GROHE

Baderom, kjøkken og historier om vann | Nº 01 2019

BEYOND WATER

VI FORMER FREMTIDENS BRUK AV VANN

Derfor kan din neste kran komme fra en 3D-printer

MØT DUSJEKSPERTENE

Bak kulissene i GROHEs tyske dusjfabrikk

ET VANSKELIG OPPDRAG

Arkitekt Marcella Hansch forteller om sin kamp mot plast

Pure Freude an Wasser

GROHE

PRESISJON SOM GÅR UTOVER DESIGN.

GROHE **PLUS**

Et stilig og rent design, innovativt LED-temperaturdisplay og en vannbesparende spray som aktiveres ved et vink med hånden - få presis kontroll med GROHE Plus. **grohe.no**

iF DESIGN AWARD 2019

INNHOLD

VI FORMER FREMTIDENS BRUK AV VANN 06

For GROHE er det umulig kun et spørsmål om perspektiv. Derfor tok det teknologiorienterte selskapet på seg en formidabel teknisk utfordring. Resultatet: ICON 3D

16 HISTORIE MED INNOVASJON

GROHE har vært en fremtidsrettet aktør helt fra starten

26 MORGENDAGENS DRØMMEDUSJ

GROHEs fabrikk i den lille byen Lahr er et internasjonalt kraftsenter

40 ALT LIGGER I DETALJENE

BEYOND WATER drar til Albergaria for å lære om et genialt belegg som får GROHEs produkter – fra kraner til spyleplater – til å skinne og vare lenge

54 SKJULT TEKNOLOGI

På fremtidens bad er den beste teknologien skjult bak veggen

EN DRIVER AV DIGITAL INNOVASJON

Ettersom stadig flere områder i livet berøres av digital teknologi, ser vi på hvordan GROHEs team arbeider smart for å forme fremtiden for vann

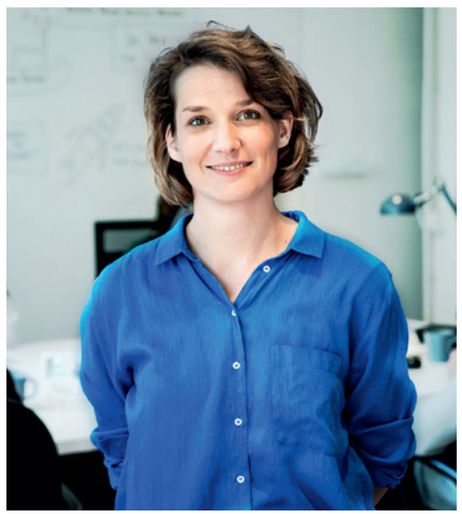
88

56 FREMTIDIG HYGIENE

Hva kan du enkelt legge til toalettet ditt for å gjøre det renere og smartere? Det er på tide å bli med på bidérevolusjonen

62 DET NYE SOSIALE KNUTEPUNKTET

Med smart og moderne design er kjøkkenet nå et knutepunkt for hjemmets sosiale liv og bringer alle sammen



82 ET VANSKELIG OPPDRAG

Marcella Hansch prøver å fjerne plast fra havet i verden og mentale misoppfatninger

VI FORMER FREMTIDENS BRUK AV VANN

For GROHE er det umulige kun et spørsmål om perspektiv. Derfor tok det teknologiorienterte selskapet på seg en formidabel teknisk utfordring. Resultatet: ICON 3D

TEKST: PHILIPP NAGELS

Et nøyaktig lasersmeltende metallpulver på 1398°C, påføres lag for lag. Hvert lag er ikke mer enn 0,06 mm tykt. Kranen avslører til slutt en hel tappekran, elegant designet med full funksjonalitet. Det høres ut som umulig fantasi, men GROHEs fabrikk i Hemer har gjort det til virkelighet. 3D-printing er en av de mest lovende produksjonsteknologiene i fremtiden, og komponenter laget av 3D-printere har allerede satt nye standarder for premiumprodusenter i ulike bransjer og til ulike formål.

Nå, som et av Europas ledende sanitærmerker, har GROHE skapt baderomsarmaturer laget av 3D-metallprintere. Ved å kombinere avansert teknologi og klassisk håndverk, har sanitærekspertene nyfortolket designet fra sine Atrio- og Allure Brilliant-serier. Dette viser hva produktdesign i en tidsalder med 3D-printing er i stand til. De ekstremt tynne veggene i GROHE Atrio Icon 3D og den hule indre delen i silhuetten til GROHE Allure Brilliant Icon 3D gir vannstrømmen en magisk, nesten hypnotisk egenskap. Disse kranene er et estetisk høydepunkt og kommer som produkter i begrenset antall.

Det har alltid ligget i genene hos GROHE å utvide grensene for det som antas å være mulig. For å produsere Icon 3D-modellene økte selskapet sin ekspertise på 3D-teknologi for å møte de unike utfordringene ved å trykke i metall. Thomas Fuhr, adm. dir. i Grohe AG, forklarer: "Med 3D-metalltrykk går vi mot en ny fremstilling av produkter i kategorien "Made in Germany". Vi investerer tungt i forskning og utvikling og dessuten i innovative produksjonsprosesser i fabrikkene våre." Disse investeringene har allerede gitt fantastiske resultater.

GROHEs 3D-printingsprosess for metall kan lage komponenter og produkter av nesten hvilken som helst størrelse og form. Det er en del av GROHEs identitet å prøve å finne de beste løsningene for kundenes behov. 3D metallprinting vil gi nye muligheter til å designe produkter som gjør at kundene kan samhandle med vann akkurat som de vil. "Det er stor etterspørsel etter skreddersydde og individuelle løsninger," forklarer Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL. "Med 3D metallprinting kan vi på en effektiv måte og i små serier lage produkter som dekker kundenes behov."

Dessuten kan vi spare ressurser ved å holde designet av Icon 3D på et minimumsnivå, slik at vi bare beholder essensen av formene. Dette fremmer GROHEs engasjement for bærekraft ytterligere.

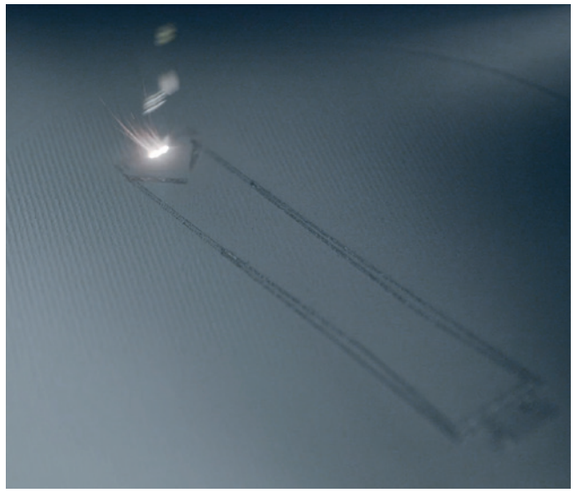
Med sine to Icon 3D-kraner har merket begynt å utnytte potensialet i produksjonen av 3D-metallprinting. Flere produkter skal komme, og alle legger opp til det enkle faktum at fremtiden for vann vil bli formet ved 1398°C.

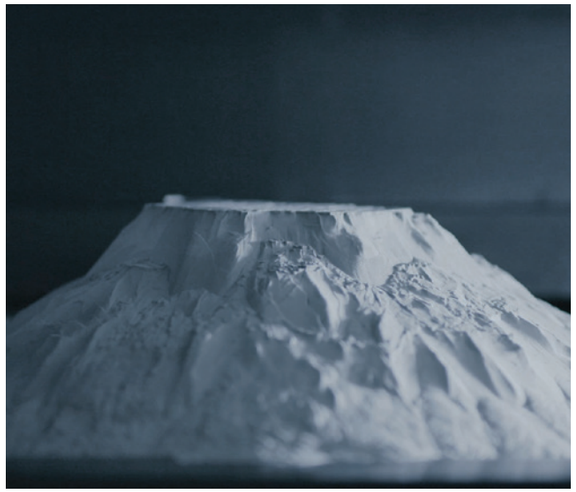
"Hver innovasjon starter alltid med en dristig visjon. For oss er det å omdefinere hva som er mulig, bare et spørsmål om perspektiv. Med GROHE Icon 3D går vi inn i fremtiden for produktdesign, fordi vi nå kan skape design som vi først trodde var umulig. Ved å utnytte den fortsatt nye teknologien med 3D-metallprinting kan vi virkelig si at vi utvider grensene for design og former fremtiden for vann."

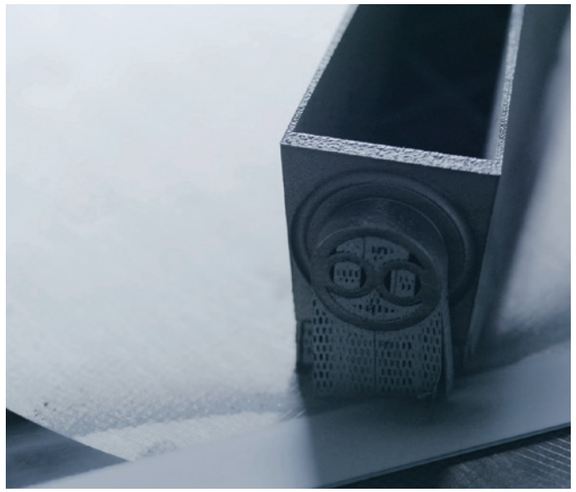
Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL

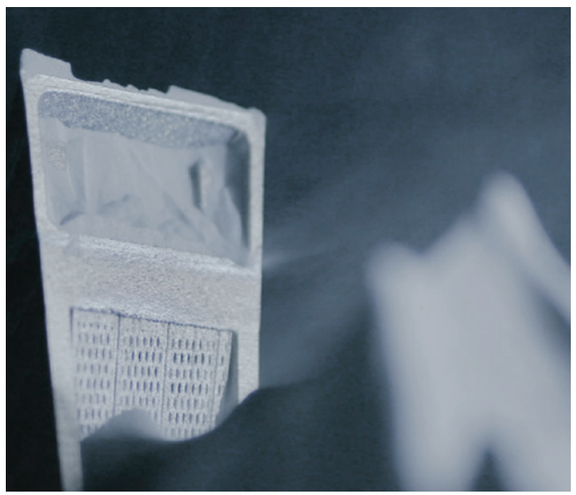
MAGIEN LIGGER I PULVERET

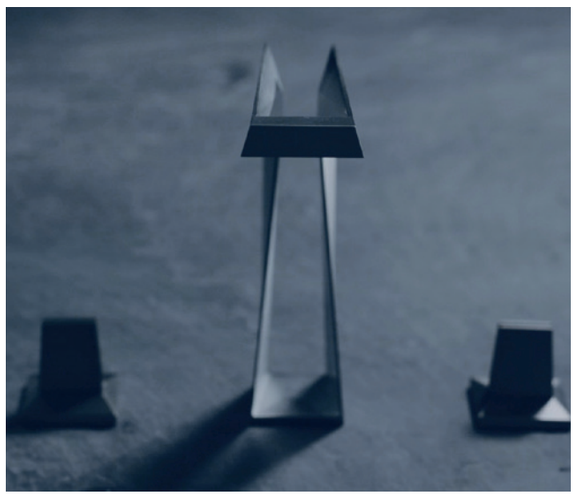
Se for deg en kran som redefinerer alt du tidligere trodde var mulig. Dette er slik ICON 3D er laget.











“DET ER VÅR PLIKT Å SATSE PÅ FREMTIDEN”

GROHEs nyutnevnte administrerende direktør Thomas Fuhr forklarer hva som krevdes for å utvikle ICON 3D, og hva dette betyr for fremtiden for GROHE

INTERVJU: PHILIPP NAGELS
PORTRETT: RAMON HAINDL

GROHE er Europas første ledende sanitærmerke som tilbyr to kraner produsert utelukkende ved hjelp av 3D-metallprintere. Hvilke utfordringer måtte dere overvinne når dere skapte Icon 3D-serien?

For å være en pioner i bransjen og holde seg ett skritt foran i form av teknologi investerer vi tungt i forskning og utvikling samt i innovative produksjonsprosesser i fabrikkene våre. “Med 3D-metalltrykk går vi mot en ny fremstilling av produkter i kategorien ”Made in Germany”. Vi fokuserer på vår kjernevirksomhet og bruker kranene våre til å dekke hele verdikjeden. Dette skiller oss tydelig fra konkurrentene våre. Det er viktig for oss at vi beholder vår velkjente GROHE-kvalitet og fortsetter dette i produkter med 3D-metalltrykk. Det er derfor vi har investert mye tid i å utvikle vårt eget skrivermateriale: Det er det som er kjernen i alt. Ingeniørene våre utviklet en oppskrift som vi nå har tatt patent på. Det er viktig å forstå at drikkevann er det mest beskyttede stoffet i hele verden, så grunnmaterialet i en kran må oppfylle mange krav. I tillegg kan disse forskriftene variere fra land til land. En av de største utfordringene var å finne en oppskrift som passer til alle markedene.

Hvordan klarte GROHE å finne ut hvordan de skulle implementere prosessen med 3D-printing av metall?

Først foretok vi omfattende undersøkelser, og så bestemte vi oss for å kjøpe to TRUMPF 3D-printere, som senere ble optimalisert for våre behov. Og sammen med TRUMPF skal vi fortsette å utvikle nye løsninger for å pushe grensene for hva 3D-printing av metall kan bety for fremtiden for vann. Vi har virkelig troen på denne nye teknologien. Og hvis vi tror på det, må vi lykkes med det og bygge opp kompetansen i GROHE. Det er vår plikt å satse på denne spennende teknologien.

"Med 3D-printing går vi mot en ny fremstilling av produkter i kategorien "Made in Germany."

Thomas Fuhr, adm. dir. i GROHE

3D-printing er en stor trend innen produksjonsteknologi. En annen viktig trend er individuell tilpasning. Hvordan passer Icon 3D inn i dette bildet?

Hos GROHE prøver vi alltid å se på de større trendene, ikke bare i vår bransje, men utover den, og individualisering er en av dem. I våre dager har forbrukerne blitt skapere. De legger mye større vekt på detaljer og ønsker å skape et bad som passer deres personlige smak og som uttrykker deres personlighet. Ettersom grensene mellom de enkelte sonene i hjemmet stadig blir mer uklare, åpner badet seg og blir til et oppholdsrom og gjør baderomsproduktene om til innredningsdetaljer. Her byr 3D-printing på spennende muligheter for oss. I fremtiden vil vi være i stand til å produsere selv små volumer effektivt, og produkter helt tilpasset forbrukerens ønsker. Da vil det ikke være fornuftig med tradisjonell produksjon lenger. Det gir oss mer fleksibilitet for skreddersydde løsninger i en sen produksjonsfase og individualisert design. Som et første skritt, bestemte vi oss for å redefinere våre eksisterende Atrio- og Allure Brilliant-serie for å vise hvordan vi tar produktdesign og gleden ved vann til et helt nytt nivå.

Hvilke andre muligheter gir 3D-printing av metall for GROHE?

En av pilarene i merkevaren vår er bærekraft. Hvis du sammenligner Atrio Icon 3D og Allure Brilliant Icon 3D med andre kraner, er det åpenbart at vi trengte mindre materiale for å produsere dem. Prosessen krever kun mengden av materiale som faktisk er nødvendig. Det er ca. bare 50% av det vi bruker for en modell produsert på tradisjonelt vis. 3D-printing i metall har et stort potensiale for å øke vårt engasjement for bærekraft ytterligere. I tillegg forenkler 3D-printing både produksjonen av prototyper og delene som inngår i konstruksjonsprosessen for verktøy.

Hvordan påvirker Icon 3D også fremstillingen av andre produktserier?

