Verhalen over badkamers, keukens en water | Nº 01 2019

GROHE

BEYOND WATER

DE TOEKOMST VORMGEVEN

Waarom je volgende kraan uit een 3D-printer komt



MAAK KENNIS MET DE DOUCHE-EXPERTS

Achter de schermen bij de Duitse douchefabriek van GROHE

GEDURFDE MISSIE

Architect Marcella Hansch over haar strijd tegen plastic

Pure Freude an Wasser

GROHE

NAUWKEURIGHEID
DIE VERDER GAAT DAN ONTWERP.

GROHE **PLUS**

Een wastafelkraan met een helder, strak ontwerp, innovatieve LED-temperatuurweergave en een waterbesparende straal. De straal wordt geactiveerd door een eenvoudige beweging met je hand. Ervaar deze nauwkeurigheid met GROHE Plus. **grohe.nl**

DESIGN AWARD 2019

INHOUD

06 DE TOEKOMST VORMGEVEN

GROHE ging een enorme technische uitdaging aan. Het resultaat: ICON 3D





16 EEN GESCHIEDENIS VAN INNOVATIE

GROHE doet zijn visionaire erfenis eer aan, vanaf het allereerste begin



26 DE DROOMDOUCHE VAN MORGEN

GROHE's fabriek in de kleine stad Lahr is een internationale grootmacht



40 HET DRAAIT ALLEMAAL OM DE DETAILS

BEYOND WATER reist naar Albergaria om meer te weten te komen over een ingenieuze coating die de producten van GROHE, van kranen tot spoelplaten, lang mee laat gaan en laat glanzen

54 VERBORGEN KAMPIOENEN

In de badkamer van de toekomst blijft de beste technologie verborgen



DIGITALE INNOVATIE STIMULEREN

Omdat steeds meer aspecten van ons leven worden beïnvloed door digitale technologie, kijken we hoe GROHE's team slim werkt om de toekomst van water vorm te geven



88

56 HYGIËNE VAN DE TOEKOMST

De eenvoudige toevoeging aan je toilet die slimmer en schoner is? Het is tijd om mee te gaan in de bidetrevolutie





62 HET NIEUWE SOCIAAL

Dankzij het slimme, moderne design is de keuken van nu het gezellige middelpunt van het huis



82 GEDURFDE MISSIE

Marcella Hansch probeert het plastic uit de oceanen en de misvattingen uit onze hoofden te halen

DE TOEKOMST VORMGEVEN

Voor GROHE is onmogelijk gewoon een kwestie van perspectief. En dus ging het technologiegerichte bedrijf een enorme technische uitdaging aan. Het resultaat: ICON 3D

TEKST: PHILIPP NAGELS

Een nauwkeurig lasersmeltend metaalpoeder bij 1398°C, aangebracht in 0,06 mm dunne laagjes, met als eindresultaat een complete kraan, glad ontworpen en volledig functionerend. Het klinkt als de droom van elke ingenieur, maar GROHE's fabriek in Hemer heeft dit in de praktijk gebracht. 3D-printen is een van de meest veelbelovende productietechnologieën van de toekomst en componenten die gemaakt zijn door 3D-printers hebben al nieuwe standaarden gesteld voor premium fabrikanten in verschillende branches en toepassingsgebieden.

Als een van Europa's meest toonaangevende sanitaire merken heeft GROHE nu badkamerkranen gecreëerd die worden geproduceerd door 3D-metaal printers. Door de combinatie van geavanceerde technologie en bewezen vakmanschap hebben de sanitaire experts de designs van hun Atrio- en Allure Brilliant-lijnen opnieuw geïnterpreteerd, waarmee ze laten zien waar productontwerp in het tijdperk van 3D-printen toe in staat is. De extreem dunne wanden van de GROHE Atrio Icon 3D en het holle interieur in het silhouet van de GROHE Allure Brilliant Icon 3D geven de waterstroom een magische, bijna hypnotische kwaliteit. Deze bijzondere, esthetische kranen zijn limited edition-producten.

Het op het eerste gezicht onmogelijke mogelijk maken, heeft altijd al deel uitgemaakt van GROHE's DNA. Om de Icon 3D-modellen te produceren heeft het bedrijf zijn expertise op het gebied van 3D-technologie verbeterd om de unieke uitdagingen van het printen in metaal aan te gaan.

Thomas Fuhr, CEO van Grohe AG, legt uit: „Met 3D-metaalprinten luiden we een nieuw tijdperk in van 'Made in Germany'-producten. We investeren veel in onderzoek en ontwikkeling, ook in innovatieve productieprocessen in onze fabrieken." Deze investeringen leveren nu al geweldige resultaten op.

Met GROHE's 3D-metaalprintproces kunnen ze componenten en producten van bijna elke maat en vorm vervaardigen. Het zoeken naar de beste oplossingen voor de behoeften van klanten is een pijler onder de identiteit van GROHE. 3D-metaal printen opent nieuwe mogelijkheden om producten te ontwerpen waarmee klanten precies met water kunnen omgaan zoals ze willen. „Er is een grote vraag naar maatwerk en individuele personalisatie," zegt Paul Flowers, Chief Design Officer bij LIXIL. „Met 3D-metaalprinten kunnen we op efficiënte wijze producten maken die voldoen aan de wensen van onze klanten en in kleine oplagen."

Door het design van de Icon 3D minimalistisch te houden, verfijnd tot de essentie van zijn vormen, kan materiaal worden bespaard. Dit onderstreept GROHE's toewijding aan duurzaamheid nog eens extra.

Met hun twee Icon 3D-kranen speelt het merk nu in op het potentieel van 3D metaalgeprinte productie. Er zullen nog meer producten bijkomen, vanwege het simpele feit dat de toekomst van water gevormd zal worden op een temperatuur van 1398°C.

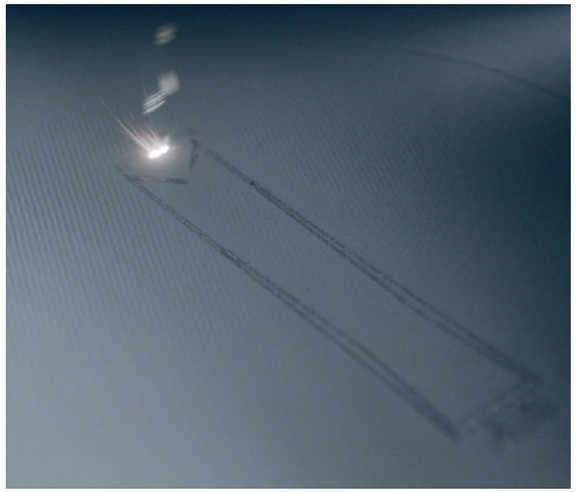
„Elke innovatie start met een gedurfde visie. Voor ons is heroverwegen wat mogelijk is slechts een kwestie van perspectief. Met GROHE Icon 3D betreden we de toekomst van productontwerp, doordat we nu ontwerpen kunnen maken die in eerste instantie onmogelijk lijken. Door de nog steeds opkomende technologie van 3D-metaalprinten te omarmen, verleggen we de grenzen van design en geven we echt vorm aan de toekomst van water."

Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL

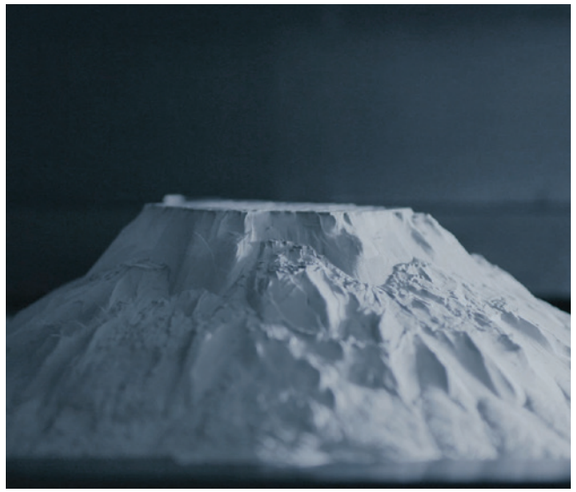


DE MAGIE ZIT HEM IN HET POEDER

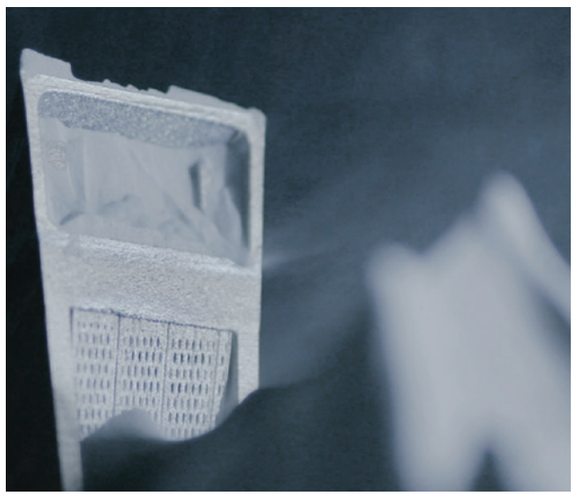
Stel je een kraan voor die alles herdefinieert wat je voorheen voor mogelijk hield. Dit is hoe de ICON 3D wordt gemaakt.







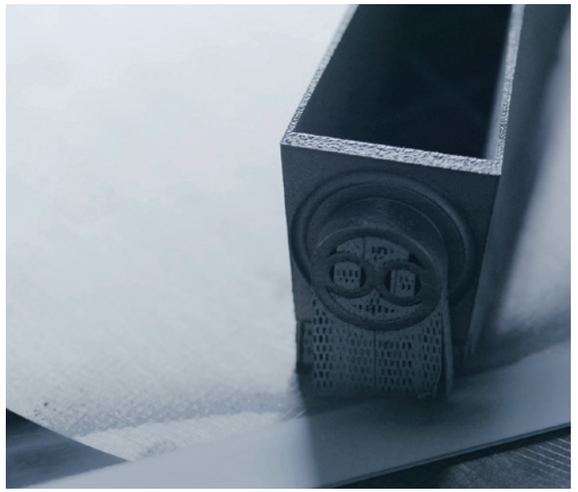




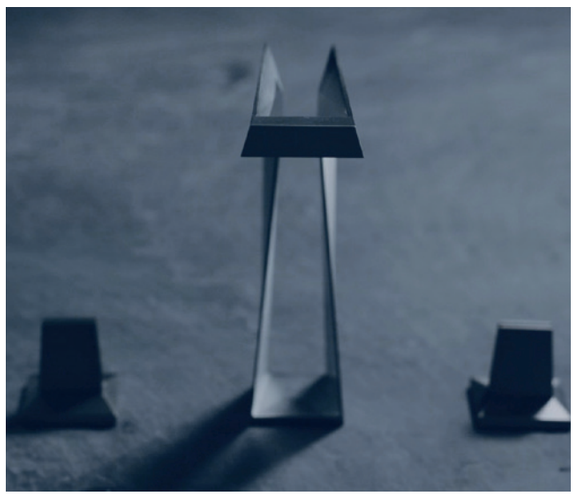












„HET IS ONZE PLICHT OM VOORUITGANG TE OMARMEN”

De onlangs aangestelde CEO van GROHE, Thomas Fuhr, legt uit wat er nodig was om ICON 3D te ontwikkelen en wat dit betekent voor de toekomst van GROHE

INTERVIEW: PHILIPP NAGELS
FOTO: RAMON HAINDL

GROHE is het eerste toonaangevende sanitaire merk in Europa dat twee kraanontwerpen aanbiedt die volledig door 3D-metaalprinters zijn geproduceerd. Welke hordes heb je moeten nemen bij het creëren van de Icon 3D-lijn?

Om een pionier binnen de sector te zijn en de concurrentie een stap voor te blijven op het gebied van technologie, investeren we veel in onderzoek en ontwikkeling, ook in innovatieve productieprocessen in onze fabrieken. Met 3D-metaalprinten luiden we een nieuw tijdperk in van 'Made in Germany'-producten. We richten ons op onze kernactiviteiten en gebruiken onze kranen om de hele waardeketen te voorzien, waardoor we ons duidelijk onderscheiden van onze concurrenten. Het is essentieel voor ons dat we onze bewezen GROHE-kwaliteit behouden en vertalen naar een 3D-metaalgeprint product. Dat is de reden dat we veel tijd geïnvesteerd hebben in het ontwikkelen van ons eigen printmateriaal: dit vormt de kern van alles. Onze ingenieurs hebben een recept ontwikkeld dat we nu hebben gepatenteerd. Het is belangrijk om te begrijpen dat drinkwater de meest zorgvuldig beschermde substantie ter wereld is, dus het basismateriaal voor een kraan moet aan veel eisen voldoen. Bovendien kunnen deze voorschriften



grohe.nl

per land verschillen. Het vinden van een recept dat bij elke markt past, was een van de belangrijkste uitdagingen.

Hoe is GROHE erachter gekomen hoe ze het proces van het 3D-printen van metaal moeten gebruiken?

We hebben alles zorgvuldig overwogen en besloten om twee TRUMPF 3D printers te kopen, die vervolgens zijn geoptimaliseerd volgens onze eisen. En samen met TRUMPF zullen we doorgaan met het ontwikkelen van nieuwe oplossingen om de grenzen te verleggen van wat 3D-metaalprinten kan betekenen voor de toekomst van water. We geloven echt in deze nieuwe technologie. En als we erin geloven, moeten we het beheren en expertise opbouwen bij GROHE. Het is onze plicht om deze spannende vooruitgang te omarmen.

„Met 3D-metaalprinten luiden we een nieuw tijdperk in van 'Made in Germany'-producten."

Thomas Fuhr, CEO van GROHE

3D-printen is een grote trend in de productietechnologie. Een andere grote trend is personalisatie. Hoe past Icon 3D hierbij?

Bij GROHE proberen we altijd naar de grotere trends te kijken, niet alleen binnen onze sector maar ook daarbuiten en individualisering is daar één van. Tegenwoordig zijn consumenten makers geworden. Ze besteden veel meer aandacht aan details en willen een badkamer creëren die past bij hun persoonlijke smaak en hun persoonlijkheid weerspiegelt. Omdat de grenzen tussen de afzonderlijke woongebieden steeds vager worden, wordt de badkamer steeds meer een woonruimte en worden badkamerproducten meubelstukken. Hier biedt 3D-printen spannende kansen voor ons. In de toekomst zullen we zelfs kleine volumes efficiënt kunnen produceren, met producten die volledig zijn aangepast aan de wensen van de consument: met de traditionele productie zou dit niet verstandig zijn. Het geeft ons meer flexibiliteit om in een laat stadium aanpassingen te doen of zelfs geïndividualiseerde ontwerpen te maken. Als eerste stap besloten we onze bestaande Atrio- en Allure Brilliant-lijn opnieuw te interpreteren om te laten zien hoe we productontwerp en genieten van water naar een geheel nieuw niveau tillen.

Welke andere mogelijkheden biedt 3D-metaalprinten voor GROHE?

Een van de pijlers van ons merk is duurzaamheid. Als je de Atrio Icon 3D en de Allure Brilliant Icon 3D met andere kranen vergelijkt, is het duidelijk dat we minder materiaal nodig hebben om ze te produceren. Het proces vereist slechts zoveel materiaal als ook daadwerkelijk nodig is. Dit is maar ongeveer 50% van wat we gebruiken voor een conventioneel geproduceerd model. 3D-metaalprinten biedt veel potentieel om onze toewijding aan duurzaamheid verder te vergroten. Bovendien vereenvoudigt 3D-metaalprinten de productie van prototypes en ook onderdelen van het constructieproces van het gereedschap.

Hoe beïnvloedt de Icon 3D de productie van andere productlijnen?

