

GROHE

BEYOND WATER

نصمم المستقبل

طابعة ثلاثية الأبعاد تصمم
صنوبر مياهك الجديد

تعرف على خبراء الاستحمام

وراء الكواليس في GROHE
مصنع الدش الألماني

مهمة جريئة

المهندسة المعمارية مارسيليا هاناش
في معركتها ضد البلاستيك

Pure Freude
an Wasser

GROHE

دقه تتخطى التصميم GROHE PLUS

بتصميم جديد و نقي، شاشة LED مبتكرة لعرض درجة الحرارة و رشاش
موفر للمياه يتم تفعيله بحركة يد، جرب دقة التحكم مع GROHE Plus.
grohe-mena.com



06

تشكيل المستقبل

واجهت شركة GROHE تحدياً هندسياً شاقاً.
النتيجة: ICON 3D



16

تاريخ الابتكار

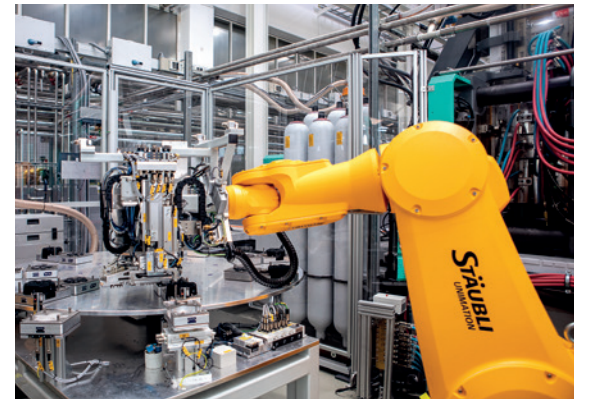
منذ بداياتها الأولى، أخذت GROHE دائماً تراث التفكير المستقبلي على محمل الجد



40

كل شيء بالتفاصيل

تنتقل مياه BEYOND WATER إلى ألبيراريا للتعرف على طبقة مبدعة تجعل منتجات GROHE - بدءاً من الحنفيات إلى كبسة نظام التدفق - تدوم طويلاً وتتألق



54

الأبطال الخفية

في حمام المستقبل، تبقى أفضل التقنيات وراء الكواليس



86

ابتكار القيادة الرقمية

نظراً لأن حياتنا تتأثر أكثر من أي وقت مضى بالتكنولوجيا الرقمية، فإننا ننظر إلى كيفية عمل فريق GROHE بشكل ذكي لتشكيل مستقبل المياه



56

النظافة المستقبلية

الإضافة البسيطة إلى مرحاضك أكثر نظافة وذكاء؟ لقد حان الوقت للانضمام إلى تحديث المراض



62

الاجتماعية الجديدة

مع التصميم الذكي الحديث، أصبحت المطابخ الآن مركزاً للراحة وتجمع بين المنزل



37

مهمة جريئة

تحاول مارسيليا هاناش إزالة البلاستيك من المحيطات والمفاهيم الخاطئة من أذهاننا

تشكيل المستقبل

بالنسبة لـ GROHE، المستقبل هو مجرد منظور.
لذلك، واجهت الشركة ذات العقلية التكنولوجية
تحدياً هندسياً شاقاً. النتيجة: ICON 3D

النص: فيليب ناچيلس





الأبعاد، فإننا نمر بعصر جديد في الإنتاج «صنع في ألمانيا». نحن نستثمر بكثافة في البحث والتطوير، وأيضاً في عمليات التصنيع المبتكرة في مصانعنا. لقد أظهرت هذه الاستثمارات بالفعل نتائج مذهلة.

تتيح لهم عملية الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد من GROHE تصنيع المكونات والمنتجات من أي حجم وشكل تقريباً. تشكل محاولة إيجاد أفضل الحلول للاحتياجات العملاء حجر الأساس في هوية GROHE. سوف تفتح الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد إمكانيات جديدة لتصميم المنتجات التي تتيح للعملاء التفاعل مع المياه بالطريقة التي يريدونها بالضبط. «هناك طلب كبير على تخصيص والتخصيص الفردي»، يوضح بول فلورز، كبير موظفي التصميم LIXIL. «من خلال الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد، سنكون قادرين على إنشاء منتجات تلي طلبات عملائنا بكميات صغيرة بكفاءة».

ما هو أكثر من ذلك، الحفاظ على تصميم Icon 3D في حده الأدنى، وتحسينه فقط لجوهر أشكاله، يساعد في توفير الموارد. هذا يعزز كذلك التزام GROHE بالاستدامة.

مع حنفيات Icon 3D، بدأت العلامة التجارية في الاستفادة من إمكانيات التصنيع بطبعات ثلاثية الأبعاد المعدنية. سيأتي المزيد من المنتجات، وكل ذلك يضاف إلى الحقيقة البسيطة المتمثلة في أن مستقبل المياه سوف يتشكل عند 1,398 درجة مئوية.

مسحوق دقيق لصهر المعادن بالليزر عند 1,398 درجة مئوية، طبقة بطبقة، لا يتجاوز سمك كل منها 0.06 ملم، يكشف أخيراً عن حنفية كاملة، مصممة بشكل رائع وتعمل بشكل كامل. يبدو الأمر وكأنه حلم يراود مهندس أنابيب، ولكن مصنع GROHE في هيمير جعله حقيقة. تعد الطباعة ثلاثية الأبعاد واحدة من أكثر تقنيات التصنيع الواعدة في المستقبل، والمكونات التي تصنعها الطابعات ثلاثية الأبعاد قد وضعت بالفعل معايير جديدة للشركات المصنعة المتميزة في مختلف الصناعات وحالات الاستخدام.

ابتكرت GROHE باعتبارها واحدة من العلامات التجارية الرائدة في أوروبا، صنابير الحمام التي تنتجها مطبوعات المعادن ثلاثية الأبعاد. عن طريق الجمع بين التكنولوجيا المتطورة والحرفية المثبتة، أعاد خبراء الصرف الصحي تفسير تصاميمهم من خطوط Atrio و Allure Brilliant، لتوضيح تصميم المنتج في عصر الطباعة ثلاثية الأبعاد. تمنح الجوانب الرقيقة للغاية لـ GROHE Atrio و Icon 3D والداخلية المجوفة في صورة ظلية لـ GROHE Allure و Brilliant Icon 3D تدفق المياه بجودة سحرية ومنومة تقريباً. نقطة الجمالية عالية، كما وأن هذه الحنفيات هي منتجات محدودة الإصدار.

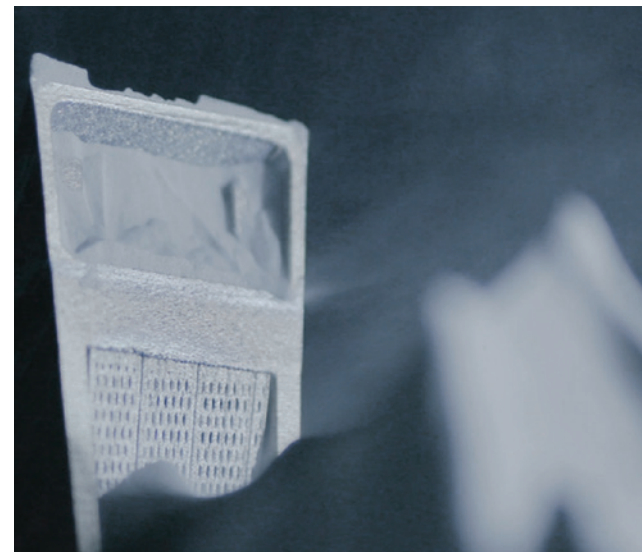
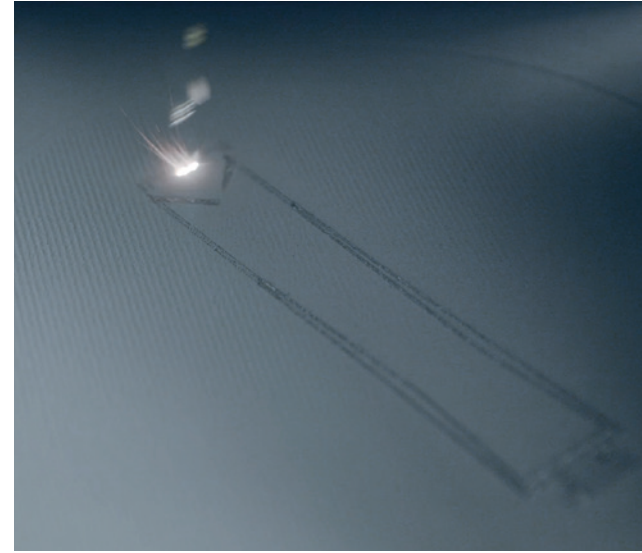
لطالما كان تخطي الحدود الممكنة محركاً لـ GROHE. طورت الشركة خبرتها التكنولوجية ثلاثية الأبعاد لمواجهة التحديات الفريدة للطباعة في المعدن لتصنيع طراز Icon 3D. يوضح توماس فوهر، الرئيس التنفيذي لشركة Grohe AG: «أنه مع الطباعة المعدنية ثلاثية

«كل ابتكار يبدأ دائماً برؤية جريئة. بالنسبة لنا، إعادة النظر في ما هو ممكن ليست سوى مسألة منظور. مع GROHE Icon 3D، ندخل مستقبل تصميم المنتج حيث أصبحنا الآن قادرين على إنشاء تصاميم تبدو مستحيلة في البداية. من خلال تبني تكنولوجيا الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد، فإننا ندفع حدود التصميم ونشكل مستقبل المياه حقاً».

بول فلورز، رئيس قسم التصميم LIXIL

السحر في مسحوق

تخيل صنوبراً يعيد تعريف كل شيء اعتقدت أنه ممكن سابقاً. هذه هي الطريقة التي يتم بها صنع ICON 3D





”من واجبنا أن نحرز التقدم”

يوضح الرئيس التنفيذي لشركة GROHE توماس فوهر الذي تم تعيينه حديثاً ما يلزم لتطوير ICON 3D، وماذا يعني ذلك بالنسبة لمستقبل GROHE

المقابلة: فيليب ناجيلس
الصورة: رامون هيندال

عن منافسينا. من الضروري بالنسبة لنا أن نحافظ على جودة GROHE المثبتة لدينا وترجمتها إلى منتج مطبوع ثلاثي الأبعاد. لهذا السبب استثمرنا الكثير من الوقت في تطوير مواد الطابعة الخاصة بنا: إنها في صميم كل شيء. لقد توصل مهندسونا إلى تركيبة سجلناها بموجب براءة اختراع. من المهم أن نفهم أن مياه الشرب هي أكثر المواد المحمية بعناية في العالم، وبالتالي فإن المادة الأساسية للحنفية يجب أن تفي بالعديد من المتطلبات. زائد: يمكن أن تختلف هذه اللوائح من بلد إلى آخر. كان العثور على وصفة واحدة تناسب كل السوق أحد التحديات الرئيسية.

تعد GROHE أول علامة تجارية رائدة في أوروبا تقدم تصميمات صنوبر تنتجها بالكامل طابعات ثلاثية الأبعاد للمعادن. ما هي التحديات التي يتعين عليك التغلب عليها عند إنشاء خط الرمز ثلاثي الأبعاد؟

من أجل أن نكون رواداً في هذا المجال وأن نبقى متقدمين أشواطاً في مجال التكنولوجيا، فإننا نستثمر بكثافة في البحث والتطوير، وكذلك في عمليات التصنيع المبتكرة في مصانعنا. مع الطابعة المعدنية ثلاثية الأبعاد، نقرع حقبة جديدة في إنتاج «صنع في ألمانيا». نحن نركز على أعمالنا الأساسية ونستخدم صنابيرنا لتغطية سلسلة القيمة بأكملها، مما يميزنا بوضوح

كيف اكتشفت GROHE كيفية تنفيذ عملية الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد؟

لقد بذلنا العناية الواجبة، وقررنا شراء طابعتين TRUMPF 3D، والتي تم تحسينها لاحقاً وفقاً لمتطلباتنا. وإلى جانب TRUMPF، سنستمر في تطوير حلول جديدة لزيادة حدود ما يمكن أن تعنيه الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد لمستقبل المياه. نحن نعتقد حقاً في هذه التكنولوجيا الجديدة. وإذا كنا نؤمن بها، فنحن بحاجة إلى إدارتها وبناء الخبرة في GROHE. من واجبنا احتضان هذا التقدم المثير.

«مع الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد، نحن نقرع حقة جديدة في الإنتاج 'صنع في ألمانيا'».

توماس فوهر، الرئيس التنفيذي لشركة GROHE

الطباعة ثلاثية الأبعاد هي اتجاه كبير في تكنولوجيا التصنيع. اتجاه آخر مهم هو التخصص. كيف تلعب لعبة Icon 3D؟

نحاول دوماً في GROHE أن ننظر إلى الاتجاهات الأكبر، ليس في صناعتنا فحسب بل وخارجها أيضاً، فالتخصص هو أحدها. في هذه الأيام، أصبح المستهلكون مبدعين. فهم يولون المزيد من الاهتمام بالتفاصيل ويريدون إنشاء حمام يناسب أذواقهم الشخصية ويعبر عن شخصيتهم. بالإضافة إلى ذلك، نظراً لأن الحدود بين مناطق المعيشة الفردية أصبحت غير واضحة بشكل متزايد، يفتح الحمام ويصبح مساحة معيشة، ويجول منتجات الحمام إلى عناصر أثاث. هنا، تشكل الطباعة ثلاثية الأبعاد فرصاً مثيرة لنا. في المستقبل، سنكون قادرين على إنتاج حتى كميات صغيرة بكفاءة، مع منتجات مخصصة بالكامل لرغبات المستهلك: هذا لن يكون معقولاً في التصنيع التقليدي. إنه يعطينا المزيد من المرونة لتخصيص المرحلة المتأخرة أو حتى التصاميم الفردية. كخطوة أولى، قررنا إعادة تفسير خطنا الحالي Atrio و Allure Brilliant لإظهار كيف نأخذ تصميم المنتج وفرحة المياه إلى مستوى جديد تماماً.

ما هي الاحتمالات الأخرى التي تفتحها الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد لـ GROHE؟

أحد ركائز علامتنا التجارية هو الاستدامة. إذا قارنت Atrio Icon 3D و Allure Brilliant Icon 3D بالحنفيات الأخرى، فمن الواضح أننا نحتاج إلى كمية أقل من المواد لإنتاجها وأن العملية تتطلب فقط أكبر قدر ممكن من المواد. إنه حوالي 50% فقط مما نستخدمه في الطراز التقليدي. توفر الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد الكثير من الإمكانيات لدفع التزامنا نحو الاستدامة. علاوة على ذلك، تعمل الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد على تبسيط إنتاج النماذج الأولية وأيضاً أجزاء من عملية إنشاء الأداة.

كيف يؤثر Icon 3D أيضاً على إنتاج خطوط الإنتاج الأخرى؟

نحن نواصل استكشاف كيف يمكننا استخدام تكنولوجيا الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد لتحسين عمليات التصنيع الحالية لدينا. على سبيل المثال، نستخدم الكثير من عمليات حقن البلاستيك لإنتاج أنظمة الدش لدينا. تعتمد إنتاجية أداة الحقن البلاستيكية على مدى جودة عمل التبريد: هذا هو ما يحدد وقت دورة الماكينة. بفضل الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد، أصبحنا قادرين على تقريب قنوات التبريد أكثر من كوننا مع أداة تقليدية. وهذا يعني انخفاض بنسبة 10% في وقت الدورة. ونتيجة لذلك، يمكن للطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد زيادة الإنتاجية مع المساعدة في جعل الإنتاج أكثر استدامة لأن عملية الإنتاج القصيرة تتطلب طاقة أقل.

GROHE ALLURE BRILLIANT ICON 3D

يأتي تصميم GROHE Allure Brilliant Icon 3D بتصميم داخلي مجوف، مما ينتج عنه تدفق مياه مستحيل على ما يبدو. لقد تم تصميم هذه الحنفية الفاضة وإنهاؤها يدوياً حتى أصغر التفاصيل لتوفير جماليات متطورة وجودة فائقة وأعلى درجات الاستدامة.

GROHE ATRIO ICON 3D

مع GROHE Atrio Icon 3D، تمنح GROHE تصميمها الكلاسيكي لـ Atrio، وتحوله إلى منتج ثلاثي الأبعاد متميز. تتميز الصورة الظلية المألوفة بهيكل فائق الرقة في المشهد الأمامي، مما يحول تدفق المياه إلى تجربة بصرية.