Vi fortsetter å undersøke hvordan vi kan bruke teknologien med 3D-printing i metall for å forbedre våre nåværende produksjonsprosesser. For eksempel bruker vi i stor grad en plastinjeksjonsprosess til produksjon av dusjsystemene våre. Produktiviteten til et plastinjeksjonsverktøy avhenger av hvor godt kjølingen fungerer. Det er det som bestemmer maskinens syklustid. Med 3D-printing kan vi få kjølekanaler nærmere enn vi kan med et tradisjonelt verktøy. Dette utgjør en 10% reduksjon i syklustid. Resultatet er at 3D-printing kan øke produktiviteten mens den også bidrar til å gjøre produksjonen mer bærekraftig fordi en kortere produksjonsprosess krever mindre energi.

HISTORIE MED INNOVASJON

GROHE har vært en fremtidsrettet aktør helt fra starten.

TEKST: GIULIA PINES

Ethvert selskap som ønsker å bli et globalt ikon må tenke på fremtiden. Hva vil kundene trenge, og hva er den beste måten å levere dette på? Én god idé er ikke nok. For å være relevant må et selskap stadig finne nye veier å gå. GROHE har eksistert i over 80 år, og gjennom hele sin historie har merket alltid gjort det mulig for sine kunder å nyte gleden med vann ved å forutsi og forme fremtidens bruk av vann. GROHE kom inn i en verden der byer skjøt opp, og der fremtidsrettede selskaper kunne vokse, utvikle seg, konkurrere, og gå sammen i tidlige partnerskap. Flere og flere mennesker bodde og trivdes sammen, og dette gjorde det nødvendig å finne nye konsepter for rent vann i private hjem, i bedrifter og på hoteller. Derfor så jernverk som Berkenhoff & Paschedag en fremtid i å lage sanitærarmaturer, og små produsenter som Carl Nestler og Hans Grohe jobbet hardt for å levere rent vann til urbane hjem. Da Friedrich Grohe, sønn av Hans Grohe, begynte for seg selv i 1936, kjøpte han opp Berkenhoff & Paschedag, og begynte historien om GROHE slik vi kjenner den – men det var ikke før tolv år senere at selskapet fikk navnet til eieren. I 1956 kjøpte Friedrich Grohe også Carl Nestler Armaturenfabrik, berømt for sitt pionerarbeid innen termostatteknologi, og GROHE begynte å lage toppmoderne sanitærarmaturer i fremragende kvalitet. Friedrich Grohe var alltid klar over den sterke tekniske arven han hadde dratt nytte av: "Made in Germany er synonymt med presisjon. Presisjon er et synonym for GROHE," sa han en gang.

grohe.no

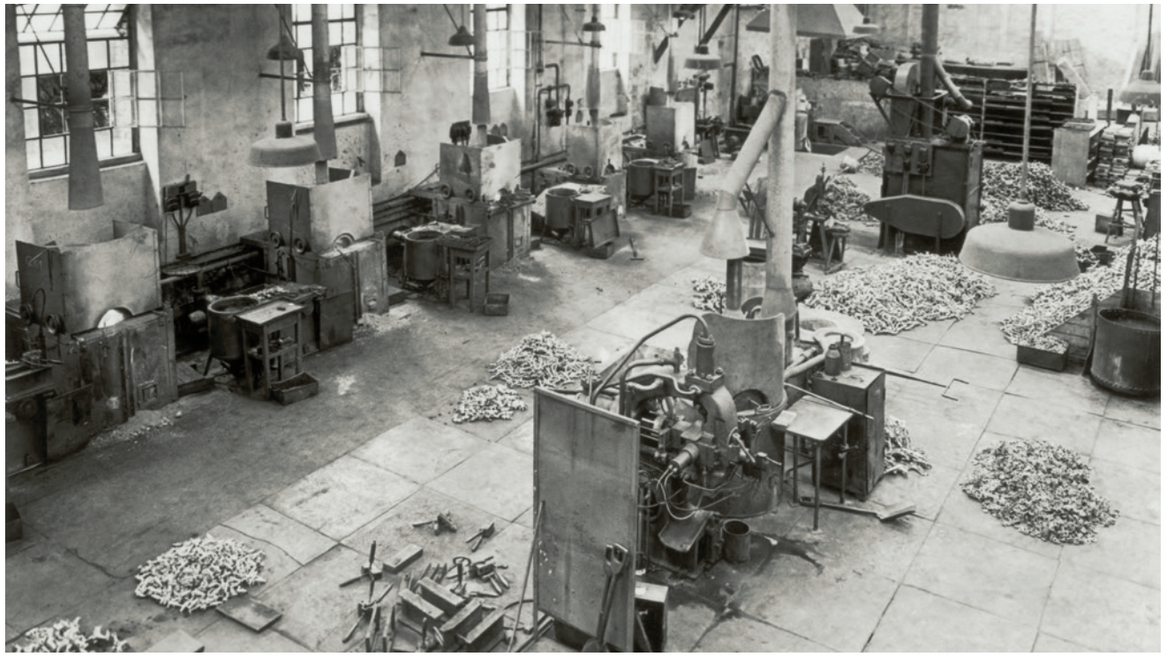
Samarbeid og teamarbeid er noen av drivkreftene for suksess i GROHE – både da og nå.

OPPFINNSOM START

I løpet av de første årene i sanitærbransjen ble det innført industriproduksjon, og det kom togreps kraner og ventiler for automatisk spyling, noe som var viktig nok for sanitærsystemene hjemme, men neppe revolusjonerende. I de påfølgende årene begynte imidlertid GROHE å lage nye design og bevege seg bort fra det grunnleggende og mot fremtidsrettede produkter som imøtekom forbrukerens behov. Disse inkluderte Skalatherm i 1956, en automatisk blandeventil med integrert termostat. Denne såkalte "folketermostaten" hadde høy presisjon i form av temperatur i løpet av sekunder – noe som gjorde at det var den eneste blandeventilen som ble brukt i fargefotolaboratorier, som krevde helt nøyaktige temperaturer på grunn av den ekstreme følsomheten i filmene som ble fremkalt. Mens Skalatherm utelukkende var rettet mot det innenlandske markedet, viste GROHE at selskapet hadde forstått det verdensomspennende behovet for komfort og bekvemmelighet da de introduserte sitt ettgreps blandebatteri globalt i 1968, som gjorde at brukeren kunne justere vanntemperatur og trykk ved hjelp av én enkelt ventil. Etter å ha utvidet porteføljen til å inkludere dusjer på slutten av 1970-tallet kom GROHE i 1983 på markedet med Relexor, det første dusj- og massasjesystemet. Velvære og god form var moteordene den gang, og GROHE svarte på dette behovet med et dusjsystem som masserte ryggen med to roterende børster som kunne rettes mot de ulike delene av kroppen. Det som virker å være ganske standard nå, var virkelig en revolusjon den gang – slik som andre GROHE-teknologier som SpeedClean, CoolTouch og Movario 360-graders dusjhode da de kom på markedet i de neste årene.

TEKNOLOGIER FOR I DAG OG I MORGEN

Det å oppfatte endringer i forbrukernes atferd sammen med globale trender i stor skala – dvs. urbanisering og digitalisering – er det som driver frem den teknologiske utviklingen i dag. Når det gjelder forbrukernes behov i form av endring av boliger og bruken av vann, lever GROHE fortsatt opp til sitt rykte som et teknologisk banebrytende selskap. De nyvinningene som fremkommer, er ikke bare å utvide grensene innen en kategori: Det er rett og slett å finne opp helt nye kategorier. For eksempel gir vannsikkerhetssystemet GROHE Sense vann en digital dimensjon. Dette gjør den ved å slå av vanntilførselen automatisk når den registrerer vannlekkasjer eller et sprukket rør, og ved å overføre data om vannforbruk slik at vi kan øke effektiviteten på alle nivåer. Samtidig som verden rundt oss vokser og blir stadig mer sammenbundet, blir vi mer og mer presset til å forvalte naturressursene. Derfor fortsetter GROHE å lage produkter som dekker forbrukernes interesser, samtidig som selskapet ivaretar miljøet på best mulig måte. Slik som GROHEs adm. dir. Thomas Fuhr sa: "Det handler om å gi folk intelligente, livsstilsendrende og bærekraftige produktløsninger og tjenester. Det er slik vi i GROHE virkelig kan forme fremtiden for vann."



1956 Skalatherm GROHE forvandler badet i hjemmet med termostater til innenlandsmarkedet »»»»»» **1968** Ettgrepsbatteriet Det populære ettgrepsbatteriet til GROHE blir lansert på verdensmarkedet »»»»»» **1973** Kjøkkenbatteri med uttrekkbar tut GROHE lanserer ettgreps kjøkkenbatterier og legger på en uttrekkbar tut »»»»»» **1983** Relexor Et dusj- og massasjesystem med to roterende børster – det første av sitt slag »»»»»» **1995** SpeedClean En liten, men meningsfull nyhet: SpeedClean gjør det mulig å rengjøre dusjdysene med bare et enkelt tørk »»»»»» **2002** CoolTouch GROHE gjør dusjene tryggere: Teknologien sikrer at termostaten aldri er for varm til å håndtere »»»»»» **2004** Ondus GROHE lanserer den første kranen med digitalt grensesnitt – en sann innovasjon for sin tid »»»»»» **2009** Blue & Red vannsystemer Lanseringen av GROHE Blue & Red får kundene til å tenke en gang til på vannforbruket sitt »»»»»» **2015** SmartControl SmartControl forvandler dusjopplevelsen ved å gi uovertruffen komfort »»»»»» **2016** Sensia Arena GROHEs første dusjtoalett åpner for en ny dimensjon innen personlig hygiene »»»»»» **2017** Sense + Sense Guard Vann får en digital dimensjon – med GROHEs første vannstyringssystem »»»»»» **2019** Icon 3D GROHE lanserer de første 3D-printede kranene av metall og former fremtidens design og teknologi

FRA DÅRLIGE TIL GODE VALG

Den nye Plus-kranen bidrar til å spare vann og energi takket være noen smarte idéer

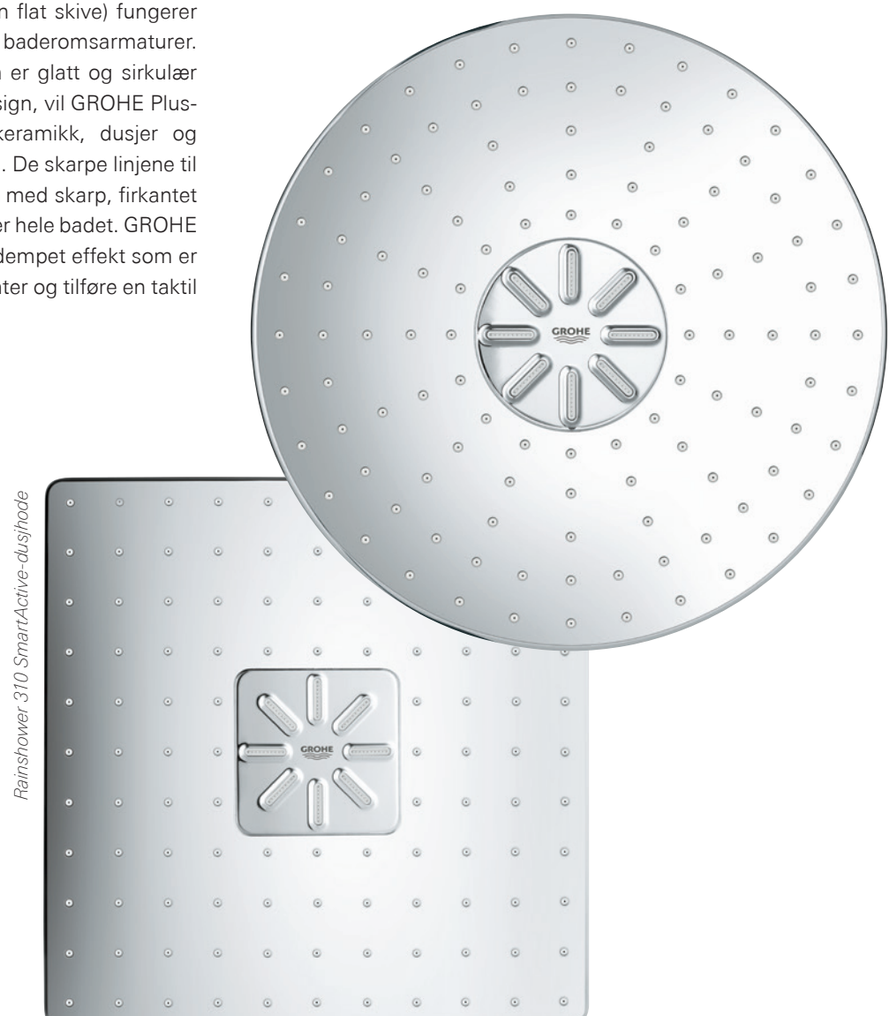
En av de siste innovasjonene fra GROHE er Plus, en smart kran som gir nøyaktig styring av vannet på grunn av en temperaturindikator som viser numeriske grader. Dette gjør at brukerne ikke bare kan justere vanntemperaturen som de ønsker, det gir dem også mulighet til å bli mer bærekraftige. Hvordan? Svaret kommer fra atferdsøkonomi og ideen om å bruke "nudging" som virkemiddel. LED-displayet til Plus gjør brukerne oppmerksomme på den nøyaktige vanntemperaturen og indikerer hvor ofte varmt vann brukes unødvendig. Dette fremmer ansvarlig bruk av vann som verdifull ressurs og sparer vann og energi. Eller, som Richard Thaler, en ledende atferdsøkonom, sier: "Hvis du vil at folk skal gjøre noe, gjør det enkelt." På lignende måte vil ekstra funksjoner, for eksempel den vannbesparende EcoJoy-strålen og andre versjoner som kommer med uttrekkbar eller svingbar tut, bidra til å få jobben gjort på kortere tid og dermed spare enda mer energi.

GROHE SmartControl

FIRKANTET ELLER RUND?

JA TAKK, BEGGE DELER

Styrken i en bue skjuler dens allsidighet – og dette er tilfellet med GROHE Plus. Det karakteristiske og dynamiske designet benytter seg av to klassiske former – kvadraten og sirkelen. Takket være bruken av to overflater (en sirkel delt av en flat skive) fungerer den perfekt med både runde og firkantede baderomsarmaturer. Enten du foretrekker en baderomsstil som er glatt og sirkulær eller som har skarpe kanter og firkantet design, vil GROHE Plus-kranen fungere perfekt med GROHEs keramikk, dusjer og tilbehør, slik at designprosessen blir sømløs. De skarpe linjene til GROHE Plus gjør den til en ideell passform med skarp, firkantet porselen og skaper et ensartet utseende over hele badet. GROHE Plus har elegant buede detaljer for å gi en dempet effekt som er perfekt egnet til å komplettere runde servanter og tilføre en taktil dimensjon til et designkonsept.



