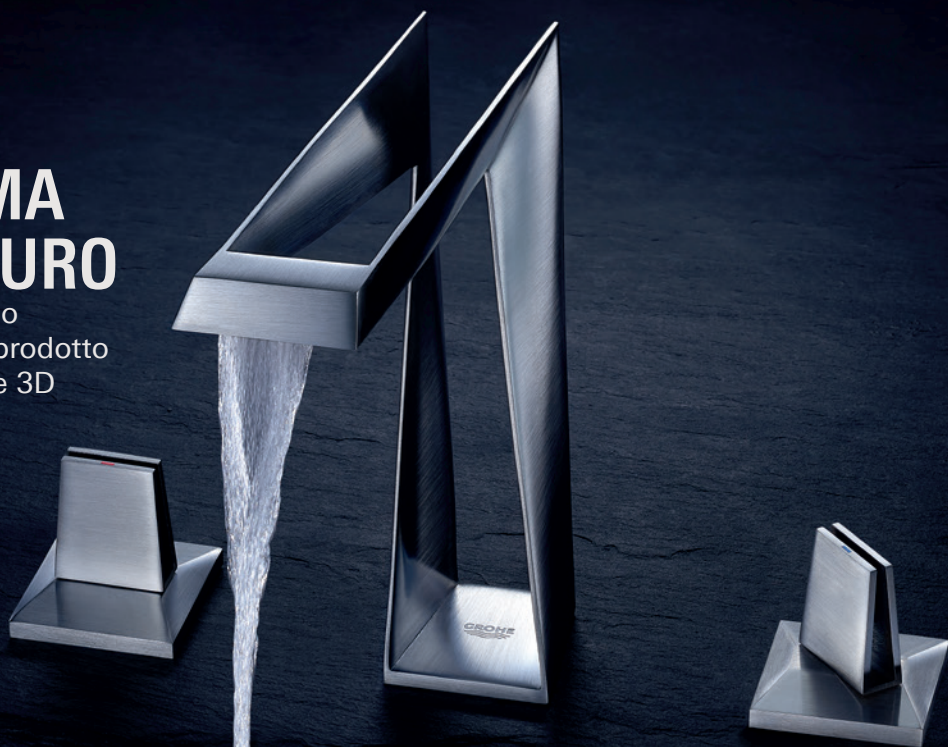


**GROHE**

# BEYOND WATER

## LA FORMA DEL FUTURO

Il vostro prossimo  
rubinetto sarà il prodotto  
di una stampante 3D



## CHI SONO GLI ESPERTI DELLE DOCCE

Dietro le quinte nello stabilimento  
produttivo delle docce di GROHE  
in Germania

## UNA MISSION CORAGGIOSA

L'architetto Marcella Hansch racconta  
la sua lotta contro la plastica

Pure Freude  
an Wasser

GROHE

## LA PRECISIONE OLTRE IL DESIGN. GROHE PLUS

Un design essenziale ed elegante, un innovativo display a LED della temperatura e un getto delicato a risparmio idrico che si attiva con un semplice gesto della mano – GROHE Plus offre il massimo della praticità e del controllo. [grohe.it](http://grohe.it)



# INDICE

LA FORMA DEL FUTURO **06**  
GROHE ha accettato un'avvincente sfida tecnologica. È nato così ICON 3D



**16** UNA STORIA DI INNOVAZIONE  
Sin dagli albori, GROHE ha sempre investito nell'innovazione anticipando l'evoluzione tecnologica



**40**

È TUTTO NEI DETTAGLI  
BEYOND WATER è andata ad Albergaria per scoprire da vicino un rivestimento innovativo che rende resistenti e brillanti i prodotti GROHE, dai rubinetti alle piastre di azionamento

**54**  
CAMPIONI  
DIETRO LE QUINTE  
Nel bagno del futuro, la tecnologia migliore sta dietro le quinte



**56**  
L'IGIENE  
DEL FUTURO

Un elemento innovativo per un bagno più pulito e più intelligente. È ora di unirsi alla rivoluzione del bidet



**62** IL NUOVO SPAZIO SOCIALE  
Le cucine dal design moderno e intelligente sono il nuovo punto di ritrovo che unisce la famiglia

FAVORIRE  
L'INNOVAZIONE DIGITALE  
Nell'era digitale, il team di GROHE si impegna a dare forma al futuro dell'acqua



**82**  
UNA MISSION  
CORAGGIOSA

L'impegno di Marcella Hansch per eliminare la plastica dal mare e i pregiudizi dalla nostra mente





# LA FORMA DEL FUTURO

TESTO: PHILIPP NAGELS

Per GROHE la parola impossibile non esiste: è solo una questione di prospettiva. Per questo motivo, l'azienda ha accettato un'avvincente sfida tecnologica. È nato così ICON 3D.

Un laser di precisione scioglie la polvere di metallo a una temperatura di 1.398 °C, uno strato alla volta, ciascuno di spessore non superiore a 0,06 mm, dando vita a un rubinetto innovativo e totalmente funzionale. Anche se può sembrare il sogno irraggiungibile di un ingegnere, nello stabilimento di GROHE a Hemer tutto questo è diventato realtà. La stampa 3D è una delle tecnologie di produzione più promettenti del futuro e i componenti realizzati dalle stampanti 3D hanno già stabilito nuovi standard di produzione in vari settori e scenari di utilizzo.

GROHE, tra le aziende leader in Europa nel settore idrosanitario, ha realizzato i rubinetti da bagno con stampanti 3D per metalli. Unendo tecnologia all'avanguardia e alta ingegneria, gli esperti hanno reinterpretato il design delle linee Atrio e Allure Brilliant, dimostrando fino a che punto può arrivare il design dei prodotti nell'era della stampa 3D. Le pareti estremamente sottili di GROHE Atrio Icon 3D e l'interno concavo della forma di GROHE Allure Brilliant Icon 3D conferiscono un effetto magico e quasi ipnotico al getto d'acqua. Questi rubinetti esteticamente superlativi sono prodotti in edizione limitata.

GROHE ha sempre avuto nel DNA la capacità di spingersi oltre ogni limite ritenuto possibile. Per produrre i modelli Icon 3D, l'azienda ha affinato la propria esperienza nella tecnologia 3D per superare le difficoltà specifiche della stampa

in metallo. Thomas Fuhr, CEO di Grohe AG, spiega: "Con la stampa in metallo 3D stiamo dando il via a una nuova era nella produzione 'made in Germany'. Abbiamo investito molto in ricerca e sviluppo, ma anche in processi di produzione innovativi per i nostri stabilimenti". Questi investimenti stanno già dando risultati sorprendenti.

Il processo di stampa in metallo 3D di GROHE permette di realizzare oggetti e componenti praticamente senza limiti di forma o dimensioni. La ricerca della soluzione più adatta per le esigenze dei clienti è parte integrante dell'identità di GROHE. La stampa in metallo 3D permetterà di cogliere nuove opportunità e realizzare prodotti che consentano ai clienti di interagire con l'acqua proprio come desiderano. "C'è un'enorme richiesta di adattamento e personalizzazione", spiega Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL. "Con la stampa in metallo 3D possiamo creare prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti, anche su richiesta".

Il design minimalista di Icon 3D, con le sue forme essenziali, permette inoltre di risparmiare risorse, confermando l'impegno di GROHE per la sostenibilità.

Con i due rubinetti Icon 3D, l'azienda ha iniziato ad esplorare il potenziale della produzione con stampanti in metallo 3D. Il futuro dell'acqua si plasmerà a 1.398 °C.

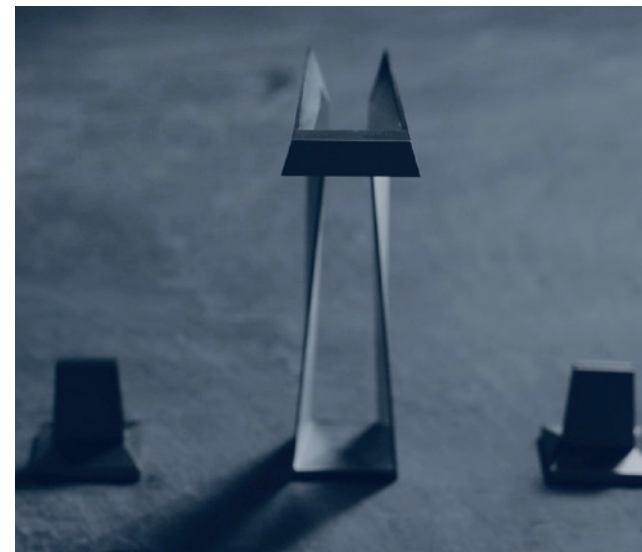
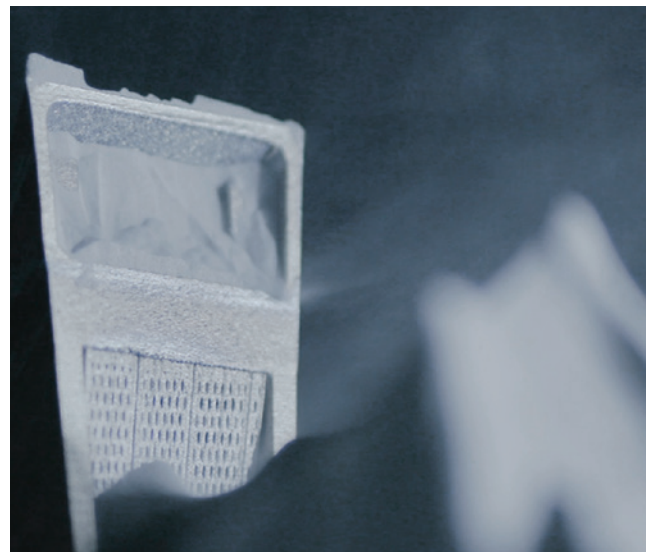
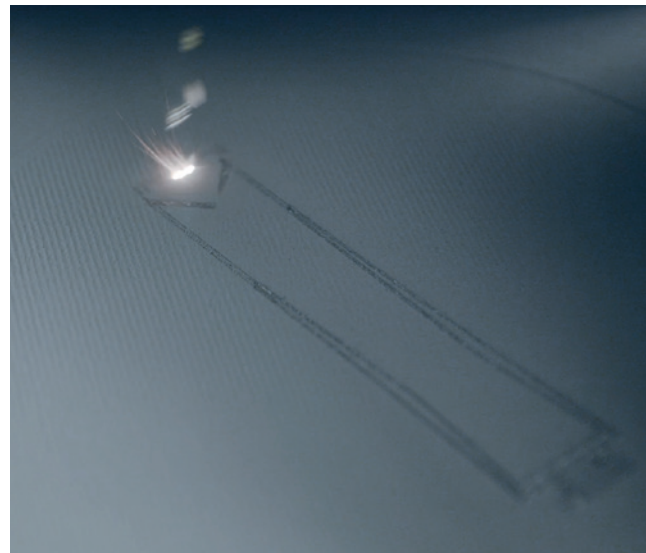
**"Qualsiasi innovazione inizia sempre da una visione coraggiosa. Per noi, i limiti del possibile sono solo una questione di prospettiva. Ora che riusciamo a creare modelli prima ritenuti impossibili, con GROHE Icon 3D entriamo nel futuro della progettazione. Adottando l'innovativa tecnologia della stampa in metallo 3D, superiamo i confini del design e plasmiamo davvero il futuro dell'acqua".**

Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL



# LA MAGIA È NELLA POLVERE

Immaginate un rubinetto che ridefinisca tutto ciò che un tempo credevate possibile. Ecco com'è nato ICON 3D.



# "È NOSTRO DOVERE ANDARE INCONTRO AL PROGRESSO"

Thomas Fuhr, il nuovo CEO di GROHE, spiega come si è arrivati allo sviluppo di ICON 3D e cosa significa tutto questo per il futuro di GROHE

INTERVISTA: PHILIPP NAGELS  
FOTO: RAMON HAINDL

**GROHE è il primo brand di sanitari in Europa ad offrire due modelli di rubinetti realizzati interamente da stampanti 3D per metalli. Quali sono state le problematiche incontrate nella creazione della linea Icon 3D?**

Per essere all'avanguardia nel nostro settore e restare un passo avanti agli altri nella tecnologia investiamo molto in ricerca e sviluppo, ma anche in processi di produzione innovativi per i nostri stabilimenti. Con la stampa in metallo 3D stiamo dando il via a una nuova era della produzione "made in Germany". Ci concentriamo sulla nostra attività principale e usiamo i rubinetti per coprire tutta la catena

di valore, differenziandoci nettamente dalla concorrenza. Riteniamo fondamentale mantenere la qualità GROHE e infonderla in un prodotto in metallo stampato in 3D. Per questo motivo abbiamo dedicato molto tempo allo sviluppo del materiale di stampa, per noi l'elemento essenziale. I nostri ingegneri hanno trovato una formula che abbiamo brevettato. È importante capire che l'acqua potabile è la sostanza protetta con maggiore attenzione al mondo, quindi il materiale di base di un rubinetto deve essere conforme a moltissimi requisiti. Inoltre, le normative variano da paese a paese. Uno dei problemi principali era trovare una formula che si adattasse a tutti i mercati.



## Come mai GROHE ha deciso di provare il processo della stampa in metallo 3D?

Dopo la due diligence abbiamo deciso di acquistare due stampanti TRUMPF 3D, che poi abbiamo ottimizzato in base ai nostri requisiti. Insieme a TRUMPF, continueremo a sviluppare nuove soluzioni per estendere i confini della stampa in metallo 3D per il futuro dell'acqua. Crediamo molto in questa tecnologia e, se ci crediamo, dobbiamo gestirla e acquisire esperienza in GROHE. È nostro dovere andare incontro a questo entusiasmante progresso.

# "Con la stampa 3D in metallo stiamo dando il via a una nuova era della produzione 'made in Germany'".

Thomas Fuhr, CEO di GROHE

**La stampa 3D è una tendenza importante per la tecnologia di produzione. Un'altra tendenza importante è la personalizzazione. Come si inserisce Icon 3D in questo contesto?**

Noi di GROHE cerchiamo sempre di osservare le tendenze generali, non solo nel nostro settore, e la personalizzazione è una di queste tendenze. Ora i clienti sono diventati creatori. Prestano molta più attenzione ai dettagli e vogliono un bagno che rispecchi i loro gusti personali ed esprima la loro personalità. Inoltre, man mano che i confini tra i singoli spazi diventano sempre meno netti, il bagno si apre e diventa uno spazio per il living, mentre i sanitari diventano oggetti d'arredo. È in questo contesto che la stampa 3D ci offre straordinarie opportunità. In futuro riusciremo a produrre con efficienza anche piccoli quantitativi di prodotti totalmente personalizzati su richiesta dei clienti: questo sarebbe impensabile con la produzione tradizionale. In questo modo

abbiamo maggiore flessibilità per la personalizzazione nelle fasi avanzate o anche per design individuali. Innanzitutto, abbiamo deciso di reinterpretare le nostre attuali linee Atrio e Allure Brilliant, per dimostrare che possiamo trasformare radicalmente il design dei prodotti e il piacere dell'acqua.

## Quali altre opportunità offre la stampa in metallo 3D a GROHE?

Uno dei nostri valori fondamentali è la sostenibilità. Confrontando Atrio Icon 3D e Allure Brilliant Icon 3D con gli altri rubinetti, risulta evidente che la produzione necessita di meno materiale e che per la lavorazione occorre soltanto il 50 % circa del materiale impiegato per produrre un articolo in modo convenzionale. La stampa in metallo 3D offre un grande potenziale per aumentare la sostenibilità dei nostri prodotti, semplificando inoltre la produzione dei prototipi e il processo costruttivo.

## Che effetto ha Icon 3D sulla produzione delle altre linee di prodotti?

Per migliorare i nostri attuali processi di produzione, ottimizziamo costantemente le tecnologie di stampa in metallo 3D. Ad esempio, per produrre i nostri sistemi doccia facciamo ampio ricorso ai processi di stampaggio a iniezione per componentistica. La produttività di un utensile di stampaggio a iniezione dipende dal raffreddamento, che determina la durata dei cicli della macchina. Con la stampa in metallo 3D riusciamo a ottenere canali di raffreddamento migliori rispetto agli utensili tradizionali. In questo modo la durata del ciclo diminuisce del 10 %. Di conseguenza, la stampa in metallo 3D può aumentare la produttività e al tempo stesso rendere più sostenibile la produzione, perché un processo di produzione più breve consuma meno energia.

## GROHE ALLURE BRILLIANT ICON 3D

Il design della rubinetteria GROHE Allure Brilliant Icon 3D è caratterizzato dall'interno concavo, che produce un getto d'acqua apparentemente impossibile. Questi rubinetti di lusso sono stati progettati e rifiniti a mano fin nei minimi dettagli per ottenere un'estetica spettacolare, una qualità eccellente e la massima sostenibilità.

## GROHE ATRIO ICON 3D

Con GROHE Atrio Icon 3D abbiamo rivoluzionato il design di Atrio, trasformandolo in un prodotto 3D iconico. La forma si distingue per la struttura ultrasottile anteriore, che trasforma l'acqua che scorre in un'esperienza visiva.



