

*Pure Freude
an Wasser*



WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.





Michael Rauterkus
Chief Executive Officer
Grohe AG

“HET IS ONZE MISSIE OM WATER, INTELLIGENTIE EN GENIETEN SAMEN TE BRENGEN. EN DE DROOM VAN HET SLIMME HUIS TE VERWEZENLIJKEN.”

Beste klanten,

welkom bij 'Water. Intelligence. Enjoyment.' – ons magazine voor ISH 2017. ISH in Frankfurt am Main is geen gewone beurs: het is het belangrijkste evenement wereldwijd op het gebied van water- en energieoplossingen voor in huis. Onze uitdaging is om de toekomst van de 'thuis'-ervaring vorm te geven. Dit doen we door te onderzoeken hoe we slimme technologieën kunnen gebruiken om onze klanten meer van water te laten genieten.

Water is in huis niet weg te denken, of het nu in de badkamer of keuken is. Wij van GROHE hebben het tot onze missie gemaakt om water, intelligentie en plezier samen te brengen. We laten onze toewijding aan deze missie zien op ISH door onze nieuwste innovaties te onthullen die intelligent vakmanschap voor de 21ste eeuw bieden.

GROHE Blue Home draait om het transformeren van je kraanwater in hoogwaardig water – perfect gefilterd, puur van smaak, zonder koolzuur, licht bruisend of bruisend. GROHE Red wordt de nieuwe spil van je keuken, waar je rechtstreeks vanuit de kraan geniet van gefilterd kokend water.

Met GROHE Sense en GROHE Sense Guard breekt een compleet nieuw hoofdstuk aan voor producten voor het slimme huis. Bovendien bieden deze producten ongekeerde niveaus van bescherming tegen waterschade in je huis. GROHE Sense kan zelfs de allerkleinste waterlekkages, overstromingen en vochtigheid detecteren.

GROHE Sense Guard kan vervolgens de watertoevoer onmiddellijk afsluiten om schade aan uw huis te voorkomen.

We zijn ervan overtuigd dat de introductie van onze GROHE Sense-lijn een even groot succes zal worden als een andere GROHE-topper: GROHE SmartControl. Via deze intuïtieve douche-interface kunt je met een druk op de knop uw ideale straalbeeld selecteren en vervolgens aan de knop draaien om de stroming aan te passen; en dat allemaal op de gewenste temperatuur. Nu ook leverbaar als inbouwversie.

Onze nieuwe GROHE Keramiek-lijn is ook een geweldige stap in onze visie om perfect afgestemde totaaloplossingen voor de badkamer te bieden. Het is de ideale combinatie van kraan en keramiek. Hierin komen een eeuw aan Lixil-keramiekervaring en de leidende positie van GROHE op het gebied van badkamerkranen samen.

Tot slot hebben we met AquaSymphony de ultieme douche-ervaring geïntroduceerd. Geniet van pure luxe in je eigen huis, waar sensueel stromend water samenkomt met delicate verlichting en stemmingsverbeterende muziek.

Wil je meer te weten komen over hoe GROHE je kan helpen om water, intelligentie en genieten in je huis samen te brengen, bekijk dan ons speciaal voor ISH 2017 ontworpen magazine.

INHOUD

10

WATER

- 14 GROHE Blue Home
- 22 Essence
- 28 Lineare



32

INTELLIGENCE

- 36 GROHE Sense & Sense Guard
- 46 GROHE SmartControl
- 52 GROHE Rapido SmartBox





58

ENJOYMENT

- 62 AquaSymphony
- 70 Sensia Arena
- 74 GROHE Keramiek

82

PRODUCTNIEUWS

- 84 Rainshower 310 2-Jet
- 86 Tempesta 210
- 87 Euphoria 260 SmartControl
- 90 GROHE Red
- 92 Essence Professional
- 93 Concetto Professional
- 94 GROHE bedieningsplaten
- 95 Skate Cosmopolitan glasplaat
- 96 Essence E and Eurocube E
- 97 Grohtherm Special



PURE FREUDE AN WASSER.

De bron van het leven, universeel, een genot; water vormt de inspiratie voor ons complete onderscheidende productportfolio. Elk van deze producten is altijd gebaseerd op onze vier kernwaarden: Kwaliteit, Technologie, Design en Duurzaamheid. Door deze waarden met elkaar in evenwicht te houden bij alles wat we doen, kunnen we onze klanten ongeëvenaard laten genieten van water.





KWALITEIT

DUIJS PERFECTIENISME STAAT AAN DE BASIS VAN ULTIEM VERTROUWEN VAN DE KLANT.

We streven naar excellentie die veel verder gaat dan de buitenkant van onze producten. We streven naar niets minder dan perfectie in elke fase, van ontwerp naar productie tot klantenservice. Onze geschiedenis van hoogwaardige Duitse ontwerpen, zware interne tests en veel externe certificeringsprocedures zorgt ervoor dat onze klanten de naam GROHE volledig kunnen vertrouwen.

TECHNOLOGIE

MET TECHNOLOGIE WATER DE BAAS BLIJVEN.

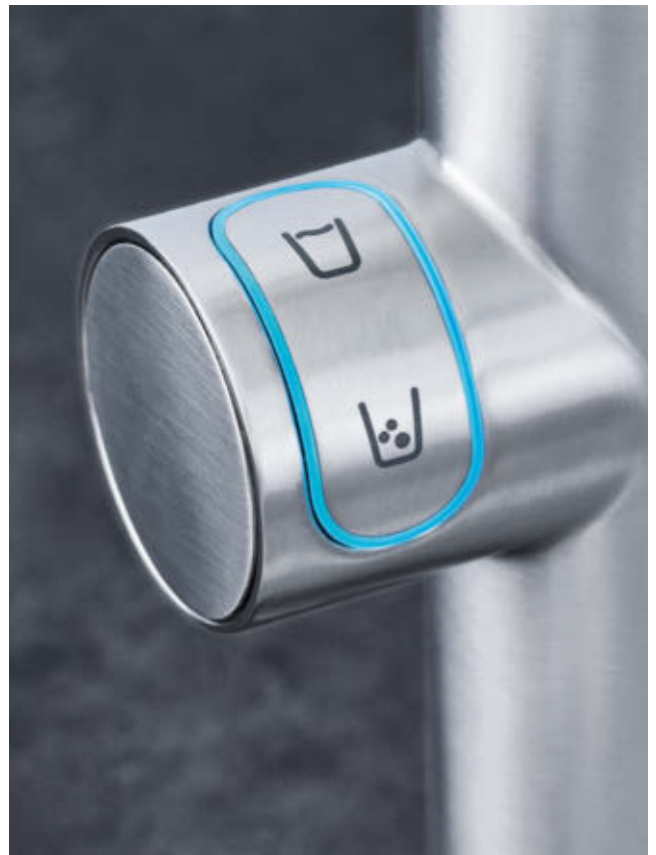
We zijn altijd op zoek naar technologische innovaties, waarbij we de nieuwste digitale vernieuwingen integreren om slimme oplossingen te creëren die onze klanten nog meer van water laten genieten. Onze experts op het gebied van producten voor in huis gebruiken de kracht van water om de ervaring van onze klanten te verbeteren, dag na dag – het moment van de waarheid voor onze producten en voor ons merk.



DESIGN

TOONAANGEVENDE ELEMENTEN TOT IN DE PUNTJES VORMGEGEVEN.

Een empathische, intuïtieve designtaal biedt ons de mogelijkheid om producten te creëren die speciaal voor jou gemaakt lijken te zijn. Met dit unieke GROHE-DNA, dat ergonomisch én visueel onderscheidend is, hebben we talrijke designprijzen in de wacht gesleept: referenties van wereldklasse geven blijk van onze wereldwijde erkenning.



DUURZAAMHEID

GENIETEN VAN WATER GARANDEREN VOOR DE GENERATIES VAN DE TOEKOMST

Water is net zo onmisbaar als de lucht die we ademen: nog een reden waarom we er zo gepassioneerd mee omgaan. We willen 'Pure Freude an Wasser' bieden, niet alleen aan de klanten van nu, maar ook aan de generaties van de toekomst. Daarom bieden we duurzame productoplossingen zoals GROHE Blue, GROHE EcoJoy en GROHE SilkMove ES en laten we met ons duurzaamheidsrapport en onze duurzaamheidsprijzen zien dat we de bescherming van de planeet tot een serieuze bedrijfsdoelstelling hebben gemaakt.

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.





HET DOET ZOOOOO GOED.

Water is een vitaal element in ons leven. Onze lichamen bestaan voor een groot deel uit water en we gebruiken het om er huizen mee te bouwen. Water omringt ons en begeleidt ons – een leven lang. Maar water is ook een beleving. Het gevoel van water op onze hand of ons gezicht zorgt voor een kleine, maar prettige tinteling. En denk eens aan de smaak van water. Die is essentieel en bepaalt hoe we alle andere smaken ervaren. Ook in de natuur is water een beleving. Een regenbui in de lente. Een klaterende beek in het bos. Een waterval langs een berghelling. De zee. Al deze ervaringen kunnen ons diep raken. En omdat 7,5 miljard mensen over de hele wereld afhankelijk zijn van dit kostbare element, gebruiken we uitgekiende technologie om ervoor te zorgen dat iedereen thuis kan genieten van een unieke waterbeleving.

WATER
IS OVERAL
OM ONS
HEEN.



Onze planeet is een waterige plek. Meer dan tweederde van het oppervlak van de aarde is bedekt met water. Het meeste zit in de oceanen, maar ook rivieren en meren, ijskappen en gletsjers bevatten water. In de lucht is het aanwezig als waterdamp en op de grond als vochtigheid. Ons lichaam bestaat voor 60 procent uit water en onze hersenen voor 70 procent. Water omhult en smeert onze ledematen, het voedt en beschermt ons weefsel. Het zorgt ervoor dat onze lichaamstemperatuur normaal blijft en ondersteunt ons bij de afvoer van afvalstoffen. Water verfrist ons, maakt ons schoon en ondersteunt ons. Zonder water zouden we niet bestaan.



ELKE DRUPPEL IS KOSTBAAR.

Als je om je heen kijkt, lijkt het of er water in overvloed is. Maar wist je dat slechts drie procent van al het water op aarde drinkbaar is?



SLIMMER VERBRUIK.

Bij GROHE maken we waterbesparende producten die minder water verbruiken, maar waarbij je toch kunt genieten van een heerlijke waterbeleving. Onze EcoJoy-wastafelkranen verminderen het waterverbruik van tien liter per minuut naar net iets meer dan vijf liter.



VERANTWOORD GENIETEN.

Water is zo kostbaar dat we er allemaal alles aan zouden moeten doen om elke dag zoveel mogelijk water te besparen. En dat is heel eenvoudig: draai bijvoorbeeld gewoon de kraan dicht bij het tanden poetsen en je bespaart elke minuut zes liter water.