Rainshower 310 SmartActive-dusjhode

GLATT SOM SILKMOVE

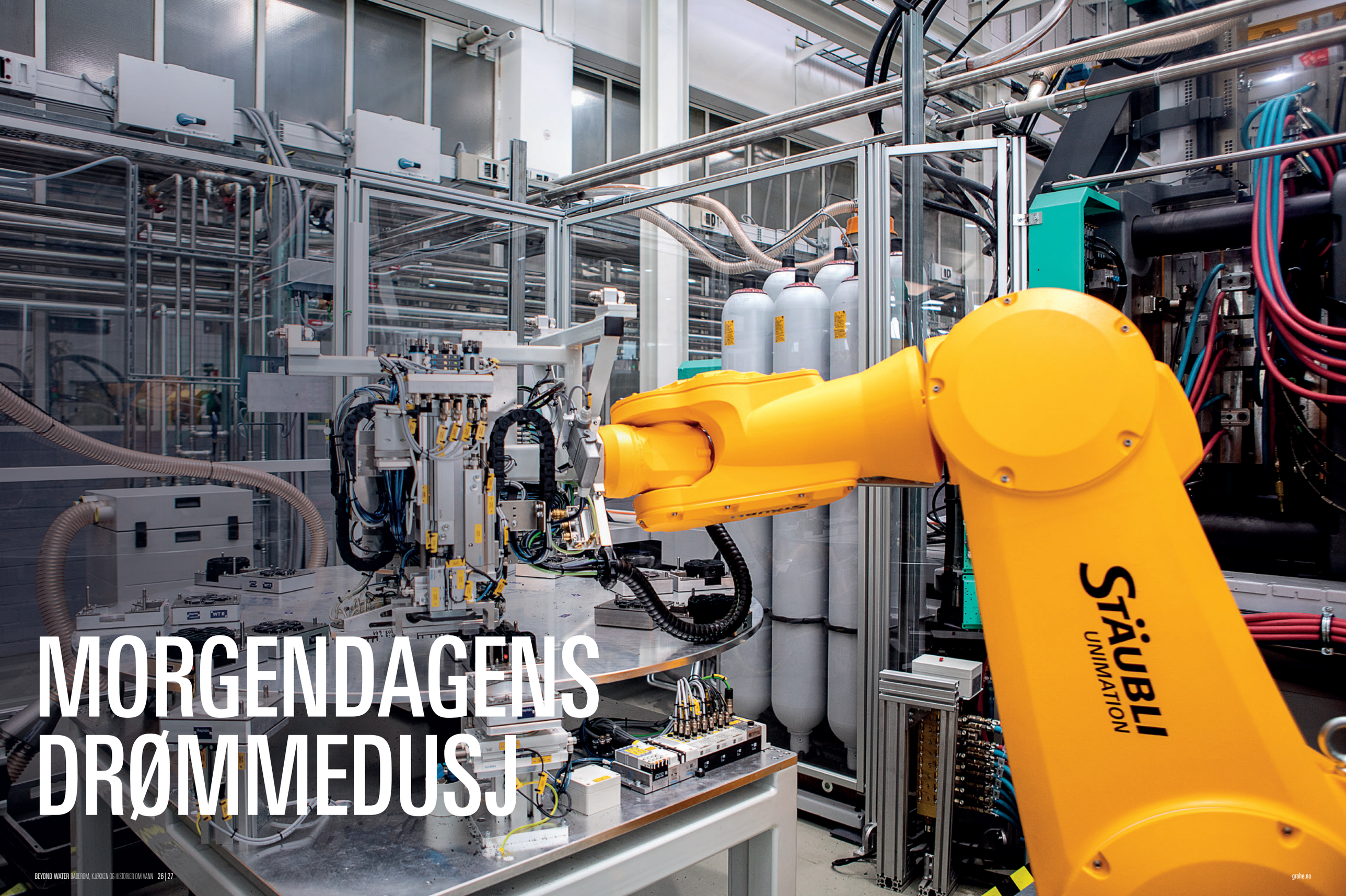
Kraner med uanstrengt presisjon og ultimat komfort – gjennom hele levetiden

Det er bare GROHEs kraner som er så myke å bruke at vi har kalt dem GROHE SilkMove. Naturligvis gir de også nøyaktig styring av vannmengde og temperatur. Hemmeligheten er GROHEs patroner, som er designet og produsert av GROHE selv. De sikrer at bruken av en batterihendel er lett som en fjær – og vil holde seg slik i flere tiår fremover. For å garantere slike lange levetider er produktet grundig undersøkt: I løpet av testen blir kranen skrudd på og av 220.000 ganger. Oppdag GROHE SilkMove i Lineare-, Essence- og Atrio-serien (blant andre).

Atrio med sin slanke, sylindriske form har samme diameter fra bunn til topp, mens selve tuten utgjør en perfekt bue i form av en halvsirkel, der alle delene utfyller hverandre og skaper et kraftig visuelt uttrykk. Atrio – et ikon av eleganse og presisjon.

Essence – klassisk livsstil tolket på en forsiktig måte. GROHE Essence er for mennesker som foretrekker et rent og visuelt behagelig design med upretensiøs estetikk. Komplette baderom i denne kolleksjonen bruker en balansert, moderne stil og gir rom for kreative innredningsidéer og innovative teknologier.

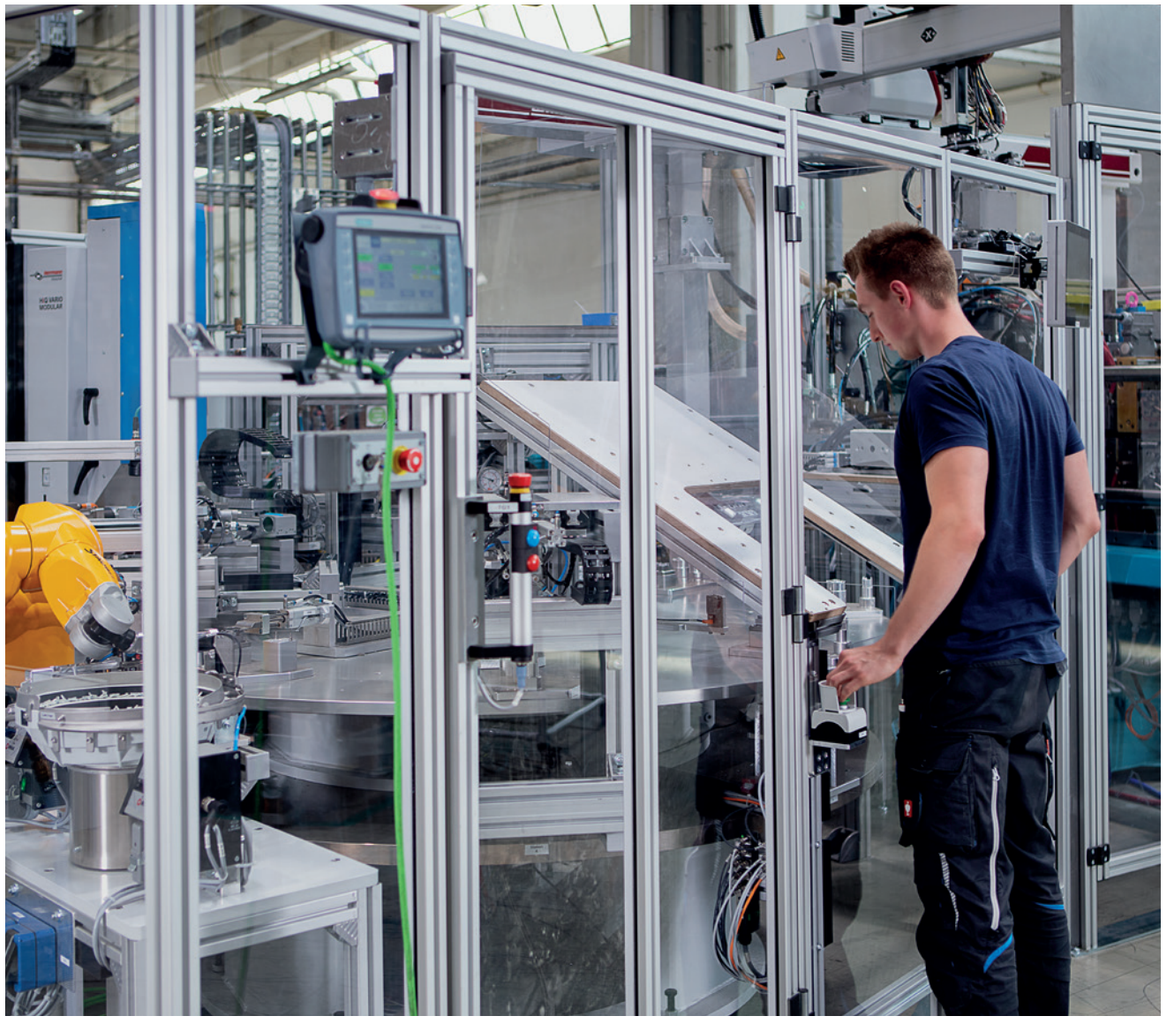
Lineare I tråd med det minimalistiske konseptet har Lineare blitt utformet med kun de mest nødvendige elementene for å gjøre kolleksjonen så tynn som mulig. Serien er basert på en kombinasjon av to enkle, geometriske former: den sylindriske kroppen og den tynne, rektangulære formen på hendelen og tuten gir til sammen en vakker og harmonisk komposisjon.



MORGENDAGENS DRØMMEDUSJ

GROHEs fabrikk i den lille byen Lahr er et internasjonalt kraftsenter, som produserer innovative dusjsystemer i store antall uten at det går på bekostning av kvalitet. Hvordan gjør de det?

TEKST: PHILIPP NAGELS



En av de mindre Stäubli-robotene som brukes i Lahr. De ansatte på fabrikken arbeider med både disse og andre maskiner for å produsere ca. 10 millioner enheter per år.

Lahr er en av Tysklands sørligste byer og har en vakker beliggenhet mellom vingårdene i Baden og Schwarzwald. Middelhavsklimaet er til og med varmt nok til at det gror bananer og sitroner der. Det er derfor bare naturlig at denne solfylte regionen også produserer ledende eksperter på vannteknologi. Det er tross alt her verdens mest innovative dusjer og dusjsystemer produseres av 750 GROHE-ansatte og deres robotassistenter.

I en av monteringshallene manøvrerer "den store Stäubli-en" grasiøst inn og ut av en stor sprøytestøpemaskin med kraft og presisjon. Roboten med dette trivelige kjælenavnet utfører mellom 60 og 80 forskjellige arbeidsoperasjoner i løpet av en støpesyklus på halvannet minutt, med en hastighet som er for høy til å følge for den som ser på. Faktisk ville man trenge tre til fire menneskelige operatører for å gjenta bevegelsene på nøyaktig samme måte om og om igjen. Til sammen danner roboten, støpemaskinen og en annen, mindre robot også fra den sveitsiske produsenten Stäubli (som gir navn til maskinene) en produksjonsenhet. I samarbeid bygger de et komplekst stykke fiberarmert plast. Til slutt vil det fungere som den indre vannveien for GROHEs Rapido SmartBox, universalløsningen for skjulte installasjoner. "Det er et teknisk mesterverk," forklarer fabrikksjef Hans-Martin Souchon. Og denne symbiosen av avansert sprøytestøping og uslåelig robotpresisjon kunne ikke vært laget et annet sted enn i Tyskland»: Lahr er den eneste GROHE-fabrikken i verden som håndterer denne "støpeteknologien" og garanterer høyeste kvalitet under alle omstendigheter.

Det er avansert teknologi som dette som har gjort GROHEs fabrikk i Lahr til et globalt kompetansesenter med 82 sprøytestøpemaskiner, dusinvis av roboter og Souchons stab av industrieksperter som produserer ca. 10.000.000 enheter per år, inkludert hånd- og hodedusjer, dusjskinner, dusjsystemer osv.

For øyeblikket er produksjonen under oppbygging for Rainshower SmartActive hånddusjen, et nytt produkt i GROHEs utvalg av dusjsystemer. Hånddusjen leveres i en rekke utførelser i ulike størrelser, former og farger og har tre forskjellige spraytyper. Enda viktigere er at den mest innovative hånddusjen i porteføljen har to nye funksjoner: GROHE SmartTip og GROHE DripStop (Les mer om disse på side 37).

"Dette er ekte innovasjoner som skiller produktet vårt ut på markedet," forklarer Mario Fuchs. Fuchs er kategorisjef for GROHEs dusjer og termostater og danner forbindelsen mellom GROHEs hovedkontor i Düsseldorf og fabrikken i Lahr. Han og Souchon har mange diskusjoner når de

Fabrikksjef Hans-Martin Souchon og kategorisjefen for dusjer og termostater Mario Fuchs, sier de "alltid har som mål å finne den beste løsningen".

samarbeider, men når det kommer til stykket, dreier det seg hele tiden om å få det beste resultatet: "Målet vårt er alltid det samme – å finne den beste løsningen," sier han.

Å sette kundens behov først er det som styrer Souchon i hans daglige arbeid. Det er en holdning som han tok med seg til Lahr da han ble fabrikksjef for et par år siden. Siden da har fabrikken fått 150 ansatte til og dessuten økt automatiseringsgraden betraktelig. Det er ikke rart at produksjonen har gått opp med 50% under hans ledelse. Dette er også en av grunnene til at GROHEs ledelse besluttet å videreføre satsingen og investere i Lahr. "Å ha mennesker og maskiner som arbeider sammen, side om side, er en av nøklene til vår suksess," sier Souchon.

På monteringsstasjonen blir i mellomtiden den lille, men komplekse maskindelen bak Smart-Tip-regulatoren i den nye SmartActive-håndusjen satt sammen. Den "lille Stäubli-en", en mindre versjon av den massive "store Stäubli-en", skrur tre ventiler på størrelse med en fingertupp sammen til ett stykke: krevende arbeid for menneskehender hvis det skal gjøres igjen og igjen. Men det er ikke noe mer enn en helt vanlig prosess for en robot som bare trenger litt smøremiddel her og der.

Likevel er den menneskelige tilstedeværelsen fortsatt en avgjørende faktor på flere steder i produksjonsprosessen. For eksempel er det ingen GROHE produkter som forlater fabrikken uten å ha gjennomgått en streng manuell og/eller automatisert kvalitetskontroll. Personen som overvåker dette, er Susanne Huber, en optimaliseringsingeniør og prosjektleder i GROHE. For øyeblikket dreier 80 til 90% av hennes arbeid seg om den nye SmartActive-håndusjserien. "Det gjør meg stolt over endelig å holde dette ferdige produktet i hendene," sier hun. "Det har vært så mange mennesker involvert i produksjonen."

Huber kjenner selskapet godt etter å ha tilbrakt alle sine tolv år med studier og karriere i GROHE. "Jeg setter virkelig pris kollegaene mine og den lagånden som hersker her. Vi har jobbet sammen gjennom mange utfordrende prosjekter." Det er en fellesskapsfølelse som Souchon støtter fullt ut: "Hvis vi klarer å ha det gøy når vi jobber sammen, får vi ting gjort," sier han. Det er godt kjent at han lar kontordøren stå åpen om morgenen slik at de ansatte kan komme inn og snakke, bli kvitt litt frustrasjon eller legge frem nye idéer.

Denne politikken om å holde døren åpen er det som gjør Lahr unik. Det bekrefter Fuchs, som har tilbrakt lang tid i bransjen. Kvalitet, teknologi, design og bærekraft er noe som er helt naturlig i GROHE, sier han. "Men å sette mennesker først, enten det er kunden og deres behov eller våre ansatte og deres idéer – det er det spesielle med Lahr."

Hvor kommer denne kulturen av fellesskap og fruktbar friksjon fra? Fuchs og Souchon er umiddelbart enig: "Det er Baden-mentaliteten. Folk her er veldig åpne og vennlige med hverandre."

Her møter tradisjonell tysk oppfinnsomhet en uventet følelse av hjertelighet, akkurat som velprøvde teknikker møter morgendagens store nye idéer. Og først og fremst er det startstedet for noen av de beste dusjsystemene i verden på vei til å glede kunder fra Los Angeles til Dubai til Lahore.

Optimaliseringsingeniør Susanne Huber overvåker kvalitets- og kontrollprosessen. Hun er svært stolt over å holde det ferdige produktet i hendene.

RAINSHOWER SMARTACTIVE

OPPLEV DEN ULTIMATE GLEDEN AV VANN MED TRE STRÅLETYPER

grohe.no

Valget er ditt: Omgitt av et elegant og minimalistisk design vil tre forskjellige stråletyper sikre ubegrenset dusjglede. Rainshower SmartActive hånddusj har stråletypene Rain, Jet og ActiveMassage slik at du kan nyte vann, enten i form av en mild prikkende følelse på huden eller en stimulerende massasje. I midten av hånddusjen er det ovale og stjerneformede dyser som skaper det kraftige strålemønsteret i ActiveMassage. Åtte andre åpninger skaper en svært kraftig stråle, som kan føles forfriskende rett etter en treningsøkt. I tillegg går det som en lek å skylle ut sjampo med denne stråletypen. Hvis man foretrekker et mer moderat strålemønster, gir dysene som er ordnet rundt hele basen, den milde Rain-strålen i full skala.

