

## بيان صحفي

### "المياه محور قمة "2023 GROHE X"

- من 7 إلى 9 مارس 2023، تدعو جروهي العملاء والمستهلكين إلى حضور قمة رقمية على منصة GROHE X
- تتعاون العلامة التجارية العالمية، تحت شعار "الاهتمام بالمياه"، مع خبراء لمناقشة مستقبل المعيشة الصحية المستدامة.
- القمة جزء جديد في تجربة جروهي الهجينة التي تقدمها لعملائها

**دوسلدورف، ألمانيا – 22 نوفمبر 2022** | أعلنت جروهي، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ، اليوم عن عقد عن مؤتمر **GROHE X Summit 2023** في مركز الخبرة الرقمية للعلامة التجارية "**GROHE X**" في الفترة من 7 إلى 9 مارس 2023. وتحت شعار "الاهتمام بالمياه"، يشمل الحدث خلال يوم واحد فقرات متنوعة؛ من الكلمات الرئيسية الملهمة إلى حلقات النقاش المحفزة وحلقات النقاش الرئيسية، لاستكشاف ومناقشة الحلول التي تحتاجها صناعة الصرف الصحي لمواجهة تحديات عصرنا، وكيف يمكن للبناء المستدام أن يزدهر، والأمور المحورية للدور الذي تلعبه المياه في كل هذه الجوانب. ويُعزز البرنامج بعروض للمنتجات والتقنيات الجديدة، في توضيح لدور مجموعة منتجات جروهي في التصدي لتحديات المستقبل وتزويد العملاء بأفضل دعم ممكن لتنمية أعمالهم في غد مستدام.

وقال **جوناثان برينوالد، رئيس ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا**: "من المهم عند معالجة القضايا الاجتماعية والبيئية التي نواجهها في عصرنا أن نتبادل المعرفة وإطلاق أفكار جديدة. وقد صُمم برنامج قمة جروهي لتعريف أطراف صناعتنا وإلهامها لإحداث التغيير. ويرتقي هذا الحدث بتجربة العملاء إلى مستوى جديد، ويوفر منصة لمواجهة تحديات عصرنا والتطلع إلى المستقبل بتفاؤل في ظل زخم تعاون قوي. وفي الوقت نفسه، تعد القمة انطلاقة لنا نحو إقامة العديد من الفعاليات التي تعرف العملاء بجوانب مهمة لعلامتنا التجارية، خلال العام المقبل".

#### التوسع في تجربة جروهي التي تقدمها لعملائها

في مارس 2021، أطلقت جروهي منصة **GROHE X** للتجارب الرقمية، وهي بمثابة منصة هجين للعملاء، تقدم أكثر من 200 قطعة محتوى بـ 14 لغة مختلفة، وقد زارها نحو 2 مليون متابع. وتوسع هذا المجتمع الرقمي في ربيع عام 2022 مع افتتاح مركز تجربة العلامة التجارية والاتصال **GROHE X** في هيمر، ألمانيا. ويجمع المركز بين كونه منشأة للزوار

وخمسة استوديوهات على أحدث طراز للتدريب وإنتاج المحتوى بالإضافة إلى عقد الفعاليات وفق النموذج الهجين. وبالإضافة إلى مشاركة علامة جروهي التجارية في المعارض المحلية الأصغر نطاقاً لتيسير الاجتماعات الشخصية مع العملاء والتفاعل الملموس مع المنتجات، يمكن لثلاث شاحنات ضمن برنامج **GROHE X Motion** نقل تجربة العلامة التجارية مباشرةً إلى العميل.

يتيح هذا النهج الهجين، الذي تعززه قمة **GROHE X**، تقديم تجربة تفاعلية مرنة ومصممة خصيصاً لتلبي احتياجات العاملين في المهنة والتجار وكذلك العملاء أصحاب المشاريع. مزيد من المعلومات حول قمة **GROHE X Summit** لدى مركز الخبرة الرقمية **GROHE X**. ويتيح التسجيل التعرف على فعاليات يناير المقبل.

تابعونا عبر قنوات التواصل الاجتماعي:

[Facebook](#),

[Twitter](#),

[Instagram](#),

[LinkedIn](#)

[YouTube](#).

-انتهى-

## جروهي GROHE

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الإجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

## ليكسيل LIXIL

شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL® ، و INAX® ، و GROHE® ، و American Standard ، و Tostem® حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

### للتواصل الإعلامي:

گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

EMENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

کیفورک موفسیسیان

نائب رئيس الاتصالات والتواصل الاجتماعي - بي بي جي

Kevork.movsessian@bpggroup.com

97155035085+