UNBOTTLED WATER

REFRESH WITH **GROHE BLUE HOME**



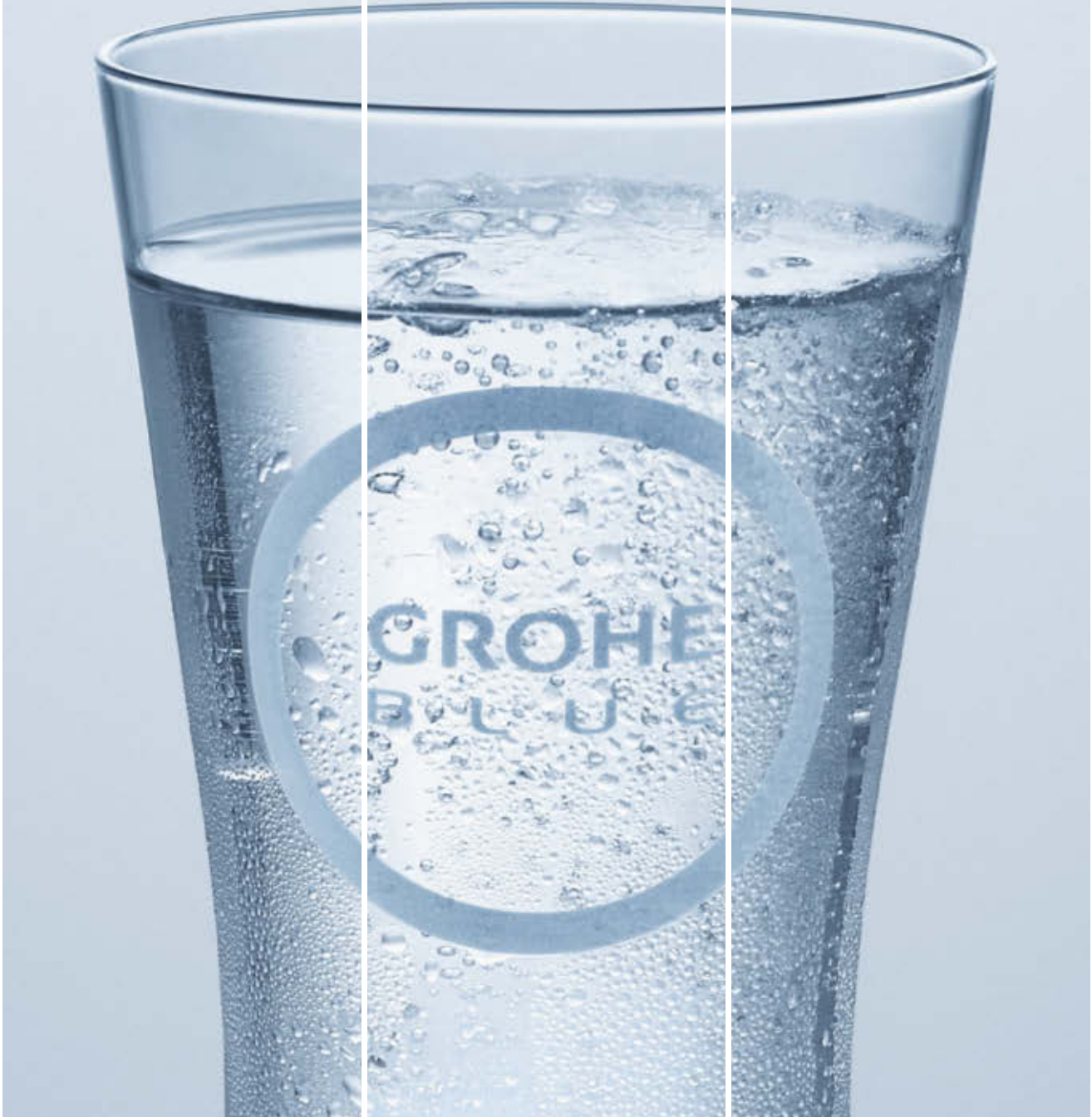
Drink je je water het liefst gekoeld en zonder bubbels dan is er niets simpeler: Druk gewoon op de bovenste knop. De led licht blauw op en je glas wordt gevuld met heerlijk fris water.



Bruisend – maar niet teveel bubbels? Liever licht bruisend? Komt eraan. Druk achtereenvolgens op beide knoppen – de led licht turquoise op – en aan het water worden fijne bubbels toegevoegd.



Bruisend water met lekker veel bubbels? Als dat jouw keuze is, druk dan simpelweg op de onderste knop – de led licht groen op – voor uw perfecte glas water.



A man with a beard and grey hair, wearing a light blue button-down shirt, is shown in profile from the waist up. He is standing at a kitchen sink, holding a clear glass under a modern, high-arc chrome faucet. Water is flowing from the faucet into the glass. The sink is a stainless steel double-basin model. In the background, there is a dark grey countertop with various kitchen items like a red bottle and a tray. The overall scene is brightly lit, suggesting a clean, modern kitchen environment.

DE BESTE
VERPAKKING
VOOR WATER:
**GEEN
VERPAKKING.**

WIJ ZIJN VERANTWOORDELIJK VOOR ONZE AARDE.

Van ons wordt verlangd dat we zorgen voor haar milieu en zuinig zijn met haar kostbare watervoorraden. Met GROHE Blue Home werken we mee aan dat doel.

Het lijkt misschien vanzelfsprekend, maar in een wereld die langzaam ten onder gaat aan een zee van plastic wordt het probleem van de praktisch onverwoestbare plastic flessen urgenter dan ooit. Niet alleen dat; het vergt een verbazingwekkende zeven liter water om één enkele liter flessenwater te produceren, om nog maar te zwijgen van de verbruikte energie en de veroorzaakte CO₂-uitstoot.

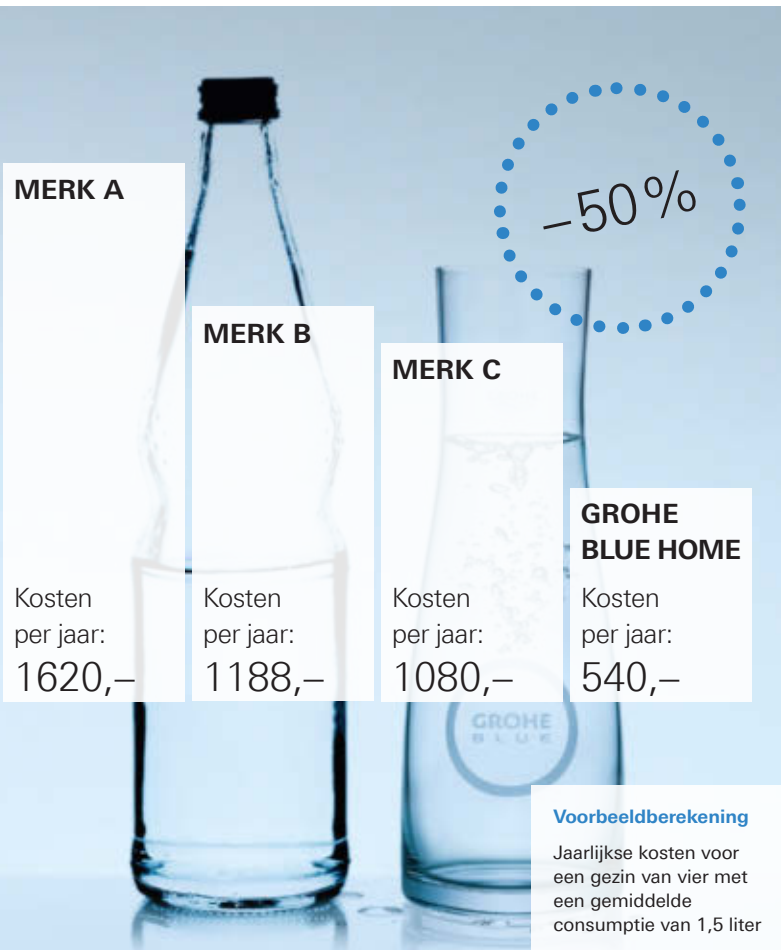
Dus hebben we eigenlijk wel flessenwater nodig? Bij GROHE geloven we de oplossing gevonden te hebben met GROHE Blue Home. Wij gaven de Universiteit van Göttingen de opdracht diepgaand onderzoek uit te voeren waarin vergelijkingen van CO₂-emissies werden gemaakt. Het resultaat: een enorme vermindering van 61% ten opzichte van flessenwater.

Je kunt dus genieten van zuiver water zonder afbreuk te doen aan jouw groene idealen.

BESPAAR OP DE LANGE ÉN KORTE TERMIJN

GROHE Blue Home is in meerdere opzichten een goede investering. Als je kijkt naar de kosten om je gezin en vrienden 365 dagen per jaar te voorzien van een goede kwaliteit drinkwater, zie je hoe snel je geld bespaart vergeleken met flessenwater.

Het is een eenvoudig rekensommetje. Je bespaart snel met elk glas dat je drinkt. En dan hebben we het niet eens over de tijd en moeite die je bespaart. Als je jouw GROHE Blue Home-aankoop online registreert, verlengen wij de garantie met drie jaar om extra kosten te besparen.





GROHE Blue Home heeft een eenvoudig en intuïtief mechanisme waarmee je de hoeveelheid koolzuur in je drinkwater met een druk op de knop regelt. Voor heerlijk koel gefilterd water, precies waar jij – en je gezin – van houdt.



1 min. to change



Hier kun je je ideale temperatuur tussen 5 °C en 10 °C kiezen, voor heerlijk gekoeld water. En dit is de plek waar bruisend water tot leven komt. En waar je het geavanceerde filter vindt.

HET DRINKWATER VAN MORGEN

Wanneer was de laatste keer dat je écht water proefde? Dat je een slok water nam die deed verlangen naar meer. Dat is wat er gebeurt na de eerste kennismaking met GROHE Blue Home: Een mooi en slim systeem dat het water uit de kraan eenvoudig omtovert tot een verrassende en dorstlessende ervaring. En de keuken een ware ontmoetingsplek maakt voor dorstige vrienden.



EEN SCHOON GEWETEN BIJ ELKE DRUPPEL.

GROHE SUSTAINABILITY



CSR-PREIS
DER BUNDESREGIERUNG

Winner 2017

WATER BESPAREN, DRUPPEL NA DRUPPEL.

In 2050 zal de wereldbevolking 55 % meer drinkwater nodig hebben dan er nu beschikbaar is. Op dit moment leeft al één derde van de wereldbevolking in gebieden met te weinig schoon water, en bijna een miljard mensen hebben helemaal geen toegang tot drinkwater. Dit zijn de uitkomsten van het rapport 'Global Risks 2015'.

Iedereen kan elke dag een paar druppels water besparen. We zouden onze wasmachines en vaatwassers bijvoorbeeld altijd volledig moeten vullen. Ook kunnen we druppende kranen repareren, die soms verantwoordelijk zijn voor 15 liter verspild water per dag. En naar verwachting gaat digitale technologie binnenkort ook voor waterbesparingen zorgen.



HELDERE MANIEREN OM ENERGIE TE BESPAREN.