تاريخ الابتكار

منذ بداياتها الأولى، أخذت GROHE دائماً تراث التفكير المستقبلي على محمل الجد

النص: جوليا باينز

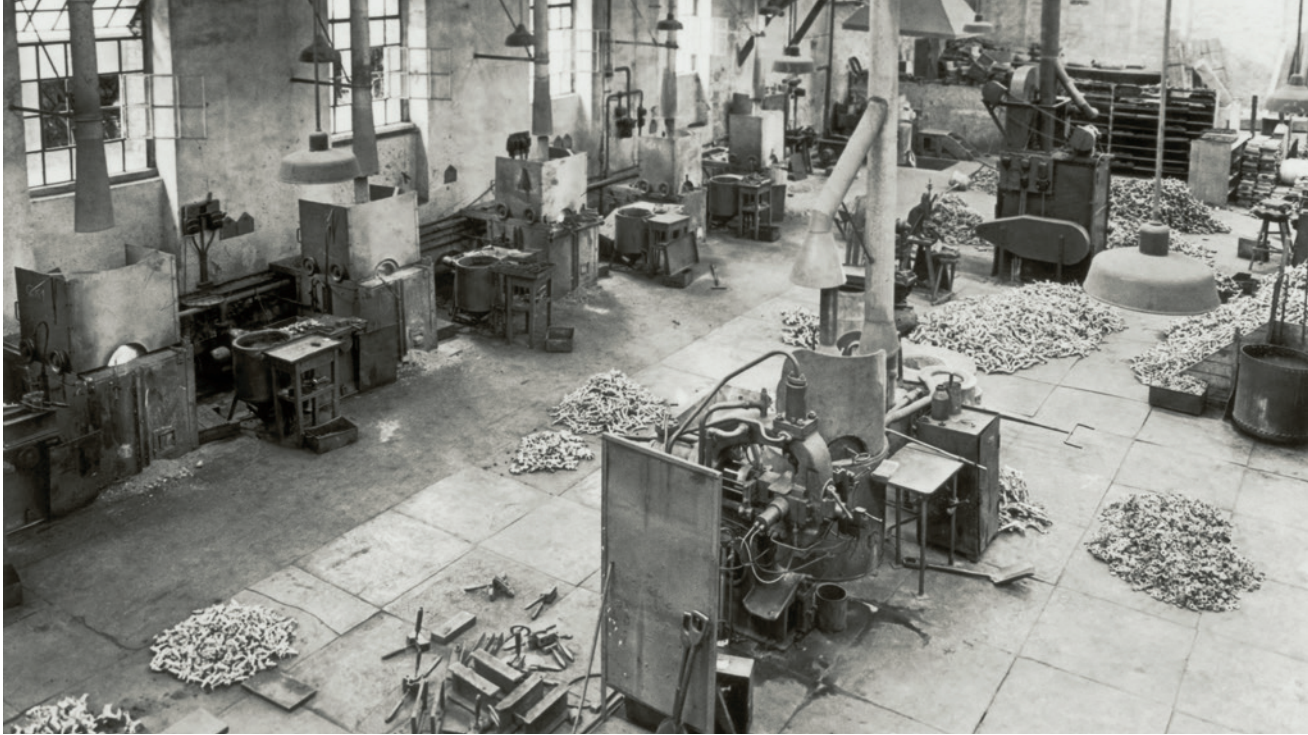
في التركيبات الصحية، وسعى مصنعون صغار مثل كارل نستلر وهانس GROHE لتوفير المياه النظيفة للمنازل الحضرية. عندما انطلق فريدريش GROHE، ابن هانز GROHE، من تلقاء نفسه في العام 1936، مستوحداً على بيركنهوف وبشيداج، بدأ تاريخ GROHE كما نعرفه - رغم أن الأمر لم يحدث إلا بعد مرور اثني عشر عاماً على تميم الشركة بإسم صاحبها. في العام 1956، اشترت شركة Friedrich Grohe أيضاً Carl Nestler Armaturenfabrik، المشهورة بعملها الرائد في تكنولوجيا الحرارة، وبدأت GROHE في إطلاق أحدث التجهيزات الصحية بجودة عالية. كان فريدريش GROHE دائماً على دراية بالإرث الهندسي القوي الذي استفاد منه فقد قال مرة: «صنع في ألمانيا هو مرادف للدقة والدقة هي مرادف لـ GROHE».

يجب على أي شركة ترغب في أن تصبح رمزاً عالمياً أن تفكر في المستقبل. ماذا سيحتاج العملاء وما هي أفضل طريقة لتحقيق ذلك؟ فكرة واحدة كبيرة ليست كافية: للبقاء على صلة، يتعين على الشركة إعادة اختراع نفسها باستمرار. ظلت GROHE موجودة منذ أكثر من 80 عاماً، وقد دأبت العلامة التجارية طوال تاريخها عملها على الاستمتاع بـ Pure Freude an Wasser من خلال التنبؤ وصياغة الاستخدامات المستقبلية للمياه. دخلت GROHE عالمياً حيث كانت المدن تنمو بسرعة، وكانت شركات التفكير المتقدم قادرة على النمو والتطور والمنافسة والتوحيد في الشراكات المبكرة. كان المزيد والمزيد من الناس يعيشون ويزدهرون معاً، مما يستلزم مفاهيم جديدة للمياه النظيفة في المنازل الخاصة والشركات والفنادق. لذلك، شهدت شركات الحديد مثل Berkenhoff & Paschedag مستقبلهم

تقنيات اليوم والغد

بيانات استهلاك المياه، والاستفادة من الاتجاه الجديد لإدارة الحياة الذكية التي تزيد الكفاءة على كل مستوى. لذلك، حيث أن العالم من حولنا ينمو أكثر فأكثر، ونجد أنفسنا مكلفين بشكل عاجل أكثر بإشراف مواردنا الطبيعية، تواصل GROHE تطوير المنتجات التي تكمل مصالح المستهلكين مع معالجة مخاوفهم الأكثر إلحاحاً. كما يقول الرئيس التنفيذي لـ GROHE توماس فوهر، إنه يتعلق «بمنحك حلول وخدمات منتجات ذكية ومستدامة وتغيير الحياة. هذه هي الطريقة التي نشكل بها في GROHE مستقبل المياه».

إن إحساس التحولات في سلوك المستهلك إلى جانب الاتجاهات العالمية للحجم الرلزالي - أي التحضر والرقمنة - هو ما يدفع التطور التكنولوجي اليوم. نظراً لاحتياجات المستهلكين فيما يتعلق بالمنازل وتغير المياه، ما زالت GROHE ترقى إلى مستوى سمعتها كشركة رائدة من الناحية التكنولوجية. الابتكارات الناتجة ليست مجرد دفع الحدود داخل فئة ما؛ فهي تخرع فئات جديدة كاملة تماماً. على سبيل المثال، يمنح نظام إدارة المياه GROHE Sense الماء بعداً رقمياً - حيث يقوم بإغلاق مصدر المياه تلقائياً عندما يكتشف تسرب المياه أو أنبوب الرشقة بالإضافة إلى نقل



يمثل التعاون والعمل الجماعي بعضاً من القوى الدافعة للنجاح في GROHE - آنذاك والآن.

بدايات مبتكرة

1956 Skalatherm تقوم GROHE بتحويل الحمام المنزلي باستخدام ترموستات للسوق المحلية **1968 خلاط يد واحد** تم طرح خلاط GROHE ذو اليد الواحدة في السوق العالمية **1973 خلاط مطبخ بمخرج قابل للشد و الرجوع** تطلق GROHE خلاطات بيد واحدة للمطبخ وتضيف صنوبراً قابل للإستخراج **1983 Relexor** نظام دش وتديلنك مع فرشائين دوآرتين - الأولى من نوعها **1995 SpeedClean** صغير ولكنه ذو معنى: SpeedClean يجعل من الممكن تنظيف فوهات الاستحمام بمحو واحد فقط **2002 CoolTouch** GROHE تجعل الاستحمام أكثر أماناً : التكنولوجيا تضمن أن الحرارة لم يكن حاراً أبداً في التعامل معه **2004 Ondus** GROHE تقدم صنوبرها الأول بواجهة رقمية - ابتكار حقيقي في ذلك الوقت **2009 أنظمه المياه Blue & Red** إطلاق GROHE Blue & Red يطالب العملاء بإعادة التفكير في استهلاكهم للمياه **2015 SmartControl** تقوم SmartControl بتحويل تجربة الاستحمام من خلال توفير راحة غير مسبوقه **مרחاض Sensia Arena** GROHE الأول يفتح بعداً جديداً للعناية الشخصية **2017 Sense Guard + Sense** تحظى تقنية بعدد رقمي - من خلال نظام GROHE الأول لإدارة المياه **2019 Icon 3D** تُطلق GROHE أول صنابير ثلاثية الأبعاد مطبوع عليها المعدن وتشكل مستقبل التصميم والتكنولوجيا

من الطين إلى العراء

يساعد صنوبر Plus الجديد في توفير المياه والطاقة من خلال بعض الأفكار الذكية

أحد أحدث الابتكارات من GROHE هو Plus، صنوبر ذكي يتيح لك التحكم في المياه بدقة، وذلك بفضل مؤشر درجة الحرارة الذي يظهر درجات رقمية. هذا لا يسمح للمستخدمين فقط بضبط درجة حرارة الماء بعناية كما يحلو لهم؛ إنه يتيح لهم أيضاً أن يكونوا أكثر استدامة. كيف ذلك؟ الجواب يأتي من الاقتصاد السلوكي وفكرة «دفع». تعمل شاشة Plus LED على جعل المستخدمين يدركون درجة حرارة الماء بدقة وتشير إلى عدد مرات استخدام الماء الساخن دون داع. هذا يعزز الاستخدام المسؤول للمياه كمورد ثمين ويوفر المياه والطاقة. أو كما يقول ريتشارد تالر، كبير الاقتصاديين السلوكيين: «إذا كنت تريد أن يفعل الناس شيئاً ما، سهل الأمر عليهم». وبالمثل، تساعد الميزات الإضافية، مثل رذاذ EcoJoy الموفر للماء والإصدارات الأخرى التي تأتي مع صنوبر سحب أو دوارة، على إنجاز المهمة في وقت أقل وبالتالي توفير المزيد من الطاقة.

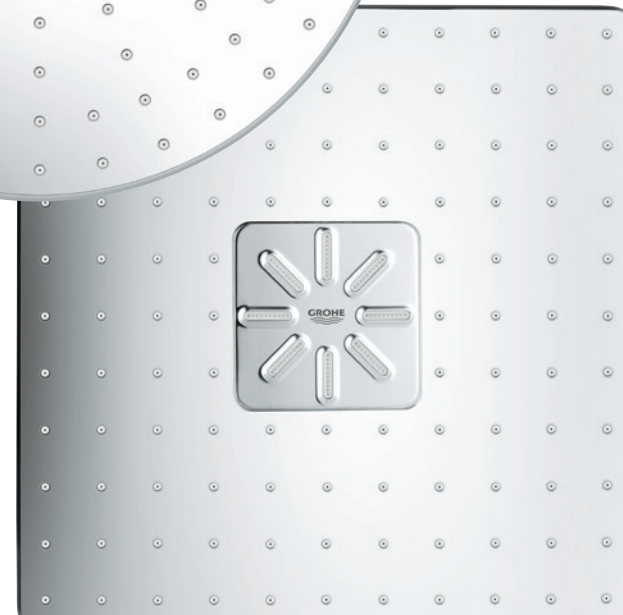
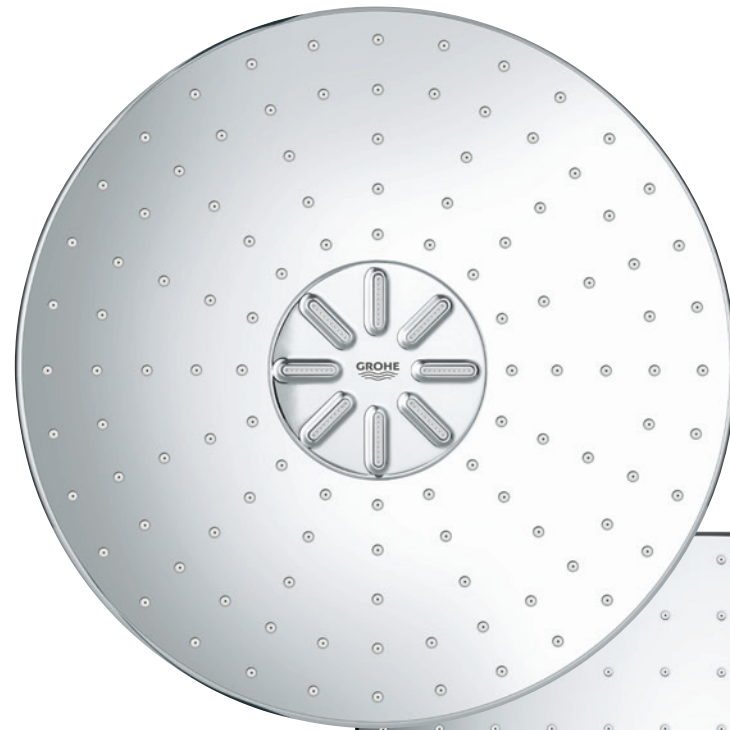


GROHE SmartControl



قوة القوس تخفي تعدد استخداماته - وهذا هو الحال مع GROHE Plus. يعتمد التصميم الديناميكي المميز على شكلين كلاسيكيين - المربع والدائرة. بفضل استخدامه لسطحين (دائرة تنقسم إلى وجه مسطح)، فهي تعمل بشكل مثالي مع كل من تجهيزات الحمام المستديرة والمربعة. سواء كان أسلوب الحمام المفضل لديك أملاً أو دائرياً أو يتميز بحواف واضحة وتصميمات مربعة، فإن حنفية GROHE Plus ستعمل بشكل مثالي مع السيراميك والحمامات والإكسسوارات من GROHE، مما يجعل عملية التصميم سلسلة. تجعل الخطوط الواضحة من GROHE Plus من الاناقة المثالية مع السيراميك الحاد والمربع، مما يمنح مظهراً متناسقاً لحمامك. تتميز GROHE Plus بتفاصيل منحنية بأناقة لتأثير ناعم مناسب تماماً لاستكمال الأحواض المستديرة وإضافة جمالية للمس إلى مفهوم التصميم.

مربع أو دائرة؟ تطابق لكليهما



رأس دش SmartActive 310



Atrio شكله الأملس والأسطواناني هو نفس القطر من القاعدة إلى الأعلى، في حين ينحرف صنوبر نفسه في القوس المثالي لشبه دائرة، مع كل عنصر يكمل كل منهما الآخر لإنشاء بيان مرئي واحد قوي. أتريو هو رمز الأناقة والدقة.



جوهر الحياة الكلاسيكية، وتفسيرها بلطف. بالنسبة للأشخاص الذين ينجذبون إلى تصاميم واضحة وممتعة، يقدم **GROHE Essence** تحف جمالية. تستخدم الحمامات الكاملة في هذه المجموعة تصميماً متوازناً وعصرياً، وتوفر مساحة لأفكار الأثاث المبتكرة والتقنيات المبتكرة.



Lineare تماشياً مع مفهوم بساطتها، استخدمت في Lineare العناصر الضرورية فقط لمنحها مظهراً رفيعاً. يعتمد الخط على تركيبة من هيكليين هندسيين بسيطين: الأجسام الأسطوانانية والأشكال المستطيلة الرفيعة من المقبض والصنوبر تخلق تركيبات متجانسة جميلة.



نعومة مثل الحرير

صنوبر مع دقة جهد وراحة
قصوى لتدوم مدى الحياة

تعمل حنفيات GROHE فقط مع حركة ناعمة للغاية أطلقنا عليها اسم GROHE SilkMove. وبالطبع، فإنها توفر أيضاً تحكماً دقيقاً بدرجة لا تصدق في تدفق المياه ودرجة الحرارة لمطابقتها. السر هو خراطيش GROHE، التي تم تصميمها وتصنيعها من قبل العلامة التجارية نفسها. إنهم يضمنون أن استخدام رافعة الخلاط أمر سهل للغاية - وسيظل كذلك على مدى عقود قادمة. لضمان عمر افتراضي طويل، يتم فحص المنتج جيداً: أثناء الاختبار، يتم تشغيل صنوبر المياه وإيقاف تشغيله 220.000 مرة. اكتشف GROHE SilkMove في خطوط Lineare و Essence و Atrio (من بين أشياء أخرى).



دش الحلم المستقبلي

سوشون، مدير المصنع. وهذا التعايش المثالي لعملية تشكيل الحقن الحديثة والدقة الآلية التي لم يهزمها هو فقط «صنع في ألمانيا»: لاهر هو مصنع GROHE الوحيد في العالم الذي يتعامل مع «تقنية overmolding» ويضمن أعلى مستويات الجودة على الإطلاق ظروف.

إنها تقنية متطورة مثل هذه التي دفعت مصنع لاهر التابع لشركة GROHE إلى أن تصبح مركزاً عالمياً للكفاءة، حيث تضم 82 آلة قولبة بالحقن وعشرات الروبوتات وموظفو Souchon من خبراء الصناعة ينتجون حوالي 10 مليون وحدة سنوياً، بما في ذلك الاستحمام باليد والرؤوس، والاستحمام القضبان، وأنظمة الاستحمام، وأكثر من ذلك.