Så du kan enkelt skifte mellom ulike dusjopplevelser, den innovative GROHE SmartTip-teknologien gir intuitivt muligheten til å bytte mellom strålemønstre. Med praktisk plassering på baksiden av den ergonomisk utformede hånddusjen kan den ønskede strålemodus velges med et trykk av fingertuppen. Unngå eventuell plagsom drypping etter at du har slått av hånddusjen takket være GROHE DripStop-funksjonen.

Brakettene til hånddusjen er bare 22 mm i diameter, og sammen med hånddusjholderen harmonerer de perfekt med det slanke SmartActive-designet. Dusjholderen kan justeres fleksibelt i alle retninger og i høyden. GROHE EasyReach-hyllen er også en praktisk lagringsplass for sjampo og dusjsåpe. Takket være QuickFix-funksjonen kan de øvre og nedre veggbrakettene enkelt justeres slik at den kan monteres i de eksisterende borehullene. Og ved hjelp av TileFix blir det ikke nødvendig med noen kompensasjonsplate i fremtiden. Alle disse funksjonene reduserer installasjonsarbeidet til et minimum. Den helt nye Rainshower SmartActive-hånddusjen er tilgjengelig i to størrelser (130 mm og 150 mm) samt i rund og firkantet design.

LIVET INNE I DUSJHODET

Hvordan fungerer egentlig dusjhodet ditt? Og hva har en ketchupflaske å gjøre med dusjhoder? Hvem er vel bedre å spørre enn ingeniørene i GROHEs forsknings- og utviklingsavdeling

TEKST: SENTA BEST

Du er kanskje ikke klar over det, men innsiden av et dusjhode består av mye mer enn du kanskje får inntrykk av ved å se på utsiden. Avhengig av modellen er det mye forskjellig innebygd teknologi – tannhjul, små bevegelige deler, ventiler, tetninger, vipper osv. For en dusj med bare ett strålemønster er teknologien fortsatt relativt grei: Vannet går gjennom et distribusjonssystem i regulatoren som sørger for at den samme vannmengden renner ut fra de enkelte stråleveiene ("dysene"). "Noen ganger må man eksperimentere litt, for hvis fysikken blir feil, er det fullt mulig at vannet ikke vil komme ut av dusjhodet på ett sted, men i stedet vil luft bli suget inn på grunn av hydrauliske effekter på et galt sted," sier Benedikt Mönig, en test- og utviklingsingeniør hos GROHE.

Men når det gjelder massasjestrålemønsteret, er den tekniske utformingen litt mer komplisert. Siden den skal simulere til massasje, må vannet strømme ut med en bestemt hastighet og et spesifikt trykk. Små turbiner eller skovlhjul med minitannhjul blir installert i dusjhodet slik at strømmen av vann ledes i ulike retninger. Bytte mellom ulike strålemønster er heller ingen enkel sak med tanke på den teknologien som kreves. Det er her tetningene kommer inn. De går over en strålefordeler slik at vannet fordeles fra venstre til høyre og strømmer inn i ulike kamre.

De to siste dusjteknologiene fra GROHEs forsknings- og utviklingsavdeling i Hemer i Tyskland er GROHE DripStop og GROHE SmartTip. GROHE Rainshower SmartActive-håndusjen er utstyrt med begge deler – og er dermed porteføljens mest innovative håndusj. GROHE DripStop hindrer en dusj i å fortsette å dryppe etter at den er slått av. Dette fremgår av navnet. På den ene siden har dette den fordelen at vannet ikke sløses bort unødvendig, og på den annen siden blir du ikke våt igjen når du tørker deg. "GROHE DripStop-prinsippet fungerer som en ketchupflaske: Så snart trykket har lettet, kommer det ikke flere dråper ut av munnstykket. I dette tilfellet er munnstykket ikke bare en rund åpning, men en membran som åpnes og lukkes ved forskjellige trykknivåer," forklarer Mönig.

En annen og svært teknisk løsning inne i GROHEs nye SmartActive håndusj som gjør livet til entusiastene mye mer behagelig, er GROHEs SmartTip-funksjon. Den gjør det enkelt og intuitivt å skifte mellom de ulike typene strålemønster. Spraytypene kan velges med ett trykk på en knapp på baksiden av dusjen. I stedet for å bruke tetninger, noe som ville kreve en dreiebevegelse, vil de tre ventilene i GROHE SmartTip, hver av dem mindre enn størrelsen på en fingertupp, bevege seg i et lite, flatt kammer slik at vannstrømmen fordeles til de forskjellige kanalene og dermed skaper strålemønstre.

Dette er bevis på at – takket være Benedikt Mönig og hans kolleger – GROHEs utvalg av dusjsystemer fortsetter å bli bedre, noe som gjør dusjopplevelsen enda mer stimulerende.

RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT

TRÅDLØS FJERNKONTROLL MED TO STRÅLEVALG MED HODEDUSJENE RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT: BYTT MELLOM ELLER KOMBINER TO STRÅLEMØNSTRE FOR AVSLAPPING ELLER STIMULERING UTEN Å MÅTTE STREKKE DEG OPP MOT DUSJHODET

GROHE ActiveRain
En kraftig stråle for å skylle ut sjampo og revitalisere hud og hodebunn

En kombinasjon av ***ActiveRain og PureRain*** *gir stråler med enda større allsidighet*

GROHE PureRain
En myk stråle for en forfriskende, avslappende dusj

Med dusjhodet Rainshower 310 SmartConnect tilbyr GROHE enda mer fleksibilitet når du skal utstyre badet, og gir deg en dusjopplevelse som passer dine personlige preferanser. Dusjhodet (fås i rundt eller firkantet design) har en diameter på 310 mm og er via Bluetooth koblet til en batteridrevet, rund fjernkontroll. Den trådløse kontrollen kan plasseres hvor som helst i dusjen slik at det er enkelt å velge blant stråletypene i dusjhodet. Takket være selvforklarende piktogrammer er det mulig intuitivt å velge mellom stråletypene GROHE PureRain og ActiveRain. Den digitale renoveringen av dusjen: Dusjhodet kan enkelt monteres på alle eksisterende dusjforlengelsesarmer.

ALT LIGGER I DETALJENE

BEYOND WATER drar til Albergaria for å høre om en genial overflate som får GROHEs produkter – fra kraner til spyleplater – til å skinne og vare lenge

TEKST: MEREDITH JOHNSON

grohe.no

På fabrikken i Albergaria i Portugal brukes GROHEs innovative prosess med fysisk dampavsetning (PVD) til å gi kjøkken- og baderomsarmaturer en finish som sørger for utrolig farge og eksepsjonell holdbarhet. I nesten 15 år har Cláudia Barbosa ledet den tekniske optimaliseringsavdelingen ved fabrikken. Hun koordinerte innføringen av den første PVD-maskinen i 2015 og har siden da håndtert alle prosjektene der det lanseres nye fargede deler. I dag er det et eget team på 136 ansatte som ivaretar GROHEs PVD-prosess. De intrikate delene i PVD-prosessen og driften av selve anlegget gjør at jobben hele tiden er engasjerende, forklarer hun. "PVD består i mer enn bare å innføre en ny teknologi: Det medfører også ulike og utfordrende krav i form av produksjonsledelse. Det har vært en svært interessant og verdifull læringsprosess på begge nivåer."

For tiden brukes det fem PVD-maskiner i Albergaria. Ved utgangen av oktober 2019 vil det antallet ha økt til sju.

PVD-prosessen resulterer ikke i avfall, noe som gjør den bærekraftig og miljøvennlig på mer enn én måte.

Alkymi i PVD-produksjonen, sier hun, er "vanskelig å beskrive uten å komme inn på tekniske ting." Men det viktigste er sluttresultatet, som er svært så enkelt: et uhyrlig tynt, sterkt klebende og motstandsdyktig belegg. Dette belegget fungerer som en industriledende finish for badeoms- og kjøkkenarmaturer og er også mye brukt i produksjonen av alle slags verktøy der slitestyrke og holdbarhet er avgjørende, f.eks. i bil-, forsvars- og farmasøytisk industri. PVD selv har til og med fått plass i romfartsprogrammet, forklarer Barbosa: "Alt som brukes i luft- og romfart må tåle ekstreme forhold, der temperaturer, trykk og alt annet er ekstremt. Egenskapene som kan oppnås med PVD (hardhet, lav friksjon osv.) gjør disse beleggene ideelt for luft- og romfartsapplikasjoner."

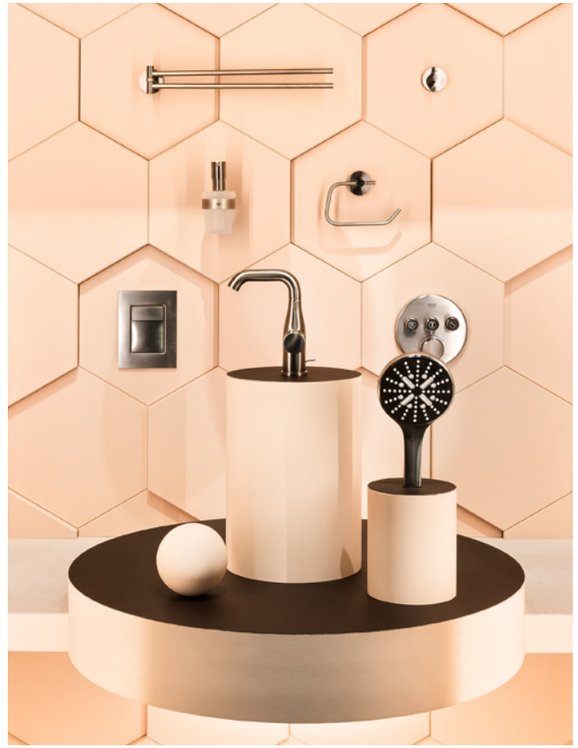
Cláudia Barbosa leder den tekniske optimaliseringsavdelingen ved GROHEs anlegg i Albergaria, Portugal. Hun sier at PVD-belegget gjør at baderoms- og kjøkkenarmaturer tåler mange års bruk uten å falme.

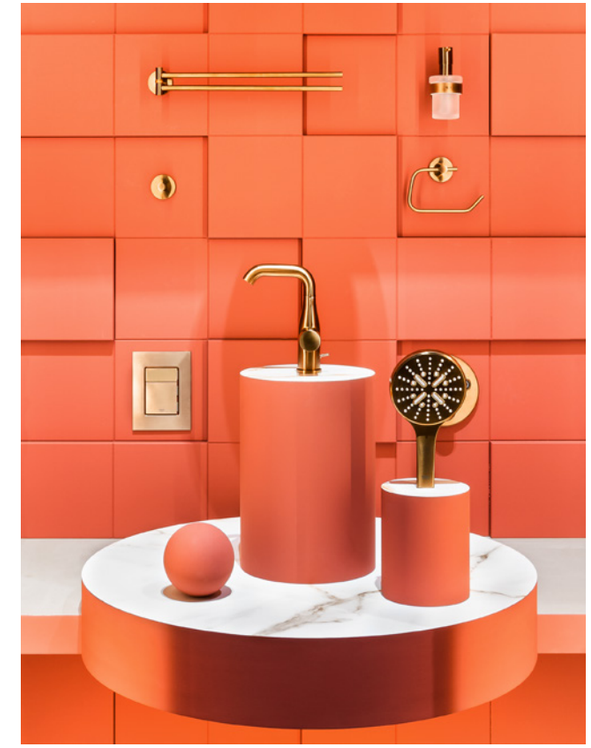
Hva dette betyr for noe som er litt mer beskjedent, som for eksempel med en enkel kran, er betydelig høyere motstand mot slitasje, riper og slag. "Derfor," sier Barbosa, "vil baderomsarmaturene dine tåle mange års bruk og rengjøringsmidler uten å falme og uten å slites. Det er svært holdbart sammenlignet med andre typer overflater." Og i motsetning til andre prosesser for påføring av belegg, for eksempel elektroplettering, gir ikke PVD noe avfall, noe som gjør det bærekraftig og miljøvennlig på flere måter. Som Barbosa forklarer, er PVD "en lukket prosess, der man ikke legger til noe som må kastes etterpå."

En annen fordel med PVD, spesielt for folk som ønsker å individualisere kjøkken og bad, er den tydelig høykvalitative finishen, som bringer liv til GROHE Color Collection på nye fantastiske måter. Utvalget og de livlige fargene gir kundene det Barbosa beskriver som "utrolig valgfrihet" når de skal gi seg ut på å velge design og funksjonalitet. Og dette er noe kundene verdsetter i svært høy grad: GROHE bestilte to ekstra maskiner for å møte den høye etterspørselen etter PVD, så innen utgangen av oktober vil sju PVD-maskiner være i sving i Albergaria.

For Barbosa er det den klassiske SuperSteel som passer hennes stil på kjøkkenet, og når det gjelder badet foretrekker hun det sofistikerte utseendet til børstet Hard Graphite. Det hele avhenger selvfølgelig av dine egne preferanser innen interiørdesign. Uansett hva de måtte være, er GROHEs PVD-armaturer – som er designet for å tåle mye og produsert ved hjelp av miljøvennlige prosesser – ikke bare bærekraftige fra begynnelse til slutt, men vil fortsette å ha et pent og vakkert utseende selv etter flere tiårs bruk.

For sanitærarmaturer som skinner: PVD-overflaten gir GROHEs dusjhoder en særegen finish av høy kvalitet.





VALG FRIHET

Slipp løs kreativiteten din – hva sier badet ditt om deg?

Kranene i GROHEs Essence-serien og et bredt utvalg av tilbehør finnes i opptil ti farger og finisher inkludert Warm Sunset.

Badet har blitt mer enn bare en dusj, en vask og et toalett. Si farvel til våtrommet – og velkommen til den nye velværesonen: "Baderommene i hjemmet har ofte blitt oversett, men det perspektivet har endret seg. Bad og toaletter pleide å tilhøre en helt egen verden – de skulle bare fungere og ellers være adskilt fra resten av hjemmet. Nå begynner vi å oppdage hvordan badet er en viktig del av estetikken i våre hjem. De fargetemaene og designmaterialene som brukes i hjemmet vårt, bør også gjenspeiles på badet. Vi bør tenke på badet som en utvidelse av interiøret vårt ved å bruke lignende farger, materialer og til og med møbler. Det finnes ikke lenger konseptuelle grenser – designovergangen forbinder alle rommene i et hjem," forklarer Gudy Herder, trendekspert hos Eclectic Trends.

Men hvordan kan jeg realisere fargevisjonen min? Tre tips fra Gudy Herder

1. Spør deg selv: Fokuset går nå tilbake til individet og hvor de befinner seg i livet. Spør deg selv: "Hvordan kan badet mitt være en motvekt mot et hektisk liv og formidle en ryddig og beroligende stemning? Eller trenger jeg i stedet pulserende omgivelser som stimulerer og gir energi?" Farge og design kan ha den virkningen og gi deg den inspirasjonen du trenger.

2. Ikke være redd: Sosiale medier har gitt oss mange flere muligheter til å oppleve fargekombinasjoner fra sluttbrukere, noe som kan oppmuntre oss til å prøve noe nytt. Jo mer vi ser, desto mer sannsynlig er det at vi vil prøve dristige kombinasjoner vi ikke har tenkt på før. I tillegg gjenspeiler fargen i stor grad vår nåværende livsstil i hver eneste del av hjemmet vårt. Og badet er intet unntak. Fargeteorien har alltid fortalt oss hvilken farge som utløser hvilken sinnsstemning. Vi har bare mer tilgang til denne informasjonen nå. Derfor er det på tide å finne ut, eksperimentere og begynne å bruke farger!