We blijven onderzoeken hoe we 3D-metaalprinttechnologie kunnen gebruiken om onze huidige productieprocessen te verbeteren. We gebruiken bijvoorbeeld veel kunststof injectieprocessen voor de productie van onze douchesystemen. De productiviteit van een kunststof injectietool hangt af van hoe goed de koeling werkt: dat is wat de cyclustijd van de machine bepaalt. Met 3D-metaalprinten kunnen we koelkanalen dichterbij brengen dan met een traditionele tool. Dit betekent een 10% afname van de cyclustijd. Hierdoor kan 3D-metaalprinten de productiviteit verhogen en tegelijkertijd de productie duurzamer maken omdat het kortere productieproces minder energie verbruikt.





EEN GESCHIEDENIS VAN INNOVATIE

GROHE doet zijn visionaire erfenis eer aan, vanaf het allereerste begin

TEKST: GIULIA PINES

Elk bedrijf dat een wereldwijd icoon wil worden, moet nadenken over de toekomst. Wat zullen consumenten nodig hebben en wat is de beste manier om hen dit te bieden? Een groots idee is niet genoeg: om relevant te blijven moet een bedrijf zichzelf voortdurend opnieuw uitvinden. GROHE bestaat al meer dan 80 jaar en door de geschiedenis heen heeft het merk haar klanten altijd laten genieten van 'Pure Freude an Wasser' door het toekomstige gebruik van water te voorspellen en vorm te geven. GROHE betrad een wereld waarin steden snel opkwamen en vooruitstrevende bedrijven konden groeien, evolueren, concurreren en zich verenigen in vroege samenwerkingen. Steeds meer mensen leefden en floreerden samen, waardoor nieuwe concepten voor schoon water in particuliere woningen, bedrijven en hotels nodig waren. Bedrijven in ijzerwaren, zoals Berkenhoff & Paschedag, zagen hun toekomst in sanitaire voorzieningen en kleine fabrikanten als Carl Nestler en Hans Grohe streefden ernaar om schoon water te leveren aan huishoudens in de stad. Toen Friedrich Grohe, de zoon van Hans Grohe, in 1936 alleen verder ging en Berkenhoff & Paschedag overnam, begon de geschiedenis van GROHE zoals we die kennen, hoewel het bedrijf pas twaalf jaar later zijn huidige naam kreeg. In 1956 kocht Friedrich Grohe ook de Carl Nestler Armaturenfabrik, die beroemd was om zijn baanbrekende werk op het gebied van thermostaattechnologie, waarna GROHE begon met het uitbrengen van het allernieuwste, hoogwaardige sanitair. Friedrich Grohe was zich altijd bewust van de sterke technische erfenis waar hij van profiteerde: „Made in Germany is een synoniem voor precisie. Precisie is een synoniem voor GROHE," zei hij ooit.





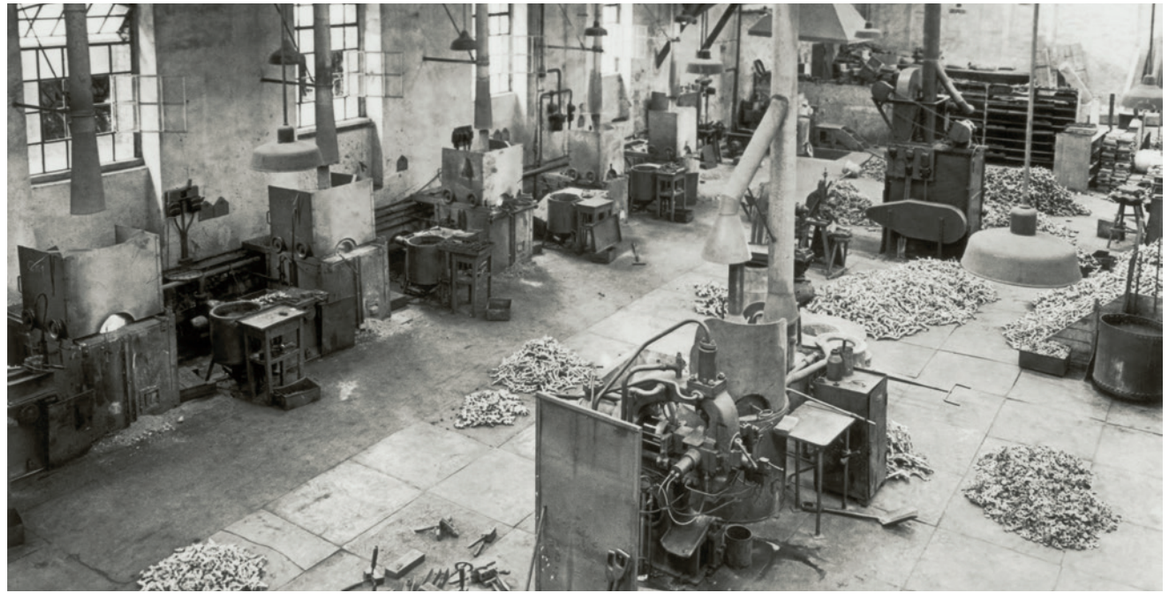
Samenwerking en teamwerk zijn enkele van de pijlers onder het succes van GROHE vroeger en nu.

INVENTIEVE BEGINJAREN

In de beginjaren van de sanitaire industrie werd de geïndustrialiseerde productie geïntroduceerd, samen met de tweegreepskranen en automatische spoelkleppen die centraal stonden bij het sanitair, maar die niet echt revolutionair waren. In de daaropvolgende jaren begon GROHE echter te innoveren met zijn ontwerpen, stapten ze af van de basics en gingen ze meer de richting op van vooruitstrevende producten die anticipeerden op de behoeften van de consument. Hieronder viel ook de 1956 Skalatherm, een automatische tapkraan met geïntegreerde thermostaat. Deze zogenaamde 'thermostaat van de mensen' bood binnen enkele seconden een hoge mate van precisie wat de temperatuur betreft, waardoor het de enige tapkraan was die in laboratoria voor kleurenfoto's werd gebruikt. Hier moest de temperatuur absoluut nauwkeurig zijn vanwege de extreme gevoeligheid van de films die werden ontwikkeld. Hoewel de Skalatherm uitsluitend was gericht op de binnenlandse markt, bewees GROHE oog te hebben voor de wereldwijde behoefte aan comfort en gemak, toen het in 1968 zijn mengkraan op wereldwijde schaal introduceerde. Hiermee kon de gebruiker de watertemperatuur en -druk aanpassen met één enkele tapkraan. Nadat ze eind jaren 70 hun portfolio hadden uitgebreid met douches, bracht GROHE in 1983 Relexor, het eerste douche- en massagesysteem, op de markt. Wellness en fitness waren de sleutelwoorden van die tijd en GROHE reageerde op deze behoefte met een douchesysteem dat de rug masseerde met twee roterende borstels die op de verschillende delen van het lichaam konden worden gericht. Wat nu vrij standaard lijkt, was destijds echt een revolutie, net als andere GROHE-technologieën zoals SpeedClean, CoolTouch of de Movario 360 graden douchekop, toen ze de jaren daarna werden uitgebracht.

TECHNOLOGIEËN VOOR VANDAAG EN MORGEN

Het waarnemen van verschuivingen in consumentengedrag, samen met wereldwijde trends op seismische schaal, namelijk verstedelijking en digitalisering, is de drijvende kracht achter de technologische ontwikkelingen van nu. Aangezien de behoeften van de consument op het gebied van woningen en water veranderen, doet GROHE zijn reputatie als technologisch baanbrekend bedrijf nog steeds eer aan. De hieruit voortkomende innovaties verleggen niet alleen de grenzen binnen een categorie: ze bedenken geheel nieuwe categorieën. Het waterbeheersysteem GROHE Sense geeft water een digitale dimensie. Het sluit de watertoevoer automatisch af wanneer het waterlekkages of een breuk in een leiding waarneemt en verzendt gegevens over het waterverbruik. Daarnaast speelt het in op de nieuwe trend van een intelligent levensbeheer dat de efficiëntie op elk niveau vergroot. Naarmate de wereld om ons heen steeds meer verbonden wordt en we steeds meer het beheer van onze natuurlijke bronnen moeten overnemen, blijft GROHE producten ontwikkelen die aansluiten op de behoeften van de consument en tegelijkertijd hun meest dringende problemen aanpakken. Volgens de CEO van GROHE, Thomas Fuhr, draait het „allemaal om het aanbieden van intelligente, levensveranderende en duurzame oplossingen en diensten. Dat is hoe we hier bij GROHE de toekomst van water vormgeven."



1956 Skalatherm GROHE transformeert badkamers met thermostaten voor de binnenlandse markt »»»»»»»»»» **1968** Mengkraan De populaire mengkraan van GROHE wordt wereldwijd geïntroduceerd »»»»»»»»»» **1973** Keukenmengkraan met uittrekbare uitloop GROHE lanceert mengkranen voor de keuken en voegt een uittrekbare uitloop toe »»»»»»»»»» **1983** Relexor Een douche- en massagesysteem met twee roterende borstels; de eerste in zijn soort »»»»»»»»»» **1995** SpeedClean Klein maar betekenisvol: SpeedClean maakt het mogelijk om douchekoppen met slechts een enkele veeg te reinigen »»»»»»»»»» **2002** CoolTouch GROHE maakt douches veiliger: de technologie zorgt ervoor dat de thermostaat nooit te heet wordt »»»»»»»»»» **2004** Ondus GROHE introduceert zijn eerste kraan met een digitale interface: een echte innovatie destijds »»»»»»»»»» **2009** Watersystemen Blue & Red De lancering van GROHE Blue en Red laat consumenten nadenken over hun waterverbruik »»»»»»»»»» **2015** SmartControl SmartControl transformeert de douche-ervaring door ongekend comfort te bieden »»»»»»»»»» **2016** Sensia Arena Met GROHE's eerste douche-toilet ontdek je een nieuwe dimensie van persoonlijke verzorging »»»»»»»»»» **2017** Sense + Sense Guard Water krijgt een digitale dimensie, dankzij GROHE's eerste waterbeheersysteem »»»»»»»»»» **2019** Icon 3D GROHE lanceert de eerste 3D-metaalgeprinte kranen en geeft vorm aan de toekomst van design en technologie



HET IDEE VAN ‘NUDGING’

De nieuwe Plus-kraan helpt om water en energie te besparen met slimme ideeën

Een van de nieuwste innovaties van GROHE is Plus, een slimme kraan waarmee je je water nauwkeurig kunt regelen, dankzij een temperatuurindicator die numerieke graden aangeeft. Hierdoor kunnen gebruikers niet alleen de watertemperatuur zorgvuldig naar wens aanpassen, maar het helpt hen ook om duurzamer te zijn. Hoe dit werkt? Het antwoord komt uit de gedragseconomie en het idee van 'nudging'. Het LED-display van de Plus maakt gebruikers bewust van de exacte watertemperatuur en geeft aan hoe vaak heet water onnodig wordt gebruikt. Dit bevordert het verantwoorde gebruik van water als waardevolle hulpbron en bespaart water en energie. Of, zoals de vooraanstaande gedragseconoom Richard Thaler zegt: „Als je wilt dat mensen iets doen, moet je het gemakkelijk maken”. Extra functies, zoals de waterbesparende EcoJoy-straal en andere versies met een uittrekbare of draaibare uitloop, helpen om de klus in minder tijd te klaren en dus nog meer energie te besparen.



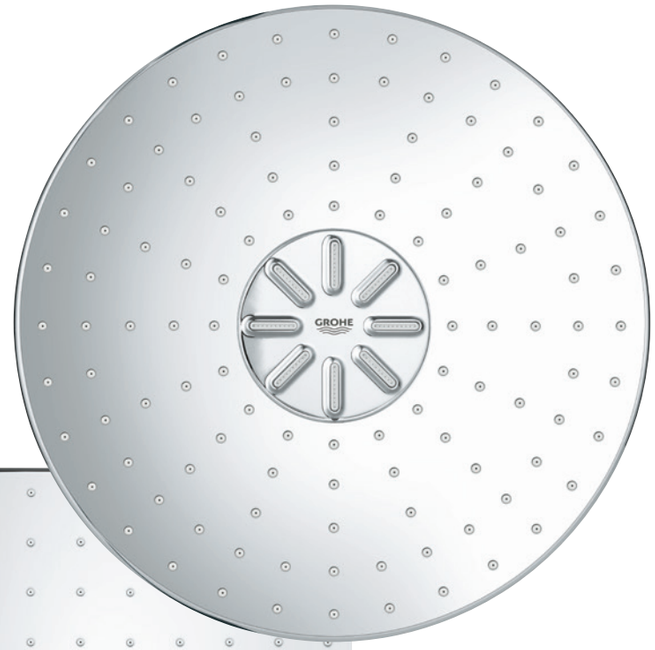


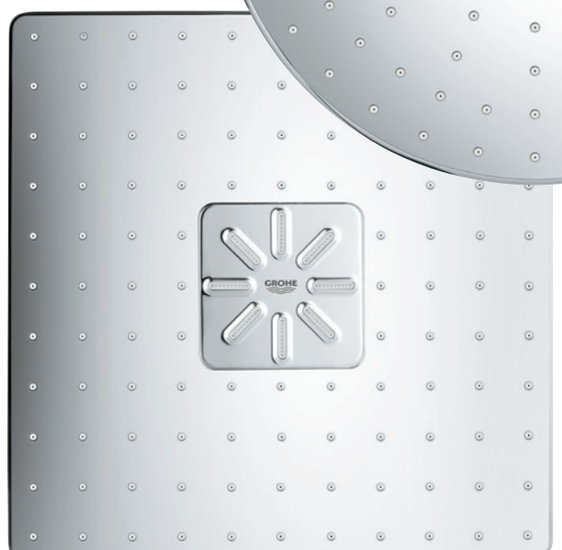


De kracht van een boog ligt in zijn veelzijdigheid, net als bij de GROHE Plus. Het kenmerkende, dynamische ontwerp is gebaseerd op twee klassieke figuren: het vierkant en de cirkel. Dankzij het gebruik van twee oppervlakken (een cirkel die wordt onderbroken door een vlak oppervlak) past het design perfect bij zowel rond als vierkant sanitair. De GROHE Plus-kraan gaat perfect samen met GROHE keramiek, douches en accessoires, wat zorgt voor een naadloos designproces, of de badkamerstijl van je voorkeur nu glad en cirkelvormig is of scherpe randen en vierkante ontwerpen heeft. De strakke lijnen van GROHE Plus passen perfect bij krachtig, vierkant keramiek, waarmee je je badkamer een consistente uitstraling geeft. GROHE Plus biedt sierlijk gebogen details voor een verzachtend effect, die perfect geschikt zijn als aanvulling op ronde wastafels en een tactiel tintje aan het ontwerpconcept toevoegen.



GROHE SmartControl





Rainshower 310 SmartActive douchekop

VIERKANT OF ROND?

EEN MATCH VOOR BEIDEN





ZO SOEPEL ALS SILKMOVE

Kranen met moeiteloze precisie en ultiem comfort die een leven lang meegaan

Alleen GROHE-kranen werken zo soepel dat we het GROHE SilkMove hebben genoemd. En natuurlijk bieden ze ook een ongelooflijk nauwkeurige regeling van de waterstroom en de bijbehorende temperatuur. Het geheim zijn de patronen van GROHE, die door het merk zelf zijn ontworpen en geproduceerd. Ze maken het gebruik van de greep van een mengkraan kinderlijk eenvoudig, niet alleen nu, maar nog vele decennia. Om een dergelijke lange levensduur te garanderen wordt het product grondig onderzocht: tijdens de test wordt de kraan 220.000 keer aan- en uitgezet. Ontdek GROHE SilkMove in de Lineare-, Essence- en Atrio-lijnen (onder andere).



