Salles de bains, cuisines et histoires d'eau | N°01 2019

GROHE

BEYOND WATER



FAÇONNER L'AVENIR

Pourquoi votre prochain robinet sera produit par une imprimante 3D

RENCONTRE AVEC LES EXPERTS DE LA DOUCHE

Dans les coulisses de l'usine de douches allemande de GROHE

UNE MISSION AUDACIEUSE

Suivez l'architecte Marcella Hansch dans son combat contre le plastique

Pure Freude an Wasser

GROHE

UNE PRÉCISION
AU-DELÀ DU DESIGN.

GROHE **PLUS**

Un design net et épuré, avec un affichage LED innovant qui indique la température, et un jet Eco activable par un simple geste de la main. Faites l'expérience d'un contrôle précis avec GROHE Plus.
grohe-mena.com

DESIGN AWARD 2019

SOMMAIRE

06 FAÇONNER L'AVENIR
GROHE a accepté un défi de taille. Le résultat : ICON 3D





16 UNE HISTOIRE D'INNOVATION
Depuis sa création, GROHE a toujours pris au sérieux son héritage visionnaire

26 RÊVER LA DOUCHE DE DEMAIN
L'usine GROHE de la petite ville de Lahr est un centre de production international





40 TOUT EST DANS LE DÉTAIL
BEYOND WATER embarque pour Albergaria afin d'en savoir plus sur le revêtement ingénieux qui, de la robinetterie aux plaques de commande, rend les produits GROHE brillants et résistants

54 HÉROS MASQUÉS
Dans la salle de bains du futur, la meilleure technologie reste dans les coulisses



ENCOURAGER L'INNOVATION NUMÉRIQUE
Tandis qu'une partie toujours plus conséquente de notre vie est liée à la technologie numérique, découvrons comment l'équipe de GROHE façonne avec ingéniosité l'avenir de l'eau



56 L'HYGIÈNE DE DEMAIN
Un simple accessoire qui rend vos WC plus propres et plus intelligents ? Rejoignez la révolution du bidet !





62 UNE NOUVELLE FAÇON DE SE RETROUVER
Dotées d'un design moderne et élégant, les cuisines sont désormais des lieux de convivialité où nous aimons nous retrouver et partager



82 UNE MISSION AUDACIEUSE
Marcella Hansch tente d'éliminer le plastique des océans et de chasser les idées fausses de nos esprits

FAÇONNER L'AVENIR

Pour GROHE, l'impossible n'est qu'une question de perspective. C'est la raison pour laquelle l'entreprise technophile a accepté un défi de taille. Le résultat : ICON 3D

TEXTE : PHILIPP NAGELS

Un laser fait fondre de la poudre de métal à 1 398 °C puis, couche après couche, d'une épaisseur n'excédant pas 0,06 mm chacune, se révèle finalement un robinet complet, au design élégant et totalement fonctionnel. Ce rêve utopique, l'usine GROHE de Hemer en a fait une réalité. L'impression 3D est l'une des technologies de fabrication les plus prometteuses. Les composants fabriqués par les imprimantes 3D ont déjà établi de nouvelles normes pour les industriels haut de gamme, dans divers secteurs et pour diverses utilisations.

Ainsi, GROHE, l'un des leaders européens des marques sanitaires, a créé des robinetteries de salle de bains fabriquées à l'aide d'imprimantes 3D métal. Alliant technologie de pointe et savoir-faire artisanal reconnu, les experts du sanitaire ont réinterprété les designs des lignes Atrio et Allure Brilliant, illustrant parfaitement l'évolution du design produit à l'ère de l'impression 3D. Les parois ultra fines du GROHE Atrio Icon 3D et le vide dessiné par les lignes du GROHE Allure Brilliant Icon 3D transforment l'écoulement de l'eau en une illusion d'optique magique. Véritable prouesse esthétique, ces robinets sont des produits en édition limitée.

Repousser les limites de ce qui est jugé possible a toujours fait partie intégrante de l'ADN de GROHE. Pour fabriquer les modèles Icon 3D, l'entreprise a approfondi son expertise de la technologie 3D afin de pouvoir relever les défis uniques de l'impression en métal. Thomas Fuhr, PDG de Grohe AG, explique : « Avec l'impression 3D métal, nous entrons dans une nouvelle ère de la production made in Germany. Nous investissons massivement, non seulement dans la recherche et le développement, mais aussi dans des procédés de fabrication innovants dans nos usines ». Ces investissements ont déjà engendré d'excellents résultats.

Le processus d'impression 3D métal de GROHE permet aux équipes de fabriquer des composants et des produits de presque toutes les formes et tailles. Tenter de trouver les meilleures solutions pour répondre aux besoins des clients est l'un des fondements de l'identité de GROHE. L'impression 3D métal laisse entrevoir la possibilité de concevoir des produits qui permettent aux clients d'interagir avec l'eau exactement comme ils le souhaitent. « La demande de fabrication sur-mesure et de personnalisation est très importante », explique Paul Flowers, Chief Design Officer chez LIXIL. « Grâce à l'impression 3D métal, nous serons en mesure de créer des produits qui répondent exactement aux demandes de nos clients, en petites quantités ».

De plus, réduire le design de l'Icon 3D à son minimum, l'affiner pour n'en garder que l'essence, contribue à économiser des ressources. Cette méthode de production s'inscrit parfaitement dans la démarche de développement durable soutenue par GROHE.

Avec ses deux robinets Icon 3D, la marque commence à exploiter le potentiel de la fabrication par impression 3D métal. D'autres produits sont à venir, apportant leur contribution à cette nouvelle manière de façonner l'avenir de l'eau... à 1 398 °C.

« Chaque innovation a commencé par une idée visionnaire. Pour nous, redéfinir le domaine du possible n'est qu'une question de perspective. Avec GROHE Icon 3D, nous faisons un pas vers l'avenir du design produit, en créant des designs qui paraissaient impossibles au premier abord. En adoptant la technologie encore naissante de l'impression 3D sur métal, nous repoussons les limites du design et façonnons véritablement l'avenir de l'eau ».

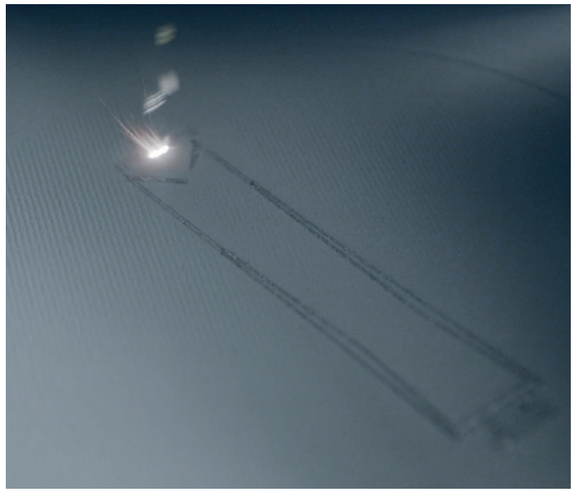
Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL



grohe-mena.com

UNE POUDRE MAGIQUE

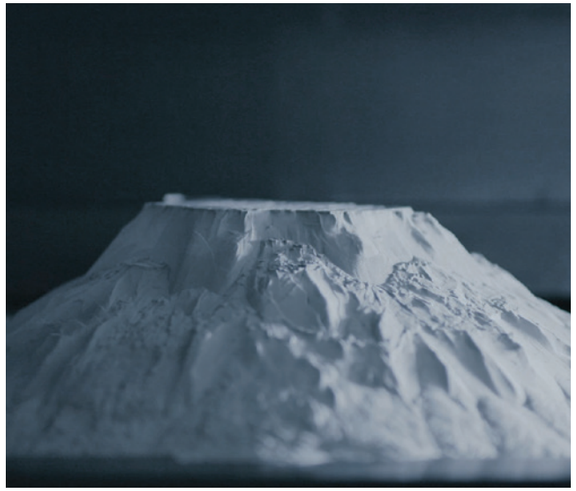
Imaginez une robinetterie qui bouscule les codes. C'est ainsi que les produits ICON 3D ont été conçus.



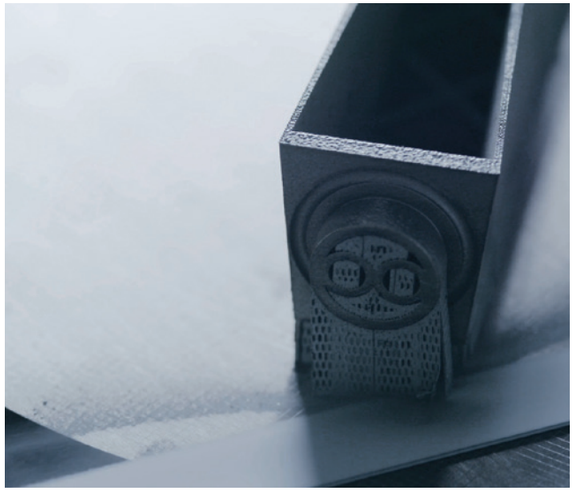




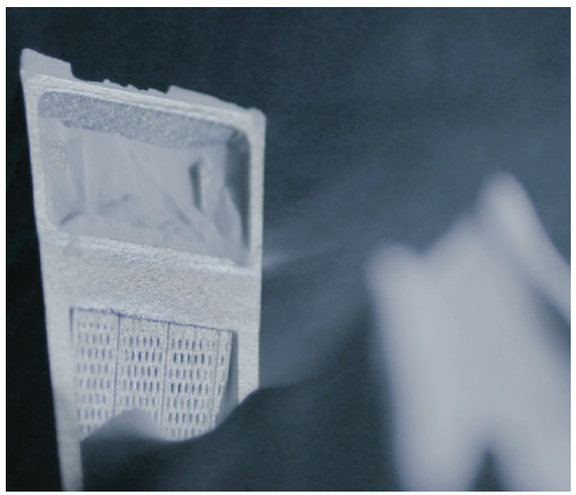




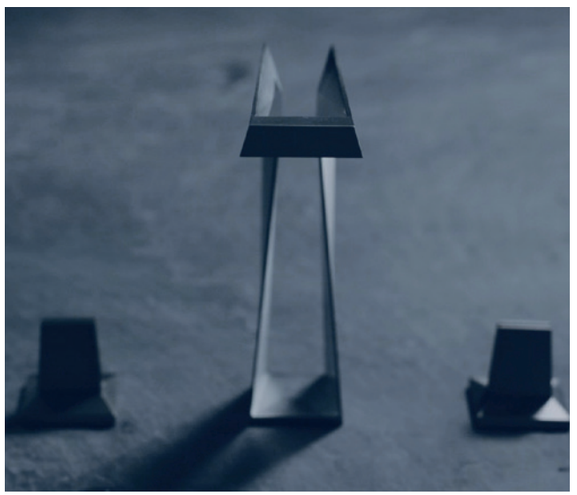












« IL EST DE NOTRE DEVOIR D'ACCUEILLIR LE PROGRÈS À BRAS OUVERTS »

Thomas Fuhr, nouveau PDG de GROHE, explique ce qu'il a fallu pour développer les produits ICON 3D et leur signification pour le futur de GROHE

ENTRETIEN : PHILIPP NAGELS
PHOTO : RAMON HAINDL

GROHE est la première marque d'équipements sanitaires, parmi les leaders européens, à proposer deux robinetteries fabriquées entièrement grâce à des imprimantes 3D sur métal. Quels ont été les défis auxquels vous avez dû faire face en créant le modèle Icon 3D ?

Afin d'être les pionniers dans le secteur et d'avoir toujours une longueur d'avance en termes de technologie, nous investissons massivement, non seulement dans la recherche et le développement, mais aussi dans des procédés de fabrication innovants pour nos usines. Avec l'impression 3D sur métal, nous entrons dans une nouvelle ère de la production « made in Germany ». Nous nous concentrons sur notre cœur de métier puisque la robinetterie couvre toute la chaîne de valeur, ce qui nous distingue clairement de nos concurrents. Il est essentiel à nos yeux que nos gammes de produits issues de l'impression 3D métal reflètent et conservent la qualité éprouvée GROHE. C'est la raison pour laquelle nous avons investi beaucoup de temps dans le développement de notre propre matériel d'impression : il s'agit du cœur de ce projet. Nos ingénieurs ont élaboré une recette que nous avons fait breveter. Il est important de comprendre que l'eau potable est la substance la mieux protégée au monde, si bien que le matériau de base de la robinetterie doit répondre à de nombreuses exigences.



grohe-mena.com

De plus, la réglementation diffère d'un pays à l'autre. Trouver une recette adaptée à chaque marché était l'un des principaux défis à relever.

Comment les équipes GROHE ont-elles réussi à mettre en place le procédé d'impression 3D métal ?

Nous avons fait un audit préalable et avons décidé d'acheter deux imprimantes 3D TRUMPF, qui ont ensuite été optimisées pour nos besoins. En collaboration avec TRUMPF, nous continuerons de développer de nouvelles solutions pour repousser encore plus loin les limites de l'impression 3D métal et de ce qu'elle peut représenter pour l'avenir de l'eau. Nous croyons réellement au potentiel de cette nouvelle technologie. Et si nous y croyons, nous devons l'exploiter et développer l'expertise de GROHE. Il est de notre devoir d'accueillir ce progrès extraordinaire à bras ouverts.

« Avec l'impression 3D métal, nous entrons dans une nouvelle ère de la production made in Germany. »

Thomas Fuhr, PDG de GROHE

L'impression 3D est une grande tendance dans la technologie de fabrication. Il en va de même pour la personnalisation des produits. Dans quelle mesure la robinetterie Icon 3D y contribue-t-elle ?

Chez GROHE, nous tentons toujours de garder un œil sur les tendances majeures, dans notre secteur et au-delà, et l'individualisation en est une. De nos jours, les clients deviennent des créateurs. Ils font beaucoup plus attention aux détails et désirent créer une salle de bains qui reflète leurs propres goûts et qui leur permet d'exprimer leur personnalité. En outre, alors que les frontières entre les différents espaces de vie deviennent de plus en plus floues, la salle de bains s'ouvre et devient un nouvel espace de vie, transformant ainsi les équipements sanitaires en objets d'ameublement. Dans ce contexte, l'impression 3D nous ouvre des perspectives prometteuses. À l'avenir, nous serons même en mesure de fabriquer de manière rentable de petits volumes, avec des produits totalement personnalisés selon les souhaits du client, ce qui serait inconcevable avec un procédé de fabrication traditionnel. Nous bénéficions donc d'une plus grande flexibilité pour la personnalisation de dernière minute ou encore pour les designs sur mesure. Nous avons décidé de commencer par réinterpréter nos modèles Atrio et Allure Brilliant pour donner une toute nouvelle dimension à la conception du produit et au plaisir de l'eau.

Quelles sont les autres possibilités offertes à GROHE par l'impression 3D métal ?

L'un des principes fondamentaux de notre marque est la durabilité. Si vous comparez l'Atrio Icon 3D et l'Allure Brilliant Icon 3D à d'autres modèles, il est évident que leur production nécessite moins de matériaux et que le processus de fabrication n'utilise que la quantité de matériaux nécessaire. Cela ne représente qu'environ 50 % de ce qui est utilisé pour la production traditionnelle d'un modèle. L'impression 3D métal présente un grand potentiel pour pousser plus loin encore notre engagement en faveur du développement durable. Par ailleurs, l'impression 3D métal simplifie la production de prototypes ainsi que certaines parties du processus de fabrication des outils.

De quelle façon la robinetterie Icon 3D impacte-t-elle aussi la production d'autres gammes de produits ?