Door de groei van de wereldbevolking en aantrekkende economieën, zal de vraag naar energie in de nabije toekomst toenemen. En de VN heeft becijferd dat deze gestegen vraag de beperkte voorraad aan natuurlijke hulpbronnen op aarde ernstig kan uitputten. Bovendien is voor waterzuivering energie nodig en voor energieproductie water, dus is een oplossing waarin alle factoren worden meegenomen essentieel.

Elke keer dat we warm water aftappen, verbruiken we energie, dus het is belangrijk dat we het verstandig gebruiken. Andere kleine gedragsveranderingen kunnen ook energie besparen, bijvoorbeeld kiezen voor koude wasprogramma's.

LATEN WE MINDER WEGGOOIEN EN MEER GEBRUIKEN.

Een recent rapport van de New York University laat zien dat de wereldwijde productie van afval in de afgelopen tien jaar is verdubbeld. En een belangrijk deel van dat afval bestaat uit plastic waterflessen. In 2025 zal de wereld 2,5 miljard ton afval per jaar produceren. Dit groeiende afvalprobleem heeft een negatieve invloed op de gezondheid van mensen, vervuult het milieu en dreigt armere landen te vergiftigen.

Door kleine gedragsaanpassingen kunnen we dit probleem samen aanpakken. We kunnen bijvoorbeeld hervulbare flessen gebruiken. En waarom zouden we überhaupt flessen gebruiken voor water als we het ook rechtstreeks uit de kraan kunnen halen? Zeker als we ons bedenken dat verpakkingen voor 30 % aan het gewicht en voor 50 % aan het totale volume van afval bijdragen.



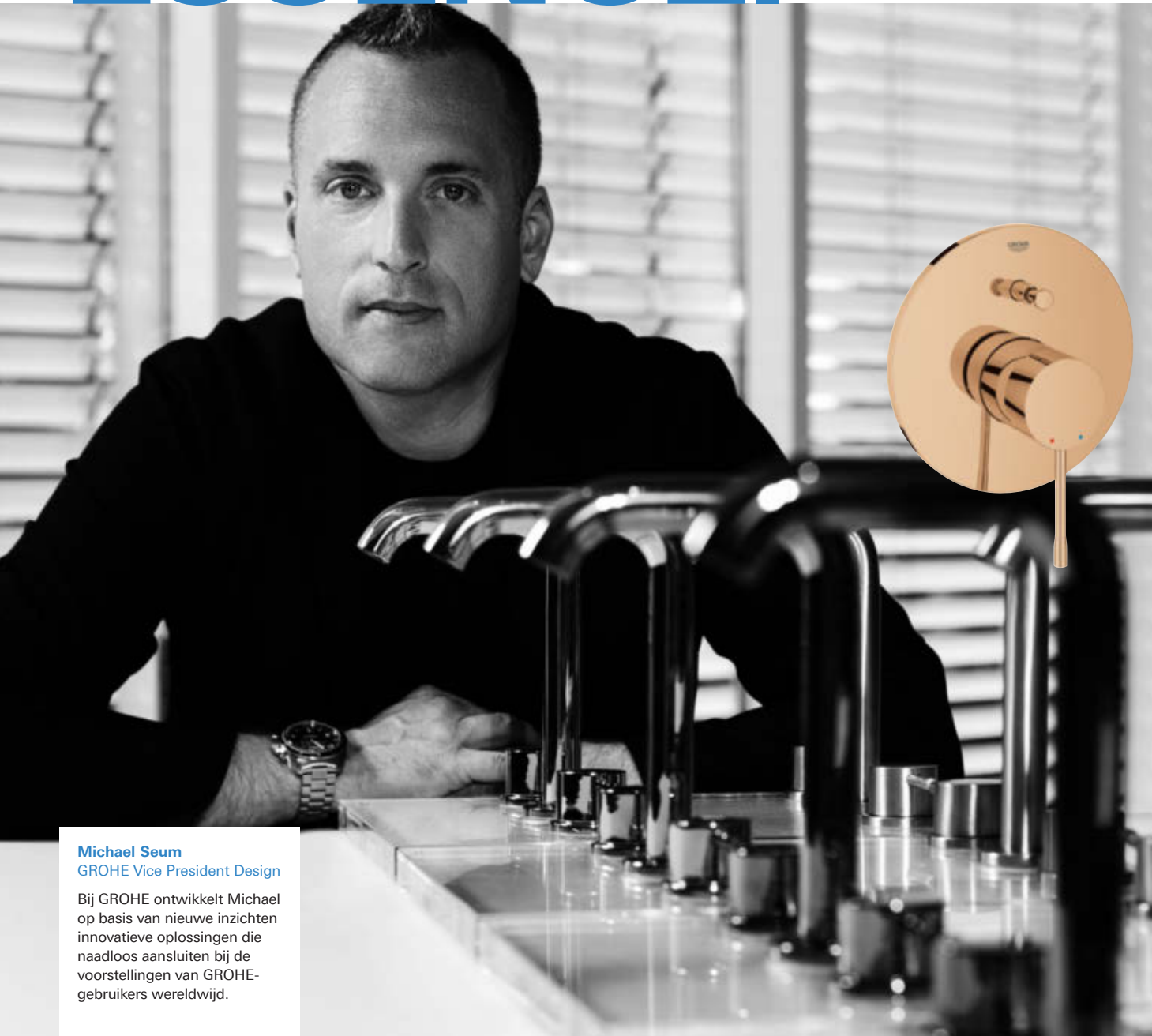
FREEDOM OF CHOICE.

GROHE ESSENCE





DE PERFECTE ESSENCE.



Michael Seum
GROHE Vice President Design

Bij GROHE ontwikkelt Michael op basis van nieuwe inzichten innovatieve oplossingen die naadloos aansluiten bij de voorstellingen van GROHE-gebruikers wereldwijd.

De Essence-serie met zijn klassiek-elegante mengkranen heeft altijd symbool gestaan voor een puur en modern design. Het ontwerp is vorig jaar in een nieuw jasje gestoken en aangevuld met luxe kleuren en moderne afwerkingen. We spraken met Michael Seum, Vice President of Design bij GROHE, over het vernieuwen van een klassieker.

GROHE » Wat is er nieuw aan Essence New... en waarom?

MICHAEL SEUM » In de eerste plaats wil ik graag duidelijk maken dat we absoluut trouw zijn gebleven aan onze originele productfilosofie met zijn minimalistische vorm en strakke design. We hebben met toonaangevende designers over de hele wereld gesproken en ontdekt dat er een groeiende behoefte is aan meer individualiteit en personalisering in de badkamer. Daarom hebben we onze serie uitgebreid met acht nieuwe opties, die samen een rijk gevulde toolbox vormen voor creatieve interieurontwerpers. Zij kunnen er een droombadkamer in elke gewenste stijl mee ontwerpen.

GROHE » Wat was hun eerste reactie?

MICHAEL SEUM » In een woord: »FANTASTISCH«. De afgelopen maanden ben ik de hele wereld over gereisd met monsters van de Essence New. Eerlijk gezegd was ik aangenaam verrast over het enthousiasme en de positieve reacties van designers uit de hele wereld.


GROHE » Hoe zou u de belangrijkste voordelen voor architecten en interieurontwerpers willen samenvatten?

MICHAEL SEUM » Er zijn drie belangrijke voordelen. Om te beginnen hebben designers met Essence New meer mogelijkheden dan ooit om hun creativiteit de vrije loop te laten. In de tweede plaats past het klassieke ontwerp in vrijwel elke badkamerstijl. Prettig voor architecten en ontwerpers, die zo sneller klaar zijn met het ontwerpen van hun project. En tot slot is Essence New voordelig. De Essence-serie heeft altijd gestaan voor een klassiek design voor een betaalbare prijs. Nog steeds is er voor Essence New een plaats weggelegd in offertes waarin kostenefficiëntie een rol speelt.



Essence combineert esthetische geometrie met een breed spectrum aan kleuren

VERWEN JEZELF MET GROHE ESSENCE.



Essence biedt alles wat je nodig hebt voor uw persoonlijke wellness-zone: meer elegante afwerkingen, meer inspirerende kleuren en meer luxe materialen. Kies je eigen combinatie en laat zien wie je bent.



Hard Graphite



Warm Sunset



Nickel

EEN PRODUCTLIJN. EEN FASCINEREND DESIGN.

Luxe premium producten die fascineren door hun moderne en elegante design: dat is de filosofie achter Essence.

Leverbaar vanaf juni 2017.



Geborsteld
Cool Sunrise



Geborsteld
Hard Graphite



Geborsteld
Warm Sunset



Geborsteld
Nickel



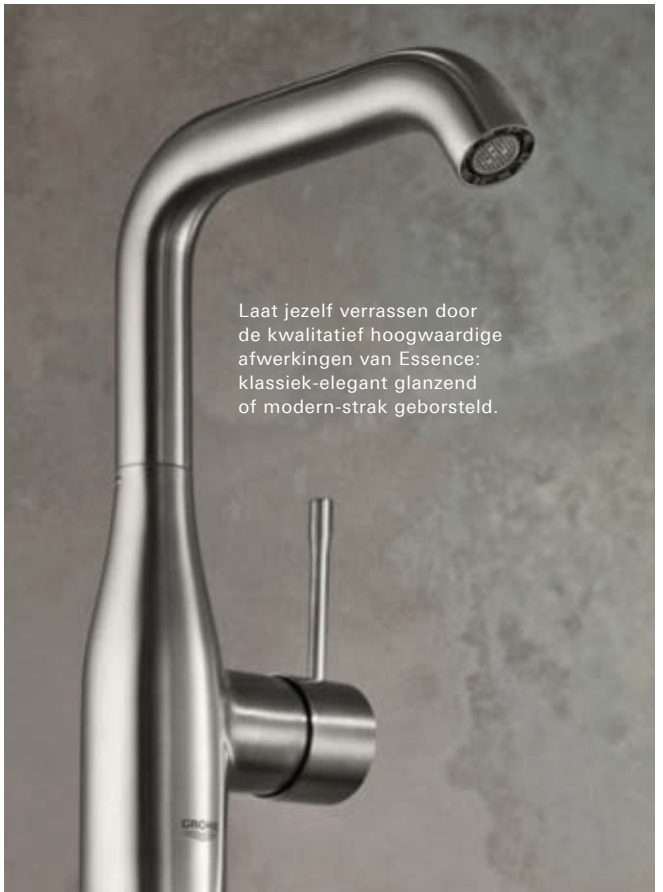
Cool Sunrise



SuperSteel



Chroom



Laat jezelf verrassen door de kwalitatief hoogwaardige afwerkingen van Essence: klassiek-elegant glanzend of modern-strak geborsteld.





SENSUEEL MINIMALISME
GROHE LINEARE



GEÏNSPIREERD DOOR ARCHITECTUUR.

GENIET VAN ULTIEME FLEXIBILITEIT BIJ DE KEUZE VAN JE DESIGN.