في الوقت الحالي، يتزايد الإنتاج من أجل دش اليد Rainshower SmartActive، وهو منتج جديد في مجموعة أنظمة الدش من GROHE. يأتي الدش اليدوي في عدد من التصميمات، متفاوتة في الحجم والشكل واللون ويوفر ثلاثة أنواع مختلفة من الرش. الأهم من ذلك، أن دش اليد الأكثر ابتكاراً للمحافظة يقدم ميزتين جديدتين: GROHE SmartTip و GROHE DripStop (اقرأ المزيد عن هذه في الصفحة 37).

لاهر هي واحدة من أقصى مدن جنوب ألمانيا، وتقع في مكان جميل بين مزارع الكروم في بادن والغابة السوداء. مناخ البحر المتوسط دافئ بدرجة كافية لنمو الموز والليمون. لذلك، من الطبيعي أن تنتج هذه المنطقة التي تحظى بأشعة الشمس خبراء بارزين في تكنولوجيا المياه. ففي النهاية، هنا يتم تصنيع أنظمة الاستحمام والاستحمام الأكثر ابتكاراً في العالم من قبل ٧٠ موظفاً من موظفي GROHE ومساعدتهم الآليين.

في واحدة من قاعات التجميع، تقوم مناورات «Stäubli الكبيرة» بالخروج والخروج من آلة صب حقن ضخمة بقوة ودقة. ينقذ هذا الروبوت الذي يحمل الاسم المحبب ما بين 60 و 80 عملية مختلفة على مدار دورة التشكيل التي تبلغ مدتها دقيقة ونصف، وبسرعة أسرع من أن يتبعها المراقب العادي. في الواقع، ستحتاج إلى ثلاثة إلى أربعة مشغلين بشريين إذا أردت تكرار الحركات بنفس الطريقة تماماً مراراً وتكراراً. معاً، يشكل كل من الروبوت وآلة التشكيل والروبوت الثاني الأصغر أيضاً من المنتج السويسري Stäubli (الذي يعطي أسماء الآلات) وحدة إنتاج واحدة. يعملون في حفلة موسيقية، يبنون قطعة معقدة من البلاستيك المقوى بالألياف. في النهاية، ستعمل كطريقة للمياه الداخلية لـ GROHE's Rapido SmartBox، الحل الشامل للتركيبات المخفية. «إنها تحفة هندسية»، يوضح هانز مارتن

يعد مصنع GROHE في مدينة لاهر الصغيرة قوة تصنيعية دولية، حيث ينتج أنظمة دش مبتكرة بكميات كبيرة دون المساومة على الجودة. كيف يفعلون ذلك؟ أحد أصغر روبوتات Stäubli المستخدمة في لاهر. يعمل موظفو المصنع مع هذه الآلات وغيرها لإنتاج حوالي عشرة ملايين وحدة سنوياً. يقول مدير المصنع هانز مارتن سوشون ومارتن فوشز، رئيس قسم إدارة و ترموستات إدارة الفئة، أنهم «يهدفون دائماً إلى إيجاد أفضل الحلول».

النص: فيليب ناجيلس



يقول مدير المصنع هانز مارتن سوشون ومارتن فوشز، رئيس قسم إدارة و ترموستات إدارة الفئة، أنهم «يهدفون دائماً إلى إيجاد أفضل الحلول».



أحد أصغر روبوتات Stäubli المستخدمة في لاهر. يعمل موظفو المصنع مع هذه الآلات وغيرها لإنتاج حوالي عشرة ملايين وحدة سنوياً.

والتصميم والاستدامة من الأمور المقدمة في GROHE، كما يقول. «لدى لاهر نضع الإنسان أولاً، سواء كان العميل واحتياجاته أو موظفينا وأفكارهم».

من أين تأتي ثقافة العمل الجماعي والاحتكاك المثمر؟ اتفق فوكس وسوشون على الفور: «إنها عقلية بادن. الناس هنا منفتحون وودودون للغاية مع بعضهم البعض».

هنا، يجتمع الإبداع الألماني التقليدي مع شعور غير متوقع بالود، تمامًا مثل كيفية تلبية التقنيات المجربة والحقيقية لأفكار الغد الجديدة الكبيرة. والأهم من ذلك كله، أنه مكان الانطلاق لبعض من أفضل أنظمة الاستحمام في العالم، في طريقه لإسعاد العملاء من لوس انجلوس إلى دبي إلى لاهر.



تشرف المهندسة الصناعية سوزان هوبر على عملية مراقبة الجودة. تفخر بإمسك المنتج النهائي بين يديها.

يوضح ماريو فوشس «هذه ابتكارات حقيقية تميز منتجاتنا في السوق». فوشس هو رئيس قسم الإدارة في GROHE Showers & Thermostats والرابط بين مقر GROHE في دوسلدورف والمصنع في لاهر. يتمتع هو و سوشون بالكثير من التباين عند العمل معاً، ولكن في النهاية، يتعلق الأمر بالحصول على أفضل نتيجة: «هدفنا يبقى دوماً نفسه - العثور على أفضل حل»، كما يقول. إن وضع احتياجات العميل أولاً هو ما يوجه سوشون في عمله اليومي. إنه أسلوب أحضره إلى لاهر عندما تولى منصب مدير المصنع قبل عامين. منذ ذلك الحين، أضاف المصنع 150 موظفاً وزاد التشغيل الآلي بشكل كبير. لا عجب أن الإنتاج قد ارتفع بنسبة 50% تحت قيادته. هذا أيضاً أحد الأسباب التي جعلت إدارة GROHE قررت مضاعفة استثماراتها في مصنع لاهر. يقول سوشون: «إن عمل الناس والآلات معاً، جنباً إلى جنب، هو أحد مفاتيح نجاحنا».

في نفس الوقت، في محطة التجميع، يتم تجميع جزء الماكينة الصغير والمعقد خلف وحدة التحكم Smart-Tip في دس اليد SmartActive الجديد. يحول «Stäubli الصغير»، وهو نسخة أكثر دقة من «Stäubli الكبير» الهائل، ثلاثة صمامات بحجم الإصبع إلى قطعة واحدة: العمل الشاق لليد البشرية إذا تكررت مراراً وتكراراً. لكنها ليست أكثر من عملية موحدة للروبوت الذي يحتاج فقط إلى القليل من زيوت التشحيم هنا وهناك.

ومع ذلك، فإن اللمسة الإنسانية لا تزال حاسمة في عدة نقاط في عملية الإنتاج. من ناحية، لا يترك أي منتج من منتجات GROHE المصنع دون الخضوع لعملية مراقبة الجودة اليدوية وأو الآلية الصارمة. الشخص الذي يشرف على ذلك هو سوزان هوبر، مهندسة صناعية ومدير مشروع لـ GROHE. في الوقت الحالي، يدور 80 إلى 90% من عملها حول خط الدش اليدوي الجديد SmartActive. وتقول: «إنه يجعلني فخوراً بالاحتفاظ أخيراً بهذا المنتج النهائي في يدي». «لقد شارك الكثير من الناس في إنتاجه».

Huber هي مهندسة تقضي عمرها في الشركة، حيث قضت جميع سنوات دراستها وحوالي 12 عاماً في GROHE. «أنا حقاً أقدر زملائي وروح فريقنا. لقد عملنا عبر الكثير من المشاريع الصعبة». «إنه شعور مجتمعي يردده سوشون»: «إذا نجحنا في قضاء وقت ممتع في العمل معاً، فسننجز الأمور»، كما يقول. من المعروف أنه ترك باب مكتبه مفتوحاً في الصباح، لكي يأتي الموظفون ويتحدثون، أو ينفخون أو يقترحون أفكاراً جديدة.

سياسة الباب المفتوح هذه هي ما يـ جعل لاهر فريداً، كما يؤكد فوكس، الذي قضى فترة طويلة في الصناعة. تعد الجودة والتقنية





دش رذاذ ذكي

وعد توفير المياه في نهاية المطاف مع ثلاثة أنواع رش



الخيار لك: دش بتصميم أنيق بسيط، يأتي بثلاثة أنواع مختلفة من الرش تضمن متعة لا حدود لها للاستحمام. Rain أو Jet أو ActiveMassage، يتيح لك دش اليد Rainshower SmartActive الاستمتاع بالماء، سواء في شكل إحساس بوخز خفيف على الجلد أو تدليك مثير. في وسط الدش اليدوي، تقوم الفتحات البيضاوية والشكل النجمية بإنشاء نمط رذاذ ActiveMassage القوي. ثمانية فتحات أخرى تخلق رذاذاً قوياً للغاية، يمكن أن يشعر بالحيوية بعد التمرين. أيضاً، شطف الشامبو هو نسيم مع هذا النوع من الرش. إذا كان نمط الرش الأكثر اعتدالاً مفضلاً، فإن الفتحات التي يتم ترتيبها في جميع أنحاء القاعدة توفر رذاذ لطيف الحجم.

حتى تتمكن من التبديل بسهولة بين تجارب الاستحمام المختلفة، توفر تقنية GROHE SmartTip المبتكرة خياراً بديهيًا للتبديل بين أنماط الرش. في وضع ملائم على الجزء الخلفي من دش اليد المصمم هندسياً، يمكن اختيار وضع الرش المطلوب بمجرد لمسة من الإصبع. أي تقطر مزعج بعد إغلاق دش اليد هو شيء من الماضي، وذلك بفضل ميزة GROHE DripStop.

يبلغ قطر حامل دش اليد 22 مم فقط، ويتمتع بتصميم SmartActive الأنيق. يمكن ضبط حامل الدش بمرونة في جميع الاتجاهات وفي الارتفاع. يوفر رف GROHE EasyReach أيضاً مساحة تخزين ملائمة للشامبو والمواد الهلامية. بفضل ميزة QuickFix، يمكن ضبط كتيفات الجدار العلوي والسفلي بسهولة لتتماشى مع فتحات الحفر الموجودة. وبمساعدة TileFix، لن يكون فرص تعويض البلاط ضرورياً في المستقبل. كل هذه الميزات تقلل من أعمال التثبيت إلى الحد الأدنى. يتوفر دش اليد الجديد كلياً من Rainshower SmartActive بحجمين (130 مم و 150 مم) وكذلك في تصاميم مستديرة ومربعة.



الحياة الداخلية للدش

كيف يعمل الدش الخاص بكم؟ وما هي العلاقة بالضبط بزجاجة الكاتشب مع رؤوس الدش؟ من الأفضل أن نسأل المهندسين في قسم البحث والتطوير في GROHE.

النص: SENTA BEST



قد لا تدرك ذلك، لكن داخل الدش الثابت يوجد به الكثير من الداخل مما قد يدفعك إلى الشك، اعتماداً على النموذج، هناك الكثير من التقنيات المختلفة المضمنة – التروس والأجزاء المتحركة الصغيرة والصمامات والأختام والروك، إلخ... للاستحمام مع نمط رذاذ واحد فقط، لا تزال التكنولوجيا واضحة نسبياً: المياه تطلق النار عبر نظام التوزيع في التحكم الذي يضمن أن نفس الكمية من المياه تتدفق من المسارات النفاثة الفردية (الفوهات). في بعض الأحيان تحتاج إلى تجربة بعض الشيء لأنه إذا أخطأت فيزياءك، فمن الممكن تماماً ألا يخرج الماء من الدش الثابت في مكان واحد، ولكن بدلاً من ذلك، سيتم امتصاص الهواء بسبب التأثيرات الهيدروليكية على خطأ يقول بينيديكت مونينغ، مهندس اختبار وتطوير في GROHE.

ولكن عندما يتعلق الأمر بنمط رذاذ التدليك، فإن التصميم التقني أكثر تعقيداً بعض الشيء، نظراً لأنه يحاكي التدليك، يجب أن يتدفق الماء بسرعة وضغط معينين. يتم تثبيت توربينات صغيرة أو عجلات مجداف مع تروس صغيرة في الدش الثابت بحيث يتدفق تيار المياه في اتجاهات مختلفة. التبديل بين أنواع مختلفة من نمط النفاثة ليس بالأمر السهل أيضاً، من حيث التكنولوجيا المطلوبة. إليكم المكان الذي تأتي منه الأختام، وتجري فوق موزع نفاث بحيث يتم توزيع المياه من اليسار إلى اليمين في غرف مختلفة.

أحدث تقنيات الاستحمام من قسم الأبحاث والتطوير في GROHE في هيمبر، ألمانيا هما GROHE DripStop و GROHE SmartTip.

تم تجهيز دش اليد GROHE Rainshower SmartActive بكليهما – مما يجعله دش اليد الأكثر ابتكاراً للمحافظة. يمنع GROHE DripStop الاستحمام من الاستمرار في التنقيط بعد إيقاف تشغيله: الفكرة في الاسم، من ناحية، هذا له ميزة أنه لا يتم هدر المياه بشكل غير ضروري ومن ناحية أخرى، لا تبلل مرة أخرى عند الجفاف. «يعمل مبدأ GROHE DripStop مثل زجاجة الكاتشب: بمجرد تخفيف الضغط، لا تسقط قطرات أخرى من الفوهة. في هذه الحالة، فإن الفوهة ليست مجرد فتحة مستديرة، بل غشاء يفتح ويغلق تحت مستويات مختلفة من الضغط»، يشرح مونينغ.

هناك حل تقني آخر في الدش اليدوي الجديد SmartActive من GROHE والذي يجعل حياة عشاق الماء ممتعة أكثر بكثير وهو وظيفة GROHE SmartTip. يجعل من السهل التبديل بين أنواع مختلفة من نمط الرش بشكل حدسي – يمكن اختيار أوضاع بنقرة واحدة على زر في الجزء الخلفي من الحمام. بدلاً من العمل مع الأختام التي تتطلب حركة تحول، تتحرك ثلاثة صمامات من GROHE SmartTip، أصغر كل منها بحجم الإصبع، في حجرة مسطحة صغيرة لتوزيع مجرى الماء على القنوات المختلفة وبالتالي إنشاء رشاشات.

كل هذا دليل على أنه – بفضل بينيديكت مونينغ وزملائه – تستمر مجموعة أنظمة الاستحمام من GROHE في التحسن، مما يجعل عملية الاستحمام أكثر تنشيطاً.



التحكم عن بعد اللاسلكي لخيارين من رشاشات الأمطار مع دش SMARTCONNECT 310 رأس دش: قم بالتبديل بين أو دمج اثنين من أنماط رش المياه من أجل الاسترخاء أو التنشيط دون الحاجة إلى الوصول إلى رأس دش

GROHE ActiveRain
بخاخ قوي لشطف الشامبو
وتنشيط البشرة وفروة الرأس



مزيج من ActiveRain و PureRain لمزيد من التنوع في الرش

GROHE PureRain
رذاذ ناعم للاستحمام
المنعش والاسترخاء

بفضل الدش الثابت Rainshower 310 SmartConnect، توفر GROHE مزيداً من المرونة عند تجهيز حمامك وتوفر تجربة دش تناسب تفضيلاتك الشخصية. يبلغ قطر الدش الثابت (تتوفر تصميمات مستديرة أو مربعة) 310 مم ويتصل عبر البلوتوث بوحدة تحكم عن بعد مستديرة. يمكن وضع جهاز التحكم اللاسلكي في أي مكان تريده في الحمام، ويتيح لك الاختيار بسهولة من بين أنواع رش رؤوس الدش. بفضل الصور التوضيحية التي تشرح نفسها بنفسها، من الممكن الاختيار بين نمط الرش GROHE PureRain و ActiveRain. التجديد الرقمي للاستحمام: يمكن تركيب الدش الثابت بسهولة على أذرع تمديد الدش الموجودة.

دش الرذاذ 310 الاتصال الذكي

كل شيء بالتفاصيل

تنتقل مياه BEYOND WATER إلى البرغاريا
للتعرف على الطلاء المبتكر الذي يجعل منتجات
GROHE - بدءاً من الحنفيات وحتى الأطباق
المسحوبة - تدوم طويلاً وتتألق

النص: ميريديث جونسون



تترأس كلوديا باربوسا الهندسة الصناعية في مصنع GROHE في ألبرجاريا، البرتغال. وتقول إنه مع طلاء PVD، ستستمر تجهيزات الحمامات والمطبخ سنوات من الاستخدام دون أن تتلاشى.



لا تنتج عملية PVD أي نفايات، مما يجعلها مستدامة وصديقة للبيئة بأكثر من طريقة.