Nous continuons d'explorer les diverses manières d'utiliser la technologie d'impression 3D métal afin d'améliorer nos processus de fabrication actuels. Par exemple, nous utilisons un grand nombre de procédés d'injection de plastique pour la production de nos systèmes de douche. La productivité d'un outil d'injection de plastique dépend du bon fonctionnement du refroidissement : c'est ce qui détermine le temps de cycle de la machine. Avec l'impression 3D métal, nous sommes en mesure d'obtenir des canaux de refroidissement plus rapprochés qu'avec un outil traditionnel, ce qui se traduit par une diminution de 10 % du temps de cycle. Par conséquent, l'impression 3D métal peut augmenter la productivité tout en contribuant à rendre la production plus durable, en raison du processus de production raccourci qui nécessite moins d'énergie.





UNE HISTOIRE D'INNOVATION

Depuis sa création, GROHE a toujours pris au sérieux son héritage visionnaire

TEXTE : GIULIA PINES

Toute entreprise qui souhaite devenir une référence mondiale doit penser à l'avenir. Quels seront les besoins des clients et quelle est la meilleure façon d'y répondre ? Une grande idée ne suffit pas : pour rester dans la course, une entreprise doit constamment se réinventer. GROHE existe depuis plus de 80 ans et tout au long de son histoire, la marque a toujours honoré sa promesse de « Pure Freude an Wasser » en prédisant et en façonnant les utilisations futures de l'eau. GROHE a fait son entrée dans un monde où les villes se développaient rapidement et où les entreprises visionnaires étaient capables de croître, d'évoluer, de rivaliser et de s'unir dans des partenariats précoces. De plus en plus de personnes vivaient et s'épanouissaient ensemble, et de nouveaux concepts d'eau propre dans les maisons privées, les entreprises et les hôtels étaient nécessaires. Ainsi, des entreprises de sidérurgie comme Berkenhoff & Paschedag ont pu envisager leur avenir dans l'équipement sanitaire, et de petits fabricants comme Carl Nestler et Hans Grohe se sont consacrés à fournir de l'eau propre aux foyers urbains. L'histoire de GROHE telle que nous la connaissons a commencé lorsque Friedrich Grohe, fils de Hans Grohe, s'est mis à son compte en 1936 en faisant l'acquisition de Berkenhoff & Paschedag. Mais ce n'est que douze ans plus tard que l'entreprise a été rebaptisée au nom de son propriétaire. En 1956, Friedrich Grohe fait également l'acquisition de la Carl Nestler Armaturenfabrik, célèbre pour son travail précurseur dans le domaine des thermostatiques, et GROHE lance sur le marché des équipements sanitaires à la pointe de la technologie et d'une qualité remarquable. Friedrich Grohe a toujours été conscient du solide héritage en ingénierie dont il a bénéficié : « La fabrication allemande est synonyme de précision. La précision est synonyme de GROHE », a-t-il ainsi déclaré un jour.



grohe-mena.com



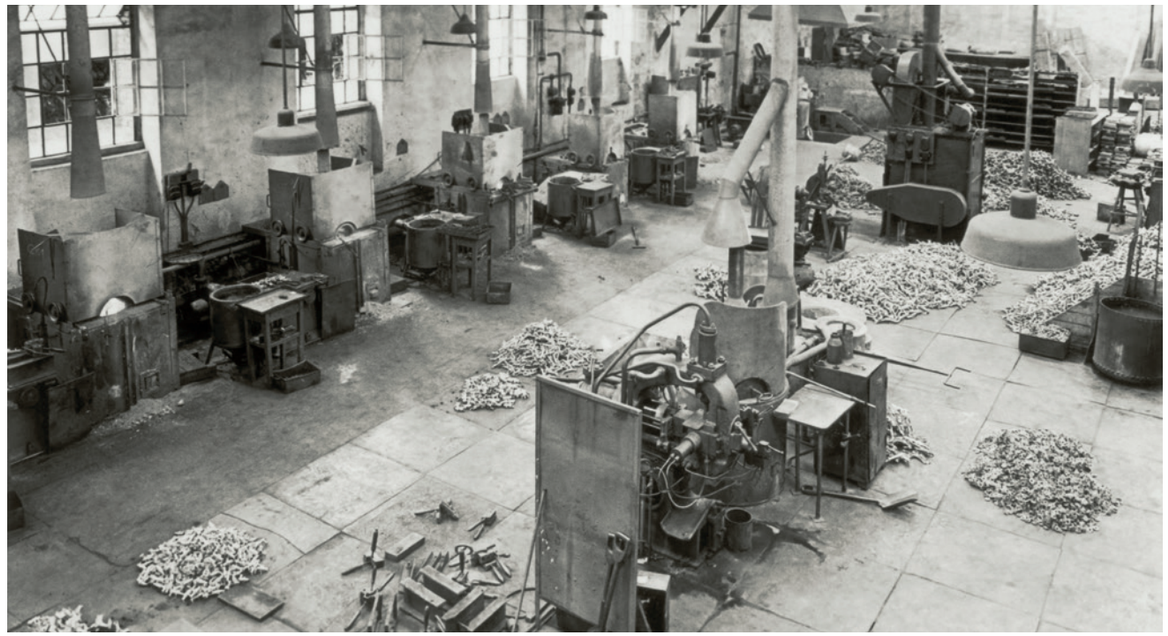
La collaboration et le travail d'équipe sont, depuis toujours, des forces motrices du succès de GROHE.

DES DÉBUTS NOVATEURS

À ses débuts, le secteur de l'équipement sanitaire a vu se développer l'industrialisation de la production, ainsi que les robinets à deux poignées et les vannes d'évacuation automatiques qui, bien qu'essentielles à la plomberie domestique, n'étaient guère révolutionnaires. Cependant, au cours des années qui ont suivi, GROHE a commencé à créer des designs novateurs. S'éloignant des basiques et imaginant des produits avant-gardistes, l'entreprise anticipait les besoins des clients. Parmi ces innovations, on trouve notamment le Skalatherm de 1956, un robinet mitigeur avec thermostat intégré. Surnommé « thermostatique du peuple », ce produit offrait une grande précision en termes de température, en seulement quelques secondes. Cette qualité lui a valu de devenir l'unique mitigeur utilisé dans les laboratoires de photo couleur, qui nécessitaient une température très précise en raison de l'extrême sensibilité des films en cours de développement. Tandis que le Skalatherm était seulement destiné au marché national, l'entreprise GROHE a prouvé qu'elle comprenait les besoins de confort et de praticité du monde entier lors du lancement à l'échelle mondiale, en 1968, de son mitigeur monocommande permettant à l'utilisateur d'ajuster la température et la pression de l'eau avec une seule et même poignée. Après avoir élargi son portfolio aux douches à la fin des années 70, GROHE introduit sur le marché, en 1983, Relexor, le premier système de douche et de massage. Bien-être et forme physique étaient les maîtres-mots de l'époque et GROHE entreprit d'y répondre en créant un système de douche qui massait le dos grâce à deux brosses rotatives pouvant être orientées vers différentes parties du corps. Ce qui semble plutôt banal aujourd'hui était à l'époque une véritable révolution, tout comme beaucoup d'autres technologies GROHE, telles que SpeedClean, CoolTouch ou la pomme de douche rotative à 360° Movario, lors de leur lancement dans les années qui ont suivi.

TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Percevoir les changements de comportement des consommateurs, ainsi que les tendances mondiales d'envergure, à savoir l'urbanisation et la numérisation, est le moteur du développement technologique actuel. Alors que les besoins en termes d'habitation et d'eau changent, GROHE reste à la hauteur de sa réputation de précurseur en matière de technologie. Les innovations qui en résultent ne repoussent pas seulement les limites d'une catégorie, elles en créent de nouvelles. Par exemple, le système de gestion de l'eau GROHE Sense donne à l'eau une dimension numérique : il coupe automatiquement l'alimentation en eau lorsqu'il détecte des fuites ou une rupture de canalisation et transmet des données sur la consommation d'eau, en utilisant la nouvelle tendance de gestion intelligente de la vie quotidienne qui augmente l'efficacité à tous les niveaux. À mesure que le monde qui nous entoure devient toujours plus connecté et que la question de la gestion et de la protection de nos ressources naturelles se fait de plus en plus pressante, GROHE continue à promouvoir des produits qui répondent aux intérêts des consommateurs et à leurs plus urgentes préoccupations. Comme l'affirme Thomas Fuhr, PDG de GROHE, il s'agit « de vous proposer des produits et des services intelligents, durables et qui vous changent la vie. C'est ainsi que GROHE façonne l'avenir de l'eau ».



1956 Skalatherm GROHE transforme la salle de bains avec le robinet thermostatique pour le marché national »»»»»»»»»»» **1968** Mitigeur monocommande Le populaire mitigeur monocommande GROHE est introduit sur le marché mondial »»»»»»»»»»» **1973** Mitigeur de cuisine avec bec extractible GROHE lance des mitigeurs monocommande pour la cuisine et ajoute un bec extractible »»»»»»»»»»» **1983** Relexor Un système de douche et de massage avec deux brosses rotatives : le premier du genre »»»»»»»»»»» **1995** SpeedClean Petit mais utile : SpeedClean permet de nettoyer les buses de douche en un seul coup d'éponge »»»»»»»»»»» **2002** CoolTouch GROHE rend les douches plus sûres : sa technologie garantit une protection contre les brûlures avec le robinet thermostatique »»»»»»»»»»» **2004** Ondus GROHE lance son premier robinet à interface numérique, une véritable innovation à l'époque »»»»»»»»»»» **2009** Systèmes d'eau Blue et Red Le lancement de GROHE Blue & Red encourage les consommateurs à repenser leur consommation d'eau »»»»»»»»»»» **2015** SmartControl SmartControl transforme la douche en une expérience au confort sans précédent »»»»»»»»»»» **2016** Sensia Arena Le premier WC douche de GROHE apporte une dimension nouvelle à l'hygiène personnelle »»»»»»»»»»» **2017** Sense + Sense Guard L'eau prend une dimension numérique avec le premier système de gestion d'eau de GROHE »»»»»»»»»»» **2019** Icon 3D GROHE lance les premiers robinets issus de l'impression 3D métal et façonne ainsi l'avenir du design et de la technologie



DU SLUDGE AU NUDGE

Le nouveau robinet Plus permet d'économiser l'eau et l'énergie grâce à quelques idées astucieuses

L'une des dernières innovations de GROHE se nomme Plus, un robinet intelligent qui permet de contrôler votre consommation d'eau avec précision grâce à un indicateur numérique de la température en degrés. Ce système permet non seulement aux utilisateurs d'ajuster précisément la température de l'eau, mais aussi de respecter davantage l'environnement. Comment ? La réponse se trouve dans une théorie de l'économie comportementale appelée « nudging », ou « coup de pouce » en français. Le voyant LED du Plus indique aux utilisateurs la température exacte de l'eau et la fréquence à laquelle l'eau chaude est utilisée inutilement. Cette information encourage un usage responsable de l'eau, ressource ô combien précieuse, et permet de faire des économies d'eau et d'énergie. Ou, comme le dit Richard Thaler, un spécialiste de l'économie comportementale : « Si vous souhaitez inciter quelqu'un à faire quelque chose, facilitez-lui la tâche ». En ce sens, les fonctionnalités supplémentaires, telles que le jet à économie d'eau EcoJoy et d'autres versions dotées d'un bec extractible ou pivotant, permettent de faire les choses en moins de temps et donc d'économiser encore plus d'énergie.

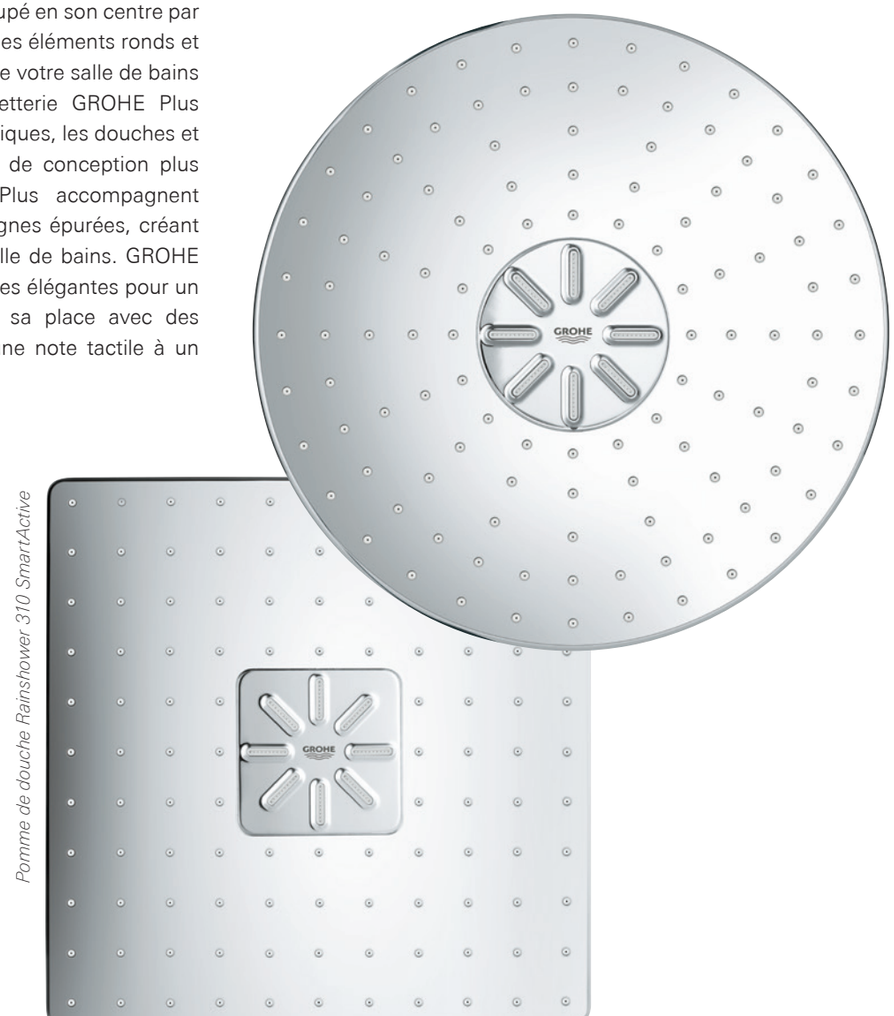




La force d'un arc cache sa souplesse – et c'est aussi le cas de GROHE Plus. Son design caractéristique et dynamique s'inspire de deux formes classiques : le carré et le cercle. Grâce à l'utilisation de deux surfaces – un cercle coupé en son centre par une face plane – il s'accorde à la fois avec les éléments ronds et carrés de la salle de bains. Que les lignes de votre salle de bains soient circulaires ou cubiques, la robinetterie GROHE Plus s'harmonisera parfaitement avec les céramiques, les douches et les accessoires GROHE, pour une phase de conception plus fluide. Les lignes nettes de GROHE Plus accompagnent idéalement des céramiques carrées aux lignes épurées, créant ainsi un aspect uniforme dans toute la salle de bains. GROHE Plus se distingue par des détails aux courbes élégantes pour un effet apaisant qui trouvera parfaitement sa place avec des lavabos aux formes arrondies et ajoute une note tactile à un concept de design.



GROHE SmartControl



Pomme de douche Rainshower 310 SmartActive

ROND OU CARRÉ ?



UN ACCORD PARFAIT EN TOUTES CIRCONSTANCES



DOUX COMME SILKMOVE

Une robinetterie offrant une précision sans effort et un confort inégalé pour toute la vie

Seules les robinetteries GROHE fonctionnent avec une telle fluidité : c'est pourquoi nous avons nommé cette fonctionnalité « GROHE SilkMove ». Bien entendu, elle offre aussi un contrôle incroyablement précis du débit et de la température de l'eau. Le secret réside dans les cartouches GROHE, pensées et conçues par la marque elle-même. Elles assurent une utilisation sans effort de la poignée du mitigeur, pour les décennies à venir. Pour garantir une telle longévité, le produit est soumis à un contrôle minutieux : le robinet est ouvert et fermé 220 000 fois. Vous pouvez notamment découvrir la technologie GROHE SilkMove dans les lignes Lineare, Essence et Atrio.