Elk LINEARE-design is een compositie van ronde en vierkante vormen, een slank en strak lijnenspel. Om optimaal comfort te waarborgen hebben we gekozen voor zachte geometrische vormen en ranke lijnen. Door zijn unieke karakter past LINEARE perfect in badkamer met klassieke en moderne stijl. Zo ben je vrij om te kiezen voor het design dat je aanspreekt.



Leverbaar vanaf juni 2017.

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.





ELKE SECONDE TELT.

Onze moderne huizen zijn volgepakt met digitale snufjes die ons dagelijks leven comfortabeler en zorgelozer maken. In elke kamer zijn intelligente systemen te vinden, zelfs in de badkamer. Dit is de plaats waar we relaxen en onszelf omringen met een element dat onlosmakelijk met ons verbonden is: water. Om ervan te kunnen genieten, moeten we het echter ook controleren. Alleen dan kunnen we in de badkamer volledig ontspannen en onszelf overgeven aan het pure genot van water. Het is dan ook niet verwonderlijk dat slimme technieken om water te controleren steeds gangbaarder worden. Deze nieuwe innovatieve technologie zorgt ervoor dat je maximaal kunt genieten van elke seconde en elke druppel water.



WATERCONTROLE

Zodra het ergens lekt, sluit ons nieuwe slimme antileksysteem GROHE Sense Guard onmiddellijk de watertoevoer af. Direct.



PERSOONLIJK COMFORT ULTIEME HYGIËNE.

De nieuwe douchetoiletten van GROHE reinigen zichzelf voor en na elk gebruik. En omdat slimme waterbeleving – in al zijn facetten – onze passie is, kan elk gezinslid zijn eigen profiel instellen, variërend van de watertemperatuur tot de manier van reinigen.



INTELLIGENTER.

We willen water niet digitaliseren, maar het gebruik ervan milieuvriendelijker en zelfs prettiger maken door het verbeteren van de producten en systemen die ons van water voorzien.



「
MAAK
JE HUIS
SMART.
」



Er zijn veel innovatieve oplossingen die de technische voorzieningen en esthetische uitstraling in je huis verbeteren. GROHE Sense Guard is er een van. Dit nieuwe waterbeheersingssysteem garandeert optimale veiligheid bij een onderschat risico: waterschade. En we hebben nog veel meer ideeën die ervoor zorgen dat je onbezorgd van water kunt genieten. Zo kan bijvoorbeeld het oppervlak van je keramiek worden voorzien van een speciale coating op basis van nanotechnologie. Hierdoor kan vuil zich niet meer vastzetten en is schoonmaken een fluitje van een cent.

A close-up, high-angle photograph of water. The water is a deep blue color and shows intricate ripples and small, clear bubbles. The lighting creates highlights and shadows on the water's surface, giving it a textured appearance. The overall mood is clean and refreshing.