وهي تقول إن كيمياء إنتاج PVD «يصعب وصفها دون الدخول في المسائل الفنية». ولكن الشيء الأكثر أهمية هو النتيجة النهائية، والتي هي بسيطة ورائعة: طلاء رقيق جداً، لاصقة للغاية ومقاومة. يعمل هذا الطلاء كطبقة رائدة في صناعة لوازم الحمام والمطبخ، ويستخدم أيضاً على نطاق واسع في إنتاج أي أداة تعتبر مقاومة التآكل والتمتانة حاسمة، كما هو الحال في صناعات السيارات والدفاع والطب. وتوضح باربوسا أن PVD لها مكان في البرنامج الفضائي: «أي شيء يستخدم في الفضاء يجب أن يتحمل الظروف القاسية: درجات الحرارة القصوى والضغط وكل شيء شديد الشدة. الخصائص التي يمكن الحصول عليها باستخدام PVD (الصلابة، الاحتكاك المنخفض، إلخ...) تجعل هذه الطلاءات مثالية لتطبيقات الفضاء الجوي».

في مصنع ألبرجاريا في البرتغال، تستخدم عملية ترسيب البخار المادي (PVD) المبتكرة من GROHE لتزويد تجهيزات المطابخ والحمامات بالألوان التي توفر لوناً لا يصدق ومتمانة استثنائية. منذ ما يقرب من 15 عاماً، تترأس كلوديا باربوسا الهندسة الصناعية في المصنع؛ قامت بتنسيق تقديم أول جهاز PVD في العام 2015، ومنذ ذلك الحين تعاملت مع جميع المشاريع التي تقدم أجزاء ملونة جديدة. اليوم، يتولى فريق متخصص مكون من 136 موظفاً عملية PVD الخاصة بـ GROHE. وتوضح أن تعقيدات عملية PVD وأعمال المصنع نفسه تجعل وظيفتها جذابة باستمرار. «لا تقدم PVD تقنية جديدة فقط؛ إنها تجلب متطلبات مختلفة وصعبة فيما يتعلق بإدارة الإنتاج. لقد كانت عملية تعليمية مثيرة للاهتمام وقيمة حقاً على المستويين».



هناك حالياً خمس آلات PVD قيد الاستخدام في ألبرجاريا. بحلول نهاية تشرين الأول 2019، سيكون هذا العدد قد ارتفع إلى سبعة.



اختيار لا تصدق» عند التنقل في التوازن الدقيق بين التصميم والوظائف. وهذا أمر يحظى بتقدير كبير من قبل العملاء: طلبت GROHE جهازين إضافيين لتلبية الطلب المتزايد على PVD، لذلك سيتم تشغيل سبع آلات PVD في ألبرغاريا بحلول نهاية تشرين الأول.

بالنسبة إلى باربوسا نفسها، فإن أفضل ما يناسب ذوقها الخاص في تجهيزات المطبخ هو SuperSteel الكلاسيكي والحمام، المظهر المتطور لـ Brushed Hard Graphite. كل هذا يتوقف، بالطبع، على تفضيلات التصميم الداخلي الخاصة بك. مهما كانت، فإن تركيبات PVD من GROHE - المصممة لتحمل اختبار الزمن ويتم إنتاجها باستخدام عمليات صديقة للبيئة - ليست مستدامة فقط من البداية إلى النهاية، ولكنها ستستمر في أن تبدو جذابة وجميلة حتى بعد عقود من الاستخدام.

ما يعنيه هذا الشيء أكثر تواضعاً، مثل صنوبر على كوكب الأرض، هو مقاومة أعلى بكثير للتآكل والخدوش والصدمات. تقول باربوسا: «لذا، فإن تجهيزات الحمام الخاصة بك سوف تتحمل سنوات من الاستخدام والتنظيف، دون أن تتلاشى ودون أن تتلاشى. إنها طويلة الأمد مقارنةً بأنواع الطلاء الأخرى». وعلى عكس عمليات الطلاء الأخرى، مثل الطلاء الكهربائي، لا تنتج PVD أي نفايات، مما يجعلها مستدامة وصديقة للبيئة بأكثر من طريقة. كما توضح باربوسا، PVD هي «عملية مغلقة، حيث لا تضيف شيئاً يحتاج إلى التخلص منه بعد ذلك».

ميزة أخرى لـ PVD، خاصة للأشخاص الذين يتطلعون إلى تفريد مطابخهم وحماماتهم، هي مظهرها عالي الجودة المتميز، والذي يضيف الحيوية على مجموعة ألوان GROHE بأسلوب جيد لامع. تقدم مجموعة وحيوية الألوان للعملاء ما تصفه باربوسا بأنه «حرية



للتجهيزات الصحية التي تتألق: طلاء PVD يمنح رؤوس دش GROHE لمسة نهائية مميزة وعالية الجودة.



حرية الاختيار

أطلق العنان لإبداعك -
ماذا يقول الحمام عنك؟

حمامك بأنهما منفصلان عن منزلك: يجب أن يكونا متكاملين، مع الاتجاه المتجه نحو مساحة «أنا» الشخصية حيث يمكنك الاسترخاء والقطع. تتوفر الآن السيراميك والبلاط والتجهيزات في مجموعة متنوعة من الألوان والأشكال لمساعدتك في تحقيق المظهر والشعور الذي ترغب فيه أيضاً.

الحمام الخاص بكم، والألوان الخاصة بكم

مع عشرة خيارات مختلفة للون وإنهاء جميع نقاط اللمس في الحمام، تقدم مجموعة ألوان GROHE مجموعة من المجموعات المصممة لتناسب أي ذوق وأي نمط حياة. أيا كان أسلوبك في التوقيع، هناك لون GROHE لجعل رؤيتك واقعة. هناك تناسق حقيقي في كل عنصر، بدءاً من الحنفيات إلى الدش، وصولاً إلى تفاصيل الملحقات وألواح التنظيف، مما يجعل مخططك سلساً تماماً. لم يتبق شيء للصدفة والخيار متروك لك تماماً، مما يمنحك الحرية التامة في تصميم حمام يجسد نفسك الحقيقي دون عناء.



جودي هيردر هي خبيرة استشارية دولية في مجال الأزياء، متحدث رئيسي، ومدرسة معتمدة مقرها في برشلونة، إسبانيا. إنها تساعد العلامات التجارية والشركات في توقع الاتجاهات واستخدامها لتطوير المنتجات التي تلهم الناس

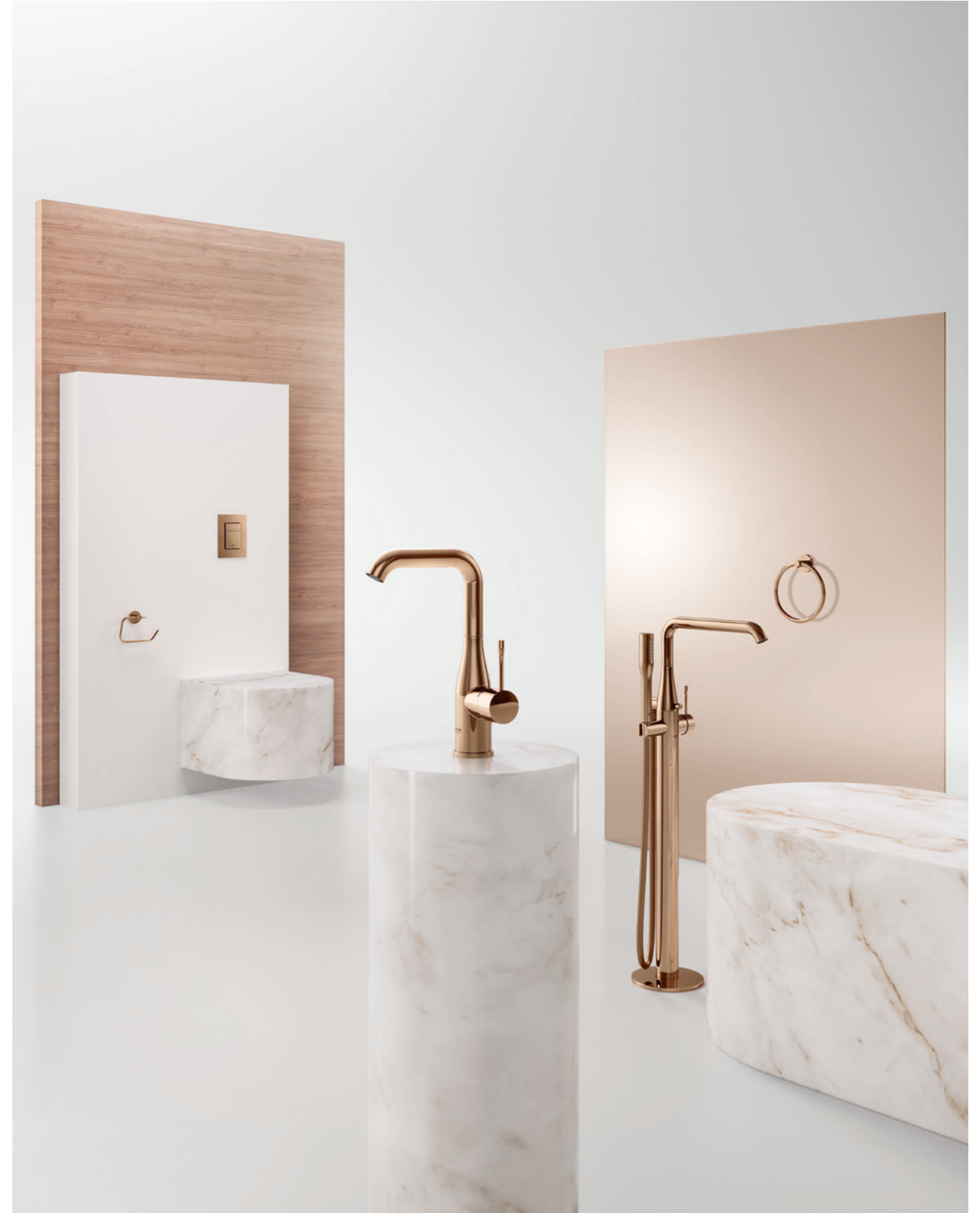
أصبح الحمام أكثر من مجرد دش ووحوض ومرحاض. وداعاً للغرفة الرطبة – مرحباً ب: «عادة ما يتم تجاهل الحمامات المنزلية، لكن هذا المنظور قد تغير. اعتادت الحمامات والمراحيض أن تكون في عالم منفصل تماماً – تعمل بحتة ومنفصلة عن بقية منطقة المعيشة. الآن، بدأنا في اكتشاف مدى أهمية الحمام في جمالية منزلنا. يجب أيضاً أن ينعكس موضوع اللون ومواد التصميم المستخدمة في منزلنا في الحمام الخاص بنا. يجب أن نفكر في الحمام باعتباره امتداداً لعالمنا الداخلي من خلال تطبيق ألوان ومواد وأثاث مماثل. «لم تعد هناك حدود مفاهيمية – انتقال التصميم يربط جميع الغرف في المنزل»، توضح جودي هيردر، خبيرة الاتجاه في Eclectic Trends.

ولكن كيف يمكنني أن أجعل رؤيتي الملونة حقيقة؟ ثلاث نصائح من جودي هيردر

1. اسأل نفسك: يعود التركيز الآن إلى الشخص ومكان وجوده في حياته. اسأل نفسك: «كيف يمكن لحمامي أن يوازن حياة مزدحمة وينقل مزاج مرتب ومهدئ؟ أو هل أحتاج إلى محيط حيوي ينشط وينشط، بدلاً من ذلك؟ يمكن أن يكون للون والتصميم هذا التأثير ويمنحك دفعة تحتاجها.

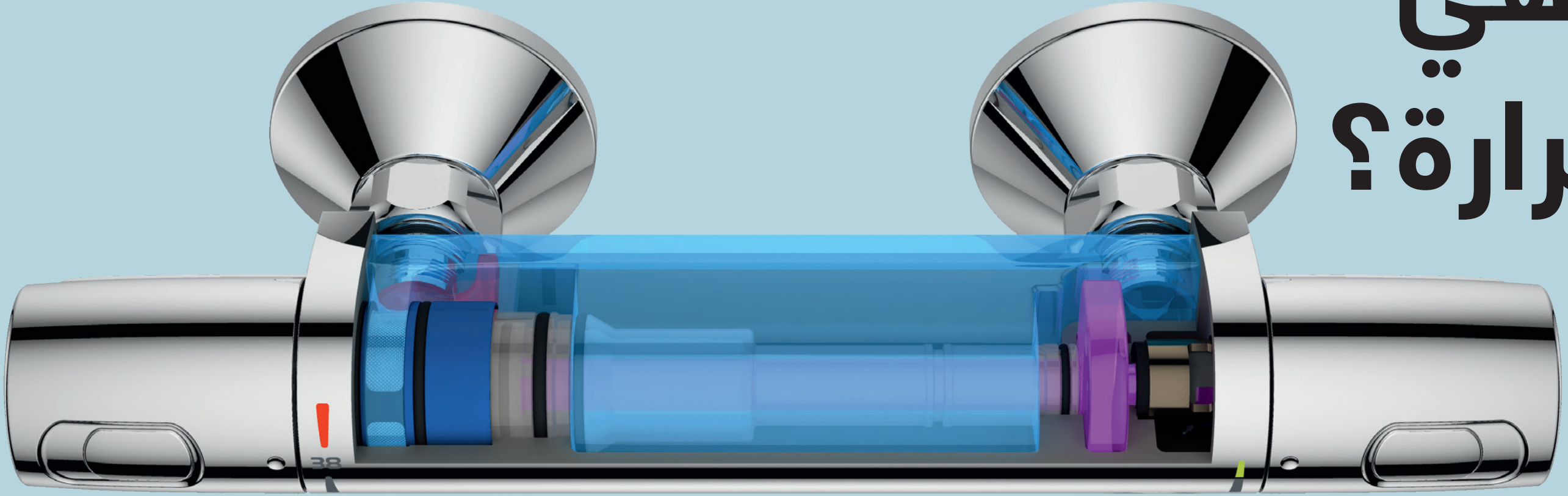
2. كن جريئاً: لقد منحتنا وسائل التواصل الاجتماعي العديد من الفرص لتجربة مجموعات الألوان من قبل المستهلكين النهائيين، مما قد يشجعنا على تجربة لوحات جديدة. كلما زاد عدد مرات رؤيتنا، زاد احتمال قيامنا بتجربة مجموعات أكثر جرأة لم نفكر فيها من قبل. بالإضافة إلى ذلك، يعكس اللون بشكل كبير نمط حياتنا الحالي في كل ركن من أركان منزلنا. والحمام ليس استثناء. لقد أخرجنا نظرية اللون دائماً عن أي من العوامل التي تثير المزاج. لدينا فقط المزيد من الوصول إلى هذه المعلومات الآن. لذا، فقد حان الوقت لاكتشاف وتجربة وبدء استخدام الألوان!

3. الحصول على مصدر إلهام: لماذا لا تطلق قصة اللون الخاصة بك مع لوحة مزاج بسيطة؟ خذ بعض الوقت وفكر في الحالة المزاجية التي تريد أن تنعكس في منزلك. ابدأ بأسلوب تشعر بالراحة معه. هل تنجذب إلى أسلوب ريفي أقل انتقائي؟ بمجرد تحديد النمط، راجع الألوان التي تتحدث معك والتأثير الذي تحدثه عليك. يجب ألا تشعر جماليات وتصميم



تتوفر حنفيات خط GROHE's Essence ومجموعة واسعة من الملحقات بعشرة ألوان وتشطيبات بما في ذلك Warm Sunset.

ما هي الحرارة؟



كيف يمكن لشمع صغير أن يحدث فرقاً كبيراً في تجربة الاستحمام؟

دش ProGrip المصمم بعناية، يمكنك ضبط كل تدفق من لطيف إلى قوي. ثم يتم تخزين الإعداد المفضل - مثالي إذا كنت ترغب في إيقاف الاستحمام مؤقتاً أو استخدامه في المرة القادمة. توفر تقنية GROHE SmartControl المبتكرة اختيار الرش والتحكم في المياه - واحدة مثالية لكل دش، في كل مرة.

دش الجميع مختلف، وتلتزم GROHE بتوفير منتجات ممتازة تناسب كل الأذواق الفردية. هذا هو المكان الذي يأتي فيه تشغيل SmartControl. بضغط زر واحدة، يمكنك على سبيل المثال قم بالتبديل بين رشتي رأس دش مختلفتين ودش يدوي. ربما كنت تفضل رشاشتين في نفس الوقت؟ لا توجد مشكلة، فقط قم بتفعيل كلا الأزرار واستمتع! من خلال تحويل مقبض GROHE

تضاهى أنه يخلط الماء في درجة الحرارة المطلوبة خلال جزء من الثانية ويبقيه ثابتاً طوال فترة الاستحمام.

السلامة هي أولوية في أنظمة الاستحمام GROHE. يمنع زر SafeStop، الذي تم ضبطه على 38 درجة مئوية، الأطفال من رفع درجة الحرارة، وتضمن تقنية CoolTouch من GROHE أن السطح الخارجي بأكمله لا يتجاوز درجة حرارة دشك المفضلة أبداً - حتى لا يصبح ترموستات التدفئة شديد السخونة بحيث لا يمكن معالجته ويحميك من الحصول على حرق على سطح الكروم الساخن. يمنحك GROHE SafeStop Plus أيضاً خيار ضبط درجة حرارة الاستحمام على الحد الأقصى 43 درجة مئوية.