Atrio Sa forme cylindrique élancée est de diamètre identique de la base au sommet, tandis que le bec s'incurve en un demi-cercle parfait, chaque élément complétant l'autre pour créer un style visuel fort. Atrio est l'incarnation de l'élégance et de la précision.



Essence Un style classique, empreint de douceur. GROHE Essence offre un esthétisme fort, mais sans prétention, destiné aux amateurs de designs soignés et sobres. Les ensembles de salle de bains de cette gamme présentent un style à la fois équilibré et moderne offrant toute la liberté nécessaire pour y intégrer des idées de mobilier et des technologies innovantes.



Lineare Fidèle au concept du minimalisme, la gamme Lineare a été réduite à l'essentiel pour obtenir une silhouette des plus fines et longilignes. La collection repose sur deux formes géométriques simples : le corps cylindrique est associé aux lignes fines et rectilignes de la poignée et du bec pour créer une sensation d'harmonie remarquable.

RÊVER LA DOUCHE DE DEMAIN

L'usine GROHE de la petite ville de Lahr est un centre de production international qui fabrique des systèmes de douche innovants en grande quantité, sans compromettre la qualité. Comment fait-elle ?

TEXTE : PHILIPP NAGELS



L'un des plus petits robots Stäubli utilisés à Lahr. Le personnel de l'usine travaille avec cette machine et bien d'autres pour produire environ dix millions de pièces par an.

Lahr est l'une des villes les plus au sud de l'Allemagne, agréablement située entre les vignobles du pays de Bade et la Forêt Noire. Son climat méditerranéen est même suffisamment chaud pour y faire pousser des bananes et des citrons. Il n'est donc pas étonnant que cette région gorgée de soleil produise également des experts en technologie de l'eau. Après tout, c'est ici que les douches et systèmes de douche les plus innovants au monde sont fabriqués, par 750 employés de GROHE et leurs assistants robotisés.

Dans l'une des salles de montage, « le grand Stäubli » entre et sort gracieusement d'une machine de moulage par injection, avec puissance et précision. Ce robot au nom attachant exécute entre 60 et 80 opérations différentes par cycle de moulage d'une minute et demie, à une vitesse trop rapide pour que l'observateur occasionnel puisse le suivre. En effet, il faudrait trois ou quatre employés pour reproduire encore et encore ces mouvements exacts. Ensemble, le robot, la machine à moulage et un second robot, plus petit, du même fabricant suisse Stäubli (qui donne son nom à ces machines) constituent une unité de production. Travaillant de concert, ils fabriquent une pièce complexe de plastique renforcé de fibres. Une fois achevée, elle servira de conduite d'eau intérieure pour le Rapido SmartBox de GROHE, la solution universelle pour installation encastrée.

« C'est un chef-d'œuvre d'ingénierie », explique Hans-Martin Souchon, le responsable du site. Cette symbiose parfaite entre un procédé ultramoderne de moulage par injection et une précision robotique inégalée est uniquement « Made in Germany » : Lahr est la seule usine GROHE au monde à maîtriser cette « technologie de surmoulage » et garantit la meilleure qualité en toutes circonstances.

C'est une technologie de pointe comme celle-ci qui a transformé l'usine GROHE de Lahr en un pôle de compétences mondial, comptant 82 machines de moulage par injection, des douzaines de robots et une équipe d'experts dirigée par M. Souchon, unis pour produire près de 10 millions de pièces par an, dont des douches de tête, douchettes, barres et systèmes de douche.

Actuellement, le rythme s'intensifie avec la production de douchettes à main Rainshower SmartActive, un nouveau produit dans la gamme de systèmes de douche de GROHE. Cette douchette à main est proposée dans un grand nombre de modèles, variant en taille, en forme et en couleur et offrant trois types de jets. En outre, la douchette à main la plus innovante du catalogue introduit deux nouvelles fonctionnalités : GROHE SmartTip et GROHE DripStop (plus d'informations page 37).



Hans-Martin Souchon, le directeur du site, et Mario Fuchs, responsable du département Category Management de GROHE Douches & Thermostatiques, affirment que leur but est de « toujours trouver la meilleure solution ».

« C'est ce genre d'innovations qui permettent à nos produits de se démarquer sur le marché », indique Mario Fuchs. M. Fuchs est responsable du département Category Management de GROHE Douches & Thermostatiques et assure la liaison entre le siège de GROHE à Düsseldorf et l'usine de Lahr. M. Souchon et lui échangent beaucoup lorsqu'ils travaillent ensemble, mais l'objectif final est d'obtenir le meilleur résultat : « Notre but est toujours le même : trouver la meilleure solution », indique-t-il.

Ce qui guide Hans-Martin Souchon au quotidien, c'est de donner la priorité aux besoins du client. Il a apporté cette approche à Lahr lorsqu'il a pris la tête de l'usine il y a quelques années. Depuis, l'usine a embauché 150 personnes et considérablement augmenté son niveau d'automatisation. Il n'est donc pas étonnant que la production ait augmenté de 50 % sous sa direction. C'est également l'une des raisons pour lesquelles la direction de GROHE a décidé de doubler ses investissements dans l'usine de Lahr. « Le fait que les gens et les machines travaillent ensemble, côte à côte, est l'une des clés de notre succès », explique M. Souchon.

Pendant ce temps, à la station d'assemblage, la petite pièce complexe qui se cache derrière la technologie Smart-Tip de la nouvelle douchette à main SmartActive est en cours de montage. Le « petit Stäubli », une version plus délicate du « grand Stäubli », transforme trois vannes de la taille d'un doigt en une seule pièce : une tâche compliquée pour des mains humaines si elle est répétée à l'infini. Pourtant, ce n'est rien de plus qu'un processus standardisé pour un robot qui ne requiert que quelques gouttes de graisse ici et là.

Cependant, le rôle de l'humain demeure essentiel dans plusieurs étapes de la production. D'une part, aucun produit GROHE ne quitte l'usine sans avoir été soumis à un processus très rigoureux de contrôle qualité manuel et/ou automatique. La personne qui supervise tout ce processus est Susanne Huber, ingénieure en industrie et chef de projet pour GROHE. Actuellement, 80 à 90 % de son travail s'articule autour de la nouvelle gamme de douchettes à main SmartActive. « Je suis fière de tenir enfin ce produit fini entre mes mains », confie-t-elle. « Tant de personnes ont été impliquées dans son processus de production ».

Mme Huber a consacré une grande partie de sa vie à GROHE, elle y a passé les douze années de ses études et de sa carrière. « J'apprécie vraiment mes collègues et notre esprit d'équipe. Nous avons travaillé ensemble sur de nombreux projets difficiles ». C'est un sentiment d'appartenance que M. Souchon partage également : « Si nous parvenons à nous amuser en travaillant ensemble, nous ferons avancer les choses ». Il est réputé pour laisser la porte de son bureau ouverte le matin afin de permettre aux employés d'entrer et de parler, de se défouler un peu ou de suggérer de nouvelles idées.

Cette pratique de la porte ouverte est ce qui rend Lahr unique, comme le confirme Mario Fuchs, qui a travaillé de nombreuses années dans le secteur. « Qualité, technologie, design et durabilité sont des valeurs sûres chez GROHE », affirme-t-il. « Mais faire passer l'humain en priorité, qu'il s'agisse des clients et de leurs besoins ou de nos employés et de leurs idées, est ce qui rend le site de Lahr si spécial ».

D'où vient cette culture de la cohésion et des échanges fructueux ? Messieurs Fuchs et Souchon tombent immédiatement d'accord : « C'est la mentalité du pays de Bade. Les gens d'ici sont très accueillants et amicaux entre eux ».

Ici, la traditionnelle ingéniosité allemande rencontre un sens inattendu de la convivialité, de même que les techniques éprouvées rencontrent les nouvelles grandes idées de demain. Et par-dessus tout, Lahr est le lieu de naissance de systèmes de douche d'exception, qui partent ensuite satisfaire des clients du monde entier, de Los Angeles à Lahore, en passant par Dubaï.



Susanne Huber, ingénieure en industrie, supervise le processus de contrôle qualité. Elle est particulièrement fière de tenir le produit fini entre ses mains.

RAINSHOWER SMARTACTIVE

LA PROMESSE DU PLAISIR
INCOMPARABLE DE L'EAU
AVEC TROIS TYPES DE JETS





Vous avez le choix : associés à un design minimaliste et épuré, les trois types de jets garantissent un plaisir de douche illimité. Qu'il s'agisse de doux et légers picotements sur votre peau ou d'un massage stimulant, avec Rain, Jet, ou ActiveMassage, la douchette à main Rainshower SmartActive vous procure toujours un véritable moment de plaisir. Au centre de la douchette à main, des buses aux formes ovales et en étoile produisent le puissant jet ActiveMassage. Huit autres ouvertures génèrent un jet très puissant, revigorant après une séance de sport. De même, rincer son shampooing devient un véritable plaisir avec ce type de jet. Si vous préférez un jet plus modéré, les buses disposées tout autour de la base procurent un jet doux et intégral : Rain.

De plus, il est très simple de choisir entre les différentes expériences de douche grâce à la technologie GROHE SmartTip qui offre une option intuitive pour changer le type de jet. Idéalement situé au dos de la douchette à main ergonomique, un bouton permet de sélectionner d'une simple pression du doigt le type de jet désiré. Grâce à la fonction GROHE DripStop, l'agaçant goutte-à-goutte qui se produit après l'arrêt de la douchette à main appartient désormais au passé.

Les appuis de la douchette à main mesurent seulement 22 mm de diamètre et se marient parfaitement avec le design élégant de SmartActive. Le support de douchette à main peut être ajusté très facilement dans toutes les directions ainsi qu'en hauteur. Le porte-savon GROHE EasyReach offre également un espace de rangement pratique pour le shampooing et le gel douche. Grâce à la fonction QuickFix, les supports muraux supérieur et inférieur peuvent être facilement ajustés pour s'aligner sur des perçages existants. Et avec l'aide de TileFix, les caches d'alignement deviennent superflus. Toutes ces fonctionnalités réduisent le travail d'installation au strict minimum. La toute nouvelle douchette à main Rainshower SmartActive est disponible en deux tailles (130 mm et 150 mm) ainsi qu'en deux designs : rond et carré.

LA VIE SECRÈTE DES POMMES DE DOUCHE

Comment fonctionne réellement votre douche ? Et quel est le rapport entre une bouteille de ketchup et une pomme de douche ? Les ingénieurs du département Recherche et Développement de GROHE nous donnent les réponses.

TEXTE : SENTA BEST



Vous n'y avez peut-être jamais songé, mais l'intérieur d'une pomme de douche est bien plus complexe que ce que l'on croit. Selon le modèle, il peut dissimuler tout un monde de technologie : des engrenages, des petites pièces mobiles, des soupapes, des joints d'étanchéité, des culbuteurs … Pour une douche avec un seul type de jet, la technologie demeure relativement simple : l'eau traverse un système de distribution au niveau de la commande qui s'assure que la même quantité d'eau s'écoule via les différents jets (les « buses »). « Il est parfois nécessaire d'expérimenter un peu, car si l'on se trompe sur les phénomènes physiques, il est tout à fait possible que l'eau ne s'écoule pas de la pomme de douche en un seul et même emplacement, mais qu'au lieu de cela, de l'air soit aspiré par des effets hydrauliques », explique Benedikt Mönig, ingénieur en essais et développement chez GROHE.

Pour ce qui est du jet massant, la conception technique se complique un peu. Puisqu'il reproduit l'effet de massage, l'écoulement de l'eau doit se faire à une vitesse et à une pression bien spécifiques. De petites turbines ou roues à aubes et des mini-engrenages sont installés dans la pomme de douche afin que le jet d'eau coule dans différentes directions. Le passage d'un type de jet à l'autre n'est pas non plus une mince affaire en termes de technologie. Il fait notamment intervenir les joints d'étanchéité, qui passent sur un injecteur pour distribuer l'eau de gauche à droite dans différentes chambres.

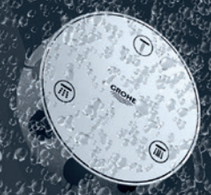
Les deux dernières technologies de douche développées par le département de Recherche & Développement de GROHE à Hemer, en Allemagne, sont GROHE DripStop et GROHE SmartTip. La douchette à main GROHE Rainshower SmartActive est équipée de ces deux fonctionnalités, ce qui en fait la douchette à main la plus innovante proposée par la marque. Comme son nom l'indique, GROHE DripStop évite qu'une douche ne continue à goutter après avoir été éteinte. D'une part, l'avantage est de ne pas gaspiller d'eau inutilement et, d'autre part, de ne pas être mouillé(e) à nouveau lorsque l'on se sèche. « Le principe du GROHE DripStop est identique à celui d'une bouteille de ketchup : dès que la pression est relâchée, aucune autre goutte ne s'écoule de la buse. Dans ce cas, la buse n'est pas seulement une petite ouverture ronde, mais plutôt une membrane qui s'ouvre et se ferme sous différents niveaux de pression », explique M. Mönig.

La nouvelle douchette à main SmartActive de GROHE renferme une autre solution très technique qui rend la vie des amateurs d'eau beaucoup plus agréable : la fonction GROHE SmartTip. Elle facilite le passage d'un type de jet à un autre en le rendant intuitif : les différents modes peuvent être sélectionnés d'une simple pression du doigt sur un bouton situé au dos de la douchette à main. Au lieu d'utiliser des joints d'étanchéité, ce qui nécessiterait un mouvement de rotation, les trois vannes GROHE SmartTip, chacune plus petite qu'un doigt, se déplacent dans une minuscule chambre plate pour distribuer le flux d'eau dans les différents canaux et générer ainsi les différents types de jets.

Voici la preuve que, grâce à Benedikt Mönig et ses collègues, la gamme de systèmes de douche de GROHE ne cesse de s'améliorer, rendant la douche toujours plus exaltante.



RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT



CONTRÔLE À DISTANCE SANS FIL DES DEUX TYPES DE JETS AVEC LES DOUCHES DE TÊTE RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT : PASSEZ D'UN TYPE DE JET À L'AUTRE OU COMBINEZ-LES POUR VOUS RELAXER OU VOUS REVIGORER SANS AVOIR À TOUCHER LA DOUCHETTE

GROHE ActiveRain
Un jet vigoureux pour rincer le shampoing et revitaliser la peau et le cuir chevelu



*Une combinaison des jets **ActiveRain et PureRain** pour encore plus de possibilités*

GROHE PureRain
Un jet léger pour une douche rafraîchissante, tout en douceur

Avec la pomme de douche Rainshower 310 SmartConnect, GROHE vous offre encore plus de possibilités pour équiper votre salle de bains et vous propose une expérience de douche sur mesure. La pomme de douche de 310 mm de diamètre, disponible avec un design rond ou carré, est connectée par Bluetooth® à une commande à distance de forme ronde, fonctionnant à piles. Cette commande sans fil peut être placée à n'importe quel endroit dans la douche et vous permet de sélectionner facilement les différents types de jets. Des pictogrammes explicites permettent de choisir de façon intuitive entre les jets GROHE PureRain et Active-Rain. Le numérique révolutionne la douche : la pomme de douche peut facilement être montée sur n'importe quel bras de douche existant.