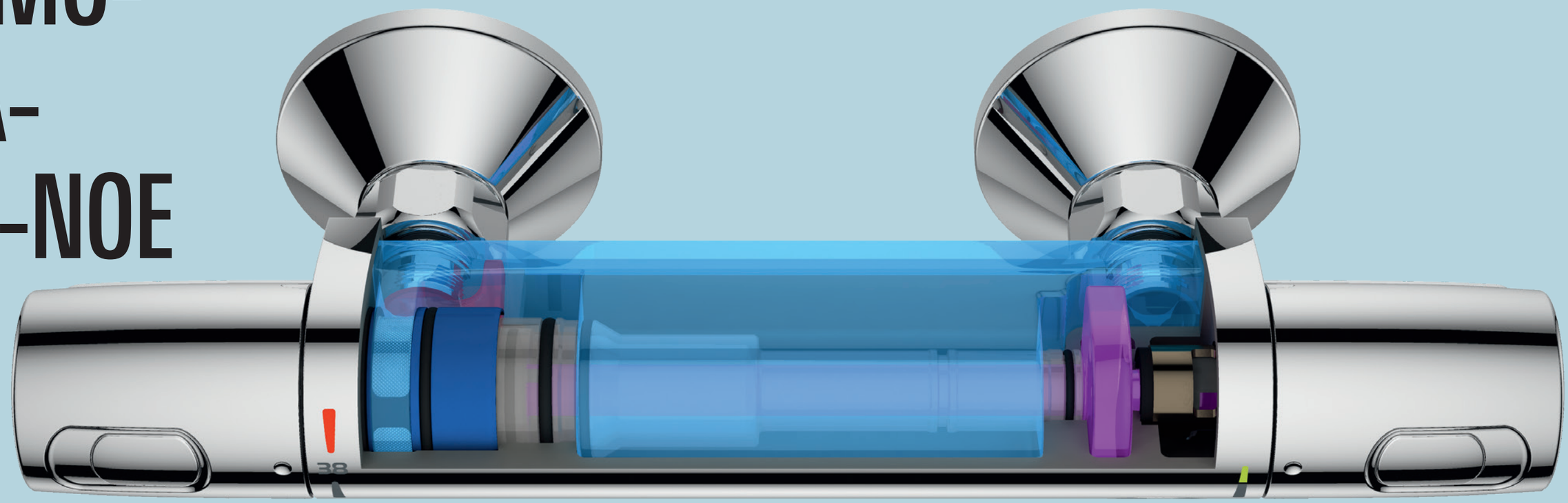
3. Bli inspirert: Hvorfor ikke lage din egen fargekombinasjon med en enkel stemningstavle? Ta deg tid og tenk på den sinnsstemningen du ønsker å formidle i hjemmet ditt. Start med en stil du føler deg komfortabel med. Foretrekker du en mer minimalistisk, eklektisk, rustikk stil? Når du har definert stilen, kan du se hvilke farger som snakker til deg, og hvilken effekt de har på deg. Estetikk og design av badet bør ikke gi en følelse av at det er adskilt fra hjemmet ditt: Disse faktorene bør integreres, og slik som med trenden bør det gå mot et personlig rom der du kan slappe av og koble ut. Keramikk, fliser og armaturer er nå tilgjengelige i en rekke farger og former slik at du også kan få det utseendet og den følelsen du ønsker deg.

Frihet til å velge

GROHE Colors-kolleksjonen tilbyr en rekke kombinasjoner som er designet for å passe enhver smak, og tilbyr ti forskjellige farge- og overflatealternativer til berøringspunktene på badet ditt. Uavhengig av hvilken signaturstil du har, så finnes det en GROHE-farge for å oppfylle drømmen din til en virkelighet. Du kan velge å ha en sprek fargeoverflate på alt fra kraner til dusjer, til baderomstilbehør og spyleplater – noe som gjør badet ditt helt sømløst. Ingenting er overlatt til tilfeldighetene og det er bare opp til deg å designe et bad som virkelig gjenspeiler ditt sanne jeg.

Gudy Herder er en internasjonal trendkonsulent, foredragsholder og sertifisert instruktør med base i Barcelona, Spania. Hun hjelper merkevarer og bedrifter med å forutse trender og bruke dem til å utvikle produkter som inspirerer folk.

TERMO-
HVA-
FOR-NOE



Hvordan litt voks kan gjøre en stor forskjell på dusjopplevelsen din

Du visste kanskje ikke at et lite element fylt med en voksblanding driver sikkerhetsmotoren i dusjtermostaten din. Den er plassert i den termosstatiske patronen som blander det varme og det kalde vannet, og justerer det i henhold til temperatur- og trykksvingninger. Dette sikrer at det kun kommer vann med ønsket temperatur ut av termostaten. I tilfelle det skjer noe feil med kaldtvannet, stenger termostaten av varmtvannet automatisk for å beskytte deg mot skålding.

I GROHEs termostater blir en rekke avanserte teknologier lagt til de grunnleggende funksjonene for å gjøre dusjopplevelsen enda mer behagelig. Kjernen i Grohtherm-termostatene er GROHE TurboStat. Den overlegne følsomheten gjør at termostaten blander vann til ønsket temperatur på brøkdelen av et sekund og holder den konstant så lenge du dusjer.

Sikkerhet er en prioritet i GROHEs dusjsystemer. SafeStop-knappen, satt til 38°C, hindrer barn i å skru opp temperaturen, og GROHEs CoolTouch-teknologi sikrer at hele den ytre overflaten aldri overstiger den foretrukne dusjtemperaturen – slik at termostaten aldri blir for varm å ta på og beskytter deg mot å bli brent på den varme kromoverflaten. GROHE SafeStop Plus gir deg også muligheten til å sette dusjtemperaturen til maks. 43°C.

Alle har ulike dusjer, og GROHE ønsker å levere gode produkter som passer til smaken til hver enkelt person. Det er der SmartControl-aktiveringen kommer inn. Med bare et trykk på en knapp kan du for eksempel bytte mellom to forskjellige dusjhodestråler og en håndusj. Kanskje du foretrekker to strålemønstre samtidig? Ikke noe problem, da aktiverer du bare begge knappene og dusjer i vei. Ved å dreie det nøye utformede GROHE ProGrip-håndtaket kan du justere vannstrømmen fra skånsom til kraftig. Innstillingen lagres, noe som er helt perfekt hvis du vil ta en pause i dusjen eller bruke den neste gang. Den innovative GROHE SmartControl-teknologien lar deg styre både vannstråle og -mengde på én gang – perfekt for hver gang du skal dusje.

SMARTCONTROL

GROHE DUSJGUIDE

GROHTHERM 1000

"Jeg foretrekker en avslappende regndusj om morgenen og en massasjestråle om kvelden."

TEMPESTA 210

HODEDUSJ

"Jeg liker å kunne bytte mellom hode- og håndusjen."

EUPHORIA 260

3 STRÅLETYPER

STØRRE HODEDUSJ

"Jo større dusjhode, jo bedre.

Særlig når jeg kan velge mellom tre stråletyper ved hjelp av den innovative knappen midt på platen til dusjhodet."

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL

SMARTCONTROL

"SmartControl utgjør virkelig en forskjell for meg.

Bare ved å trykke og vri på knappen kan jeg justere vannvolumet og temperaturen, velge ønsket stråle eller bytte mellom hode- og håndusjen."

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL

TRIO MASSAGE

"Dette er den beste hode- og skuldermassasjen jeg noensinne har hatt. Ren luksus!

Og ja: Jeg liker at dusjhodene mine er XXL."

LURER DU PÅ HVILKET DUSJSYSTEM SOM ER DET RIKTIGE VALGET FOR DEG? SE DENNE NYTTIGE GUIDEN

SKJULT TEKNOLOGI

På fremtidens bad er den beste teknologien skjult bak veggen, og dermed får du maksimal designfrihet.

TEKST: SAMI EMORY

Et elegant baderomsdesign avhenger av effektiv VVS-teknologi. Men det betyr ikke at du alltid ønsker at den teknologien skal kunne ses. Det viktigste er at du kan skape et rom i hjemmet ditt som representerer din personlige livsstil og som føles komfortabel, mens teknologien fungerer som den skal uten noe tull. For drømmedesignet på badet må du kunne stole på at teknologien som driver baderomsarmaturene og -inventaret vil fungere pent og rolig, ute av syne.

På badet er 'plass' kjempe viktig, og GROHEs høyteknologiske baderomsløsninger er bevis på at selv små elementer kan ha stor effekt. Ta for eksempel Rapido SmartBox og Rapid SLX fra GROHE. Dette er skjulte teknologier som gir avanserte VVS-løsninger for badet, og verktøy som vil gjøre deg klar for fremtiden, helt uten kompromisser. Rapido SmartBox og Rapid SLX monteres i veggene bak baderomsarmaturene og er usynlige elementer: fleksible, effektive og rørleggervennlige.

Rapid SLX er en kompakt ramme som gir en innovativ tilnærming til spyleteknologi. Som perfekt passform for alle kantløse toaletter gjør den integrerte spylefunksjonen det enkelt å regulere eller justere styrken på spylingen for å unngå uønsket sprut og overløp – på bare noen få sekunder og uten å demontere den. Et annet pluss: Den nye rammen har også et integrert strømstyringssystem og en ekstra vannvei, så hvis du ønsker å ettermontere et dusjtoalett på et senere tidspunkt, er det enkelt og praktisk å gjøre det.

I mellomtiden er Rapido SmartBox hjernen bak uendelige muligheter: En skjult boks kan kombineres med ettgrepsbatterier, termostater eller SmartControl. I tillegg tilbyr GROHE Rapido SmartBox en rekke tilkoblingsmuligheter for enda mer personlig tilpasning og mer plass i dusjen.

GROHEs Pro-løsninger er hjemmets skjulte helter som klargjør badet for fremtiden. Rapido SmartBox og Rapid SLX vil revolusjonere baderommets funksjonalitet med skjult og justerbar teknologi som er like avansert som den er brukervennlig. Disse løsningene er usynlig integrert på badet slik at du nyte vannet uten å bekymre deg for noe som helst.

grohe.no

Verdens naturfond har opplyst at det som tilsvarer ca. 27.000 trær spyles ned eller blir dumpet hver dag. Med enkel installasjon av et bidésete faller bruken av dopapir kraftig.

FREMTIDIG HYGIENE

Hva kan du enkelt legge til toalettet ditt for å gjøre det renere og smartere? Det er på tide å bli med på bidérevolusjonen

TEKST: SUZE OLBRICH

I likhet med mange som er oppvokst i Storbritannia, pleide jeg å bli forvirret av bidéseter. Men med dagens utvikling i teknologi og design begynner det å bli feil hvis man ikke har et slikt sete. Hvis det finnes en enkel justering som ikke krever omkobling av rør, og som vil gjøre badet og kroppen mer hygienisk, komfortabel og miljøvennlig – hvorfor skulle du ikke ville installere den?

Det er denne logikken som nylig har gjort at bidésetet har blitt så populært i land som USA, der de tradisjonelt har vært utdaterte misoppfatninger om dets formål og bruk. I mellomtiden, har det bidévennlige flertallet på kloden sett på Nord-Europa og Nord-Amerika med forbauselse mens vi kommer i gang med hygieneutviklingen. Tross alt har den franske oppfinnelsen fra det 18. århundre vært et lovfestet krav på badet i Portugal siden 1975, og 97 % av italienske husholdninger har det. Bidéer finnes overalt i Gulfen, Midtøsten, Sør-Asia og Sør-Amerika. Og Japan er kjent for å være et land fullt av høyteknologiske, bidéintegrerte toaletter. Nå ser det heldigvis ut til at ryktet om bidéets mange fordeler endelig er i ferd med å nå resten av oss også.

Som nybegynner er du kanskje likevel ikke klar til å installere et frittstående bidé eller satse på en elektrisk, digitalt styrt, integrert versjon. Etter den store suksessen med Sensia Arena dusjtoalettet har heldigvis GROHE utvidet sin baderomsserie til å inkludere et produkt designet spesielt for bidé-nysgjerrige sjeler: GROHEs manuelle bidésete. Dette lette og enkle tilskuddet passer til U-formede toaletter og vil på diskré måte bringe berøringsfri hygiene inn i livet ditt.

Ikke helt overbevist? La oss bli mer konkrete. GROHEs manuelle bidésete krever ikke elektrisitet eller ekstra rørleggerarbeid, siden mekanismen bare er basert på vanntrykket fra vannledningen og fjerner behovet for strømtilkobling. Det holdbare setet i Duroplast er spesielt lett å rengjøre og kan brukes raskt og enkelt til å oppgradere alle konvensjonelle toaletter uten å måtte erstatte den nåværende keramikken eller å koble den til en strømkilde. Alt du trenger å gjøre er å bytte toalettsetet. Den doble dusjarmen – som rengjøres før hver bruk – sikrer at du, familien din og gjestene dine opplever ekte renslighet hver eneste dag. Få friskhetsfølelsen du får etter dusjen på morgenen og kvelden, akkurat når du ønsker det. Du blir ikke bare tørket ren med toalettpapir (hvilket aldri ville vært godt nok for noen annen form for søl) – men skikkelig ren.

Og apropos papir, i 2019 er det vel knapt noen unnskyldning for ikke å foreta livsstilsjusteringer som gagner miljøet der det er mulig. Verdens naturfond har opplyst at det som tilsvarer ca. 27.000 trær spyles ned eller blir dumpet hver dag.

Med enkel installasjon av et bidésete faller bruken av dopapir kraftig. I tillegg til å spare penger på lang sikt vil installasjon av et hygienisk, manuelt bidésete til toalettet øke eiendommens bærekraft. Flere fordeler? Takket være det slanke og flate designet glir bidésetet harmonisk inn på badet og er det perfekte supplementet til GROHE Bau-keramikkserien. Avslutningsvis: mindre avfall, mye renere – for alle. Når blir du med på bidérevolusjonen?

GROHES MANUELLE BIDÉSETE
PLETTFRI HYGIENE

Når du lukker baderomsdøren, hva slags opplevelse forventer du? Komfort, bekvemmelighet, intet søl, intet mas og ingen bekymringer om hygiene? Hos GROHE er vi enige i det. Det er derfor GROHEs manuelle bidésete har blitt utviklet. Det sikrer en helt ny standard for skånsom og personlig rengjøring som gir fullstendig ro i sjelen.

GROHEs manuelle bidésete er designet for å passe til et eksisterende WC og gir målrettet personlig rengjøring via to separate strålehoder. Det er ingen fare for sprut eller overløp i skålen, og ikke noe vann å tørke opp på gulvet etterpå. Strålen kan justeres til egen komfort, og hygienen er sikret takket være en rengjøringsfunksjon. GROHEs manuelle bidésete omgjør badet til en hygienisk og praktisk personlig rengjøringssone, der du kan nyte skånsom rengjøring i form av en avslappende, skreddersydd opplevelse som du styrer selv. Ta plass, og la GROHEs manuelle bidésete bringe deg til et renere, mer behagelig sted. Så enkelt er det.

GROHEs manuelle bidésete forvandler et enkelt toalett til et komfortabelt, hygienisk sted der personlig pleie og renhold er helt naturlig. Setet er festet til toalettets keramikk og krever ikke elektrisitet – i stedet betjenes strålen av en sidespak som utelukkende drives av vanntrykk, slik at du selv har styring og får en effektiv, men skånsom rengjøringsopplevelse. Intet søl, ingen sprut og null stress. Setet er laget av slitesterk Duroplast og skaper et elegant visuelt tillegg til badet.