Atrio De strakke, cilindrische vorm heeft van de basis tot aan de top dezelfde diameter terwijl de uitloop zelf een perfecte boog van een halve cirkel vormt, waarbij de elementen elkaar aanvullen om een krachtig, visueel statement te maken. Atrio is een icoon van elegantie en precisie.



Essence Klassieke levensstijl zonder dat het zwaar wordt. Voor mensen die dol zijn op heldere, visueel aantrekkelijke ontwerpen, biedt GROHE Essence esthetiek zonder poespas. Complete badkamers in deze collectie maken gebruik van uitgebalanceerde, moderne styling om ruimte te maken voor een vindingrijke inrichting en innovatieve technologieën.



Lineare In overeenstemming met het minimalistische concept omvat Lineare uitsluitend de benodigde elementen om het minst opvallende design te creëren. De productlijn is gebaseerd op twee eenvoudige geometrische structuren: de cilindrische armaturen en slanke, rechthoekige handgrepen en uitloop die samen een harmonieus geheel vormen.

DE DROOMDOUCHE VAN MORGEN

De GROHE-fabriek in de kleine stad Lahr is een internationale grootmacht die in hoge oplagen innovatieve douchesystemen produceert, zonder aan kwaliteit in te boeten. Hoe doen ze dat?

TEKST: PHILIPP NAGELS



Eén van de kleinere Stäubli-robots die in Lahr gebruikt worden. Het personeel van de fabriek werkt met deze en andere machines om ongeveer tien miljoen eenheden per jaar te produceren.

Lahr is een van de zuidelijkste steden van Duitsland, prachtig gelegen tussen de wijngaarden van Baden en het Zwarte Woud. Het mediterrane klimaat is zelfs warm genoeg om er bananen en citroenen te telen. Het is daarom niet meer dan logisch dat deze zonovergoten regio ook toonaangevende experts op het gebied van watertechnologie voortbrengt. Op deze plek worden namelijk 's werelds meest innovatieve douches en douchesystemen vervaardigd door 750 GROHE-medewerkers en hun robotassistenten.

In een van de montagehallen manoeuvreert 'de grote Stäubli' met kracht en precisie sierlijk in en uit een enorme spuitgietmachine. Deze robot met zijn vertederende naam voert tussen de 60 en 80 verschillende bewerkingen uit tijdens een vormingscyclus van anderhalve minuut, met een snelheid die te snel is voor de doorsnee persoon om te volgen. Je zou drie tot vier menselijke operators nodig hebben als je de bewegingen steeds opnieuw op exact dezelfde manier wilt kopiëren. Samen vormen de robot, de spuitgietmachine en een tweede, kleinere robot, ook van de Zwitserse producent Stäubli (waar de machines hun naam aan danken) één productie-eenheid. Samen werken ze om een complex stuk met vezels versterkte kunststof te maken. Uiteindelijk zal dit functioneren als de binnenste waterweg voor GROHE's Rapido SmartBox, de universele oplossing voor verborgen installaties. „Het is een bouwkundig meesterwerk," legt Hans-Martin Souchon, de manager van de fabriek uit. En deze perfecte symbiose van een ultramodern spuitgietproces en ongeslagen robotprecisie wordt uitsluitend 'Made in Germany': Lahr is de enige fabriek van GROHE ter wereld die de 'overmolding-technologie' gebruikt en de allerbeste kwaliteit garandeert in alle omstandigheden.

Het is geavanceerde technologie zoals deze die van GROHE's fabriek in Lahr een internationaal competentiecentrum heeft gemaakt: met 82 spuitgietmachines, tientallen robots en Souchon's personeel bestaande uit industrie-experts die ongeveer 10 miljoen eenheden per jaar produceren, waaronder hand- en hoofddouches, glijstangen en douchesystemen.

Op dit moment zit de productie van de Rainshower SmartActive-handdouche in de lift, een nieuw product in GROHE's assortiment van douchesystemen. De handdouche is beschikbaar in verschillende designs, die allemaal variëren in grootte, vorm en kleur en biedt drie verschillende straalsoorten. Wat nog belangrijker is, de meest innovatieve handdouche uit het portfolio introduceert ook twee nieuwe functies: GROHE SmartTip en GROHE DripStop (lees meer hierover op pagina 37).



Fabrieksmanager Hans-Martin Souchon en Mario Fuchs, Hoofd Categoriemanagement douches en thermostaten, zeggen dat ze „altijd de beste oplossing willen vinden".

„Dit zijn echte innovaties die ons product laten opvallen op de markt," legt Mario Fuchs uit. Fuchs is hoofd Category Management voor GROHE-douches en -thermostaten en de link tussen het hoofdkantoor van GROHE in Düsseldorf en de fabriek in Lahr. Hij en Souchon voeren vele gesprekken wanneer ze samenwerken, maar uiteindelijk draait het allemaal om het beste resultaat realiseren: „Ons doel is altijd hetzelfde, de beste oplossing vinden," zegt hij.

Het centraal stellen van de behoeften van de klant is wat essentieel is voor Souchon in zijn dagelijkse werk. Het is een aanpak die hij meebracht naar Lahr toen hij een paar jaar geleden de functie van fabrieksmanager overnam. Sindsdien heeft de fabriek 150 extra werknemers aangenomen en ook de automatisering flink vergroot. Het is dan ook geen wonder dat onder zijn leiding de productie met 50 % is gestegen. Dit is ook een van de redenen waarom het management van GROHE besloot te investeren in de fabriek in Lahr. „Mensen en machines naast elkaar laten werken, is een van de sleutels tot ons succes", zegt Souchon.

Ondertussen wordt op het assemblagestation het kleine maar complexe machinedeel achter de Smart-Tip-controller in de nieuwe SmartActive-handdouche samengesteld. De 'kleine Stäubli', een meer delicate versie van de enorme 'grote Stäubli', verandert drie ventielen ter grootte van een vingertop in één stuk. Dit is zwaar werk voor mensenhanden als dit steeds herhaald moet worden. Maar het is niets meer dan een gestandaardiseerd proces voor een robot die hier en daar slechts een beetje smeermiddel nodig heeft.

De menselijke toevoeging is echter nog steeds cruciaal op verschillende punten in het productieproces. Ten eerste verlaat geen enkel GROHE-product de fabriek zonder een rigoureus handmatig en/of geautomatiseerd kwaliteitscontroleproces te ondergaan. De persoon die hier toezicht op houdt, is Susanne Huber, industrieel ingenieur en projectmanager bij GROHE. Op dit moment draait 80 tot 90 procent van haar werk om de nieuwe SmartActive-handdouchelijn. „Het maakt me enorm trots om eindelijk dit eindproduct in mijn handen te houden," zegt ze. „Er zijn zoveel mensen betrokken geweest bij de productie ervan."

Huber maakt al heel lang onderdeel uit van het bedrijf; ze heeft alle twaalf jaar van haar studie en carrière doorgebracht bij GROHE. „Ik waardeer mijn collega's en onze teamgeest enorm. We hebben samen veel uitdagende projecten aangepakt." Het is een gemeenschapsgevoel dat Souchon beaamt: „Als samenwerken leuk is, komen de resultaten vanzelf," zegt hij. Hij staat erom bekend dat hij 's ochtends de deur van zijn kantoor open laat staan, zodat werknemers binnen kunnen komen om te praten, stoom af te blazen of nieuwe ideeën in te brengen.

Dit opendeurbeleid is wat Lahr uniek maakt, zo bevestigt ook Fuchs, die al lange tijd actief is in de sector. Kwaliteit, technologie, design en duurzaamheid staan als een huis bij GROHE, zegt hij. „Maar dat mensen voorop staan, of het nu gaat om de consument en hun behoeften of onze werknemers en hun ideeën, dat is wat Lahr zo bijzonder maakt."

Waar komt deze cultuur van saamhorigheid en vruchtbare meningsverschillen vandaan? Fuchs en Souchon hoeven niet lang na te denken: „Het is de Baden-mentaliteit. De mensen hier zijn erg open en vriendelijk tegen elkaar."

Hier ontmoet de traditionele Duitse vindingrijkheid een onverwacht gevoel van hartelijkheid, net zoals beproefde technieken de grote nieuwe ideeën van morgen ontmoeten. En bovenal is het de startplaats voor enkele van de beste douchesystemen ter wereld, op weg om klanten van LA tot Dubai en Lahore te verrassen.



Industrieel ingenieur Susanne Huber houdt toezicht op het kwaliteitscontroleproces. Ze houdt vol trots het eindproduct in haar handen.

RAINSHOWER SMARTACTIVE

DE BELOFTE VAN ULTIEM WATERGENOT MET DRIE STRAALSOORTEN





De keuze is aan jou: omringd door een strak minimalistisch design zorgen drie verschillende straalsoorten voor onbeperkt doucheplezier. Met Rain, Jet of ActiveMassage van de Rainshower SmartActive-handdouche beleef je het ultieme watergenot, door middel van een mild tintelend gevoel op de huid of een stimulerende massage. In het midden van de handdouche creëren ovale en stervormige sproeiers de krachtige ActiveMassage-straal. Acht andere openingen creëren een zeer krachtige straal, die direct na een training verkwikkend kan aanvoelen. Ook het uitspoelen van shampoo is een koud kunstje met deze straalsoort. Als de voorkeur uitgaat naar een meer gematigde straal, bieden de sproeiers rond de basis een zachte, volledige Rain-straal.

Je kunt dus gemakkelijk schakelen tussen verschillende douche-ervaringen. De innovatieve GROHE SmartTip-technologie biedt de intuïtieve optie om te schakelen tussen straalsoorten. De straalinstellingen zijn handig geplaatst op de achterkant van de ergonomisch ontworpen handdouche en aanraking met één vingertop is genoeg om een instelling te selecteren. Het vervelende nadruppelen na het uitschakelen van de handdouche is verleden tijd dankzij de GROHE DripStop-functie.

De handdouchebeugels hebben een diameter van slechts 22 mm en passen samen met de handdouchehouder perfect bij het slanke SmartActive-design. De douchekophouder kan flexibel in alle richtingen en in hoogte worden versteld. De plank van de GROHE EasyReach biedt ook handige opbergruimte voor shampoo en douchegels. Dankzij de QuickFix-functie kunnen de bovenste en onderste wandbeugels eenvoudig worden aangepast aan bestaande boorgaten. En met behulp van TileFix is een compensatieschijf voor tegels in de toekomst niet meer nodig. Al deze kenmerken beperken het installatiewerk tot het absolute minimum. De volledig nieuwe Rainshower SmartActive-handdouche is verkrijgbaar in twee maten (130 mm en 150 mm) en in ronde en vierkante designs.

DE WERKING VAN EEN DOUCHEKOP

Hoe werkt je douche eigenlijk precies? En wat heeft een ketchupfles precies te maken met douchekoppen? Wie kunnen we dit beter vragen dan de ingenieurs van de onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling van GROHE

TEKST: SENTA BEST



Je realiseert je het misschien niet, maar er zit veel meer binnen in een douchekop dan je zo zou verwachten. Afhankelijk van het model is er veel verschillende technologie ingebouwd; tandwielen, kleine bewegende delen, kleppen, afdichtingen, tuimelaars, enz. Bij een douche met slechts één straalsoort is de technologie redelijk eenvoudig: het water schiet door een distributiesysteem bij de bediening. Deze zorgt ervoor dat dezelfde hoeveelheid water uit de afzonderlijke jetstralen stroomt (de „sproeiers"). „Soms moet je een beetje experimenteren, want als je iets verkeerd hebt gemonteerd, is het heel goed mogelijk dat er niet op één plek water uit de douchekop komt, maar dat er in plaats daarvan lucht wordt aangezogen omdat er op de verkeerde plaats hydraulische effecten zitten," zegt Benedikt Mönig, test- en ontwikkelingsingenieur bij GROHE.

Maar als het gaat om de massagestraal is het technische ontwerp wat ingewikkelder. Omdat het een massage simuleert, moet het water met een specifieke snelheid en druk stromen. Kleine turbines of schoepenraderen met mini-tandwielen worden in de douchekop geïnstalleerd zodat de waterstroom in verschillende richtingen stroomt. Schakelen tussen verschillende soorten jetstromen is ook geen eenvoudige prestatie, wat de benodigde technologie betreft. Hier zijn de afdichtingen belangrijk, die over een straalverdeler lopen, zodat het water van links naar rechts over verschillende kamers wordt verdeeld.

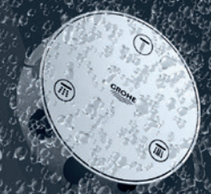
De twee nieuwste douchetechnologieën van GROHE's onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling in Hemer, Duitsland zijn GROHE DripStop en GROHE SmartTip. De GROHE Rainshower SmartActive-handdouche is uitgerust met beide, wat het de meest innovatie handdouche uit het portfolio maakt. De naam zegt het al: de GROHE DripStop voorkomt dat een douche blijft nadruppelen nadat deze is uitgezet. Aan de ene kant heeft dit het voordeel dat water niet onnodig wordt verspild en aan de andere kant word je niet meer nat bij het drogen. „Het GROHE DripStop-principe functioneert als een ketchupfles: zodra de druk eraf gaat, komen er geen druppels meer uit de sproeier. In dit geval is de sproeier niet gewoon een ronde opening, maar een membraan dat opent en sluit onder verschillende drukniveaus," legt Mönig uit.

Een andere zeer technische oplossing in GROHE's nieuwe SmartActive handdouche die het leven van een waterliefhebber een stuk aangenamer maakt, is de GROHE SmartTip-functie. Het maakt het eenvoudig om intuïtief tussen de verschillende straalsoorten te schakelen; je kunt modi selecteren met een enkele tik op de knop aan de achterkant van de douche. In plaats van te werken met afdichtingen, waarvoor een draaiende beweging nodig is, bewegen de drie kleppen van de GROHE SmartTip, elk nog kleiner dan een vingertop, in een kleine platte kamer om de waterstroom over de verschillende kanalen te verdelen en zo de straalsoorten te creëren.

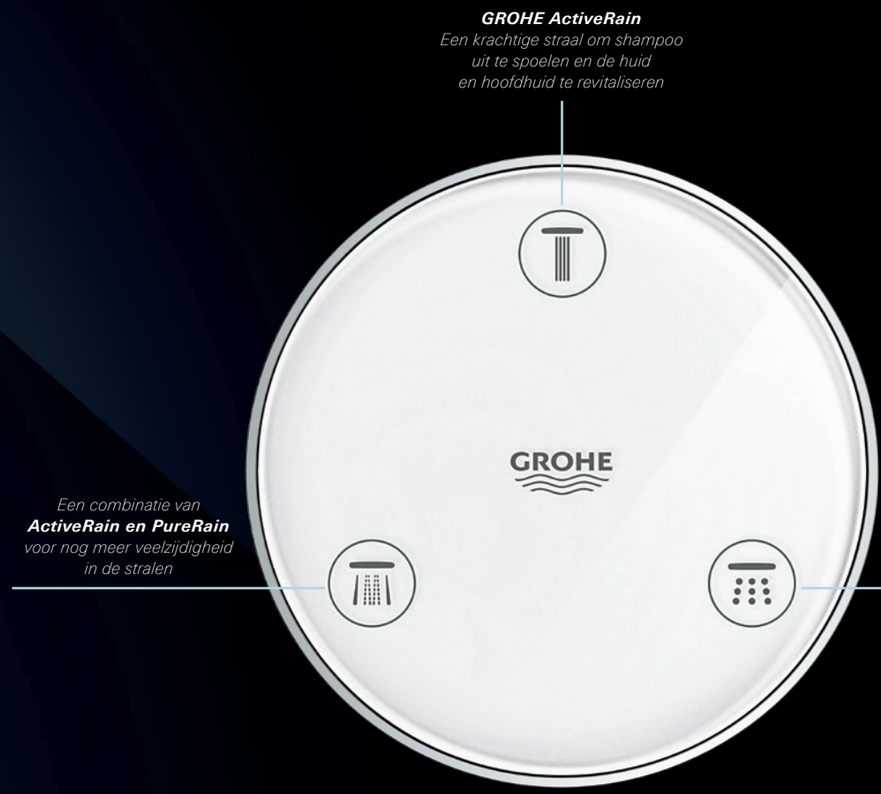
Al deze voorbeelden tonen aan dat het assortiment douchesystemen van GROHE steeds verder wordt verbeterd, wat douchen nog verkwikkender maakt. En dat allemaal dankzij Benedikt Mönig en zijn collega's.



RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT



BEDIEN TWEE STRAALSOORTEN VAN DE HOOFDDOUCHES VAN DE RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT DRAADLOOS EN OP AFSTAND: SCHAKEL TUSSEN (OF COMBINEER) TWEE STRAALSOORTEN VOOR ONTSPANNING OF STIMULATIE ZONDER DE DOUCHEKOP TE HOEVEN AANRAKEN



Met de douchekop van de Rainshower 310 SmartConnect biedt GROHE nog meer flexibiliteit bij het inrichten van je badkamer en het bieden van een douche-ervaring die past bij je persoonlijke voorkeuren. De douchekop (ronde of vierkante designs zijn beschikbaar) heeft een diameter van 310 mm en is via Bluetooth® verbonden met een op batterijen werkende, ronde afstandsbediening. De draadloze bediening kan overal in de douche worden geplaatst en laat je gemakkelijk kiezen uit de straalsoorten van de douchekop. Dankzij de duidelijke pictogrammen is het mogelijk om intuïtief te kiezen tussen de GROHE PureRain- en ActiveRain-straal. De digitale renovatie van de douche: de douchekop kan eenvoudig op bestaande douchearmen gemonteerd worden.

HET DRAAIT ALLEMAAL OM DE DETAILS

BEYOND WATER reist naar Albergaria om meer te weten te komen over een ingenieuze coating die de producten van GROHE, van kranen tot spoelplaten, lang mee laat gaan en laat glanzen

TEKST: MEREDITH JOHNSON

In de fabriek in Albergaria, Portugal, wordt GROHE's innovatieve Physical Vapor Deposition (PVD)-proces gebruikt om keuken- en badkamerinrichtingen een afwerking te geven die een ongelooflijke kleur en uitzonderlijke duurzaamheid biedt. Al bijna 15 jaar leidt Cláudia Barbosa de afdeling Industriële bouwkunde in de fabriek; ze coördineerde de introductie van de eerste PVD-machine in 2015 en heeft sindsdien alle projecten die nieuwe gekleurde onderdelen introduceren afgehandeld. Tegenwoordig zorgt een toegewijd team van 136 medewerkers voor het PVD-proces van GROHE. De complexiteit van het PVD-proces en de werking van de fabriek zelf houdt haar werk boeiend, vertelt ze enthousiast. „PVD introduceert niet alleen een nieuwe technologie: het brengt ook verschillende uitdagende eisen op het gebied van productiemanagement met zich mee. Het was een zeer interessant en waardevol leerproces op beide niveaus."



Er zijn op dit moment vijf PVD-machines in gebruik in Albergaria. Eind oktober 2019 zal dat aantal stijgen naar zeven.



Het PVD-proces produceert geen afval, waardoor het op meer dan één manier duurzaam en milieuvriendelijk is.

De alchemie van PVD-productie is, zegt ze, „moeilijk uit te leggen zonder in technisch jargon te vervallen". Maar het belangrijkste is het eindresultaat, dat verbazingwekkend eenvoudig is: een zeer dunne, sterk klevende en resistente filmcoating. Deze coating fungeert als een belangrijke afwerking voor badkamer- en keukeninrichtingen en wordt ook veel gebruikt bij de productie van gereedschap waarvoor slijtvastheid en duurzaamheid cruciaal is, zoals in de auto-, defensie- en medische industrie. PVD heeft zelfs een plek in het ruimteprogramma, legt Barbosa uit: „Alles wat in de ruimtevaart wordt gebruikt, moet bestand zijn tegen extreme omstandigheden: extreme temperaturen, druk, alles is extreem. De eigenschappen die kunnen worden verkregen met PVD (hardheid, lage wrijving enz.) maken deze coatings ideaal voor ruimtevaarttoepassingen."



Cláudia Barbosa leidt de afdeling Industriële bouwkunde in de fabriek van GROHE in Albergaria, Portugal. Ze zegt dat badkamer- en keukeninrichtingen jaren meegaan zonder dat ze dof worden, dankzij de PVD-coating.

Voor iets dat meer bescheiden is, zoals een kraan op aarde, betekent dit een aanzienlijk hogere weerstand tegen slijtage, krassen en schokken. „Dus", zegt Barbosa, „je sanitair verdraagt jarenlang gebruik en schoonmaakmiddelen, zonder dof te worden en zonder slijtage. Het gaat zeer lang mee in vergelijking met andere soorten coatings." En in tegenstelling tot andere coatingprocessen, zoals galvaniseren, produceert PVD ook geen afval, waardoor het op meer dan één manier duurzaam en milieuvriendelijk is. Barbosa legt uit: "PVD is een gesloten proces, waarbij je niets toevoegt dat later weer moet worden weggegooid."

Een ander voordeel van PVD, met name voor mensen die hun keukens en badkamers willen individualiseren, is de kenmerkende hoogwaardige afwerking, die de GROHE Colors-collectie op briljante nieuwe manieren tot leven brengt. Het aanbod en de levendigheid van de kleuren biedt klanten, in de woorden van Barbosa, een „ongelooflijke keuzevrijheid" bij het zoeken naar de delicate balans tussen ontwerp en functionaliteit. En dit wordt zeer gewaardeerd door klanten: GROHE heeft twee extra machines besteld om aan de grote vraag naar PVD te kunnen voldoen. Tegen eind oktober zullen er dus zeven PVD-machines draaien in Albergaria.

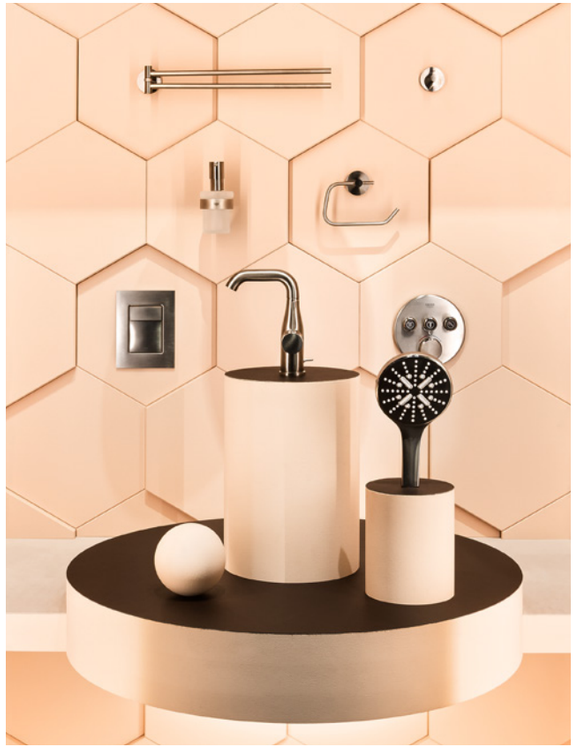
Voor Barbosa past de klassieke SuperSteel het beste bij haar eigen smaak in keukeninrichting en voor haar badkamer zou ze kiezen voor de verfijnde look van Brushed Hard Graphite. Het hangt natuurlijk allemaal af van je eigen interieurvoorkeuren. Wat deze ook zijn, GROHE's PVD-sanitair, ontworpen om de tand des tijds te doorstaan en geproduceerd met behulp van milieuvriendelijke processen, is niet alleen duurzaam van begin tot eind, maar blijft er zelfs na tientallen jaren gebruik opvallend en mooi uitzien.



Voor sanitair dat glanst: PVD-coating geeft de douchekoppen van GROHE een opvallende, hoogwaardige afwerking.











KEUZE-VRIJHEID

Laat je creativiteit de vrije loop:
wat zegt jouw badkamer over jou?







De kranen van de GROHE Essence-lijn en een breed scala aan accessoires zijn verkrijgbaar in tot wel tien kleuren en afwerkingen, waaronder Warm Sunset.

De badkamer is meer geworden dan alleen een douche, wastafel en toilet. Dag natte ruimte, hallo feel-good oase: „Badkamers worden vaak over het hoofd gezien in een huis, maar dat perspectief is aan het veranderen. Badkamers en toiletten bevonden zich eerder in een volledig gescheiden wereld; puur functioneel en losgekoppeld van de rest van de woonkamer. Nu beginnen we te ontdekken dat de badkamer een belangrijk onderdeel van de esthetiek van ons huis is. Het kleurenthema en designmaterialen die in ons huis gebruikt worden, zouden ook terug moeten komen in onze badkamer. We zouden de badkamer moeten zien als een verlenging van ons interieur door vergelijkbare kleuren, materialen en zelfs meubels te gebruiken. Er zijn geen conceptuele grenzen meer: de overgang van het design verbindt alle kamers in een huis", legt Gudy Herder, trendexpert bij Eclectic Trends, uit.

Maar hoe breng ik mijn kleurenvisie in de praktijk? Drie tips van Gudy Herder

1. Stel jezelf de vraag: De focus gaat nu terug naar de persoon en waar deze zich bevindt in zijn of haar leven. Stel jezelf de vraag: „Hoe kan mijn badkamer een hectisch leven compenseren en een opgeruimde en kalme sfeer uitstralen? Of heb ik een levendige omgeving nodig die stimuleert en energie geeft?" Kleur en design kunnen die impact hebben en je de boost geven die je nodig hebt.

2. Durf: Sociale media hebben ons veel meer mogelijkheden gegeven om de kleurencombinaties van eindgebruikers te ervaren, wat ons aanmoedigt om nieuwe paletten te proberen. Hoe meer we zien, hoe waarschijnlijker het is dat we meer gedurfde combinaties zullen proberen waar we nog niet eerder aan hebben gedacht. Bovendien weerspiegelt kleur onze huidige levensstijl in elke hoek van ons huis. En onze badkamer vormt hierop geen uitzondering. De kleurentheorie heeft ons altijd al verteld welke kleur welke stemming uitlokt. We hebben nu gewoon meer toegang tot die informatie. Daarom is het tijd om te experimenteren en kleur te gaan gebruiken!

3. Raak geïnspireerd: Waarom niet je eigen kleurenverhaal creëren met een simpel moodboard? Sta even stil bij welke sfeer je wilt overbrengen in je huis. Begin met een stijl waar je je prettig bij voelt. Voel je je prettig bij een meer minimalistische, eclectische of rustieke stijl? Nadat je de stijl hebt gedefinieerd, kun je zien welke kleuren je aanspreken en welk effect ze op je hebben. De esthetiek en het design van je badkamer moeten niet anders aanvoelen dan de rest van je huis: ze moeten een geheel zijn en de trend volgen van een persoonlijke 'me-space' waar je kunt ontspannen en alles kunt loslaten. Keramiek, tegels en accessoires zijn nu verkrijgbaar in verschillende kleuren en vormen die je helpen om de look en feel te krijgen die je wenst.

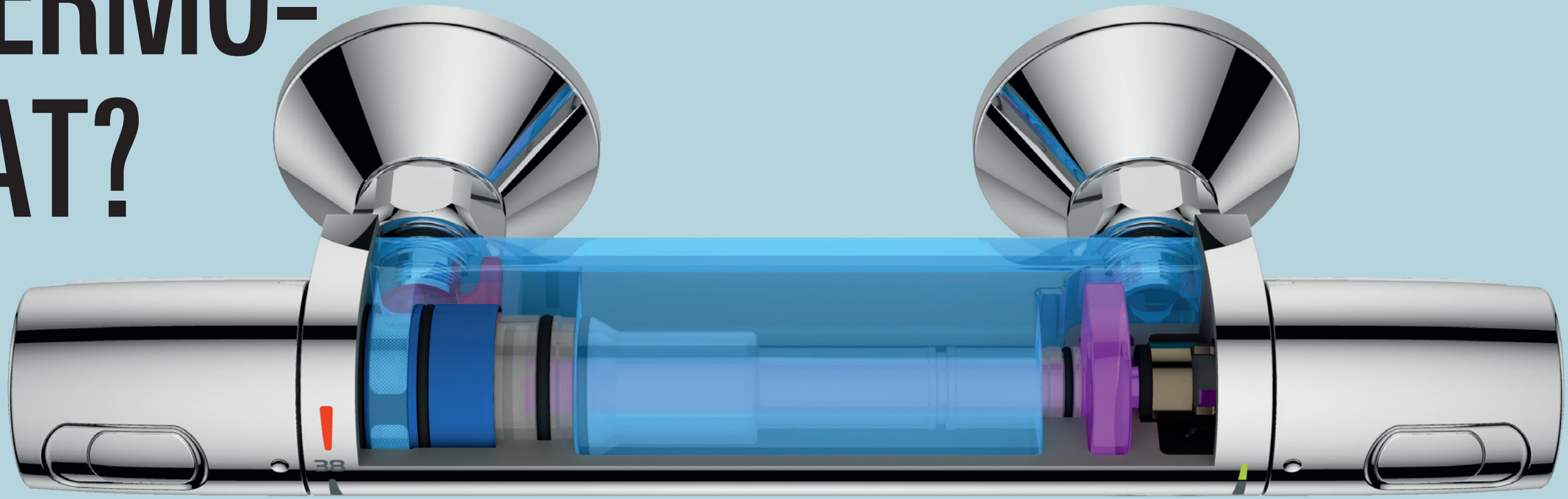
Jouw badkamer, jouw kleuren

Met tien verschillende kleuren en afwerkingsopties voor alle touchpoints in de badkamer, biedt de GROHE Colors-collectie een reeks combinaties die zijn ontworpen voor elke smaak en elke levensstijl. Wat je unieke stijl ook is, er is altijd een GROHE-kleur om jouw visie te realiseren. Elk element past consistent in het geheel, van kranen en douches tot aan de details van de accessoires en spoelplaten, voor een naadloze styling. Niets wordt aan het toeval overgelaten en de keuze is volledig aan jou. Zo ben je volledig vrij een badkamer te ontwerpen die perfect bij je eigen persoonlijkheid past.



Gudy Herder is een internationale trendconsultant, keynote speaker en gecertificeerde trainer in Barcelona, Spanje. Ze helpt merken en bedrijven om te anticiperen op trends en deze te gebruiken om producten te ontwikkelen die mensen inspireren.

THERMO-WAT?



Hoe een beetje was een enorm verschil kan maken voor je douche-ervaring

Je beseft het misschien niet, maar een klein element gevuld met een mengsel van was drijft de veiligheidsmotor van je thermostatische douchemengkraan aan. Het wordt in de thermostatische cartridge geplaatst, die warme en koude waterstromen mengt en deze aanpast aan temperatuur- en drukschommelingen. Dit zorgt ervoor dat alleen water met de gewenste temperatuur de thermostaat verlaat. In het geval dat het koude water niet werkt, schakelt de thermostaat het hete water automatisch uit om je te beschermen tegen verbranding.

Aan de basisfuncties van de thermostaten van GROHE zijn een reeks geavanceerde technologieën toegevoegd om je douche-ervaring nog aangenamer te maken. Het hart van de Grohtherm-thermostaten is de GROHE TurboStat. De onbetwiste gevoeligheid betekent dat de GROHE TurboStat water in een fractie van een seconde op de gewenste temperatuur mengt en houdt, tijdens de hele duur van je douche.