TOUT EST DANS LE DÉTAIL

BEYOND WATER embarque pour Albergaria afin d'en savoir plus sur le revêtement ingénieux qui, de la robinetterie aux plaques de commande, rend les produits GROHE brillants et résistants

TEXTE : MEREDITH JOHNSON

Dans l'usine d'Albergaria au Portugal, le procédé innovant de dépôt physique en phase vapeur (PVD) de GROHE est utilisé pour donner aux robinetteries de cuisines et de salles de bains une finition aux couleurs incroyables et à la durabilité exceptionnelle. Depuis près de 15 ans, Cláudia Barbosa est à la tête du département Génie Industriel de l'usine. Elle a coordonné la mise en service de la première machine PVD en 2015 et a, depuis lors, géré tous les projets relatifs aux nouvelles pièces de couleur. Aujourd'hui, une équipe dévouée de 136 collaborateurs se charge du processus PVD de GROHE. Ce sont les subtilités de ce procédé et le fonctionnement de l'usine elle-même qui rendent son travail si intéressant en permanence, explique-t-elle. « Le procédé de PVD ne consiste pas seulement à introduire une nouvelle technologie, il entraîne également d'autres exigences complexes et stimulantes en termes de gestion de production.



Actuellement, cinq machines PVD sont en service à Albergaria. D'ici la fin du mois d'octobre 2019, ce chiffre passera à sept.



Le procédé PVD ne produit pas de déchets, ce qui le rend durable et écologique à plus d'un titre.

Ce fut un processus d'apprentissage précieux et très intéressant à ces deux niveaux ». Selon elle, l'alchimie de la production de PVD est « difficile à décrire sans entrer dans les détails techniques ». Mais le plus important est le résultat final, qui est merveilleusement simple : une couche de revêtement très fine, très adhésive et très résistante. Cette technologie offre une finition de pointe pour les équipements de salle de bains et de cuisine, mais elle est également largement utilisée dans la production d'outils nécessitant résistance à l'usure et durabilité, par exemple, dans les secteurs de l'automobile, du médical ou de la défense. Le PVD a également trouvé une utilité dans le programme spatial, comme l'explique Mme Barbosa : « Tout ce qui est utilisé dans l'aérospatiale doit résister à des conditions extrêmes, notamment de température et de pression. Les propriétés du PVD (dureté, frottement minimal, etc.) permettent d'obtenir des revêtements parfaits pour les applications aérospatiales ».



Cláudia Barbosa est à la tête du département Génie Industriel de l'usine GROHE d'Albergaria, au Portugal. Elle assure qu'avec le revêtement PVD, les robinetteries de salles de bains et de cuisines supporteront des années d'utilisation, sans se décolorer.

En d'autres termes, pour des objets plus communs, comme un robinet sur la planète Terre, ce procédé offre une résistance nettement plus élevée à l'abrasion, aux rayures et aux chocs. « Ainsi, votre robinetterie de salle de bains supportera des années d'utilisation et de produits de nettoyage, sans se décolorer et sans s'user », précise Mme Barbosa. « Le PVD présente une résistance dans le temps bien plus longue que les autres types de revêtements. » Et contrairement à d'autres procédés de revêtement, comme la galvanoplastie, le PVD ne produit pas de déchets, ce qui le rend durable et écologique à plus d'un titre. Comme l'explique Mme Barbosa, le PVD est « un procédé fermé, où l'on n'ajoute rien qui nécessiterait d'être éliminé une fois le traitement terminé ».

Pour les personnes souhaitant personnaliser leur cuisine et leur salle de bains notamment, le procédé de PVD a également l'avantage d'offrir une finition d'une qualité exceptionnelle qui donne vie à la Collection GROHE Colors en lui apportant un nouvel éclat. La vivacité et la grande palette de coloris offrent aux clients ce que Mme Barbosa décrit comme une « incroyable liberté de choix » lorsqu'il s'agit de trouver le juste équilibre entre design et fonctionnalité. Et les clients apprécient : GROHE a commandé deux machines supplémentaires pour répondre à la forte demande de revêtement PVD, de sorte que sept machines PVD seront en service à Albergaria d'ici fin octobre.

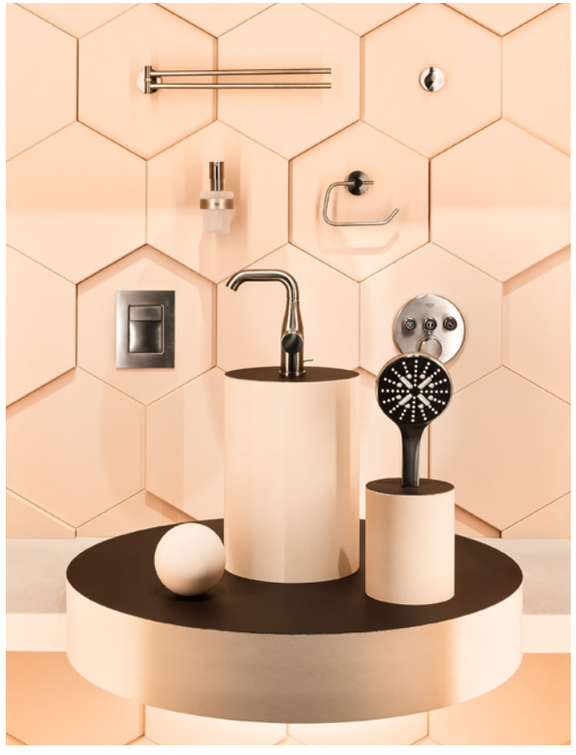
Mme Barbosa apprécie elle-même le style du classique SuperSteel pour la robinetterie de cuisine et l'aspect sophistiqué du Brushed Hard Graphite pour la salle de bains. Tout dépend, bien sûr, des préférences de chacun en matière de décoration d'intérieur. Quoi qu'il en soit, les équipements PVD de GROHE, conçus pour résister à l'épreuve du temps et fabriqués selon des procédés respectueux de l'environnement, sont non seulement durables du début à la fin, mais ils resteront élégants et attrayants même après des décennies d'utilisation.



Pour des équipements sanitaires éclatants : le revêtement PVD confère aux pommes de douche GROHE une finition de qualité exceptionnelle.











LIBERTÉ DE CHOIX

Laissez parler votre créativité : que dit votre salle de bains de votre personnalité ?







La robinetterie de la gamme Essence de GROHE, ainsi qu'une large sélection d'accessoires, sont disponibles en dix coloris et finitions, telles que Warm Sunset.

La salle de bains ne se limite plus aujourd'hui à une simple douche, un lavabo et des toilettes. Adieu la salle d'eau, bienvenue dans une oasis de bien-être : « Les salles de bains sont souvent négligées, mais cette vision des choses commence à changer. Les salles de bains et les toilettes étaient habituellement dans une tout autre dimension : purement fonctionnelles et déconnectées du reste de l'espace de vie. Aujourd'hui, nous prenons peu à peu conscience que ces pièces sont des éléments importants dans l'esthétique de nos maisons. Les coloris et les matériaux utilisés dans nos maisons devraient également se refléter dans nos salles de bains. Il faut concevoir la salle de bains comme une extension de notre univers intérieur en y utilisant des couleurs, des matériaux et même du mobilier similaires. Les barrières conceptuelles sont tombées, le design permet de créer un ensemble cohérent entre toutes les pièces d'une maison », explique Gudy Herder, experte en tendances chez Eclectic Trends.

Mais comment transformer mon rêve en réalité ? Trois conseils de Gudy Herder

1. Questionnez-vous : Aujourd'hui, l'intérêt se recentre beaucoup sur la personne et son parcours de vie. Questionnez-vous : « De quelle façon ma salle de bains peut-elle créer un équilibre dans cette vie trépidante et me plonger dans une atmosphère calme et paisible ? Ai-je plutôt besoin d'un environnement dynamique qui me stimule et me redonne de l'énergie ? » La couleur et le design peuvent avoir ce genre d'impact et vous donner le coup de boost dont vous avez besoin.

2. Soyez audacieux : Les réseaux sociaux nous donnent l'opportunité de découvrir les combinaisons de couleurs chez les utilisateurs finaux, ce qui peut nous encourager à tester de nouvelles palettes. La multiplication des exemples peut nous pousser à essayer des combinaisons plus audacieuses auxquelles nous n'avions pas pensé dans un premier temps. En outre, la couleur reflète parfaitement notre style de vie actuel dans les moindres recoins de notre maison. Et la salle de bains n'y fait pas exception. La théorie des couleurs nous a toujours expliqué que certaines couleurs déclenchent certaines humeurs. Nous avons simplement davantage accès à ces informations aujourd'hui. Alors, il est temps de découvrir, d'expérimenter et d'utiliser les couleurs !

3. Trouvez l'inspiration : Pourquoi ne pas créer votre propre thème de couleurs avec une simple planche de tendances ? Prenez un peu de temps pour réfléchir à l'atmosphère que vous souhaiteriez retrouver dans votre maison. Commencez par un style avec lequel vous vous sentez à l'aise. Préférez-vous une ambiance plutôt minimaliste, éclectique ou rustique ? Une fois que vous avez défini un style, considérez les couleurs qui vous inspirent et l'effet qu'elles produisent sur vous. L'esthétique et le design de votre salle de bains ne devraient pas se distinguer trop du reste de votre maison : ils doivent s'intégrer harmonieusement et s'inscrire dans la tendance actuelle de l'espace « à soi », où vous pouvez vous relaxer et vous déconnecter. Les céramiques, les carreaux et les accessoires sont maintenant disponibles dans une variété de coloris et de formes pour vous aider à obtenir l'aspect visuel et l'atmosphère que vous désirez.

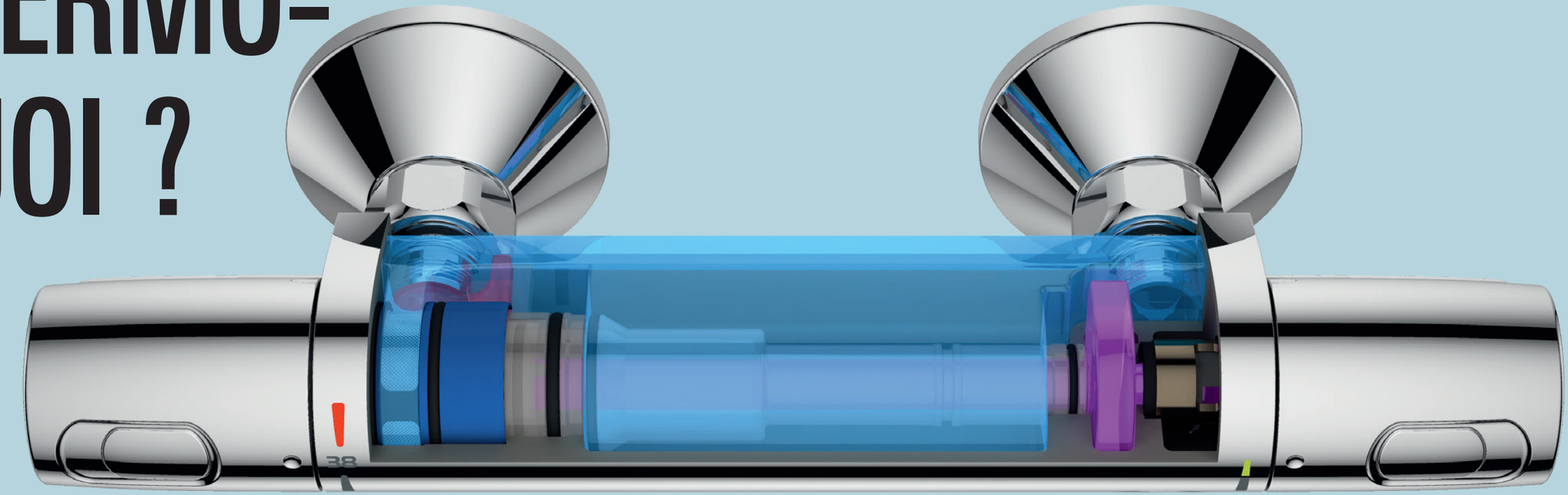
Votre salle de bains, vos couleurs

Offrant un choix de dix coloris et plusieurs options de finitions pour toute la robinetterie de salle de bains, la collection GROHE Colors propose une gamme de combinaisons conçues pour satisfaire tous les goûts et styles de vie. Quel que soit votre style, il existe une couleur GROHE pour faire de votre rêve une réalité. Chaque élément, de la robinetterie aux douches, en passant par les détails des accessoires et des plaques de commande, crée un ensemble cohérent, vous garantissant un projet abouti et harmonieux. Rien n'est laissé au hasard et le choix vous appartient. Vous bénéficiez d'une liberté totale pour concevoir une salle de bains qui sera le reflet de votre personnalité.



Gudy Herder est consultante en tendances internationales, conférencière et formatrice certifiée. Basée à Barcelone, en Espagne, elle aide des marques et des entreprises à anticiper les tendances et à les utiliser pour développer des produits qui inspirent.

THERMO-QUOI ?



Ou comment un peu de cire peut transformer votre expérience de douche

Vous ne le savez peut-être pas, mais un petit élément rempli d'un mélange de cire alimente le moteur de sécurité du mitigeur thermostatique de votre douche. Il est situé au centre de la cartouche thermostatique qui mélange les flux d'eau chaude et froide et les ajuste en fonction des fluctuations de température et de pression. Vous avez ainsi l'assurance d'obtenir une eau correspondant toujours à la température souhaitée. En cas de panne d'eau froide, le thermostatique coupe automatiquement l'eau chaude pour vous protéger contre les brûlures.

Les thermostatiques GROHE sont dotés d'une série de technologies avancées, en complément des fonctions de base, afin de rendre votre expérience de la douche encore plus agréable. La technologie GROHE TurboStat est par exemple au cœur de nos thermostatiques Grohtherm. Sa sensibilité sans égale garantit une eau à la température souhaitée en une fraction de seconde et maintient cette température pendant toute la durée de votre douche.

La sécurité des systèmes de douche GROHE est notre priorité. Le bouton SafeStop, réglé sur 38 °C, empêche les enfants d'augmenter la température, et la technologie CoolTouch de GROHE garantit que la surface de la robinetterie ne dépassera jamais votre température préférée : ainsi votre thermostatique ne sera jamais trop chaud pour être manipulé et vous protègera contre les risques de brûlure au contact de la surface chaude en chrome. GROHE SafeStop Plus vous offre également la possibilité de régler la température maximale de la douche sur 43 °C.

Chaque douche est unique et GROHE s'engage à fournir des produits d'excellente qualité pour satisfaire les besoins de chacun. C'est ici qu'intervient le SmartControl. D'une simple pression sur le bouton, il vous permet de passer d'un jet à l'autre ou encore d'activer la douchette à main. Vous préférez peut-être utiliser deux jets à la fois ? Aucun problème, activez les deux boutons et profitez du moment ! En tournant la poignée GROHE ProGrip soigneusement conçue, vous pouvez régler le débit d'un jet doux à un jet puissant. Votre réglage favori est alors sauvegardé : parfait si vous souhaitez interrompre momentanément votre douche ou pour la prochaine utilisation. La technologie innovante GROHE SmartControl vous permet de sélectionner le jet et d'ajuster le débit en même temps, pour une douche parfaite, en toute circonstance.

SMARTCONTROL



GROHE
TROUVEZ VOTRE DOUCHE

GROHTHERM 1000



« Je préfère prendre une douche relaxante avec le jet Rain le matin et utiliser le jet massant le soir. »

TEMPESTA 210



DOUCHE DE TÊTE

« J'adore le fait de pouvoir alterner entre la douche de tête et la douchette à main. »

EUPHORIA 260



3 TYPES DE JETS

DOUCHE DE TÊTE PLUS LARGE

« Plus la douchette est large, mieux c'est.

Surtout quand je peux choisir entre trois types de jets en utilisant le bouton innovant situé au centre de la pomme de douche. »

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



SMARTCONTROL

« Pour moi, SmartControl fait toute la différence.