# UNA STORIA DI INNOVAZIONE

Sin dagli albori, GROHE ha sempre investito nell'innovazione anticipando l'evoluzione tecnologica

TESTO: GIULIA PINES

Qualunque azienda che intenda diventare un'icona a livello mondiale deve pensare al futuro. Che cosa vogliono i clienti e qual è il modo migliore per soddisfarli? Una grande idea non basta: per rimanere in vetta, le aziende devono costantemente reinventarsi. Il marchio GROHE è sul mercato da oltre 80 anni e ha sempre offerto ai suoi clienti "Pure Freude an Wasser", l'acqua come gioia pura, prevedendo e dando forma al futuro utilizzo dell'acqua. L'inizio delle attività di GROHE coincise con un periodo in cui le città erano in rapida crescita e le aziende lungimiranti avevano l'opportunità di crescere, evolversi, competere e unirsi in partnership. Sempre più persone vivevano e lavoravano insieme, dettando la necessità di nuovi concetti di acqua pulita in abitazioni, uffici e hotel. Così, aziende siderurgiche come Berkenhoff & Pa-

shedag intravidero il loro futuro nei sanitari, mentre piccoli produttori come Carl Nestler e Hans Grohe si impegnarono a fornire acqua pulita alle abitazioni urbane. Quando Friedrich Grohe, figlio di Hans Grohe, fondò la propria azienda nel 1936 con l'acquisizione di Berkenhoff & Paschedag, ebbe inizio la storia di GROHE che conosciamo oggi, sebbene l'azienda assunse il nome del suo proprietario soltanto dodici anni dopo. Nel 1956 Friedrich Grohe rilevò anche la Carl Nestler Armaturenfabrik, un'azienda all'avanguardia nella produzione di termostatici, e GROHE iniziò a produrre sanitari all'avanguardia di ottima qualità. Friedrich Grohe era ben consapevole della lunga tradizione tecnica che aveva alle spalle: "Il Made in Germany è sinonimo di precisione. La precisione è sinonimo di GROHE", disse una volta.





La collaborazione e il lavoro di squadra erano e rimangono fattori alla base del successo di GROHE.

## UN INIZIO CREATIVO

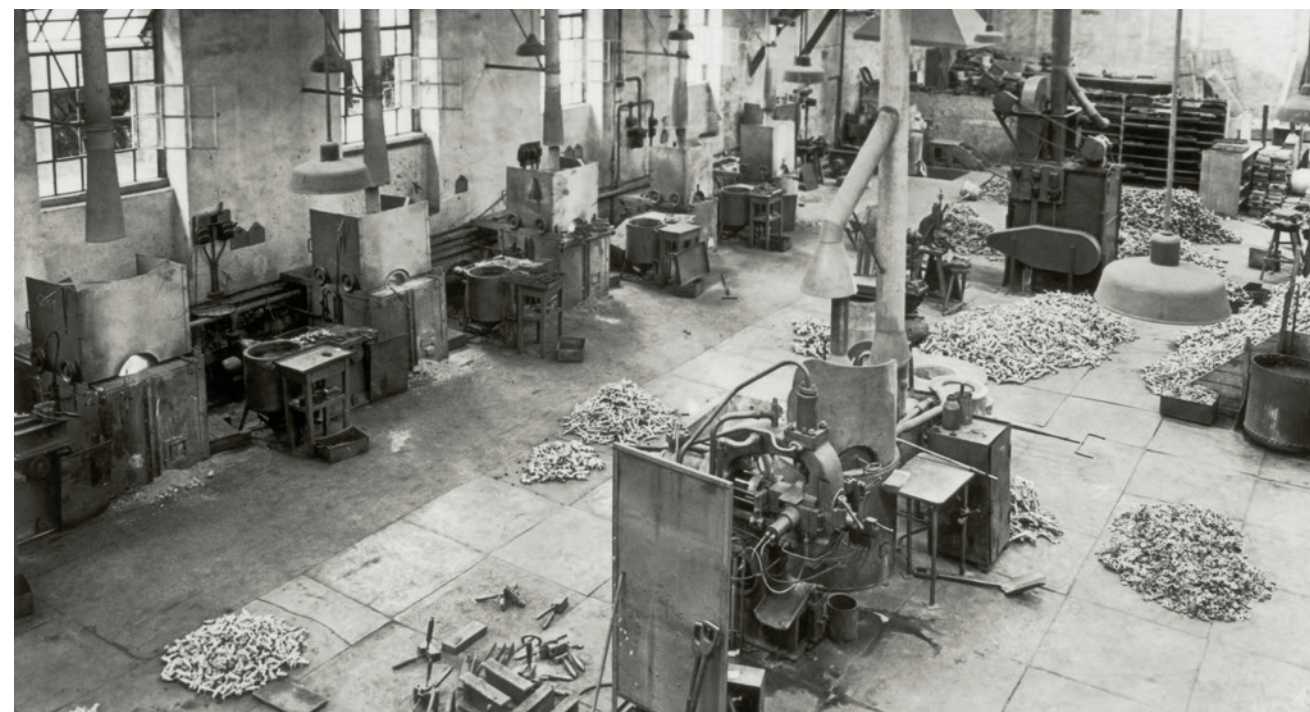
Nel primo periodo, nel settore dei sanitari venne introdotta la produzione industrializzata, oltre ai rubinetti a due manopole e alle valvole di scarico automatiche, essenziali per l'idraulica di casa ma non molto rivoluzionarie. Negli anni successivi, tuttavia, GROHE inventò nuovi design, superando i modelli di base e creando prodotti innovativi in grado di anticipare le esigenze dei clienti. Nel 1956 nacque così il modello Skalatherm, un miscelatore automatico con termostatico integrato. Questo termostatico "popolare" raggiungeva una temperatura precisa nel giro di pochi secondi, diventando l'unico miscelatore usato nei laboratori fotografici a colori in cui occorre temperature estremamente precise a causa dell'estrema sensibilità delle pellicole sviluppate. Sebbene il modello Skalatherm fosse destinato unicamente al settore domestico, GROHE

ha colto la necessità di praticità introducendo il miscelatore monocomando a livello globale nel 1968, che permetteva agli utenti di regolare la temperatura e la pressione dell'acqua con un'unica valvola. In seguito all'espansione della linea di prodotti che introdusse le docce alla fine degli anni Settanta, nel 1983 GROHE lanciò sul mercato Relexor, il primo sistema doccia massaggiante. All'epoca il wellness e il fitness erano molto in voga e GROHE rispose a questa tendenza con un sistema doccia che massaggiava la schiena con due spazzole rotanti orientabili. Per quanto queste funzioni possano sembrare ordinarie ai nostri occhi, ai tempi furono accolte come innovazioni rivoluzionarie, analogamente ad altre tecnologie GROHE come SpeedClean, CoolTouch o il soffione Movario orientabile a 360°, lanciate sul mercato negli anni successivi.

## TECNOLOGIE PER IL PRESENTE E IL FUTURO

I cambiamenti del comportamento dei clienti e le tendenze globali, come l'urbanizzazione e la digitalizzazione, danno un forte impulso allo sviluppo tecnologico. Anche se cambiano le esigenze dei consumatori relative alla casa e all'acqua, GROHE continua a tener fede alla sua reputazione di azienda tecnologica pionieristica. Le innovazioni di GROHE non soltanto espandono i limiti di una categoria, ma inventano addirittura nuove categorie. Ad esempio, il sistema di sicurezza che rileva le perdite d'acqua GROHE Sense: interrompe automaticamente il flusso d'acqua quando rileva una perdita o un tubo rotto e trasmette i dati

sul consumo idrico, allineandosi alla nuova tendenza della gestione intelligente della vita, che aumenta l'efficienza ad ogni livello. Mentre il mondo intorno a noi diventa iperconnesso e la gestione attenta delle risorse naturali è una questione sempre più urgente, GROHE continua a sviluppare prodotti che soddisfano gli interessi dei clienti e rispondono ai problemi più pressanti. Come sostiene Thomas Fuhr, CEO di GROHE, "per noi è importante offrire prodotti, soluzioni e servizi intelligenti, rivoluzionari e sostenibili. Ecco come in GROHE plasmiamo il futuro dell'acqua".



**1956 Skalatherm** GROHE trasforma il bagno di casa con termostatici per il settore domestico »»»»»»»» **1968 Miscelatore monocomando** il celebre miscelatore monocomando di GROHE viene lanciato sul mercato mondiale »»»»»»»» **1973 Miscelatore da cucina con mousseur estraibile** GROHE lancia i miscelatori monocomando per la cucina, aggiungendo il mousseur estraibile »»»»»»»» **1983 Relexor** Sistema doccia massaggiante con due spazzole rotanti, il primo nel suo genere »»»»»»»» **1995 SpeedClean** Piccolo ma utilissimo: SpeedClean permette di pulire gli ugelli della doccia con una sola passata »»»»»»»» **2002 CoolTouch** GROHE aumenta la sicurezza delle docce: questa tecnologia fa in modo che il termostatico non sia mai troppo caldo quando viene toccato »»»»»»»» **2004 Ondus** GROHE introduce il primo rubinetto con interfaccia digitale: una vera rivoluzione a quei tempi »»»»»»»» **2009 Sistemi di trattamento idrico Blue & Red** Il lancio del sistema GROHE Blue & Red induce i consumatori a riconsiderare i loro consumi idrici »»»»»»»» **2015 SmartControl** SmartControl trasforma il piacere della doccia, offrendo un comfort straordinario »»»»»»»» **2016 Sensia Arena** Il primo WC di GROHE con getto d'acqua aggiunge una nuova dimensione all'igiene personale »»»»»»»» **2017 Sense + Sense Guard** L'acqua assume una dimensione digitale con il primo sistema GROHE per la gestione idrica »»»»»»»» **2019 Icon 3D** GROHE lancia i primi rubinetti in metallo stampato in 3D e ispira il futuro del design e della tecnologia

# LA PRECISIONE OLTRE IL DESIGN

Il nuovo rubinetto Plus contribuisce al risparmio idrico ed energetico grazie ad alcune caratteristiche innovative

Una delle più recenti innovazioni di GROHE è Plus, il rubinetto intelligente che permette di controllare l'acqua con precisione grazie a un indicatore di temperatura che mostra i gradi. Chi lo usa può quindi regolare la temperatura dell'acqua come desidera e in modo più sostenibile. Come? Il display a LED di Plus indica agli utenti la temperatura esatta dell'acqua e mostra quante volte l'acqua calda viene sprecata inutilmente. Questo metodo favorisce un uso sostenibile dell'acqua come risorsa preziosa, contribuendo al risparmio idrico ed energetico. Come afferma Richard Thaler, importante economista comportamentale: "Se vuoi che le persone facciano qualcosa, rendi questa cosa semplice". Analogamente, anche altre funzioni come il getto EcoJoy a risparmio idrico e altre versioni disponibili con mousseur estraibile o orientabile aiutano a compiere le operazioni in meno tempo, risparmiando quindi energia.

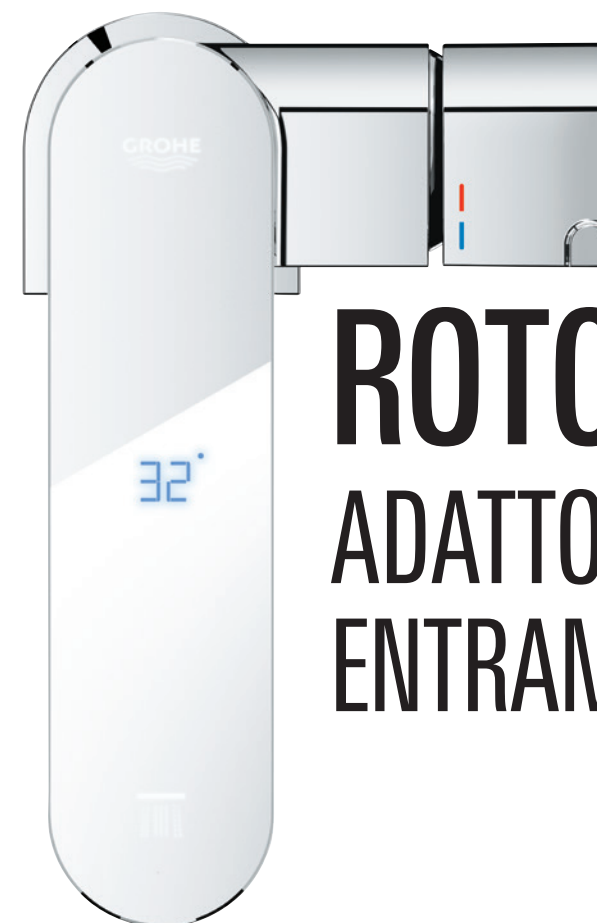




La forza dell'arco nasconde la sua versatilità – e così è GROHE Plus. Il suo design dinamico e distintivo ha origine da due forme classiche: il quadrato e il cerchio. Grazie alla combinazione di due superfici – una tonda, del semicerchio, e una piatta, del quadrato, – funziona perfettamente sia con forme tonde che squadrate. Se l'estetica del vostro bagno è morbida e circolare o nitida e cubica, il miscelatore GROHE Plus si adatta perfettamente alle ceramiche, alle docce e agli accessori GROHE, rendendo la fusione del tutto un design unico senza barriere. Le linee nette di GROHE Plus lo rendono perfetto per la ceramica squadrata, conferendo al bagno un carattere di omogeneità. GROHE Plus si distingue inoltre per gli eleganti dettagli arrotondati, che ammorbidiscono la forma e si adattano ai lavabi rotondi.

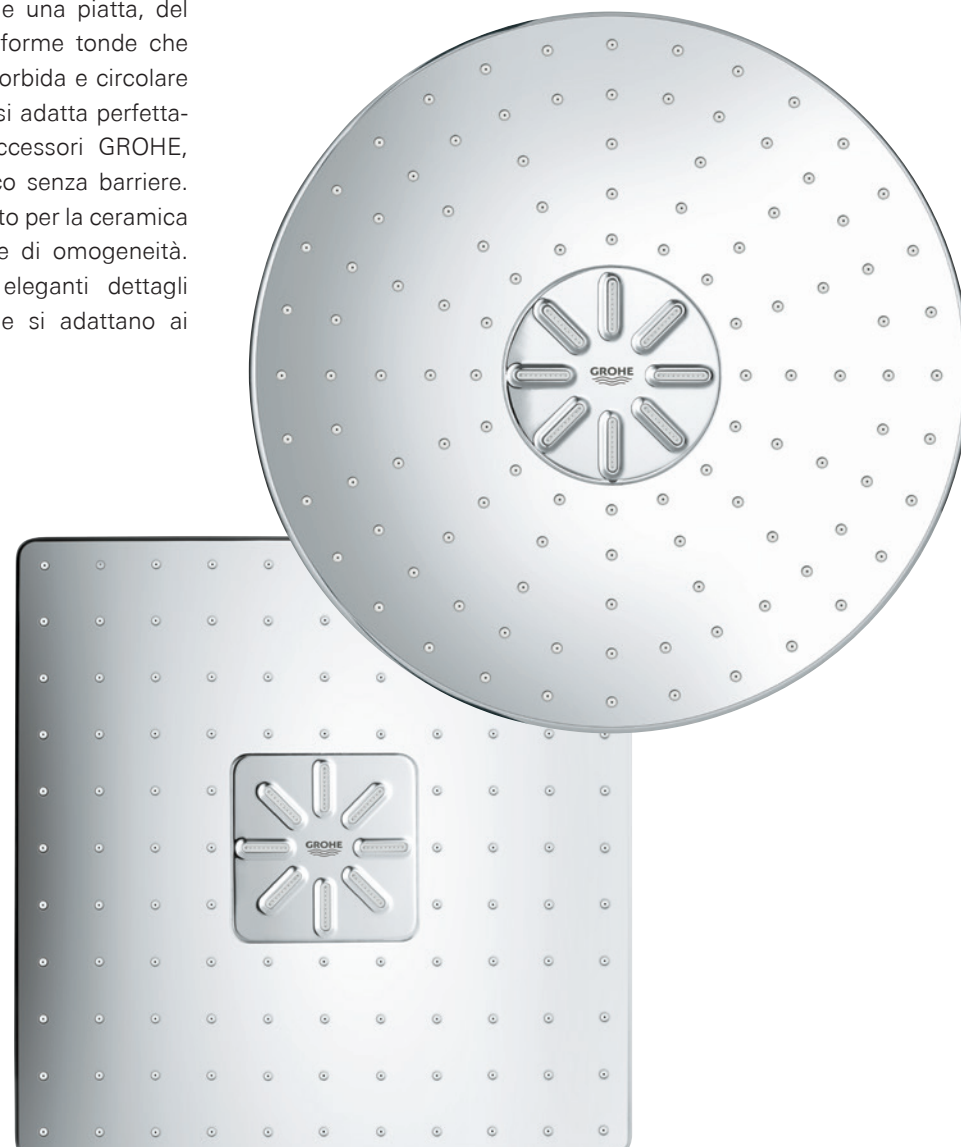


# QUADRATO



# 0 ROTONDO? ADATTO A ENTRAMBI

Soffione doccia Rainshower 310 SmartActive





*Controllo del getto d'acqua e della temperatura semplice e omogeneo.*

# MORBIDEZZA E PRECISIONE

Rubinetti di grande precisione e comfort elevato che durano una vita

Soltanto nei rubinetti GROHE il movimento è liscio come la seta, da cui il nome GROHE SilkMove. Inoltre, il controllo del getto d'acqua e della temperatura è incredibilmente preciso. Il segreto è nelle cartucce progettate e realizzate dalla stessa GROHE, che promettono semplicità di utilizzo della leva del miscelatore per vari decenni. Per garantire una durata così estesa, i prodotti vengono meticolosamente testati: durante le prove, il rubinetto viene aperto e chiuso 220.000 volte. GROHE SilkMove è disponibile, tra le altre, nelle linee Lineare, Essence ed Atrio.