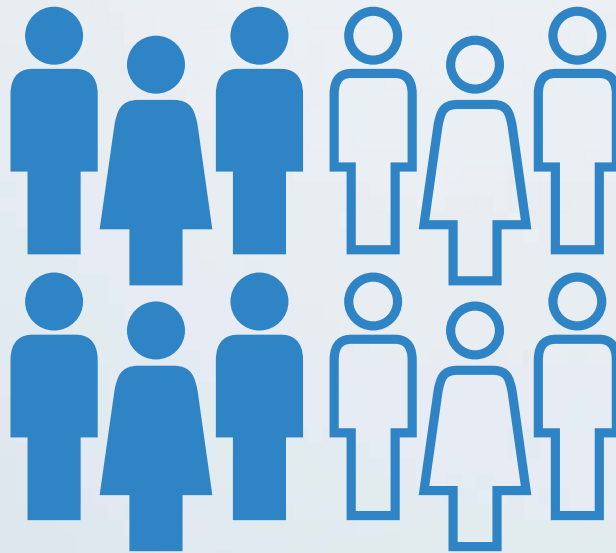
VOORDAT EEN DRUPPEL
EEN OVERSTROMING
WORDT

DETECTEER EN BESCHERM MET GROHE SENSE



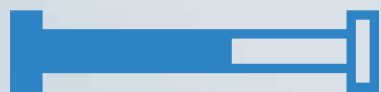
GROHE
~~~~~

# DE ALARMERENDE FEITEN OVER WATERSCHADE: HET GROOTSTE PROBLEEM BINNENSHUIS.



54%

54 % van de huishoudens heeft te maken gehad met waterschade.<sup>1</sup>



65%

65 % van alle gevallen had te maken met de leidingen.<sup>2</sup>

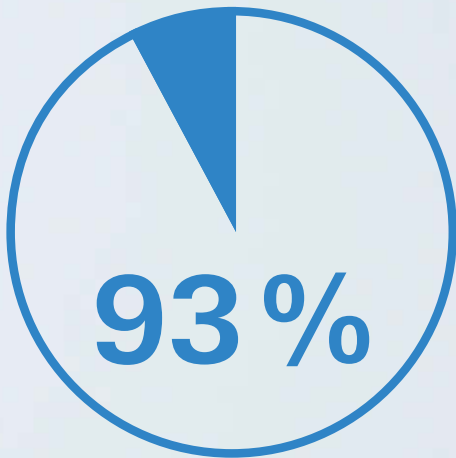
<sup>1</sup> The ConsumerView, Januari 2017, Quantitative Assessment Europe

<sup>2</sup> The ConsumerView, Mei 2017, Quantitative Assessment Europe

<sup>3</sup> ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>

<sup>4</sup> door Duitse verzekeraars: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohnebaueuerversicherung>

<sup>5</sup> [https://irp-cdn.multiscreensite.com/c4e267ab/files/uploaded/Rf7chFZfSe2cTKWmjbMA\\_WHO\\_Guidelines%20for%20Indoor%20Air%20Quality\\_Dampness%20and%20Mould\\_2009.pdf](https://irp-cdn.multiscreensite.com/c4e267ab/files/uploaded/Rf7chFZfSe2cTKWmjbMA_WHO_Guidelines%20for%20Indoor%20Air%20Quality_Dampness%20and%20Mould_2009.pdf)

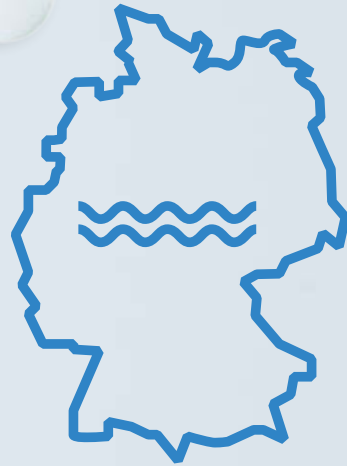


In 93 % van de gevallen had waterschade voorkomen kunnen worden.<sup>3</sup>

# € 2297

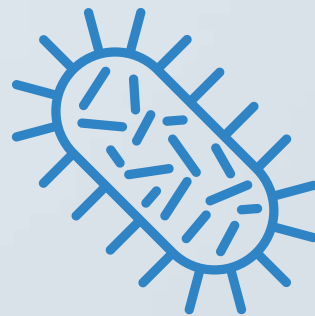


In Europa zijn de gemiddelde kosten voor waterschadereparaties € 2297<sup>4</sup>. 28 % van de huishoudens krijgt dit niet vergoed, ook niet gedeeltelijk. En de huishoudens die wel een vergoeding krijgen, ontvangen slechts 61 %<sup>1</sup> van de totale kosten.



# 1,1 miljoen

In 2015 waren er alleen al in Duitsland 1,1 miljoen meldingen van waterschade bij privéwoningen.<sup>4</sup>



# 24 uur

Al na 24 uur kan schimmel ontstaan door vochtigheid, met ademhalingsproblemen, astma en allergieën als gevolg.<sup>5</sup>

# GROHE SENSE + GROHE SENSE GUARD: JE **SECURITY TEAM** VOOR VOLLEDIGE WATERVEILIGHEID IN JE HUIS.

DETECTEERT  
LEKKAGE OP DE  
VLOER

EENVOUDIG TE  
INSTALLEREN



MEET  
VOCHTIGHEID

MEET TEMPERATUUR  
EN DETECTEERT RISICO  
OP BEVRIEZING



DETECTEERT  
GEBROKEN  
LEIDINGEN EN  
STOPT  
WATERSTROOM  
ONMIDDELLIJK

MEET  
WATERDRUK,  
TEMPERATUUR EN  
WATERSTROOM



DETECTEERT RISICO  
OP BEVRIEZING EN  
MICROLEKKAGE

TRACEERT  
WATERGEBRUIK

GROHE SENSE  
ZORGT 24/7 VOOR WATERVEILIGHEID  
IN JE GEHELE HUIS.  
**DETECTEER, ALARMEER EN STOP!**



Leverbaar vanaf september 2017.

GROHE Sense is een eenvoudig te installeren waterveiligheidssysteem dat met een draadloze LAN-verbinding in je hele huis werkt. Het bewaakt de plekken waar waterschade zou kunnen voorkomen, controleert de temperatuur en vochtigheid, en geeft direct een melding als er iets misgaat.

Maar er is meer: GROHE Sense Guard traceert het waterverbruik, detecteert microlekkage in een vroeg stadium en sluit zelfs de watertoevoer af in geval van een gebroken leiding. Onmiddellijk.

Weet te allen tijde wat er gaande is in je huis en behoud de controle met de GROHE Ondus-app op je smartphone.





# MIJN DOUCHEMOMENT.

Denk aan het dagelijkse moment waar je het meest van geniet. Dat moment voor jezelf, waarop je heerlijk kunt ontspannen en nieuwe energie opdoet: je persoonlijke douchemoment. Dit moment zegt alles over jezelf. En we willen dat je er maximaal van geniet.

Daarom hebben we een douchesysteem ontwikkeld dat volledig gebaseerd is op intuïtieve controle. In onze moderne wereld is het immers intuïtie die ervoor zorgt dat we met elkaar kunnen communiceren en zelfs auto kunnen rijden. Nu zorgt het ervoor dat je kunt genieten van het beste douchemoment dat je ooit hebt beleefd.







DE NIEUWE  
**DOUCHE-INTERFACE**

GROHE SMARTCONTROL





GROHE SmartControl is ook verkrijgbaar met een onzichtbare douchestang



## DE NORMALE SMARTCONTROL VOOR EEN PERFECTE DOUCHEBELEVING.

Denk aan een douche. Zijn het niet gewoon vallende waterdruppels? Het is geen hogere wiskunde. Maar wat GROHE SmartControl met water doet, geloof je pas als je het hebt ervaren. Het tilt de simpele douche naar een compleet nieuwe douche-ervaring die voor jou alleen lijkt te zijn ontwikkeld.









# DE INBOUW- SMARTCONTROL VOOR VOLOP RUIMTE EN VRIJHEID.

Nu kunt je in elke badkamer genieten van de perfecte douchebeleving – zelfs in kleine. Tot het maximum gereduceerd. De GROHE inbouw-SmartControl wordt achter de muur gemonteerd. Het resultaat: een strakke, minimalistische uitstraling en meer ruimte. Draai de knop helemaal open voor een royale waterstraal of draai hem de andere kant op voor een fijne waternevel. Kies de juiste temperatuur en geniet van elke druppel. Alles met een simpele aanraking van je vinger.

Leverbaar vanaf augustus 2017.





SMART  
GROHE  
RAPIDO SMARTBOX







# DESIGN

GROHE  
SMARTCONTROL

# EENVOUDIGWEG MEER VOORDELEN.

Eén elektronica-box stuurt tot drie  
douche-/badvulfuncties aan met  
slechts één wandplaat

Efficiënt aansluiten leidingen  
dankzij toevoer van onderaf

Wandplaten 6° aanpasbaar

Minimale montagediepte  
van slechts 75 mm

Altijd compatibel met retro-fit  
terugstroombeveiling

Eenvoudige montage op locatie,  
geen bankschroef nodig





**Bedien tot drie douchefuncties voor een optimale douche-ervaring**

**Intuïtief in gebruik en perfecte controle van het watervolume via SmartControl**

**Inbouwtechnologie en elegant superslank ontwerp (43 mm) voor meer ruimte onder de douche**



# EENVOUDIGERE MONTAGE: VAN DICHTBIJ BEKEKEN.

## PAST IN ELKE WAND – ZELFS IN DUNNE

Met een montagediepte van slechts 75 mm past de GROHE Rapido SmartBox in elk type wand, zelfs in bijzonder smalle. En de GROHE Rapido SmartBox kan sneller en eenvoudiger in de muur worden gemonteerd.

## DE ELEKTRONICABOX DIE ALTIJD **TOPPRESTATIES** LEVERT.

## EENVOUDIGE MONTAGE OP LOCATIE – LAAT DE BANKSCHROEF THUIS

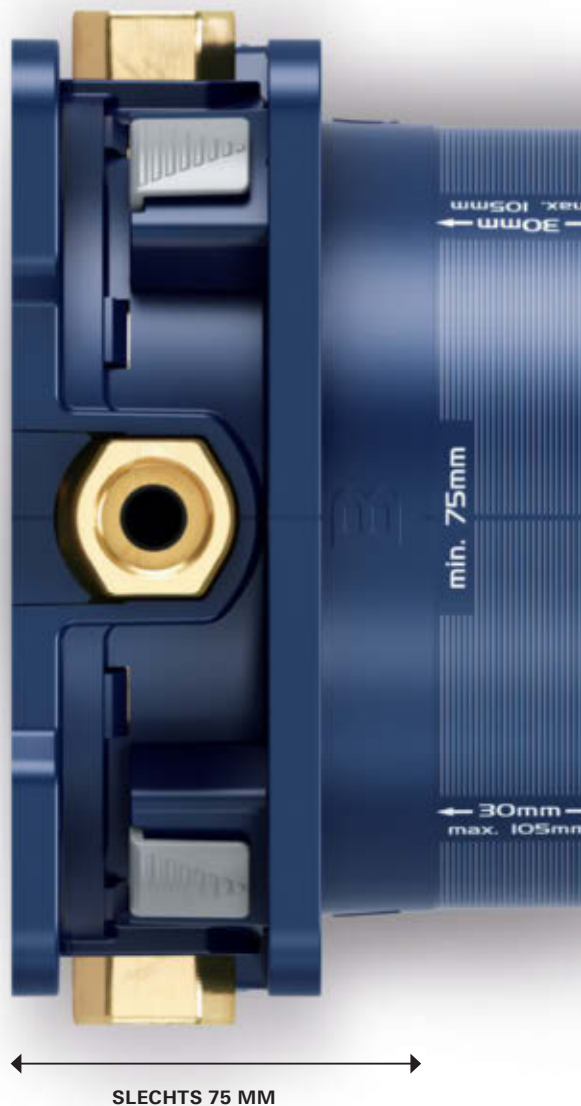
De GROHE Rapido SmartBox is de nieuwe standaard voor snelle en eenvoudige montage. Dankzij koperen afvoeren die gemakkelijk toegankelijk zijn, kan de electronicabox worden gemonteerd met behulp van een sleutel of waterpomptang, wat efficiënte montage op locatie mogelijk maakt.



MINIMALE  
MONTAGEDIEPTE  
VAN SLECHTS  
75 MM



ALLEEN  
WATERPOMPTANG  
NODIG





# SLANK IS HET NIEUWE MOOI.

## TOTALE SPRONG VAN 43 MM

Wat de montagediepte van de electronicabox ook is, de totale hoogte van de totale sprong van de wandplaat is nooit meer dan 43 mm. De GROHE SmartControl Inbouw combineert ruimtebesparend gemak in de douche met een aantrekkelijke, slanke look.

## DUNNERE WANDPLATEN

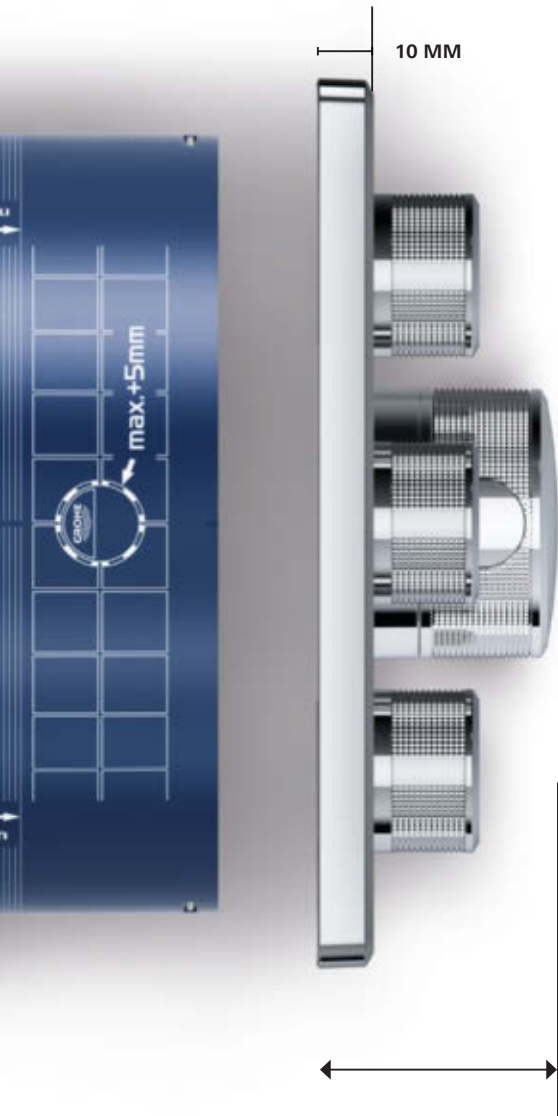
De dikte van slechts 10 mm en het zeer slanke ontwerp maken de GROHE SmartControl Inbouw-afdekplaat elegant en ruimtebesparend.

## VERBORGEN AFDICHTSYSTEEM

De GROHE SmartControl Inbouw heeft een geïntegreerd afdichtingssysteem dat voorkomt dat er water door de wand kan dringen.

