

تحت شعار "الحفاظ على المياه"

## قمة GROHE X تناقش تحديات الحفاظ على المياه وسبل الاستفادة منها

### للمشاريع المستقبلية

- تُعقد قمة جروهي GROHE X الرقمية تحت شعار "الحفاظ على المياه" في الفترة الممتدة ما بين 7 إلى 9 مارس 2023 في مركز التجارب التابع لجروهي GROHE X
- تناقش القمة يومياً جلسات عن التحضر والاستدامة والصحة والرفاهية
- سوف تتناول أجندة القمة سلسلة من المواضيع المهمة، مثل: ما الذي يجعل مكان عيشك كالمنزل؟ كيف نحقق الاستفادة القصوى من المياه لمشاريع المستقبل؟ كيف يمكن للمياه أن تساعد في شفاء السكان الذين يعانون من ضغوط متزايدة؟

دوسلدورف، 7 فبراير 2023 : تنظم جروهي GROHE ، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ ، قمة جروهي GROHE X بعنوان "الحفاظ على المياه" من 7 إلى 9 مارس 2023؛ والتي تتطرق إلى العديد من المواضيع المهمة المتعلقة بالمياه والاستدامة؛ حيث تعكس أهمية المياه بالنسبة للعنصر البشري والمجتمعات بشكل عام إلى جانب دراسة كيفية تحقيق الاستفادة القصوى من المياه للمشاريع القادمة. وتجسد هذه المبادرة حرص علامة جروهي GROHE على تعزيز الوعي العالمي حول أهمية المياه للحياة.

وتواجه المجتمعات حول العالم العديد من التحديات التي تتطلب تبادل المعرفة والأفكار الجديدة المبتكرة بصورة عملية، لذلك تأتي أهمية انعقاد القمة؛ حيث تسلط الضوء على أهمية وقيمة المياه من خلال جمع خبراء الصناعة والمجال تحت سقف واحد لإثبات الحاجة إلى نظام بيئي متكامل يحدث تغييرات ايجابية في المجتمع.

وتعقياً على هذه القمة؛ صرح جوناك برينوالد، المدير التنفيذي لشركة ليكسيل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تمثل المياه العنصر الأساسي لتشكيل وتطوير مجال الصناعة ومستقبل التعايش معه من مختلف النواحي بما في ذلك التحضر والاستدامة والصحة والرفاهية. وهنا نتساءل قليلاً؛ كيف يبدو مستقبل الحياة في عالم يبدو أنه يدور بشكل أسرع من أي وقت مضى؟ وكيف يمكننا المساهمة في المزيد من المباني والحلول المستدامة؟ وما هي الإمكانيات التي تتمتع بها المياه لتوفر تجربة جديدة ومميزة للأذهان."

كما تدعو قمة جروهي **GROHE X** المشاركين للانضمام إلى الجلسات النقاشية التي تغطي مختلف القضايا، بما في ذلك الدورات التدريبية الموجهة نحو الممارسة، وحلقات النقاش المحفزة للتفكير، وصولاً إلى الكلمات الأساسية المهمة. هذا وسيعمل مركز التجارب التابع لجروهي **GROHE X** على تلبية الاحتياجات المتنوعة للنظام البيئي. وسيتم استكمال برنامج الفعالية بعروض لمنتجات وتقنيات جروهي **GROHE** الجديدة مما يوفر للمستخدمين أفضل دعم ممكن لتنمية أعمالهم في أمل الوصول إلى غد مستدام.

وسوف تشهد قمة جروهي **GROHE X** كوكبة مرموقة من الحضور والمتحدثين المعروفين عالمياً أبرزهم:

- إيلينا هيلتونين، **The Futures Agency**، ستوضح كيف يمكننا تشكيل سيناريوهات تُظهر لنا مستقبلاً محتملاً وتقرح مسارات تنمية محتملة.

- بورج أوسلاند، مغامر نرويجي ومستكشف قطبي، سيشاركنا كيف يراقب تغير المناخ وتأثيراته خلال رحلاته الاستكشافية.

- بيت هيلي، الباحثة في وكالة الفضاء الأوروبية، ستقدم نتائجها حول اعتماد البشرية على المياه.

- توماس راو، مؤسس شركة **Turntoo and RAU architects**؛ آن فيرا دينهامر، مديرة المدن والمناطق الدائرية، منتدى

- الاقتصاد الدائري النمسا؛ وجيرهارد ستورم، رئيس قسم التطوير التجاري **IXIL EMENA**، سيناقشون كيف نحتاج إلى البناء من

أجل غد مستدام.

- تينا نوردن، مديرة شركة **Conran and Partners**، ورائل كايب "LionHeart" فان الكلمات المنطوقة؛ الدكتور آلان ديلايني،

- الرئيس التنفيذي ومؤسس الأكاديمية الدولية للتصميم والصحة؛ وسيبحث كارل لينون رئيس خطوط المشاريع في **LIXIL EMENA**،

القوة العلاجية للهندسة المعمارية.

بادر بالتسجيل الآن في قمة جروهي GROHE X واحجز مقعدك في نسخة هذا العام والتي تحمل عنوان "الحفاظ على المياه"، واحصل على الفرصة للإستماع إلى آراء الخبراء حول الطرق التي تنتهجها جروهي GROHE لمواجهة التحديات المستقبلية لترشيد المياه، أساس الحياة.

للحصول على المزيد من المعلومات حول قمة "GROHE X Summit "Caring for Water" سجل هنا:

يمكنكم متابعة جروهي GROHE عبر منصات التواصل الاجتماعي: [الفيسبوك](#)، [تويتر](#)، [انستقرام](#)، [لينكدان](#) و [يوتيوب](#).

## انتهى

### نبذة عن جروهي GROHE :

تُعتبر GROHE العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للعلامة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا". ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محايد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رانداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ. \*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

### ليكسل LIXIL

شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف نقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين

إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®،

وGROHE®، وAmerican Standard، و -Tostem® حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

للتواصل الإعلامي:

گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا EMENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

إيمان داود

مدير اتصال ، بي بي جي دبي

[Iman.fathi@bpggroup.com](mailto:Iman.fathi@bpggroup.com)

+971508175305