**Atrio** La sua forma snella e cilindrica ha lo stesso diametro dalla base alla parte superiore, mentre il becco forma un arco perfettamente semicircolare. Ogni elemento si fonde completamente dando vita a un insieme armonico e maestoso. Atrio è un'icona di eleganza e precisione.



**Essence** Lo stile classico e delicato. A coloro che amano forme semplici e piacevoli, GROHE Essence offre un'estetica essenziale. I bagni completi di questa collezione si distinguono per lo stile moderno ed armonico, che lascia spazio a tecnologie innovative e idee di arredo creative.



**Lineare** Ispirandosi al concetto di minimalismo, Lineare è stato reso essenziale per un aspetto il più pulito possibile. La linea si basa sull'unione di due semplici strutture geometriche: i corpi cilindrici e le sottili forme rettangolari della manopola e della bocca creano un insieme armonioso.



# LE DOCCE DEL FUTURO

**STÄUBLI**  
UNIMATION

# Lo stabilimento di GROHE nella cittadina di Lahr è un centro di produzione internazionale di sistemi doccia innovativi in grandi quantità senza però rinunciare ai rigorosi standard di qualità. Come fanno?

TESTO: PHILIPP NAGELS



Uno dei più piccoli robot Stäubli dello stabilimento di Lahr. Il personale dello stabilimento usa queste e altre macchine per produrre circa dieci milioni di unità all'anno.

Lahr è una delle città più meridionali della Germania, situata in un'incantevole posizione tra i vigneti del Baden e la Foresta Nera. Il clima quasi mediterraneo permette di coltivare anche banane e limoni. È dunque naturale che questa regione così solare dia i natali ai migliori esperti di tecnologia idrica. Le docce e i sistemi doccia più innovativi al mondo vengono prodotti qui dai 750 dipendenti di GROHE e dai loro assistenti robot.

In uno dei capannoni di montaggio, un grande macchinario Stäubli trasferisce delicatamente gli stampi dentro e fuori un'enorme stampante a iniezione con estrema precisione. Questo robot esegue tra le 60 e le 80 operazioni diverse durante un ciclo di cambio stampo di un minuto e mezzo, a una velocità impossibile da seguire per un normale osservatore. Per ripetere questi movimenti esattamente allo stesso modo servirebbero tre o quattro operatori umani. Il robot, la stampante a iniezione e un secondo robotino, sempre del produttore svizzero Stäubli (da cui le macchine prendono il nome) formano un'intera unità di produzione. Lavorando all'unisono, creano un pezzo complesso di plastica rinforzata con fibra. Il pezzo servirà da canale idrico interno per Rapido SmartBox di GROHE, la soluzione universale per le installazioni a incasso. "È un capolavoro dell'ingegneria", spiega Hans-Martin Souchon, direttore dello stabilimento. La simbiosi perfetta del

processo di stampaggio a iniezione all'avanguardia e dell'estrema precisione robotica è soltanto "Made in Germany": quello di Lahr è l'unico stabilimento di GROHE al mondo a padroneggiare la "tecnologia di sovrastampaggio" e garantisce una qualità ineccepibile in ogni circostanza.

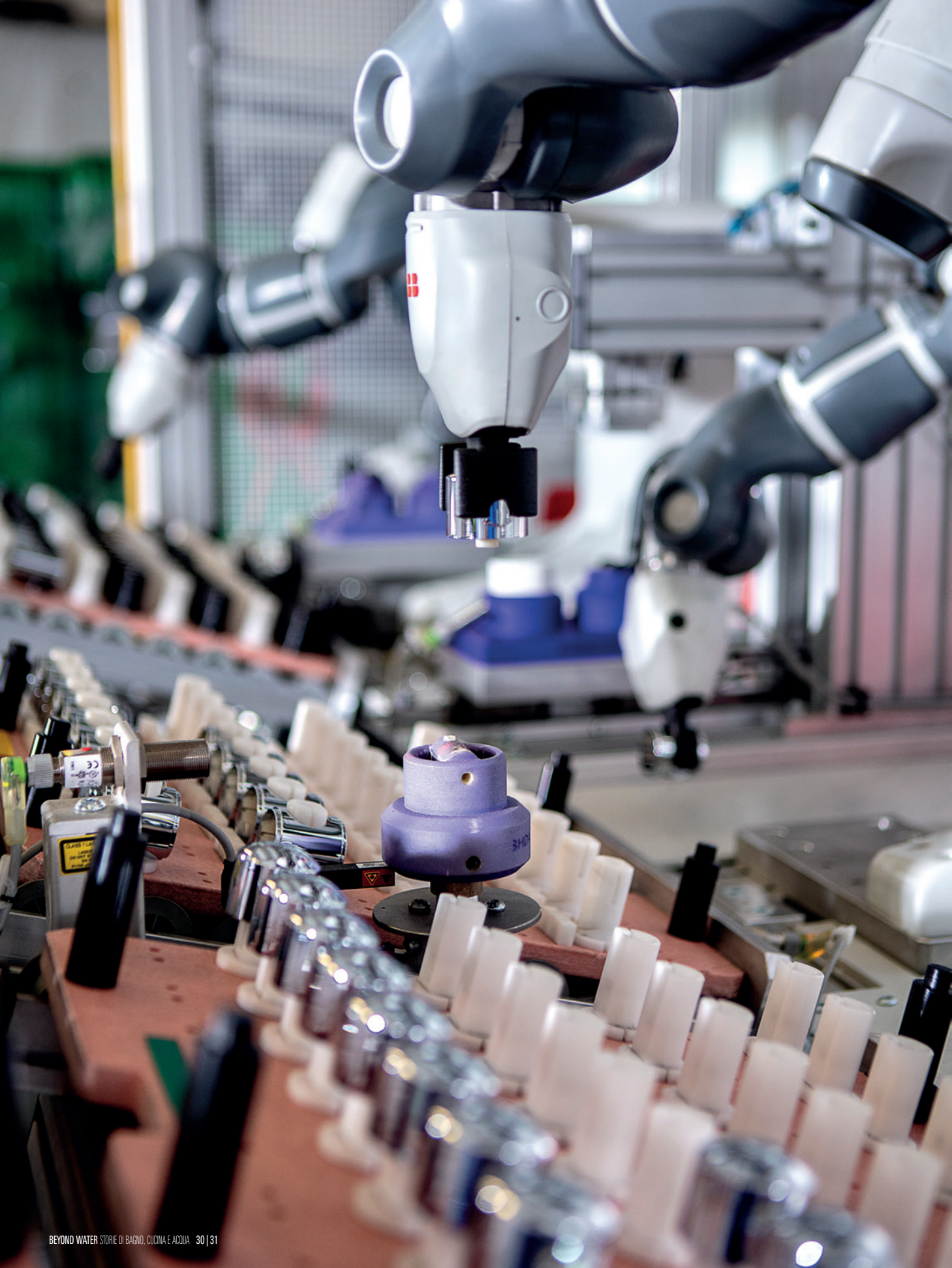
È grazie a tecnologie all'avanguardia come questa se lo stabilimento di GROHE a Lahr è diventato un centro di competenza a livello globale, con 82 macchine per lo stampaggio a iniezione, decine di robot e l'organico composto da esperti industriali di Souchon che produce circa 10 milioni di unità all'anno, inclusi soffioni doccia, aste per doccia, sistemi doccia e altro ancora.

Attualmente, la produzione si sta concentrando sulla manopola doccia Rainshower SmartActive, un nuovo prodotto della gamma di sistemi doccia di GROHE. La manopola doccia è disponibile in vari modelli, diversi per dimensioni, forme e colori, e ha tre diversi tipi di getto. Ma, soprattutto, la doccetta più innovativa della gamma offre due nuove funzioni: GROHE SmartTip e GROHE DripStop (maggiori informazioni a pagina 37).

"Sono vere e proprie innovazioni che fanno spiccare il nostro prodotto rispetto alla concorrenza", spiega Mario Fuchs.



Hans-Martin Souchon, direttore dello stabilimento, e Mario Fuchs, Head of Category Management Showers & Thermostats, affermano che "mirano sempre a trovare la soluzione migliore".



Fuchs è Head of Category Management per GROHE Showers & Thermostats ed è l'anello di congiunzione tra la sede centrale di GROHE a Düsseldorf e lo stabilimento di Lahr. Lui e Souchon si confrontano continuamente quando collaborano, ma soltanto per ottenere il miglior risultato possibile: "Abbiamo sempre lo stesso obiettivo: trovare la soluzione migliore", afferma.

Ogni giorno Souchon si impegna a mettere le esigenze del cliente prima di qualsiasi cosa. Questa è la mentalità che ha diffuso a Lahr da quando, un paio d'anni fa, è diventato responsabile dello stabilimento. Da allora lo stabilimento conta 150 dipendenti in più e anche l'automazione è nettamente aumentata. Non c'è quindi da stupirsi se, sotto la sua direzione, la produzione è aumentata del 50 %. Questo è uno dei motivi per cui la dirigenza di GROHE ha deciso di investire nello stabilimento di Lahr. "Far lavorare insieme le persone e le macchine, fianco a fianco, è uno dei segreti del nostro successo", spiega Souchon.

Nel frattempo, alla stazione di montaggio, stanno assemblando il pezzo piccolo ma complesso del macchinario per il controller SmartTip della nuova manopola doccia SmartActive. Il "piccolo Stäubli", una versione più compatta del massiccio "grande Stäubli", trasforma tre valvole grandi quanto la punta di un dito in un unico pezzo: un lavoro difficilmente ripetibile con continuità da mani umane. Per i robot, invece, è solo un processo standardizzato e tutto ciò di cui hanno bisogno è qualche goccia di lubrificante qua e là.

L'intervento umano, però, è ancora indispensabile in parecchie fasi del processo di produzione. Ad esempio, nessun prodotto GROHE esce dallo stabilimento prima di essere stato sottoposto a un rigoroso processo di controllo della qualità manuale e/o automatizzato. La responsabile di questa fase è Susanne Huber, ingegnere industriale e project manager di GROHE. Attualmente, il suo lavoro si concentra per l'80 - 90 % sulla nuova linea di manopole doccia SmartActive. "Sono orgogliosa di poter finalmente tenere in mano il prodotto finito", racconta. "Alla produzione hanno contribuito moltissime persone".

La Huber ha dedicato la sua vita all'azienda: ha trascorso in GROHE dodici anni di specializzazione e di lavoro. "Sono molto affezionata ai miei colleghi e al nostro spirito di squadra. Insieme abbiamo affrontato molti progetti complessi". Anche Souchon esprime questo spirito di squadra: "Se riusciamo a divertirci lavorando insieme, il successo è assicurato", afferma. Tutti sanno che la mattina tiene aperta la por-

ta del suo ufficio, in modo che i dipendenti possano entrare e parlargli, sfogarsi o proporre nuove idee.

Questa politica della porta aperta rende unico lo stabilimento di Lahr, come conferma Fuchs, che ha trascorso molto tempo nel settore, affermando che qualità, tecnologia, design e sostenibilità sono un punto fermo in GROHE. "Ma pensare prima alle persone, che si tratti dei clienti con le loro esigenze o dei dipendenti con le loro idee, è una peculiarità di Lahr".

Da dove nasce questo spirito di coesione e collaborazione fruttuosa? Fuchs e Souchon concordano immediatamente: "È la mentalità del Baden. Qui le persone sono molto aperte e gentili".

Qui la tradizionale ingegnosità tedesca incontra un imprevedibile senso di cordialità, così come le tecniche collaudate incontrano le grandi nuove idee del futuro. Ma, soprattutto, è il punto di partenza per alcuni dei sistemi doccia migliori al mondo, pronti a conquistare i clienti da Los Angeles a Dubai, fino a Lahore.



Susanne Huber, ingegnere industriale, supervisiona il processo di controllo della qualità. È molto orgogliosa di tenere in mano il prodotto finito.





# RAINSHOWER SMARTACTIVE

CON TRE TIPI DI GETTO DIVERSI,  
L'ACQUA SI TRASFORMA  
IN BENESSERE



A voi la scelta: in un elegante design minimalista, tre diversi tipi di getto garantiscono un'esperienza entusiasmante di doccia. Con la possibilità di scegliere tra Rain, Jet o ActiveMassage, la manopola doccia Rainshower SmartActive permette di rilassarsi sotto la doccia, con un getto delicato o uno rinvigorente. Al centro della doccetta, gli ugelli ovali e a stella creano la potente tipologia di getto ActiveMassage. Le altre otto bocchette creano un getto potente, per un effetto energizzante, perfetto dopo un allenamento. Questo tipo di getto è perfetto anche per togliere lo shampoo. Se invece si preferisce un getto più delicato, con il getto Rain gli ugelli intorno alla base producono un flusso completo e leggero.

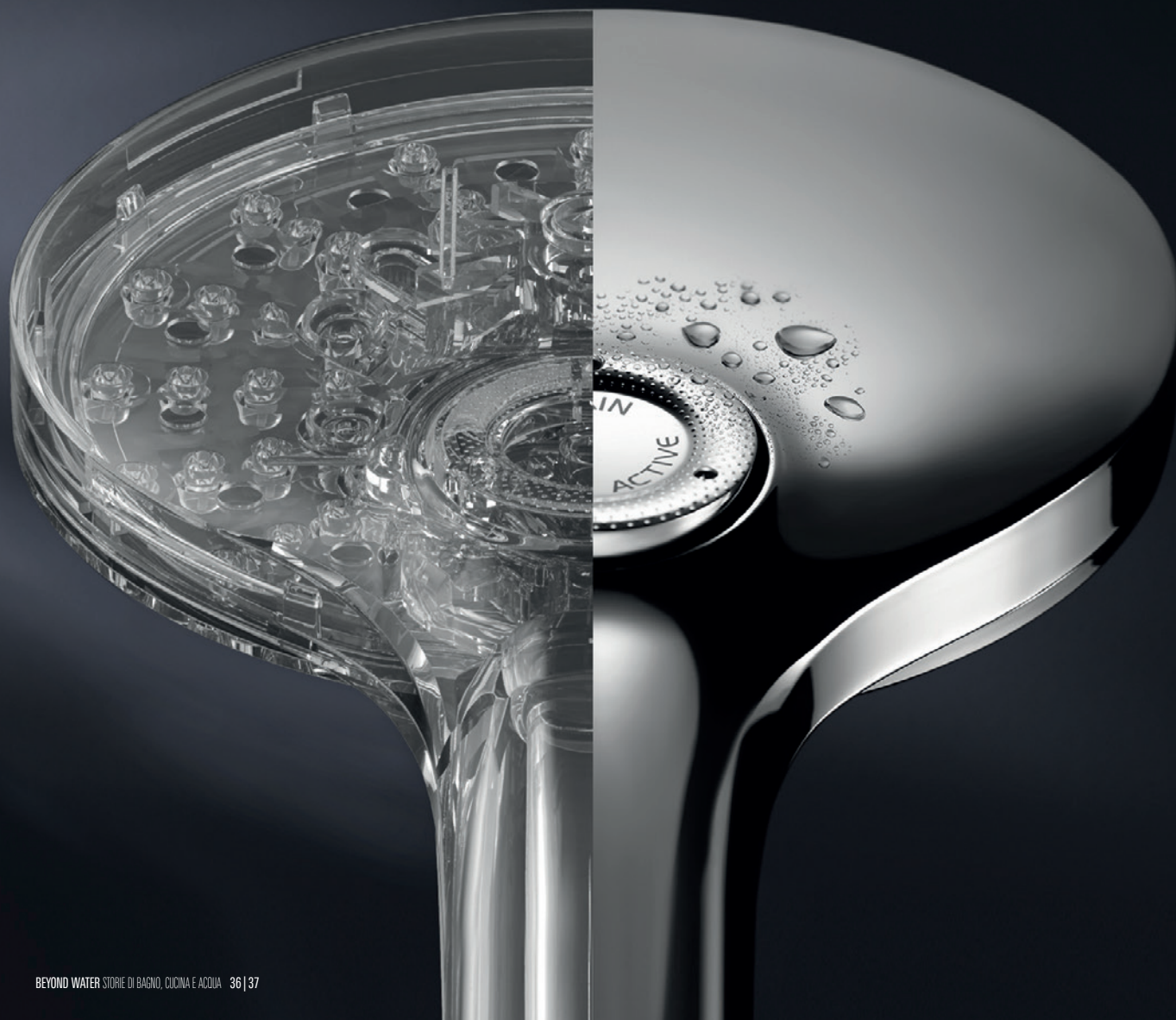
L'innovativa tecnologia GROHE SmartTip offre la funzione intuitiva di cambio di tipologia di getto, per passare comodamente da una modalità all'altra. Per cambiare modalità basta toccare il selettore posizionato dietro la doccetta ergonomica. Grazie alla tecnologia GROHE DripStop, l'acqua non gocciola più quando si spegne la doccetta.