FEM TEKNOLOGIER SOM ØKER HYGIENEN PÅ BADET

Gjør renslighet til en prioritet med disse innovasjonene fra GROHEs Sensia Arena

Et nytt hygienenivå er på vei, og GROHE er i forkant av denne utviklingen. Sensia Arena dusjtoalettet er en viktig del av dette skiftet og omdefinerer hva det betyr å være ren. GROHEs stråleteknologi for dusjtoalett gjør at du personlig kan velge stråletype, -styrke og -posisjon. Mykere mot huden, mildere og mer hygienisk enn å tørke med papir. Men det er mer ved det enn din personlige komfort – så la GROHEs Sensia Arena utvide horisonten og maksimere baderomshygienen hos deg.

Triple Vortex

Tre vannutløp skaper en virveleffekt med hver spyling, som dekker og rengjør hver eneste krok av skålen for maksimal hygiene. Den kraftige spylingen er usedvanlig stille, grundig og effektiv. Selv om spylingen er kraftig, krever den svært lite vann.

AquaCeramic

Denne innovative overflatebehandlingen på innsiden av toalettet bruker et hydrofilt lag for å hindre at rester setter seg fast på skålen, og nanoteknologi hindrer kalk i å bygge seg opp på overflaten.

To selvrensende dyser

Hodet på strålearmene rengjøres før og etter hver bruk, og dysene selv er laget av 99,9% antibakterielt materiale. Når de ikke er i bruk, er dusjarmene trygt gjemt bak en avtakbar dyselukker med antibakterielle egenskaper, som også hindrer 99,9% bakterievekst – slik at dysene hele tiden holder seg bakteriefrie.

PlasmaCluster-teknologi*

Denne teknologien frigjør positive og negative ioner i toalettet som sprer seg på innsiden av toalettet og i luften rundt det. Ionene uskadeliggjør mikrober og bakterier ved kontakt ved å ødelegge strukturen i dem.

Kantløs skål

Hjørner og sprekker er lekeplasser for bakterier, spesielt under kanten av toalettskålen. Det er derfor vi har laget den "kantløse skålen", der hver overflate er lett å nå og krever minimal innsats for å holde den ren.

**Registrert varemerke for Sharp Corporation*

DET NYE SOSIALE KNUTE-PUNKTET

Med smart og moderne design er kjøkkenet nå et knutepunkt for hjemmets sosiale liv og bringer alle sammen

TEKST: LUISA ROLLENHAGEN

grohe.no

Alle vet at ved enhver sosial anledning, er det alltid en annen og bedre fest som skjer på kjøkkenet. Det er der en liten gjeng samler seg, lener seg mot kjøleskapet, sitter på oppvaskbenken; stemningen er mer avslappet, mer intim. En kan fortelle en vits mens man skjærer opp lime til cocktailen. En annen person kommer inn på jakt etter et glass, og blir stående, og trukket inn i samtalen som flyter like naturlig som vinen. Det er en grunn til at kjøkken sies å være "hjertet i hjemmet." Kjøkkenet er stedet som har en naturlig evne til å bringe folk sammen og inviterer til varme og komfort.

Men hvordan ble et rom som i bunn og grunn er rent funksjonelt, et slikt sted for sammenkomst og intimitet? En stor del av det er åpenbart det faktum at kjøkkenet alltid har vært forbundet med mat, og mennesker har en tendens til virkelig å like mat. Det er et sted der mat oppbevares og tilberedes, der det brygges te, der ovner varmes opp og mager fylles. Men de har ikke alltid vært like koselige, lyse og innbydende. Frem til begynnelsen av det 20. århundre var de ofte mørke, rotete og trange, og først og fremst et sted for eksklusjon og isolasjon, der tjenerne spiste, slet og senere, der kvinnene tilbrakte tiden.

Men etter hvert som sosiale og kulturelle normer tok til å endre seg, begynte kjøkkenet å bli ikke bare et funksjonelt sted, men også et inkluderende sted, fullt integrert i utformingen av et hjem. Men økt urbanisering på begynnelsen av det 20. århundre førte også til at leiligheter (og kjøkken) ble mindre ettersom flere familier bosatte seg i byene. Åpne kjøkken betydde at det ikke var vegger mellom det kulinariske og sosiale rommet, og så ble kjøkkenet et sted der det var mulig å være designmessig kreativ, og der møblene ofte viste veien i form av stil for hele boligen.

Interiørarkitektur var et nytt felt, der ulike bevegelser i det 20. århundre, f.eks. Bauhaus, undersøkte hvordan man kunne få maksimal funksjonalitet og estetisk appell ut av en liten plass. Berømte design som Frankfurt-kjøkkenet, en tidlig utgave for moderne, utstyrte kjøkken, brukte et enhetlig designkonsept for å maksimere plassbruken og strømlinje arbeidsflyten. Og med økt oppmerksomhet på kjøkkenet måtte materialene som ble brukt, være like riktige som designet.

Tessa Pearson, en ekspert på interiør, dekor og arkitektur, og forfatteren av den nylig publiserte boken Kitchen Living, sier: "Kjøkkenet er senteret i hjemmet og sterkt trafikkert, så det er helt avgjørende å finne de riktige merkene og leverandørene: Varene deres må kunne holde over lang tid." Etter hvert som rommet ble mer inkluderende, er et kjøkken nå også designet for å ønske folk velkommen. I stedet for å være en ettertanke er kjøkkenet ofte blitt hovedfokuset når det skal pusses opp hjemme.

Førsteklasses apparater er derfor like viktig som benkeplater av høy kvalitet eller koordinerte fargevalg for å skape et rom som er like praktisk som det er innbydende. "Det er en voksende global trend å utvikle kjøkkenapparater som gjør matlagingen enklest mulig, slik at du kan fokusere på det du gjør best," mener Pearson. "Designere, merkevarer og produsenter har laget produktserier for at kjøkkenarbeidet skal gå lettere og smartere ved hjelp av teknologi. Dette gjelder alt fra elektriske komfyrer til oppbevaringsløsninger som måler hvor friske råvarene er, for å redusere matavfall."

GROHEs mål er å skape kjøkken som både er vakre og intuitivt funksjonelle. Integrering av de siste innovasjonene er bare en av måtene som GROHE bruker for å hjelpe huseiere med å designe et kjøkken som er utstyrt for deres behov og livsstil. Med lanseringen av den nye SmartControl kjøkkenkranen har GROHE designet en elegant kjøkkenkran med en uttrekkbar tut med doble-strålefunksjoner, og trykkventil-teknologi som gjør at vannføring og volum kan styres med én hånd – eller bare med håndleddet eller armen. Og takket være GROHEs Prep-stasjonskonsept, som inkluderer kjøkkennødvendigheter som ergonomisk utformede vasker i rustfritt stål, komposittmaterialer samt et avfallssystem som passer perfekt under vasken, tilbringer folk mindre tid på å vaske opp og mer tid på ting som betyr noe – enten det er å bake småkaker med barna eller bare spørre: "Hvordan var dagen din?"

ORGANISERING AV FELLESAREALET

Gjør kjøkkenet til det effektive, innbydende rommet det burde være

Sosiale rom som er like gjestfrie som funksjonelle, har blitt svært viktige i det moderne hjemmet. Kjøkkenet kan lett tilpasses for å møte disse behovene med GROHEs innovative løsninger for kjøkkenvasker, uten å ofre utseendet – enten du foretrekker elegant rustfritt stål eller superholdbart komposittmateriale. GROHEs romslige vasker er utstyrt med en automatisk avfallsrist, som betyr at du aldri trenger å stikke hendene ned i skittent vann igjen. Dette gjør oppvasken litt enklere og mer effektiv. Og under toppen vil GROHEs avfallssystem passe pent inn under vasken og gli lett ut når du åpner døren. Avfallssystemet er tilgjengelig i forskjellige modeller med ett eller to romslige avfallsbøtter, med basisenheter på 60 cm og 90 cm. Vel, dette vil ikke nødvendigvis gjøre oppvasken eller håndteringen av kjøkkenavfall til en glede, men GROHEs systemer kan gjøre disse oppgavene enklere – og vasken til et sted der du er glad for å bruke litt tid.

Den London-baserte journalisten og redaktøren Tessa Pearson skriver om design og har over ti års erfaring fra og samarbeid med luksusmerker, byråer og utgivere. Med fokus på interiør og arkitektur jobber hun for publikasjoner som The Observer Magazine og Elle Decoration. Hun er også en av grunnleggerne av det kreative studioet Made Good. Boken hennes, Kitchen Living, er tilgjengelig fra Gestalten (2019).

GROHE SMARTCONTROL KJØKKEN

Den nye SmartControl-funksjonen er her for å gjøre livet enklere. Denne innovasjonen er tilgjengelig i tre design og i 11 flotte finisher, og skaper en slank og strømlinjeformet silhuett som gir deg nøyaktig den styringen du ønsker.

GROHEs SmartControl-teknologi har blitt svært populær på badet. Nå er det innovative dusjsystemet med trykk- og vri-betjening i ferd med å finne veien inn på kjøkkenet. I stedet for en hendel slår du vannstrømmen på og av ved å trykke på knappen på tuten – flott når du har hendene fulle, fordi den kan betjenes bare med håndleddet eller albuen. Du trenger bare å vri på knappen for å styre volumet, og kan velge mellom alt fra en miljøvennlig til en kraftig stråle.

Hvis du vil justere temperaturen, dreier du forsiktig ventilen på kroppen til venstre eller høyre. Den uttrekkbare tuten gir deg stor fleksibilitet til å skylle vasken eller tilberede grønnsaker.

GROHE ZEDRA

Relanseringen av den legendariske GROHE Zedra åpner opp for design og innovativ håndtering på kjøkkenet.

Med en elegant kropp kommer Zedra med en intuitiv håndtering og flotte funksjoner som bly- og nikkelfri vannføring, takket være GROHE Zero-teknologien. Den uttrekkbare tuten er ideell for å skylle grønnsaker eller selve vasken – du kan velge mellom tre stråletyper i henhold til jobben som skal gjøres – mens vannforbruket blir redusert med opptil 75 % uten at det går på bekostning av ytelsen. Når du er ferdig, trekkes den lett på plass takket være det magnetiske dockingsystemet. Serien har en modell som passer ethvert behov, fra en SmartControl-versjon til en kran med filter. Denne slanke kranen er tilgjengelig i to utførelser og gir deg full kontroll.

UTTREKKBAR TUT MED 3 STRÅLETYPER

LAMINÆR SPRAY
Ren stråle uten tilsatt luft for å garantere null sprut

DUSJSTRÅLE
Kraftig stråle med tilsatt luft for å skylle frukt og grønnsaker

BLADE-STRÅLE
Svært komprimert stråle med opptil 70% mindre vannforbruk sammenlignet med en dusjstråle, effektiv for å rense bort rusk

Sett kraften av vannet i sentrum på kjøkkenet ditt med Zedra Touch. Zedras karakteristiske svingtut og hendel kombinerer ergonomisk design med visuell skjønnhet. Og med GROHEs EasyTouch-teknologi kan du dessuten styre vannstrømmen med en enkel berøring. Velg Touch-funksjonen som standard med en integrert blandeenhet, eller oppgrader med en Grohtherm Micro-termostat under vasken for perfekt styrt varmtvann uten fare for skålding.

VERKTØY FOR ET FREMTIDSRETTET KJØKKEN

GROHEs kjøkkenkraner leveres med alt det ekstrautstyret du trenger

Innovativt design er nøkkelen til å forbedre sikkerheten og effektiviteten på et moderne kjøkken. GROHEs kjøkkenkraner har mange praktiske funksjoner for å gjøre kjøkkenet enklere, tryggere og morsommere å bruke. Våre moderne og unikt utformede kraner representerer løsninger på noen av de vanligste problemene og risikoene vi finner på et kjøkken. De har alltid en perfekt balanse mellom eleganse og funksjonalitet, og utgjør en reell forbedring i hverdagen.

Barnesikring GROHEs varmtvannskran med barnesikring er bygd med en innovativ barnelås som gjør det praktisk talt umulig å skålde små barnehender. Takket være det feilfri designet til GROHE Red trenger man ikke lenger å bekymre seg for (og vente på) kokende kjeler i travle familiekjøkken.

Magnetisk Docking Takket være en kraftig integrert magnet trekkes det uttrekkbare sprayhodet jevnt og enkelt tilbake til den faste posisjonen hver gang etter bruk.

EasyTouch Gjør multitasking enklere med en berøringsaktivert kran fra GROHE som Minta Touch. Med denne kan du starte og stoppe vannet med en enkel berøring av armen, håndleddet eller oversiden av hånden – hvor som helst på tuten. Svært nyttig for travle hender på kjøkkenet!

SmartControl I stedet for å bruke en spak starter og stopper du vannstrømmen ved å trykke på knappen på tuten, som kan betjenes med bare håndleddet eller albuen. Bare vri på knappen for å styre volumet, og velg mellom alt fra en økonomisk til en kraftig stråle. For å justere vanntemperaturen dreier du forsiktig ventilen på kroppen til venstre eller høyre.

Integrert temperaturbegrenser GROHEs innovative patron med integrert temperaturbegrenser kan stilles inn individuelt til ønsket maksimal vanntemperatur i kjøkkenkraner som Eurosmart. Dette betyr at du vet nøyaktig hva som er den varmeste innstillingen slik at du aldri trenger å bekymre deg for å bli overrasket av skåldende varmt vann.

FootControl Hvis du skal ha et intuitivt kjøkken, hvorfor ikke gjøre det helt håndfritt? GROHEs nye Essence FootControl-kraner kan slås på og av ved hjelp av et lett trykk med foten under kjøkkenbenken slik at kranen alltid holder seg ren og pen.

Bedre vann Overlegen vannkvalitet rett fra kjøkkenkranen – sparer tid, penger og miljøet. Nå kan du enkelt få vann med god smak som en del av kjøkkenet ditt ved å bruke en kran med GROHE Blue Pure Filter.

GROHE Zero GROHE Zeros separate innvendige vannveier gir garantert bly- og nikkelfritt drikkevann. Tilgjengelig på ulike GROHE-kraner som Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan og Eurosmart.

Spraytyper Få litt kraft i de daglige gjøremålene med GROHEs serie med uttrekkbare og profesjonelle sprayer. Få økt arbeidsradius for maksimal komfort og ulike stråletyper som; laminær, dusj eller GROHE Blade-strålen. Og på mange modeller, f.eks. Essence og Zedra, kan du også skifte mellom to eller tre strålefunksjoner og få enda større fleksibilitet.

Profesjonell spray Denne kranen er designet for å levere profesjonell funksjonalitet og har en hånddusj som kan rotere 360° og gi deg en fin stråle eller en kraftig dusjstråle for maksimal fleksibilitet. Tilgjengelig i K7-kolleksjonen.

REN FILTRERING

Hvordan kan GROHEs nye filterkraner gi deg mer kontroll over drikkerutinene hjemme?

TEKST: NATHAN MA

Vann er en viktig ressurs. Mens det er et spørsmål om smak i mange deler av verden, er det også land der kvaliteten på vann fra kranen er for dårlig til å brukes til alle formål. Derfor blir vann fra kranen ofte erstattet av flaskevann når man skal lage kaffe, te eller ta et raskt glass vann for å slukke tørsten. De nye GROHE Blue Pure filterkranene leverer vann med en behagelig smak som er 99,9% fritt for bakterier, og er bevis på at ting kan gjøres annerledes.

Takket være en 4-trinns filtreringsprosess blir kranen til en ren vannkilde. Når vannet kommer inn i Blue Pure-systemet, fjerner filteret grove partikler som kan forurense vannet fra springen. I det andre trinnet vil en ultrafiltrerende membran fjerne 99,9% av alle bakterier. Deretter forbedres smaken på vannet ved hjelp av aktivert karbon som renser vannet og fjerner stoffer som klor, plantevernmidler og biocider. Det siste trinnet filtrerer ut selv de fineste gjenværende partiklene med presisjon – noe som gjør dette til det perfekte alternativet for folk som foretrekker den rene smaken av vann.