قد لا تدرك ذلك، ولكن عنصراً صغيراً مملوءاً بمزيج الشمع يدفع محرك الأمان لخلط الاستحمام الحراري الخاص بكم. يتم وضعها داخل خرطوشة ترموستاتي، والتي تمزج تيارات المياه الساخنة والباردة وتعديلها وفقاً لدرجة الحرارة وتقلبات الضغط. هذا يضمن أن الماء فقط مع درجة الحرارة المطلوبة يترك الترموستات. في حالة تعطل الماء البارد، يقوم منظم الحرارة بإغلاق الماء الساخن تلقائياً لحمايتك من السمط.

في ترموستات GROHE، تتم إضافة مجموعة من التقنيات المتقدمة إلى الوظائف الأساسية لجعل تجربة الاستحمام أكثر متعة. يقع GROHE TurboStat في قلب ترموستات Groththerm. تعني حساسيته التي لا

SMARTCONTROL



GROHE دش الاستحمام

GROHTHERM 1000



“أفضل الاستحمام
الرياح المريح في
الصباح ورياح التدليك
في الليل.”

TEMPESTA 210



“أحب أن أتمكن
من التبديل بين
دش الرأس واليد.”

EUPHORIA 260



“أكبر الدش الثابت،
كان ذلك أفضل.”
“خاصةً عندما يمكنني
الاختيار من بين ثلاثة
أنواع من الرش باستخدام
الزر المبتكر في منتصف
لوحة الدش الثابت.”

EUPHORIA 310 SMARTCONTROL



“حقاً SmartControl”
يجعل الفرق بالنسبة لي.

ببساطة الضغط على
الزر وتحريكه يتيح لي
ضبط مستوى الماء ودرجة
حرارته، واختيار رشي
المفضلة أو التبديل بين
الدش الثابت ودش اليد.

RAINSHOWER 360 SMARTCONTROL



“هذا هو أفضل تدليك
للرأس والكتف لدي.
ترف خالص!”

ونعم : أنا أحب بلدي
رؤساء دش XXL.”

أي نظام دش هو الخيار المناسب لكم؟
لا تنظر إلى أبعد من هذا الدليل المفيد.

الأبطال الخفيين

في الحمام في المستقبل، تبقى أفضل التقنيات وراء الكواليس، مما يوفر لك أقصى درجات الحرية في التصميم

النص: سامي إموري

مدير التدفق المتكامل يجعل من السهل تنظيم أو تعديل قوة التدفق لتجنب الرش والفيضان غير المرغوب فيه - في بضع ثوانٍ فقط ودون إلغاء تركيبها. ميزة أخرى: يحتوي الإطار الجديد أيضاً على نظام متكامل لإدارة الطاقة وممر مائي إضافي، لذلك إذا كنت ترغب في إعادة تركيب مرحاض الدش في وقت لاحق، فمن السهل والمريح القيام بذلك.

وفي الوقت نفسه، فإن Rapido SmartBox هو العقول الكامنة وراء الاحتمالات التي لا نهاية لها: يمكن دمج واحد مخفي في الخلاطات مع أحادي العتلة، ترموستات أو SmartControl. بالإضافة إلى ذلك، يوفر GROHE Rapido SmartBox مجموعة كبيرة من خيارات الاتصال لمزيد من الخصوصية والمزيد من المساحة في الحمام.

حلول GROHE's Pro هي أبطال منزلك من وراء الكواليس التي تجعل حمامك جاهزاً للمستقبل. سوف يعمل كل من Rapido SmartBox و Rapid SLX على إحداث ثورة في وظائف حمامك، وذلك من خلال تقنية مخفية قابلة للتعديل ومتطورة بقدر سهولة الاستخدام. يتم دمج هذه الحلول بشكل غير مرئي في الحمام الخاص بك وتتيح لك الاستمتاع بالماء دون أي قلق.

تصميم الحمام الأنيق يعتمد على تقنية السباكة الفعالة. لكن هذا لا يعني أنك تريد دائماً عرض هذه التكنولوجيا، الشيء الأكثر أهمية هو أنك قادر على إنشاء مساحة لمنزلك تمثل نمط حياتك الفردي وتشعر بالراحة، ولكنها تعمل بشكل موثوق وكفء، دون أي ضجة. لإعادة تصميم حمام أحلامك، يجب أن تكون قادراً على أن تثق في أن التكنولوجيا التي تشغل تجهيزات الحمام ستعمل بصمت وثبات، خلف الكواليس.

في الحمام، تعد المساحة السلعة الأكثر قيمة، كما أن حلول GROHE للحمام ذات التقنية العالية دليل على أنه حتى العناصر الصغيرة يمكن أن يكون لها تأثير كبير. ذ Rapido SmartBox و Rapid SLX من GROHE، على سبيل المثال. هذه هي التقنيات المخفية التي توفر حلول السباكة الحديثة للحمام الخاص بك، والأدوات التي سوف تجعلك على استعداد للمستقبل، مع حلول وسط صفر. تم تثبيت Rapido SmartBox و Rapid SLX على الحوائط خلف تجهيزات الحمام الخاصة بك، وهي أصول غير مرئية: مرنة وعالية الأداء وصديقة للسباك.

Rapido SLX هو إطار مدمج يوفر مقارنة مبتكرة لتقنية التنظيف. نظراً لكونه مناسباً تماماً لجميع مراحيض بدون شفة، فإن

النظافة المستقبلية

الإضافة البسيطة إلى مرحاضك أكثر نظافة وذكاء؟
لقد حان الوقت للانضمام إلى ثورة البيديه.

النص: سوزي أولبريش

نحدد لا يتطلب مقعد بيديت اليدوي من GROHE الكهربياء أو أي أعمال سباكة إضافية، لأن الآلية تعتمد فقط على ضغط الماء من خط الإمداد، مما يلغي الحاجة إلى توصيل الطاقة. يسهل تنظيف مقعد Duroplast المتين بشكل خاص ويمكن استخدامه لترقية أي مرحاض تقليدي بسرعة وسهولة دون الحاجة إلى استبدال السيراميك الحالي أو توصيله بمصدر للطاقة. كل ما عليك فعله هو تبديل مقعد المرحاض. يضمن ذراع الدش المزدوج - الذي يتم تنظيفه قبل كل استخدام - أن تتمتع أنت وعائلتك والضيوف بنظافة حقيقية كل يوم. فبدلاً من أن تكون صباحاً أو مساءً فقط، يمكن أن تشعر بهذا الشعور المنعش في أي وقت تشاء. وليس فقط تنظيفها بمسحوق ورق التواليت (الذي لن يكفي أبداً لأي نوع آخر من الفوضى) - ولكن نظيفة بشكل صحيح.

في الوقت الذي نتحدث فيه عن البيديه في العام 2019، لا يوجد عذر كبير لعدم إجراء تعديلات على نمط الحياة تفيد البيئة حيثما كان ذلك ممكناً. أفاد «الصندوق العالمي للطبيعة» أن ما يعادل حوالي 27.000 شجرة يتم غسلها أو إلقائها بطريقة أخرى يومياً.

مع سهولة تركيب مقعد البيديه يتراجع استخدام الورق المنزلي بشكل كبير. بالإضافة إلى توفير المال على المدى الطويل، فإن تثبيت مقعد بيديت صحي يعمل يدوياً على المرحاض الخاص بك سيعزز أوراق اعتماد استدامة الممتلكات الخاصة بكم. زوائد أخرى؟ بفضل تصميمه النحيف والمسطح، يلائم مقعد الحمام المتناغم انسجاماً مع الحمام وهو مكمل مثالي لخط السيراميك GROHE Bau. في الختام: نفايات أقل، أنظف بشكل لا نهائي - للجميع. متى ستنضم إلى تحديث البيديه؟

مثل كثيرين نشأ في المملكة المتحدة، اعتدت أن أكون في حيرة من مقاعد البيديه ولكن اليوم، مع التطورات في التكنولوجيا والتصميم، فإن عدم وجود واحدة قد بدا وكأنه خطأ. حقاً، إذا كان هناك تعديل بسيط وخالي من السباكة من شأنه أن يجعل حمامك وجسمك أكثر صحة، وأكثر راحة وصديقة للبيئة - لماذا لا تقوم بتثبيته؟

هذا المنطق هو الذي شهد مؤخراً صاروخ مقعد بيديت في شعبية في دول مثل الولايات المتحدة الأمريكية، حيث كان تقليدياً غير صالح بسبب المفاهيم الخاطئة التي عفا عليها الزمن حول الغرض منها واستخدامها. طوال الوقت، نظرت الغالبية الصديقة للبيديت على كوكب الأرض منزعة من تحفظ شمال أوروبا وأمريكا الشمالية للحصول على برنامج النظافة. بعد كل شيء، كان الاختراع الفرنسي في القرن الثامن عشر شرطاً قانونياً للحمام في البرتغال منذ العام 1975 و 97% من الأسر الإيطالية لديها واحد. البيديه في كل مكان في الخليج والشرق الأوسط وجنوب آسيا وأمريكا الجنوبية. ومن المعروف أن اليابان غارقة في المراحيض ذات التقنية العالية والمزودة ببيديه. الآن، ولحسن الحظ، يبدو أن العديد من فوائد البيديه تصل أخيراً إلى بقيتنا أيضاً.

ومع ذلك، كمبتدئ، قد لا تكون مستعداً للتجول في بيديت مستقل أو الالتزام بإصدار كهربائي متكامل يتم التحكم فيه رقمياً. لحسن الحظ، بعد النجاح المطلق لمرحاض Sensia Arena للاستحمام، وسعت GROHE مجموعة حماماتها لتشمل منتجاً مصمماً خصيصاً وهو البيديه: مقعد بيديه يدوي GROHE ستضيف هذه الإضافة البسيطة والبسيطة إلى أي راحة على شكل حرف U نظافة لمس خالية في حياتك. غير مقتنع تماماً؟ هيا بنا

أفاد «الصندوق العالمي للطبيعة» أن ما يعادل حوالي 27.000 شجرة يتم غسلها أو إلقائها بطريقة أخرى يومياً. مع سهولة التركيب لمقعد بيديت، يتراجع استخدام الورق المنزلي بشكل كبير.

دليل GROHE مقعد مقعد تواليت شطافة يدوية نظافة وخلو من البقع

عند إغلاق باب الحمام، ما نوع الخبرة التي تتوقعها؟ الراحة والراحة، لا فوضى، لا ضجة ولا تقلق بشأن النظافة. في GROHE، نوافق على ذلك. لهذا السبب تم تطوير مقعد شطافة يدوي من GROHE. إنه يوفر مستوى جديد تماماً من التنظيف الشخصي اللطيف الذي يوفر راحة البال الكاملة.

يحول المقعد اليدوي GROHE المراض البسيط إلى مكان مريح وصحي حيث تكون العناية الشخصية والتنظيف طبيعيين. لا يحتاج المقعد، المرتبط بالسيراميك في مراض، إلى كهرباء - بدلاً من ذلك، يتم تشغيل الرش بواسطة رافعة جانبية تعمل فقط بضغط الماء، مما يضع التحكم في متناول يدك لتجربة تنظيف فعالة ولكن لطيفة. لا فوضى، لا البقع، ولا الإجهاد. مصنوع من Duroplast شديد التحمل، ويضفي المقعد نفسه إضافة بصرية أنيقة للحمام.

تم تصميم GROHE Manual Bidet Seat لتناسب مع مراضك الحالي، ويوفر تظهراً شخصياً مستهدفاً من خلال رأسين رش منفصلين. لا يوجد أي خطر من الرذاذ أو تجاوزه، ولا توجد مياه على الأرض لتنظيفها بعد ذلك. يمكن ضبط الرذاذ لراحتك، ويتم ضمان النظافة بفضل وظيفة التنظيف. يحول مقعد GROHE اليدوي بيديت الحمام الخاص بك إلى منطقة تطهير شخصية



خمس تكنولوجيات تزيد من نظافة حمامك

اجعل النظافة أولوية مع هذه الابتكارات
من GROHE Sensia Arena

مستوى جديد من النظافة في طريقه وGROHE في طليعة هذا التطور. يعتبر مرحاض الدش Sensia Arena جزءاً أساسياً من هذا التحول، حيث يعيد تعريف معنى النظافة. تتيح لك تقنية رش الحمام للاستحمام في GROHE اختيار نوع الرش وقوة الرش ووضعه بشكل فردي. ليونة على الجلد، وأكثر هدوءاً، وأكثر صحة من مسح الورق. ولكن هناك ما هو أكثر من راحتك الشخصية – لذلك دع GROHE's Sensia Arena يوسع آفاقك ويزيد من نظافة حمامك.

Triple Vortex

ثلاثة منافذ للمياه تخلق تأثير دوامة مع كل تدفق، وتغطي وتنظف كل ركن من أركان الوعاء للحفاظ على نظافة مثالية. التدفق القوي صامت بشكل استثنائي وشامل وفعال. على الرغم من قوتها، فإن هذا التدفق يتطلب القليل من الماء.

AquaCeramic

هذه المعالجة السطحية المبتكرة للداخل من المراحيض تستخدم طبقة ماء لمنع البقايا من الالتصاق بالوعاء، وتقنية النانو توقف limescale من الإغلاق على السطح.

اثنين من فوهات التنظيف الذاتي

يتم تنظيف رؤوس ذراع الرش قبل وبعد كل استخدام، ويتم تصنيع الفتحات نفسها من مادة مضادة للبكتيريا بنسبة 9.99%. عندما لا تكون قيد الاستخدام، يتم إخفاء أذرع الاستحمام بأمان خلف مصراع فوهة قابل للإزالة مع خصائص مضادة للجراثيم، مما يمنع أيضاً 9.99% من نمو البكتيريا – لذلك تظل الفوهات خالية من الجراثيم في جميع الأوقات.

تقنية البلازما*

هذه التقنية تطلق أيونات إيجابية وسلبية في المراحيض الذي ينتشر داخل المراحيض وفي الهواء من حوله. الأيونات تجعل الجراثيم أو البكتيريا غير ضارة عند الاتصال عن طريق تدمير بنيتها.

وعاء بدون شفة

الزوايا والشقوق هي ملاعب للبكتيريا، خاصة تحت حافة حوض المراحيض. لهذا السبب أنشأنا الوعاء «بدون شفة»، حيث يسهل الوصول إلى كل سطح ويتطلب الحد الأدنى من الجهد للحفاظ على النظافة.

* علامة تجارية مسجلة لشركة Sharp

المكان الاجتماعي الجديد

بفضل التصميم الذكي الحديث،
أصبحت المطابخ الآن مركزاً للراحة
واللقاء في المنزل
النص: لويزا رولينهاجن

تنظيم مساحتنا

تحويل المطبخ إلى غرفة ترحيبية تتسم بالكفاءة

أصبحت المساحات الاجتماعية المضيافة مثل وظيفتها حاسمة بالنسبة للمنزل الحديث. يمكن تبسيط مطبخك بسهولة لتلبية هذه المتطلبات من خلال حلول المصارف المبتكرة من GROHE، دون التضحية بأي من أناقته - سواء كنت تفضل الفولاذ المقاوم للصدأ أو المركب المتين الفائق. تم تجهيز أحواض GROHE الفسيحة بتلفائي للنفائات، مما يعني عدم الحاجة إلى غرق يدك في المياه القذرة مرة أخرى، مما يجعل الغسيل أسهل وأكثر فعالية. وتحت غطاء محرك السيارة، سوف يتناسب نظام النفائات الخاص بـ GROHE مع الوحدة الموجودة تحت الحوض الخاص بك، بحيث ينزلق بسهولة عند فتح الباب. يتوفر نظام النفائات في نماذج مختلفة تحتوي على جزء أو مقصورتين من النفائات الفسيحة، وللوحدة الأساسية من 60 سم و 90 سم. الآن، هذا لن يجعل الغسيل أو التعامل مع نفائات المطبخ أمراً ممتعاً، لكن أنظمة GROHE يمكن أن تجعل هذه المهام أسهل - وتغرق في مكان ما أنت سعيد بقضاء بعض الوقت فيه.

تقول تيسا بيرسون، وهي خبيرة في التصميم الداخلي والديكور والهندسة المعمارية، ومؤلفة كتاب الحياة الحديثة لمطبخ الكتاب: «إن المطبخ هو محور المنزل، ويحصل على قدر كبير من حركة المرور، لذلك يمكنك العثور على العلامات التجارية والموردين المناسبين. أمر بالغ الأهمية: يجب أن تكون أدواتهم قادرة على الصمود أمام اختبار الزمن». وبما أن المساحة أصبحت أكثر شمولاً، فقد صممت المطابخ الآن أيضاً للترتيب. بدلاً من أن تكون فكرة متأخرة، غالباً ما تصبح المطابخ نجمة إعادة تصميم المنزل.