Le staffe della manopola doccia misurano solo 22 mm di diametro e, insieme al supporto, si sposano alla perfezione con il design elegante di SmartActive. Il supporto della doccia è regolabile in altezza e in tutte le direzioni. La mensola GROHE EasyReach consente di appoggiare lo shampoo e il docciaschiuma. Grazie alla tecnologia QuickFix, le staffe a parete in alto e in basso sono facilmente regolabili, per allinearsi ai fori già presenti nel muro. Inoltre, grazie a TileFix, in futuro non sarà necessario alcun disco di compensazione delle piastrelle. Queste funzioni riducono al minimo gli interventi di installazione. La nuova manopola doccia Rainshower SmartActive è disponibile in due formati (130 mm e 150 mm) e nei modelli arrotondato e squadrato.

# I SEGRETI DEI SOFFIONI DELLA DOCCIA

Come funziona la doccia? E che cosa c'entra un barattolo di ketchup con i soffioni? La parola agli ingegneri del centro di ricerca e sviluppo di GROHE

TESTO: SENTA BEST



Dentro un soffione della doccia c'è molto più di quanto si pensi. A seconda del modello, il soffione nasconde una tecnologia più o meno complessa: ingranaggi, parti in movimento, valvole, guarnizioni, bilancieri, ecc. Per una doccia con un'unica tipologia di getto, la tecnologia è relativamente semplice: l'acqua passa da un sistema di distribuzione che controlla il passaggio di un volume d'acqua uniforme attraverso i singoli canali (gli "ugelli"). "A volte bisogna fare qualche prova, perché in caso di errata configurazione è possibile che l'acqua non esca affatto dal soffione, ma che al contrario venga aspirata aria a causa dell'effetto idraulico nel punto sbagliato", spiega Benedikt Mönig, tecnico addetto al collaudo e allo sviluppo di GROHE.

Nella tipologia di getto massaggiante, invece, la struttura tecnica è un po' più complessa. Dovendo simulare un massaggio, l'acqua deve scorrere a una pressione e a una velocità specifiche. Nel soffione sono installate piccole turbine o ruote a pale con mini ingranaggi, in modo che l'acqua scorra in direzioni diverse. Anche la tecnologia necessaria per il passaggio da una tipologia di getto all'altra non è semplice. È qui che entrano in gioco le guarnizioni, posate su un distributore di getti che permette di erogare l'acqua in varie camere da sinistra a destra.

Le ultime due tecnologie per doccia del reparto di ricerca e sviluppo di GROHE ad Hemer, in Germania, sono GROHE DripStop e GROHE SmartTip. La manopola doccia GROHE

Rainshower SmartActive è dotata di entrambe le tecnologie ed è pertanto la doccetta più innovativa della linea. GROHE DripStop, come suggerisce il nome, evita che la doccetta goccioli dopo lo spegnimento. In questo modo non si spreca inutilmente acqua e non ci si bagna di nuovo mentre ci si asciuga. "La tecnologia GROHE DripStop funziona come un barattolo di ketchup: quando si esaurisce la pressione, dall'ugello non escono più gocce. In questo caso, però, l'ugello non è semplicemente un'apertura rotonda, ma una membrana che si apre e si chiude a vari livelli di pressione", spiega Mönig.

Un'altra funzione altamente tecnologica della nuova manopola doccia SmartActive di GROHE che rende la doccia un'esperienza ancora più piacevole è la funzione GROHE SmartTip. Essa permette di alternare diverse tipologie di getto in modo intuitivo, sfiorando un pulsante nella parte posteriore della doccia. Al posto delle guarnizioni, che richiedono un movimento circolare, GROHE SmartTip ha tre valvole, ciascuna più piccola della punta di un dito, che si muovono in una piccola camera piatta per distribuire il flusso d'acqua nei vari canali, creando quindi varie tipologie di getto.

Tutto questo dimostra che, grazie a Benedikt Mönig e ai suoi colleghi, la serie di sistemi doccia di GROHE è in costante miglioramento, così fare la doccia diventa un'esperienza ancora più rigenerante.



CONTROLLO REMOTO WIRELESS DI DUE TIPOLOGIE DI GETTO  
CON I SOFFIONI DOCCIA RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT:  
I GETTI POSSONO ESSERE ALTERNATI O COMBINATI PER UNA DOCCIA RILASSANTE  
O TONIFICANTE, SENZA DOVERSI ALLUNGARE FINO AL SOFFIONE

# RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT

**GROHE ActiveRain**

*Un getto potente per togliere lo shampoo, rivitalizzando la cute e il cuoio capelluto*



*Una combinazione di  
**ActiveRain e PureRain**  
aumenta la versatilità del getto*

**GROHE PureRain**

*Un getto delicato per una doccia rinfrescante e rilassante*

Con il soffione Rainshower 310 SmartConnect, GROHE offre una maggiore flessibilità per l'arredamento del bagno e per adattare la doccia alle proprie preferenze personali. Il soffione (disponibile nel formato quadrato o rotondo) ha un diametro di 310 mm e si collega tramite Bluetooth® a un telecomando rotondo alimentato a batteria. Il telecomando wireless può essere posizionato in un punto qualsiasi della doccia e permette di scegliere comodamente la tipologia di getto del soffione. Grazie alle icone intuitive, si può scegliere facilmente la tipologia di getto GROHE PureRain o ActiveRain. L'innovazione digitale della doccia: il soffione può essere facilmente montato su qualsiasi braccio di prolunga della doccia.

# È TUTTO NEI DETTAGLI

BEYOND WATER è andata ad Albergaria per scoprire da vicino un rivestimento innovativo che rende resistenti e brillanti i prodotti GROHE, dai rubinetti alle piastre di azionamento

TESTO: MEREDITH JOHNSON

Nello stabilimento di Albergaria, in Portogallo, l'innovativo processo PVD (Physical Vapor Deposition, deposizione fisica in fase di vapore) di GROHE dona agli elementi del bagno e della cucina un tocco finale di classe, con colori incredibili e una durata straordinaria. Da quasi 15 anni, Cláudia Barbosa dirige il reparto di Industrial Engineering dello stabilimento: ha coordinato l'introduzione della prima macchina PVD nel 2015 e da allora gestisce tutti i progetti di introduzione di nuovi parti colorate. Ora un team dedicato di 136 dipendenti si occupa del processo PVD di GROHE. Le difficoltà del processo PVD e il funzionamento dell'impianto rendono sempre appassionante il suo lavoro, spiega. "Il processo PVD non solo introduce una nuova tecnologia, ma comporta anche requisiti diversi e complessi per la gestione della produzione. È stato un processo di apprendimento davvero interessante e prezioso a entrambi i livelli".



*Il processo PVD non produce scarti e risulta quindi sostenibile ed ecologico.*

La produzione PVD, afferma, "è difficile da spiegare senza addentrarsi nelle questioni tecniche". Ma ciò che conta realmente è il risultato finale, straordinariamente semplice: una pellicola di rivestimento resistente, molto sottile ed estremamente adesiva. Questo rivestimento funge da finitura per gli elementi bagno e cucina ed è ampiamente usato per la produzione di tutti gli utensili che richiedono resistenza all'usura e lunga durata, come il settore automobilistico, medico e militare. La tecnica PVD viene impiegata anche nel programma spaziale, spiega Barbosa: "Tutto quello che viene usato nel settore aerospaziale deve resistere a condizioni estreme: temperature estreme, pressione estrema, circostanze estreme. Le proprietà raggiungibili con la tecnica PVD (durezza, basso attrito, ecc.) rendono questi rivestimenti ideali per le applicazioni aerospaziali".



*Attualmente ad Albergaria vengono impiegate cinque macchine PVD, ma a fine ottobre 2019 il numero sarà salito a sette.*



*Cláudia Barbosa dirige la divisione Industrial Engineering nello stabilimento di GROHE ad Albergaria, in Portogallo. Sostiene che i prodotti bagno e cucina con rivestimento PVD possano resistere ad anni di utilizzo, senza perdere colore.*

Per oggetti un po' più modesti, come un rubinetto sul pianeta Terra, questo si traduce in una resistenza nettamente superiore ad abrasioni, graffi e urti. "Così," continua Barbosa, "gli elementi del bagno possono resistere ad anni di utilizzo e ai detergenti, senza sbiadire e senza rovinarsi. Si tratta di una durata molto più lunga rispetto agli altri tipi di rivestimenti", e, diversamente dagli altri processi di rivestimento, come i trattamenti galvanici, il processo PVD non produce scarti e risulta quindi sostenibile ed ecologico. Come spiega Barbosa, il PVD è "un processo chiuso, in cui non si aggiunge nulla che vada eliminato in un secondo momento".

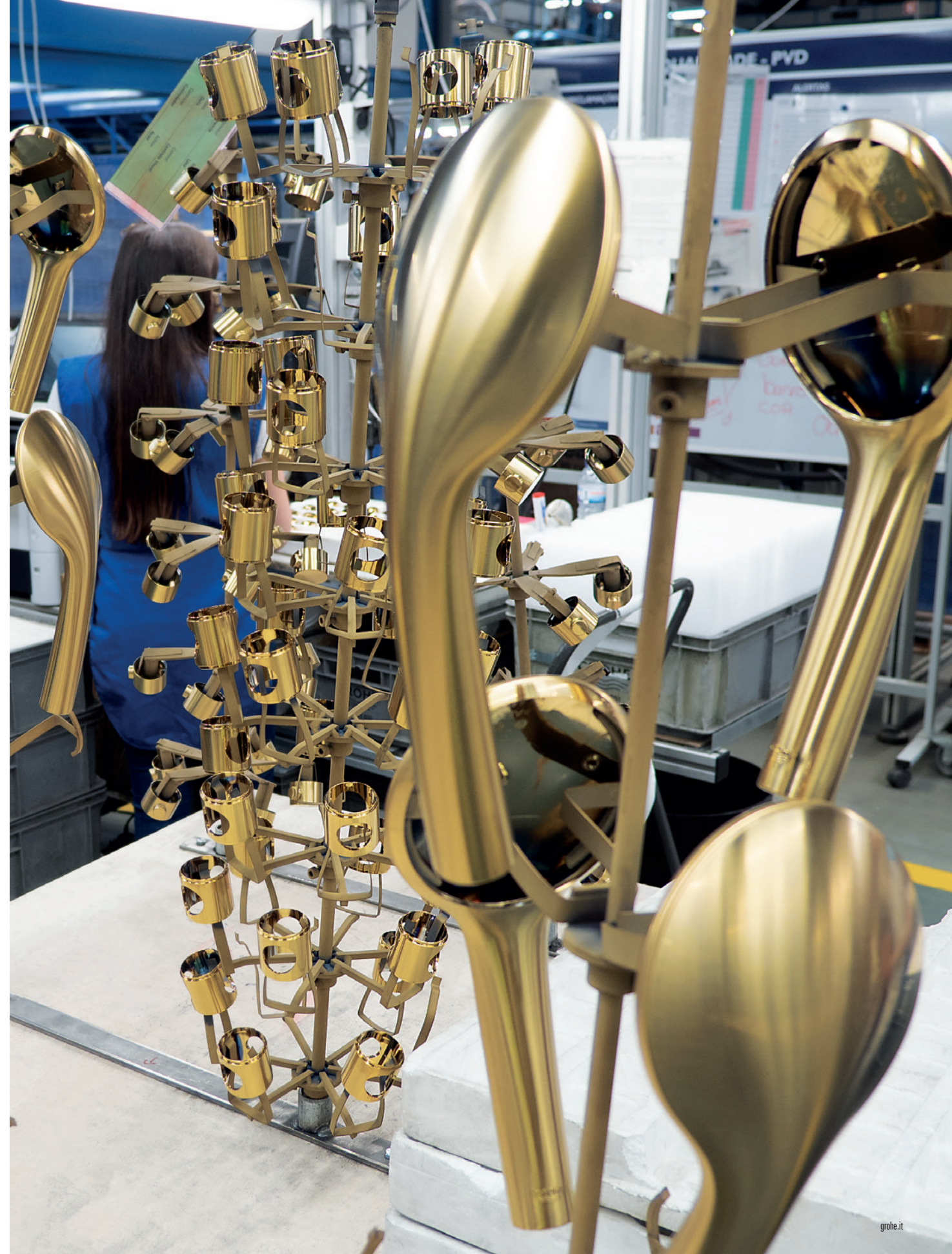
Un altro vantaggio della tecnica PVD, soprattutto per chi desidera personalizzare le cucine e i bagni, è la finitura di alta qualità, che permette di realizzare la collezione GROHE Colors in moltissime alternative sgargianti. L'ampia gamma cromatica e la vivacità dei colori offrono ai clienti quella che

Cláudia Barbosa descrive come "un'incredibile libertà di scelta" per mantenere il delicato equilibrio tra design e funzionalità. I clienti lo apprezzano molto: GROHE ha ordinato altre due macchine per soddisfare le elevate esigenze della tecnica PVD, quindi entro fine ottobre ad Albergaria saranno in funzione sette macchine PVD.

La stessa Barbosa ritiene che i sanitari da cucina che riflettono meglio i suoi gusti siano i classici SuperSteel, mentre per il bagno preferisce l'aspetto sofisticato di Brushed Hard Graphite. Naturalmente tutto dipende dalle preferenze in merito al design di interni. Qualunque esse siano, i prodotti GROHE con tecnologia PVD, progettati per superare la prova del tempo e realizzati con processi ecologici, non sono soltanto completamente sostenibili, ma mantengono un aspetto gradevole e di grande effetto anche dopo decenni di utilizzo.



*Per sanitari splendidi: il rivestimento PVD dà un tocco di classe ai soffioni doccia GROHE.*





# LIBERTÀ DI SCELTA

Sprigiona la tua creatività:  
cosa racconta di te il tuo bagno?







I rubinetti e l'ampia gamma di accessori della serie Essence di GROHE sono disponibili in dieci colori e finiture, tra cui Warm Sunset.

Il bagno non è più la stanza dedicata esclusivamente alla doccia, al lavabo e al WC. Addio umidità, benvenuta oasi di benessere: "Spesso ai bagni di casa non si dà la giusta importanza, ma ora la prospettiva sta cambiando. I bagni in passato erano nettamente separati, rivestivano un ruolo puramente funzionale ed erano staccati dal resto dell'area living. Ora ci stiamo rendendo conto che il bagno è un tassello importante dell'estetica di casa. I colori e i materiali del design della casa dovrebbero essere ripresi anche nella stanza da bagno. Dobbiamo pensare al bagno come a un'estensione del nostro mondo interiore, e scegliere colori, materiali e anche arredi abbinati. I confini concettuali sono stati abbattuti, il design collega tutte le stanze di casa", spiega Gudy Herder, esperto di tendenze per Eclectic Trends.

## Ma come si fa a trasformare una visione dei colori in realtà? Tre consigli di Gudy Herder

**1. Provate a chiedervi:** L'attenzione si sta spostando verso le persone e il punto in cui si trovano. Provate a chiedervi: "In che modo il mio bagno può compensare una vita frenetica, trasmettendo una sensazione di tranquillità e relax? Oppure mi serve un ambiente pieno di energia che mi stimoli e mi dia la carica?" Il colore e il design possono avere un forte impatto e darvi l'energia che cercate.

**2. Non abbiate timori:** I social media ci hanno dato l'opportunità di provare molte combinazioni cromatiche, grazie ai clienti finali che ci stimolano a provare nuove gamme. Più cose vediamo, più abbiamo la possibilità di sperimentare combinazioni audaci a cui prima non avevamo pensato. Inoltre, il colore rispecchia il nostro lifestyle in tutti gli angoli della casa. Il bagno non fa eccezione. La teoria dei colori ci ha spiegato che i colori generano un determinato stato d'animo. Ora abbiamo più informazioni a riguardo, quindi è giunto il momento di provare, sperimentare e osare con i colori!

**3. Lasciatevi ispirare:** Perché non provate a creare la vostra visione dei colori con una semplice mood-board? Pensateci un po' su e decidete quale atmosfera vorreste ricreare a casa vostra. Iniziate da uno stile che vi metta a vostro agio. Preferite uno stile minimalista,

eclettico o rustico? Dopo aver scelto lo stile, scegliete i colori che vi ispirano e che hanno più impatto su di voi. L'estetica e il design del bagno non devono scostarsi dal resto della casa: devono essere integrati e seguire la tendenza di creare uno spazio personale in cui rilassarsi e staccare la spina. Ora anche le ceramiche, le piastrelle e i sanitari sono disponibili in colori e forme diverse, per ottenere l'aspetto che volete.

