

## INFORMACJA PRASOWA

### **Marka GROHE wspiera młode talenty i pomaga rozwijać się w zawodzie instalatora z branży sanitarnej**

- Marka GROHE zapewnia możliwość rozwoju młodym talentom z branży sanitarnej
- Program GIVE (GROHE Installer Vocational Training and Education) zapewnia młodym instalatorom edukację i mocny start w karierze zawodowej
- Jako globalny partner WorldSkills oraz partner premium EuroSkills marka promuje rozwiązania z branży sanitarnej i szkolenia

**Warszawa, wrzesień 2023** – Niedobór wykwalifikowanych instalatorów w branży sanitarnej to wyzwanie, któremu firma GROHE, globalny producent kompletnych rozwiązań do łazienki i kuchni, postanowiła sprostać. Zainicjowała atrakcyjny program szkoleniowo-edukacyjny GIVE („GROHE Installer Vocational Training and Education”), który pomaga młodym ludziom w zdobyciu wykształcenia zawodowego i przygotowuje ich do bycia wykwalifikowanymi instalatorami w przyszłości. Marka zapewnia młodym ludziom najlepsze możliwe szkolenia oraz przyczynia się do zmiany postrzegania zawodu instalatora przez społeczeństwo.

#### **GIVE: szkolenia i edukacja jako wartość**

Jednym z elementów programu jest zapobieganie niedoborowi wykwalifikowanych instalatorów w branży sanitarnej. Program GIVE wspiera szkoły zawodowe w tworzeniu zunifikowanego programu edukacji, infrastruktury oraz materiałów szkoleniowych. Marka współpracuje już z 70 szkołami w regionie EMENA. Celem jest dotarcie do blisko 5000 uczniów rocznie. Ważną kwestią jest także zainteresowanie kobiet zawodem instalatora oraz wspieranie młodych talentów.

“W programie GIVE wspaniałe jest to, że młodzi ludzie mogą czerpać korzyść z naszego doświadczenia oraz wiedzy. Nawet po ukończeniu szkoleń mogą liczyć na naszą pomoc. Stworzyliśmy inicjatywę o nazwie CARE, którą rozwijamy jako: **C**areer **A**dvisory and **R**ecruitment **E**xperience. Chcemy umożliwić naszym uczniom zdobycie doświadczenia, a

Pure Freude  
an Wasser

GROHE

nawet pracy u jednego z naszych partnerów w lokalnym biznesie.” - mówi Chris Penney, Leader GIVE Program LIXIL EMENA.

### Połączenie sił z WorldSkills

Kamieniem milowym w procesie wsparcia branży sanitarnej mierzącej się z niedoborem wykwalifikowanych instalatorów jest z pewnością współpraca marki GROHE z WorldSkills. To globalna inicjatywa, która pomaga w odnajdywaniu młodych talentów i ich efektywnym wspieraniu. Elementem współpracy jest partnerstwo w tworzeniu kategorii Instalacje grzewcze i sanitarne na zawodach EuroSkills 2023 w Gdańsku oraz WorldSkills w Lyonie w 2024 roku.

“Poprzez obie te inicjatywy oraz podejmowane działania promocyjne chcemy zainspirować młodych instalatorów do rozwijania pasji, umiejętności praktycznych oraz dążenia do doskonałości.” mówi Timo Kurz, Leader GIVE Program and WorldSkills, LIXIL EMENA.

Więcej informacji o programie GIVE znaleźć można [tutaj](#).

Obserwuj nas w mediach społecznościowych: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) oraz [YouTube](#).

\*\*\*

### O GROHE

GROHE jest wiodącym na świecie producentem kompletnych rozwiązań łazienkowych i kuchennych. Od 2014 roku należy do portfolio marek organizacji LIXIL. Filarami marki GROHE są technologia, jakość, design i zrównoważony rozwój.

Marka oferuje rozwiązania produktowe poprawiające jakość życia, a także usługi w ramach dedykowanych portfolio: GROHE QuickFix, GROHE Professional oraz subbrandu premium GROHE SPA. Odpowiadają one na konkretne potrzeby partnerów biznesowych GROHE oraz oczekiwania ich zróżnicowanych grup docelowych.

Woda leży u źródła wszystkich działań marki, dlatego jest ona zaangażowana w realizację [strategii korporacyjnej organizacji LIXIL](#) z łańcuchem wartości oszczędzającym zasoby naturalne: od produkcji neutralnej pod względem emisji CO<sub>2</sub>\*, poprzez eliminację niepotrzebnego plastiku w opakowaniach produktów, aż po technologie oszczędzania wody i energii, takie jak GROHE Everstream - prysznic z recyklingiem wody.

Ważnym elementem strategii jest również hybrydowy ekosystem komunikacji GROHE X, do którego należą: internetowa platforma, pełna wartościowych treści i inspiracji, GROHE X Brand & Communication Experience Center w Hemer (Niemcy) z nowoczesnymi studiami filmowymi oraz imponujące ciężarówki GROHE X Motion. Dzięki nowym sposobom komunikacji marka GROHE dociera do ludzi na całym świecie, realizując główny cel LIXIL, jakim jest *zapewnianie lepszych domów wszystkim i wszędzie*.

\* włączając projekty kompensujące emisję CO<sub>2</sub>; więcej o tym na [grohe-x.com/sustainability](https://grohe-x.com/sustainability)

PART OF LIXIL

Pure Freude  
an Wasser

**GROHE**  


### **Informacje o LIXIL**

LIXIL (TSE: 5938) to producent innowacyjnej armatury oraz rozwiązań do domu, które ułatwiają radzenie sobie z codziennymi wyzwaniami i podnoszą standard życia w każdym miejscu na świecie. Korzystając z naszego japońskiego dziedzictwa, tworzymy i wdrażamy nowoczesne technologie odpowiadające za wysoką jakość produktów i zmieniające domy w lepsze, nowoczesne przestrzenie. Jednak LIXIL wyróżnia się przede wszystkim sposobem działania – począwszy od wyrazistych projektów, poprzez ducha przedsiębiorczości i dbałość o środowisko, aż po odpowiedzialny rozwój działalności biznesowej. Nasze podejście realizujemy w praktyce dzięki wiodącym w branży markom, w tym INAX, GROHE, American Standard i TOSTEM. Ponad 55 000 współpracowników działających w więcej niż 150 krajach jest dumnych z tego, że nasze produkty każdego dnia poprawiają jakość życia miliardów ludzi. Dowiedz się więcej na [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

### **GROHE Polska**

Puławska 182 • 02-670 Warszawa • Polska • Telefon: +48 22 54 32 640 [www.grohe.pl](http://www.grohe.pl)

### **Kontakt dla mediów**

#### **GROHE**

Izabela Grzymala

PR & Content specialist

e-mail: [izabela.grzymala-external@grohe.com](mailto:izabela.grzymala-external@grohe.com)