffen Sie immer die richtige Wahl. Die zehn sorgsam ausgewählten Farben und Oberflächenveredelungen bieten Ihnen unzählige Möglichkeiten, Ihre Inneneinrichtung zu perfektionieren.

Ergänzt werden Design und Schönheit durch hochwertigste Verarbeitung – die gesamte Palette der neuen Farben wird in GROHE PVD-Qualität produziert. So verbinden wir maximale Farbbrillanz mit einzigartiger Materialbeständigkeit in unseren Oberflächen. Das nennen wir GROHE StarLight – damit Ihre Farben auch nach Jahrzehnten immer noch so schön aussehen wie am ersten Tag.

GROHE SPA Colours folgen nicht einfach einem Modetrend. Sie eröffnen neue Dimensionen, damit Sie Ihren persönlichen Stil im Badezimmerdesign Ausdruck verleihen können. Unabhängig davon, welche Ihre bevorzugte Farbe ist – die Armaturen, Duschen und das Zubehör sind perfekt aufeinander abgestimmt und werden Sie dank der GROHE Qualität viele Jahre erfreuen.

Wir freuen uns, Ihnen größtmögliche Wahlfreiheit zu bieten und wünschen Ihnen viel Freude mit den GROHE SPA Colours.

Michael Rauterkus
Chief Executive Officer Grohe AG

INHALT

09

MICHAEL SEUM präsentiert die Trendfarben für Inneneinrichtungen

47

ESSENCE – die Kollektion, die Ihnen Wahlfreiheit lässt

57

TAREK HEGAZY über seine Faszination für GROHE Essence

61

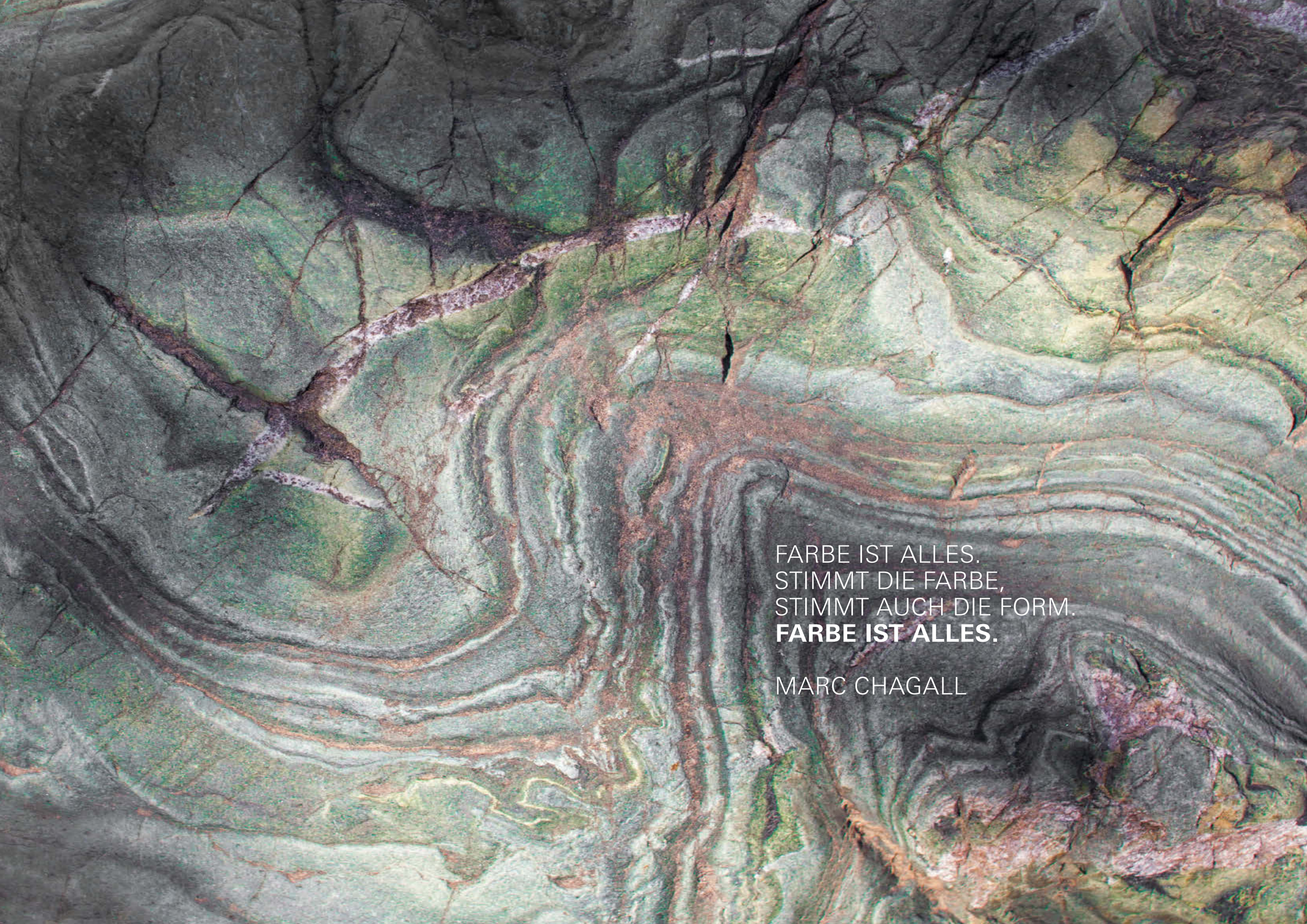
GROHE ALLURE BRILLIANT – eine Kollektion von diamantener Schönheit

37

GROHE PVD-TECHNOLOGIE – eine Innovation und ihre Vorteile

71

GRANDERA – zeitlose Eleganz neu definiert



FARBE IST ALLES.
STIMMT DIE FARBE,
STIMMT AUCH DIE FORM.
FARBE IST ALLES.

MARC CHAGALL

» DIESE **NEUE FARBPALETTE** GIBT EINEM KREATIVEN GEIST UNGLAUBLICH VIELE MÖGLICHKEITEN AN DIE HAND «

Michael Seum
Vice President Design

Michael Seum ist bei GROHE für Designs verantwortlich, die auf einem tiefen Verständnis für die Menschen und deren Bedürfnisse beruhen. Sie orientieren sich am Zeitgeist und sind inspiriert von den besten Designern der Welt. Mit den GROHE SPA Colours haben er und sein Team eine kraftvolle Palette langlebiger, hochwertiger Farben geschaffen, die mit jedem Projekt harmonisieren.

»DIE INTERAKTION VON FARBE UND UMGEBUNG IST **EINFACH FASZINIEREND**.«

Welche Rolle spielen Farben bei Ihrer Arbeit?
Farbe ist unheimlich wichtig. Es ist doch so: Wenn Sie zehn Personen zu ihrer Meinung über Farben befragen, erhalten Sie 15 verschiedene Antworten. Wir reagieren alle anders auf Farben. Hinzu kommt, dass die Farbe einer Küchen- oder Badezimmereinrichtung nicht so einfach geändert werden kann wie eine Wandfarbe. Das ist eine richtige Investition. Bei unseren Überlegungen zu Farben, Oberflächen und Materialien müssen wir sichergehen, dass sie auch über Jahre hinaus für Wohnbereiche relevant sind. Wir bezeichnen das als beständiges Design. Die GROHE SPA Colours wurden sorgfältig ausgewählt, um unseren Kunden umfassende Möglichkeiten und vor allem die Freiheit zu geben, ihre eigenen Vorstellungen umzusetzen.

Woher nehmen Sie Ihre Inspiration, wenn Sie eine Oberfläche entwickeln?
Mein Team und ich besuchen große Designmessen wie die ICFF in New York, die Maison&Objet in Paris, die Designwochen in Tokio und London sowie die Salone del Mobile in Mailand. Wir holen uns unsere Inspiration also definitiv von dem Neuesten, was die Designwelt zu bieten hat.