## SYMBOLEN KUNNEN WORDEN GEWIJZIGD

De bedieningsknoppen worden geleverd met verschillende symbolen die de diverse doucheopties weergeven. Deze symbolen zijn helder en herkenbaar en zorgen ervoor dat je de functies goed van elkaar kunt onderscheiden. De knoppen kunnen afzonderlijk worden geconfigureerd en indien nodig ook eenvoudig onderling worden verwisseld.



SLANK 43 MM  
HOOG ONTWERP

WATER.  
INTELLIGENCE.  
**ENJOYMENT.**





## MEER DAN GOED, HET IS FANTASTISCH.

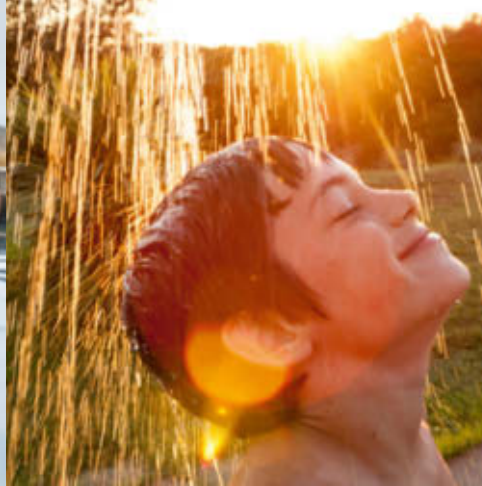
Water is het essentiële element dat onze badkamerrituelen zo bijzonder maakt. Zo verfrissend. Zo aangenaam. Water verkwikt en geeft ons nieuwe energie. Het herstelt en ontspant. Het voedt en zuivert. GROHE is er trots op dat iedereen de pure vreugde van water kan ervaren. Onze missie is om mensen te laten genieten van deze waterbeleving, van dit verfrissende gevoel en van de ultieme schoonheid van water. Daarom gaan vakmanschap en hightech bij ons hand in hand. We ontwerpen, ontwikkelen, produceren, gieten, galvaniseren, assembleren, coaten en polijsten. Daarbij hebben we altijd een ding voor ogen: het beste resultaat. Water zorgt ervoor dat mensen zich goed voelen. En iedereen die GROHE-producten gebruikt voelt zich meer dan alleen goed, voelt de 'Pure Freude an Wasser', het ultieme genot – met GROHE.

EEN  
PERSOONLIJKE  
KEUZE.



Sommige mensen houden van de weldaad van miljoenen bubbels. Anderen hebben liever geurig badzout. Waar je ook van houdt, voor vrijwel iedereen gaat er niets boven een warm bad om te relaxen. Daarbij heeft de een het water liever heet, de ander liever wat koeler. Sommigen zingen, anderen dobberen en weer anderen wassen zichzelf. En daar blijft het niet bij. De een gaat voor een snel bad terwijl de ander houdt van een uitgebreide schrobbeurt. Iedereen heeft zijn eigen manier om van water te genieten. Wij zijn ervan overtuigd dat al die verschillende manieren een ding gemeen moeten hebben: puur water. Daarom kan iedereen met GROHE de badkamer zo inrichten zoals hij of zij het wil, afhankelijk van de eigen wensen en gewoonten. Zodat iedereen volop kan genieten van water.





## HET PLEZIER VAN EEN BAD.

Toen we klein waren, hebben we misschien allemaal heerlijk gespetterd in bad voordat we naar bed gingen. Nu genieten we ervan als onze eigen kinderen spetteren en plezier hebben.

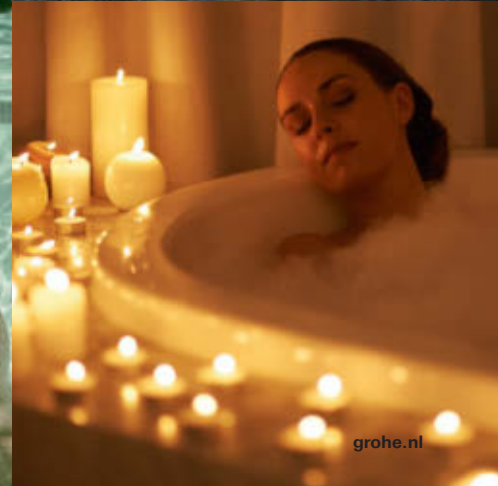
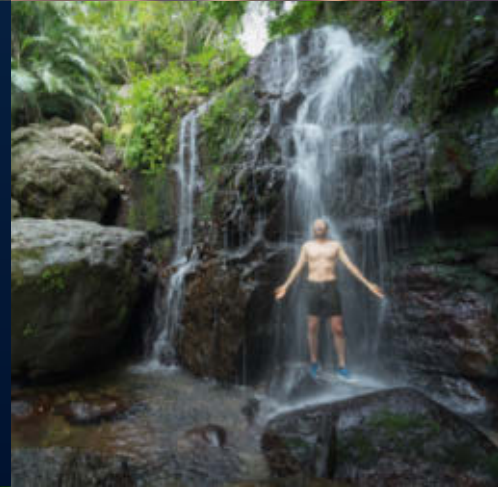
## DOET IEDEREEN GOED.

Veel mensen associëren een heet bad met diepe spierontspanning. Die helpt om kramp of hoofdpijn te verminderen en de spieren soepeler te maken. Een weldaad voor iedereen, variërend van sporters tot kantoorwerkers.



## TERUG NAAR DE TIJD VOOR UW GEBORTE.

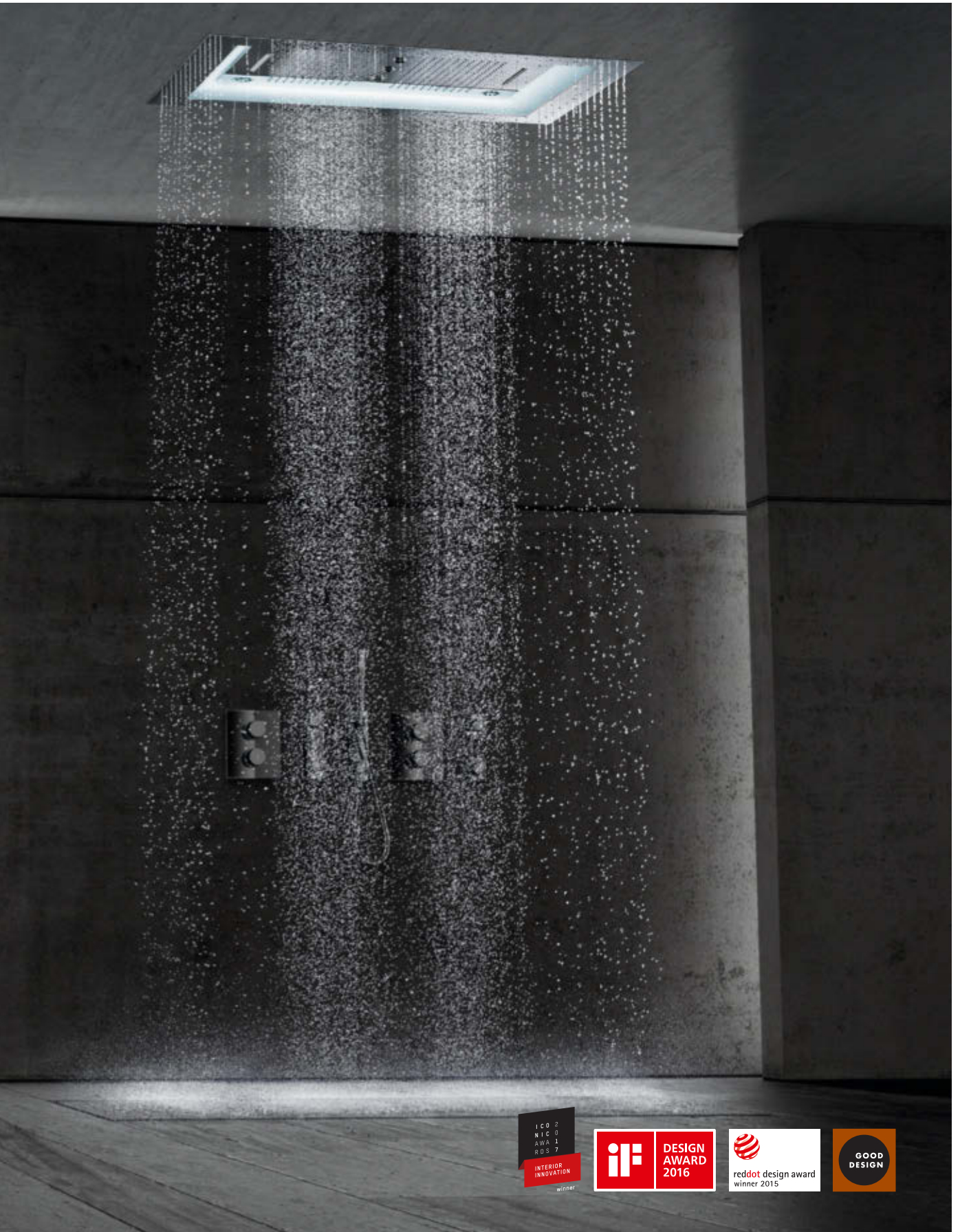
Waarom is een bad zo ontspannend? Volgens sommigen omdat een bad doet denken aan de tijd waarin er geen zorgen waren, geen bedreigingen of onzekerheid. De tijd in de buik van de moeder. Volgens anderen is een bad gewoon prettig omdat het zo is.





PURE LUXURY  
**GROHE AQUASYMPHONY**







Rain Sprays



AquaCurtain



Waterfall XL Sprays



Drizzle Sprays



Pure Spray



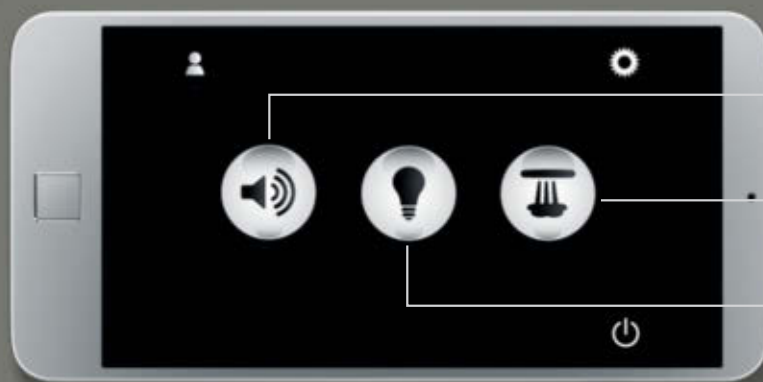
Bokoma Sprays





# INGENIEUS: EEN VOLLEDIGE WATERERVARING BINNEN HANDBEREIK.

Componeer jouw eigen watermuziek. Met AquaSymphony kun je een perfecte douche-ervaring creëren. Het intelligente bedieningssysteem laat jou de douche-ervaring selecteren en aanpassen, zodat deze is afgestemd op jouw wensen.



## INTELLIGENT EN INTUÏTIEF.

Een ingenieuze app om een perfect ensemble samen te stellen. De F-Digital Deluxe basis unit box en een mobiel apparaat van Apple of Android met daarop de GROHE SPA app zorgen voor de perfecte bediening van licht, geluid en stoom – maar ook de afzonderlijke modules. Laat de show maar beginnen.

## LAAT JE LEIDEN DOOR DE MUZIEK.

Vermeng de klanken van je favoriete muziek met de muziek van spattend water. Of je nu houdt van cooljazz of de opzweepende klanken van een symfonie – je kunt genieten van jouw eigen concert.

## MAAK GEBRUIK VAN DE HEILZAME EIGENSCHAPPEN VAN EEN STOOBAD.

Aangenaam stoom, waarvan al lange tijd bekend is wat de positieve effecten zijn, is nu beschikbaar in jouw douche. Het opent de poriën, reinigt het lichaam en hydrateert de huid. Aromatische oliën versterken de stoom, voor een ontspannende en luxe beleving.



## CHROMOTHERAPIE VOOR DE ZIEL.

Maak jouw douche-ervaring compleet door jezelf te omhullen met een gordijn van kleur. Door de talloze kleurencombinaties kun je een gepersonaliseerde lichtshow creëren waar je blij en ontspannen van wordt.







# WANNEER DUITS DESIGN EN DUITSE ENGINEERING **JAPANESE** SPA CULTUUR ONTMOETEN

Zou je rauwe vis eten zonder iets te weten van de cultuur en traditie van sushi? We hebben veel geleerd uit de Japanse cultuur: badgewoonten, eetgewoonten en productieprocessen. We bestudeerden hun geavanceerde sanitaire gewoonten en technologische know-how en nu introduceren we een nieuw en revolutionair sanitairconcept gebaseerd op baanbrekende technologie. Een technologie die je op intelligente wijze een ultiem gevoel van hygiëne geeft na elk toiletgebruik.



# INTELLIGENT CARE

HET NIEUWE GEVOEL VAN SCHOON & FRIS:  
**GROHE SENSIA ARENA**





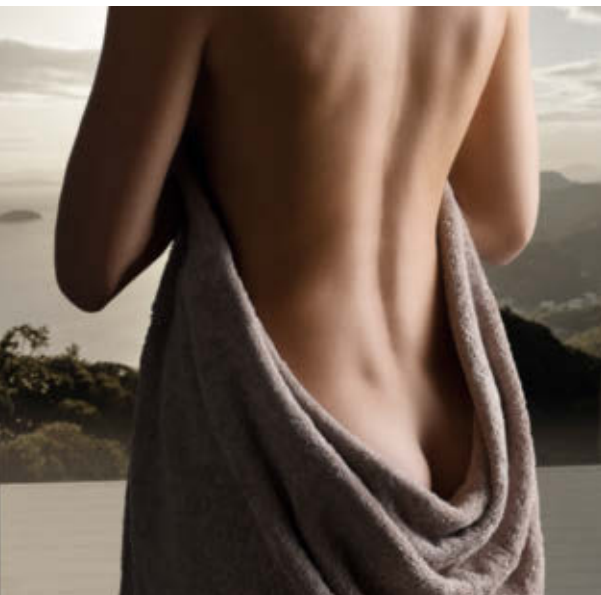
# “DESIGN DAT ONTZORGT.”

Goed design moet intuïtief te gebruiken zijn, waarbij vorm en functie perfect op elkaar aansluiten. Zo ontstaan objecten die u direct het 'thuis'-gevoel geven. Ons ontwerp voor de nieuwe Sensia Arena is puur en zonder poespas. We hebben het met strakke lijnen ontworpen, zodat vuil zich nergens kan ophopen, en de gladde vorm straalt discrete elegantie uit. Het is voorzien van details die u een subtiel gevoel van comfort geven: van de nachtverlichting die u door de badkamer leidt nadat de zon onder is tot de automatische open- en sluitfunctie van het deksel. Elke functie is zorgvuldig uitgedacht om u een geborgen en veilig gevoel te geven. We geloven dat we met de Sensia Arena, van het gladde silhouet tot de technologisch geavanceerde afwerking, de norm hebben gesteld voor de toekomst van gepersonaliseerd, schoon comfort.



**Michael Seum**, GROHE DESIGN





# INTELLIGENTE REINIGING OP MAAT GEMAAKT VOOR JOU

Je badkamer en toilet moet voelen als de schoonste ruimte in het huis! Om je helemaal schoon te voelen, weten we dat je erop moet kunnen vertrouwen dat je Sensia Arena ook schoon en hygiënisch is. Daarom is elk designdetail zorgvuldig uitgedacht om nieuwe niveaus van hygiëne te bieden bij elke fase. Speciale hygiënische coatings en krachtig spoelen zorgen ervoor dat het toilet schoon is.

## GENIET VAN DE VELE VOORDELEN OP JOU AFGESTEMD

### 01 PERFECTE LICHAAMSREINIGING

Met een selectie van volledig instelbare douches, antibacteriële dubbele douchearmen en onbeperkt warm water voor comfortabel reinigen, bieden we perfecte huidverzorging: SkinClean.