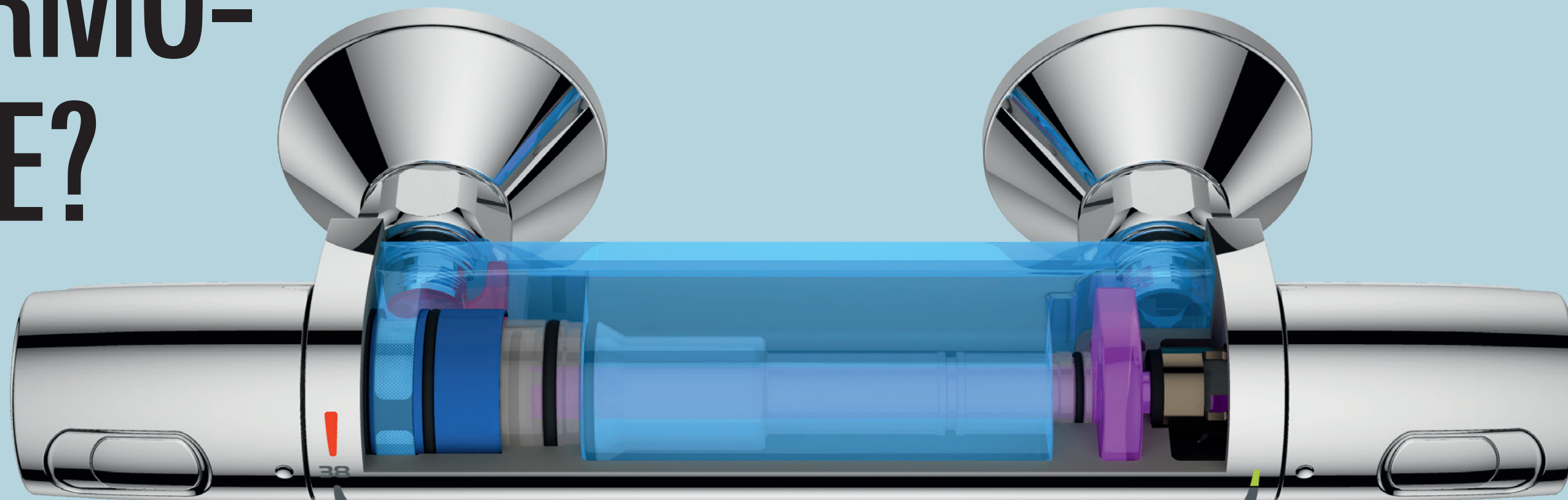
### Il vostro bagno, nei vostri colori

Con dieci colori e finiture diverse per tutti gli elementi del bagno, la collezione GROHE Colors offre varie combinazioni che si adattano a tutti i gusti e a tutti gli stili. Qualunque sia il vostro stile personale, un colore GROHE vi permette di trasformare la vostra visione in realtà. Troverete coerenza di stile in tutti gli elementi, dalle rubinetterie alle docce, fino ai singoli dettagli degli accessori e alle piastre di azionamento, creando un insieme perfettamente armonioso. Non abbiamo lasciato nulla al caso, ma sarete voi a scegliere in totale libertà il design di un bagno che rispecchi appieno la vostra personalità.



Gudy Herder è una consulente di trend internazionale, una celebre keynote speaker e una trainer certificata a Barcellona, in Spagna. Aiuta i marchi e le aziende ad anticipare le tendenze e a sfruttarle per sviluppare prodotti in grado di ispirare la gente.

# TERMO- CHE?



## Un po' di cera può fare un'enorme differenza nella doccia

Anche se non si nota, un piccolo elemento pieno di una miscela a base di cera aziona il motore di sicurezza del miscelatore doccia termostatico. Si trova nella cartuccia del termostatico, che miscela i getti d'acqua calda e fredda e li regola in base alla temperatura e alle variazioni di pressione. Così dal termostatico esce soltanto acqua alla temperatura desiderata. Se viene a mancare l'acqua fredda, il termostatico chiude automaticamente l'acqua calda, per proteggere dalle scottature.

Nei termostatici GROHE le funzioni di base sono corredate da tecnologie avanzate, per rendere ancora più piacevole la doccia. Il cuore dei termostatici Grohtherm è la tecnologia GROHE TurboStat. Grazie alla sua eccezionale sensibilità, ga-

rantisce che l'acqua venga erogata alla temperatura desiderata in una frazione di secondo e che venga mantenuta a temperatura costante per tutta la durata della doccia.

La sicurezza è una priorità nei sistemi doccia GROHE. Il pulsante SafeStop è impostato a 38 °C, in modo che i bambini non possano alzare la temperatura inavvertitamente. La tecnologia CoolTouch di GROHE assicura che la temperatura esterna non superi la temperatura ideale della doccia, in modo che il termostatico non sia mai troppo caldo e che sia impossibile scottarsi al contatto con la superficie cromata. GROHE SafeStop Plus permette inoltre di regolare la doccia su una temperatura massima di 43 °C.

Ogni doccia è diversa e GROHE si impegna a fornire prodotti eccellenti che soddisfino tutti i gusti personali. È qui che entra in gioco la tecnologia SmartControl. Per scegliere tra due diversi getti dal soffione e dalla manopola doccia, ad esempio, basta premere un pulsante. Se invece preferite usare due getti contemporaneamente non c'è problema, basta attivare entrambi i pulsanti. Girando la manopola GROHE ProGrip

potete regolare l'intensità del getto, da piano a forte. L'impostazione selezionata viene tenuta in memoria, per evitare problemi quando si interrompe momentaneamente la doccia o la si usa la volta successiva. L'innovativa tecnologia GROHE SmartControl vi consente di selezionare il getto desiderato e di regolare il flusso d'acqua con un unico comando: è perfetta per tutte le docce, in qualsiasi momento.

## SMARTCONTROL



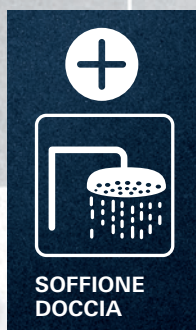
# LA DOCCIA IDEALE GROHE

## GROHTHERM 1000



"Preferisco una doccia a pioggia rilassante di mattina e un getto massaggiante la sera".

## TEMPESTA 210



"Mi piace poter passare dalla doccetta al soffione e viceversa".

## EUPHORIA 260



"Più è grande il soffione doccia, meglio è.

Soprattutto se posso scegliere tra tre tipi di getto grazie a un pulsante innovativo al centro della piastra del soffione".

## EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



"Per me SmartControl fa davvero la differenza.

Basta premere e girare il pulsante per regolare il volume e la temperatura dell'acqua, scegliere il mio getto preferito o alternare doccetta e soffione".

## RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



"È il miglior massaggio per la testa e per le spalle che abbia mai fatto. Un vero lusso!"

E sì: mi piacciono i soffioni XXL."

VOLETE SAPERE QUAL È IL SISTEMA DOCCIA ADATTO A VOI? CERCATELO IN QUESTA UTILE GUIDA

# CAMPIONI DIETRO LE QUINTE

Nel bagno del futuro, la tecnologia migliore sta dietro le quinte e offre la massima libertà al design

TESTO: SAMI EMORY

Un design elegante del bagno dipende da una tecnologia efficace. Questo però non significa che la tecnologia debba sempre stare in bella mostra. La cosa più importante è poter riprodurre un ambiente domestico che rispecchi il proprio stile di vita e in cui stare comodi, che però offra affidabilità ed efficienza incondizionate. Per progettare il bagno dei vostri sogni dovete potervi affidare a una tecnologia che comandi i sanitari ma agisca dietro le quinte, in modo costante e silenzioso.

Lo spazio è molto prezioso nel bagno e le soluzioni high-tech di GROHE per il bagno dimostrano che anche i piccoli oggetti possono fare la differenza. Prendiamo ad esempio Rapido SmartBox e Rapid SLX di GROHE. Sono tecnologie a incasso che offrono soluzioni idrauliche all'avanguardia per il bagno, già pronte per il futuro. Rapido SmartBox e Rapid SLX vengono installati nelle pareti dietro ai sanitari e risultano quindi invisibili: flessibili, ad alte prestazioni e comodi per gli idraulici.

Rapid SLX è un telaio compatto che affronta la tecnologia del risciacquo in modo innovativo. Adattandosi perfetta-

mente ai WC senza brida, la gestione integrata del flusso semplifica la regolazione o il riadattamento del flusso per evitare schizzi o fuoriuscite, in pochi secondi e senza smontarlo. Altri vantaggi del telaio sono il sistema integrato di gestione energetica e il canale aggiuntivo, così se si decide di installare un WC con getto d'acqua in un secondo momento si può procedere in modo rapido e semplice.

Rapido SmartBox, invece, è il cervello che offre infinite possibilità: un corpo incasso abbinabile a miscelatori monocomando, termostatici o SmartControl. Inoltre, GROHE Rapido SmartBox offre varie opzioni di collegamento, per aumentare ulteriormente la personalizzazione e lo spazio nella doccia.

Le soluzioni professionali GROHE dietro le quinte, Rapido SmartBox e Rapid SLX, rivoluzioneranno le funzioni del bagno, con una tecnologia nascosta e regolabile, all'avanguardia e intuitiva. Queste soluzioni si integrano nel bagno in modo invisibile e offrono la massima libertà di gestione dell'acqua.





Il WWF ha riferito che ogni giorno l'equivalente di 27.000 alberi viene abbattuto o distrutto. Con la semplice installazione di un sedile con funzione bidet, l'uso di carta igienica diminuisce in modo esponenziale.

# L'IGIENE DEL FUTURO

Un elemento innovativo per un bagno più pulito e più intelligente.  
È ora di unirsi alla rivoluzione del bidet

TESTO: SUZE OLBRICH

Come per molti di noi cresciuti in Gran Bretagna, i bidet mi lasciavano perplessa. Ora, però, con i progressi della tecnologia e del design, mi sembra sbagliato non averne uno. Se basta una semplice modifica che non richiede neanche l'intervento di un idraulico per migliorare l'igiene del proprio bagno e del proprio corpo, in modo comodo ed ecologico, perché farne a meno?

In base a questo principio, la popolarità dei bidet è cresciuta enormemente in paesi come gli USA, dove tradizionalmente venivano snobbati per antichi pregiudizi sul loro utilizzo e sul loro scopo. La maggior parte del mondo avvezzo all'uso del bidet sembrava invece infastidita dalla reticenza del Nord Europa e del Nord America ad adottare questo programma igienico. Dopotutto, questa invenzione francese del XVIII secolo è obbligatoria per legge nei bagni in Portogallo dal 1975 ed è presente nel 97 % delle case italiane. I bidet sono ovunque nel Golfo del Messico, in Medio Oriente, in Asia meridionale e in Sud America. E il Giappone è famoso per i vasi high-tech con bidet integrato. Ora finalmente sembra che i bidet stiano prendendo piede ovunque.

Chi non è ancora abituato potrebbe tuttavia avere difficoltà a scegliere un bidet singolo o una versione integrata elettrica con comandi digitali. Dopo il grande successo del vaso con funzione bidet Sensia Arena, GROHE ha ampliato l'assortimento Shower Toilet che ora include un prodotto studiato appositamente per chi vuole un vaso due-in-uno senza dover necessariamente cambiare sanitario: il sedile con funzione bidet manuale GROHE. Questa semplicissima

aggiunta dà un tocco d'igiene discreto al bagno. Non siete convinti? Vediamo meglio. Il sedile con funzione bidet manuale GROHE non richiede corrente elettrica né interventi idraulici, perché il meccanismo si basa esclusivamente sulla pressione dell'acqua e non serve quindi elettricità. Il resistente sedile Duroplast è particolarmente facile da pulire e può essere usato con qualsiasi WC convenzionale senza bisogno di sostituire il vaso o di collegarlo alla corrente elettrica. Basta semplicemente cambiare il sedile del WC. Il sottile doccino, che viene pulito prima di ogni utilizzo, offre pulizia a voi, alla vostra famiglia e ai vostri ospiti ogni singolo giorno. Anziché solo alla mattina o alla sera, questa sensazione di freschezza e pulizia è disponibile sempre. Così vi sentirete davvero puliti, non come quando usate la carta igienica che talvolta non è sufficiente.

E, a proposito di carta, nel 2019 non ci sono scuse per non adattare il proprio stile di vita in funzione della sostenibilità ambientale. Il WWF ha riferito che ogni giorno l'equivalente di 27.000 alberi viene abbattuto o distrutto.

Con la semplice installazione di un sedile con funzione bidet, l'uso di carta igienica diminuisce in modo esponenziale. Oltre al risparmio economico a lungo termine, la sua installazione migliora la sostenibilità dell'immobile. Un altro vantaggio? Grazie al suo design piatto e sottile, si adatta armoniosamente al bagno ed è il complemento perfetto per la linea GROHE Bau ceramiche. In sintesi: meno sprechi e molta più pulizia per tutti. Anche voi vi unirete alla rivoluzione del bidet?

# SEDILE CON FUNZIONE BIDET MANUALE GROHE IGIENE IMPECCABILE

Quando chiudete la porta del bagno, che tipo di esperienza vi aspettate? Comfort, praticità, ordine e tranquillità sull'igiene? Noi di GROHE siamo d'accordo. Per questo motivo abbiamo sviluppato il sedile con funzione bidet manuale GROHE. Offre un nuovo standard di igiene personale delicata, garantendo la massima tranquillità.

Progettato per adattarsi ai vasi esistenti, il sedile con funzione bidet manuale GROHE offre un'igiene personalizzata tramite due ugelli distinti. Non rischiate di schizzare ovunque e alla fine non c'è bisogno di lavare il pavimento. Il getto può essere regolato in base al proprio comfort e l'igiene è garantita grazie alla funzione di pulizia. Il sedile GROHE con funzione bidet manuale trasforma il bagno in un ambiente comodo e pratico per l'igiene personale, dove lavarsi de-

licatamente vivendo un'esperienza rilassante e personalizzata che potrete controllare a vostro piacimento. Accomodatevi e lasciate che il sedile GROHE con funzione bidet manuale vi trasporti in un luogo più comodo e pulito. È semplicissimo.

Il sedile GROHE con funzione bidet manuale trasforma un semplice WC in un luogo comodo e igienico dove la pulizia e l'igiene personale sono di casa. Il sedile si applica direttamente sul vaso e non richiede corrente elettrica: il getto viene comandato da una leva laterale e azionato dalla pressione idraulica, così potete controllarlo con la mano per una pulizia efficace ma delicata, a prova di schizzi. Realizzato in resistente Duroplast, il sedile costituisce un elegante complemento d'arredo per il bagno.





# CINQUE TECNOLOGIE CHE MIGLIORANO L'IGIENE DEL BAGNO

La pulizia prima di tutto con le innovazioni di Sensia Arena di GROHE

Il livello di igiene sta aumentando e GROHE è leader in questa evoluzione. Il Sensia Arena Shower Toilet è un elemento fondamentale di questa transizione e ridefinisce il significato di pulizia. La tecnologia delle Shower Toilet GROHE permette di regolare singolarmente il tipo di getto, l'intensità e la posizione. L'effetto sulla pelle è più delicato, più rilassante e più igienico rispetto alla carta. Ma non è soltanto una questione di comfort personale: Sensia Arena di GROHE amplia gli orizzonti e innalza il livello di igiene del bagno.

## **Triple Vortex**

Tre diverse erogazioni d'acqua creano un effetto vortice a ogni risciacquo, coprendo e pulendo ogni angolo del vaso per un'igiene completa. Il flusso potente è straordinariamente silenzioso, completo ed efficace. Nonostante la potenza, consuma pochissima acqua.

## **AquaCeramic**

Questo innovativo metodo di trattamento della superficie per l'interno del vaso crea uno strato idrorepellente che previene l'accumulo dei residui, mentre la nanotecnologia evita che il calcare intacchi la superficie.

## **Due ugelli autopulenti**

I doccini vengono automaticamente puliti prima e dopo ogni utilizzo, e gli stessi ugelli sono realizzati in materiale antibatterico al 99,9 %. Se non utilizzati, i doccini sono nascosti dietro un otturatore dell'ugello estraibile con proprietà antibatteriche, che riduce la formazione di batteri fino al 99,9 %.

## **Tecnologia PlasmaCluster\***

Questa tecnologia rilascia nel vaso ioni positivi e negativi, che si diffondono al suo interno e nell'aria circostante. Gli ioni neutralizzano germi e batteri per contatto, distruggendone la struttura.

## **Vaso senza brida**

Gli angoli e le fessure sono terreno fertile per i batteri, soprattutto sotto la brida del vaso. Per questo abbiamo creato il vaso senza brida, in cui tutte le superfici sono facilmente raggiungibili e semplicissime da pulire.

\* Marchio registrato di Sharp Corporation

# IL NUOVO SPAZIO SOCIALE

Le cucine dal design moderno  
e intelligente sono il nuovo punto  
di ritrovo che unisce la famiglia

TESTO: LUISA ROLLENHAGEN





Sappiamo tutti che ogni occasione sociale ha il suo piccolo party più esclusivo e divertente in cucina. Lì si riunisce un gruppetto, chi appoggiato al frigorifero, chi seduto sul bancone: l'atmosfera è più intima e rilassata. Qualcuno fa una battuta mentre taglia il lime per i cocktail. Un altro viene a prendere un bicchiere e si ferma in cucina, attratto da una conversazione che scorre tranquilla e abbondante come il vino. Un motivo c'è se la cucina è il cuore della casa. È uno spazio che sprigiona calore e intimità, con l'inata capacità di riunire le persone.