لذلك، تعد الأجهزة من الدرجة الأولى بنفس أهمية أجهزة كونترتوب عالية الجودة أو أنظمة ألوان منسقة في توفير مساحة عملية بقدر ما هي مرحبة. «هناك اتجاه عالمي متزايد نحو تطوير تجهيزات المطابخ التي تحجب التخمين عن الطهي حتى تتمكن من التركيز على ما تفعله بشكل أفضل»، يعتقد بيرسون. «من نطاقات الطهي الكهربائية إلى حلول التخزين التي تقيس نضارة المنتجات لتقليل نفائات الطعام، صمم المصممون والعلامات التجارية والمصنعون نطاقات من الأجهزة لمساعدة مطبخك على تشغيل أكثر سلاسة وأكثر ذكاءً عبر التكنولوجيا».

هدف GROHE هو صنع مطابخ جميلة وعملية بشكل حديسي. يعد دمج أحدث الابتكارات أحد الطرق التي تساعد بها GROHE أصحاب المنازل على تصميم مطبخ مجهز لاحتياجاتهم وأسلوب حياتهم. مع إطلاق حنفية المطبخ SmartControl الجديد، صممت GROHE صنوبر مطبخ أبيق مع ميزات رش مزدوجة قابلة للسحب وتقنية صمام الدفع التي تتيح التحكم في تدفق المياه وحجمها بيد واحدة - أو حتى فقط باستخدام معصم أو ذراع. وبفضل مفهوم GROHE's Prep-station، والذي يتضمن أساسيات المطبخ مثل الفولاذ المقاوم للصدأ والمصمم هندسياً بالإضافة إلى نظام النفائات الذي يتلاءم تماماً تحت الحوض، يمضي الأشخاص وقتاً أقل في الغسل ومزيداً من الوقت في الأشياء المهمة - سواء هذا يخبز ملفات تعريف الارتباط مع الأطفال، أو يسأل ببساطة «كيف كان يومك؟».

يعلم الجميع أنه في أي مناسبة اجتماعية، هناك دائماً حفلة ثانية أفضل في المطبخ. هنا يتجمع حشد صغير، يتكئ على الثلاجة، ويجلس على المجلى؛ الإحساس أكثر استرخاء وأكثر حميمية. يروي شخص ما نكتة بينما يقطع الليمون للكوكتيلات. يأتي شخص آخر، ويبحث عن كوب ويستمر في الحديث. هناك سبب يجعل المطابخ «قلب المنزل». إنها مساحات تتمتع بقدرة فطرية على تجميع الناس والدعوة للدفة والراحة.

لكن كيف أصبحت هذه الغرفة، في جوهرها وظيفية بحتة، مساحة اتصال وألفة؟ جزء كبير منه هو حقيقة أن المطابخ كانت مرتبطة دائماً بالطعام، ويميل البشر حقاً إلى الطعام. إنه مكان يتم فيه تخزين الطعام وإعداده، حيث يتم إعداد الشاي، ويتم تسخين الأفران وهنا تملأ المعدة. لكن المطبخ لم يكن دائماً المكان الدافئ والمشرق والمرحب. حتى بداية القرن العشرين، كان غالباً مظلم ومهدم ومكتظ، وفي المقام الأول مساحة للإقصاء والعزلة، حيث كان الخدم يأكلون ويكحدون، وفيما بعد، حيث تقضي النساء وقتهن.

ولكن عندما بدأت المعايير الاجتماعية والثقافية في التحول، بدأ المطبخ ليس مجرد مساحة وظيفية، ولكن أيضاً مساحة شاملة متكاملة بالكامل في تصميم المنزل. لكن التوسع الحضري في أوائل القرن العشرين أدى أيضاً إلى أن تصبح الشقق (والمطابخ) أصغر نظراً لتوطين المزيد من الأسر في المدن. لم تكن المطابخ المفتوحة تعني وجود جدران بين الطهي والمساحة الترفيهية، وبالتالي أصبح المطبخ مكاناً لثني بعض عضلات التصميم الجادة، وغالباً ما يحدد ديكوره أسلوب المسكن الكامل.

كان العمارة المحلية مجالاً مبتكراً، حيث تستكشف حركات القرن العشرين مثل باوهاوس كيفية استنزاف الحد الأقصى من الوظائف والجمالية الجمالية من مساحة صغيرة. استخدمت التصميمات الشهيرة مثل مطبخ فرانكفورت، رائد المطابخ الحديثة المجهزة، مفهوم تصميم موحد لزيادة استخدام المساحة وتبسيط تدفق العمل. ومع زيادة الاهتمام بالمطابخ، كانت المواد المستخدمة بحاجة إلى التركيز على التصميم.

مع أكثر من عشر سنوات من الخبرة في العمل مع العلامات التجارية الفاخرة والوكالات والناشرين، تكتب الصحفية والمحرة في لندن تيسا بيرسون عن التصميم. مع التركيز على التصميمات الداخلية والهندسة المعمارية، تعمل في منشورات مثل The Observer Magazine و Elle Decoration. وهي أيضاً أحد مؤسسي الاستوديو الإبداعي Made Good. كتابها «Living Living» متاح من غيستالتين (2019).



خلاط مطبخ GROHE SMARTCONTROL

ميزة SmartControl الجديدة موجودة لتسهيل الحياة. متوفر على ثلاثة تصميمات للحنفيات وفي 11 تشطيبات مرغوبة، يخلق هذا الابتكار صورة ظليلة أنيقة ومبسطة ويضع تحكماً دقيقاً في متناول يدكم.

فازت تقنية SmartControl من GROHE بقلوب في الحمام. الآن، يجد نظام الدش المبتكر مع تشغيل «الدفق والتشغيل» طريقه إلى المطبخ. بدلاً من وجود ذراع، يمكنك تشغيل تدفق المياه وإيقاف تشغيلها عن طريق الضغط على الزر الموجود على الرش - عظيم لتلك اللحظات عندما تكون يدك ممتلئة، حيث يمكن تشغيلها فقط باستخدام معصمك أو مرفقك. فقط أدر الصمام للتحكم في التدفق، وتغير بسلاسة من التدفق البيئي إلى النفاثة القوية.



لضبط درجة حرارة الماء، أدر الصمام بلطف على الجسم إلى اليسار أو اليمين. يمنحك رأس الموسور القابل للسحب مرونة كبيرة لشطف الحوض أو إعداد الخضار.





GROHE ZEDRA

تجلب إعادة ابتكار أسطورة التصميم
ال جذاب والتعامل المبتكر إلى مطبخك -
GROHE Zedra الجديد

بفضل هيكل الزنك المذهل بأناقة، توفر Zedra مناولة بديهية وملموسة وميزات رائعة مثل تدفق المياه الخالي من الرصاص والنيكل بفضل تكنولوجيا GROHE Zero. يعتبر رذاذ السحب مثالياً لشطف الخضار أو الحوض نفسه - يمكنك الاختيار من بين ثلاثة أنواع من الرش لتناسب الوظيفة في متناول اليد - بينما يتم تقليل استهلاك المياه بنسبة تصل إلى 75% دون المساس بالأداء. عندما تنتهي، تتراجع بسهولة إلى مكانها بفضل نظام الالتحام المغناطيسي. مجموعة لديها نموذج لتناسب كل حاجة، من إصدار SmartControl إلى صنوبر عمود مع مرشح. متوفر في تصميمين، هذا الحنفية الأنيقة والمتطورة تجعلك تتحكم.



ضع قوة المياه الكاسحة والحسية في مركز المطبخ الخاص بك مع Zedra Touch. يمزج صنوبر دوارة Zedra المميز والرافعة اللمسية الجميلة بين التصميم المريح والذوق المرئي. يمكنك إضافة تقنية EasyTouch من GROHE من التحكم في تدفق المياه بلمسة واحدة فقط. اختر وظيفة اللمس الخاصة بك في الإصدار القياسي مع وحدة خلط مدمجة أو قم بالترقية باستخدام ترموستات Grotherm Micro تحت الحوض للحصول على مياه دافئة يتم التحكم بها تماماً دون أي خطر من السمط.

سحب البخاخ مع 3 أنواع بخاخات

رذاذ
قم بتنظيف الرش دون إضافة هواء لضمان عدم الرش

دش
رذاذ قوي بهواء إضافي لشطف الفواكه والخضروات

بخاخ
رش مكثف للغاية مع استهلاك ماء أقل بنسبة تصل إلى 70% مقارنة ببخاخ الرش، وهو فعال في قطع الأنقاض

التصميم المبتكر هو المفتاح لتحسين سلامة وكفاءة المطبخ الحديث. تم تصميم صنابير مطبخ GROHE لتوفير مجموعة كبيرة من الميزات العملية لجعل جميع المطابخ أسهل وأكثر أماناً وأكثر متعة في الاستخدام. دائماً ما تحقق توازناً مثالياً بين الأناقة والتطبيق العملي، يتم التعامل مع هذه الحلول لبعض المشاكل والمخاطر الأكثر شيوعاً في المطبخ من خلال صنابيرنا الحديثة والمصممة بشكل فريد - مع التأكد من تعزيز حياتك اليومية حقاً.

قفل الطفل

صنع صنابير الماء الساخن من GROHE بقفل أطفال مبتكر يجعل السقوط بين الأيدي الصغيرة مستحيلاً عملياً. بفضل تصميم GROHE Red الآمن من الفشل، أصبح القلق بشأن الغليان (في انتظار) الغلايات في المطابخ العائلية المزودة شيئاً من الماضي.

FootControl

لمطابخ خالية من المتاعب، لماذا لا تذهب خالية اليدين تماماً؟ يمكن تشغيل وإغلاق الحنفيات مثل GROHE's Essence FootControl بنقرة لطيفة من قدمك على الوحدة الأساسية، مع الحفاظ على نظافة الصنبور في جميع الأوقات.

رجوع مغناطيسي

بفضل قطع المغناطيس المدمجة، يتم امتصاص رأس الرشاش بسلاسة لأرجاعه للوضع الثابت، في كل مره بعد الاستخدام.

الماء المحسن

جودة مياه فائقة مباشرة من صنابير المطبخ الخاص بك - توفير الوقت والمال والبيئة. اجعل من مياه التذوق الرائعة جزءاً بسيطاً من مطبخك، مع صنابير فلتر GROHE Blue Pure Filter.

سهلة اللمس

اجعل المهام المتعددة أسهل من خلال صنابير GROHE المنشط باللمس مثل Minta Touch، والذي يتيح لك البدء في إيقاف تدفق المياه بضغط واحدة على ذراعك أو معصمك أو الجزء الخلفي من يدك - في أي مكان على الحنفية. مفيد جداً للأيدي مشغول في المطبخ!

GROHE زيرو

توفر الممرات المائية الداخلية المنفصلة لـ GROHE Zero مياه شرب مضمونة خالية من الرصاص والنيكل. متوفر على حنفيات GROHE المختلفة مثل Zedra و Eurodisc Cosmopolitan و Eurostyle Cosmopolitan و Eurosmart Cosmopolitan.

SmartControl

بدلاً من وجود ذراع، يمكنك بدء تدفق المياه وإيقافه عن طريق الضغط على الزر الموجود على رأس الرش، والذي يمكن تشغيله فقط باستخدام معصمك أو مرفقك. للتحكم في التدفق، فقط أدر الصمام، وتغير بسلاسة من التدفق البيئي إلى طائرة قوية. لضبط درجة حرارة الماء، أدر الصمام بلطف في الجسم إلى اليسار أو اليمين.

أنواع البخاخات

ضع بعض القوة في مهامك اليومية من خلال مجموعة GROHE من البخاخات والقواعد الاحترافية. استمتع بنصف قطر تشغيل أكبر لتوفير الراحة القصوى وأنواع الرش المختلفة مثل الصفائح أو الدش أو رش GROHE Blade. وفي العديد من الطرز، مثل Essence و Zedra، يمكنك أيضاً التبديل بين وظيفتين أو ثلاث وظائف للرش للحصول على مرونة أكبر.

محدد درجة الحرارة المتكاملة

يمكن ضبط خرطوشة GROHE المبتكرة ذات المحدد لدرجة الحرارة المدمجة بشكل فردي على الحد الأقصى لدرجة حرارة المياه المطلوبة في حنفيات المطبخ مثل Eurosmart، مما يعني أنك تعرف بالضبط ما سيكون عليه الإعداد الأكثر سخونة، بحيث لا داعي للقلق مطلقاً بشأن إحراق الماء الذي يفاجئك.

البخاخ المحترف

تم تصميم هذا الرأس لتوفير وظائف ذات مستوى احترافي، حيث يدور عبر 360 درجة بالكامل مع توفير إمكانية اختيار طائرة رش نفائثة أو طائرة دش قوية - لتحقيق أقصى درجات المرونة. متوفر في مجموعة K7.

أدوات لمطابخ جاهزة في المستقبل

تأتي حنفيات مطبخ GROHE مع جميع الإضافات التي تحتاجها

تصفية نقية

كيف تسمح لك صنادير المرشحات الجديدة من GROHE بالتحكم في الترطيب في المنزل؟

النص: ناثن ما

المرحلة النهائية حتى أفضل الجسيمات المتبقية بدقة - مما يجعلها البديل المثالي للأشخاص الذين يفضلون الطعم النقي للمياه الساكنة.

واليك ميزة أخرى: مع نظام الترشيح GROHE Blue Pure، يمكنك الحصول على مياه لذيذة من داخل منزلك - على مدار 24 ساعة في اليوم وسبعة أيام في الأسبوع. انتهت أيام السحب حول زجاجات الماء الثقيلة في النهاية. مع GROHE Blue Pure، ستحتاج إلى زجاجات بدون عبث: إنها ليست سهلة ومريحة فحسب، ولكنها تساعد أيضاً على البيئة. يعد كل شيء، يمكن أن تصل كمية المياه التي تدخل في صنع الزجاجات إلى سبعة أضعاف ما في داخل الزجاجات. بمعنى آخر، قد يستغرق الأمر ما يصل إلى سبعة لترات من المياه لإنتاج لتر واحد من المياه المعبأة في زجاجات. *بالإضافة إلى ذلك، قد يبدو الأمر واضحاً، ولكن في عالم يغرق ببطء في بحر من البلاستيك، أصبحت المشكلة أكثر عاجلة من أي وقت مضى. لذلك، دعونا نستمتع بهذه الراحة المستدامة الجديدة - كأس واحد في المرة الواحدة.

الماء مورد حيوي على الرغم من أنها مسألة ذوق في العديد من مناطق العالم، إلا أن هناك بلداناً تكون فيها جودة المياه التي يتم الحصول عليها مباشرة من الصنبور سيئة للغاية بحيث لا يمكن استخدامها في كل الأغراض. نتيجة لذلك، غالباً ما يحل الماء المعبأ محل مياه الصنبور عندما يتعلق الأمر بتحضير القهوة أو الشاي، أو الحصول على كوب سريع من الماء لإرواء عطشك. تنتج صنادير تصفية GROHE Blue Pure الجديدة الماء بطعم لطيف وخالية من 9.99% من البكتيريا، مما يوفر دليلاً على أن الأشياء يمكن القيام بها بطريقة مختلفة.

بفضل عملية الترشيح المكونة من أربع خطوات، يتحول الصنبور إلى مصدر للمياه النقية: حيث يدخل الماء إلى نظام Blue Pure، يزيل المرشح الجزيئات الخسنة التي يمكن أن تلوث ماء الصنبور. في الخطوة الثانية، يقوم غشاء الترشيح الفائق بالقضاء على 9.99% من جميع البكتيريا. بعد ذلك، يتم تحسين مذاق الماء باستخدام الكربون المنشط لتنقية المياه، وإزالة المواد مثل الكلور والمبيدات الحشرية والمبيدات الحيوية. ترشح

الترطيب ضروري لتنظيم درجة حرارة جسمك | الماء يساعد على تقوية الأعضاء والأنسجة الحيوية | الترطيب المناسب له فوائد واضحة لجهازك المناعي الماء يحسن بشرة عن طريق منع البقع والعيوب | شرب كمية كافية من الماء يساعدك على التغلب على الجفاف، وهو سبب شائع للتعب.

* npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actuallygoes-into-making-a-bottle-of-water

GROHE BLUE PURE

ترشيح صنبور

أضف ذوقاً رائعاً بدون جهد إلى مطبخك، مع صنبور GROHE Blue Pure Filter. تعمل تقنية التصفية GROHE Blue على تحويل ماء الصنبور إلى مياه شرب رائعة المذاق، وإزالة الكلور والشوائب الأخرى التي يمكن أن تؤثر على الذوق. طرق منفصلة للمياه الداخلية الحفاظ على المياه التي تمت تصفيتها والمصفاة منفصلة في جميع الأوقات. يتناسب مرشح GROHE بسهولة تحت الحوض ولا يزال الصنبور يوفر جميع الوظائف المعتادة لصنبور المطبخ القياسي. ضع الماء النقي المنعش في قلب مطبخك باستخدام صنبور GROHE Blue Pure.