Auf den Designmessen beobachten wir nicht nur, was sich in unserer Branche tut. Wir sehen uns auch die Trends und Entwicklungen bei Inneneinrichtungen an, zum Beispiel in der Möbelindustrie. Und dann reagieren wir mit unserer Auswahl an Farben und Oberflächen darauf. Mit unserer Farbpalette möchten wir den Kunden zeigen, dass ihren Designwünschen bei unserer Kollektion keine Grenzen gesetzt sind. In unserer Branche gibt es viele Produkte, bei denen einfach ein Trend aufgegriffen wurde. Aber Modeerscheinungen kommen und gehen. Oft ist auch die Qualität schlecht. Wir bei GROHE haben ein ausgewogeneres Konzept. Wenn Sie ein GROHE Produkt kaufen, dann kaufen Sie Qualität, Technologie, Nachhaltigkeit und Design. Sie wissen, dass diese Farbe und Oberfläche die neuesten Einrichtungstrends widerspiegeln und dank unserer hohen Qualitätsstandards auch noch langlebig sind.

Inwiefern unterscheiden sich die GROHE SPA Colours von Farben, wie wir sie normalerweise sehen?
Wir hätten uns für Farben entscheiden können, die nicht so lange im Trend liegen. Meist sind solche Farben ein oder zwei Jahre aktuell. Das Problem bei Badezimmereinrichtungen ist aber, dass Sie mit fest installierten Armaturen und Einbauten arbeiten. Wenn die einmal installiert sind, bleiben sie sehr lange erhalten. Wir müssen daher genau auswählen, welche Farben geeignet sind und wie sie eingesetzt werden. Es gibt andere Bereiche wie Beleuchtung, über die Sie Farbe in Ihr Badezimmer bringen können, wenn das gewünscht ist. Deshalb haben wir uns für ein Konzept entschieden, das mit Farben arbeitet, die lange im Trend liegen. Wir sehen die warmen Oberflächen seit Jahren in Mailand und London. Sie haben sich inzwischen als eine Farb- und Oberflächenstrategie etabliert. Das heißt aber nicht, dass wir während der Entwicklung der nächsten Farbengeneration nicht auch ungewöhnlichere Oberflächen designen.

Das ganze Jahr über besuchen Michael Seum und sein Designteam verschiedene Messen weltweit, um langfristige Trends in der Möbelindustrie aufzuspüren. Der Blick reicht dabei über die Sanitärbranche hinaus – er richtet sich auf neue Trends bei Inneneinrichtungen. Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die nicht nur der neuesten Mode folgen, sondern die GROHE Kunden auf der ganzen Welt inspirieren.

Warme Farben sind weltweit ein langfristiger Trend und eine der Inspirationsquellen für die neuen GROHE Oberflächen.

Bildquelle: Massimo Gardone

» WIR SEHEN IMMER MEHR **WARME FARBEN** IM WOHNBEREICH.«

Wie hat sich der Einsatz von Farben in Designs im Laufe der Zeit entwickelt?
Farbe gehörte schon immer zur Inneneinrichtung, ihr Einsatz hat sich über die Jahre jedoch weiterentwickelt. Bei unseren Besuchen auf den Designmessen haben wir unter anderem beobachtet, dass Wohnungseinrichtungen von Jahr zu Jahr mehr in warmen Farben gehalten werden. Daraus hat sich ein Designtrend entwickelt, der zuerst aus den nordischen Ländern kam, inzwischen aber überall aktuell ist. Rund um den Globus entwickeln sich Farben unterschiedlich. Der US-Markt ist sehr farbfixiert, orientiert sich aber eher an klassischen Farben. Auch in Asien spielen Farben eine große Rolle. Im Nahen Osten liebt man warme Farben und Goldtöne. Und auch in Europa sind warme Farben auf dem Vormarsch, aber auch gebürsteter Nickel und Graphite inspirieren viele Designer. Ich denke, Farben werden unterschiedlich eingesetzt. Unsere Herausforderung war es, eine Palette zusammenzustellen, die auf der ganzen Welt funktioniert. Mit den neuen Farben und Oberflächen ist uns das gelungen.

Wie beeinflussen Farben unseren Blick auf das Badezimmer?
Ich glaube, dass mit Farben, Oberflächen und Materialien das Badezimmer so gestaltet werden kann, dass die Armatur als Schmuck wirkt – sie ist sozusagen das Accessoire für den Inneneinrichter. Es steht damit ein weiterer Baustein für Detailgenauigkeit und Qualität im Interior Design zur Verfügung. Unsere Farben wurden so ausgewählt, dass sie fast alle Wünsche unserer Kunden erfüllen. Ganz egal, ob Sie starke Kontraste, mittlere Töne oder schwache Kontraste bevorzugen – mit unseren Farben können Sie das Endergebnis beeinflussen. Die Farbpalette gibt Ihnen volle Flexibilität, um das Badezimmer nach Ihren Wünschen zu gestalten.

Wie ist das bei Küchen?
Die meisten Küchen sind weiß. Farbliche Akzente werden oft durch Zubehör wie Toaster, Mixgeräte und Kaffeemaschinen auf der Arbeitsfläche gesetzt, die aber auch schnell wieder weggeräumt werden können. Deshalb dachten wir, wer diese angesagte rote Küchenmaschine hat, möchte wahrscheinlich auch den leuchtend roten Schlauch der Essence. Und das ist völlig ohne Risiko möglich, da der Schlauch jederzeit leicht ausgetauscht werden kann. Im Badezimmer mussten wir unser Konzept etwas verfeinern, da dort noch nicht so einfach mit farbigem Zubehör gearbeitet werden kann.

Alle GROHE SPA Colours sind hervorragend für die Küche und das Badezimmer geeignet.

»UNSERE FARBEN PASSEN ZU UMGEBUNGEN MIT **JEDER ART VON KONTRAST**«

Haben Sie eine GROHE Oberfläche, die Ihnen persönlich am besten gefällt?
Ja, Brushed Hard Graphite. Das ist auch die anspruchsvollste Oberfläche, die wir aktuell im Angebot haben. Ich gestalte gerade meine Küche ganz in schwarz um und habe mir diese Oberfläche ausgesucht.

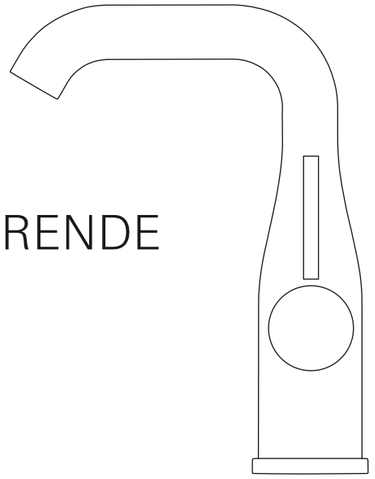
Welche Regeln sind bei der Auswahl von Oberflächen für Badarmaturen zu beachten?
Ehrlich gesagt, es gibt keine. Ich glaube, wir leben in einer Zeit, in der Designer ihre Ideen viel freier umsetzen können. Durch die Farb- und Oberflächenvarianten, die sich mit dieser Kollektion eröffnen, stellen wir Designern keine Regeln auf. Es gibt nur unzählige Möglichkeiten. Wenn ich jedoch eine Regel vorschlagen müsste, wären das aufeinander abgestimmte Farben. ‚Es gibt nichts Schlimmeres, als in ein Badezimmer zu kommen, in dem Armatur, Brause und Handtuchhalter unterschiedliche Farben haben. Bei den GROHE SPA Colours harmonieren alle Farben und Oberflächen vollständig miteinander.

Was können Sie uns über das Zusammenspiel von Formen, Oberflächen und Veredelungen sagen?
Für die Designwelt haben wir diese Kollektion mit den folgenden Worten beschrieben: Sie haben drei Arten von Umgebungen. Zum einen haben Sie Umgebungen mit hohem Kontrast und zum anderen Ton-in-Ton-Umgebungen. Dazwischen haben Sie die mittleren Töne. Nehmen wir an, ich möchte mein Badezimmer ganz in schwarz gestalten. Dabei habe ich mal mehr, mal weniger Optionen. Wenn ich mich für schwarze Wandfliesen entscheide, kann ich mit chromfarbenen Armaturen jedoch auch das genaue Gegenteil auswählen, um einen Kontrast bei den Oberflächen zu schaffen. Oder wenn ich das gesamte Badezimmer in weichem, matten Design halten möchte, kann ich gebürstete Oberflächen verwenden. Das Zusammenspiel von Formen und Oberflächen wird also maßgeblich von der Strategie bei der Inneneinrichtung bestimmt. Genau aus diesem Grund bieten wir hochglänzend polierte und auch gebürstete matte Oberflächen an – damit Ihnen bei der Gestaltung keine Grenzen gesetzt sind. Und dies gilt für alle Farben.