Ma come ha fatto una stanza dal ruolo puramente funzionale a diventare un luogo di condivisione e intimità? Parte di questo risultato è dovuto al fatto che le cucine sono da sempre associate al cibo e gli esseri umani sono molto attratti dal cibo. In cucina il cibo viene conservato e cucinato, si fa il caffè, si scalda il forno e ci si riempie la pancia. In passato però le cucine non erano così accoglienti e luminose. Fino agli inizi del XX secolo, erano spesso buie, tetre e anguste, un luogo di esclusione e di isolamento in cui la servitù lavorava e cucinava e in cui le donne passavano la giornata.

Ma con l'evoluzione delle norme sociali e culturali, le cucine iniziarono a diventare un luogo non esclusivamente funzionale, ma anche inclusivo, integrato nel design della casa. Con l'ondata di urbanizzazione nei primi anni del XX secolo, gli appartamenti, e di conseguenza anche le cucine, si rimpicciolirono e sempre più famiglie si trasferirono in città. Le cucine a vista hanno abbattuto i confini tra lo spazio per cucinare e quello dedicato all'intrattenimento; la cucina è diventata un posto in cui sbizzarrirsi con il design, con arredi che spesso dettano il carattere di tutta la casa.

L'architettura domestica era un campo innovativo e movimenti del XX secolo come il Bauhaus inventarono modi per ottimizzare le funzionalità e il lato estetico dei piccoli spazi. Modelli celebri come la cucina di Francoforte, che anticipava le moderne cucine attrezzate, si ispirarono a un concetto di design unificato per ottimizzare gli spazi e

semplificare il flusso di lavoro. E mentre aumentava l'attenzione dedicata alla cucina, i materiali usati dovevano essere all'altezza del design.

Tessa Pearson, esperta di interni, arredi e architettura e autrice del libro *Kitchen Living*, spiega: "La cucina è il cuore della casa ed è molto trafficata, quindi è fondamentale trovare i marchi e i fornitori adatti: i loro prodotti devono superare la prova del tempo". Ora che gli spazi sono più inclusivi, le cucine vengono progettate per essere accoglienti. Sono il punto di partenza quando si ristruttura casa.

Per creare uno spazio che sia tanto pratico quanto accogliente, gli elettrodomestici di fascia alta hanno la stessa importanza dei piani di lavoro esclusivi o dei colori coordinati. "Gli accessori da cucina tendono a semplificare sempre più il lavoro di chi sta ai fornelli, che così può concentrarsi su ciò che sa fare meglio", ritiene Pearson. "Dagli elettrodomestici per cucinare ai sistemi di conservazione del cibo che misurano la freschezza per ridurre gli sprechi, designer, marchi e produttori hanno realizzato linee di prodotti che si avvalgono della tecnologia per rendere la cucina più efficiente e intelligente".

L'obiettivo di GROHE è creare cucine che siano tanto eleganti quanto funzionali e intuitive. Fornire prodotti innovativi è uno dei modi in cui GROHE aiuta chi arreda casa a scegliere una cucina che rifletta le proprie esigenze e il proprio stile. Con il lancio del nuovo rubinetto da cucina SmartControl, GROHE ha progettato un rubinetto da cucina con doppio getto estraibile e valvola a pressione che consente di controllare il getto e l'intensità dell'acqua con una sola mano, o persino con il polso o il gomito. Grazie al concetto di GROHE della zona di lavoro, che comprende elementi essenziali della cucina come lavelli in acciaio inox e in composito dal design ergonomico e un sistema di gestione dei rifiuti che si incassa perfettamente sotto il lavello, lavare i piatti è più veloce e si ha più tempo per ciò che conta realmente, come fare i biscotti con i bambini o semplicemente raccontarsi com'è andata la giornata.

# ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO COMUNE

## Una cucina funzionale e accogliente

Nelle case moderne, gli spazi comuni devono essere tanto funzionali quanto accoglienti. La cucina può rispondere facilmente a questi requisiti grazie alle innovative soluzioni dei lavelli GROHE, senza rinunciare all'eleganza dell'acciaio inox o del resistentissimo composito. Gli spaziosi lavelli GROHE sono dotati di sistemi di scarico automatici, per non dover immergere le mani nell'acqua sporca, in modo che lavare i piatti sia più semplice ed efficiente. Sotto la superficie, il sistema di gestione dei rifiuti GROHE si incassa sotto il lavello e scivola fuori facilmente quando si apre lo sportello. Il sistema di gestione dei rifiuti è disponibile in vari modelli, con uno o due cesti capienti per i rifiuti e unità di base da 60 cm e 90 cm. Lavare i piatti o gettare la spazzatura non sarà divertente, ma sarà certamente più facile con i sistemi GROHE, e potrete trascorrere momenti piacevoli nella zona lavaggio.



La giornalista e redattrice Tessa Pearson è specializzata in design, vive a Londra e vanta un'esperienza di oltre dieci anni di lavoro con marchi di lusso, agenzie ed editori. Lavora per testate come *The Observer* ed *Elle Decoration*, occupandosi prevalentemente di interni e architettura. È anche la co-fondatrice dello studio creativo *Made Good*. Il suo libro *Kitchen Living* è pubblicato da Gestalten (2019).

# GROHE SMARTCONTROL CUCINA



La nuova funzione SmartControl vi semplifica la vita. Disponibile in tre modelli di miscelatori e in 11 splendide finiture, questa innovazione unisce ad una forma elegante e snella comandi precisi e facilmente accessibili.

La tecnologia SmartControl di GROHE ha già riscosso un ampio successo per il bagno. Ora questo innovativo sistema doccia con azionamento a pressione e rotazione trova spazio anche in cucina. Al posto della leva, il getto d'acqua viene attivato e disattivato premendo l'apposito pulsante: perfetto quando si hanno le mani occupate, perché si può usare anche il polso o il gomito. Basta girare la valvola per regolare il getto, passando da quello delicato a quello più potente.



Per regolare la temperatura dell'acqua, invece, basta girare la valvola sul corpo del rubinetto verso destra o verso sinistra. Inoltre, il mousseur estraibile offre grande flessibilità per sciacquare il lavello o per lavare la verdura.



# GROHE ZEDRA

Il nuovo GROHE Zedra è una leggenda reinventata che porta in cucina un tocco di design e innovazione

Con l'elegante corpo in zinco, il modello Zedra offre grande facilità d'uso e pratiche funzioni come il getto d'acqua senza piombo e nichel grazie alla tecnologia GROHE Zero. La bocca estraibile è ideale per lavare le verdure o il lavello: potete scegliere tre tipi di getto in base al lavoro da svolgere, mentre i consumi idrici vengono ridotti del 75 % pur mantenendo performance eccellenti. Quando avete finito, torna a posto grazie al sistema magnetico. La linea comprende un modello per ogni esigenza, dalla versione SmartControl al rubinetto a colonna con filtro. Questo miscelatore elegante e sofisticato, disponibile in due finiture, offre il massimo controllo.





## DOCGETTA ESTRAIBILE CON 3 TIPI DI GETTO

### GETTO LAMINARE

Uno spruzzo netto senza aria aggiunta,  
per evitare gli schizzi


### GETTO A PIOGGIA

Uno spruzzo potente con l'aggiunta di aria,  
per sciacquare frutta e verdura

### GETTO GROHE BLADE

Uno spruzzo molto compatto con un consumo  
idrico inferiore del 70 % rispetto al getto  
a pioggia, efficace per togliere i detriti

Zedra Touch mette la potenza travolgente e sensuale dell'acqua al centro della cucina. La bocca girevole caratteristica del modello Zedra e l'elegante leva tattile uniscono il design ergonomico a un tocco di classe. L'aggiunta della tecnologia EasyTouch di GROHE permette di controllare il getto d'acqua con un solo tocco. Potete scegliere la funzione touch nella versione standard con miscelatore integrato oppure il termostatico Grohtherm Micro sotto il lavello, per un flusso d'acqua calda regolata ad arte, senza correre il rischio di scottarvi.



# UNA CUCINA A PROVA DI FUTURO

I rubinetti da cucina GROHE offrono tutti gli optional

Un design innovativo è essenziale per migliorare la sicurezza e l'efficienza della cucina moderna. I miscelatori da cucina GROHE sono stati realizzati per offrire un'ampia gamma di funzioni pratiche che rendono le attività in cucina più semplici, più sicure e più piacevoli. I nostri straordinari rubinetti moderni, in una perfetta sintesi di eleganza e praticità, rappresentano la soluzione ai problemi e ai rischi più frequenti in cucina e migliorano davvero la vita quotidiana.

**Childlock** Il rubinetto dell'acqua calda di GROHE è dotato dell'innovativa funzione ChildLock che impedisce ai bambini di scottarsi. Grazie al sistema di sicurezza di GROHE Red, non dovrete più preoccuparvi dell'acqua nel bollitore, né tantomeno aspettare che l'acqua si scaldi.

**Magnetic Docking** Supporto magnetico con calamita integrata per l'aggancio della doccetta senza sostegni aggiuntivi.

**EasyTouch** Con un rubinetto GROHE attivabile con un tocco, come Minta Touch, potrete fare tranquillamente più cose insieme: basta toccare un punto qualsiasi della bocca con il braccio, il polso o persino il dorso della mano per avviare o interrompere l'erogazione dell'acqua. Utilissimo quando avete le mani occupate in cucina!

**SmartControl** Al posto della leva, il getto d'acqua viene attivato e disattivato premendo il pulsante sulla doccetta, anche con il polso o il gomito. Basta girare la valvola per regolare il getto e passare da quello delicato a quello più potente. Per regolare la temperatura dell'acqua, basta girare la valvola sul corpo del rubinetto verso destra o verso sinistra.

**Limitatore di temperatura integrato** L'innovativa cartuccia di GROHE con il limitatore di temperatura integrato è regolabile individualmente sulla temperatura massima dell'acqua nei rubinetti da cucina come Eurosmart. Così sapete subito qual è la temperatura massima dell'acqua e non correte il rischio di scottarvi.

**FootControl** E per risolvere il problema alla radice, perché non eliminare del tutto i meccanismi ad azionamento manuale? Potete aprire o chiudere i rubinetti come Essence FootControl di GROHE toccando delicatamente l'unità di base con il piede, lasciando sempre pulito il rubinetto.

**Acqua perfettamente filtrata** Acqua di qualità eccellente direttamente dal rubinetto della cucina: un bel risparmio di tempo e di denaro e un bel vantaggio per l'ambiente. Gustatevi un'acqua buonissima direttamente dal rubinetto con filtro GROHE Blue Pure.

**GROHE Zero** Grazie all'isolamento delle canalizzazioni interne, GROHE Zero protegge l'acqua potabile dal piombo e dal nichel. Disponibile in vari rubinetti GROHE come Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan ed Eurosmart.

**Tipi di getto** Le bocche estraibili e professionali di GROHE aggiungono potenza alle attività quotidiane, con un raggio di esercizio maggiore per la massima comodità e diversi tipi di getto: il getto laminare, il getto a pioggia o getto GROHE Blade. Con i diversi modelli, come Essence e Zedra, potete anche alternare due o tre funzioni di getto per ottenere una flessibilità ancora maggiore.

**Doccette professionali** La gamma di doccette professionali estraibili GROHE consentono un ampio raggio di azione ruotando di 360° e due opzioni di getto – fine o potente – per la massima comodità.

# PURO FILTRAGGIO

Scoprite i benefici dei nuovi sistemi per il trattamento dell'acqua GROHE per la salute

TESTO: NATHAN MA



L'acqua è una risorsa vitale. Può avere un sapore più o meno gradevole, ma in alcuni paesi la qualità dell'acqua che sgorga dal rubinetto è insufficiente per determinati impieghi. Di conseguenza, spesso si preferisce l'acqua in bottiglia a quella del rubinetto per fare un caffè o un tè o per bersi un bicchier d'acqua. I nuovi rubinetti con sistema filtrante GROHE Blue Pure danno un sapore gradevole all'acqua ed eliminano il 99,9 % dei batteri, a dimostrazione che le cose possono cambiare.

Grazie al processo di filtrazione articolato in quattro fasi, il rubinetto diventa una fonte d'acqua dal gusto puro. Quando l'acqua attraversa il sistema Blue Pure, il filtro rimuove le particelle più grossolane. Nella seconda fase, una membrana ultrafiltrante distrugge il 99,9 % dei batteri. Il sapore dell'acqua viene poi migliorato con un filtro a carboni attivi che rimuove sostanze come il cloro, gli insetticidi e i pesticidi. Nell'ultima fase ven-

gono catturate con precisione anche le più piccole particelle residue, per offrire un'alternativa perfetta a chi preferisce il gusto fresco dell'acqua naturale.

Ma c'è anche un altro vantaggio: con il sistema filtrante GROHE Blue Pure potete procurarvi una buonissima acqua da bere direttamente a casa vostra, 24 ore al giorno e sette giorni su sette. Non dovrete più trasportare pesanti cassette d'acqua. Con GROHE Blue Pure non avrete neanche più bisogno delle bottiglie: un vantaggio per voi e per l'ambiente. Anche perché l'acqua necessaria per produrre una bottiglia di plastica monouso può essere fino a sette volte superiore a quella contenuta nella bottiglia. In altre parole, per produrre un solo litro di acqua in bottiglia servono fino a sette litri d'acqua.\* Inoltre, ribadirlo non nuoce, la plastica sta invadendo il mondo ed è un problema sempre più urgente. Allora approfittate di questo nuovo sviluppo sostenibile, un bicchiere alla volta.

L'idratazione è essenziale per regolare la temperatura corporea | L'acqua aiuta a rinforzare i tessuti e gli organi vitali | Un'idratazione corretta produce grandi benefici sul sistema immunitario | L'acqua fa bene alla pelle perché previene brufoli e imperfezioni | Per sconfi ggere la disidratazione, che spesso provoca stanchezza, bisogna bere un quantitativo sufficiente d'acqua

\* [npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water](https://www.npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water)

# RUBINETTI FILTRANTI GROHE BLUE PURE

Date più gusto alla vostra cucina con un rubinetto filtrante GROHE Blue Pure. La tecnologia di filtraggio GROHE Blue trasforma l'acqua corrente in acqua filtrata pronta da bere e dal gusto squisito, eliminando il cloro e le altre impurità che possono comprometterne il sapore. I due canali indipendenti all'interno del rubinetto mantengono l'acqua filtrata separata da quella non filtrata. Il filtro GROHE può essere collocato comodamente sotto il lavello senza interferire con il normale funzionamento del rubinetto della cucina. Tenete in cucina una fonte d'acqua rinfrescante e filtrata con un miscelatore GROHE Blue Pure.





# QUAL È IL SISTEMA PER IL TRATTAMENTO DELL'ACQUA PIÙ ADATTO A VOI?

Dimenticatevi le bottiglie d'acqua: ora potete gustare il sapore dell'acqua direttamente dal rubinetto con GROHE Blue Home e potete avere acqua bollente all'istante con GROHE Red. Scegliete la combinazione più adatta alle vostre esigenze.



**GROHE RED**  
Acqua a 100 °C direttamente dal rubinetto:  
come quella del bollitore, ma sempre pronta

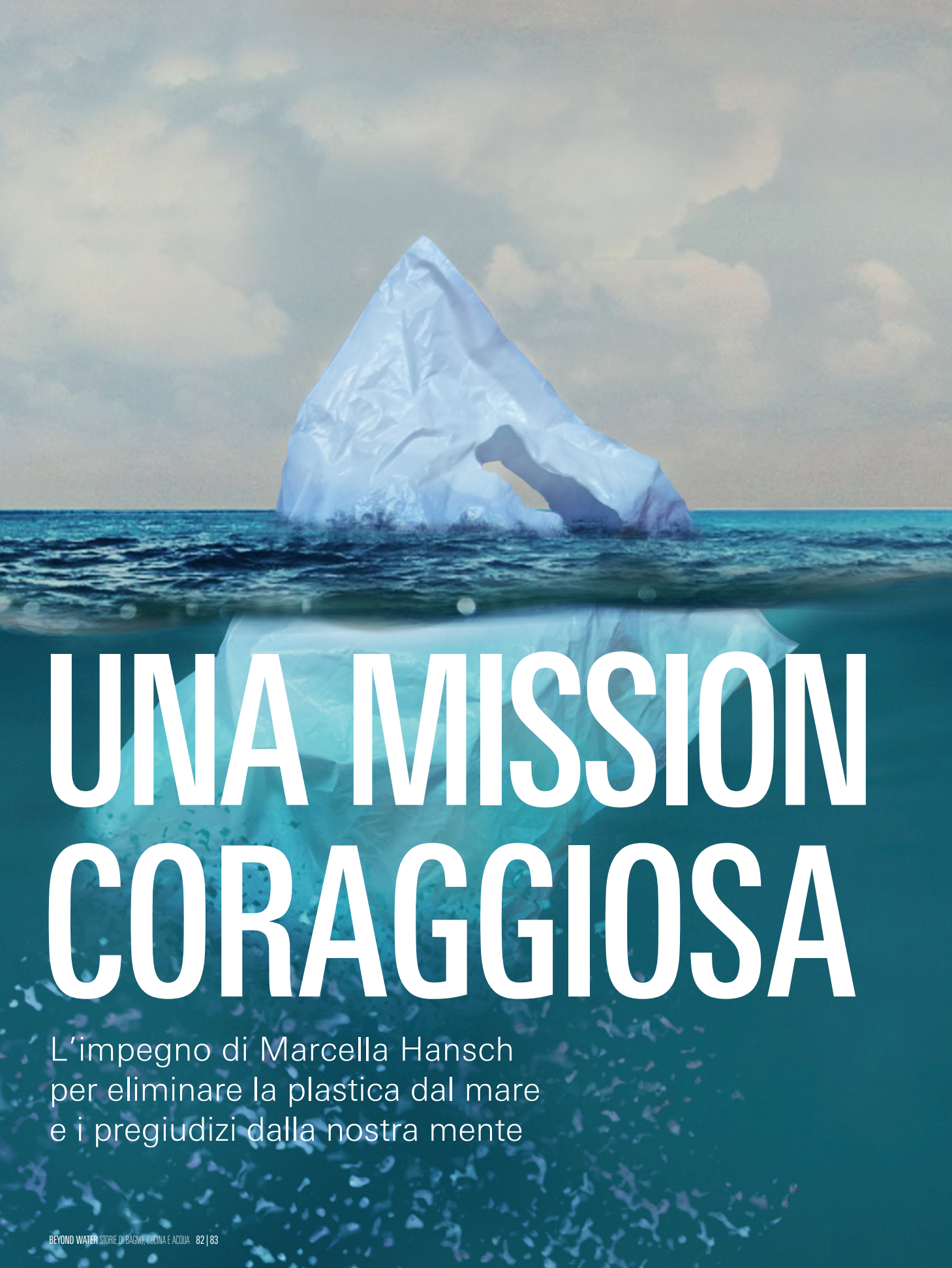
Arriva il nuovo GROHE Red: un sistema bello e pratico che fornisce acqua bollente direttamente dal rubinetto, con il sistema di sicurezza ChildLock, che ha ottenuto la certificazione SGS-TÜV, e l'arresto automatico.



