

## غسل اليدين المستدام: ما هي مزايا صنوبر الاستشعار التلقائي؟

يقدم مركز "جروهي" الجديد تجربة فريدة من نوعها من خلال توفير مسيرة تعليمية مدى الحياة

المملكة العربية السعودية، 15 أكتوبر، 2022: يحتفي العالم في 15 أكتوبر من كل عام باليوم العالمي لغسل اليدين. فما هي أهمية هذا اليوم؟ لقد تغيرت طريقة غسل اليدين البسيطة خلال العامين الماضيين، وتحولت من روتين بسيط إلى أحد أهم جوانب حياة الناس اليومية. تعلمنا أن غسل اليدين المكثف والشامل لمدة 20 ثانية على الأقل يوفر حماية صحية مثالية. وإلى جانب النظافة الشخصية، يرتبط غسل اليدين اليوم بقرار وإح آخر؛ فمع ارتفاع أسعار الطاقة، أصبح تجنب الاستهلاك غير الضروري للمياه الساخنة أمراً تتزايد أهميته. لذلك، تقدم جروهي، العلامة التجارية الرائدة عالمياً في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ، رؤى مبتكرة حول فوائد صنابير الاستشعار التلقائي ودورها في تجربة غسل اليدين بطريقة مستدامة.

يفكر كل من يريد ترشيد استخدام الماء في غسل يديه خلال أسرع وقت ممكن. والأمر هو أن هناك حلول عديدة في هذا الصدد؛ فعلى سبيل المثال، يمكن أن يساهم اختيار الصنوبر في تقليل تكاليف استهلاك الطاقة المنزلية وتحسين مستوى النظافة في نفس الوقت. ووفق هذا السيناريو، تعتبر صنابير الاستشعار التلقائي الحل النموذجي والأمثل. وفي حين نجد أن العديد من الحمامات العامة مجهزة بالفعل بها، إلا أنها قادرة على أن تمنح العائلات في المنازل فوائد جمة أيضاً.

### السييل إلى تحقيق النظافة العامة والاستدامة معاً

ليس من السهل دائماً الحفاظ على مستوى عالٍ من النظافة، خاصة عندما يعود الأطفال إلى المنزل من المدرسة أو يقوم الضيوف بزيارة. ومع صنوبر الاستشعار التلقائي، فإن أول ما تلمسه اليدين هو الماء، وليس الصنوبر. وعند غسل يديك، من السهل أن تترك الماء يتدفق باستمرار. وحتى لو كنت تهتم بهذا الأمر بنفسك، فقد لا يفعل الآخرون ذلك بنفس القدر من الحرص. ويعمل صنوبر الاستشعار التلقائي على تشغيل تدفق المياه عند الحاجة

فقط ويقوم بإيقاف تشغيله تلقائياً عندما لا تكون اليدين على اتصال بالماء. وبالتالي يحقق التركيز على استغلال القدر المطلوب فقط. ومع صنوبر GROHE Eurosmart الهجين، يصبح كلا الخيارين في متناول الجميع؛ فهو يجمع بين مزايا الصنوبر اليدوي ومزايا صنوبر الاستشعار التلقائي. ويمكن للمستخدم أن يقرر ما إذا كان يريد تشغيل الرافعة اليدوية أو تشغيل الماء دون ملامسة، باستخدام تقنية المستشعر المدمجة. تُستخدم عملية لا ملامسة الصنوبر للمياه الباردة؛ لذلك لا يوجد استهلاك غير ضروري للمياه الساخنة عند عدم الحاجة إليها،

وتستخدم يدويًا من أجل الماء البارد. ويحصل على درجة الحرارة المدمج، يتم توفير الطاقة، بينما تقلل تقنية GROHE EcoJoy من استهلاك المياه إلى 5.7 لتر / دقيقة دون التأثير في الأداء.

فيما يتعلق بالمظهر والجماليات أيضاً، تتميز هذه النوعية من الصنابير بتصميم يلفت الأنظار. وتقدم جروهي العديد من الأنواع بتصميمات مختلفة لتتناسب أي نمط حمام. ويمكن للمستهلك الاختيار من بين مجموعة Essence E و Bau Cosmopolitan E و Eurosmart و Cosmopolitan E ومجموعة Eurocube E.

لمزيد من النصائح لترشيد الطاقة: منصة [GROHE X](#)

تابعوا حسابات جروهي على منصات التواصل الاجتماعي:

[Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

\*\*\*

## لمحة عن شركة GROHE :

تعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى

الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا". ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وترتكز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محايد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية

وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح قيادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

غيثا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا EMENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

مراكز السيطرة على الأمراض والوقاية منها: أوقات وكيفية غسل اليدين:

<https://www.cdc.gov/handwashing/when-how-handwashing.html>