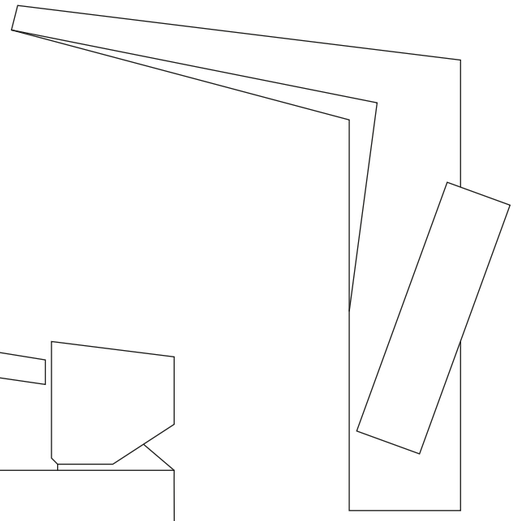
Können Sie uns ein Beispiel nennen?
Wenn ich „Vintage“ sage, denken Sie an gebürstetes Gold. Wenn ich aber „Luxus“ sage, denken Sie an hochglänzend poliertes Gold. Es ist die gleiche Farbe, nur die Oberflächenveredlung ist unterschiedlich. Allein durch die geänderte Oberfläche kann ich Ihnen einen Hinweis auf Vintage oder Luxus geben. Wir bieten hochglänzend polierte und gebürstete matte Oberflächen an, damit Sie unabhängig von der Stilrichtung Ihres Interior Designs immer uneingeschränkt flexibel bleiben können.

Das Spiel mit den Kontrastfarben Schwarz und Weiß liegt momentan auf Designmessen im Trend. Mit der GROHE SPA Colours Kollektion erzielen Sie perfekte Ergebnisse.

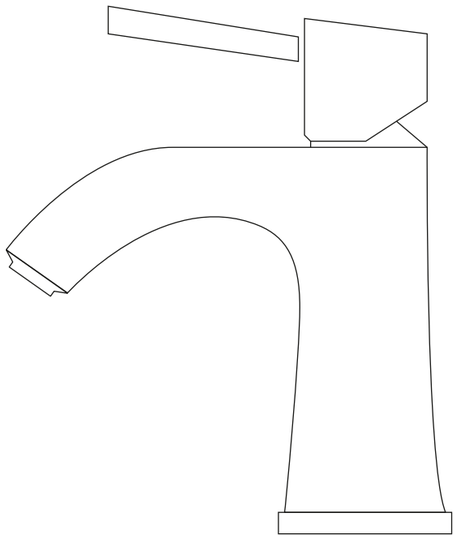
INSPIRIERTE FORM
TRIFFT AUF INSPIRIERENDE FARBE



ESSENCE



ALLURE BRILLIANT



GRANDERA

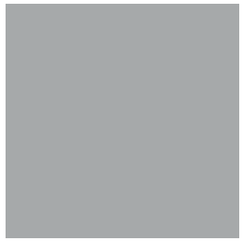
POLIERTE OBERFLÄCHEN

Hard Graphite

Warm Sunset

Cool Sunrise

Polished Nickel



Chrom

GEBÜRSTETE OBERFLÄCHEN

Brushed Hard Graphite

Brushed Warm Sunset

Brushed Cool Sunrise

Brushed Nickel

SuperSteel

HARD GRAPHITE

POLIERTE UND GEBÜRSTETE OBERFLÄCHE

WARM SUNSET

POLIERTE UND GEBÜRSTETE OBERFLÄCHE

COOL SUNRISE

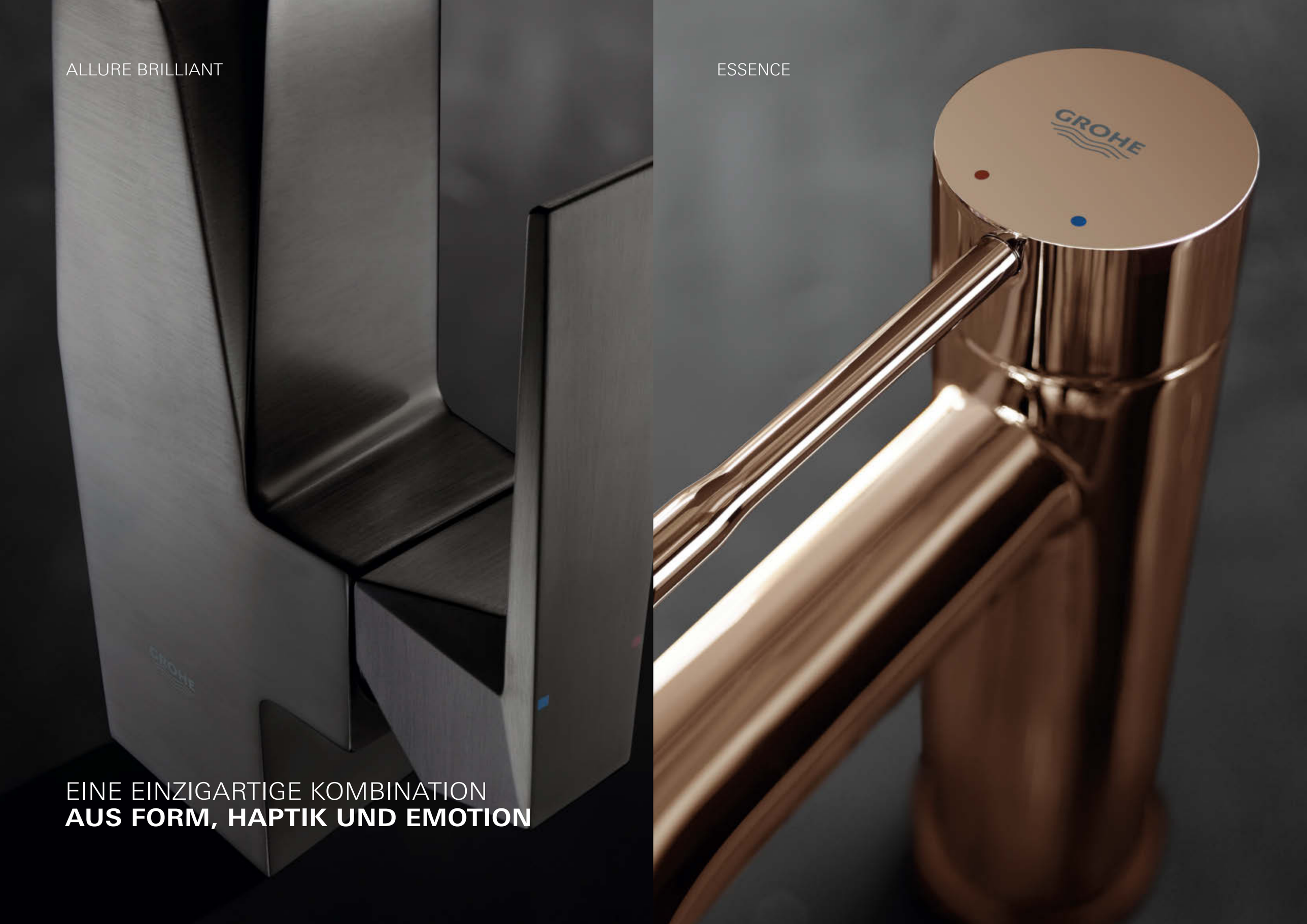
POLIERTE UND GEBÜRSTETE OBERFLÄCHE

NICKEL

POLIERTE UND GEBÜRSTETE OBERFLÄCHE

SUPERSTEEL

POLIERTE UND GEBÜRSTETE OBERFLÄCHE



ALLURE BRILLIANT

ESSENCE

EINE EINZIGARTIGE KOMBINATION
AUS FORM, HAPTIK UND EMOTION

FREEDOM **OF CHOICE** –
IHRE FREIHEIT DER WAHL

GRANDERA

SEIDENWEICHE OBERFLÄCHEN
TREFFEN AUF SCHLANKE,
FLIESSENDE FORMEN

EINE FASZINIERENDE NEUE KOLLEKTION WARTET AUF SIE

DAS GANZE GEHEIMNIS BEIM STUDIEREN DER NATUR LIEGT DARIN, **DIE EIGENEN AUGEN BENUTZEN ZU LERNEN…**

GEORGE SAND

HERVORRAGENDE HANDWERKSKUNST
UND DER WUNSCH, GUTE ARBEIT
ZU LEISTEN, SIND DURCH NICHTS
ZU ERSETZEN

WIE FUNKTIONIERT DAS PVD-VERFAHREN?