**GROHE BLUE**  
Acqua squisita direttamente dal rubinetto

Un sistema elegante e intelligente che trasforma l'acqua potabile in un piacere dissetante. Quale tipo di acqua preferite? Naturale, leggermente frizzante o frizzante: è solo una questione di gusto. GROHE Blue Home è provvisto di un meccanismo semplice e intuitivo per l'aggiunta di anidride carbonica, semplicemente toccando un pulsante. Così potrete gustarvi un'acqua deliziosa, fresca e appena filtrata direttamente dal rubinetto della cucina!





# UNA MISSION CORAGGIOSA

L'impegno di Marcella Hansch per eliminare la plastica dal mare e i pregiudizi dalla nostra mente

Foto: privata



Il progetto Pacific Garbage Screening (PGS) mira a eliminare la plastica inquinante dai fiumi e dagli oceani. Il progetto PGS è stato avviato dall'architetto Marcella Hansch, che l'ha ideato durante un'immersione.

## INTERVISTA: SAMI EMORY

Marcella Hansch ha una visione. A dirla tutta, ne ha più di una: vorrebbe ripulire gli oceani, riciclare i rifiuti e sensibilizzare l'opinione pubblica sulla sostenibilità. Il suo progetto PGS (Pacific Garbage Screening), sostenuto da GROHE, mira a raggiungere tutti e tre gli obiettivi. Insieme a un team interdisciplinare di scienziati, ingegneri e biologi marini, l'architetto Hansch sta sviluppando una piattaforma per raccogliere i rifiuti in plastica prima che inquinino gli ecosistemi marini. Grazie a una tecnologia all'avanguardia, la plastica viene trattata nel modo più sostenibile possibile. Questo però è il fine ultimo della Hansch, che per ora è impegnata a realizzare il suo sogno, a promuovere il suo lavoro e a sensibilizzare l'opinione pubblica su come aiutare la Terra e gli oceani. Il progetto è ancora in corso.

### **Può spiegare a cosa serve il progetto Pacific Garbage Screening?**

Il progetto PGS è incentrato su due obiettivi. Il primo è lo sviluppo di una tecnologia in grado di liberare i fiumi e gli oceani dai rifiuti plastici, che vengono poi riciclati in modo sostenibile. Il secondo è sensibilizzare l'opinione pubblica

sul problema della plastica tramite un'opera di pubbliche relazioni, per indurre la gente a comportarsi diversamente.

### **Come mai è stata coinvolta in questo progetto?**

Tutto è iniziato sei anni fa, mentre facevo un'immersione. Qualcosa mi ha toccato un piede e mi sono spaventata, pensando che fosse un pesce di grandi dimensioni, invece era una bottiglia di plastica. Allora mi sono accorta che intorno a me c'era più plastica che pesci. Da quel giorno, ho iniziato a notare che la plastica era ovunque: in spiaggia, sulle strade, al supermercato, a casa.

### **Da allora come è cambiata la sua missione?**

Dal punto di vista tecnico siamo partiti da questa enorme visione per l'oceano. Parlandone con molti esperti, in particolare biologi marini, ci siamo accorti che l'oceano non era il punto di partenza ideale, perché è lì che va a finire la plastica. Una volta arrivata all'oceano, la plastica spesso finisce in profondità causando danni, prima ancora di raggiungere i grandi accumuli di spazzatura galleggiante.

L'originalità dell'idea del progetto PGS sta nella piattaforma galleggiante con una struttura speciale, in grado di filtrare le particelle nell'acqua. Ora stiamo cercando di realizzare queste piattaforme nei fiumi e negli estuari.

Inoltre, la plastica che resta a galla è ricoperta di microbi e di altri organismi. Il nostro nuovo obiettivo è la realizzazione di piattaforme nei fiumi e negli estuari, perché l'80 % della plastica che proviene dall'entroterra arriva agli oceani passando dai fiumi che sfociano nei mari e vorremmo bloccarla prima che arrivi all'oceano. Naturalmente, ricevere i finanziamenti per un progetto così è una bella sfida.

**Quali sono i suoi obiettivi immediati e a lungo termine per il progetto PGS?**

L'obiettivo a breve termine è lo sviluppo di un prototipo entro i prossimi due anni, da collocare nei fiumi. L'obiettivo a lungo termine è l'estensione del progetto non soltanto alla Germania e all'Europa, ma anche ai fiumi asiatici e africani, da cui proviene la maggior parte della plastica che si riversa negli oceani. Inoltre, vorremmo trovare un modo sostenibile per riciclare la plastica e vorremmo anche istituire un programma educativo mondiale per indurre la gente a cambiare stile di vita.

**Quali tecnologie possono contribuire a trattare la plastica per rendere il progetto PGS sostenibile?**

Visto che il riciclaggio del materiale non sempre è la soluzione migliore per la plastica recuperata dall'ambiente, stiamo coinvolgendo un paio di altri partner per vagliare diverse opportunità. Una soluzione potrebbe essere la trasformazione della plastica in petrolio, ma ritengo che non sia il modo migliore, perché alla fine la bruceremmo di nuovo. Questo quindi sarebbe soltanto il primo passo. Un'altra alternati-

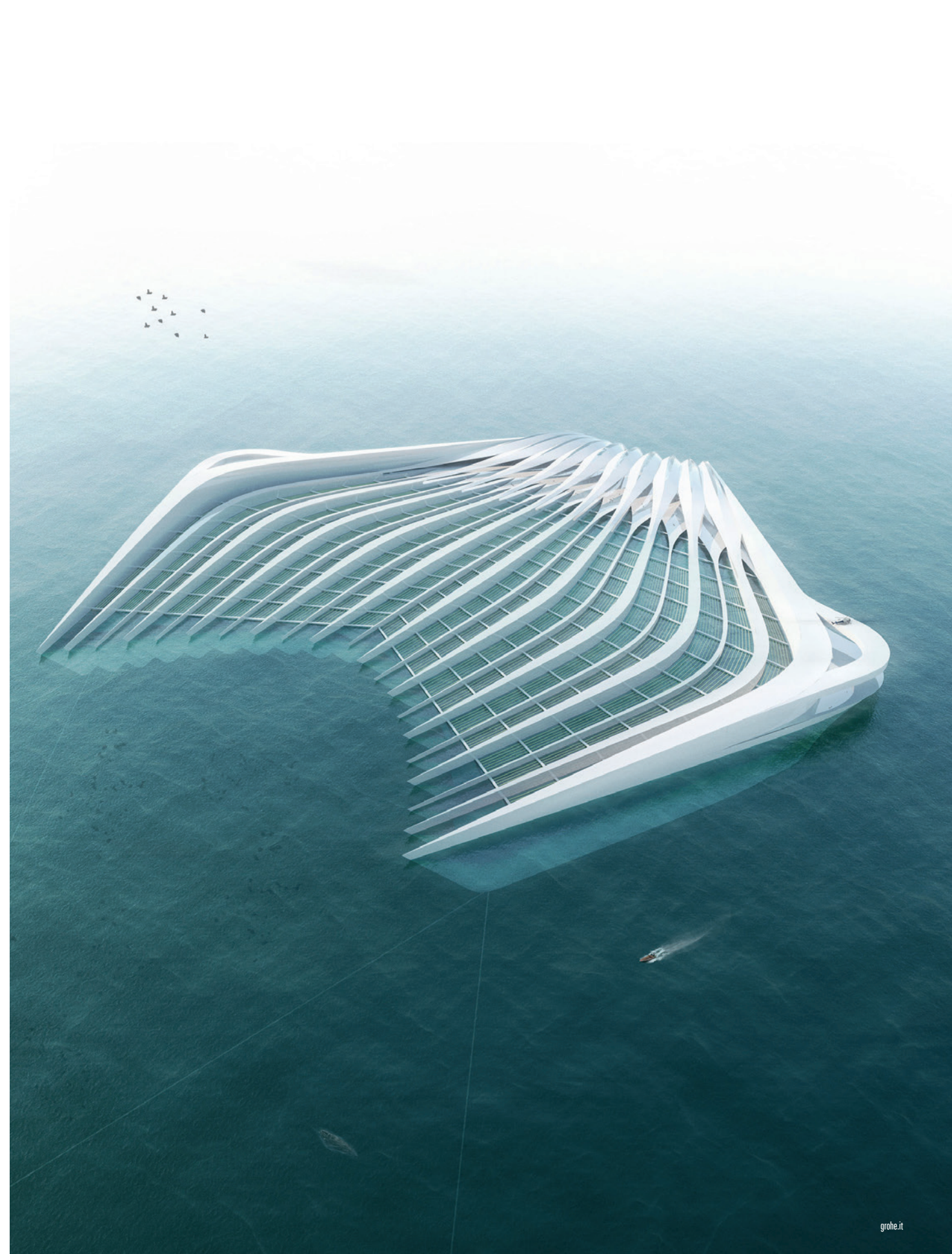
va è la gassificazione della plastica per produrre idrogeno, da usare in modo sostenibile per ottenere energia. Oppure potremmo utilizzare microbi in grado di scomporre la struttura molecolare della plastica e della plastica composta, per riciclare i componenti di base e ottenere prodotti nuovi di valore superiore.

**In passato progetti analoghi hanno dovuto affrontare ostacoli logistici e tecnici insormontabili. Perché pensa che il progetto PGS sia diverso?**

Ritengo che il nostro progetto sia diverso perché non considera soltanto la plastica che rimane a galla in superficie, ma anche le particelle sottostanti di dimensioni inferiori. Potremmo sortire un effetto maggiore perché abbiamo adattato la nostra soluzione per l'installazione in fiumi ed estuari. Molti altri progetti puntano su soluzioni tecniche, ma non considerano il lato educativo. Noi cerchiamo di dimostrare che ciascuno di noi può fare la differenza e che la sensibilizzazione è il primo passo per sconfiggere il problema alla fonte.

**In che modo possono sostenervi i consumatori?**

Noi ovviamente chiediamo sempre offerte per realizzare questo progetto. Si può aderire al progetto con soli 12 Euro all'anno: una cifra modesta, che però ci aiuta a proseguire. A parte questo, ciascuno nel suo piccolo può contribuire alla sostenibilità nella sua vita quotidiana: nessun gesto è troppo piccolo per fare la differenza.





Pannelli fotovoltaici installati sul tetto della fabbrica a Klaeng, che riducono le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 2.000 tonnellate all'anno.

# GROHE: OBIETTIVO ZERO

I cambiamenti climatici sono il problema più grave della nostra epoca. GROHE sta facendo grandi passi avanti verso un futuro sostenibile e si è prefissata l'obiettivo di raggiungere la produzione a zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2020

Ogni giorno i notiziari ne parlano. Le temperature continuano ad aumentare, il livello del mare si innalza e i ghiacciai si sciolgono. Ça va sans dire: questi cambiamenti hanno un forte impatto sulla nostra vita. Visto che le emissioni di CO<sub>2</sub> sono una delle principali cause dei cambiamenti climatici, GROHE si sta impegnando a raggiungere un importante traguardo: entro il 2020 si è prefissata di diventare il primo leader del settore a raggiungere la produzione a zero emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel luglio del 2019 GROHE ha già convertito tutti gli stabilimenti di produzione all'energia rinnovabile. L'azienda compenserà le inevitabili emissioni di CO<sub>2</sub> con due progetti: una centrale idroelettrica in India e un progetto di manutenzione dei pozzi in Malawi, basati su criteri molto rigorosi come il Gold Standard, conforme alle indicazioni del WWF. In questi paesi, inoltre, le attività favoriscono lo sviluppo sociale, ecologico e sostenibile dell'ambiente locale. Questo traguardo è la naturale con-

seguenza delle iniziative per la sostenibilità adottate finora da GROHE per preservare le risorse naturali. Nelle sue linee di prodotti, GROHE investe in ricerca e sviluppo per realizzare soluzioni intelligenti e sostenibili che consentano di risparmiare acqua, energia e scarti, senza compromettere il comfort e le prestazioni. GROHE migliora anche costantemente la sostenibilità dei suoi processi di produzione, con tecnologie che permettono di risparmiare materiale, come la stampa in metallo 3D. Questo atteggiamento riguarda anche gli impianti di produzione: GROHE ha investito in centrali termoelettriche in due stabilimenti in Germania, a Hemer e a Lahr. Per lo stabilimento di Klaeng, in Thailandia, GROHE ha ottenuto il certificato d'argento dal DGNB, il Consiglio tedesco per l'edilizia sostenibile. A seguito dell'espansione dello stabilimento di produzione nel 2017, ora è lo stabilimento produttivo più sostenibile della sua categoria nel Sudest Asiatico.

## ENERGIA IDROELETTRICA PER UN'ELETTRICITÀ RINNOVABILE Himachal Pradesh, India

Il progetto è stato realizzato sul fiume Sutlej tra Karcham e Wangtoo nell'Himachal Pradesh, uno stato dell'India Settentrionale. La centrale idroelettrica sfrutta l'acqua del fiume per produrre energia. Il fatto più importante è che l'acqua non viene conservata in bacini idrici, evitando quindi i possibili danni per l'ambiente derivanti dalla conservazione dell'acqua. Nel locale turbine sotterraneo, l'acqua del fiume aziona quattro turbine Francis e viene poi reimmessa nel letto del fiume sottostante. Tutta la potenza generata dalla centrale viene immessa nella rete di trasmissione dell'India settentrionale e sostituisce l'elettricità generata in modo convenzionale, proveniente in gran parte da centrali a carbone.



La centrale idroelettrica produce energia dal naturale scorrimento del fiume.



In Malawi GROHE sostiene un progetto di manutenzione dei pozzi danneggiati.

## RIPRISTINO DEI POZZI PER LA FORNITURA DI ACQUA PULITA Dowa e Kasungu, Malawi

Nei distretti di Dowa e Kasungu in Malawi, circa metà della popolazione è priva di accesso all'acqua potabile pulita. Il problema deriva in parte dal fatto che un terzo dei pozzi esistenti è inutilizzabile a causa dell'usura. La riparazione dei pozzi danneggiati migliora le condizioni di vita degli abitanti. Il progetto consente inoltre di instaurare meccanismi finanziari per garantire che la manutenzione dei pozzi a lungo termine sia affidata ai residenti, garantendone quindi la fruibilità anche negli anni a venire. Nella maggior parte dei pozzi si usa una pompa manuale. L'acqua pompata è pulita e può essere consumata senza trattamenti aggiuntivi. Questo metodo riduce anche le emissioni di anidride carbonica, perché l'alternativa sarebbe purificare l'acqua bollendola e usando quindi combustibile.

# FAVORIRE L'INNOVAZIONE DIGITALE



## Nell'era digitale, il team di GROHE si impegna a plasmare il futuro dell'acqua

INTERVISTA: PHILIPP NAGELS

Tenendo fede alla sua promessa, GROHE si impegna nella trasformazione digitale dell'acqua. La proliferazione dell'Internet delle cose implica che entro il 2030 si prevede un aumento del numero di sensori e dispositivi a circa 125 miliardi nel mondo, rispetto ai 21 miliardi del 2018. GROHE non crea innovazioni digitali soltanto per il gusto dell'innovazione: crea nuovi prodotti e servizi che generano nuovi modelli di business con un vero valore aggiunto per il marchio, per i clienti e per i partner. Pertanto, non

è sufficiente collegare i rubinetti al WiFi. Ma come fa GROHE a rendere più intelligenti le nostre case e a permetterci di vivere meglio nel mondo reale, oltre che in quello virtuale? Ce lo spiega Robert Veltrup, Chief Digital Officer. Ha iniziato a lavorare per GROHE nel 2016 con il compito di digitalizzare l'acqua, partendo da un team composto da sei persone. Ora l'unità digitale di GROHE conta circa 50 dipendenti. Gli abbiamo chiesto di raccontarci un po' quello che fa.