### 02 ULTIEM HYGIËNISCH SCHOON

Met toonaangevende AquaCeramic-technologie, kiemresistente HyperClean-coating en zelfreinigende, antibacteriële straalarmen kunt je er zeker zijn van 100% hygiëne: HygieneClean.

### 03 PERSOONLIJK COMFORT

Met functies zoals geurabsorptie, luchtdroger, nachtverlichting en de smartphoneapp bieden we het slimste comfort: Persoonlijk comfort.







# PERFECT **MATCH**

EEN INTRODUCTIE VAN GROHE KERAMIEK







# **GROHE KERAMIEK – ONTWORPEN VOOR EEN MATCH TUSSEN VORM EN FUNCTIE.**

De perfecte match vinden is niet eenvoudig. Dat geldt ook voor de badkamer. Omdat onze keramiekproducten worden geleverd in aanbevolen combinaties die perfect passen bij onze kranen, douches en sanitaire systemen, vullen ze elkaar aan qua design en qua technologie: de overweldigende hoeveelheid opties is gedestilleerd tot één simpele keuze. Bespaar jezelf het eeuwige proberen en maak één eenvoudige keuze: die voor de perfecte match.

Leverbaar vanaf 4e kwartaal 2017



Stap even uit je drukke, stadse bestaan en geniet van wat er echt toe doet. Met de sterke, minimalistische lijnen straalt de adembenemende Cube Ceramic-collectie strakke en moderne badkamerluxe uit. Elk product in de collectie zorgt voor een geavanceerde ervaring, vormgegeven in de harde, strakke lijnen van de Cube. De dynamische vormen en gladde oppervlakken zijn ontworpen zonder toeters en bellen, ideaal als je een modern badkamerontwerp wilt creëren dat je dag een gevoel van kalme helderheid geeft.

# CUBE CERAMIC

EEN HELDERE  
STIJLBOODSCHAP.





# EURO CERAMIC IN HARMONIE MET MIJN MANIER VAN LEVEN.

Stel je eens een geweldig uitziende badkamer voor die moeiteloos bij je echte leven past, waar je je dag in een persoonlijke ruimte begint en eindigt. Een badkamer die uitermate praktisch is, maar ook gezellig en visueel onderscheidend.

De Euro Ceramic-serie is speciaal ontworpen om uitmuntende prestaties te koppelen aan een aantrekkelijke prijs. Het resultaat is een flexibele, stijlvolle badkamer waar je vele jaren elke dag van kunt genieten.







# PRODUCTNIEUWS.





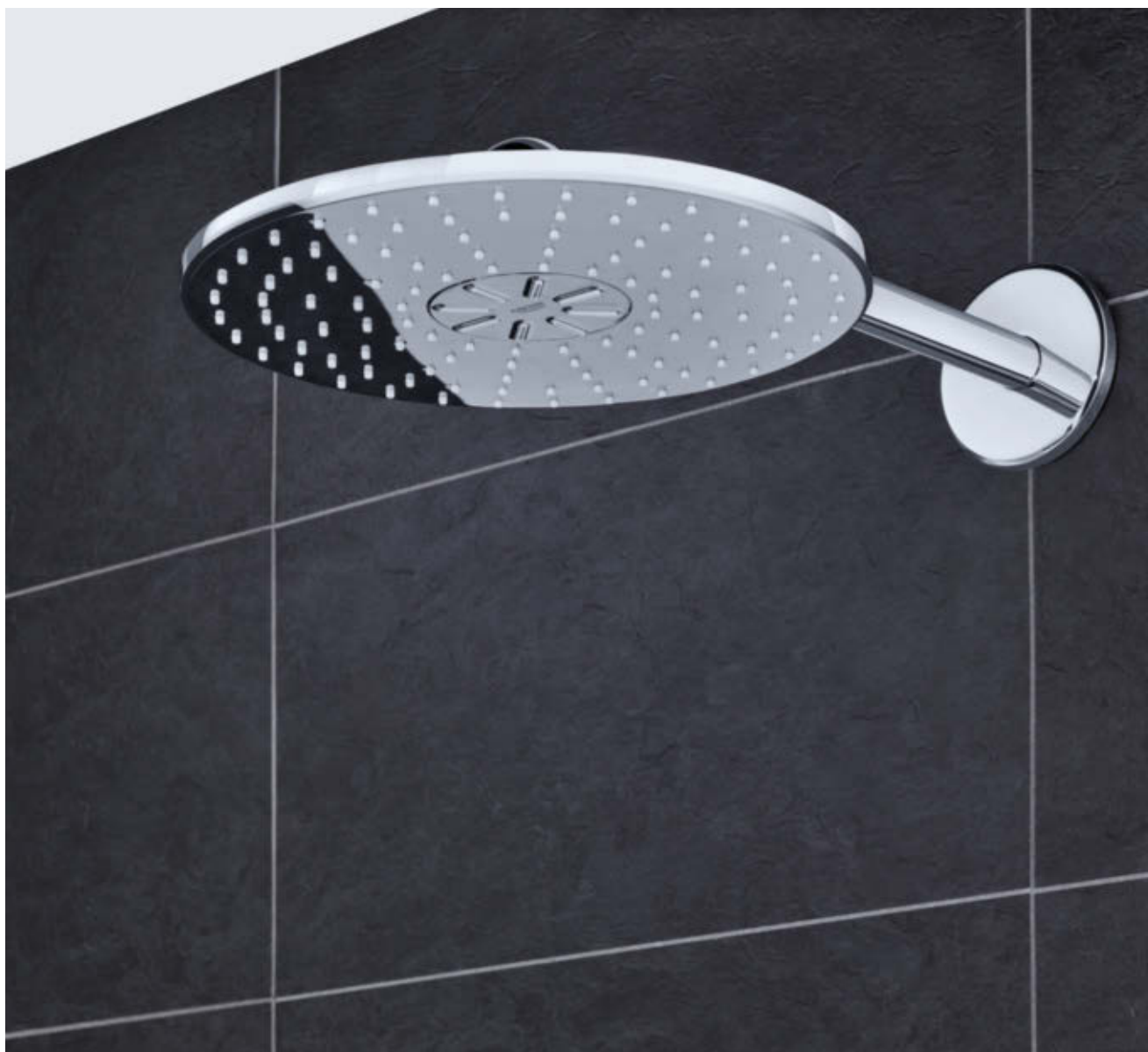
## ALTIJD STREVEN NAAR MEER.

Bij GROHE zijn we altijd in beweging. We zijn al wereldleider op het gebied van premium kranen. Maar dat betekent niet dat we nu achterover gaan leunen. Integendeel, we gaan voortdurend door met het ontwikkelen van nieuwe producten met behulp van de modernste technologieën. Zodat je kunt genieten van de 'Pure Freude an Wasser', zoals we het noemen. Dat is onze missie.

We zijn trots op elke innovatie die ervoor zorgt dat je met al je zintuigen kunt genieten van water. Ontdek onze nieuwe ideeën voor je perfecte waterbeleving.

# EEN BIJZONDERE **DOUCHE-ERVARING.**

GROHE RAINSHOWER 310 2-JET





Douchen is niet alleen een ritueel om weer schoon en fris te worden. De nieuwe Rainshower 310 2-Jet hoofddouche maakt van douchen een emotionele beleving. Er zijn twee verschillende stralen: een voor relaxen en een voor verfrissen. Bovendien is de XXL hoofddouche zo breed dat uw hele lichaam eronder past. Het premium design van de Rainshower 310 2-Jet met zijn uitgebalanceerde combinatie van afmeting en slanke lijnen maakt het douchegenot compleet.

Leverbaar vanaf september 2017.





## DE **AFMETING** TELT.

GROHE TEMPESTA 210

Er gaat niets boven een heerlijk uitgebreide douche! En dat kan met de 210 mm brede Tempesta 210 hoofddouche, want die is goed voor een fantastische douchebeleving. Hebt je behoefte aan nog meer doucheplezier? Zet de DreamSpray aan en geniet van een ontspannen regenbui. De Tempesta 210 hoofddouche is perfect voor iedereen die kiest voor GROHE-kwaliteit voor een betaalbare prijs.

Leverbaar vanaf september 2017.

# JE FAVORIETE DOUCHESTRAAL.

GROHE EUPHORIA 260  
SMARTCONTROL

Douchen op de manier waar je zin in hebt doet je met de Euphoria 260 SmartControl. Je kunt kiezen uit drie stralen die je activeert met een simpele draai aan de knop: van een krachtige straal om de shampoo uit je haar te spoelen tot een ontspannen regenbuitje na een lange dag werken. Verwen jezelf met deze brede en luxe hoofddouche en geef je over aan een verrukkelijk moment voor jezelf.

Leverbaar vanaf september 2017.



**DE BESTE MANIER OOM  
TE DINEREN MET VRIENDEN**

Wat dacht u van heerlijke  
gerechten en verrukkelijke  
wijnen terwijl de zeebewoners  
zwemmen, dartelen en dansen  
voor uw ogen?

ON  
DER  
WA  
TER







© Foto's rechts: PER AQUUM Niyama

## HET MOOISTE RESTAURANT TER WERELD

Eten en water worden vaak samen geserveerd, maar nog nooit op deze manier. 500 meter uit de kust van het PER AQUUM Niyama eiland, dat hoort bij het Dhaalu-atol op de Malediven, ligt Subsix. Deze onderwaterlounge nodigt bezoekers uit om "onder het oppervlak te kijken wat hun diepste wensen zijn." Een speedboot brengt nieuwsgierige gasten buiten de kust. Hier duiken ze 6 meter onder water om uit te komen in een plaats van pure verwennerij.

Waar je ook kijkt, overal om je heen ziet je een fascinerend interieur dat is geïnspireerd door het water en het leven in de Indische Oceaan. Het exquisite menu en de sprankelende champagne smaken zelfs nog beter bij het zien van het rif, dat wordt opgesierd door meer dan 90 soorten koraal en bontgekleurde vissen als papegaaivissen en koraalvlinders.

## VIS BIJ ELKE GANG

Het moge duidelijk zijn: Subsix is een exclusief toprestaurant waar je kunt genieten van haute cuisine. Maar de echte ster is de onderwaterwereld om je heen. **Bon appétit!**



# DE NIEUWE HOT SPOT IN JE KEUKEN.

GROHE RED

Je hoeft nooit meer te wachten tot het water kookt. Met het innovatieve GROHE Red-systeem kunt je alles, van een mok tot een grote kan, snel vullen met kokend water – en dat allemaal direct via je keukenkraan. Met GROHE Red hebt je nog steeds je standaard keukenmengkraan, maar daarnaast een tweede hendel die je kunt gebruiken om kokend water af te tappen. Leverbaar vanaf juli 2017.

» » [Ga voor meer informatie naar grohe.nl](http://grohe.nl)







Kies voor GROHE Red Mono als u alleen kokend heet water wilt. De GROHE Red Duo is een mengkraan met kokend heet water en gemengd koud en warm water.



Druk op de knop en geniet van een straal kokend heet water direct uit de keukenkraan. Dankzij de kinderbeveiliging is GROHE Red ook geschikt voor gezinnen met kleine kinderen.

# ELEGANT IN DESIGN, **STERK** **IN FUNCTIES.**

GROHE ESSENCE PROFESSIONAL



Verbeter de prestaties van uw keuken met de gladde, architecturale Essence New Profispray-kraan, ontworpen om professionele functies en gemak in je keukenontwerp te brengen. Van de 360 graden draaibare veerarm tot het praktische EasyDock M magnetische systeem voor de metalen kop met dubbel straalbeeld, elk detail is ontworpen met je gebruiksgemak in gedachten. Dankzij de GrohFlexx-technologie is de hygiënische siliconen slang niet alleen eenvoudig te reinigen, maar ook leverbaar in verschillende kleurafwerkingen, zodat de slang een harmonieus geheel vormt met elke spoelbak.

» » [Ga voor meer informatie naar grohe.nl](https://www.grohe.nl)