Bereitstellung der chrombeschichteten Teile
(Messing, Zinkdruckguss und Kunststoff)

Positionierung auf der PVD-Ablage

Mikroreinigung

Erster Feuchtigkeitsentzug

Weiterleiten an den Beschichtungsort

Zweiter Feuchtigkeitsentzug im Trockenschrank

Beschichtung in der Vakuumbeschichtungsanlage

Kontrolle und Verpackung

Lieferung an das Lager

Für eine gute Designstrategie ist nicht nur die Auswahl der Farben immens wichtig, die Qualität der Oberfläche hat eine ebenso große Bedeutung. Besonders bei Lösungen für Badezimmer und Küchen, wenn Oberflächen langlebig sein müssen, unterscheiden sich gute Produkte von hervorragenden Produkten – nur letztere bieten hochwertige, widerstandsfähige Oberflächen. Unser Streben ist es, immer nur das Beste zu bieten. Darum haben wir bei GROHE eine spezielle Technologie gewählt, mit der wir nicht nur die besten und brillantesten Farben erhalten, sondern auch langlebige Beschichtungen höchster Qualität. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unseren Kunden lang anhaltende Freude rund um das Thema Wasser zu bieten. Neben der Materialbeständigkeit ging es uns auch um das Aussehen der Farben: Wir wollten, dass die Farbvariante Brushed Hard Graphite so dunkelgrau wie möglich wird und unsere goldfarbenen Oberflächen in einem Glanz erstrahlen, der die Bezeichnung Gold verdient. Das war die Aufgabe für unser Technologieteam. In enger Zusammenarbeit mit dem GROHE Designteam erzielten sie herausragende Ergebnisse mit einem großartigen neuen Verfahren: PVD.

UNSERE HIGHEND-PVD-TECHNOLOGIE VERLEIHT UNSEREN NEUEN FARBEN LEBENDIGKEIT

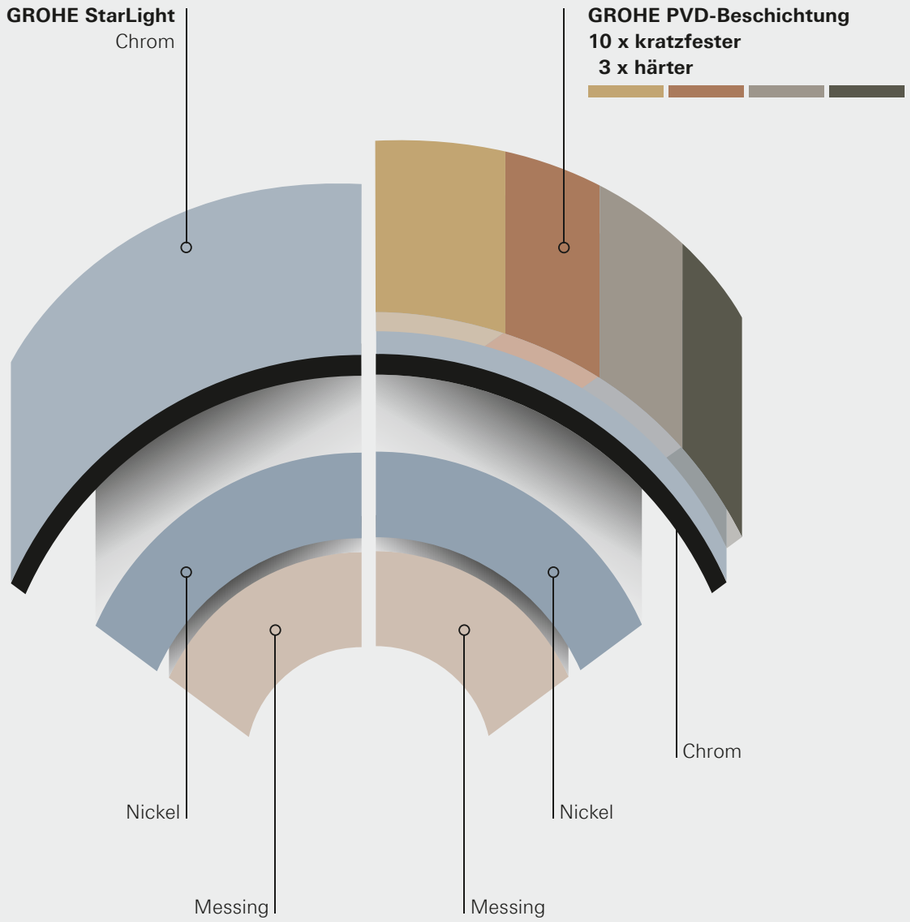
PVD steht für Physical Vapour Deposition (Physikalische Gasphasenabscheidung). Diese innovative Technologie stammt ursprünglich aus der Raumfahrt und hat durch die Abscheidung von Plasmapartikeln einen neuen Standard bei der Oberflächenqualität gesetzt. Bei GROHE haben wir diesen Prozess perfektioniert und auf unsere Produkte angewendet. Mit der Kreation der GROHE SPA Colours hat diese Technik ihren Höhepunkt erreicht.

WIR NUTZEN DIE FESTIGKEIT VON PLASMAPARTIKELN

DAS ERGEBNIS JAHRELANGER HERVORRAGENDER GROHE QUALITÄT UND AKRIBISCHER ARBEIT

Diese Technologie unterteilt sich in die folgenden zwei Hauptschritte: Vorbehandlung und PVD-Beschichtung.
Im ersten Schritt, der Vorbehandlung, werden die Armaturen sorgfältig gereinigt. Dazu werden sie auf Ablagen positioniert und in Reinigungskörbe gehängt. Anschließend durchlaufen die Armaturen einen speziellen Reinigungsprozess, bei dem saure und basische Reinigungsmittel zum Einsatz kommen. Es folgt eine gründliche Trocknung in einem Vakuum. Nach diesem Verfahren werden die Teile mikrogereinigt, vom Reinigungsband genommen und in den Bereich für die PVD-Beschichtung transportiert. In diesem Bereich wird die Luft so aufbereitet, dass eine relative Luftfeuchtigkeit von ca. 50 Prozent und eine Umgebungstemperatur von ca. 25 °C erreicht ist. Die Ablagen werden aus den Reinigungskörben genommen und in speziell dafür vorgesehene PVD-Ablagen gelegt, die dann auf einem Beschichtungstisch platziert werden. Anschließend werden die Teile in einem Ofen wärmebehandelt. Hier durchlaufen Kunststoffkomponenten einen Entgasungsprozess. Die Verweildauer in diesem Ofen beträgt mindestens drei Stunden. Metallkomponenten werden erwärmt und benötigen mindestens eine Stunde. Dann transportiert ein Warenträger die getrockneten und erwärmten Komponenten in die PVD-Kammer.

Im zweiten Schritt wird die PVD-Beschichtung aufgetragen. Nachdem die Tür der PVD-Kammer verriegelt wurde, startet die Programmsequenz und das Schichtmaterial wird verdampft. Der Beschichtungsprozess findet in einer Umgebung mit hohem Vakuum statt und besteht aus drei Schritten: Zuerst wird das Substrat gereinigt, dann die Grundbeschichtung und zuletzt die Farbbeschichtung aufgetragen. Um verschiedene Farben zu erhalten, werden dem Schichtmaterial Zirkonium Reaktivgase wie Stickstoff und Acetylen zugefügt. Eine Beschichtung dauert, je nach Prozess, zwischen einer und zwei Stunden. Nach der Beschichtung wird der Tisch mithilfe einer Tragvorrichtung aus der PVD-Kammer gefahren. Im letzten Schritt werden die einzelnen Produkte sorgfältig auf Fehler kontrolliert, bevor sie verpackt und an das Lager geliefert werden.