### **Su quali aree si sta concentrando GROHE per digitalizzare l'acqua?**

Le nostre tre aree principali sono l'e-commerce per i nostri clienti B2B, il marketing online e l'Internet delle cose (IoT). Le prime due aree ottimizzano la modalità di utilizzo dei vari canali digitali per raggiungere i nostri clienti e condividere con loro quella che chiamiamo "Pure Freude an Wasser", l'acqua come gioia pura. Il team dell'IoT invece è più lungimirante: come facciamo ad aiutare la gente a costruire case migliori, con soluzioni idriche digitali intelligenti? Vorremmo creare una piattaforma che favorisca la trasformazione digitale degli spazi abitativi del futuro.

### **Probabilmente l'Internet delle cose è la tendenza tecnologica più importante al momento. Quali sono i prodotti smart di GROHE e che vantaggi offrono?**

Ci siamo concentrati sulla creazione di sistemi intelligenti, in grado di comprendere il nostro comportamento e aiutarci a usare l'acqua nel modo più intelligente possibile. Prendiamo ad esempio GROHE

Sense Guard: non soltanto rileva le perdite e le tubature rotte, ma studia lo schema di utilizzo e avvisa se qualcosa non è attivo. Oppure il nuovo Blue Home Connected: un sistema idrico per gustare acqua filtrata, anche frizzante, e al tempo stesso controllare i consumi idrici. Così possiamo preoccuparci del nostro benessere. Pensando al futuro, riteniamo che il WC con getto d'acqua Sensia Arena abbia un enorme potenziale nell'ambito del sistema sanitario: avvisa l'utente e il suo dottore quando rileva qualche anomalia.

### **Il vostro compito quindi non è quello di collegare a Internet tutti i rubinetti, ma di introdurre soluzioni utili.**

Assolutamente sì. Non ci interessa la digitalizzazione fine a se stessa. Dobbiamo chiederci invece cosa possa essere utile ai nostri clienti e questo significa anche come e quando interagire con loro. La gente in media ristruttura il bagno due volte nella vita. È in questi momenti che vogliamo essere presenti ed offrire loro le soluzioni migliori. Riteniamo che questo contatto in futuro avverrà sempre più nel mondo digitale.

# LA CASA DIGITALE GROHE

Grazie ai dispositivi connessi, la gestione dell'acqua di casa è semplicissima

01 GROHE Sense Guard



06 GROHE Plus

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

05 GROHE Sensia Arena



02 GROHE Sense



04 GROHE Bau Cosmopolitan E

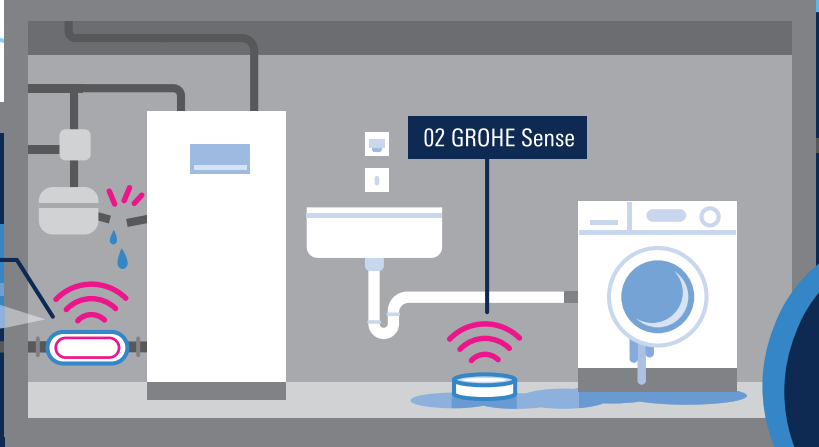


03 GROHE Blue Home Connected



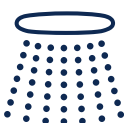
02 GROHE Sense

01 GROHE Sense Guard



# UNA CASA INTELLIGENTE CON GROHE

**2 getti**  
GROHE PureRain  
e ActiveRain



## 07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

Alternate o combinate due tipi di getti per rilassarvi o rinvigorirvi con il telecomando wireless, posizionabile in qualsiasi punto della doccia.

Servono fino  
a **7 litri** d'acqua  
per produrre **1 litro**  
di acqua imbottigliata \*



## 03 GROHE Blue Home Connected

Con l'app Ondus ricevete una notifica quando dovete sostituire il filtro del sistema idrico o la bombola di CO<sub>2</sub>. Potete ordinarli direttamente dall'app. L'app permette inoltre di controllare i consumi idrici, per mostrare quanto si beve e incoraggiare tutti a seguire uno stile di vita sano.

## 02 GROHE Sense

GROHE Sense rileva immediatamente le perdite e invia un avviso con l'app GROHE Sense. Trasmette una notifica anche quando l'umidità e la temperatura nell'ambiente superano il limite minimo o massimo.

Il **54 %** degli europei  
ha subito almeno una volta  
**danni causati  
dall'acqua**



## 06 GROHE Plus

Questo rubinetto intelligente mostra la temperatura dell'acqua, aumentando il comfort e il controllo quando vi lavate le mani. Il display a colori scompare quando l'acqua è spenta.

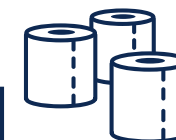
Il display **LED**  
Plus passa da **blu** (freddo)  
a **rosso** (caldo)



## 05 GROHE Sensia Arena

Più igiene senza carta igienica con il WC con getto d'acqua, che memorizza vari profili utente con configurazioni igieniche personalizzate. Potete selezionare un'impostazione con l'app Sensia Arena.

Risparmia **15 kg**  
di carta igienica ogni anno\*\*



**Touchless:**  
non dovete usare le mani



## 04 GROHE Bau Cosmopolitan E

Il sensore a infrarossi rileva i movimenti delle mani, così l'acqua scorre soltanto quando serve. Lavarsi le mani diventa così un gesto più igienico, con un consumo idrico inferiore.

## 01 GROHE Sense Guard

Sense Guard non si limita a rilevare le perdite e a chiudere automaticamente l'acqua quando rileva la rottura di una tubazione, ma controlla anche i consumi idrici. L'app GROHE Sense vi consente di ricevere avvisi e notifiche automatiche sui cambiamenti di stato.

Nel **93 %** dei  
casi un sistema di  
sicurezza idrica avrebbe  
permesso di evitare i  
**danni provocati  
dall'acqua.**



# UN SENSO DI SICUREZZA

Gestite l'acqua in modo più efficiente,  
sicuro e intelligente con GROHE Sense  
e GROHE Sense Guard

**PENSATE CHE A VOI NON SUCCEDERÀ MAI? PURTROPPO  
PERÒ LE STATISTICHE INDICANO CHE UNA FAMIGLIA SU  
DUE HA DOVUTO AFFRONTARE ALMENO UNA VOLTA IL  
DRAMMA DEI DANNI CAUSATI DALLE PERDITE D'ACQUA.**



## GROHE SENSE

Il sensore idrico intelligente che rileva  
le perdite d'acqua nell'impianto di casa

Non appena l'acqua proveniente da perdite o allagamenti tocca la base, GROHE Sense invia un avviso dall'app collegata. Il sensore idrico intelligente vi consente di monitorare da remoto l'umidità e la temperatura nelle diverse stanze della casa. Dovunque vi troviate, avrete tutte le informazioni necessarie per stare tranquilli. Perdite e gocciolamenti microscopici, rottura di un tubo o vasca da bagno che trabocca: il sistema GROHE registra tutto, tenendo sotto controllo ogni singola goccia. Il sistema intelligente di gestione dell'acqua GROHE può farvi sentire più sicuri proteggendo la casa da perdite dagli effetti potenzialmente devastanti.

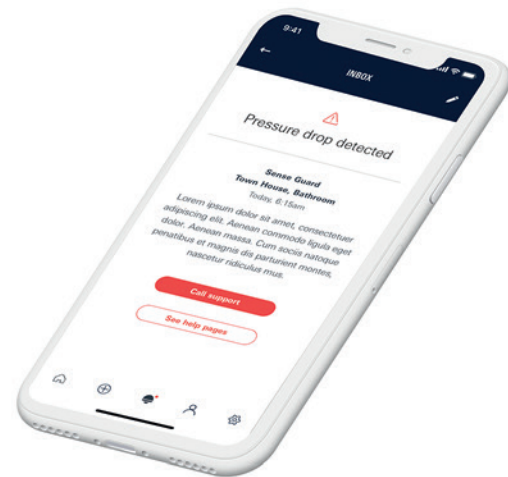
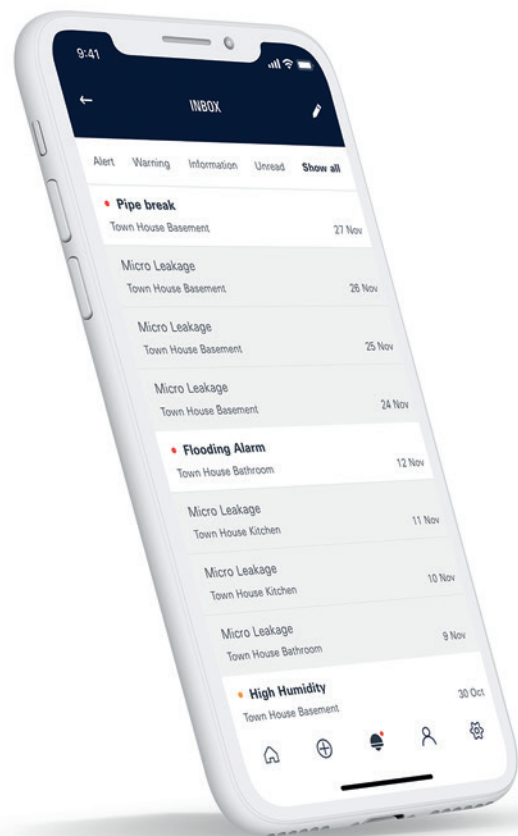


## GROHE SENSE GUARD

Il controllo intelligente dell'acqua che monitora i consumi,  
rileva le perdite e chiude automaticamente l'acqua

GROHE Sense Guard garantisce una protezione ancora più elevata: installato in corrispondenza delle condutture principali, chiude autonomamente la rete idrica quando rileva la rottura di una tubazione. È in grado di fare lo stesso anche nel caso in cui il sensore Sense rilevi la presenza di acqua sotto di sé. È bello sapere che qualcuno si prende cura della vostra casa anche quando non ci siete. Quando si va in vacanza è sempre bene lasciare un mazzo di chiavi ai vicini e, se si prevede di stare lontani per un po', chiudere l'acqua in corrispondenza del contatore. Per avere la certezza che la casa sia perfettamente protetta potete inoltre investire in un sistema GROHE Sense Guard, per ridurre al minimo i danni causati dall'acqua prima che una goccia si trasformi in un allagamento a tutti gli effetti. Tornare a casa e trovarla allagata sarebbe un vero incubo. Il costo delle riparazioni dopo un allagamento può raggiungere migliaia di euro e le compagnie di assicurazione rimborsano in media solo il 31 % delle spese totali: basta poco perché un guasto si trasformi rapidamente in un problema dispendioso, ma la soluzione c'è: con GROHE Sense Guard è possibile tenere sotto controllo l'impianto idraulico di casa, anche quando si è al lavoro o in vacanza. Le case intelligenti hanno cambiato la vita dei proprietari in molti modi: ora, grazie a GROHE, potrete vivere serenamente sapendo che l'impianto idraulico è sempre sorvegliato.





# L'APP GROHE SENSE È IL CONTROLLER INTELLIGENTE DEL SISTEMA DI GESTIONE IDRICA GROHE SENSE

L'app GROHE Sense è uno strumento fondamentale: un assistente fidato per la gestione della casa che sta nel palmo di una mano.

TESTO: SAMI EMORY

Una casa intelligente è una casa senza stress. Basta parlare o premere un pulsante per pulire i pavimenti, proteggere la famiglia e persino riscaldare o rinfrescare la casa mentre si torna dal lavoro. In una casa intelligente, le preoccupazioni e le attività quotidiane lasciano il posto a uno stile di vita più efficiente e sicuro, ma soprattutto più felice. La tecnologia smart vi lascia liberi di investire il vostro tempo e le vostre energie per fare tutto ciò che avete sempre rimandato per mettere al primo posto la gestione

della casa. Per ogni casa dotata di GROHE Sense e Sense Guard, l'app GROHE Sense è uno strumento fondamentale: un assistente fidato per la gestione della casa che sta nel palmo di una mano. Si potrebbe addirittura parlare di "digitalizzazione dell'acqua", poiché il software offre un sistema innovativo per monitorare il consumo idrico della casa. L'app vi consente, a conti fatti, di proteggere la vostra casa dai pericoli e danni legati all'acqua, permettendovi di vivere serenamente e sentirvi sicuri.

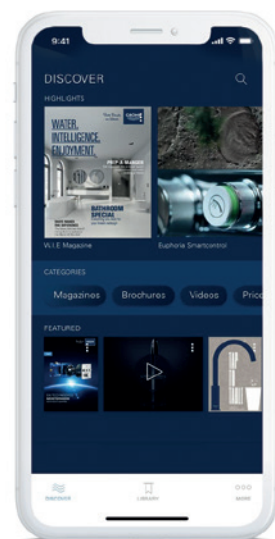
## SEMPRE ALLERTA PER VOI

L'app GROHE Sense, la mente dell'innovativo sistema GROHE Sense, fornisce un profilo idrico digitale della casa grazie ai dispositivi di gestione dell'acqua GROHE Sense e Sense Guard. Dovunque vi troviate, l'app vi fornisce una panoramica completa del vostro consumo idrico. Quanta acqua avete consumato in un determinato periodo e quanto vi è costato? La risposta a queste domande è a portata di mano, sul vostro smartphone. L'app fornisce anche una stima di consumi e costi relativi all'acqua calda. Nel peggiore dei casi, se GROHE Sense Guard rileva una perdita, vi avvisa immediatamente tramite l'app GROHE Sense e chiude completamente l'impianto idraulico. Così non solo potrete conoscere ogni aspetto dei vostri consumi idrici, ma saprete anche quando intervenire per far sì che il vostro impianto idraulico sia unicamente fonte di soddisfazioni. Grazie alla nuova app Sense di GROHE, la sicurezza e la gestione idrica della casa sono a portata di mano.



# SCOPRITE IL MONDO DI GROHE

State cercando una soluzione per il vostro bagno o la vostra cucina? **L'APP GROHE MEDIA** è pronta ad ispirarvi. Nell'app troverete tutti i contenuti più recenti pubblicati da GROHE: avrete riviste, video, libri e brochure a portata di mano. Ciò che vedete qui è solo una piccola selezione di quanto GROHE è in grado di offrire: la soluzione perfetta per la vostra casa GROHE.



**VISITATE IL SITO E SEGUITECI SUI SOCIAL**

**FACEBOOK** grohe.enjoywater | **INSTAGRAM** grohe\_global  
**TWITTER** grohe | **YOUTUBE** grohe | **PINTEREST** grohe



**reddot** winner 2019  
sanitary brand of the year

GROHE AG  
Feldmühleplatz 15  
D-40545 Düsseldorf, Germania  
grohe.com

TEAM GROHE  
Thomas Fuhr, Gerhard Sturm  
Thorsten Sperlich

DIREZIONE CREATIVA  
Marela Purgic

COORDINAMENTO CENTRALE  
Sarah Bagherzadegan

PROGETTO E REALIZZAZIONE EDITORIALE  
Hans Bussert

REDAZIONE  
Josie Thaddeus-Johns

REVISIONE  
Supertext

GRAFICA FINALE  
Reinhard Hasewend

COLLABORATORI  
Sophie Atkinson  
Senta Best  
Bitteschön.tv  
Sami Emory  
Thomas Gronle  
Meredith Johnson  
Nathan Ma  
Philipp Nagels  
Suze Olbricht  
Carlos Pelicas  
Giulia Pines  
Luisa Rollenhagen  
Daniel Stauch

STAMPA  
Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen  
kunst-undwerbedruck.de

©12/2019 – Copyright by GROHE

Si declina qualsiasi responsabilità per quanto riguarda eventuali testi e immagini ricevuti.  
Nonostante l'attenta selezione delle fonti, si declina ogni responsabilità per quanto riguarda l'accuratezza.

Nessuna parte di questa rivista può essere utilizzata o riprodotta con qualunque mezzo  
senza previa autorizzazione scritta. Tutti i diritti sono riservati.

Seguiteci



VISITATE GROHE.IT

**LA NEWSLETTER GROHE**  
ISCRIVENDOSI SU [NEWSLETTER.GROHE.COM](https://newsletter.grohe.com)  
POTRETE RICEVERE OFFERTE SPECIALI,  
RESTARE INFORMATI SULLE ULTIME NOVITÀ  
E TROVARE SPUNTI D'ISPIRAZIONE PER LA CASA.

PART OF **LIXIL**