Je peux très facilement modifier le débit et la température de l'eau, sélectionner mon type de jet préféré et alterner entre la douche de tête et la douchette à main en appuyant sur un bouton et en le faisant tourner. »

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



TRIO MASSAGE

« C'est le meilleur massage de tête et d'épaules que j'ai jamais eu. Une pure merveille !

Et oui : J'aime les pommes de douche XXL ! »

VOUS CHERCHEZ UN SYSTÈME DE DOUCHE QUI POURRAIT VOUS CONVENIR ? NE CHERCHEZ PAS PLUS LOIN, CE GUIDE EST LÀ POUR VOUS AIDER.

HÉROS MASQUÉS

Dans la salle de bains du futur, la meilleure technologie reste dans les coulisses, vous offrant la liberté la plus totale en matière de design

TEXTE : SAMI EMORY

Un design de salle de bains élégant dépend aussi d'une technologie de robinetterie performante. Pour autant, cela ne signifie pas que vous souhaitez mettre cette technologie en évidence. Le plus important est avant tout de pouvoir créer un espace représentatif de votre style de vie et confortable, mais qui fonctionne également de manière fiable et efficace. Pour concevoir la salle de bains de vos rêves, vous devez pouvoir être sûr que la technologie qui alimente vos équipements sanitaires fonctionnera de manière silencieuse et fiable, en coulisses.

Dans la salle de bains, l'espace est le bien le plus précieux, et les solutions de salle de bains high-tech de GROHE sont la preuve que même les petits objets peuvent avoir un grand impact. Prenez l'exemple du Rapido SmartBox et du Rapid SLX de GROHE. Ces deux technologies encastrées proposent des solutions de plomberie de pointe pour votre salle de bains, des outils qui vous préparent pour l'avenir, sans compromis. Installés dans les murs de votre salle de bains, les équipements Rapido SmartBox et Rapid SLX sont des alliés invisibles : polyvalents, très performants et parfaitement conçus pour les plombiers.

Le Rapid SLX est un bâti-support compact qui propose une approche innovante de la technologie de rinçage. Parfaitement adapté aux toilettes sans rebord, le gestionnaire de débit intégré permet de réguler ou d'ajuster facilement la puissance de la chasse pour éviter les éclaboussures et débordements indésirables, en seulement quelques secondes et sans démontage. Autre avantage : le nouveau bâti-support dispose aussi d'un système de gestion de l'énergie intégré et d'une canalisation supplémentaire, vous permettant d'installer très facilement un WC douche ultérieurement, si vous le souhaitez.

Le Rapido SmartBox, lui, est le cerveau qui renferme d'infinies possibilités : son corps encastré peut être adapté à des mitigeurs monocommande, des thermostatiques ou au système SmartControl. De plus, le système Rapido SmartBox de GROHE offre une multitude d'options de raccordement pour davantage de personnalisation et d'espace dans votre douche.

Les solutions Pro de GROHE sont les héros des coulisses de votre maison, ceux qui préparent votre salle de bains au monde de demain. Le Rapido SmartBox et le Rapid SLX vont révolutionner votre salle de bains en la rendant plus fonctionnelle, grâce à sa technologie ajustable et encastrée aussi avancée que facile d'utilisation. Ces solutions sont intégrées à votre salle de bains de manière invisible et vous laissent profiter des plaisirs de l'eau sans avoir à vous en soucier.





Le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) rapporte que chaque jour, l'équivalent d'environ 27 000 arbres sont jetés et aspirés par nos chasses d'eau. Avec l'installation d'un bidet, l'utilisation de papier toilette chute radicalement.

L'HYGIÈNE DE DEMAIN

Un simple accessoire qui rend vos WC plus propres et plus intelligents ? Rejoignez la révolution du bidet !

TEXTE : SUZE OLBRICH

Comme beaucoup de personnes ayant grandi au Royaume-Uni, les bidets m'ont toujours laissée perplexe. Mais aujourd'hui, avec les avancées technologiques et esthétiques, ne pas en avoir semble être une erreur. À vrai dire, s'il existe une modification simple, ne nécessitant pas de travaux de plomberie et rendant votre salle de bains plus hygiénique, plus confortable et plus respectueuse de l'environnement et de votre corps, pourquoi ne pas l'installer ?

C'est cette logique qui a récemment fait décoller la popularité du bidet dans des pays comme les États-Unis, où ils étaient traditionnellement peu appréciés en raison d'idées fausses et obsolètes au sujet de leur utilisation. Pendant ce temps, la majorité de la planète, favorable au bidet, semblait perturbée par la réticence de l'Europe du Nord et de l'Amérique du Nord à adopter ce dispositif d'hygiène. Après tout, cette invention française datant du XVIIIème siècle est un équipement de salle de bains obligatoire au Portugal depuis 1975, et 97 % des foyers italiens en possèdent un. Les bidets sont omniprésents dans les pays du Golfe, au Moyen-Orient, en Asie du Sud et en Amérique du Sud. Et le Japon est bien connu pour ses toilettes high-tech avec bidet intégré. Mais il semblerait que les nombreux avantages du bidet soient également enfin parvenus à nos oreilles !

Néanmoins, en tant que novice, vous n'êtes peut-être pas prêt à utiliser un bidet autonome ou l'une de ses versions électriques, à commande numérique intégrée. Heureusement, en réponse au succès fulgurant de son WC douche Sensia Arena, GROHE a élargi sa gamme d'équipements pour la salle de bains avec un produit spécialement conçu pour les personnes curieuses de découvrir le bidet : le siège bidet GROHE à commande manuelle. Cet ajout simple et facile à adapter sur n'importe quelle assise en forme de U vous permettra d'intégrer en toute discrétion une hygiène et une propreté impeccable dans votre vie. Pas encore convaincu ?

Rentrons dans le détail. Le siège bidet GROHE à commande manuelle ne nécessite ni électricité, ni travaux de plomberie supplémentaires, puisque le mécanisme est basé uniquement sur la pression d'eau de la ligne d'alimentation, éliminant ainsi le besoin d'un raccordement électrique. Le siège en Duroplast résistant est particulièrement facile à nettoyer et peut être utilisé pour améliorer rapidement et facilement n'importe quel WC conventionnel sans avoir à remplacer la céramique ou à le connecter à une source de courant. Il suffit de changer le siège des WC. La double douchette, nettoyée avant chaque utilisation, vous garantit ainsi qu'à votre famille et vos invités, une expérience de propreté impeccable au quotidien. Cette sensation de fraîcheur que procure la douche peut être ressentie quand vous le souhaitez, et non plus seulement le matin ou le soir. Il ne s'agit plus seulement de s'essuyer avec du papier hygiénique (qui ne suffirait pas pour d'autres types de dégâts), mais de bénéficier d'un rinçage intime irréprochable.

Et puisque nous parlons de papier, en 2019, nous n'avons guère d'excuses pour ne pas adopter, autant que possible, un mode de vie plus respectueux de l'environnement. Le Fonds Mondial pour la Nature (WWF) rapporte que chaque jour, l'équivalent d'environ 27 000 arbres sont jetés et aspirés par nos chasses d'eau.

Avec l'installation d'un bidet, l'utilisation de papier toilette chute radicalement. En plus d'économiser de l'argent sur le long terme, l'ajout d'un siège de bidet hygiénique à commande manuelle sur vos WC améliorera les critères de durabilité de votre maison. D'autres atouts ? Avec son design sobre et compact, le siège bidet s'intègre harmonieusement dans la salle de bains et complète parfaitement la ligne céramique GROHE Bau. En conclusion : moins de déchets, infiniment plus propre et pour tout le monde. Quand rejoindrez-vous la révolution du bidet ?

SIÈGE BIDET GROHE À COMMANDE MANUELLE UNE HYGIÈNE PARFAITE

Lorsque vous fermez la porte des toilettes, à quoi vous attendez-vous ? Du confort, de la commodité, pas de désordre, pas de tracas et pas de soucis d'hygiène ? Chez GROHE, nous partageons cet avis. C'est pourquoi nous avons conçu le siège bidet GROHE à commande manuelle. Il offre un tout nouveau système de propreté intime, pour une totale sérénité.

Conçu pour s'adapter à vos WC, le siège bidet GROHE à commande manuelle offre un rinçage intime ciblé à l'aide de deux douchettes distinctes. Il n'y a aucun risque d'éclaboussure ou de débordement et donc pas d'eau à nettoyer sur le sol. Le jet peut être réglé pour votre confort et l'hygiène est assurée par une fonction de nettoyage. Le siège bidet GROHE à commande manuelle transforme votre salle de bains en un espace de soins intimes, hygiénique et pratique. Profitez des bienfaits d'un rinçage en douceur lors d'une expérience relaxante et personnalisée dont vous avez le contrôle. Il vous suffit de prendre place et de laisser le siège bidet GROHE à commande manuelle vous offrir le plaisir d'un soin plus hygiénique et confortable. C'est aussi simple que cela.

Le siège bidet GROHE à commande manuelle transforme vos WC en un espace confortable et hygiénique où les soins personnels et le rinçage deviennent une seconde nature. Fixé sur une céramique de WC, le siège n'a pas besoin d'alimentation électrique : le jet est déclenché par un levier latéral actionné uniquement par la pression de l'eau. Contrôlez la douchette du bout des doigts pour une expérience de rinçage efficace et en douceur. Pas de désordre, pas d'éclaboussures et pas de stress. Fabriqué en Duroplast résistant à l'usure, le siège lui-même ajoute un élément visuel élégant à la salle de bains.



CINQ TECHNOLOGIES POUR AMÉLIORER L'HYGIÈNE DE VOS SANITAIRES

Faites de la propreté une priorité grâce aux innovations du GROHE Sensia Arena

Une nouvelle ère s'ouvre en matière d'hygiène et GROHE se positionne en première ligne. Le WC douche Sensia Arena est un élément clé de ce changement et redéfinit la notion de propreté. La technologie pour WC lavants développée par GROHE vous permet de choisir individuellement le type, l'intensité et la position du jet. Plus doux pour la peau, plus apaisant et plus hygiénique que le papier. Mais il ne s'agit pas seulement de votre confort personnel : laissez le Sensia Arena de GROHE élargir vos horizons et optimiser l'hygiène dans votre salle de bains.

Triple Vortex

Trois sorties d'eau créent un effet de vortex à chaque actionnement de la chasse afin d'atteindre et de nettoyer le moindre recoin de la céramique pour une hygiène irréprochable. La chasse triple vortex est incroyablement silencieuse et efficace. Malgré sa puissance, elle ne consomme que très peu d'eau.

AquaCeramic

Ce traitement de surface innovant à l'intérieur du WC utilise une couche hydrophile pour prévenir l'adhérence des résidus sur la céramique et la nanotechnologie pour empêcher la formation du calcaire sur la surface.

Double douchette auto-nettoyante

Les têtes des douchettes sont nettoyées avant et après chaque utilisation et les embouts eux-mêmes sont composés à 99,9 % d'un matériau antibactérien. Lorsqu'elles ne fonctionnent pas, les douchettes sont soigneusement dissimulées derrière un volet amovible aux propriétés antibactériennes, empêchant ainsi jusqu'à 99,9 % de la prolifération de bactéries : les embouts restent ainsi totalement dépourvus de germes, en toute circonstance.

Technologie PlasmaCluster*

Cette technologie dépose des ions positifs et négatifs dans la céramique qui se propagent ensuite dans la cuvette et dans l'air alentour. Les ions rendent les germes et bactéries inoffensifs par contact en détruisant leur structure.

Céramique sans rebord

Les coins et les renfoncements constituent de véritables nids à bactéries, notamment sous le rebord de la céramique. C'est la raison pour laquelle nous avons créé la céramique « sans rebord » où chaque surface est facilement accessible et se nettoie sans effort.

** Marque déposée de Sharp Corporation*

UNE NOUVELLE FAÇON DE SE RETROUVER

Dotées d'un design moderne et élégant, les cuisines sont désormais des lieux de convivialité où nous aimons nous retrouver et partager

TEXTE : LUISA ROLLENHAGEN



Tout le monde sait qu'à chaque réception, la fête se poursuit également dans la cuisine. C'est ici que quelques convives se réunissent, appuyés contre le frigo, assis sur le plan de travail … L'ambiance est plus détendue, plus intimiste. L'un raconte une blague en coupant des citrons verts pour les cocktails, l'autre entre pour aller chercher un verre et s'attarde en se laissant entraîner par la conversation qui s'écoule aussi généreusement que le vin que l'on verse. L'expression « la cuisine est le cœur de la maison » n'est pas sans fondement. C'est un espace qui a la faculté innée de rassembler et de créer une atmosphère chaleureuse et confortable.

Mais comment une pièce, purement fonctionnelle à la base, est-elle devenue un tel espace de convivialité et d'intimité ? L'une des principales raisons est bien évidemment le fait que les cuisines sont depuis toujours associées à la nourriture. C'est là que les aliments sont conservés et préparés, que le thé est infusé, que les fours sont chauffés et que les estomacs sont remplis. Mais les cuisines n'ont pas toujours été aussi chaleureuses, lumineuses et accueillantes. Jusqu'au début du XXème siècle, elles étaient souvent sombres, exiguës et pleines de suie, mais surtout un lieu d'exclusion et d'isolement, où les domestiques mangeaient et travaillaient. Plus tard, elles étaient principalement réservées aux femmes.

Mais à mesure que les normes sociales et culturelles ont évolué, la cuisine a commencé à devenir, non seulement un espace fonctionnel, mais aussi un espace plus inclusif, totalement intégré dans les plans de la maison. L'urbanisation accrue du début du XXème siècle a également entraîné une réduction de la taille des appartements (et des cuisines) dès lors que les familles se sont installées dans les villes. Avec les cuisines ouvertes, la frontière entre la zone de préparation des repas et l'espace de vie a disparu, de sorte que la cuisine est devenue un lieu où l'on pouvait affirmer sa personnalité et dont les meubles définissaient souvent le style de toute la maison.

L'architecture domestique est devenue un domaine novateur, avec des mouvements du XXème siècle comme le Bauhaus, qui exploraient différentes manières de tirer le maximum de fonctionnalité et d'esthétisme d'un petit espace. Des concepts célèbres tels que la cuisine de Francfort, pionnière des cuisines intégrées modernes, ont utilisé un design homogène en vue d'optimiser l'utilisation de l'espace et de rationaliser le flux des tâches quotidiennes en cuisine. Les cuisines faisant alors l'objet d'une attention grandissante, les matériaux utilisés devaient être aussi soignés que le design.

Tessa Pearson, experte en décoration et architecture d'intérieur, et auteure du nouveau livre *Kitchen Living,* explique : « La cuisine est le centre névralgique de la maison, il y a beaucoup de passage, il est donc essentiel de trouver les bonnes marques et les bons fournisseurs : leurs produits doivent pouvoir résister à l'épreuve du temps ». Les cuisines étant devenues plus inclusives, elles sont maintenant conçues dans le but d'accueillir. Au lieu d'être reléguée au second plan, la cuisine devient souvent le point de départ de la rénovation d'une maison.

D'excellents appareils électroménagers sont donc tout aussi importants que des plans de travail de qualité supérieure ou des palettes de couleurs harmonieuses afin de créer un espace aussi fonctionnel que convivial. « On constate une tendance mondiale croissante pour le développement d'appareils de cuisine qui permettent de vous concentrer uniquement sur l'essentiel », confie Tessa Pearson. « Des cuisinières électriques aux réfrigérateurs qui mesurent la fraîcheur des produits pour réduire le gaspillage alimentaire, les designers, les marques et les fabricants ont conçu des gammes d'appareils électroménagers pour aider votre cuisine à fonctionner plus facilement et plus intelligemment grâce à la technologie ».