EINZIGARTIGE GROHE HANDWERKSKUNST IN JEDER SCHICHT

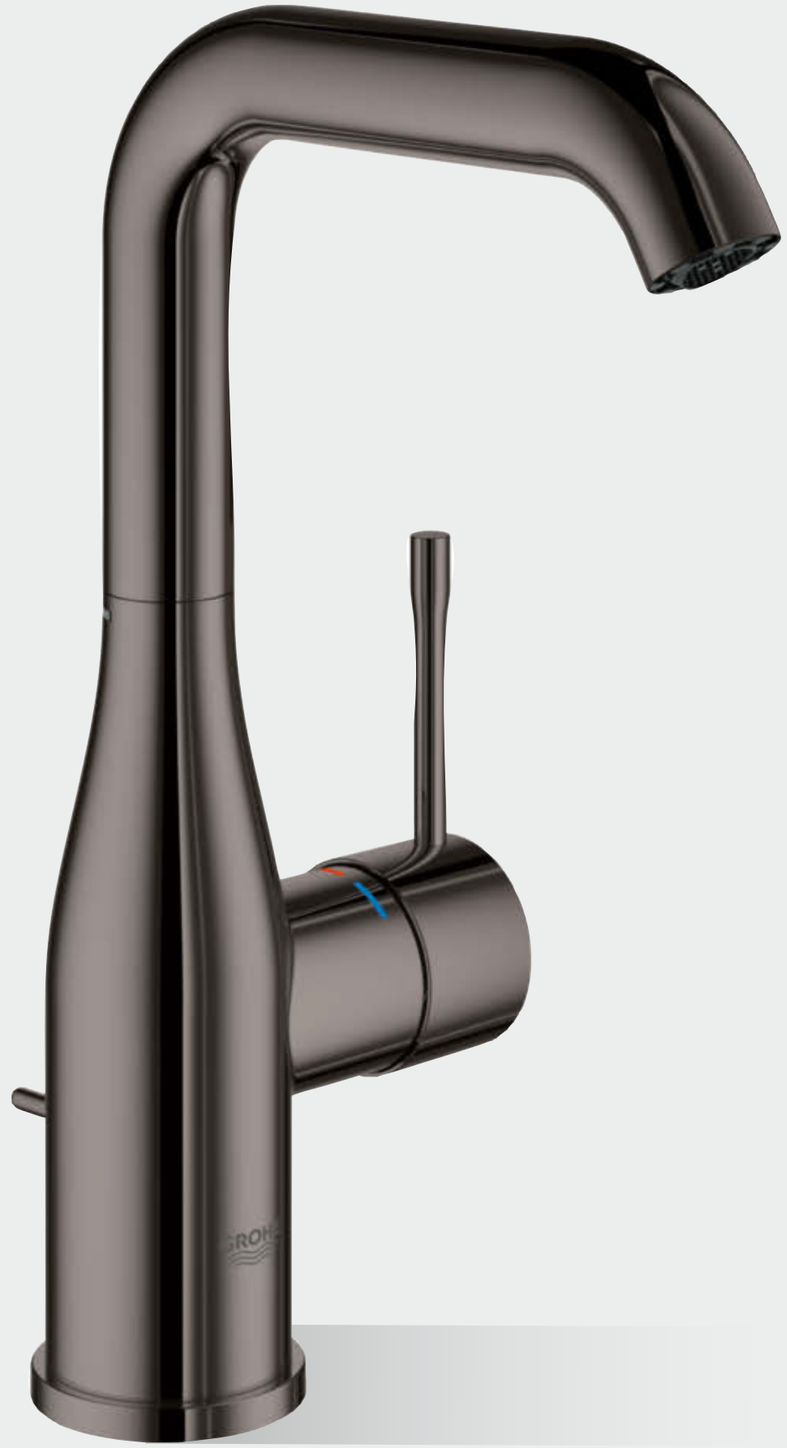
WARUM IST EINE PVD-BESCHICHTUNG **SO VIEL BESSER ALS ANDERE OBERFLÄCHEN?**

Die neuen Farben unserer GROHE SPA Colours Kollektion werden mit PVD-Technologie hergestellt. Was macht die GROHE PVD-Technologie aber so viel besser als herkömmliche Chromoberflächen? Zunächst einmal sind alle per PVD-Verfahren beschichteten Farben sehr gleichmäßig und einheitlich. Das liegt an der absoluten Ebenmäßigkeit der einzelnen Schichten.

Anders als die sehr eingeschränkte Farbpalette bei normalen galvanisch behandelten Oberflächen bieten Ihnen unsere PVD-Oberflächen Flexibilität und Auswahl mit breitgefächerten Farbvarianten. Sie können sich einfach für die Variante entscheiden, die am besten zum geplanten Stil Ihres Interior Design passt. Mit unseren PVD-beschichteten Produkten haben wir nicht nur sehr ansprechende Farben entwickelt, sondern auch dafür gesorgt, dass diese Farben langlebiger sind als je zuvor. Für schöne und langlebige Oberflächen spielt die Haftfestigkeit der Beschichtung eine entscheidende Rolle. Mit unserem PVD-Prozess erreichen wir eine sechs Mal höhere Haftfestigkeit. Eine normale galvanisch behandelte Oberfläche kann sich damit einfach nicht messen. Alle unsere Armaturen zeichnen sich durch hohe Abrieb- und Stoßfestigkeit aus. Damit gewährleisten wir, dass unsere Kunden über Jahre hinweg Freude an diesen hochwertigen Armaturen haben werden.

Wir bei GROHE haben nicht nur eine Leidenschaft für Badezimmer und Küchen, sondern wir denken auch an die Umwelt. Um möglichst umweltverträglich zu sein, verwenden wir bei unserer PVD-Technologie keine schädlichen Chemikalien.

Alle unsere PVD-Oberflächen sind widerstandsfähig gegen scheuernde Reinigungsmaterialien.



JEDE FORM IST DIE GRUNDLAGE
FÜR EINE FARBE UND JEDE FARBE
IST DIE EIGENSCHAFT EINER FORM

VICTOR VASARELY

FREEDOM OF CHOICE

GROHE ESSENCE BIETET
FASZINIERENDE MÖGLICHKEITEN –
UND SIE HABEN DIE WAHL.

Brushed Warm Sunset

Warm Sunset

EINE PRODUKTLINIE MIT FASZINIERENDEM DESIGN

Eine luxuriöse Auswahl an Premium-Produkten, die gleichzeitig modern und elegant sind: Das ist die Philosophie von Essence. Lassen Sie sich von den zwei hochwertigen Veredelungen inspirieren: der zeitlosen Eleganz von hochglänzend polierten Oberflächen und der modernen Schlichtheit gebürsteter Oberflächen. Essence bietet Ihnen eine vielfältige Auswahl und enthält alles, was Sie sich für anspruchsvolle Designkompositionen wünschen: elegante Oberflächen, anregende Farben und edelste Materialien. Wählen Sie die Kombination, die perfekt zu dem von Ihnen entworfenen Badezimmer passt. Die Essence Kollektion umfasst jetzt 10 Farben und gibt Ihnen noch nie dagewesene Möglichkeiten, Ihre Ideen umzusetzen.

Brushed Cool Sunrise

GROHE ESSENCE IST IN ZEHN HOCHWERTIGEN OBERFLÄCHEN ERHÄLTLICH – JEDE BIETET EINE GANZ EIGENE ÄSTHETIK

Immer wieder nutzt Essence die zylindrische Form auf neue, überraschende Weise. Ein raffiniertes Formenspiel begleitet die gesamte Kollektion: von luxuriösen Brausen und architektonisch geformten Ausläufen bis zu glänzenden Armaturen, die in verschiedenen Größen verfügbar sind. Allen, die ein klares, visuell ansprechendes Design schätzen, bietet Essence eine unaufdringliche Ästhetik. Sämtliche Armaturen dieser Kollektion zeichnen sich durch ausgewogene, moderne Stilelemente aus und schaffen Raum für nie dagewesene Einrichtungskonzepte und innovative GROHE-Technik.

Das minimalistische Design der Essence Kollektion bietet modernste Technologie, die visuell begeistert.