Veiligheid is een prioriteit bij de douchesystemen van GROHE. De SafeStop-knop, die op 38°C is ingesteld, voorkomt dat kinderen de temperatuur kunnen verhogen en de CoolTouch-technologie van GROHE zorgt ervoor dat het gehele buitenoppervlak nooit je gewenste douchetemperatuur overschrijdt, zodat je thermostaat nooit te heet wordt om aan te raken en voorkomen wordt dat je je brandt aan het hete chroomoppervlak. GROHE SafeStop Plus geeft je ook de mogelijkheid om de douchetemperatuur op maximaal 43°C te zetten.

Iedereen heeft een andere douche, GROHE streeft ernaar om uitstekende producten aan te bieden voor elke smaak. En daarbij biedt SmartControl-bediening een helpende hand. Met slechts een druk op de knop kun je bijvoorbeeld wisselen tussen twee verschillende douchekopstralen en een handdouche. Of wil je liever van twee stralen tegelijk genieten? Geen probleem, activeer simpelweg beide knoppen en geniet. Door de zorgvuldig ontworpen GROHE ProGrip-hendel te draaien, kun je elke stroom aanpassen van zacht tot krachtig. Je ideale instelling wordt opgeslagen: perfect voor wanneer je de douche wilt pauzeren of voor de volgende keer dat je een douche neemt. Met de innovatieve GROHE SmartControl-technologie kun je tegelijkertijd straalbeelden selecteren én het watervolume beheersen; perfect voor iedere douche, iedere keer opnieuw.

SMARTCONTROL



GROHE VIND JOUW DOUCHE

GROHTHERM 1000



„Ik heb 's ochtends liever een ontspannen regendouche en 's avonds een massage-straal."

TEMPESTA 210



HOOFD-DOUCHE

„Ik vind het fijn dat ik kan wisselen tussen de douchekop en de handdouche."

EUPHORIA 260



3 STRAALSOORTEN

GROTERE HOOFD-DOUCHE

„Hoe groter de douche-kop, hoe beter.

Vooral wanneer ik kan kiezen tussen drie straalsoorten door de innovatieve knop in het midden van de plaat van de douchekop in te drukken."

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



SMARTCONTROL

„SmartControl maakt echt het verschil voor mij.

Door gewoon de knop in te drukken en te draaien, kan ik het volume en de temperatuur van het water aanpassen, de gewenste straal selecteren of schakelen tussen hoofd- en handdouche."

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



TRIOMASSAGE

„Dit is de beste hoofd- en schoudermassage die ik ooit heb gehad. Pure luxe!

En ja: Ik heb graag een XXL-douchekop."

VRAAG JE AF WELK DOUCHESYSTEEM HET BESTE BIJ JE PAST? GEBRUIK DAN DEZE HANDIGE GIDS

VERBORGEN KAMPIOENEN

In de badkamer van de toekomst blijft de beste technologie verborgen, wat je ultieme vrijheid biedt in het design

TEKST: SAMI EMORY

Een strak badkamerontwerp hangt af van effectieve sanitaire technologie. Maar dat betekent niet dat je die technologie altijd moet laten zien. Het belangrijkste is dat je een ruimte in je huis kunt creëren die past bij je individuele levensstijl en comfortabel aanvoelt, maar die ook betrouwbaar en efficiënt werkt, zonder gedoe. Voor het herontwerp van je droombadkamer moet je erop kunnen vertrouwen dat de technologie die je badkamerinrichting voedt, stil en gestaag werkt achter de schermen.

In de badkamer is ruimte het meest waardevol en de high-tech badkameroplossingen van GROHE zijn het bewijs dat kleine dingen het verschil kunnen maken. Neem bijvoorbeeld de Rapido SmartBox en Rapid SLX van GROHE. Dit zijn inbouwtechnologieën die de allernieuwste sanitaire oplossingen voor je badkamer bieden en tools die je klaarstomen voor de toekomst, zonder compromissen. De Rapido SmartBox en Rapid SLX zijn geïnstalleerd in de muren achter je badkamermeubels en zijn onzichtbare troeven: flexibel, krachtig en toegankelijk voor loodgieters.

Rapid SLX is een compact frame dat een innovatieve benadering van spoeltechnologie biedt. De geïntegreerde doorstroommanager sluit perfect aan bij randloze toiletten en maakt het eenvoudig om de kracht van de spoeling te regelen of opnieuw in te stellen om ongewenst spatten en overstromen te voorkomen. Dit doe je in enkele seconden, zonder het systeem te hoeven demonteren. Nog een voordeel is dat het nieuwe frame ook een geïntegreerd energiebeheersysteem en een extra waterweg bevat, dus als je op een later tijdstip een douchetoilet wilt installeren, is dit heel eenvoudig.

De Rapido SmartBox is ondertussen het brein achter eindeloze mogelijkheden: een verborgen inbouw kan worden gecombineerd met eengreepsmengkranen, thermostaten of SmartControl. Bovendien biedt de GROHE Rapido SmartBox een overvloed aan verbindingsopties voor nog meer individualiteit en meer ruimte onder de douche.

De oplossingen van GROHE Pro zijn de verborgen helden in je huis die je badkamer klaarmaken voor de toekomst. De Rapido SmartBox en Rapid SLX ontketenen een revolutie in de functionaliteit van je badkamer, met verborgen, aanpasbare technologie die zowel geavanceerd als gebruiksvriendelijk is. Deze oplossingen zijn onzichtbaar in je badkamer geïntegreerd en laten je zonder zorgen genieten van water.





Het Wereld Natuur Fonds becijferde dat er dagelijks een hoeveelheid papier gelijk aan ongeveer 27.000 bomen wordt doorgespoeld of anderszins weggegooid. Met de eenvoudige installatie van een bidetzitting neemt het papierverbruik binnenshuis exponentieel af.

HYGIËNE VAN DE TOEKOMST

De eenvoudige toevoeging aan je toilet die slimmer en schoner is? Het is tijd om mee te gaan in de bidetrevolutie

TEKST: SUZE OLBRICH

Zoals velen die in het VK zijn opgegroeid, was ik altijd in de war door bidetzittingen. Maar tegenwoordig, met de huidige ontwikkelingen op het gebied van technologie en design, lijkt het een gemiste kans als je er nog geen hebt. Als er een eenvoudige aanpassing is waarvoor je geen loodgieter nodig hebt en die je badkamer én je lichaam hygiënischer, comfortabeler en milieuvriendelijker maakt, waarom zou je die dan niet installeren?

Het is deze logica waardoor de populariteit van de bidetzitting enorm is gegroeid in landen als de VS, waar ze traditioneel impopulair waren vanwege verouderde misvattingen over het doel en gebruik. Al die tijd keek de bidetvriendelijke meerderheid van de planeet verstoord toe door de terughoudendheid van Noord-Europa en Noord-Amerika om de hygiënische achterstand in te halen. De Franse uitvinding uit de 18e eeuw is immers sinds 1975 wettelijk verplicht in Portugal en 97% van de Italiaanse huishoudens heeft er een. Bidets zijn alom vertegenwoordigd in de Golfregio, het Midden-Oosten, Zuid-Azië en Zuid-Amerika. En Japan staat erom bekend dat het overspoeld wordt met hightech toiletten met een bidet. Nu lijkt het er gelukkig op dat de vele voordelen van het bidet ook de rest van ons bereiken.

Als nieuweling ben je misschien nog niet klaar om direct met een standalone bidet te beginnen, of om een elektrische, digitaal aangestuurde, geïntegreerde versie te gebruiken. Gelukkig heeft GROHE, na het enorme succes van zijn Sensia Arena douchetoilet, zijn badkamerassortiment uitgebreid met een product dat speciaal is ontworpen voor klanten die nieuwsgierig zijn naar bidets: de GROHE manuele bidetzitting. Deze eenvoudige toevoeging aan elk U-vormig gemak brengt discreet aanraakvrije hygiëne je leven binnen. Ben je nog niet overtuigd? Laten we naar de details kijken.

Voor de GROHE manuele bidetzitting is geen elektriciteit of extra loodgieterswerk nodig, aangezien het mechanisme uitsluitend is gebaseerd op de waterdruk van de toevoerleiding, waardoor er geen stroomaansluiting nodig is. De duurzame Duroplast-zitting is bijzonder gemakkelijk schoon te maken en kan worden gebruikt om elk conventioneel toilet snel en gemakkelijk te upgraden zonder het huidige keramiek te vervangen of het aan te sluiten op een stroombron. Je hoeft alleen de toiletzitting te verwisselen. De dubbele douchearm, die voorafgaand aan elk gebruik wordt schoongemaakt, zorgt ervoor dat jij, je gezin en gasten elke dag ware hygiëne ervaren. In plaats van alleen 's ochtends of 's avonds, kun je dat frisse douchegevoel op ieder gewenst moment ervaren. En niet alleen schoongeveegd met toiletpapier (wat nooit zou volstaan voor andere soorten viezigheid), maar echt goed schoon.

Wat papier betreft is er in 2019 geen reden meer om niet enkele aanpassingen te doen aan je leefstijl die het milieu ten goede kunnen komen. Het Wereld Natuur Fonds becijferde dat er dagelijks een hoeveelheid papier gelijk aan ongeveer 27.000 bomen wordt doorgespoeld of anderszins weggegooid.

Met de eenvoudige installatie van een bidetzitting neemt het papierverbruik binnenshuis exponentieel af. Naast dat je op de lange termijn geld bespaart, verbetert het bevestigen van een hygiënische, handmatige bidetzitting op je toilet de duurzaamheid van je woning. Nog een voordeel: dankzij zijn slanke en platte design past de bidetzitting harmonieus in de badkamer en is het de perfecte aanvulling op de keramische lijn van GROHE Bau. Kortom: minder afval, oneindig schoner, voor iedereen. Wanneer sluit jij je aan bij de bidetrevolutie?

GROHE MANUELE BIDETZITTING
VLEKKELOZE HYGIËNE

Wat voor ervaring verwacht je als je de badkamerdeur sluit? Comfort, gemak, geen rommel, geen gedoe en geen zorgen over hygiëne? Bij GROHE zijn we het hiermee eens. Dat is waarom de GROHE manuele bidetzitting is ontwikkeld. Deze biedt een geheel nieuwe standaard van zachte, persoonlijke reiniging die volledige gemoedsrust geeft.

De GROHE manuele bidetzitting is ontworpen om op je huidige toilet te passen en biedt gerichte persoonlijke reiniging middels twee aparte sproeikoppen. Je hoeft niet bang te zijn voor spatten of dat de bak overstroomt en er ligt achteraf geen water op de vloer dat je schoon moet maken. De straal kan aangepast worden voor je eigen comfort en hygiëne wordt gewaarborgd dankzij een reinigingsfunctie. De GROHE manuele bidetzitting tovert je badkamer om in een hygiënische, comfortabele persoonlijke reinigingszone waar je voorzichtig gereinigd wordt in een ontspannende, persoonlijk afgestemde beleving die je zelf bepaalt. Ga zitten en laat de GROHE manuele bidetzitting je wegvoeren naar een schonere, meer comfortabele plek. Zo simpel is het.

De GROHE manuele bidetzitting transformeert een gewoon toilet in een comfortabele, hygiënische plek waar persoonlijke verzorging en reiniging een tweede natuur zijn. De zitting wordt bevestigd aan het keramiek van de toiletpot en gebruikt geen elektriciteit, maar enkel water voor de straal die wordt bediend met een hendel aan de zijkant. Met deze hendel heb jij de controle over de effectieve maar zachte reinigingsbeleving. Geen rommel, geen gespetter en geen stress. De Duroplast zitting is een elegante visuele toevoeging aan de badkamer.



grohe.nl



VIJF TECHNOLOGIEËN DIE JE BADKAMER-HYGIËNE VERBETEREN

Maak van netheid een prioriteit met deze innovaties van GROHE's Sensia Arena

Een nieuw niveau van hygiëne is in aantocht en GROHE loopt voorop bij deze ontwikkeling. Het douchetoilet van Sensia Arena is een belangrijk onderdeel van deze verschuiving en herdefinieert wat het betekent om schoon te zijn. Met de straaltechnologie van het douchetoilet van GROHE kun je de straalsoort, straalsterkte en positie afzonderlijk kiezen. Zachter op de huid, kalmerender en hygiënischer dan afvegen met papier. Maar het draait om meer dan je persoonlijke comfort, dus laat de Sensia Arena van GROHE je horizon verbreden en de hygiëne van je badkamer maximaliseren.

Triple Vortex

Drie wateruitgangen creëren een werveleffect bij elke spoeling, die elke hoek van de kom bedekt en schoonmaakt voor ultieme hygiëne. De krachtige spoeling werkt buitengewoon stil, grondig en effectief. Ondanks zijn kracht gebruikt de spoeling zeer weinig water.

AquaCeramic

Deze innovatieve oppervlaktebehandeling voor de binnenkant van het toilet maakt gebruik van een hydrofiele laag om te voorkomen dat resten aan de kom blijven plakken en nanotechnologie voorkomt dat kalkaanslag aan het oppervlak blijft kleven.

Twee zelfreinigende sproeiers

De sproeikoppen worden voor en na elk gebruik gereinigd en de sproeiers zelf zijn gemaakt van 99,9% antibacterieel materiaal. Wanneer ze niet worden gebruikt, zijn de sproeikoppen veilig verborgen achter een afneembare sproeikopafsluiter met antibacteriële eigenschappen, waardoor 99,9% van de bacteriegroei wordt voorkomen, zodat de sproeiers te allen tijde kiemvrij blijven.

PlasmaCluster technologie*

Deze technologie geeft positieve en negatieve ionen af in het toilet die zich daar verspreiden en in de lucht eromheen. De ionen maken ziektekiemen of bacteriën onschadelijk bij contact door hun structuur te vernietigen.

Randloze pot

Hoeken en spleten zijn ideale omgevingen voor bacteriën, vooral onder de rand van de toiletpot. Daarom hebben we de 'randloze' pot gemaakt, waar elk oppervlak gemakkelijk te bereiken is en er minimale inspanningen nodig zijn om de pot schoon te houden.

** Geregistreerd handelsmerk van Sharp Corporation*

HET NIEUWE SOCIAAL

Dankzij het slimme, moderne design is de keuken van nu het gezellige middelpunt van het huis

TEKST: LUISA ROLLENHAGEN

Iedereen weet dat er bij elke sociale gelegenheid altijd een tweede, beter feest in de keuken plaatsvindt. Dat is waar een kleine menigte zich verzamelt, leunend tegen de koelkast, zittend op het aanrecht; de sfeer is meer ontspannen, intiemer. Iemand vertelt een grap terwijl er limoenen worden gesneden voor de cocktails. Er komt iemand binnen, op zoek naar een glas. Hij blijft hangen en raakt betrokken bij het gesprek dat net zo vloeiend en royaal stroomt als de wijn. Er is een reden waarom keukens bekend staan als 'het hart van een huis'. Het zijn ruimtes die het natuurlijke vermogen hebben om mensen samen te brengen en om warmte en comfort uit te stralen.

Maar hoe is een ruimte die in essentie puur functioneel is, zo'n ruimte van verbinding en intimiteit geworden? Een groot deel ervan komt duidelijk door het feit dat keukens altijd in verband worden gebracht met eten en mensen zijn vaak dol op eten. Het is een plek waar eten wordt bewaard en bereid, waar thee wordt gezet, ovens worden verwarmd en magen worden gevuld. Maar het waren niet altijd deze gezellige, lichte, gastvrije plekken. Tot het begin van de 20e eeuw waren ze vaak donker, roetachtig, krap en vooral een ruimte van uitsluiting en isolatie, waar bedienden aten en zwoegden en waar later vrouwen hun tijd doorbrachten.