Og her er enda en fordel: Med GROHE Blue Pure filtreringssystem har du deilig vann i hjemmet ditt – 24 timer i døgnet og sju dager i uken. Få en slutt på tiden du bruker på å bære tunge flasker med vann hjem fra butikken. Når du har GROHE Blue Pure, trenger du ingen flasker. Dette er ikke bare forfriskende enkelt og praktisk, men også gunstig for miljøet. Tross alt er det jo slik at mengden av vann som går med til å lage flasken, kan være opptil sju ganger innholdet i flasken. Med andre ord kan det gå med opptil sju liter vann for å produsere én enkelt liter flaskevann.* Dessuten, og det kan virke opplagt, men i en verden som langsomt synker i et hav av plast, er problemet viktigere enn noensinne. Så la oss nyte denne nye bærekraftige ressursen – ett glass om gangen.

Hydrering er viktig for å regulere kroppstemperaturen | Vann bidrar til å styrke vitale organer og vev | Riktig hydrering har klare fordeler for immunsystemet | Vann forbedrer huden ved å forebygge flekker og urenheter | Å drikke nok vann hjelper deg med å unngå dehydrering, en vanlig årsak til tretthet

*npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water

GROHE BLUE PURE FILTERKRANER

Sørg for god smak på kjøkkenet med en GROHE Blue Pure filterkran. GROHE Blue filterteknologi gjør vannet fra springen om til filtrert drikkevann med god smak ved å fjerne klor og andre urenheter som kan påvirke smaken. Separate interne vannveier holder filtrert og ufiltrert vann fra hverandre til enhver tid. GROHE-filteret får lett plass under vasken din, og kranen har fortsatt alle de vanlige funksjonene til en standard kjøkkenkran. Få rent, forfriskende, filtrert vann på kjøkkenet med en GROHE Blue Pure-kran.

grohe.no

HVILKET VANNSYSTEM PASSER DEG?

Få en slutt på flaskevann: perfekt smak, rett fra kranen, med GROHE Blue Home, og kokende varmt vann med GROHE Red. Velg kombinasjonen som passer perfekt til dine behov

GROHE RED

100° C rett fra kranen – kokende varmt vann når du ønsker det

Vi presenterer den nye GROHE Red – et vakkert og praktisk system som leverer kokende varmt vann rett fra kranen – med SGS TÜV-sertifisert barnesikring og automatisk stopp for garantert GROHE-sikkerhet.

GROHE BLUE

Vann med perfekt smak rett fra kranen

Et elegant og intelligent system som gjør drikkevannet til en tørsteslukkende glede. Hvordan foretrekker du vannet ditt? Med eller uten kullsyre – det er bare et spørsmål om smak. GROHE Blue Home har en enkel og intuitiv mekanisme som gjør at du kan karbonere drikkevannet ved å trykke på en knapp. Du får herlig, nyfiltrert og kaldt vann – rett fra kjøkkenkranen!

EN VIKTIG OPPGAVE

Marcella Hansch prøver å fjerne plast fra havet i verden og mentale misoppfatninger

Bilde: Privat

Pacific Garbage Screening (PGS) har som mål å fjerne plastforurensning fra elver og hav. PGS ble initiert av arkitekten Marcella Hansch, som utviklet PGS-prosjektet etter et viktig øyeblikk da hun dykket.

INTERVJU: SAMI EMORY

Marcella Hansch har en visjon. Egentlig har hun flere: Hun ønsker å rydde opp i havene, gjenbruke avfallet og opplyse offentligheten om bærekraft. Prosjektet hennes, Pacific Garbage Screening (PGS), som støttes av GROHE, er utviklet for å takle alle tre. Med et tverrfaglig team av forskere, ingeniører og marinbiologer utvikler Hansch, som er utdannet arkitekt, en vannbasert plattform som skal samle plastavfall før det forurenser havets økosystemer. Ved hjelp av avansert teknologi skal plasten deretter behandles på en mest mulig bærekraftig måte. Dette er målet for Hansch. Akkurat nå pågår prosjektet, og hun er fremdeles opptatt med å forme visjonen sin, informere folk om arbeidet sitt, og opplyse publikum om hvordan de kan hjelpe planeten og havet.

Kan du forklare hva Pacific Garbage Screening-prosjektet handler om?

PGS har to fokuspunkter. Det ene er å utvikle en teknologi som fjerner plastavfall fra havet og elver, og å resirkulere det på en bærekraftig måte. Og det andre er å øke bevisstheten om plastproblemet med PR-arbeid – for å få folk til å endre atferd.

Hvordan ble du engasjert i dette prosjektet?

Det hele startet for seks år siden da jeg var på dykking. Noe kom bort i føttene mine, og jeg ble redd fordi jeg trodde det var en stor fisk. Men det var en plastflaske. Det var da jeg innså at det var mye mer plast rundt meg enn fisk. Fra den dagen av begynte jeg å se plast overalt: på stranden, i gatene, i supermarkedet, hjemme.

Hvordan har oppdraget ditt utviklet seg så langt?

Fra et teknisk synspunkt startet vi med denne store visjonen for havet. Etter diskusjoner med mange eksperter, spesielt marinbiologer, innså vi at havet faktisk ikke er det beste stedet å begynne, fordi dette er endestasjonen for plasten. Når plasten først er kommet dit har mye allerede sunket ned til dypet. Skaden er ofte skjedd før den kommer til de store søppeldyngene, der vi ønsket å hente den. I tillegg er all plast som flyter rundt allerede dekket med mikrober og andre organismer. Det er faktisk et eget, nytt økosystem. Det nye fokuset vårt er å implementere disse plattformene i elver og elvemunninger fordi 80% av all landbasert plast

Den opprinnelige idéen med PGS var basert på en flytende plattform med en spesiell konstruksjon som kan filtrere plastpartikler fra vannet. Nå er det nye fokuset å implementere disse plattformene i elver og elvemunninger.

som ender i havet, kommer fra elver som renner ut i havet, og vi ønsker å stoppe den der før den kommer så langt. Og få det finansiert er en evig utfordring selvfølgelig.

Hva er dine umiddelbare og langsiktige mål for PGS?

Det kortsiktige målet er å utvikle en prototype i løpet av de neste to årene som vi kan sette ut i elver. Det langsiktige målet ville være å ikke bare å implementere det i Tyskland og Europa, men også i asiatiske og afrikanske elver der mesteparten av plast forsvinner ut i havet. Vi ønsker også å finne en bærekraftig måte å resirkulere plasten på. Og selvfølgelig å etablere et verdensomspennende opplæringsprogram for å motivere folk til å endre livsstil.

Hvilke teknologier kan bidra til å behandle plasten for å sikre at PGS blir så bærekraftig som mulig?

Siden resirkulering av materialet ikke nødvendigvis er det beste alternativet for nedbrutt plast som er hentet fra miljøet, legger vi til et par partnere for å se på ulike muligheter. En mulighet ville være å lage olje av plasten, men det er ikke den beste måten å gjøre det på, synes jeg, for til slutt ville vi brenne den igjen. Derfor er dette bare første skritt. En annen løsning kunne være å forgasse den for å få hydrogen, som kan brukes til energi på en bærekraftig måte. Eller så kan vi jobbe med mikrober som kan bryte ned molekylstrukturen i plasten og kompositttplasten, som også kunne oppsirkulere grunnkomponentene for å skape nye produkter med høyere verdi.

Lignende prosjekter har tidligere opplevd store logistiske og tekniske utfordringer. Hvorfor tror du PGS vil bli annerledes?

Jeg tror at prosjektet vårt er annerledes ved at vi ikke bare fokuserer på plast som flyter på overflaten, men også på de mindre partiklene under overflaten. Og jeg tror vi kan gjøre mer med problemet fordi vi har tilpasset vår løsning så den kan brukes i elver og elvemunninger. Mange prosjekter fokuserer også bare på de tekniske løsningene, men de tenker ikke på opplæring. Vi viser også folk at alle kan bidra til en endring, og bevissthet er første skritt for å stoppe plastproblemet før det oppstår.

Hvordan kan forbrukerne støtte deg?

Selvfølgelig er vi alltid på jakt etter donasjoner for å hjelpe oss til å realisere dette prosjektet. Du kan bli medlem med bare 12 euro i året. Det er ikke så mye, men det hjelper oss til å fortsette arbeidet. Bortsett fra det kan alle gi et lite bidrag til bærekraft i sitt eget liv – ingenting er for lite til å gjøre en forskjell.

grohe.no

Fotoelektriske paneler er installert på taket av fabrikkbygningen i Klaeng, og dette reduserer CO_2-utslippene med nesten 2000 tonn per år.

GROHE GOES ZERO

Klimaendringene er den største utfordringen i vår tid. GROHE tar et stort skritt mot en bærekraftig fremtid, og har forpliktet seg til målet om å gjøre produksjonen karbonnøytral innen 2020

Det er i nyhetene hver dag. Temperaturen øker stadig, havnivået stiger, og isbreene smelter. Det er unødvendig å si det, men denne utviklingen påvirker livet vårt i stor grad. Siden CO_2-utslippene er en av hovedårsakene til klimaendringer, er GROHE nå på vei mot et viktig gjennombrudd: Innen 2020 har den globale merkevaren satt seg som mål å være den første ledende produsenten i sanitærbransjen til å få en karbonnøytral produksjon. GROHE bygde faktisk om alle sine produksjonsanlegg til å gå på grønn elektrisitet i juli 2019. Sanitærprodusenten vil oppveie uunngåelige CO_2-utslipp ved hjelp av to kompensasjonsprosjekter – en vannkraftstasjon i India og et vedlikeholdsprosjekt for borehull i Malawi – som er basert på ekstremt strenge kriterier, slik som gullstandarden som er utviklet i regi av WWF. Her skal aktivitetene også bidra til bærekraftig, økologisk og sosial utvikling i lokalmiljøet. Denne milepælen er det logiske utfallet av bærekraftinnsatsen som GROHE har nedlagt så langt for å spare ressurser. I sine produktserier investerer GROHE i forskning og utvikling for å finne intelligente og bærekraftige løsninger som bidrar til å spare vann, energi og avfall uten at det går på bekostning av komfort og ytelse. I tillegg øker GROHE stadig bærekraften i sine produksjonsprosesser med materialbesparende teknologier som 3D-printing av metall. Denne holdningen gjelder også hele produksjonsfabrikker – GROHE har investert i blokkvarme og kraftverk i to av sine tyske produksjonsanlegg, i Hemer og Lahr. For fabrikken i Klaeng i Thailand ble GROHE også tildelt et sølvsertifikat av det tyske bygningsrådet for bærekraft (DGNB). Etter utvidelsen av fabrikkbygningen i 2017 er den nå det mest bærekraftige produksjonsanlegget av sin type i Sørøst-Asia.

VANNKRAFT FOR REN ENERGI
Himachal Pradesh, India

Prosjektet ligger ved elven Satluj mellom Karcham og Wangtoo i den nordlige indiske delstaten Himachal Pradesh. Som vannkraftverk bruker prosjektet elvens naturlige kraft til å generere energi. Det er viktig at det ikke er noen demning eller reservoar der vannet lagres midlertidig, og dermed unngås de potensielt negative miljøkonsekvensene ved oppbevaring av vann. I turbinhuset under bakken blir fire Francis-turbiner drevet av kraften i elvevannet før det sendes tilbake til elveløpet nedenfor. All strømmen som genereres av kraftverket, mates inn i det nord-indiske samkjøringsnettet og erstatter konvensjonelt generert strøm, som i hovedsak kommer fra kullfyrte kraftverk.

Vannkraftverket bruker elvens naturlige flyt til å generere energi.

I Malawi støtter GROHE et prosjekt som vedlikeholder skadde borehull.

REPARERING AV BOREHULL FOR REN VANNFORSYNING
Dowa og Kasungu i Malawi

I prosjektdistriktene Dowa og Kasungu i Malawi bor rundt halvparten av befolkningen uten tilgang til rent drikkevann. En del av problemet er at rundt en tredjedel av de eksisterende borehullene ikke kan brukes på grunn av slitasje. Å reparere skadde borehull forbedrer livet for folk som bor der. I tillegg gjør prosjektet det også mulig å opprette finansieringsordninger for å sikre at borehullene vedlikeholdes på lang sikt av beboerne i landsbyene, noe som garanterer at de vil være i brukbar stand i årene som kommer. De fleste borehullene betjenes med en håndpumpe. Vannet som pumpes opp, er rent og kan brukes uten ytterligere behandling. Dette reduserer også karbonutslippene, siden vannet ellers ville blitt renset ved å bruke drivstoff for å koke det.

Ettersom stadig flere områder i livet berøres av digital teknologi, ser vi på hvordan GROHEs team arbeider smart for å forme fremtiden for vann

INTERVJU: PHILIPP NAGELS

Som en produsent som lover kundene sine avansert teknologi og design, er GROHE sterkt engasjert i den digitale omdannelsen av vann. Faktisk betyr veksten av IoT at innen 2030 er det ventet at antall sensorer og enheter vil øke til ca. 125 milliarder over hele verden, fra 21 milliarder i 2018. Men GROHE utvikler ikke digitale innovasjoner bare for å være innovativ. Selskapet skaper nye produkter og tjenester som muliggjør nye forretningsmodeller med reell merverdi for både varemerket, kunder og partnere. Så det er ikke nok å bare koble kraner til alles WLAN. Men hvordan kan GROHE hjelpe oss å gjøre hjemmene våre smartere og leve et bedre liv i både den virkelige og den virtuelle verden? Digitaldirektør Robert Veltrup kan forklare. Han begynte i GROHE i 2016 med det overordnede oppdraget å digitalisere vann, og startet med et team på seks personer. I dag har GROHEs digitale enhet ca. 50 ansatte. Vi ba ham fortelle oss mer.

Hvilke områder fokuserer GROHE på ved digitaliseringen av vann?

Våre tre kjerneområder er e-handel for våre B2B-kunder, markedsføring på Internett og IoT (Tingenes Internett). De to første optimaliserer hvordan vi bruker ulike digitale kanaler for å nå kundene og dele med dem det vi kaller "Pure Freude an Wasser" eller ren glede med vann. Vårt IoT-team ser litt lenger inn i fremtiden: Hvordan kan vi hjelpe folk med å bygge bedre hjem med intelligente, digitale løsninger for vann? Vi ønsker å bygge en plattform som vil bidra til å digitalt omdanne leveområdene i fremtiden.

IoT er trolig den viktigste trenden innen teknologi i dag. Hvilke smarte produkter tilbyr GROHE nå, og hva er fordelene ved dem?