Hard Graphite

Hard Graphite

Brushed Hard Graphite

Polished Nickel

Brushed Nickel

KLASSISCHER LIFESTYLE, RAFFINIERT INTERPRETIERT

Bei der Auswahl der richtigen Armatur kann ein einziges Detail den entscheidenden Unterschied machen. Zum Beispiel die Haptik am Bedienhebel der Essence: Sie vermittelt ein Gefühl hoher Präzision bei der Betätigung. Wenn Sie den Hebel bewegen, werden Sie von der leichtgängigen Bedienung begeistert sein: hier treffen organische Formen auf perfekte Technologie. Die verschiedenen Komponenten der Armatur verschmelzen so zu einer Einheit.
Wer hätte gedacht, dass es so viel Freude machen kann, das Wasser an- und auszustellen? Erst durch diese Details wird ein hochwertiges Produkt zu einem wirklich hervorragenden Produkt. Sie machen das letzte Prozent des Designs aus, das oft am schwersten zu erreichen ist.

» GROHE ESSENCE BRINGT FRISCHEN WIND IN **MEINE KREATIVE FARBPALETTE**. «

Tarek Hegazy
Geschäftsführer und Kreativ-Direktor, Living Design Schweden

Wie werden Sie diese neuen Möglichkeiten nutzen?
Noch nie zuvor wurde im kommerziellen Maßstab versucht, Farben und Oberflächen bei Sanitäreinrichtungen zu mischen. Doch genau das hat GROHE mit der Essence Kollektion getan. Das gibt mir die Möglichkeit, neue Individualität, Gefühle und Trends in die Badezimmer zu bringen. Jetzt kann ich die Räume aussagekräftig und persönlich gestalten. Und all das mit dem gleichen elementaren Design. Ich bekomme das Beste aus zwei Welten – Beständigkeit und Vertrautheit gemischt mit Vielfältigkeit und Individualität. Eine widersprüchliche Kombination, die sich perfekt für das Hotel- und Gastgewerbe eignet.

Ist es wichtig, diese Auswahl zu haben?
Es ist wichtig, Individualisierungs- und Unterscheidungsmöglichkeiten zu haben, gleichzeitig aber einen Kernwert beizubehalten – das ist im Grunde genommen der wahre Wert, den GROHE bietet. Die neuen Optionen verleihen uns Flügel – oder anders ausgedrückt, sie geben uns die Möglichkeit, optische Unterscheidungen vorzunehmen, ohne den Kernwert der Essence Qualität und die Funktionalität zu opfern. Ich bin überzeugt, dass die Essence Kollektion unsere Art der Badezimmer- und Küchengestaltung verändern wird. Sie wird die Art ändern, wie wir diese Räume nutzen und welche Freude wir an Wasser haben. Denn Essence verleiht diesen Räumen nicht nur Gefühl, sondern appelliert auch an die Individualität der Designer.

Was kommt zuerst, Armatur oder Keramik?
Armaturen sind die „Krönung“. Für den Designer sind sie die „Crème de la Crème“ jedes Badezimmer- oder Küchenentwurfs. Durch ihre sorgfältige Auswahl werden Badezimmer und Küche mit Klasse zum Leben erweckt.

Tarek Hegazy
Mehr als 26 Jahre Berufserfahrung, über 200 Projekte (zumeist 5-Sterne-Hotels), darunter zahlreiche namhafte Projekte, zählen zum Portfolio von Tarek Hegazy, dem Geschäftsführer und Kreativ-Direktor von Living Design. Living Design wurde 1984 gegründet und ist ein in Schweden ansässiges, international agierendes Innenarchitekturbüro. Das Unternehmen gilt in der Branche als eines der führenden Interior Design-Büros Europas und hat mehr als 120 Auszeichnungen erhalten.

FARBE IST EMPFINDUNG
IN MATERIELLER FORM, MATERIE IN
IHREM URSPRÜNGLICHSTEN ZUSTAND

YVES KLEIN

WIE EIN DIAMANT

DIE LUXURIÖSEN DESIGNS VON
GROHE ALLURE BRILLIANT
VEREDELN JEDES BADEZIMMER

Hard Graphite

ULTIMATIVER LUXUS UND RAFFINESSE IM BADEZIMMER

Klare Linien, elegante Winkel und Detailgestaltung durch Ausschnitte: GROHE Allure Brilliant verkörpert jene Präzision der Oberklasse, die nur durch jahrelange Erfahrung und ein großes Maß an Leidenschaft für Innovation möglich wird. Komplex ohne kompliziert zu sein. Armaturen mit Facettenschliff heben das Design rund um Bad und Wasser auf ein bisher unerreichtes Niveau. Mit ihrem edelsteinartigen Äußeren und der strukturierten Formsprache wird GROHE Allure Brilliant höchsten architektonischen Ansprüchen gerecht. Unsere Designer und Techniker sind in die Rolle des Edelsteinschleifers geschlüpft und haben mit größter Sorgfalt eine Kollektion ansprechender Designs erschaffen, die die Wahrnehmung von Badezimmerarmaturen verändern wird.

Der Auslauf wurde so geformt, dass das Wasser immer genau im richtigen Winkel ausgegeben wird – ganz gleich, ob Sie sich ein Bad einlassen oder duschen. Das Wasser fließt in einem natürlichen, breiten, gleichmäßigen Strahl aus dem Auslauf, was Ihr Spa-Erlebnis zu einer besonders sinnlichen Erfahrung macht. Die GROHE PVD-Technologie schützt glänzende Oberflächen dauerhaft vor Kratzern und Schmutz. Unsere Allure Brilliant-Ausläufe für einen kaskadenförmigen Wasserstrahl in Wannen und Brausen sind die perfekte Wahl, wenn Sie Wasser in seiner natürlichsten Form genießen möchten.

Hard Graphite

Die GROHE Allure Brilliant Kollektion bietet eine große Auswahl exklusiver Armaturen für alle Bereiche im Badezimmer. Vom Waschtisch bis hin zur Wanne und Dusche umfasst die Kollektion zahlreiche Produkte und gibt Ihnen die Freiheit, den Raum ganz nach Ihren individuellen Wünschen zu gestalten. Die Armaturen sind als Wandarmatur, Standarmatur und freistehende Einhand-Wannenbatterie verfügbar. So findet sich für jede Einbausituation und jeden Gestaltungswunsch die perfekte Lösung. Und da eine Hand- oder Kopfbrause den heutigen Ansprüchen allein nicht mehr gerecht wird, präsentieren wir eine komplette Kollektion integrierter, individueller Duschlösungen, die Ihre Dusche zu einem 3D-Erlebnis machen. Abgerundet wird die Kollektion durch eine passende Auswahl an Zubehör – für ein harmonisches Design im gesamten Badezimmer.

FACETTIERTE OBERFLÄCHEN ERINNERN AN GESCHLIFFENE DIAMANTEN – EIN ANBLICK, DER BEGEISTERT

Innen und außen – GROHE Allure Brilliant setzt neue Maßstäbe. Mit selbstbewussten, präzisen, geometrischen Formen erkundet diese Kollektion die Klarheit und Linearität minimalistischer Architektur. So ist eine hochattraktive, markante Palette von Armaturen, Brausen und Oberflächen entstanden. Ausgehend von der Einfachheit eines Quadrats oder Rechtecks schöpft die Allure Brilliant Kollektion das volle Potenzial geometrischer Formen aus. Durch klare Linien und Kanten hebt GROHE Allure Brilliant das Armaturendesign auf eine neue und aufregende Ebene. Die Öffnung am Ende des Auslaufs schafft neue Perspektiven auf das Wasser.

WENN GOLD GOLD SEIN MUSS,
MUSS ES DURCHS FEUER GEHEN

T. B. JOSHUA

ZEITLOSE ELEGANZ

GROHE GRANDERA VEREINT RUNDE UND ECKIGE FORMEN ZU EINEM HARMONISCHEN GANZEN

Cool Sunrise

DIE HARMONISCHE EINHEIT RUNDER UND ECKIGER FORMEN

Puristisch, schlicht und dennoch extravagant. Klar, eckig und dennoch rund. Zeitlos, elegant und modern. Die GROHE Grandera Kollektion vereint Gegensätze zu einem harmonischen Design. Das Ergebnis: eine außergewöhnlich vielfältige Kollektion, deren Armaturen, Thermostate, Brausen und Accessoires extrem langlebig sind. Für uns bei GROHE ist Design viel mehr als ein schönes Accessoire. Unser Ziel ist es, die perfekte Einheit von Form und Funktion zu erreichen. Dafür sind wir jederzeit bereit, neue Wege zu gehen – wie bei GROHE Grandera. Inspiriert von der Ellipse hat unser Designteam eine Form geschaffen, die runde und eckige Formen miteinander vereint – den GROHE Squircle. Er bildet die Grundlage für unser Grandera Design.