Toen sociale en culturele normen begonnen te veranderen, werd de keuken niet alleen een functionele ruimte, maar ook een inclusieve ruimte die volledig was geïntegreerd in het ontwerp van een huis. Maar de toegenomen verstedelijking in het begin van de 20e eeuw leidde er ook toe dat appartementen (en keukens) kleiner werden naarmate meer gezinnen zich in steden vestigden. Open keukens betekenden dat er geen muren zaten tussen de culinaire en ontspannende ruimte, dus werd de keuken een plek waar design steeds belangrijker werd. De meubels in deze ruimte waren vaak toonaangevend voor de stijl in de rest van het huis.

Binnenhuisarchitectuur was een innovatief gebied, met bewegingen uit de 20e eeuw zoals Bauhaus die onderzochten hoe je maximale functionaliteit en esthetische aantrekkingskracht uit een kleine ruimte kunt halen. Beroemde ontwerpen zoals de Frankfurt-keuken, een voorloper van moderne inbouwkeukens, gebruikten een uniform ontwerpconcept om het ruimtegebruik te maximaliseren en de productie te stroomlijnen. En met de extra aandacht voor keukens, moesten de gebruikte materialen net zo perfect zijn als het ontwerp.

Tessa Pearson, een expert op het gebied van interieurs, inrichting en architectuur, de auteur van het recente boek *Kitchen Living,* vertelt: „De keuken is het middelpunt van het huis en hier komen veel mensen, dus het vinden van de juiste merken en leveranciers is van cruciaal belang: hun producten moeten de tand des tijds kunnen doorstaan.” Naarmate de ruimte inclusiever werd, werden keukens ook ontworpen om gastvrij te zijn. In plaats van een bijzaak, werden keukens steeds vaker het stralende middelpunt van een verbouwing.

Bij het creëren van een ruimte die even praktisch als uitnodigend is, zijn topklasse apparaten daarom net zo belangrijk als hoogwaardige werkbladen of gecoördineerde kleurenschema's. „Er is een groeiende wereldwijde trend gaande voor het ontwikkelen van keukeninrichtingen die het giswerk wegnemen bij het koken, zodat je je kunt concentreren op wat je het beste kunt”, zegt Pearson. „Designers, merken en fabrikanten hebben apparatuur ontwikkeld om jouw keuken soepeler en slimmer te laten werken via technologie, van elektrisch kookgerei tot opbergsystemen die de versheid van verse producten meten om voedselverspilling te verminderen.”

Het doel van GROHE is om keukens te creëren die zowel mooi als intuïtief functioneel zijn. De integratie van de nieuwste innovaties is slechts één van de manieren waarop GROHE huiseigenaren helpt bij het ontwerpen van een keuken die past bij hun behoeften en levensstijl. Met de lancering van de nieuwe SmartControl-keukenkraan heeft GROHE een slanke keukenkraan ontworpen met uittrekbare uitloop met twee standen en drukknoptechnologie waarmee de waterstroom en het volume met één hand kunnen worden geregeld, of zelfs alleen met een pols of een arm. En dankzij het Prep-station concept van GROHE, dat essentiële keukenbenodigdheden bevat zoals ergonomisch ontworpen roestvrij staal, spoelbakken van composietmateriaal en een afvalsysteem dat perfect onder de gootsteen past, besteden mensen minder tijd aan zich wassen en meer tijd aan de dingen die er toe doen zijn, of dat nu koekjes bakken is met de kinderen, of gewoon vragen „hoe was je dag?”.

DE 'WE-SPACE' ORGANISEREN

De keuken veranderen in de efficiënte, uitnodigende ruimte die het zou moeten zijn

Sociale ruimtes die zowel gastvrij als functioneel zijn, zijn cruciaal geworden voor de moderne woning. Met GROHE's innovatieve gootsteenoplossingen kun je je keuken eenvoudig stroomlijnen om aan deze eisen te voldoen, zonder in te leveren op elegantie, of je nu van slank roestvrij staal of super duurzaam composiet houdt. De ruime gootstenen van GROHE zijn uitgerust met een automatische afvoer, wat betekent dat je nooit meer je handen in vuil water hoeft onder te dompelen, waardoor afwassen net dat beetje eenvoudiger en efficiënter wordt. En onder de afzuigklep past het afvalsysteem van GROHE netjes in de ruimte onder je gootsteen. Dit glijdt moeiteloos naar buiten wanneer je de deur opent. Het afvalsysteem is verkrijgbaar in verschillende modellen met een of twee ruime afvalcompartimenten en voor basiseenheden van 60 cm en 90 cm. Nu maakt dit afwassen of de tafel afruimen niet meteen tot een genot, maar de systemen van GROHE kunnen deze taken wel eenvoudiger maken en van je gootsteen een plek maken waar je graag tijd doorbrengt.



De in Londen gevestigde journaliste en redacteur Tessa Pearson heeft meer dan tien jaar ervaring in het werken met luxemerken, bureaus en uitgevers en schrijft veel over design. Ze werkt voor bladen als The Observer Magazine en Elle Decoration, hiervoor schrijft ze voornamelijk over interieurs en architectuur. Ze is ook een medeoprichter van de creatieve studio Made Good. Haar boek Kitchen Living is verkrijgbaar via Geschalten (2019).

GROHE SMARTCONTROL KITCHEN

De nieuwe SmartControl-functie is er om het leven gemakkelijker te maken. Deze innovatie is beschikbaar in drie kraanontwerpen en 11 prachtige afwerkingen. Het creëert een slank en gestroomlijnd silhouet en brengt nauwkeurige bediening binnen handbereik.

GROHE's SmartControl-technologie heeft al vele harten veroverd in de badkamer. Nu vindt het innovatieve douchesysteem met 'Push and Turn'-bediening ook zijn weg naar de keuken. In plaats van met een hendel, schakel je de waterstroom in en uit door op de knop op de sproeikop te drukken. Dit is ideaal voor die momenten waarop je je handen vol hebt, omdat de knop zelfs met alleen je pols of elleboog kan worden bediend. Draai de tapkraan om de stroming soepel te veranderen van een ecostroom in een krachtige straal.





Om de watertemperatuur aan te passen, draai je de tapkraan voorzichtig naar links of naar rechts. De uittrekbare mousseurkop geeft je veel flexibiliteit voor het spoelen van de gootsteen of het schoonmaken van groenten.



GROHE ZEDRA

De heruitvinding van een legende brengt design-flair en innovatieve bediening naar je keuken: de nieuwe GROHE Zedra

De elegante geribbelde zinkvorm van de Zedra biedt intuïtieve, tactiele bediening en geweldige functies zoals lood- en nikkelvrije waterstroming dankzij de GROHE Zero technologie. De uittrekbare straalregelaar is ideaal voor het schoonmaken van groenten of de gootsteen zelf. Je kunt hiervoor uit drie straalsoorten kiezen, terwijl het waterverbruik met tot wel 75% wordt verminderd, zonder dat de prestaties verminderen. Als je klaar bent, wordt de uittrekbare straalregelaar eenvoudig weer ingetrokken dankzij het magnetische dockingsysteem. Het assortiment bevat modellen voor elke behoefte, van een SmartControl-versie tot een pilaarkraan met zeef. Deze slanke, verfijnde kraan is beschikbaar in twee afwerkingen en geeft je de volledige controle.





UITTREKBARE STRAALREGELAAR MET 3 STRAALSOORTEN

LAMINAIRE STRAAL
Zuivere straal zonder toegevoegde lucht om spatten te voorkomen

DOUCHESTRAAL
Krachtige straal met toegevoegde lucht om groenten en fruit af te spoelen

BLADE SPRAY
Zeer geconcentreerde straal met tot 70% minder waterverbruik in vergelijking met de douchestraal, effectief voor het verwijderen van vuil



Maak de sensuele, vloeiende kracht van water het middelpunt van je keuken met de Zedra Touch. Zedra's opvallende geribbelde draaibare uitloop en de prachtige hendel combineren een ergonomisch ontwerp met visuele flair. En met de toevoeging van GROHE's EasyTouch-technologie kun je ook de waterstroom met slechts één aanraking regelen. Kies je aanraakfunctie in de standaardversie met een geïntegreerde mengeenheid of upgrade met een Grohtherm Micro-thermostaat onder de gootsteen voor perfect geregeld warm water zonder risico op brandwonden.



TOOLS VOOR EEN TOEKOMSTBESTENDIGE KEUKEN

De keukenkranen van GROHE bevatten alle extra's die je nodig hebt

Innovatief design is de sleutel tot het verbeteren van de veiligheid en efficiëntie van een moderne keuken. De keukenkranen van GROHE bieden een enorm scala aan praktische functies om alle keukens gemakkelijker, veiliger en aangenamer te maken. De oplossingen voor een aantal van de meest voorkomende keukenproblemen en risico's worden aangepakt door onze moderne en uniek vervaardigde kranen. Deze hebben altijd de perfecte balans tussen elegantie en functionaliteit, en maken het verschil in je dagelijks leven.

Childlock De warmwaterkraan van GROHE heeft een innovatief kinderslot dat het bijna onmogelijk maakt voor kinderhandjes om zich te verbranden. Dankzij het faalveilige ontwerp van GROHE Red is je zorgen maken over (en wachten op) kokende ketels in drukke familiekeukens verleden tijd.

Magnetic Docking Dankzij een krachtige geïntegreerde magneet kan de uittrekbare sproeikop eenvoudig en soepel terug naar de perfecte positie worden gebracht, na elk moment van gebruik.

EasyTouch Maak multitasken gemakkelijker met een door aanraking geactiveerde kraan van GROHE, zoals de Minta Touch, waarmee je de waterstroom kunt starten en stoppen met een enkele tik van je arm, pols of de rug van je hand, overal op de uitloop. Enorm handig wanneer je druk bezig bent in de keuken!

SmartControl In plaats van met een hendel, schakel je de waterstroom in en uit door op de knop op de sproeikop te drukken, die zelfs met je pols of elleboog bediend kan worden. Draai de tapkraan om de stroming te regelen en soepel te veranderen van een ecostroom in een krachtige straal. Om de watertemperatuur aan te passen, draai je de tapkraan voorzichtig naar links of naar rechts.

Geïntegreerde temperatuurbegrenzer GROHE's innovatieve cartridge met geïntegreerde temperatuurbegrenzer kan individueel ingesteld worden op de gewenste watertemperatuur bij keukenmengkranen zoals Eurosmart, wat betekent dat je precies weet wat de heetste instelling is, zodat je niet bang hoeft te zijn dat je verrast wordt door te heet water.

FootControl Waarom niet volledig handsfree gaan voor een zorgeloze keukenervaring? Kranen zoals GROHE's Essence FootControl kunnen worden in- en uitgeschakeld met een zachte tik van je voet op de basiseenheid, zodat je kraan altijd brandschoon blijft.

Verbeterd water Superieure waterkwaliteit direct uit je keukenkraan; goed voor het milieu en tijd- en geldbesparend. Voeg moeiteloos heerlijk water aan je keuken toe met een GROHE Blue Pure-filterkraan.

GROHE Zero De afzonderlijke interne waterwegen van GROHE Zero leveren gegarandeerd lood- en nikkelvrij drinkwater. Beschikbaar op verschillende GROHE-kranen, zoals Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan en Eurosmart.

Straalsoorten Voeg wat kracht aan je dagelijkse taken toe met GROHE's assortiment van uittrekbare en professionele straalsoorten. Geniet van een grotere actieradius voor maximaal gemak en verschillende straalsoorten, zoals de laminaire straal, douchestraal of GROHE Blade Spray. En op veel modellen, zoals Essence en Zedra, kun je ook schakelen tussen twee of drie straalfuncties voor nog meer flexibiliteit.

Professional Spray Deze kop, die is ontworpen om een professionele functionaliteit te bieden, draait 360° rond terwijl hij de keuze biedt tussen een fijne straal of een krachtige douchestraal, voor ultieme flexibiliteit. Beschikbaar in de K7-collectie.

PURE FILTRATIE

Hoe de nieuwe filterkranen van GROHE je de controle geven over de hydratatie in je huis

TEKST: NATHAN MA



Water is een vitale bron. Hoewel het in veel regio's van de wereld een kwestie van smaak is, zijn er ook landen waar de kwaliteit van het water dat rechtstreeks uit de kraan wordt gehaald te slecht is om voor elk doel te worden gebruikt. Als gevolg hiervan vervangt flessenwater vaak leidingwater bij het bereiden van koffie of thee of het drinken van een glas water om je dorst te lessen. De nieuwe GROHE Blue Pure-filterkranen produceren water met een aangename smaak dat voor 99,9% vrij is van bacteriën, wat bewijst dat dingen anders kunnen.

Dankzij het uit vier stappen bestaande filtratieproces verandert de kraan in een bron van zuiver water: als water het Blue Pure-systeem binnenkomt, verwijdert het filter grove deeltjes die leidingwater kunnen aantasten. In de tweede stap verwijdert een ultrafiltratiemembraan 99,9% van alle bacteriën. Daarna wordt de smaak van het water verbeterd door actieve kool te gebruiken om het water te zuiveren en stoffen zoals chloor, pesticiden en biociden te verwijderen. De laatste fase filtert zelfs de meest fijne overgebleven deeltjes met precisie uit het water, wat het het perfecte alternatief maakt voor mensen die de voorkeur geven aan de smaak van koolzuurvrij water.

Een ander voordeel is dat je met het GROHE Blue Pure-filtratiesysteem altijd heerlijk water in huis hebt; 24 uur per dag en zeven dagen per week. De dagen dat je met zware flessen water moet sjouwen zijn eindelijk verleden tijd. Met GROHE Blue Pure heb je geen enkele fles meer nodig. Dit is niet alleen enorm handig en gemakkelijk, maar ook goed voor het milieu. De hoeveelheid water die nodig is om de fles te maken, kan immers tot wel zeven keer zo veel zijn als het water dat in de fles zit. Anders gezegd: er kan tot wel zeven liter water nodig zijn om één liter flessenwater te produceren.* Daarnaast lijkt het misschien voor de hand liggend, maar in een wereld die langzaam wegzinkt in een zee van plastic, wordt het probleem van praktisch onverwoestbare plastic flessen urgenter dan ooit. Laten we dus genieten van dit nieuwe duurzame gemak, glas na glas.

Hydratatie is essentieel voor het reguleren van je lichaamstemperatuur | Water helpt vitale organen en weefsels te versterken | De juiste hydratatie heeft duidelijke voordelen voor je immuunsysteem | Water verbetert je teint door vlekken en imperfecties te voorkomen | Door voldoende water te drinken kun je uitdroging voorkomen, wat een veel voorkomende oorzaak van vermoeidheid is

*npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water

GROHE BLUE PURE-FILTERKRANEN

Voeg moeiteloos een geweldige smaak aan je keuken toe met een GROHE Blue Pure-filterkraan. De GROHE Blue-filter-technologie maakt van kraanwater heerlijk smakend drinkwater door chloor en andere onzuiverheden die de smaak kunnen aantasten, weg te filteren. Gescheiden binnenwerkleidingen houden gefilterd en ongefilterd water te allen tijde gescheiden. Het GROHE-filter past gemakkelijk onder je spoelbak en de kraan biedt dezelfde functionaliteiten als een standaard keukenkraan. Met een GROHE Blue Pure-kraan maak je puur, verfrissend en gefilterd water het hart van je keuken.



WELK WATERSYSTEEM PAST BIJ JOU?