L'objectif de GROHE est de créer des cuisines à la fois belles, intuitives et fonctionnelles. Intégrer les dernières innovations est une façon pour GROHE d'aider les propriétaires à concevoir une cuisine adaptée à leurs besoins et à leur style de vie. Avec le lancement de la nouvelle robinetterie de cuisine SmartControl, GROHE propose un robinet avec double jet extractible et une technologie utilisant un bouton poussoir qui permet de contrôler le débit et le volume d'eau d'une seule main, ou même avec le poignet ou le bras. Grâce au concept de Prep-station de GROHE, qui comprend des éléments de cuisine essentiels comme des éviers ergonomiques en acier inoxydable et en composite ainsi qu'un système d'évacuation qui s'adapte parfaitement sous l'évier, le temps consacré à la vaisselle diminue au profit d'activités plus importantes, que ce soit préparer des cookies avec les enfants ou simplement demander comment s'est passée la journée.

ORGANISER L'ESPACE COMMUN

Transformer la cuisine en une pièce aussi fonctionnelle qu'accueillante

Avoir un espace de vie aussi chaleureux que fonctionnel est devenu un critère essentiel dans une maison moderne. Grâce aux éviers innovants proposés par GROHE, votre cuisine peut facilement être aménagée pour répondre à ces exigences sans sacrifier pour autant son esthétisme, que vous préfériez l'élégance de l'acier inoxydable ou la résistance du composite. Les éviers spacieux de GROHE sont équipés d'un dispositif d'évacuation automatique qui permet de ne plus jamais avoir à plonger les mains dans l'eau sale, rendant la corvée de vaisselle un peu plus facile et efficace. Soigneusement dissimulé, le collecteur de déchets GROHE s'insère parfaitement dans l'unité sous évier et coulisse sans effort lorsque vous ouvrez la porte. Le collecteur de déchets est disponible en différents modèles avec un ou deux compartiments à déchets de grande capacité, et pour des meubles de 60 cm et 90 cm. La vaisselle et la gestion des déchets n'en deviendront pas une partie de plaisir pour autant, mais les systèmes GROHE peuvent vous faciliter la tâche et faire de votre évier un espace où vous vous sentirez plus à l'aise.



Avec plus de dix ans d'expérience au service de marques, agences et éditeurs de luxe, Tessa Pearson, journaliste et rédactrice en chef basée à Londres, a réalisé de nombreux écrits sur le design. Se concentrant sur les intérieurs et l'architecture, elle travaille pour des revues telles que The Observer Magazine et Elle Décoration. Elle est également co-fondatrice du studio de création Made Good. Son livre Kitchen Living est disponible chez Gestalten (2019).

GROHE SMARTCONTROL CUISINE

La nouvelle fonction SmartControl est conçue pour vous simplifier la vie. Cette innovation accompagne trois designs de robinetterie dans 11 finitions exceptionnelles et leur confère une silhouette élégante et élancée, à contrôler du bout des doigts.

La technologie SmartControl de GROHE a déjà conquis les cœurs du côté de la salle de bains. Le système de douche innovant avec son bouton poussoir de réglage fait désormais son apparition dans la cuisine. Plus besoin de levier : une simple pression sur le bouton de la douchette permet d'activer ou de désactiver l'écoulement de l'eau. Cette solution est extrêmement pratique lorsque vous avez les mains prises puisque le bouton peut être actionné à l'aide du poignet ou du coude. Pour ajuster le débit, tournez simplement le bouton. Vous passerez en toute souplesse d'un jet économique à un jet puissant.





Pour régler la température de l'eau, tournez délicatement le bouton situé sur le corps du robinet vers la gauche ou vers la droite. Très pratique, le mousseur extractible vous permet de rincer l'évier et vos légumes.



GROHE ZEDRA

Le nouveau robinet GROHE Zedra réinvente une légende et fait entrer le design et l'innovation dans votre cuisine

Doté d'un corps en zinc, fuselé et élégant, le modèle Zedra propose un fonctionnement tactile intuitif et des fonctions exceptionnelles, telles que l'élimination du plomb et du nickel de l'eau grâce à la technologie GROHE Zero. La douchette extractible est idéale pour nettoyer vos légumes ou l'évier. Choisissez le jet qui vous convient parmi les trois types disponibles et profitez d'une consommation d'eau réduite jusqu'à 75 %, sans sacrifier les performances. Une fois que vous avez terminé, la douchette se remet très facilement en place grâce au système aimanté. La gamme Zedra propose des modèles adaptés à tous les besoins, de la version SmartControl à la robinetterie sur colonnette avec filtre. Disponible en deux finitions, cette robinetterie élégante et sophistiquée vous donne le contrôle.





DOUCHETTE EXTRACTIBLE AVEC 3 JETS

JET DROIT
Un jet propre et sans complément d'air pour éviter les éclaboussures

JET PLUIE
Jet puissant avec injection d'air pour rincer les fruits et légumes

BLADE SPRAY
Jet très dense permettant une consommation d'eau jusqu'à 70 % inférieure au jet Pluie et très efficace pour éliminer les saletés



Avec Zedra Touch, placez le pouvoir attirant et sensuel de l'eau au cœur de votre cuisine. Le bec orientable fuselé caractéristique de la gamme Zedra, ainsi que son élégant levier tactile, associent un design ergonomique à un effet visuel abouti. La technologie EasyTouch de GROHE vous permet de contrôler l'écoulement de l'eau d'un simple contact. Choisissez la fonction tactile Touch standard avec mitigeur intégré ou passez au niveau supérieur avec le thermostatique Grohtherm Micro disposé sous l'évier pour un contrôle parfait de l'eau chaude sans risque de brûlure.



DES OUTILS POUR LA CUISINE DE DEMAIN

Les robinetteries de cuisine GROHE sont équipées de toutes les options dont vous avez besoin

Un design innovant est l'élément clé pour améliorer la sécurité et la performance d'une cuisine moderne. Les robinetteries de cuisine GROHE sont conçues pour proposer une large gamme de fonctions pratiques afin de rendre toutes les cuisines plus faciles, plus sûres et plus agréables à utiliser. Proposant toujours un équilibre parfait entre élégance et fonctionnalité, nos robinets modernes et d'une qualité de fabrication unique apportent des solutions aux problèmes et aux risques les plus courants en cuisine, pour vous garantir une meilleure expérience au quotidien.

Childlock Le robinet d'eau chaude GROHE est doté d'une sécurité enfant innovante qui permet d'éviter pratiquement tout risque de brûlure pour les petites mains. Grâce à la technologie de sécurité de GROHE Red, il n'est plus nécessaire de s'inquiéter et d'attendre auprès de la bouilloire dans les cuisines familiales.

Magnetic Docking Grâce à ses puissants aimants intégrés, la douchette extractible se repositionne facilement et en douceur après chaque usage.

EasyTouch Soyez plus polyvalent grâce à la technologie GROHE : les robinets tactiles, tels que le Minta Touch, vous permettent d'activer ou de désactiver l'écoulement de l'eau d'un simple contact du bras, du poignet ou du dos de la main, n'importe où sur le bec. Une fonction très utile lorsque vous avez les mains prises !

SmartControl Plus besoin d'utiliser le levier : une simple pression sur le bouton de la douchette permet d'activer ou de désactiver l'écoulement de l'eau, aussi bien avec votre main qu'à l'aide de votre poignet ou de votre coude. Pour ajuster le débit, tournez simplement le bouton. Vous passerez ainsi en souplesse d'un jet économique à un jet puissant. Pour régler la température de l'eau, tournez délicatement le bouton situé sur le corps du robinet vers la gauche ou vers la droite.

Limiteur de température intégré La cartouche innovante avec limiteur de température intégré de GROHE peut être réglée individuellement à la température maximale souhaitée sur les robinetteries de cuisine comme Eurosmart. Vous savez exactement quel sera le réglage le plus chaud, et vous ne risquez plus jamais de vous faire surprendre par une eau brûlante.

FootControl Pourquoi ne pas opter pour la cuisine en mode mains libres ? Les robinetteries comme Essence FootControl de GROHE se déclenchent et s'arrêtent par un léger contact du pied sur l'unité de base : vos mains sont donc libres et le robinet reste parfaitement propre.

Enhanced water Une eau de qualité supérieure directement au robinet : économisez du temps et de l'argent tout en respectant l'environnement. Ajoutez de la saveur à votre cuisine avec la robinetterie filtrante GROHE Blue Pure.

GROHE Zero Les conduites d'eau séparées GROHE Zero garantissent une eau potable sans plomb ni nickel. Disponible sur différentes robinetteries GROHE comme Zedra, Eurodisc Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan, Eurosmart Cosmopolitan ou Eurosmart.

Types de jets Donnez un coup de fouet à vos tâches ménagères grâce à la gamme de douchettes extractibles et professionnelles de GROHE. Profitez d'un champ d'action plus large pour un maximum de confort et de différents types de jets comme le jet droit, le jet pluie ou le jet GROHE Blade. Sur de nombreux modèles, comme Essence et Zedra, vous pouvez également basculer entre deux ou trois types de jets pour encore plus de polyvalence.

Douchette professionnelle
Conçue pour offrir une fonctionnalité de qualité professionnelle, cette tête pivote à 360° tout en laissant le choix entre un jet fin ou un jet de douche puissant pour une flexibilité incomparable. Disponible dans la collection K7.

UNE EAU FILTRÉE DES PLUS PURES

Découvrez les vertus du nouveau robinet filtrant de GROHE

TEXTE : NATHAN MA



L'eau est une ressource vitale. Alors qu'il s'agit d'une question de goût dans de nombreuses régions du monde, dans certains pays la qualité de l'eau du robinet est trop mauvaise pour pouvoir être utilisée. Par conséquent, l'eau en bouteille remplace souvent l'eau du robinet lorsqu'il s'agit de préparer du café ou du thé, ou d'obtenir un verre d'eau pour étancher sa soif. Les nouveaux robinets filtrants GROHE Blue Pure produisent une eau au goût agréable et dépourvue de 99,9 % de bactéries, preuve que les choses peuvent être faites différemment.

Grâce au processus de filtration en quatre phases, la robinetterie se transforme en source d'eau pure : lorsque l'eau entre dans le système Blue Pure, le filtre retient les grosses particules qui peuvent contaminer l'eau du robinet. Dans un deuxième temps, une membrane ultra filtrante élimine 99,9 % des bactéries. Lors de la troisième phase, le goût de l'eau est amélioré grâce au charbon actif qui permet de purifier l'eau en éliminant les substances telles que le chlore, les pesticides et les biocides. À la dernière étape, même les plus fines particules restantes sont filtrées avec précision : La solution idéale pour ceux qui préfèrent le goût pur de l'eau plate.

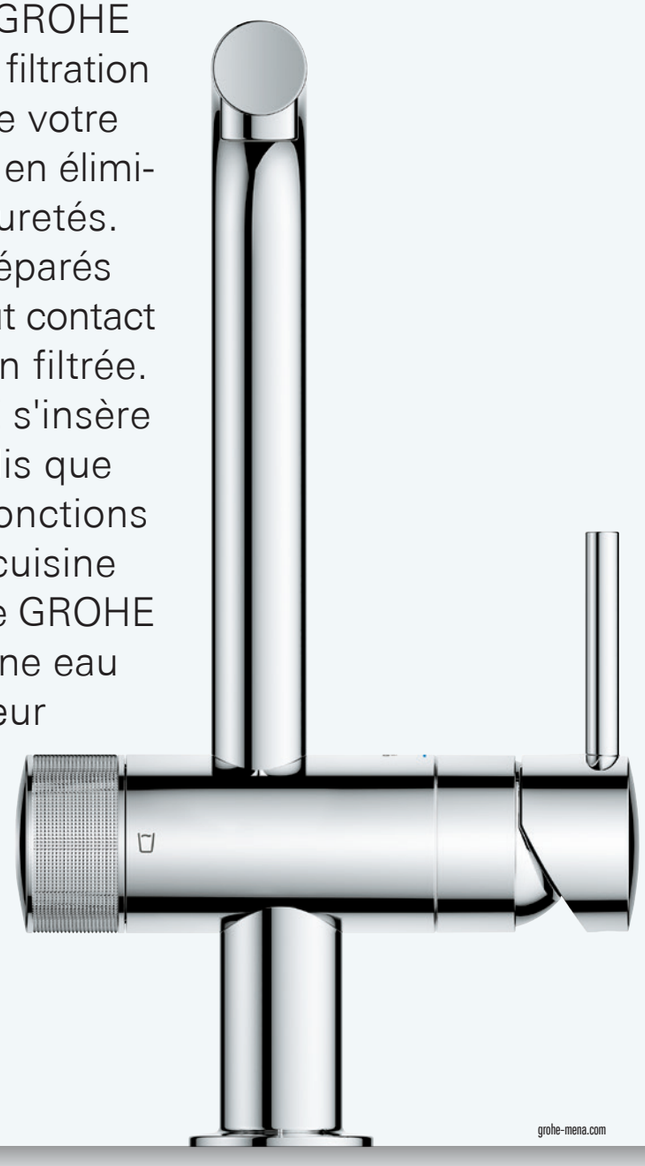
Le système de filtration GROHE Blue Pure offre un autre avantage indéniable en vous permettant d'accéder à une eau délicieuse à tout moment, directement depuis votre mitigeur de cuisine. L'époque où l'on transportait de lourdes bouteilles d'eau est enfin révolue. Avec GROHE Blue Pure, vous n'avez plus besoin de bouteilles : c'est une solution non seulement simple et pratique, mais aussi respectueuse de l'environnement. En effet, la quantité d'eau nécessaire à la fabrication d'une bouteille peut être sept fois supérieure à la quantité d'eau contenue dans la bouteille. Autrement dit, il faut jusqu'à sept litres d'eau pour produire un seul litre d'eau en bouteille*. Ce constat peut sembler évident, mais dans un monde qui s'enfonce lentement dans un océan de plastique, le problème devient plus urgent que jamais. Alors, profitons de cette nouvelle fonctionnalité écologique, un verre après l'autre.

L'hydratation est essentielle pour réguler la température de votre corps | L'eau aide à renforcer les organes vitaux et les tissus | Une bonne hydratation a des bienfaits évidents pour votre système immunitaire | L'eau améliore votre teint en prévenant les taches et les imperfections | Boire suffisamment d'eau vous aide à combattre la déshydratation, un symptôme fréquent de la fatigue

*npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water

ROBINETTERIES FILTRANTES GROHE BLUE PURE

Ajoutez de la saveur à votre cuisine avec la robinetterie filtrante GROHE Blue Pure. La technologie de filtration de GROHE Blue filtre l'eau de votre robinet et en sublime le goût en éliminant le chlore et autres impuretés. De plus, des circuits d'eau séparés évitent systématiquement tout contact entre l'eau filtrée et l'eau non filtrée. Le système de filtre GROHE s'insère facilement sous l'évier, tandis que la robinetterie propose les fonctions habituelles d'un robinet de cuisine standard. Avec la robinetterie GROHE Blue Pure, faites le choix d'une eau pure, fraîche et filtrée au cœur de votre cuisine.



QUEL SYSTÈME D'EAU EST FAIT POUR VOUS ?

Dites adieu aux bouteilles d'eau : savourez une eau délicieuse, directement au robinet de votre cuisine avec GROHE Blue Home et une eau bouillante à la demande avec GROHE Red. Choisissez la combinaison qui correspond à vos besoins



GROHE RED

Une eau à 100 °C directement au robinet : de l'eau bouillante à la demande

C'est exactement ce que propose GROHE Red : un système fiable et élégant qui délivre de l'eau bouillante directement au robinet, en toute sécurité et instantanément (avec sécurité enfant homologuée SGS-TÜV et arrêt automatique pour la garantie sécurité GROHE).



GROHE BLUE

Une eau pure au goût savoureux directement au robinet !