Die klaren und präzisen Formen sind Ausdruck der hochwertigen Verarbeitung und der einzigartigen Handwerkskunst von GROHE. Dies zeigt sich auch in den vielen dekorativen Elementen. Die GROHE Grandera Kollektion steht für Perfektion bis ins kleinste Detail. So sind alle Produkte des Sortiments von der Kopfbrause bis hin zu Thermostat- und Waschtischarmaturen perfekt aufeinander abgestimmt. Wenn Sie einem Badezimmer Extravaganz verleihen möchten, ist GROHE Grandera die perfekte Wahl.

GROHE GRANDERA IST ZEITLOS UND ELEGANT

GROHE Grandera zaubert perfekte Lichtreflexe in Ihr Badezimmer. Die Chromoberfläche lässt die Armatur in hochwertigem Glanz erstrahlen, während die stilvollen Chrom-/Gold-Ausführungen ein Gefühl von Behaglichkeit schaffen. Mit viel Liebe zum Detail und großer Leidenschaft für extravagantes Design wurden Sockel, Auslass und Hebel mit goldenen Highlights versehen. Dank der GROHE StarLight Technologie behalten beide Oberflächenveredelungen dauerhaft ihren Glanz und sind besonders widerstandsfähig gegen Kratzer.

Das harmonische Design der Grandera Kollektion lässt Ihr Badezimmer zu einem Ort der Wellness, Erholung und Entspannung werden. Die GROHE Grandera Hand- und Kopfbrausen schaffen dabei ein vollkommen neues Duscherlebnis. Dank der GROHE DreamSpray Technologie wird das perfekt temperierte Wasser gleichmäßig über alle Strahldüsen verteilt.

Durch die GROHE SilkMove Technologie lässt sich jedes Produkt der Kollektion komfortabel und leichtgängig bedienen. Ein wahres Vergnügen bei jeder Nutzung.

WENN DIE FARBE IHREN GANZEN **REICHTUM** ENTFALTET, DANN ZEIGT AUCH DIE FORM IHRE GANZE FÜLLE

PAUL CEZANNE

23 491 001 + 45 984 001
Wannen-/Brausebatterie
Bodenmontage
+ separater Unterputz-Einbaukörper

23 589 001
S-Size Einhand-Waschtischbatterie
mit Zugstangen-Ablaufgarnitur
23 590 001
glatter Körper

23 462 001
M-Size Einhand-Waschtischbatterie
mit Zugstangen-Ablaufgarnitur

32 628 001
L-Size Einhand-Waschtischbatterie
mit Zugstangen-Ablaufgarnitur

32 901 001
XL Size Einhand-Waschtischbatterie
für freistehende Waschschüsseln

19 408 001 + 23 571 000
M-Size Einhand-Waschtischbatterie
Wandmontage, 183 mm
+ separater Unterputzkörper
19 967 001 + 23 571 000
L-Size
Waschtischbatterie, 230 mm
+ separater Unterputzkörper

32 935 001
S-Size Bidetbatterie

19 578 001 + 29 037 000
4-Loch-Einhand-Wannenkombination
+ optionaler Unterbau

33 624 001
Einhand-Wannenbatterie

19 285 001 + 35 501 000
Einhand-Wannenbatterie
+ separater Unterputzkörper
19 286 001 + 35 501 000
Einhand-Brausebatterie
+ separater Unterputzkörper

33 636 001
Einhand-Brausebatterie

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

- 00 I StarLight Chrome
- DC I SuperSteel
- GL I Cool Sunrise
- GN I Brushed Cool Sunrise
- DA I Warm Sunset
- DL I Brushed Warm Sunset
- A0 I Hard Graphite
- AL I Brushed Hard Graphite
- BE I Polished Nickel
- EN I Brushed Nickel

20 389 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
L-Size 3-Loch-Waschtischbatterie
hoher Auslauf

27 969 000 / A00 / AL0 / BE0 / DA0 / DL0 / GL0 / EN0
Handbrausehalter

27 970 000 / A00 / AL0 / BE0 / DA0 / DL0 / GL0 / EN0
Wandanschlussbogen

40 629 000 / DA0
Badetuchhalter 600 mm

40 630 000 / DA0
Handtuchring

19 937 000 / DA0 + 35 500 000
Thermostat-Brausebatterie
mit 2-Wege-Umstellung
+ separater Unterputz-Einbaukörper

40 631 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Bademantelhaken

40 625 000 / DA0
WC-Papierhalter

19 920 000 / DA0 + 35 501 000
Wannen-/Brausebatterie
+ separater Unterputz-Einbaukörper

23 318 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0 + 45 984 001
Wannen-/Brausebatterie
mit Bodenmontage
+ separater Unterputz-Einbaukörper

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

- 00 I StarLight Chrome
- DC I SuperSteel
- GL I Cool Sunrise
- GN I Brushed Cool Sunrise
- DA I Warm Sunset
- DL I Brushed Warm Sunset
- A0 I Hard Graphite
- AL I Brushed Hard Graphite
- BE I Polished Nickel
- EN I Brushed Nickel

23 303 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
M-Size Einhand-Waschtischbatterie

19 936 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0 + 29 037 000
4-Loch-Einhand-Wannenkombination
+ optionaler Unterbau

23 119 000 / DA0 / A00
+ 45 984 001
Wannen-/Brausebatterie
Bodenmontage
+ separater Unterputz-Einbaukörper

23 029 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
M-Size Einhand-Waschtischbatterie

20 344 000 / GL0 / DA0 / A00
L-Size 3-Loch-Waschtischbatterie

19 785 000 / DA0 / A00
+ 35 501 000
Wannen-/Brausebatterie
+ separater Unterputz-Einbaukörper

19 792 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0 + 35 500 000
Thermostat-Wannen-/Brausebatterie
mit 2-Wege-Umstellung
+ separater Unterputz-Einbaukörper

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

- 00 I StarLight Chrome
- DC I SuperSteel
- GL I Cool Sunrise
- GN I Brushed Cool Sunrise
- DA I Warm Sunset
- DL I Brushed Warm Sunset
- A0 I Hard Graphite
- AL I Brushed Hard Graphite
- BE I Polished Nickel
- EN I Brushed Nickel

40 369 001
Halter für Glas, Seifenschale oder Seifenspender

40 394 001
Seifenspender

40 365 001
Handtuchring

40 371 001
Zweiarmiger Handtuchhalter

40 802 001
Doppel-Badetuchhalter 600 mm

40 364 001
Bademantelhaken

40 421 001
Wannengriff 295 mm

40 367 001
WC-Papierhalter
40 689 001
ohne Deckel

40 385 001
Reservepapierhalter

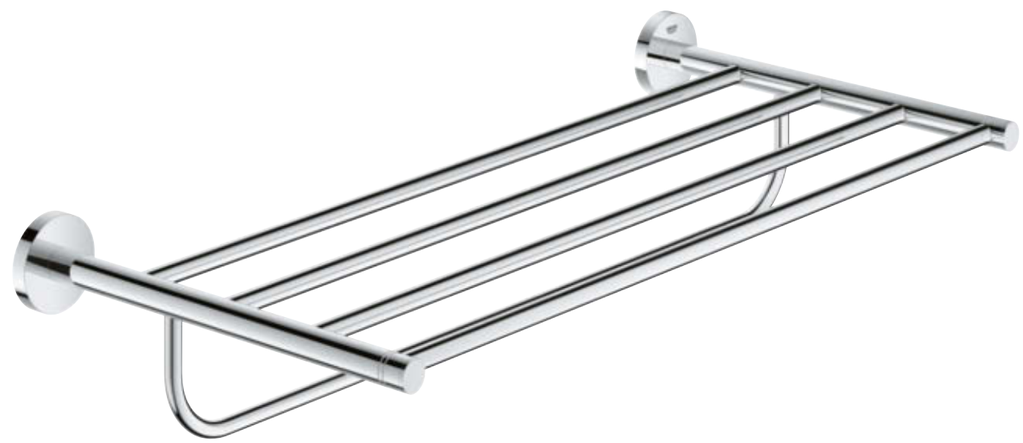
40 374 001
Toilettenbürstengarnitur

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

00 I StarLight Chrome	GL I Cool Sunrise	DA I Warm Sunset	A0 I Hard Graphite	BE I Polished Nickel
DC I SuperSteel	GN I Brushed Cool Sunrise	DL I Brushed Warm Sunset	AL I Brushed Hard Graphite	EN I Brushed Nickel