Neem afscheid van flessenwater: perfecte smaak, rechtstreeks uit de kraan met GROHE Blue Home en op elk gewenst moment kokend heet water met GROHE Red. Kies de combinatie die perfect aansluit bij jouw behoeften



GROHE RED
100 °C rechtstreeks uit de kraan; op elk gewenst moment kokend heet water

De introductie van de nieuwe GROHE Red: een mooi en betrouwbaar systeem dat kokend water rechtstreeks uit de kraan levert, met SGS-TÜV-gecertificeerd kinderslot en een automatische stop voor gegarandeerde GROHE-veiligheid.



GROHE BLUE
Perfect smakend water direct uit de kraan

Een elegant, intelligent systeem dat drinkwater omzet in een heerlijke dorstlesser. Hoe drink je het water het liefst? Plat, licht bruisend of bruisend; het is allemaal een kwestie van smaak. GROHE Blue Home heeft een eenvoudig, intuïtief mechanisme dat met één druk op de knop koolzuur toevoegt aan jouw drinkwater. Voor heerlijk, vers gefilterd en gekoeld water, direct uit de keukenkraan!

GEDURFDE MISSIE

Marcella Hansch probeert het plastic uit de oceanen en de misvattingen uit onze hoofden te halen

Foto: Privé



Pacific Garbage Screening (PGS) heeft als doel om rivieren en oceanen vrij te maken van plastic vervuiling. PGS is opgericht door architect Marcella Hansch, die het project ontwikkelde na een duikervaring die haar leven veranderde.

INTERVIEW: SAMI EMORY

Marcella Hansch heeft een visie. Eigenlijk heeft ze er een paar: ze wil onze oceanen schoonmaken, het afval hergebruiken en de bevolking informeren over duurzaamheid. Haar project, Pacific Garbage Screening (PGS), wordt gesteund door GROHE en wil alle drie de problemen aanpakken. Met een interdisciplinair team van wetenschappers, ingenieurs en mariene biologen ontwikkelt architect Hansch een waterplatform dat plastic afval verzamelt voordat het de ecosystemen van de oceaan vervuilt. Met behulp van geavanceerde technologie wordt het plastic vervolgens op een zo duurzaam mogelijke manier verwerkt. Maar dat is het einddoel van Hansch: nu is het project nog bezig, dus ze is druk met het vormgeven van haar visie, het overbrengen van haar boodschap en het publiek informeren over hoe ze de aarde en zijn oceanen kunnen helpen.

Kun je uitleggen waar het Pacific Garbage Screening-project over gaat?

Het PGS-project draait om twee dingen. Eén is om een technologie te ontwikkelen die onze oceanen en rivieren bevrijdt van plastic afval en waarmee dit afval vervolgens op een duurzame manier kan worden gerecycled. Het tweede is om mensen bewust te maken van het plasticprobleem en hen te stimuleren hun gedrag te veranderen.

Hoe ben je betrokken geraakt bij dit project?

Het begon allemaal zes jaar geleden toen ik aan het duiken was. Iets raakte mijn voet aan en ik schrok, omdat ik dacht dat het een grote vis was. Maar het was een plastic fles. Toen realiseerde ik me dat er veel meer plastic om me heen was dan vis. Vanaf die dag begon ik overal plastic te zien: op het strand, in de supermarkt, thuis.

Hoe heeft je missie zich tot nu toe ontwikkeld?

Vanuit technisch oogpunt zijn we begonnen met deze enorme visie voor de oceaan. Door gesprekken met experts, vooral mariene biologen, realiseerden we ons dat de oceaan eigenlijk niet de beste plek is om te starten, omdat dit het eindstation is van plastic. Als het hier eenmaal is beland, zinkt veel hiervan heel diep en richt het al schade aan voordat het de grote vuilnisbelten bereikt, waar we het

Het oorspronkelijke idee van PGS was gebaseerd op een drijvend platform met een speciale constructie die plastic deeltjes uit het water kan filteren. Nu ligt de focus op het plaatsen van deze platforms in rivieren en estuaria.

wilden verzamelen. Bovendien is al het plastic dat ronddrijft al bedekt met microben en andere organismen. Het creëert eigenlijk zijn eigen nieuwe ecosysteem. Onze nieuwe focus is om deze platforms in rivieren en estuaria toe te passen, omdat 80% van al het op het land aanwezige plastic dat de oceaan binnenkomt vanuit rivieren in zee stroomt en we willen het daar tegenhouden voordat het in de oceanen terecht kan komen. En het allemaal financieren is natuurlijk een voortdurende uitdaging.

Wat zijn je directe en langetermijndoelen voor PGS?

Het kortetermijndoel is om binnen de komende twee jaar een prototype te ontwikkelen, dat we kunnen gebruiken in rivieren. Het langetermijndoel is om het niet alleen in Duitsland en Europa te gebruiken, maar ook in Aziatische en Afrikaanse rivieren waar het meeste plastic in de oceaan terechtkomt. Ook willen we een duurzame manier vinden om het plastic te recyclen. En natuurlijk willen we een wereldwijd onderwijsprogramma opzetten om mensen te motiveren om hun levensstijl te veranderen.

Welke technologieën zouden kunnen helpen bij het verwerken van het plastic om ervoor te zorgen dat PGS zo duurzaam mogelijk is?

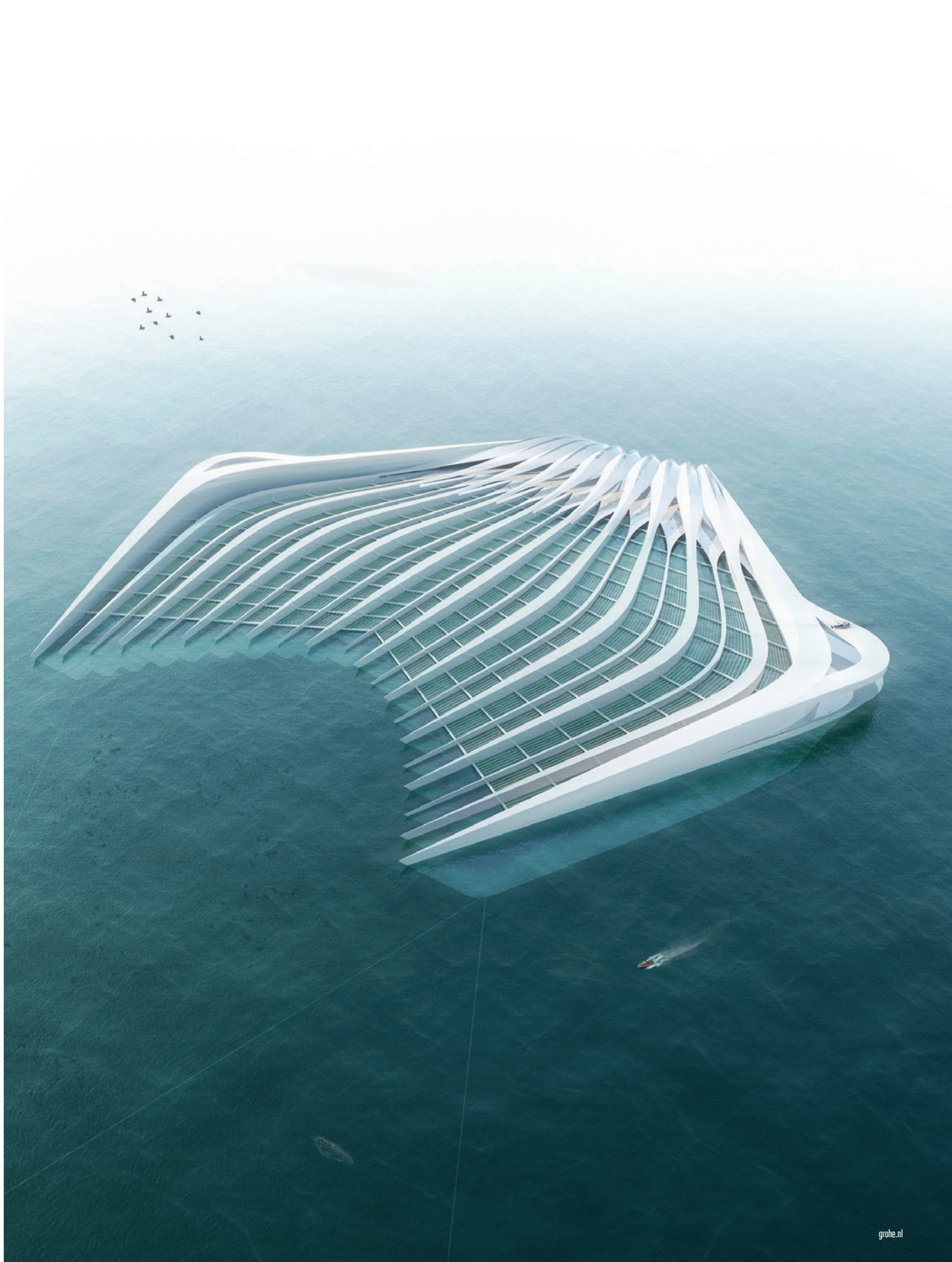
Omdat materiaalrecycling niet noodzakelijk de beste optie is voor het aangetaste plastic dat uit het milieu wordt gehaald, hebben we verschillende partners die de verschillende mogelijkheden bekijken. Eén mogelijkheid zou kunnen zijn om olie te maken van het plastic, maar wat mij betreft is dat niet de beste optie, omdat we dit uiteindelijk weer verbranden. Dit zou dus alleen een eerste stap kunnen zijn. Een andere aanpak zou kunnen zijn om het te vergassen om waterstof te krijgen, wat op een duurzame manier kan worden gebruikt voor energie. Of we zouden misschien met microben kunnen werken die de moleculaire structuur van het plastic en het composiet afbreken. Hiermee zouden we vervolgens ook de basiscomponenten kunnen upcyclen om nieuwe producten mee te creëren.

Soortgelijke projecten hebben in het verleden te maken gehad met onoverkomelijke logistieke en technische uitdagingen. Waarom denk je dat dit anders zal zijn voor PGS?

Ik denk dat ons project anders is, omdat we ons niet alleen richten op het plastic dat op de oppervlakte drijft, maar ook op de kleinere deeltjes eronder. En ik denk dat we een grotere impact op het probleem kunnen hebben, omdat we onze oplossing aangepast hebben zodat deze in rivieren en estuaria past. Veel projecten richten zich alleen op de technische oplossingen, maar ze vergeten de voorlichting. We laten mensen ook zien dat iedereen voor een ommekeer kan zorgen en dat bewustzijn de eerste stap is om het plasticprobleem in de kiem te smoren.

Hoe kunnen consumenten jullie steunen?

Natuurlijk zijn we altijd op zoek naar donaties waarmee we ons project kunnen realiseren. Voor slechts 12 euro per jaar kun je lid worden. Dit is niet veel geld, maar het helpt ons om ons werk voort te zetten. Afgezien daarvan kan iedereen een kleine bijdrage leveren aan duurzaamheid in zijn dagelijks leven, niets is te klein om het verschil te maken.





Zonnepanelen worden geïnstalleerd op het dak van het fabrieksgebouw in Klaeng, waardoor de CO_2-uitstoot met bijna 2000 ton per jaar wordt verminderd.

GROHE GAAT ZERO

Klimaatverandering is de grootste uitdaging van onze tijd. GROHE zet een grote stap in de richting van een duurzame toekomst en heeft zich ten doel gesteld zijn productie tegen 2020 CO_2-neutraal te maken

Het is dagelijks in het nieuws. De temperaturen stijgen constant, de zeespiegel stijgt en gletsjers smelten. Vanzelfsprekend hebben deze ontwikkelingen een enorme impact op onze levens. Aangezien de CO_2-uitstoot een van de voornaamste redenen is voor klimaatsverandering, is GROHE nu op weg naar een belangrijke mijlpaal: tegen 2020 wil het internationale merk de eerste toonaangevende fabrikant in de sanitaire industrie zijn met een klimaatneutrale productie. In juli 2019 heeft GROHE al zijn fabrieken overgezet op groene energie. De sanitairfabrikant compenseert onvermijdelijke CO_2-uitstoot door middel van twee compensatieprojecten: een waterkrachtcentrale in India en een onderhoudsproject voor boorgaten in Malawi. Beide projecten zijn gebaseerd op uiterst strenge criteria, zoals de Gold Standard, waarvan het WNF de beschermheer is. Deze activiteiten dragen bovendien bij aan de duurzame, ecologische en sociale ontwikkeling van de lokale omgeving.

Deze mijlpaal is het logische resultaat van de inspanningen die GROHE tot nu toe heeft geleverd om hulpbronnen te sparen. In zijn productlijnen investeert het merk in onderzoek en ontwikkeling om intelligente, duurzame oplossingen te produceren die helpen om water, energie en afval te besparen zonder in te leveren op comfort en prestaties. Bovendien verbetert GROHE voortdurend de duurzaamheid van zijn productieprocessen met materiaalbesparende technologieën zoals 3D-metaalprinten. Deze filosofie wordt ook op complete productielocaties in de praktijk gebracht: GROHE heeft geïnvesteerd in blokverwarming en energiecentrales in twee van hun Duitse fabrieken, in Hemer en Lahr. De GROHE-fabriek in Klaeng, Thailand, heeft bovendien een zilveren certificaat ontvangen van het German Sustainable Building Council (DGNB). Na de uitbreiding van de fabriek in 2017 is het nu de meest duurzame productiefabriek in zijn soort in Zuid-Azië.

WATERKRACHT VOOR SCHONE ENERGIE
Himachal Pradesh India

Het project is gelegen aan de rivier Satluj tussen Karcham en Wangtoo in de noordelijke Indiase deelstaat Himachal Pradesh. Als waterkrachtcentrale gebruikt het project de natuurlijke stroom van de rivier om energie op te wekken. Er is geen reservoir waarin het water tijdelijk wordt opgeslagen en daarom worden de potentiële negatieve milieueffecten van wateropslag vermeden. In het ondergrondse turbinehuis worden vier Francis-turbines aangedreven door de kracht van het rivierwater, voordat het water terugkeert naar de rivierbedding beneden. Alle stroom die door de energiecentrale wordt opgewekt, wordt naar het Noord-Indiase transmissienet gevoerd en vervangt conventioneel opgewekte elektriciteit, die voornamelijk afkomstig is van kolencentrales.



De waterkrachtcentrale gebruikt de natuurlijke stroom van de rivier om energie op te wekken.



In Malawi steunt GROHE een project dat onderhoud pleegt aan beschadigde boorgaten.

BOORGATEN HERSTELLEN VOOR DE TOEVOER VAN SCHOON WATER
Dowa & Kasungu Malawi

In de districten Dowa en Kasungu, waar het project in Malawi plaatsvindt, leeft ongeveer de helft van de bevolking zonder toegang tot schoon drinkwater. Onderdeel van het probleem is dat ongeveer een derde van de bestaande boorgaten niet gebruikt kan worden door slijtage. Het herstellen van beschadigde boorgaten verbetert de levensomstandigheden voor de lokale bevolking. Bovendien maakt het project het mogelijk om financieringsmechanismen op te zetten om ervoor te zorgen dat de boorgaten op de lange termijn door de dorpelingen worden onderhouden, waardoor wordt gegarandeerd dat ze nog jaren bruikbaar zullen zijn. De meeste boorgaten worden bediend met een handpomp. Het opgepompte water is schoon en kan zonder verdere behandeling gedronken worden. Dit vermindert ook de koolstofuitstoot, omdat het water anders zou worden gezuiverd door het te koken, waarvoor brandstof nodig is.