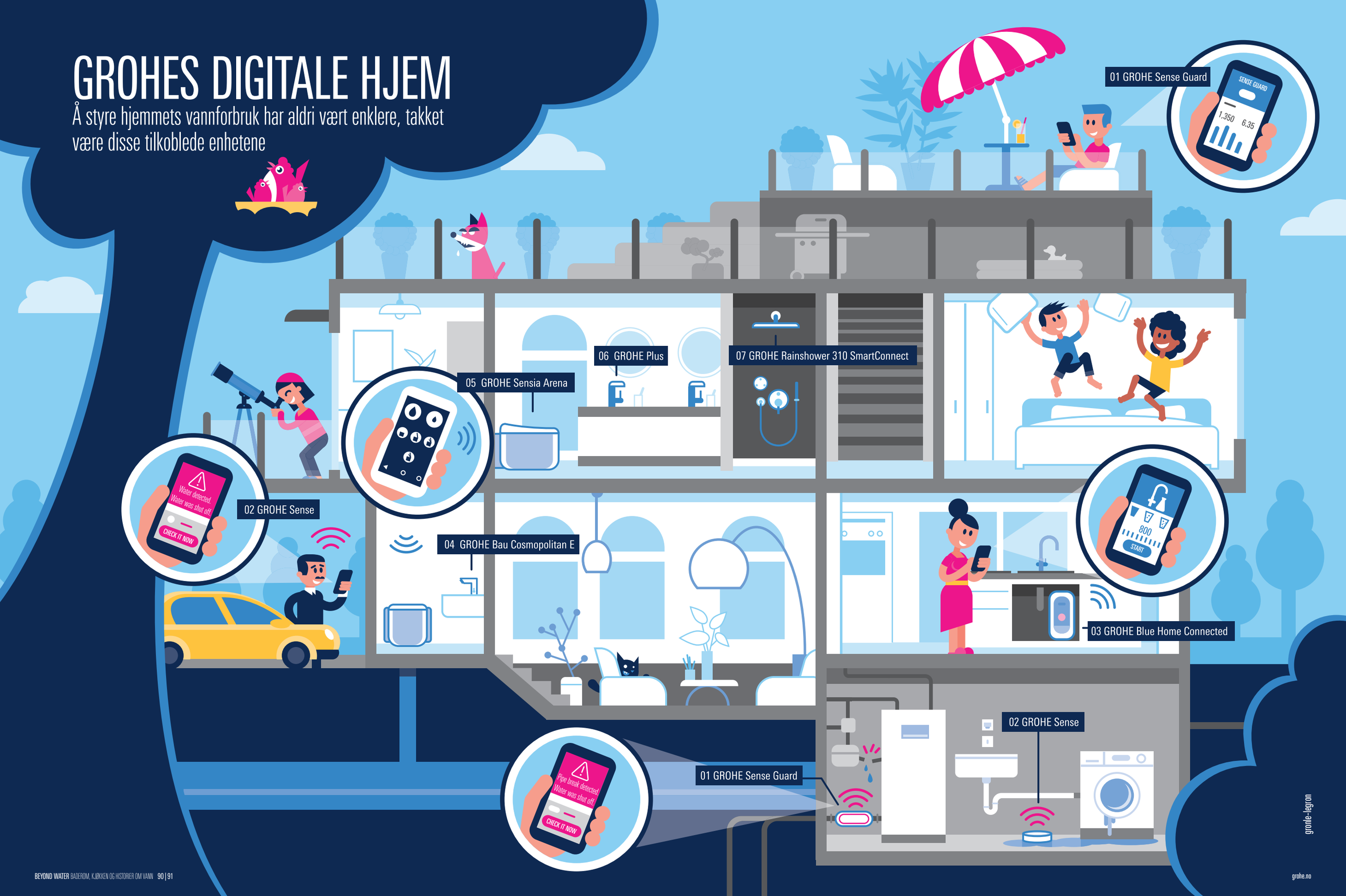
Fokuset vårt er å bygge intelligente systemer som forstår atferden din og hjelper deg å bruke vann så smart som mulig. GROHE Sense Guard er ett eksempel: Den oppdager ikke bare lekkasjer og sprukne rør, den studerer også bruksmønsteret ditt og varsler deg når noe ikke virker. Eller ta den nye Blue Home Connected: et vannsystem som gjør at du kan nyte filtrert, og hvis du ønsker det, kullsyreholdig vann samtidig som du også kan følge med på vannforbruket. Det hjelper deg å ivareta din egen helse. Hvis vi ser litt lenger inn i fremtiden, ser vi et enormt potensial for vårt Sensia Arena dusjtoalett som en del av helsetjenestene dine – som varsler deg og legen din hvis den registrerer noe unormalt.

Så det handler egentlig ikke om å koble til alle kraner til Internett: det handler om å introdusere meningsfylte løsninger.

Absolutt. Vi er ikke interessert i digitalisering i seg selv. Vi må spørre oss selv: Hva gir mening for våre kunder? Og det kan også bety hvordan og når vi samhandler med dem. I gjennomsnitt pusser folk opp badet sitt to ganger i livet. Dette er øyeblikk der vi ønsker å være til stede og sørge for at vi kan tilby dem våre beste løsninger. Vi tror at denne kontakten vil finne sted i den digitale verden i mye større grad i fremtiden.

GROHES DIGITALE HJEM

Å styre hjemmets vannforbruk har aldri vært enklere, takket være disse tilkoblede enhetene



grohe-legron

grohe.no

INTELLIGENT LIVSSTIL
MED GROHE

2 stråler
GROHE PureRain og ActiveRain

LED-skjermen til Plus sporer stigningen fra **blå** (kald) til **rød** (varm)

06 GROHE Plus
Denne smarte kranen viser vanntemperaturen digitalt og øker komforten og kontrollen når du vasker hendene. Den fargekodede skjermen forsvinner når vannet slås av.

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect
Skift mellom eller kombiner to stråletyper for å få en avslappende eller forfriskende opplevelse med den trådløse fjernkontrollen som kan plasseres hvor som helst i dusjen.

Sparer **15 kg** toalettpapir hvert år**

05 GROHE Sensia Arena
Gled deg over papirløs hygiene med et dusjtoalett som kan lagre flere brukerprofiler med personlige hygienekonfigurasjoner. Bruk Sensia Arena-appen for å velge innstillingen din.

Det går med opptil **7 liter** vann å produsere **1 liter** flaskevann *

03 GROHE Blue Home Connected
Bruk Ondus-appen for å motta varsler når filteret i vannsystemet ditt eller CO_2-flasken må byttes ut. Du kan bestille dem i appen så det blir enda mer komfortabelt. Appen kan også brukes til å spore vannforbruket og dermed hjelpe travle husholdninger til å registrere hvor mye de drikker – og oppmuntre alle til å ha en sunn livsstil.

Berøringsfri
– trenger ingen hender

04 GROHE Bau Cosmopolitan E
Den infrarøde sensoren registrerer håndbevegelser slik at vannet bare renner når det er nødvendig – noe som gjør håndvasken mer hygienisk og i tillegg reduserer vannforbruket.

54 % av europeerne har allerede vært utsatt for minst én hendelse med **vannskader**

02 GROHE Sense
GROHE Sense responderer umiddelbart på lekkasjer og sender et varsel via GROHE Sense Appen. Du vil også få varsel hvis romtemperaturen og luftfuktigheten når kritiske øvre eller nedre grenseverdier.

01 GROHE Sense Guard
Sense Guard oppdager ikke bare vannlekkasjer og stenger av vannforsyningen automatisk når den registrerer et sprukket rør: den sporer også vannforbruket. Få varsler og automatiske statusoppdateringer via GROHE Sense Appen.

Vannskader kunne vært forhindret i **93 %** av tilfellene hvis folk hadde brukt et vannsikkerhetssystem

**npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water*
***basert på en familie med fire medlemmer*

grohe-legron

EN FØLELSE AV TRYGGHET

Gjør styringen av vannet smartere, sikrere og mer effektivt med GROHE Sense og GROHE Sense Guard

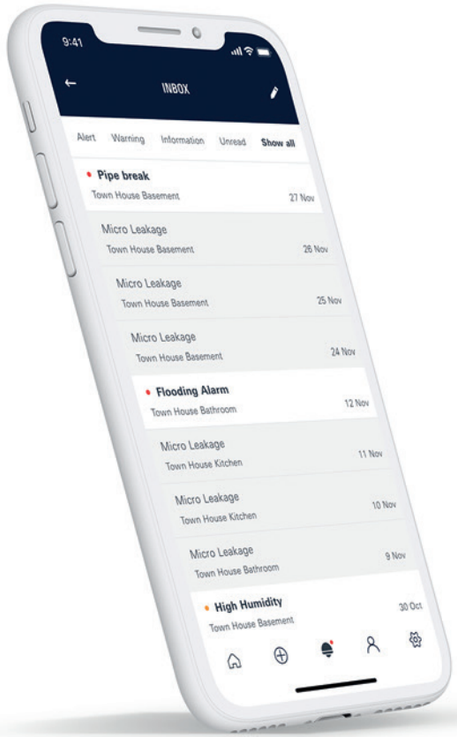
DU TROR KANSKJE AT DET IKKE KAN SKJE DEG. MEN FAKTUM ER AT ANNENHVER HUSSTAND HAR OPPLEVD VANNSKADER MINST ÉN GANG.

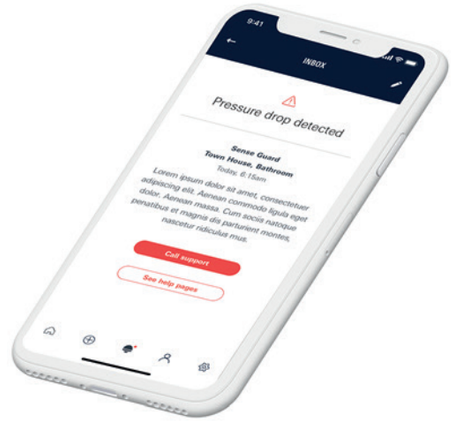
GROHE SENSE
Den smarte vannsensoren som oppdager vannlekkasje i hjemmet ditt

Så snart vannet berører undersiden av enheten på grunn av flom eller lekkasjer, vil GROHE Sense sende deg et varsel via den tilkoblede GROHE Sense Appen. Med den smarte vannsensoren kan du også følge med på fuktighet og temperatur i alle rommene hjemme hos deg. Så uansett hvor du er, har du alt du trenger for å føle deg helt trygg. GROHEs system registrerer hver eneste dråpe, fra lekkasjer og drypp, til et badekar med overløp eller et sprukket rør. Det er derfor GROHEs smarte vannstyringssystem også kan gi en trygghetsfølelse når det gjelder å beskytte hjemmet mot potensielt ødeleggende lekkasjer. GROHE Sense Guard gir deg enda mer beskyttelse: Den er installert på hovedrøret og slår av vannforsyningen automatisk når den oppdager et sprukket rør. Selvfølgelig kan den gjøre det samme hvis Sense oppdager vannlekkasjer. Det er tross alt godt å vite at hjemmet ditt står trygt – også når du ikke er der.

GROHE SENSE GUARD
Smart vannstyring som sporer forbruk, oppdager lekkasjer og som automatisk kan stenge av vanntilførselen

GROHE Sense Guard gir deg enda mer beskyttelse: Sense Guard er installert på hovedrøret og slår automatisk av vanntilførselen når den oppdager et rørbrudd. Den skrur også av vanntilførselen hvis Sense oppdager vann på undersiden. Med andre ord: hjemmet ditt blir passet på – selv når du ikke er hjemme. Når du skal på ferie, er det naturligvis lurt å legge igjen et sett med nøkler hos en nabo og stenge vannet på stoppekranen eller stoppeventilen hvis du skal være borte en stund. Men for å sikre maksimal beskyttelse kan du investere i en GROHE Sense Guard for å minimere vannskadene før et drypp blir til en stor vannskade. Det er et mareritt å komme hjem til et hus med vannskader. Regningen for reparasjon av vannskader kan fort bli på mange tusen, og når forsikringsselskapene gjennomsnittlig bare tilbakebetaler 31 % av den totale kostnaden, kan ting fort bli ganske dyrt. Det finnes imidlertid en hurtigløsning: Med GROHE Sense Guard kan du sjekke vannforsyningen hjemme – også når du er på jobben eller på ferie. Smarthjem har endret spillereglene for huseierne på så mange måter – nå kan du, takket være GROHE, alltid sove godt om natten når du bestandig vet at du har kontroll på vannet.





GROHES SENSE APPEN ER DEN INTELLIGENTE KONTROLLEN FOR GROHE SENSE VANN-STYRINGSSYSTEMET

GROHE Sense Appen er et viktig verktøy – det er en omfattende vannstyringsassistent som du kan ta med i hånden

TEKST: SAMI EMORY

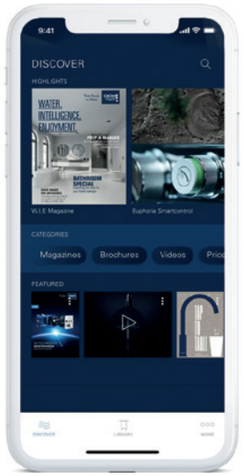
Et smarthjem er et hjem uten stress. Lyden av stemmen din eller et trykk på en knapp er alt som trengs for å støvsuge gulvet, beskytte familien og varme eller avkjøle huset på vei hjem fra jobben. I et smarthjem kan du si farvel til dagligdagse bekymringer og husarbeid, og si velkommen til en sikrere og mer effektiv levemåte. Det gir dessuten en lykkeligere levemåte: Smart-teknologi gir deg friheten til å bruke tid og energi på ting som du aldri rakk å gjøre, og som alltid måtte nedprioriteres etter det å passe på huset. For alle hjem som er utstyrt med GROHE Sense og Sense Guard, er GROHE Sense Appen et viktig verktøy – det er din omfattende vannstyringsassistent som du får plass til i hånden. Du kan også kalle den for "digitalisering av vann", ettersom den er en innovativ måte å overvåke vannforbruket på. Når alt kommer til alt, kan appen også beskytte hjemmet ditt mot farene som følger med vann og skadene det kan forårsake, og gi deg den roen du trenger for å føle at alt er under kontroll.

ALLTID PÅ VAKT

GROHE Sense Appen er hjernen i det avanserte GROHE Sense-systemet og gir en digital vannprofil av hjemmet via vannstyringsenhetene GROHE Sense og Sense Guard. Uansett hvor du er, gir appen deg total oversikt over vannforbruket ditt. Hvor mye vann brukte du i en gitt periode, og hvor mye kostet det? Svaret på disse spørsmålene kan du nå lett finne i smarttelefonen. Du kan også få et anslag over forbruket av varmt vann og hvor mye det koster. Hvis det verste virkelig skulle skje og GROHE Sense Guard oppdager en vannlekkasje, blir du varslet umiddelbart gjennom GROHE Sense Appen, og vannforsyningen blir stengt av. Dermed vil du ikke bare få vite alt om vannforbruket ditt, men også når du må iverksette tiltak for å påse at vannet kun gir deg glede og ingenting annet. Takket være GROHEs nye Sense App har du vannstyring og sikkerhet for huset i din hule hånd.

LES MER OM GROHES VERDEN

Hvis du ser etter idéer eller løsninger for bad og kjøkken, er **GROHE MEDIA APPEN** stedet der du finner inspirasjon. Denne appen gir deg alt det nyeste innholdet fra GROHE – magasiner, videoer, bøker og brosjyrer – rett på smarttelefonen. Dette er bare litt av det GROHE har å tilby: det perfekte tilskuddet til ditt GROHE-hjem.



BESØK OSS PÅ INTERNETT, OG FØLG OSS PÅ SOSIALE MEDIER

FACEBOOK grohe.enjoywater | INSTAGRAM grohe_norge
TWITTER grohe | YOUTUBE grohe | PINTEREST grohe

reddot winner 2019
sanitary brand of the year

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Germany
grohe.com

GROHE TEAM
Thomas Fuhr, Gerhard Sturm
Thorsten Sperlich

KREATIV DIREKTØR
Marela Purgic

SENTRAL KOORDINERING
Sarah Bagherzadegan

REDAKSJONELT KONSEPT
Hans Bussert

REDAKTØR
Josie Thaddeus-Johns

KORREKTURLESER
Supertext

FINAL ARTWORKS
Reinhard Hasewend

BIDRAGSYTERE
Sophie Atkinson
Senta Best
Bitteschön.tv
Sami Emory
Thomas Gronle
Meredith Johnson
Nathan Ma
Philipp Nagels
Suze Olbricht
Carlos Pelicas
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Daniel Stauch

© 12/2019 – Copyright by GROHE

Det tas intet ansvar for manuskripter og bilder som er mottatt uten at det er bedt om det.
Til tross for nøye utvalg av kilder kan det ikke tas ansvar for nøyaktigheten i innholdet.

Ingen del av dette magasinet kan brukes eller gjengis på noen måte uten skriftlig tillatelse. Alle rettigheter forbeholdt.

Følg oss

BESØK GROHE.NO

FÅ GROHE I INNBOKSEN

MELD DEG PÅ NYHETSBREVET VÅRT PÅ NEWSLETTER.GROHE.COM OG MOTTA GODE TILBUD OG SISTE NYTT INNEN TRENDER OG INSPIRASJON TIL HJEMMET DITT.

PART OF LIXIL