Un système élégant et intelligent qui transforme l'eau du robinet en un véritable plaisir désaltérant. Comment aimez-vous votre eau ? Plate, à fines bulles ou pétillante, tout est une question de goût. Grâce à son mécanisme de gazéification simple et intuitif, GROHE Blue Home fournit une délicieuse eau fraîche en appuyant simplement sur un bouton. Pour une eau délicieuse, fraîchement filtrée et réfrigérée, directement au robinet de cuisine !

UNE MISSION AUDACIEUSE

Marcella Hansch tente d'éliminer le plastique des océans et de chasser les idées fausses de nos esprits



Photo : Privé

Pacific Garbage Screening (PGS) a pour but de débarrasser les fleuves et les océans des déchets plastiques. PGS a été créé par l'architecte Marcella Hansch, qui a développé ce projet suite à un événement marquant lors d'une sortie en plongée sous-marine.

ENTRETIEN : SAMI EMORY

Marcella Hansch a un rêve. En réalité, elle en a même plusieurs : elle veut nettoyer les océans de la planète, revaloriser les déchets et sensibiliser le public à la question du développement durable. Son projet Pacific Garbage Screening (PGS), soutenu par GROHE, a pour but de s'attaquer à tous ces défis. Entourée par une équipe interdisciplinaire de scientifiques, d'ingénieurs et de biologistes marins, Marcella Hansch, architecte de formation, met au point une plate-forme flottante qui recueillera les déchets plastiques avant qu'ils ne polluent les écosystèmes de l'océan. L'utilisation d'une technologie de pointe permettra ensuite de transformer le plastique de la manière la plus écologique possible. Mais cette dernière étape est le but ultime que s'est fixé Marcella Hansch. Pour le moment, le projet est en cours et elle s'attèle avant tout à donner vie à son rêve, à faire connaître son travail et à éduquer le plus de personnes possible quant à leur contribution en faveur de la Terre et de ses océans.

Pouvez-vous expliquer en quoi consiste le projet Pacific Garbage Screening ?

Le PGS a deux objectifs principaux. L'un consiste à développer une technologie qui nettoie les déchets plastiques de nos océans et de nos rivières tout en les recyclant de façon écologique. L'autre consiste, par un travail de relations publiques, à sensibiliser au problème que représente le plastique afin de faire changer les habitudes.

Comment vous êtes-vous lancée dans ce projet ?

Tout a commencé il y a six ans lors d'une excursion en plongée sous-marine. Quelque chose a touché mon pied et j'ai eu un choc, parce que je croyais qu'il s'agissait d'un très gros poisson. Mais c'était une bouteille en plastique. C'est à ce moment que j'ai réalisé qu'il y avait plus de plastique que de poissons autour de moi. Depuis ce jour, j'ai commencé à ne plus voir que du plastique, partout : sur la plage, dans les rues, aux supermarchés, à la maison.

Comment se déroule votre mission jusqu'à présent ?

D'un point de vue technique, nous sommes partis de cette vision colossale pour l'océan. En discutant avec de nombreux experts, notamment des biologistes marins, nous avons réalisé que l'océan n'était pas le meilleur endroit pour commencer puisqu'il s'agit, en fait, de la destination finale des déchets plastiques. Une fois arrivés à la mer, une grande partie des déchets coule vers les grandes profon-

L'idée de départ de PGS était basée sur une plate-forme flottante dotée d'une structure spéciale pour extraire les particules de plastique hors de l'eau. Désormais, le nouvel objectif est de mettre en œuvre ces plates-formes dans les fleuves et les estuaires.

deurs et fait des dégâts avant même d'atteindre les grandes zones de déchets, où nous voulions les collecter. De plus, tout le plastique qui flotte autour est déjà couvert de microbes et d'autres organismes. Il finit par former un nouvel écosystème à lui tout seul. Notre nouvelle priorité est de mettre en œuvre ces plates-formes dans les fleuves et les estuaires, car 80 % du plastique terrestre qui se déverse dans l'océan s'écoule des fleuves vers la mer. Nous voulons l'arrêter avant qu'il ne puisse se répandre dans les océans. Et le financement de toutes ces idées est un défi permanent, bien sûr.

Quels sont vos objectifs actuels et à long terme pour PGS ?

L'objectif à court terme est de développer un prototype dans les deux années à venir, que nous pourrons mettre en œuvre dans les fleuves. L'objectif à long terme serait de ne pas le mettre en œuvre seulement en Allemagne et en Europe, mais également dans les fleuves d'Asie et d'Afrique, d'où provient la plus grande quantité de déchets plastiques qui se déverse dans l'océan. Nous désirons également trouver une solution de recyclage du plastique qui soit écologique. Et, bien sûr, développer un programme mondial d'éducation pour motiver les personnes à changer leur style de vie.

Quelles technologies pourraient aider à transformer le plastique pour s'assurer que PGS est aussi écologique que possible ?

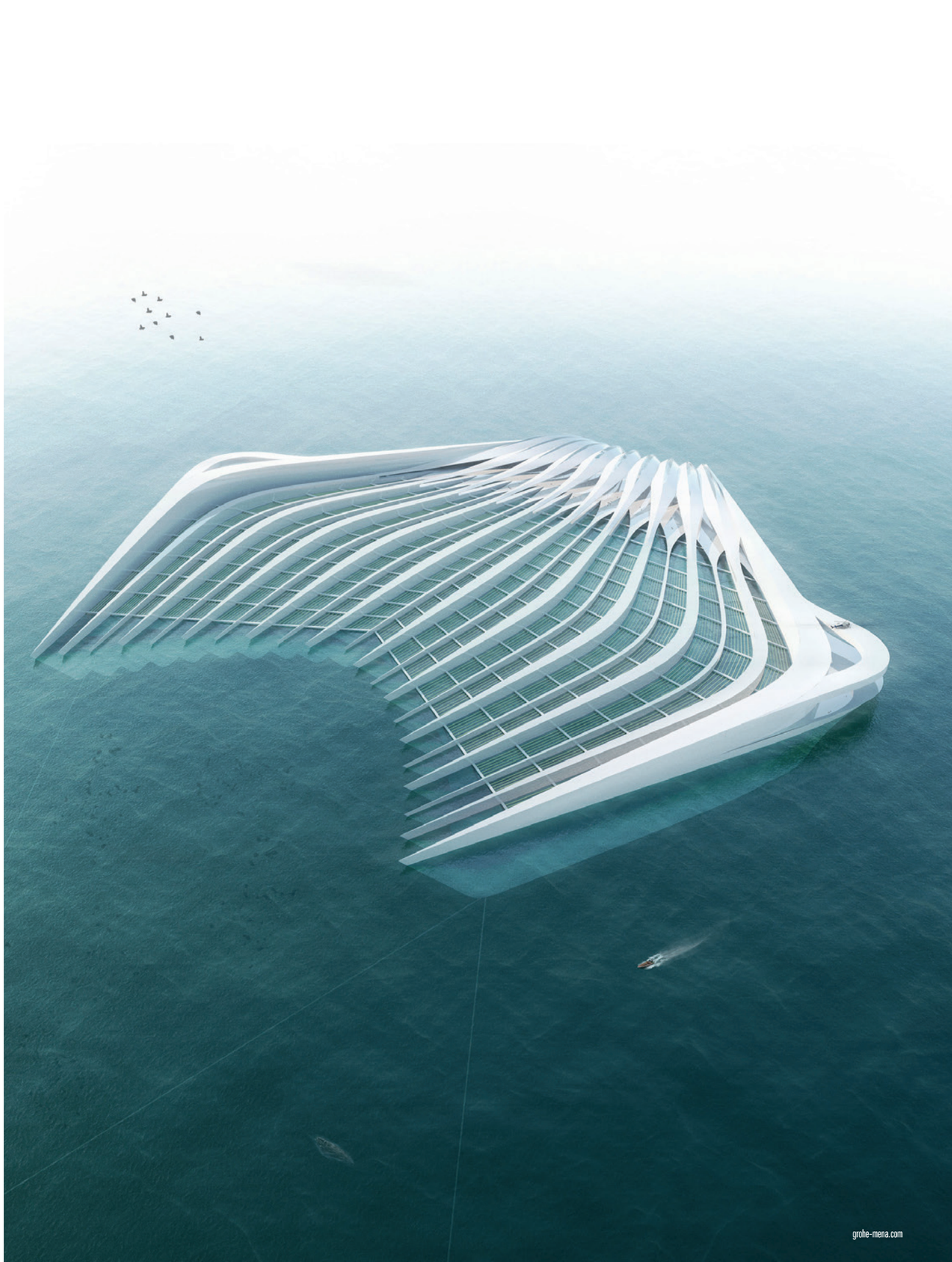
Puisque le recyclage des matériaux n'est pas nécessairement la meilleure option pour les plastiques dégradés récupérés dans l'environnement, nous collaborons actuellement avec quelques partenaires pour étudier différentes possibilités. Une solution serait de fabriquer du pétrole à partir du plastique mais, de mon point de vue, cette option ne serait pas la meilleure puisque, finalement, nous le brûlerions de nouveau. Donc, il ne s'agirait que d'une première étape. Une autre solution serait de le rendre gazeux pour obtenir de l'hydrogène qui pourrait être utilisé de façon durable pour l'énergie. Nous pourrions aussi travailler avec des microbes capables de décomposer la structure moléculaire du plastique et du plastique composite, ce qui pourrait également revaloriser les composants de base afin de créer de nouveaux produits de plus grande valeur.

Des projets similaires ont été confrontés à des défis techniques et logistiques insurmontables par le passé. En quoi pensez-vous que PGS sera différent ?

Je pense que notre projet est différent dans le sens où nous ne nous concentrons pas uniquement sur le plastique qui flotte à la surface, mais également sur les plus petites particules plus en profondeur. Je pense également que nous pourrions avoir plus d'impact sur le problème dans la mesure où nous avons adapté notre solution pour les fleuves et les estuaires. De nombreux projets se concentrent uniquement sur les solutions techniques, mais ne pensent pas à l'éducation des populations. Nous souhaitons également montrer aux gens que tout le monde peut faire bouger les lignes et que la sensibilisation est la première étape pour arrêter le problème du plastique avant même qu'il ne commence.

De quelles façons les consommateurs peuvent-ils vous soutenir ?

Bien sûr, nous sommes en permanence à la recherche de dons pour nous aider à faire de ce projet une réalité. Vous pouvez devenir membre à partir de seulement 12 Euros par an : ce n'est pas une somme si importante, mais elle nous aide à poursuivre notre travail. Outre le financement, chacun peut contribuer au quotidien au développement durable. Même le plus petit geste peut faire évoluer les choses.





Des panneaux photovoltaïques sont installés sur le toit du bâtiment de l'usine de Klaeng, réduisant les émissions de CO_2 de près de 2 000 tonnes par an.

GROHE DEVIENT Z.E.N.

Le changement climatique est le plus gros défi de notre époque. GROHE fait un grand pas vers un avenir durable et s'engage à atteindre l'objectif zéro émission nette (Z.E.N.) d'ici 2020 grâce à une production respectueuse de l'environnement

On en parle tous les jours dans les médias. Les températures augmentent sans cesse, le niveau des mers monte et les glaciers sont en train de fondre. Il va sans dire que ces évolutions ont un impact considérable sur nos vies. Puisque les émissions de CO_2 sont l'une des principales causes du changement climatique, GROHE se prépare à faire une avancée importante : la marque mondiale s'est fixé comme objectif, d'ici 2020, d'être le premier fabricant majeur de l'industrie des équipements sanitaires à atteindre une production générant zéro émission de CO_2. En effet, en juillet 2019, GROHE a fait passer toutes ses usines de production à l'électricité verte. Le fabricant de produits sanitaires compensera les inévitables émissions de CO_2 par deux projets correctifs : une centrale hydroélectrique en Inde et un projet de maintenance de forages au Malawi. Ces projets reposent sur des critères extrêmement rigoureux, comme le Gold Standard, développé sous l'égide du WWF. Par ailleurs, ces activités contribuent également au développement durable, écologique et social de l'environnement local. Ce pas en avant est le résultat logique des efforts que GROHE a effectués jusqu'ici en termes de durabilité, pour préserver les ressources. Dans ses gammes de produits, la marque investit dans la recherche et le développement afin de proposer des solutions intelligentes et durables qui contribuent à économiser l'eau, l'énergie et à réduire les déchets sans compromettre le confort ni les performances. De plus, GROHE améliore constamment la durabilité de ses processus de fabrication grâce à des technologies permettant d'économiser les matières premières, comme l'impression 3D sur métal. Cette attitude s'applique également à l'ensemble des sites de production : GROHE a investi dans des centrales de production combinée de chaleur et d'énergie pour deux de ses usines allemandes, à Hemer et à Lahr. Pour l'usine de Klaeng en Thaïlande, GROHE a également été récompensée d'un « certificat d'argent » décerné par le German Sustainable Building Council (DGNB). Après l'agrandissement du bâtiment de l'usine en 2017, ce site de production est maintenant le plus durable de sa catégorie en Asie du Sud Est.

L'HYDROÉLECTRICITÉ, POUR UNE ÉNERGIE PLUS PROPRE
Himachal Pradesh, Inde

Le projet est situé sur la rivière Satluj, entre Karcham et Wangtoo dans l'état de l'Himachal Pradesh, au nord de l'Inde. La centrale hydroélectrique utilise le débit naturel de la rivière pour produire de l'énergie. Il est à noter que l'installation ne dispose pas de réservoir dans lequel l'eau est stockée temporairement, permettant ainsi d'éviter les potentiels impacts environnementaux négatifs dus au stockage de l'eau. Dans la salle souterraine qui abrite les turbines, quatre turbines Francis sont entraînées par la force de l'eau de la rivière avant que cette dernière ne retourne dans son lit, plus en aval. Toute l'énergie produite par la centrale est injectée dans le réseau de transmission du nord de l'Inde et remplace l'électricité produite de manière conventionnelle, provenant principalement de centrales thermiques au charbon.



La centrale hydroélectrique du projet utilise le débit naturel de la rivière pour produire de l'énergie.



Au Malawi, GROHE soutient un projet de maintenance de forages endommagés.

LA RÉHABILITATION DE FORAGES, POUR UN APPROVISIONNEMENT EN EAU POTABLE
Dowa et Kasungu, Malawi

Dans les quartiers de Dowa et Kasungu au Malawi, près de la moitié de la population vit sans accès à l'eau potable. Le problème est dû en partie au fait que près d'un tiers des forages existants ne peuvent pas être exploités en raison de leur état d'insalubrité. Réparer des forages endommagés améliore les conditions de vie des populations qui vivent aux alentours. Par ailleurs, le projet permet également de mettre en place des mécanismes de financement pour assurer l'entretien à long terme des forages par les villageois, garantissant ainsi la pérennité des installations. La plupart des forages sont actionnés par une pompe manuelle. L'eau pompée est propre et peut être utilisée sans traitement supplémentaire. Ce procédé permet également de réduire les émissions de carbone puisqu'il faudrait, sinon, faire bouillir l'eau au moyen d'un combustible pour la purifier.



Tandis qu'une partie toujours plus conséquente de notre vie est liée à la technologie numérique, découvrons comment l'équipe de GROHE façonne avec ingéniosité l'avenir de l'eau

ENTRETIEN : PHILIPP NAGELS

En promettant une technologie et un design de pointe à ses clients, GROHE s'engage pleinement dans la transformation numérique de l'eau. En effet, avec le développement de l'Internet des objets, le nombre de capteurs et d'appareils devrait passer de 21 milliards en 2018 à environ 125 milliards en 2030. Mais la société GROHE ne travaille pas sur le numérique dans le seul but d'être innovante : elle crée de nouveaux produits et services qui permettent la naissance de nouveaux modèles économiques ayant une réelle valeur ajoutée pour la marque, ses clients et ses partenaires. Par conséquent, se contenter de connecter des robinets au Wi-Fi ne suffirait pas. Dans ce cas, comment GROHE peut-elle nous aider à rendre nos maisons intelligentes et à vivre mieux dans le monde réel, ainsi que dans le monde virtuel ? Le responsable du département Numérique, Robert Veltrup, se charge de nous l'expliquer. Il a rejoint GROHE en 2016 avec pour mission globale de numériser l'expérience de l'eau à l'aide d'une équipe de six personnes. Aujourd'hui, le département Numérique de GROHE compte environ 50 collaborateurs. Nous lui avons demandé de nous en dire un peu plus.