40 366 001
Badetuchhalter 600 mm
40 386 001
Badetuchhalter 800 mm
40 688 001
Badetuchhalter 450 mm



40 800 001
Multi-Badetuchhalter 550 mm

27 251 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Seitenbrause F-Series 5"
127 mm x 127 mm
1 Strahlbild: Rain

27 271 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Kopfbrause F-Series 10"
1 Strahlbild: Rain

27 477 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
Kopfbrause Rainshower 310
Metall
1 Strahlbild: Rain

26 066 000
Kopfbrausegarnitur Rainshower
Cosmopolitan 310
Ausladung 380 mm (Wand)
1 Strahlbild: Rain
mit 9,5 l/min. GROHE EcoJoy
26 067 000
Ausladung 142 mm (Decke)

19 468 000 + 35 500 000
Thermostat-Wannen-/Brausebatterie
mit integrierter 2-Wege-Umstellung
+ separater Unterputz-Einbaukörper

27 057 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Rainshower Wandanschlussbogen
DN 15 Außengewinde mit runder Rosette
Eigensicher gegen Rückfließen
GROHE StarLight Oberfläche

27 491 000 / GL0 / DA0 / A00 / AL0
Kopfbrause Cosmopolitan 180
mit chrombeschichteter Strahlbildoberfläche
1 Strahlbild: Rain

34 065 002
Thermostat-Brausebatterie

27 074 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Rainshower Handbrausehalter, nicht verstellbar
mit runder Rosette
GROHE StarLight Oberfläche

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

- 00 I StarLight Chrome
- DC I SuperSteel
- GL I Cool Sunrise
- GN I Brushed Cool Sunrise
- DA I Warm Sunset
- DL I Brushed Warm Sunset
- A0 I Hard Graphite
- AL I Brushed Hard Graphite
- BE I Polished Nickel
- EN I Brushed Nickel

27 400 000 / GL0 / GN0 / DA0 / DL0 / A00 / AL0 / BE0 / EN0
Euphoria Cosmopolitan
Stick Handbrause Normalstrahl
GROHE EcoJoy 9,5 l/min
Durchflusskonstanthalter
GROHE StarLight Oberfläche
SpeedClean Antikalk-System

26 075 000
Euphoria XXL 310
Duschsystem mit Thermostatbatterie
Handbrause Euphoria 110 Massage
horizontal schwenkbarer Duscharm,
450 mm

27 785 000 / DA0
Brausestange, 900 mm
mit Wandhaltern aus Metall
Gleiter und Gelenkstück
GROHE QuickFix Plus
verstellbare Distanz zwischen
Konsolen zur Anpassung an
vorhandene Bohrlöcher
GROHE StarLight Oberfläche

27 226 001
Brausegarnitur
mit Handbrause 110 Massage
mit GROHE EasyReach-Ablage
Stange: 900 mm

DESIGN	PRODUKT	00	DC	GL	GN	DA	DL	A0	AL	BE	EN
ESSENCE	19 285 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 286 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 408 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 578 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	19 967 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 462 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 491 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 589 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	23 590 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 628 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 901 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	32 935 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	33 624 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	33 636 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
GRANDERA	19 920 000	•				•					
	19 936 000	•		•		•		•	•		
	19 937 000	•				•					
	19 948 000					•					
	20 389 000	•		•		•		•	•		
	23 303 000	•		•		•		•	•		
	23 318 000	•		•		•		•	•		
	27 969 000	•	•		•	•	•	•	•	•	•
	27 970 000	•			•	•	•	•	•	•	•
	40 625 000	•				•					
	40 629 000	•				•					
	40 630 000	•				•					
	40 631 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
ALLURE BRILLIANT	19 785 000	•				•		•			
	19 792 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	20 344 000	•		•		•		•			
	23 029 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	23 119 000	•				•		•			
ESSENTIALS	40 364 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 365 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 366 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 367 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 369 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 371 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 374 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 385 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 386 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 394 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 421 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 688 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 689 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 800 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	40 802 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
BRAUSEN	19 468 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 066 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 067 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	26 075 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 057 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 074 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 226 001	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 251 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	27 271 000	•		•	•	•	•	•	•	•	•
	27 400 000	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	27 477 000	•		•		•		•	•		
	27 491 000	•		•		•		•	•		
	27 672 000			•		•		•	•		
	27 785 000	•				•					
	34 065 002	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Ersetzen Sie die zweit- und drittletzte Ziffer durch den folgenden Farbcode, um die farbige Version zu bestellen.

Farbvarianten:

- 00 I StarLight Chrome
- DC I SuperSteel
- GL I Cool Sunrise
- GN I Brushed Cool Sunrise
- DA I Warm Sunset
- DL I Brushed Warm Sunset
- A0 I Hard Graphite
- AL I Brushed Hard Graphite
- BE I Polished Nickel
- EN I Brushed Nickel

ENTDECKEN SIE
DIE GROHE WELT

Was Sie hier sehen, ist nur eine kleine Auswahl dessen, was die GROHE Welt Ihnen bietet. Ganz gleich, ob Sie nach Ideen und Inspiration oder nach konkreten Lösungen für Bad und Küche suchen: In der GROHE Welt finden Sie alles.

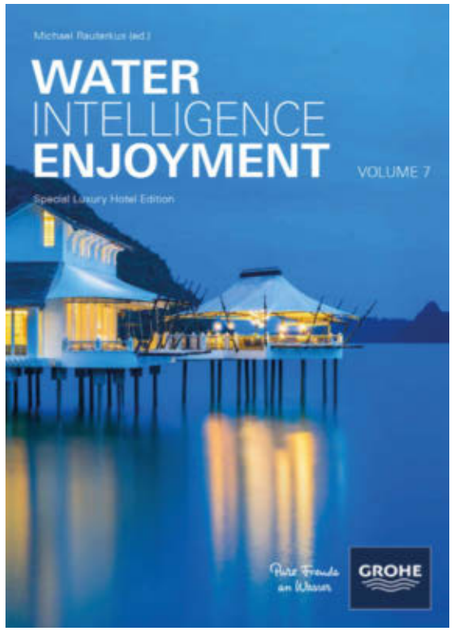
Scannen Sie einfach den QR-Code und laden Sie die neuesten Broschüren als PDF auf Ihr Tablet oder Smartphone herunter.

Oder besuchen Sie die GROHE Welt unter grohe.de

Essence Broschüre

GROHE Magazine

Water.Intelligence.Enjoyment. Magazin



Water Intelligence Enjoyment Buch

Aufgrund von Einschränkungen beim Druckverfahren können die tatsächlichen Farben von den Farben in der Broschüre abweichen.

GROHE.DE / GROHE.AT / GROHE.CH

Folgen Sie uns

QR Code scannen und die neuesten Broschüren als PDF herunterladen – auf Ihrem Tablet oder Ihrem Smartphone.

GROHE Deutschland
Vertriebs GmbH
Zur Porta 9
D-32457 Porta Westfalica
Postfach 1353
D-32439 Porta Westfalica
Tel. +49 (0) 571 39 89 333
Fax +49 (0) 571 39 89 999
www.grohe.de

GROHE Gesellschaft m.b.H
Wienerbergstraße 11/A7
A-1100 Wien
Tel. +43 (0) 1 6 80 60
Fax +43 (0) 1 688 45 35
www.grohe.at

GROHE Switzerland SA
Bauarena Volketswil
Industriestrasse 18
CH-8604 Volketswil
Tel. +41 (0) 44 877 73 00
Fax +41 (0) 44 877 73 20
www.grohe.ch

11701002

© 01/2018 – Copyright by GROHE

PART OF LIXIL