Omdat steeds meer gebieden van ons leven worden beïnvloed door digitale technologie, kijken we hoe GROHE's team slim werkt om de toekomst van water vorm te geven

INTERVIEW: PHILIPP NAGELS

Als merk dat zijn klanten geavanceerde technologie en design belooft, is GROHE volledig toegewijd aan de digitale transformatie van water. De groei van het Internet of Things betekent dat tegen 2030 het aantal sensoren en apparaten naar verwachting wereldwijd zal zijn toegenomen tot ongeveer 125 miljard, tegen 21 miljard in 2018. Maar GROHE ontwikkelt geen digitale innovaties alleen maar om innovatief te zijn: het creëert nieuwe producten en diensten die nieuwe bedrijfsmodellen mogelijk maken met echte toegevoegde waarde voor het merk en zijn klanten en partners. Alleen kranen met WiFi verbinden is dus niet genoeg. Maar hoe kan GROHE ons dan helpen om onze huizen intelligent te maken en een beter leven te leiden in de echte én de virtuele wereld? Chief Digital Officer Robert Veltrup legt dit uit. Hij kwam in 2016 in dienst bij GROHE, met de overkoepelende missie om water te digitaliseren, beginnend met een team van zes personen. Tegenwoordig bestaat de digitale afdeling van GROHE uit ongeveer 50 werknemers. We wilden hier graag meer over weten.

Op welke gebieden richt GROHE zich wat de digitalisering van water betreft?

Onze drie kerngebieden zijn e-commerce voor onze B2B-klanten, online marketing en het Internet of Things (IoT). De eerste twee optimaliseren hoe we verschillende digitale kanalen gebruiken om onze klanten te bereiken en met hen te delen wat we „Pure Freude an Wasser" noemen. Ons IoT-team kijkt meer naar de toekomst: hoe kunnen we mensen helpen om betere huizen te bouwen met intelligente, digitale wateroplossingen? We willen een platform bouwen dat zal helpen om in de toekomst woonruimtes digitaal te transformeren.

Het IoT is vandaag de dag waarschijnlijk de grootste technologische trend. Welke slimme producten biedt GROHE op dit moment aan en wat zijn de voordelen?

Onze focus hier is om intelligente systemen te bouwen die je gedrag begrijpen en je helpen om water zo slim mogelijk te gebruiken. GROHE Sense Guard is een voorbeeld hiervan: niet alleen detecteert het lekkages en barsten in pijpen, het bestudeert ook je gebruikspatroon en waarschuwt je wanneer er iets niet klopt. Of neem de nieuwe Blue Home Connected: een watersysteem dat je laat genieten van gefilterd en als je wilt koolzuurhoudend, water terwijl je ook je waterverbruik kunt volgen. Dat helpt je om op je welzijn te letten. Als we wat verder in de toekomst kijken, zien we een enorm potentieel voor ons Sensia Arena-douchetoilet als onderdeel van je gezondheidszorgsysteem; jij en je arts worden op de hoogte gesteld als er afwijkingen worden waargenomen.

Dus het draait niet gewoon om kranen met het internet verbinden: het gaat om het introduceren van betekenisvolle oplossingen.

Absoluut. We zijn niet geïnteresseerd in alleen digitalisering. We moeten onszelf afvragen: wat is belangrijk voor onze klanten? En dat kan ook betekenen hoe en wanneer we met hen omgaan. Gemiddeld renoveren mensen hun badkamer twee keer in hun leven. Dit zijn de momenten dat we aanwezig willen zijn en er zeker van willen zijn dat we hen de beste oplossingen bieden. Wij denken dat dit contact in de toekomst veel meer digitaal zal gaan plaatsvinden.

DE GROHE DIGITAL HOME

Het beheren van het water in je huis is nog nooit zo eenvoudig geweest, dankzij deze verbonden apparaten

01 GROHE Sense Guard

05 GROHE Sensia Arena

06 GROHE Plus

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

02 GROHE Sense

04 GROHE Bau Cosmopolitan E

03 GROHE Blue Home Connected

02 GROHE Sense

01 GROHE Sense Guard

INTELLIGENT WONEN
DOOR GROHE

Het **LED**-display van de Plus heeft een verloop van **blauw** (koud) naar **rood** (heet)

06 GROHE Plus
Deze slimme kraan geeft de watertemperatuur digitaal weer, wat het comfort en de controle verhoogt tijdens het handen wassen. Het kleurgecodeerde display verdwijnt wanneer het water wordt uitgeschakeld.

2 straalsoorten
GROHE PureRain en ActiveRain

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect
Schakel tussen of combineer twee straalsoorten voor ontspanning of verkwikking met de draadloze afstandsbediening die overal in de douche kan worden geplaatst.

Bespaart jaarlijks **15 kg** aan toiletpapier**

05 GROHE Sensia Arena
Geniet van papierloze hygiëne met een douchetoilet dat meerdere gebruikersprofielen kan opslaan met gepersonaliseerde hygiëneconfiguraties. Gebruik de Sensia Arena-app om je instellingen te selecteren.

Met sensor:
handen vrij

Het kost tot wel **7 liter** water om **1 liter** flessenwater te produceren.*

03 GROHE Blue Home Connected
Gebruik de GROHE Sense-app om meldingen te ontvangen wanneer het filter of de CO_2-fles van het watersysteem moeten worden vervangen. Bestel ze eenvoudig met de app voor nog meer gemak. De app kan ook worden gebruikt om het waterverbruik bij te houden, waardoor drukke huishoudens kunnen bijhouden hoeveel ze drinken. Zo wordt iedereen aangemoedigd om een gezonde levensstijl te volgen.

04 GROHE Bau Cosmopolitan E
De infraroodsensor detecteert handbewegingen, zodat het water alleen stroomt wanneer dat nodig is. Handen wassen wordt hierdoor hygiënischer en het waterverbruik wordt verminderd.

54 % van de Europeanen heeft al ten minste één keer **waterschade** geleden

02 GROHE Sense
GROHE Sense reageert onmiddellijk op lekkages en stuurt een waarschuwing via de GROHE Sense-app. Je ontvangt ook een melding wanneer de kamertemperatuur en luchtvochtigheid kritieke boven- of ondergrenzen bereiken.

01 GROHE Sense Guard
Sense Guard detecteert niet alleen waterlekkages en sluit de watertoevoer automatisch af wanneer het een gebarsten pijp detecteert, het volgt ook je waterverbruik. Ontvang meldingen en automatische statusupdates via de GROHE Sense-app.

Waterschade had in **93 %** van de gevallen voorkomen kunnen worden als er een waterbeveiligingssysteem was gebruikt

**npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water*
***gebaseerd op een familie van vier*

grohe-legron

EEN GERUST GEVOEL

Maak het beheren van je water slimmer, veiliger en efficiënter met GROHE Sense en GROHE Sense Guard

JE DENKT MISSCHIEN DAT HET JOU NIET ZAL OVERKOMEN. MAAR FEIT IS DAT EEN OP DE TWEE GEZINNEN MINSTENS EENMAAL WATERSCHADE HEEFT GEHAD.



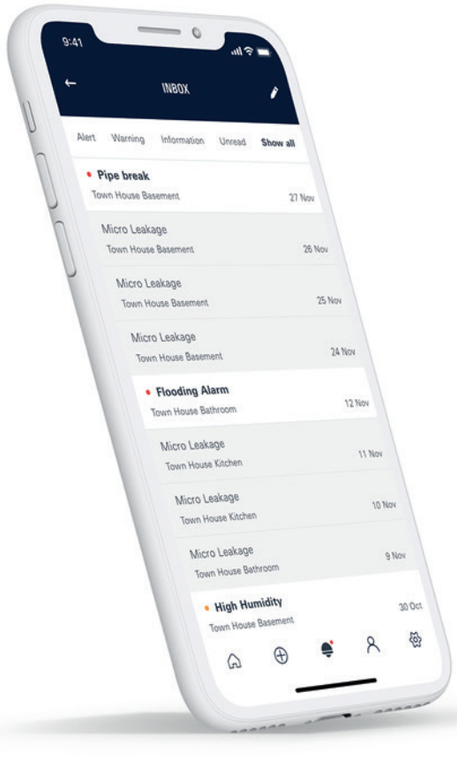
GROHE SENSE
De slimme watersensor die waterlekkages in je huis detecteert

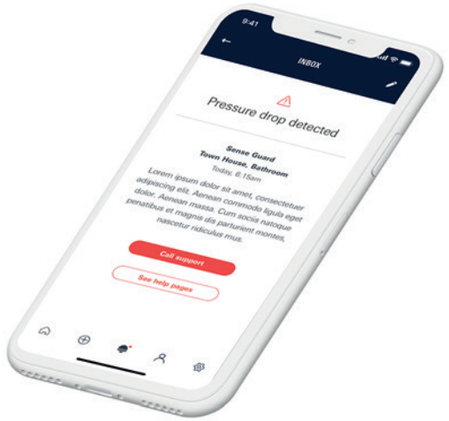
Zodra water de fundering raakt vanwege overstroming of lekkages verstuurt GROHE Sense je een melding via de verbonden GROHE Sense-app. De slimme watersensor laat je in iedere aparte kamer van je woning op afstand de vochtigheidsgraad en de temperatuur controleren. Zo heb je alles tot je beschikking om je helemaal gerustgesteld te voelen, waar je ook bent. Van lekkages en gedruppel tot een overlopend bad of gesprongen leiding, het systeem van GROHE registreert elke druppel. Daardoor biedt het slimme waterbeheersysteem van GROHE je ook gemoedsrust wat betreft de bescherming van je woning tegen mogelijke verwoestende lekkages.



GROHE SENSE GUARD
De slimme waterregeling die het verbruik volgt, lekkages detecteert en de watertoevoer automatisch kan afsluiten

GROHE Sense Guard biedt zelfs nog meer bescherming: het wordt geïnstalleerd op de hoofdleiding en als er een gesprongen leiding wordt waargenomen, wordt de watertoevoer automatisch afgesloten. Hetzelfde gebeurt als de Sense water aan de onderzijde detecteert. Het is immers fijn om te weten dat er op je woning wordt gelet, zelfs als je er zelf niet bent. Als je op vakantie gaat, is het natuurlijk raadzaam om de buren een set sleutels te geven en om, als je langer wegblijft, je watertoevoer ter hoogte van de plugkraan of tapkraan af te sluiten. Een investering in GROHE Sense Guard biedt echter maximale zekerheid en minimaliseert waterschade, voordat een druppel in een overstroming verandert. Thuiskomen in een woning die blijkt te zijn overstroomd is per slot van rekening een rampscenario. Reparatierekeningen voor waterschade kunnen gemakkelijk in de duizenden euro's lopen en met verzekeringsmaatschappijen die gemiddeld slechts 31 % van de totale kosten terugbetalen, kan het heel snel in de papieren lopen. Er is echter een makkelijke oplossing: met GROHE Sense Guard kun je de watertoevoer van je woning controleren, ook als je op het werk of op vakantie bent. Het slimme huis heeft op vele manieren het leven van huiseigenaren beïnvloed; dankzij GROHE kun je er nu altijd van op aan dat je je water onder controle hebt.





GROHE SENSE-APP IS DE INTELLIGENTE CONTROLLER VOOR HET GROHE SENSE-WATERBEHEERSYSTEEM

De GROHE Sense-app is een essentiële tool: het is de uitgebreide watermanagementassistent die in de palm van je hand past

TEKST: SAMI EMORY

Een slim huis is een stressvrij huis. Het geluid van je stem of een druk op de knop is alles wat ervoor nodig is om vloeren te stofzuigen, je familie te beschermen of zelfs je woning te verwarmen of te verkoelen als je van je werk onderweg naar huis bent. In een slimme woning hoef je je geen zorgen meer te maken over dagelijkse huishoudelijke taken, waardoor je veiliger en efficiënter door het leven gaat. En je wordt er ook gelukkiger van! Dankzij slimme technologie heb je meer tijd en energie voor de dingen waar je nooit aan toe bent gekomen en die vanwege huishoudelijke taken altijd op de tweede plaats kwamen. Voor elke woning die is uitgerust met GROHE Sense en Sense Guard is de GROHE Sense-app een onontbeerlijk hulpmiddel: een uitgebreide waterbeheerassistent die je met een hand kunt bedienen. Je zou het zelfs de 'digitalisering van water' kunnen noemen, aangezien je met de app op innovatieve wijze het waterverbruik in je woning in de gaten kunt houden. De app beschermt je huis tegen watergevaren en -schade en zorgt voor de gemoedsrust die je nodig hebt om je onbezorgd te voelen.

ALTIJD EEN OOGJE IN HET ZEIL

Het brein van het ultramoderne GROHE Sense-systeem, de GROHE Sense-app, biedt een digitaal waterprofiel van je woning via de GROHE Sense- en Sense Guard-waterbeheerapparaten. De app geeft je een totaaloverzicht van je waterverbruik, waar je ook bent. Hoeveel water heb je verbruikt in een bepaalde periode en hoeveel heeft dit gekost? Het antwoord op deze vragen kan nu eenvoudig in je smartphone worden gevonden. Je kunt zelfs een schatting van het verbruik en de kosten van warm water opvragen. In het ergste geval dat GROHE Sense Guard een waterlekkage detecteert, ontvang je via de GROHE Sense-app onmiddellijk een melding en wordt de watertoevoer volledig afgesloten. Je krijgt dus niet alleen alle details over je waterverbruik, maar weet ook wanneer je maatregelen moet treffen om ervoor te zorgen dat je watersysteem je alleen maar plezier geeft en niets anders. Dankzij de nieuwe GROHE Sense-app heb je het waterbeheer en -verbruik van je woning altijd binnen handbereik.



ONTDEK DE WERELD VAN GROHE

Als je op zoek bent naar ideeën of oplossingen voor de badkamer en keuken, kun je met behulp van de **GROHE MEDIA-APP** inspiratie opdoen. Met deze app heb je alle nieuwtjes van GROHE, magazines, video's, boeken en brochures, binnen handbereik. Dit is slechts een kleine selectie van wat de wereld van GROHE te bieden heeft: de perfecte aanvulling op je GROHE-huis.



BEZOEK ONS ONLINE EN VOLG ONS OP SOCIALE MEDIA

FACEBOOK grohenl | INSTAGRAMgrohenl
TWITTER grohe_nl | YOUTUBE grohenederland | PINTEREST grohe

reddot winner 2019
sanitary brand of the year

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Duitsland
grohe.com

GROHE TEAM
Thomas Fuhr, Gerhard Sturm
Thorsten Sperlich

CREATIEF ADVISEUR
Marela Purgic

HOOFDREDACTEUR
Sarah Bagherzadegan

REDACTIONEEL CONCEPT EN PRODUCTIE
Hans Bussert

REDACTEUR
Josie Thaddeus-Johns

PROEFLEZER
Supertext

FINAL ARTWORKS
Reinhard Hasewend

BIJDRAGERS
Sophie Atkinson
Senta Best
Bitteschön.tv
Sami Emory
Thomas Gronle
Meredith Johnson
Nathan Ma
Philipp Nagels
Suze Olbricht
Carlos Pelicas
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Daniel Stauch

DRUKKERIJ
Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen
kunst-undwerbedruck.de

© 12/2019 – Copyright by GROHE

Wij zijn niet aansprakelijk voor ongevraagd ontvangen manuscripten en foto's.
Ondanks zorgvuldig geselecteerde bronnen zijn wij niet aansprakelijk voor eventuele onnauwkeurigheden.

Geen enkel onderdeel van dit magazine mag op enige wijze worden gebruikt of worden gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming. Alle rechten voorbehouden.



Volg ons

GA NAAR GROHE.NL

GROHE IN JE INBOX

MELD JE AAN OP NIEUWSBRIEF.GROHE.NL EN ONTVANG SPECIALE AANBIEDINGEN EN DE NIEUWSTE TRENDS EN INSPIRATIE VOOR JOUW HUIS.

PART OF LIXIL