# EEN CILINDRISCHE VORMENTAAL.

GROHE CONCETTO PROFESSIONAL

Trakteer je keuken op een upgrade met de Concetto Profispray-kraan. Je hebt dan eersteklas professionele prestaties binnen handbereik. Beweeg de kop omhoog of omlaag om te schakelen tussen een mousseur en een krachtig SpeedClean-straalbeeld. Het intelligente EasyDock-dockingsysteem gebruikt een krachtige magneet om de straalkop automatisch vast te zetten wanneer je deze hebt verplaatst. De nieuwe Concetto Professional is ook zeer geschikt voor montage op keukeneilanden en onder wandkasten. De Concetto Professional is plezierig in gebruik en een ideale manier om elke veelgebruikte keuken een jaloersmakende, moderne uitstraling te geven.

» » [Ga voor meer informatie naar grohe.nl](https://www.grohe.nl)



Leverbaar vanaf juli 2017.

## COSMOPOLITAN DESIGN **NU NOG KLEINER.**

### GROHE BEDIENINGSPLATEN

Rechthoekig, rond of ruitvormig; waar je voorkeur ook naar uitgaat, met GROHE-bedieningsplaten kun je een samenhangend designverhaal vertellen voor je hele badkamer. GROHE zet nu de volgende stap door het formaat van de bedieningsplaten te verkleinen. Onze kosmopolitische ontwerpen zijn nu verkrijgbaar in een kleiner, aantrekkelijker formaat. Onze discrete platen zijn beschikbaar in GROHE StarLight-chroom en vullen onze collectie kranen perfect aan. Je hebt keuze uit de volgende afwerkingen: chroom, matchroom, Alpine wit en SuperSteel

# VOOR MODERNE INBOUWINSTALLATIES.

GROHE SKATE COSMOPOLITAN GLASPLAAT

In de nieuwe glasplaat komen hoogwaardige materialen en hoge functionaliteit samen. Het kosmopolitische design zorgt voor een moderne, zuivere uitstraling in elke badkamer, met een zeer slank ontwerp dankzij een in het oppervlak verwerkte bediening. Het is de ideale oplossing wanneer je je normale toilet wilt upgraden naar een Sensia Arena-douchetoilet. Er wordt dan een onzichtbare wateraansluiting gemaakt zonder de tegels te beschadigen.



# DE SMAAK VAN DE EENVOUD.

GROHE ESSENCE E

Het cilindervormige design geeft de touchless kranen een eenvoudige en tegelijk chique uitstraling. Door de hoge draaibare uitloop, de moderne vorm, de comfortabele bediening en het elegante ontwerp zien de kranen er overal goed uit, variërend van de badkamer thuis tot openbare en semi-openbare ruimten als restaurants.

Leverbaar vanaf september 2017.



# GEÏNSPIREERD DOOR HET KUBISME.

GROHE EUROCUBE E

De Eurocube E is gebaseerd op het design van onze succesvolle wastafelkraan, aangevuld met onze beproefde infraroodtechnologie! Deze combinatie maakt de kraan tot een kubistische eyecatcher in elk toilet en elke badkamer thuis, op kantoor of in hotels.

Leverbaar vanaf september 2017.





# BEST CARE THERMOSTAAT.

GROHTHERM SPECIAL

Grohtherm Special is de beste keus voor seniorenhuishoudens, verzorgingstehuizen en ziekenhuizen. De CoolTouch-technologie en de metalen eindstop beschermen tegen verbranding. De 60% grotere symbolen maken deze kraan ideaal voor gebruik door senioren. Grohtherm Special is beschikbaar in een normale uitvoering en een inbouwuitvoering.

» » [Ga voor meer informatie naar grohe.nl](http://grohe.nl)



# EEN WERELDWIJD VERBONDEN BEDRIJF.

## GROHE IS EEN DOCHTERONDERNEMING VAN LIXIL, EEN WERELDWIJD GROTE SPELER OP HET GEBIED VAN WONINGINRICHTING EN DE BOUW.

LIXIL werd begin twintigste eeuw opgericht in Japan en is nu het meest veelzijdige bedrijf in onze branche, met een uniek portfolio dat reikt van technologieën die de manier waarop we met water omgaan revolutionair veranderen, en een complete collectie materialen voor woninginrichting (binnen en buiten) tot producten voor huizen en grote architecturale projecten, en alles ertussenin. LIXIL heeft vestigingen in 150 landen. Hier worden producten ontworpen en geproduceerd die elke dag door meer dan een miljard mensen wereldwijd worden gebruikt.

**De wereld verandert razendsnel en LIXIL-bedrijven helpen om deze vorm te geven.** Via onze merken en technologieën ontwerpen en produceren we vandaag de woonoplossingen van morgen. Van de ontwikkeling van slimme innovaties in de huizen en kantoren van mensen tot het opnieuw vormgeven van de bekendste skylines ter wereld, LIXIL-producten transformeren de plekken waar we werken, leren, reizen, ontspannen en leven.

**Behalve GROHE maken ook andere merken van wereldklasse onderdeel uit van de LIXIL-familie: American Standard, INAX, DXV by American Standard en Permasteelisa.** Samen nemen onze merken wereldwijd de koppositie in op het gebied van kranen en installatieproducten. LIXIL is bovendien de grootste aanbieder van producten voor woninginrichting in Japan. We zijn ook toonaangevend in veel andere gebieden verspreid

over de wereld, dankzij onze gedeelde focus op het creëren van innovaties die het leven van mensen echt verbeteren.

**Samen zijn we sterker.** Door de expertise van GROHE als wereldleider op het gebied van kranen te combineren met de unieke technologie en inzichten van de andere watertechnologiemerken van LIXIL, kan GROHE nu een complete badkameroplossing presenteren. Deze omvat innovatieve producten zoals douchetoiletten en SmartControl-douches, en revolutionaire technologieën zoals AquaCeramic-sanitairproducten die 100 jaar schoon blijven. Producten van LIXIL zijn mooi, functioneel en betrouwbaar en veranderen de manier waarop mensen wonen, overal ter wereld.

### **Wat we delen is een krachtige visie van een betere toekomst, voor onze klanten en voor de wereld.**

Als een echte wereldwijde producent zijn we ons ervan bewust dat we een belangrijke rol spelen bij het veiligstellen van de toekomst van onze planeet. We geloven dat iedereen toegang moet hebben tot schone en veilige sanitaire voorzieningen en we gebruiken graag onze expertise om dit te helpen realiseren. We lopen ook voorop op terreinen zoals energie-efficiëntie en waterbesparende technologie. We streven ernaar in 2030 onze ecologische voetafdruk tot nul te hebben gereduceerd.

**Samen werken we aan een toekomst waarin iedereen prettig kan wonen, waar ook ter wereld.**

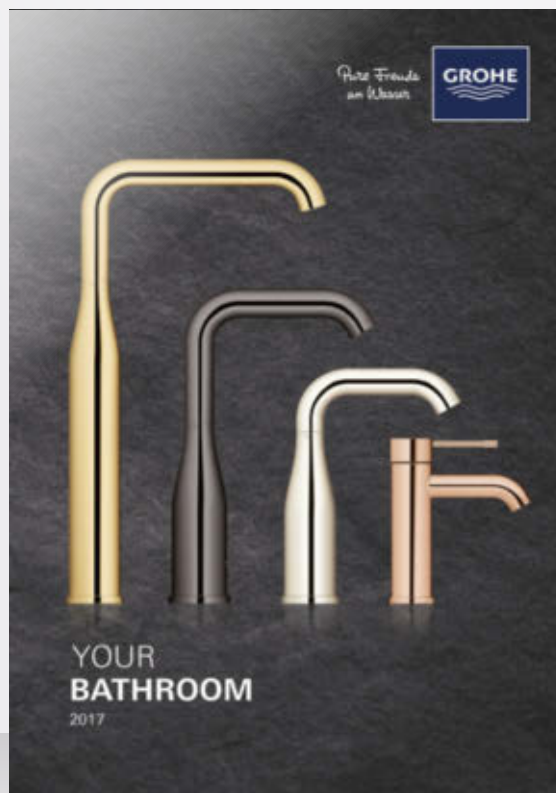


# ONTDEK DE WERELD VAN GROHE.

Hier ziet je slechts een kleine selectie van wat de wereld van GROHE te bieden heeft. Of je nu op zoek bent naar ideeën en inspiratie of naar oplossingen voor je badkamer en keuken, je vindt het hier.

Scan de QR-codes om de nieuwste brochures als downloadversie of PDF op uw tablet of smartphone te bekijken.

**OF MAAK KENNIS MET DE WERELD VAN GROHE OP  
GROHE.NL**



BATH BROCHURE







SPA BROCHURE



KITCHEN BROCHURE



CERAMICS BROCHURE



SENSIA ARENA BROCHURE



SANITARY SYSTEMS BROCHURE



RAPIDO SMARTBOX BROCHURE





Scan de QR code om de laatste brochures te bekijken als download of PDF op je tablet of smartphone.

ONTDEK ONZE INNOVATIES OP  
**GROHE.NL**

Grohe Nederland B.V.  
Metaalstraat 2  
2718 SW Zoetermeer

© 03/2017 – Copyright by GROHE

PART OF **LIXIL**