Quels sont les domaines sur lesquels GROHE se concentre en matière de numérisation de l'eau ?

Nos trois domaines principaux sont le commerce électronique pour nos clients B2B, le marketing en ligne et l'Internet des objets (IoT). Les deux premiers optimisent la façon dont nous utilisons les différents canaux numériques pour atteindre nos clients et partager avec eux ce que nous appelons « Pure Freude an Wasser ». Notre équipe IoT regarde un peu plus vers l'avenir : comment aider les gens à construire des maisons plus performantes avec des solutions intelligentes et numériques pour l'eau ? Nous voulons construire une plate-forme qui contribuera à transformer les espaces de vie par le numérique.

L'IoT est probablement la plus grande tendance technologique aujourd'hui. Quels sont les produits intelligents actuellement proposés par GROHE et quels sont leurs avantages ?

Notre objectif est de concevoir des systèmes intelligents qui comprennent votre comportement et vous aident à utiliser l'eau aussi astucieusement que possible. Prenons l'exemple du GROHE Sense Guard : non seulement il détecte les fuites et les ruptures de canalisations, mais il étudie également vos habitudes de consommation et vous avertit en cas de situation inhabituelle. Ou bien encore le nouveau Blue Home Connected : un système d'eau qui vous permet de profiter d'une eau filtrée et, si vous le souhaitez, d'une eau gazeuse tout en vous permettant de suivre votre consommation d'eau. Ces systèmes vous aident à prendre soin de votre bien-être. Si nous regardons un peu plus loin dans le futur, nous percevons un énorme potentiel pour notre WC douche Sensia Arena. En tant qu'élément de votre système de soins de santé, il vous avertit, vous et votre médecin, s'il détecte des anomalies.

Il ne s'agit donc pas vraiment de connecter chaque robinet à Internet : il s'agit avant tout d'introduire des solutions qui ont du sens.

Absolument. Faire de la numérisation dans le seul but d'en faire ne nous intéresse pas. Nous devons nous interroger sur ce qui est pertinent pour nos clients. Cette réflexion peut aussi se traduire par la façon dont nous interagissons avec eux et à quel moment. En moyenne, une personne rénove sa salle de bains deux fois dans sa vie. C'est dans ces moments-là que nous souhaitons être présents et nous assurer de leur proposer les meilleures solutions. Nous pensons qu'à l'avenir, ce contact aura davantage lieu dans la sphère numérique.

LA MAISON CONNECTÉE GROHE

Gérer l'eau de votre maison n'aura jamais été aussi simple
grâce à ces appareils connectés

01 GROHE Sense Guard

05 GROHE Sensia Arena

06 GROHE Plus

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

02 GROHE Sense

04 GROHE Bau Cosmopolitan E

03 GROHE Blue Home Connected

02 GROHE Sense

01 GROHE Sense Guard

grohe-group

UNE MAISON INTELLIGENTE
PAR GROHE

2 types de jets
GROHE PureRain et ActiveRain

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect
Alternez ou combinez deux types de jets pour vous détendre ou vous revigorer, avec la commande à distance sans fil qui peut être placée n'importe où dans la douche.

7 litres d'eau sont nécessaires pour produire **1 litre** d'eau en bouteille*

03 GROHE Blue Home Connected
Utilisez l'application Ondus pour recevoir des notifications lorsque le filtre ou la bouteille de CO_2 de votre système d'eau doivent être remplacés. Commandez-les directement dans l'application pour vous simplifier la vie. L'application peut également être utilisée pour suivre votre hydratation et encourager chaque occupant à adopter un mode de vie sain grâce à des informations sur la quantité d'eau bue par chacun.

06 GROHE Plus
Ce robinet intelligent affiche numériquement la température de l'eau et augmente ainsi le confort et le contrôle lorsque vous vous lavez les mains. L'affichage de couleur disparaît lorsque l'eau est coupée.

Le voyant **LED** du GROHE Plus affiche un dégradé allant du **bleu** (froid) au **rouge** (chaud)

Économise **15 kg** de papier toilette chaque année**

05 GROHE Sensia Arena
Profitez d'une hygiène zéro papier grâce à un WC douche permettant de mémoriser plusieurs profils d'utilisateurs, avec une configuration sur mesure pour une hygiène personnalisée. Utilisez l'application Sensia Arena pour sélectionner vos paramètres.

Sans contact
– activation sans les mains

04 GROHE Bau Cosmopolitan E
Le capteur infrarouge détecte les mouvements des mains afin que l'eau coule uniquement si nécessaire, pour un lavage des mains plus hygiénique et une réduction de la consommation d'eau par la même occasion.

54 % des foyers européens ont déjà subi au moins un **dégât des eaux**

02 GROHE Sense
GROHE Sense réagit immédiatement aux fuites en envoyant une alerte via l'application GROHE Sense. Vous recevez également une notification lorsque la température et l'humidité de la pièce atteignent des seuils supérieurs ou inférieurs critiques.

01 GROHE Sense Guard
Non seulement Sense Guard détecte les fuites d'eau et coupe les arrivées d'eau automatiquement lorsqu'il détecte une rupture de canalisation, mais il établit également un suivi de votre consommation en eau. Recevez des alertes et des mises à jour de statut automatiques via l'application GROHE Sense App.

Les dégâts des eaux auraient pu être évités dans **93 %** des cas si un système de sécurité pour l'eau avait été installé

**npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water*
***pour une famille de 4 personnes*

grohe-legron

UN SENTIMENT DE RÉCONFORT

Gérez votre eau de façon plus intelligente, plus sûre et plus efficace, avec GROHE Sense et GROHE Sense Guard

VOUS PENSEZ PEUT-ÊTRE QUE CELA N'ARRIVE QU'AUX AUTRES. DANS LES FAITS, UN MÉNAGE SUR DEUX A DÉJÀ ÉTÉ CONFRONTÉ AU MOINS UNE FOIS À UN DÉGÂT DES EAUX.



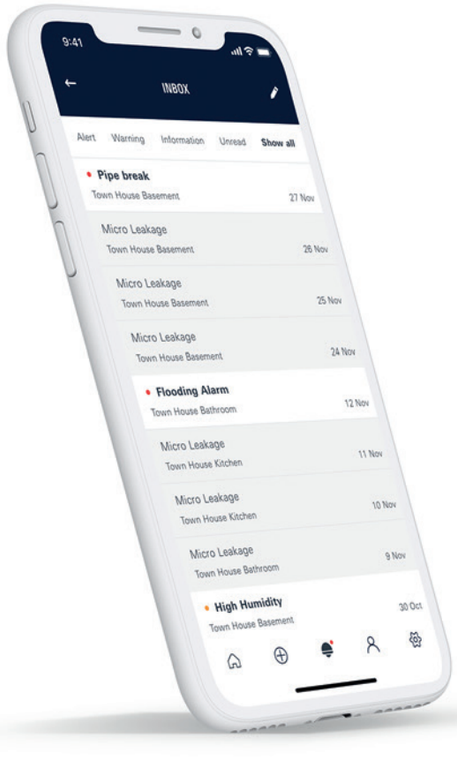
GROHE SENSE
Le capteur intelligent qui détecte les fuites d'eau dans votre maison

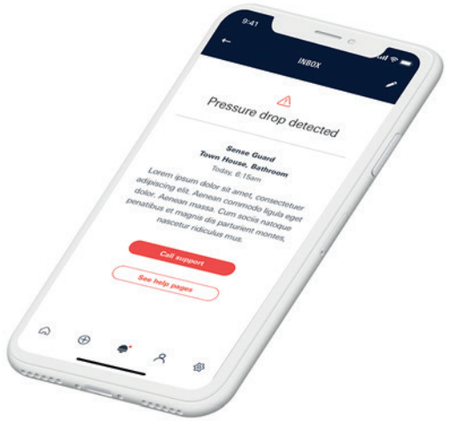
Dès que la base de l'appareil est en contact avec de l'eau, en raison d'une inondation ou de fuites, GROHE Sense envoie une alerte via l'application GROHE Sense connectée. Le capteur intelligent vous permet de suivre à distance les données relatives à l'humidité et à la température dans chaque pièce équipée de votre logement. Où que vous soyez, vous disposez de toutes les informations pour garder l'esprit tranquille. Des micro-fuites au débordement de la baignoire en passant par un robinet qui goutte ou une rupture de canalisation, le système GROHE enregistre chaque goutte. Ainsi, le système intelligent de gestion de l'eau proposé par GROHE peut vous apporter une plus grande sérénité lorsqu'il s'agit de protéger votre domicile des éventuelles fuites dévastatrices.



GROHE SENSE GUARD
Le système de contrôle intelligent qui suit votre consommation, détecte les fuites et peut couper automatiquement l'arrivée d'eau

GROHE Sense Guard offre un niveau de protection supérieur : installé directement sur la conduite d'eau principale, il coupe automatiquement l'arrivée d'eau lorsqu'il détecte une rupture de canalisation. Sense réagit de manière similaire lorsqu'il détecte de l'eau au niveau de sa base. Il est tout de même plus rassurant de savoir que votre domicile n'est pas laissé sans surveillance quand vous vous absentez. Bien entendu, lorsque vous partez en vacances, il est plus sage de laisser un double de vos clés au voisin et de couper l'arrivée d'eau principale si vous vous absentez pendant longtemps. Toutefois, pour une protection maximale de votre domicile, il peut être judicieux d'investir dans un système GROHE Sense Guard pour minimiser le risque de dégâts des eaux, avant qu'une simple goutte ne se transforme en inondation. Rentrer chez soi et découvrir sa maison sous les eaux est un véritable cauchemar. Les frais de réparation liés aux dégâts des eaux peuvent très vite atteindre des milliers d'euros, les compagnies d'assurance ne remboursant en moyenne que 31 % du coût total. Mais il existe une solution simple : grâce à GROHE Sense Guard, vous contrôlez votre circuit d'alimentation en eau, y compris lorsque vous êtes au travail ou en vacances. Le concept de maison intelligente a changé la donne pour les propriétaires et ce, à plus d'un titre. À présent, avec GROHE, vous avez la sérénité de pouvoir contrôler à tout moment votre système domestique de distribution d'eau.





L'APPLICATION GROHE SENSE PERMET DE CONTRÔLER DE FAÇON INTELLIGENTE LE SYSTÈME DE GESTION DE L'EAU GROHE SENSE

L'application GROHE Sense est un outil indispensable. Cet assistant de gestion globale du système d'eau domestique tient dans le creux de la main

TEXTE : SAMI EMORY

Une maison intelligente est une maison sans souci. Le son de votre voix ou l'activation d'un bouton suffit à nettoyer les sols, à protéger votre famille, voire à chauffer ou rafraîchir votre domicile lorsque vous rentrez du travail. Dans une maison intelligente, les tracas du quotidien et les tâches ménagères appartiennent au passé et laissent place à un mode de vie plus sûr, plus efficace. Et aussi plus heureux : la technologie intelligente vous laisse du temps et de l'énergie pour faire des choses que vous n'aviez jamais le temps de faire et qui passaient toujours après l'entretien de la maison. Pour les foyers équipés de GROHE Sense et Sense Guard, l'application GROHE Sense est un outil indispensable. Cet assistant de gestion globale du système d'eau domestique tient dans le creux de la main. Nous pourrions même parler de « numérisation de l'eau » puisqu'il s'agit d'un moyen innovant de contrôler la consommation d'eau de votre foyer. Enfin, l'application vous permet de protéger votre domicile face aux risques de dégâts des eaux et aux dommages qu'ils peuvent causer, et vous offre la sérénité dont vous avez besoin.

TOUJOURS À L'AFFÛT

L'application GROHE Sense, cerveau du système GROHE Sense à la pointe de la technologie, fournit un profil numérique complet et actualisé de votre domicile à l'aide des appareils de gestion de l'eau GROHE Sense et Sense Guard. Où que vous soyez, l'application vous donne un aperçu complet de votre consommation d'eau. Quelle quantité d'eau avez-vous utilisée sur une période donnée et combien cela vous a-t-il coûté ? La réponse à ces questions est désormais très facile à trouver à l'aide de votre smartphone. Vous pouvez même obtenir une estimation de la consommation d'eau chaude et du coût inhérent. Lorsque l'impensable se produit et que GROHE Sense Guard détecte une fuite d'eau, vous êtes immédiatement averti(e) par l'intermédiaire de l'application GROHE Sense et l'alimentation en eau est totalement coupée. Vous avez donc ainsi connaissance de votre consommation d'eau et vous savez quand prendre des mesures pour que votre système d'eau vous procure uniquement du plaisir, et rien d'autre. Grâce à la nouvelle application Sense de GROHE, la gestion du circuit d'eau et la sécurité de votre domicile sont au bout de vos doigts.



DÉCOUVREZ L'UNIVERS GROHE

Que vous soyez à la recherche d'idées ou de solutions pour votre salle de bains et votre cuisine, l'**APPLICATION GROHE MEDIA** vous aidera à trouver l'inspiration. Cette application met tous les derniers contenus de GROHE à votre disposition : magazines, vidéos, livres et brochures. Les produits décrits dans ces pages ne représentent qu'un petit aperçu de la vaste gamme GROHE : la solution idéale pour faire entrer les produits GROHE au sein de votre maison.



VENEZ NOUS RENDRE VISITE EN LIGNE ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK grohemiddleeastafrica | INSTAGRAM grohemena

reddot winner 2019
sanitary brand of the year

GROHE AG
Feldmühleplatz 15
D-40545 Düsseldorf, Allemagne
grohe.com

ÉQUIPE GROHE
Thomas Fuhr, Gerhard Sturm
Thorsten Sperlich

DIRECTION ARTISTIQUE
Marela Purgic

COORDINATION D'ENSEMBLE
Sarah Bagherzadegan

CONCEPT ET RÉALISATION ÉDITORIALE
Hans Bussert

ÉDITEUR
Josie Thaddeus-Johns

RELECTEUR
Supertext

MAQUETTE DÉFINITIVE
Reinhard Hasewend

AVEC LA CONTRIBUTION DE
Sophie Atkinson
Senta Best
Bitteschön.tv
Sami Emory
Thomas Gronle
Meredith Johnson
Nathan Ma
Philipp Nagels
Suze Olbricht
Carlos Pelicas
Giulia Pines
Luisa Rollenhagen
Daniel Stauch

© 12/2019 – Copyright by GROHE

Nous déclinons toute responsabilité concernant les articles et photos qui nous sont envoyés spontanément.
Malgré tout le soin apporté à la sélection de nos sources, nous n'assumons aucune responsabilité en cas d'inexactitude.

L'utilisation et la reproduction de tout ou d'une partie de ce magazine est interdite
sans autorisation écrite. Tous droits réservés.



Restons connectés

@grohemiddleeastafrica @grohemena

VISITEZ LE SITE GROHE-MENA.COM

GROHE DANS VOTRE BOÎTE DE RÉCEPTION

ABONNEZ-VOUS SUR **NEWSLETTER.GROHE.COM**
ET RECEVEZ DES OFFRES SPÉCIALES, AINSI QUE DES INFORMATIONS SUR LES DERNIÈRES TENDANCES ET INSPIRATIONS POUR VOTRE MAISON.

PART OF LIXIL