ما هو نظام المياه الخاص بكم؟

قل وداعاً للمياه المعبأة في زجاجات: طعم مثالي، مباشرةً من
الصنبور، مع GROHE Blue Home وماء ساخن غلاية عند الطلب
من GROHE Red. اختر المجموعة التي تناسب احتياجاتك تماماً.



GROHE الأحمر
100 درجة مباشرة من الصنبور – غلي الماء الساخن
حسب الطلب

نقدم نظام GROHE الأحمر الجديد – وهو نظام جميل ومريح يوفر الماء الساخن
المغلي مباشرة من الصنبور – مع قفل أمان معتمد من SGS-TÜV وإيقاف
تلقائي لضمان سلامة GROHE.



GROHE الأزرق
مثالي لتذوق الماء مباشرة من الصنبور

نظام ذكي وأنيق يحول مياه الشرب إلى متعة التبريد. كيف تفضل ماءك؟ عادية،
متوسطة، أو ممتلئة – إنها كلها مسألة ذوق. لدى GROHE Blue Home آلية
بسيطة وبديهية تعزز مياه الشرب بالكربنة بلمسة زر واحدة. للحصول على المياه
اللذيذة والمصفاة حديثاً والمبردة – مباشرةً من صنبور المطبخ!





صورة خاصة

يهدف فرز النفايات في المحيط الهادئ (PGS) إلى تحرير الأنهار والمحيطات من التلوث البلاستيكي. تم إطلاق PGS بواسطة المهندسة المعمارية مارسيليا هانش، التي قامت بتطوير مشروع PGS الناتج عن لحظة مهمة في الغوص.

مقابلة: سامي إيموري

كيف شاركت في هذا المشروع؟

بدأ كل شيء قبل ست سنوات عندما كنت أغوص. لمست شيء ما قدمي وشعرت بالصدمة لأنني اعتقدت أنها سمكة كبيرة حقاً. لكنها كانت زجاجة بلاستيكية. عندها أدركت أن البلاستيك المحيط بي أكثر من الأسماك. منذ ذلك اليوم، بدأت أرى البلاستيك في كل مكان: على الشاطئ، في الشوارع، في السوبرماركت، في المنزل.

كيف تطورت مهمتك حتى الآن؟

من الناحية الفنية، بدأنا بهذه الرؤية الضخمة للمحيط. في مناقشات مع العديد من الخبراء، وخاصة علماء الأحياء البحرية، أدركنا أن المحيط ليس في الواقع أفضل مكان للبدء، لأن هذا هو الوجهة النهائية للبلاستيك. بمجرد الوصول إلى هناك، يغرق الكثير منه في أعماق أكبر ويضر قبل أن يصل إلى بقع القمامة الكبيرة، حيث أردنا جمعها. بالإضافة إلى ذلك، كل البلاستيك الذي يطوف حوله مغطى بالفعل بالميكروبات والكائنات الحية الأخرى. إنه في الواقع نظام بيئي جديد خاص به. ينصب تركيزنا الجديد على تنفيذ هذه المنصات في الأنهار ومصبات الأنهار، لأن 80% من جميع البلاستيكات البرية التي تدخل المحيطات تتدفق من الأنهار إلى البحر، ونريد إيقافها

مارسيليا هانش لديها رؤية. في الواقع، لديها القليل منها: إنها تريد تنظيف محيطاتنا، وإعادة إهدار النفايات، وتثقيف الجمهور حول الاستدامة. تم تصميم مشروعها، فحص القمامة في المحيط الهادئ (PGS)، بدعم من GROHE، لمعالجة الثلاثة. مع فريق متعدد التخصصات من العلماء والمهندسين وعلماء الأحياء البحرية، تقوم هانش، وهي مهندسة معمارية مدربة بتطوير منصة محمولة بالمياه لجمع النفايات البلاستيكية قبل أن تلوث النظم الإيكولوجية للمحيطات. باستخدام أحدث التقنيات، سيتم معالجة البلاستيك بأكثر الطرق استدامة ممكنة. لكن هذا هو هدف هانش النهائي: في الوقت الحالي، لا يزال المشروع قيد التنفيذ، لذا فهي مشغولة في تشكيل رؤيتها، وتنشر الكلمة القريبة والبعيدة عن عملها، وتثقيف الجمهور حول كيفية مساعدة الأرض والمحيطات.

هل يمكن أن توضح ما هو مشروع فرز القمامة في المحيط الهادئ؟

لهذا المشروع نقطتان للتركيز. الأول هو تطوير تقنية تحرير محيطاتنا وأنهارنا من النفايات البلاستيكية وإعادة تدويرها بطريقة مستدامة. والآخر هو زيادة الوعي بالمشكلة البلاستيكية في عمل العلاقات العامة - لجعل الناس يغيرون سلوكهم.

مهمة جريئة

تحاول مارسيليا هانش إزالة البلاستيك من المحيطات والمفاهيم الخاطئة من أذهاننا

استندت الفكرة الأصلية لـ PGS على منصة عائمة ذات بنية خاصة يمكنها تصفية الجزيئات البلاستيكية من الماء. الآن، ينصب التركيز الجديد على تنفيذ هذه المنصات في الأنهار ومصبات الأنهار.

هناك قبل أن تدخل المحيطات. إن الحصول على كل التمويل هو تحد مستمر بالطبع.

ما هي أهدافك الفورية والطويلة الأجل لـ PGS؟

الهدف على المدى القصير هو تطوير نموذج أولي خلال العامين المقبلين، والذي يمكننا تنفيذه في الأنهار. لن يكون الهدف طويل الأجل هو تنفيذه فقط في ألمانيا وأوروبا، ولكن أيضاً في الأنهار الآسيوية والإفريقية التي يدخل منها المحيط إلى المحيط. نريد أيضاً إيجاد طريقة مستدامة لإعادة تدوير البلاستيك. وبطبيعة الحال، لإنشاء برنامج تعليمي في جميع أنحاء العالم لتحفيز الناس على تغيير أنماط حياتهم.

ما التقنيات التي يمكن أن تساعد في معالجة البلاستيك للتأكد من أن PGS مستدامة قدر الإمكان؟

نظراً لأن إعادة تدوير المواد ليست بالضرورة الخيار الأفضل للمواد البلاستيكية المتدهورة التي يتم استردادها من البيئة، فإننا نقوم بإضافة بعض الشركاء للنظر في إمكانيات مختلفة. قد يكون الأمر يتعلق بإخراج الزيت من البلاستيك، لكن هذه ليست الطريقة الأفضل بالنسبة لي، لأننا في النهاية سنحرقه مرة أخرى. لذلك، ستكون هذه هي الخطوة الأولى فقط. هناك طريقة أخرى تتمثل في تغويزها للحصول على الهيدروجين، لاستخدامه بطريقة مستدامة للحصول على الطاقة. أو قد نكون قادرين على العمل مع الميكروبات التي يمكنها تحطيم البنية الجزيئية

للبلستيك والبلاستيك المركب، والتي يمكن أيضاً إعادة تدوير المكونات الأساسية لإنشاء منتجات جديدة ذات قيمة أعلى.

واجهت مشاريع مماثلة تحديات لوجستية وتقنية لا يمكن التغلب عليها في الماضي. لماذا تعتقد أن PGS ستكون مختلفة؟

أعتقد أن بلدنا مختلف من حيث أننا لا نركز فقط على البلاستيك الذي يطفو على السطح، ولكن أيضاً على الجزيئات الصغيرة تحتها. وأعتقد أنه يمكن أن يكون لنا تأثير أكبر على المشكلة لأننا قمنا بتكييف حلنا ليناسب الأنهار ومصبات الأنهار. نركز الكثير من المشاريع أيضاً على الحلول التقنية، لكنها لا تفكر في التعليم. نعرض أيضاً للناس أنه بإمكان كل شخص إجراء التغيير والوعي هو الخطوة الأولى في إيقاف المشكلة البلاستيكية قبل أن تبدأ.

كيف يمكن للمستهلكين دعمك؟

بالطبع، نحن نبحث دائماً عن تبرعات لمساعدتنا في جعل هذا المشروع حقيقة واقعة. يمكنك أن تصبح عضواً من 12 يورو فقط في السنة؛ ليس هذا بكثير، ولكن هذا يساعدنا على مواصلة عملنا. بصرف النظر عن ذلك، يمكن للجميع أن يقدموا مساهمة صغيرة في الاستدامة في حياتهم اليومية - لا يوجد شيء أصغر من أن يحدث فرقاً.



HYDROPOWER للطاقة النظيفة هيماشال براديش الهند

يقع المشروع على نهر Satluj بين Karcham و Wangtoo في ولاية هيماشال براديش الهندية الشمالية. كمحطة للطاقة الكهرومائية، يستخدم المشروع التدفق الطبيعي للنهر لتوليد الطاقة. الأهم من ذلك، أنه لا يوجد خزان يتم فيه تخزين المياه مؤقتاً، وبالتالي يتم تجنب الآثار البيئية السلبية المحتملة لتخزين المياه. في منزل التوربينات تحت الأرض، يتم تشغيل أربعة توربينات فرانسيس بقوة مياه النهر قبل أن يتم إرجاع المياه إلى قاع النهر أدناه. يتم تغذية جميع الطاقة الناتجة عن محطة توليد الكهرباء في شبكة نقل شمال الهند وتحل محل الكهرباء المولدة تقليدياً، والتي تأتي أساساً من محطات توليد الطاقة التي تعمل بالفحم.

يستخدم مصنع الطاقة الكهرومائية التدفق الطبيعي للنهر لتوليد الطاقة.

حفر آبار لتزويد المياه النظيفة دوا وكاسونغو ملاوي



في ملاوي، تدعم GROHE مشروعاً يحافظ على الآبار التالفة.

في مناطق المشروع في دوا وكاسونغو في ملاوي، يعيش حوالي نصف السكان دون الحصول على مياه شرب نظيفة. جزء من المشكلة هو أنه لا يمكن استخدام حوالي ثلث الآبار الموجودة، بسبب البلى. إصلاح الآبار التالفة يحسن الظروف المعيشية للأشخاص الذين يعيشون هناك. بالإضافة إلى ذلك، يتيح المشروع أيضاً إنشاء آليات تمويل لضمان الحفاظ على الآبار على المدى الطويل من قبل القرويين، مما يضمن أنها ستكون في حالة صالحة للاستعمال لسنوات قادمة. يتم تشغيل معظم الآبار بواسطة مضخة يدوية. المياه التي يتم ضخها نظيفة ويمكن استهلاكها دون معالجة إضافية. هذا يقلل أيضاً من انبعاثات الكربون، حيث يتم تنقية المياه باستخدام الوقود لجليها.



يتم تثبيت الألواح الضوئية على سطح مبنى المصنع في كلاينج، مما يقلل من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 2000 طن سنوياً.

GROHE نحو صفر تلوث

تغير المناخ هو التحدي الأكبر في عصرنا. تتخذ GROHE خطوة كبيرة نحو مستقبل مستدام والتزمت بهدف جعل إنتاجها محايداً من الكربون بحلول العام 2020

أيضاً في التنمية المستدامة والبيئية والاجتماعية في البيئة المحلية. يمثل هذا الحدث الرئيس النتيجة المنطقية لجهود الاستدامة التي بذلتها GROHE حتى الآن للحفاظ على الموارد. في خطوط الإنتاج، تستثمر العلامة التجارية في البحث والتطوير لإنتاج حلول ذكية ومستدامة تساعد على توفير المياه والطاقة والنفائات دون المساس بالراحة والأداء. بالإضافة إلى ذلك، تعمل GROHE باستمرار على تعزيز استدامة عمليات التصنيع الخاصة بها من خلال تقنيات توفير المواد مثل الطباعة المعدنية ثلاثية الأبعاد. ينطبق هذا الموقف أيضاً على مصانع الإنتاج بأكملها - استثمرت GROHE في محطات توليد الطاقة والكهرباء الحرارية في اثنين من مصانع الإنتاج الألمانية، في هيمير ولاهر. بالنسبة للمصنع في كلاينج في تايلاند، تم منح GROHE أيضاً شهادة فضية من مجلس المباني المستدامة الألماني (DGNB). بعد التوسع في بناء المصنع في العام 2017، أصبح الآن مصنع الإنتاج الأكثر استدامة من نوعه في جنوب شرق آسيا.

إنه في الأخبار كل يوم. تتزايد درجات الحرارة باستمرار، ومستويات سطح البحر ترتفع، وتذوب الأنهار الجليدية. وغني عن القول أن هذه التطورات لها تأثير كبير على حياتنا. نظراً لأن انبعاثات ثاني أكسيد الكربون هي أحد الأسباب الرئيسية لتغير المناخ، فإن GROHE تتجه الآن نحو تحقيق تقدم مهم: بحلول العام 2020، حددت العلامة التجارية العالمية لنفسها الهدف المتمثل في أن تصبح أول شركة تصنيع رائدة في صناعة الأدوات الصحية تحقق إنتاجاً محايداً للكربون. في الواقع، قامت شركة GROHE بتحويل جميع مصانع إنتاجها لتعمل بالكهرباء الخضراء في تموز 2019. ستقوم الشركة المصنعة للمصرف الصحي بتعويض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون التي لا يمكن تجنبها من خلال مشروعين للتعويضات - محطة توليد الطاقة الكهرومائية في الهند ومشروع صيانة الآبار في مالوي - والتي تستند إلى صارمة للغاية معايير، مثل المعيار الذهبي، وضعت تحت رعاية الصندوق العالمي للطبيعة. هنا، بالإضافة إلى ذلك، تساهم الأنشطة

وبالتالي الابتكار الرقمي



نظراً لأن مناطق حياتنا تتأثر أكثر من أي وقت مضى بالتكنولوجيا الرقمية، فإننا ننظر إلى كيفية عمل فريق GROHE بشكل ذكي لتشكيل مستقبل المياه

مقابلة: فيليب ناجيلس

وشركائها. لذلك، لن يؤدي مجرد ربط الحنفيات بشبكة WiFi للجميع. ومع ذلك، كيف يمكن أن تساعدنا GROHE في جعل منازلنا ذكية، وأن نعيش حياة أفضل في العالم الواقعي، وكذلك الحياة الافتراضية؟ كبير المسؤولين الرقمي روبرت فيلتروب موجود هنا للتوضيح. انضم إلى GROHE في العام 2016 في مهمة شاملة تتمثل في رقمنة المياه، بدءاً من فريق مكون من ستة أشخاص. تضم اليوم وحدة GROHE الرقمية حوالي 50 موظفاً. طلبنا منه أن يخبرنا أكثر.

باعتبارها العلامة التجارية التي تعد عملاءها بتكنولوجيا وتصميم القطع، تلتزم GROHE التزاماً كاملاً بالتحول الرقمي للمياه. في الواقع، فإن نمو إنترنت الأشياء يعني أنه بحلول العام 2030، من المتوقع أن يرتفع عدد أجهزة الاستشعار والأجهزة إلى حوالي 125 مليار في جميع أنحاء العالم، من 21 مليار في العام 2018. لكن GROHE لا تطور ابتكارات رقمية فقط من أجل كونها مبتكرة: فهي تنشئ منتجات وخدمات جديدة تمكن نماذج أعمال جديدة ذات قيمة مضافة حقيقية للعلامة التجارية وكذلك لعملائها

ما هي المجالات التي تركز عليها GROHE في رقمنة المياه؟

الخاص بك وبينهك عندما يكون هناك شيء ما مطفأ. أو اصطحب جهاز Blue Home الجديد المتصل: نظام مائي يتيح لك الاستمتاع بالفلتر، وإذا كنت ترغب في ذلك، المياه الغازية مع السماح لك أيضاً بتتبع استهلاكك للمياه. هذا يساعدك على العناية بصحتك. إذا نظرنا إلى أبعد من ذلك قليلاً في المستقبل، نرى إمكانيات هائلة لمرحاض Sensia Arena للاستحمام كجزء من نظام الرعاية الصحية الخاص بك - بإعلامك وطبيبك إذا اكتشف وجود تشوهات.

مجالاتنا الثلاثة الأساسية هي التجارة الإلكترونية لعملائنا B2B، والتسويق عبر الإنترنت، وإنترنت الأشياء (إنترنت الأشياء - IOT). الأولان يحسنان الطريقة التي نستخدم بها القنوات الرقمية المختلفة للوصول إلى عملائنا ومشاركتها فيما نسميه «Pure Freude an Wasser». ينظر فريق IoT لدينا إلى المستقبل أكثر قليلاً: كيف يمكننا أن نساعد الناس على بناء منازل أفضل مع حلول المياه الرقمية الذكية؟ نريد بناء منصة تساعد على تحويل مساحات المعيشة رقمياً في المستقبل.

لذلك، لا يتعلق الأمر حقاً بتوصيل كل صنوبر إلى الإنترنت: إنه يتعلق بتقديم حلول ذات معنى.

