



DIGITAL MARKETING MANAGER

GROHE a consolidé sa position de leader sur le marché français de la robinetterie et des systèmes sanitaires grâce à une qualité incontestée, un design en constante évolution et une technologie inégalée. Première filiale dans le monde, la France emploie 100 personnes et recherche un **Digital Marketing Manager**. Le Digital Marketing Manager a pour responsabilité d'accompagner la direction marketing dans le déploiement opérationnel de la stratégie digitale en France en étroite collaboration avec le siège basé en Allemagne.

SITES GROHE.FR

A l'aide du content manager sous votre responsabilité, vous garantissez la mise à jour et l'animation des sites (mise à jour des contenus textes, image et vidéos). En collaboration avec le CRM, vous assurez également la bonne visibilité de tous nos partenaires au sein du store Locator

- Site BtoC grand public
- Site BtoB dédié aux professionnels (distributeurs, installateurs, showroom, architectes)
- Shop online

ANALYTIC

Suivi des dashboard digitaux

REVIEW & RATINGS

- Suivi et optimisation du programme de review Bazaarvoice en collaboration avec le siège
- Gestion des questions laissées sur notre site ainsi que la page Facebook en collaboration avec le SAV
- Mise en place de campagnes locales de recrutement de review

ACTIVATION DES OPERATIONS COMMERCIALES

- Vous êtes en charge de la coordination et du déploiement opérationnels des actions commerciales BtoC et BtoB sur le digital. Mise en place et suivi du retro planning digital en collaboration avec tous les acteurs de l'opération.
- Animation digitale des opérations rattachées aux clubs. GROHE dispose aujourd'hui de 3 clubs pour fournir aux professionnels les meilleurs services possibles :

Grohe, leader international de la robinetterie et des équipements sanitaires, se consacre à offrir des produits d'une technologie inégalée. Depuis plusieurs décennies, 4 valeurs fondent Grohe : « Technologie », « Qualité », « Design », « Résistance » ; et illustrent sa volonté à fournir des expériences « Pure Freude an Wasser ».

Son ingéniosité technologique, son sens du design combinés au célèbre « Made in Germany » renforcent la confiance de ses clients au fil des années.

Depuis 2014, Grohe fait partie du groupe Lixil, entreprise japonaise cotée à la Bourse de Tokyo.

www.grohe.com

Pure Freude an Wasser

GROHE
~~~~~



- SMART Experts dédié aux installateurs
- SMART Expo dédié aux hôtesse de showrooms
- SMART Design à destination des architectes, architectes d'intérieur et décorateurs.

#### **MEDIA**

- Déclinaison et suivi des campagnes européennes en local sur les canaux suivants : SEA / DISPLAY / VIDEO / SOCIAL MEDIA
- Mise en place de partenariats de communication avec nos distributeurs

#### **NEWSLETTER**

- Suivi du planning CRM en collaboration avec le siège
- Création des newsletters dédiées pour les clubs
- Suivi des statistiques et proposition d'optimisations
- Assurer le bon maintien à jour des données

#### **BASE DE DONNEES PRODUIT ET RICH CONTENT**

- Vous managez une personne en charge du contenu des sites et de la base de données produit digitale.

#### **MANAGEMENT**

1 personne junior

#### **PROFIL :**

3 / 4 ans dans le digital rigoureux

Nous attendons votre candidature à l'adresse suivante : [ariane.mahe@grohe.com](mailto:ariane.mahe@grohe.com)

Grohe, leader international de la robinetterie et des équipements sanitaires, se consacre à offrir des produits d'une technologie inégalée. Depuis plusieurs décennies, 4 valeurs fondent Grohe : « Technologie », « Qualité », « Design », « Résistance » ; et illustrent sa volonté à fournir des expériences « Pure Freude an Wasser ».

Son ingéniosité technologique, son sens du design combinés au célèbre « Made in Germany » renforcent la confiance de ses clients au fil des années.

Depuis 2014, Grohe fait partie du groupe Lixil, entreprise japonaise cotée à la Bourse de Tokyo.

[www.grohe.com](http://www.grohe.com)

*Pure Freude an Wasser*

**GROHE**