إطلاقاً. لسنا مهتمين بالرقمنة من أجل ذلك. علينا أن نسأل أنفسنا: ما هو معنى لعملائنا؟ ويمكن أن يعني ذلك أيضاً كيف ومتى نتفاعل معهم. في المتوسط، يرمم الناس حماماتهم مرتين في حياتهم. هذه هي اللحظات التي نريد أن نكون حاضرين فيها ونتأكد من أننا نقدم لهم أفضل الحلول لدينا. نعتقد أن جهة الاتصال هذه ستحدث في المجال الرقمي بشكل أكبر في المستقبل.

من المحتمل أن يكون إنترنت الأشياء أكبر اتجاه في التكنولوجيا اليوم. ما المنتجات الذكية التي تقدمها GROHE حالياً وما هي فوائدها؟

ينصب تركيزنا هنا على بناء أنظمة ذكية تتفهم سلوكك وتساعدك على استخدام المياه بذكاء قدر الإمكان. مثال على GROHE Sense Guard: لا يقوم فقط باكتشاف أنابيب التسرب والانفجار، ولكنه يدرس أيضاً نمط الاستخدام

منزل GROHE الرقمي

لم تكن إدارة مياه منزلك أسهل من أي وقت مضى،
بفضل هذه الأجهزة المتصلة

01 GROHE Sense Guard



06 GROHE Plus

07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

05 GROHE Sensia Arena

02 GROHE Sense

04 GROHE Bau Cosmopolitan E

03 GROHE Blue Home Connected

02 GROHE Sense

01 GROHE Sense Guard

حياة ذكية

من GROHE

بخاخين

GROHE PureRain
ActiveRain و



07 GROHE Rainshower 310 SmartConnect

قم بالتبديل أو الجمع بين نوعين من الرش للاسترخاء أو التنشيط مع جهاز التحكم عن بعد اللاسلكي الذي يمكن وضعه في أي مكان تريده في الحمام.

يستغرق ما يصل
إلى **7 لترات** من المياه
لإنتاج **لتر** واحد من
المياه المعبأة في زجاجات*



03 GROHE Blue Home Connected

استخدم تطبيق Ondus لإرسال إشارات إليك عند الحاجة إلى استبدال فلتر نظام المياه أو زجاجة ثاني أكسيد الكربون. ببساطة اطلبها داخل التطبيق لمزيد من الراحة. يمكن أيضاً استخدام التطبيق لتتبع استهلاك المياه، ومساعدة الأسر المشغولة على البقاء على اطلاع على مقدار ما تشربه - مما يشجع الجميع على اتباع نمط حياة صحي.

02 GROHE Sense

يستجيب GROHE Sense للتسريبات على الفور ويرسل تنبيهاً عبر تطبيق GROHE Sense. ستتلقى أيضاً إشعاراً عندما تصل درجة حرارة الغرفة والرطوبة إلى العتبات العليا أو السفلى للدرجة.

54% من
الأوروبيين قد تعرضوا
بالفعل لحادث واحد
على الأقل من
أضرار المياه



06 GROHE Plus

يعرض هذا الصنبور الذكي درجة حرارة الماء رقمياً، مما يزيد من الراحة والتحكم عند غسل يديك. تختفي الشاشة المرمزة بالألوان عند إيقاف تشغيل المياه.

تتبع شاشة
Plus **LED**
تدرجاً من اللون
الأزرق (البارد) إلى اللون
الأحمر (الحار)



05 GROHE Sensia Arena

استمتع بالنظافة غير الورقية مع مرحاض للاستحمام يمكنه حفظ ملفات تعريف المستخدمين المتعددة من خلال تكوينات النظافة الشخصية. استخدم تطبيق Sensia Arena لتحديد إعداداتك.

يوفر **15 كجم**
من ورق التواليت كل عام**



اللمس

- غير متطلب اليدين



04 GROHE Bau Cosmopolitan E

يكتشف مستشعر الأشعة تحت الحمراء حركة اليد بحيث لا يعمل الماء إلا عند الحاجة - مما يجعل غسل اليدين أكثر صحة وتقليل استهلاك المياه في هذه العملية.

01 GROHE Sense Guard

لا يقوم Sense Guard بالكشف عن تسرب المياه فقط وإيقاف تشغيل مصدر المياه تلقائياً عندما يكتشف ماسورة الانفجار؛ إنه أيضاً يتعقب استهلاكك للمياه. تلقي تنبيهات وتحديثات الحالة التلقائية عبر تطبيق GROHE Sense.

كان من الممكن منع
تلف المياه
في **93%** من
الحالات إذا تم استخدام
نظام أمان مائي



* npr.org/sections/thesalt/2013/10/28/241419373/how-much-water-actually-goes-into-making-a-bottle-of-water
** على أساس أسرة مكونة من أربعة

GROHE SENSE

جهاز استشعار الماء الذكي الذي يكتشف تسرب المياه في منزلك



بمجرد أن يلمس الماء القاعدة، بسبب الفيضانات أو التسريبات، سترسل لك GROHE Sense تنبيهاً عبر تطبيق GROHE Sense المتصل. يتيح لك مستشعر الماء الذكي أيضاً تتبع الرطوبة ودرجة الحرارة عن بعد عبر الغرف الفردية في منزلك. لذلك، أينما كنت، لديك كل ما تحتاجه لتشعر بالاطمئنان التام. بدءاً من التسريبات والتقطير إلى الحمام الزائد أو أنبوب الرش، يسجل نظام GROHE كل نقطة أخيرة. لهذا السبب يمكن لنظام GROHE الذكي لإدارة المياه أن يقدم راحة البال عندما يتعلق الأمر بحماية منزلك من التسريبات المدمرة المحتملة. تمنحك وافي GROHE Sense Guard مزيداً من الحماية : حيث يتم تثبيتها عند أنابيب التيار الكهربائي، فهي تغلق مصدر المياه بنفسها عندما تكتشف أنبوبة الانفجار. بالطبع، يمكن أن تفعل الشيء نفسه إذا اكتشف Sense الماء على جانبه السفلي. بعد كل شيء، من الجيد أن تعرف أن منزلك يتم الاعتناء به - حتى عندما لا تكون هناك.



GROHE SENSE GUARD

تحكم ذكي بالمياه يتتبع الاستهلاك، ويكشف التسريبات،
ويمكن أن يغلق تلقائياً مصدر المياه

بطبيعة الحال، عندما تكون في عطلة، من الحكمة ترك مجموعة من المفاتيح مع أحد الجيران، وإيقاف المياه عند إيقاف الديك أو صمام التوقف إذا كنت ستغادر لفترة من الوقت. ولكن لضمان أقصى قدر من الحماية، استثمر في GROHE Sense Guard لتقليل أضرار المياه إلى الحد الأدنى قبل أن يصبح فيضان. بعد كل شيء، العودة إلى المنزل إلى الممتلكات التي غمرتها المياه هو سيناريو كابوس. يمكن أن تصل فواتير إصلاح الأضرار الناجمة عن المياه بسهولة إلى الآلاف، ومع قيام شركات التأمين بتسديد ما معدله 31% فقط من التكلفة الإجمالية، يمكن أن تصبح الأمور باهظة الثمن بسرعة حقيقية. ولكن هناك حل سهل: مع GROHE Sense Guard، يمكنك التحقق من إمدادات المياه في منزلك - حتى عندما تكون في العمل أو في إجازة. لقد غيّر المنزل الذكي اللعبة لأصحاب المنازل بعدة طرق - الآن، بفضل GROHE، يمكنك أن تشعر براحة البال عند التحكم في المياه الخاصة بك دائماً.

شعور بإعادة الأمان

اجعل إدارة المياه أكثر ذكاءً وأكثر أماناً وفعالية، باستخدام
واقي GROHE Sense و GROHE Sense Guard



قد تعتقد أنه لن يحدث لك. ولكن
الحقيقة هي أن كل منزل ثان قد تعرض
لأضرار المياه على الأقل مرة واحدة.

يعد تطبيق GROHE Sense أداة هامة – إنه مساعد إدارة المياه الشامل الذي يناسب راحة يدك

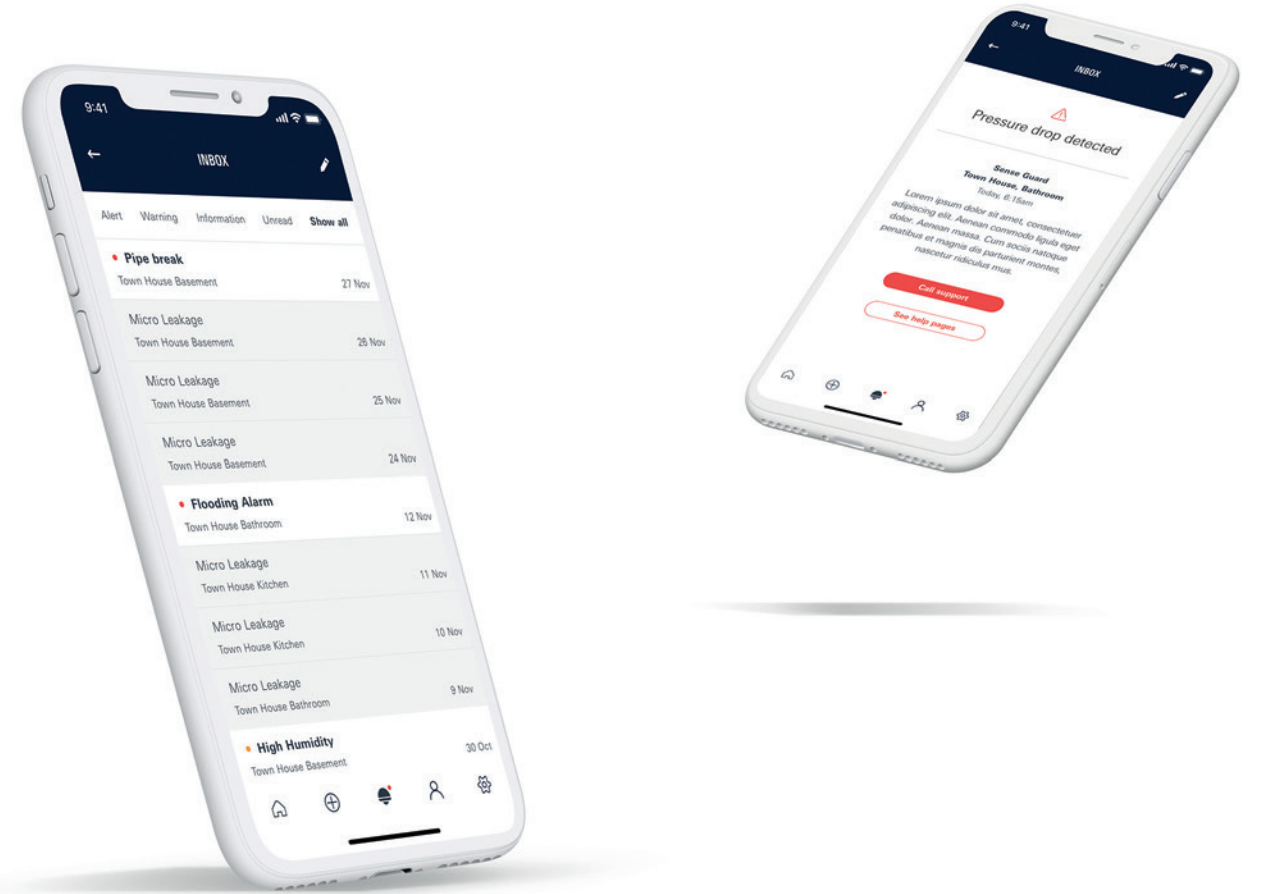
النص: سامي إيموري

في إدارة منزلك. في أي منزل مزود بـ GROHE Sense و Sense Guard، يعد تطبيق GROHE Sense أداة مهمة – حيث يساعد على إدارة المياه الشاملة من راحة يدك. يمكنك حتى تسميته بـ «رقمنة المياه»، لأنه يوفر طريقة مبتكرة لمراقبة استخدام المياه في منزلك. في النهاية، يتيح لك التطبيق حماية منزلك من الأخطار الناجمة عن المياه والأضرار التي يمكن أن تسببها – مما يمنحك راحة البال التي تحتاجها لتشعر بأنك في محيط خالي من المخاطر.

المنزل الذكي هو منزل خالٍ من التوتر. تكفي نبذة صوتك أو الضغط على زر لإزالة الغبار عن الأرضيات، وحماية أسرتك، أو حتى تسخين أو تبريد منزلك وأنت عائد إلى المنزل من العمل. في المنزل الذكي، أصبحت المخاوف اليومية والمهام المنزلية شيئاً من الماضي، مما يمهد لطريقة حياة أكثر أماناً وفعالية. والأكثر سعادة أيضاً هو أن يتيح لك التكنولوجيا الذكية قضاء وقتك وطاقتك للقيام بأمر لم يسبق لك الوصول إليها والتي تأتي دائماً في المرتبة الثانية

نتطلع دائماً لما يرضيك

هي أدمغة نظام GROHE Sense الحديث، حيث يوفر تطبيق GROHE Sense ملفاً رقمياً للمياه في منزلك عبر أجهزة إدارة المياه في GROHE Sense و Sense Guard. أينما كنت، يمكنك التطبيق نظرة شاملة على استهلاكك للمياه. كم كمية المياه التي استخدمتها خلال فترة معينة، وكم تكلفتها؟ يمكن الآن العثور على إجابة هذه الأسئلة بسهولة على هاتفك الذكي. يمكنك حتى الحصول على تقدير لاستهلاكك للمياه الساخنة وكم تكلفته. في حال اكتشاف GROHE Sense Guard تسرب المياه، فسيتم إخطارك فوراً من خلال تطبيق GROHE Sense وسيتم إيقاف تشغيل مصدر المياه تماماً. لذا، لن تتعرف فقط على خصوصيات وعموميات استهلاكك للمياه، ولكن أيضاً متى يجب عليك اتخاذ تدابير لضمان أن الماء تعطيك فقط المتعة، ولا شيء غير ذلك. بفضل تطبيق Sense App الجديد من GROHE، أصبحت إدارة المياه والأمن في منزلك في متناول يدك.



تطبيق GROHE'S SENSE مراقب ذكي لنظام إدارة مياه GROHE SENSE

GROHE AG
فيلدموهلبلاتز 10
د - 40545 دوسلدورف، ألمانيا
grohe.com

فريق عمل GROHE
توماس فوهر، جيرهارد شتورم
ثورستين سيبرليتش

الإدارة الفنية
ماريلا بورغيك

التنسيق المركزي
سارة باغزاديجان

مفهوم التحرير والتنفيذ
هانس بوسيرت

المحرر
جوزي ثاديوس- جونز

مدقق لغوي
Supertext

الأعمال الفنية النهائية
راينهارد هاسويند

المساهمين
صوفي أتكينسون
سينتا بيست
Bitteschön.tv
سامي إيموري
توماس جرونيل
ميريديث جونسون
ناتان ما
فيليب ناچلز
سوزي أولبريشت
كارلوس بيليكاس
جيوليا باينز
لويزا رولنهاغن
دانيال ستوش

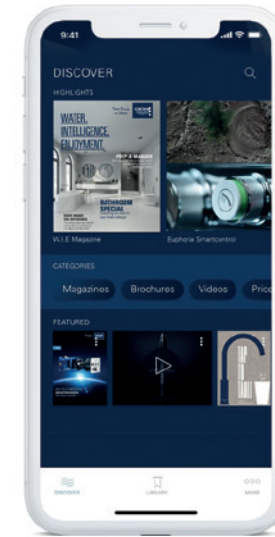
© 12/2019 - حقوق النشر محفوظة لـ GROHE

لن يتم تحمل أي مسؤولية عن المضمون والصور غير المرغوب بها. كذلك،
على الرغم من الاختيار الدقيق للمصادر، لا يمكن تحمل أي مسؤولية تجاهها.

لا يجوز استخدام أو إعادة نسخ أي جزء من هذه المجلة بأي شكل من الأشكال
دون الحصول على إذن خطي بذلك. جميع الحقوق محفوظة.

اكتشف عالم GROHE

إذا كنت تبحث عن أفكار أو حلول لحمامك ومطبخك، ستجد على **تطبيق GROHE MEDIA** إلهامك. ينشر هذا التطبيق جميع المحتويات الأحدث من GROHE - بما فيه المجلات ومقاطع الفيديو والكتب والكتيبات - ويضعها في متناول يدك. إليكم مجموعة صغيرة مما يقدمه عالم GROHE : الإضافة المثالية لمنزلكم من GROHE.



تابعنا على الإنترنت وعلى وسائل التواصل الاجتماعية

FACEBOOK grohemiddleeastafrika | INSTAGRAM grohemena



reddot winner 2019
sanitary brand of the year

تابعنا على مواقع التواصل الاجتماعي



@grohemena



@grohemiddleeastafrika

زوروا موقعنا GROHE-MENA.COM

جروهي في بريدك الإلكتروني

اشترك الان على [NEWSLETTER.GROHE.COM](https://www.grohe.com/newsletter)
و احصل على احدث الصيحات و الالهام لمنزلك.