

*Pure Freude
an Wasser*



WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.





Michael Rauterkus
CEO Grohe AG

“UNSERE MISSION IST ES WASSER MIT INTELLIGENTEN LÖSUNGEN UND FREUDE IN EINEN DREIKLANG ZU BRINGEN UND SO DEN TRAUM VON SMART HOME ZU VERWIRKLICHEN.”

Liebe Kunden,

Willkommen in der Welt von “Water. Intelligence. Enjoyment.” – unserem Magazin zur ISH 2017. Die ISH in Frankfurt am Main ist mehr als eine Handelsmesse, sie ist weltweit das bedeutendste Forum für innovatives Badezimmerdesign und effiziente Energielösungen für Ihr Zuhause. Diese Herausforderung setzen wir um in Produkte, die Smart Technologie auf ganz neue Art nutzen. Sie haben ein Ziel: Mehr Komfort, mehr Erlebnis – oder einfach die „Pure Freude an Wasser“.

Wasser ist ein fundamentaler Bestandteil unseres Zuhauses, ob im Badezimmer oder in der Küche. Mit dem Dreiklang aus „Water. Intelligence. Enjoyment.“ möchten wir aufzeigen, welche Innovationen für intelligente Handwerkskunst des 21. Jahrhunderts stehen.

Ein noch nie dagewesenes Maß an Wassersicherheit für Ihr Zuhause bieten Ihnen GROHE Sense und GROHE Sense Guard. GROHE Sense warnt Sie im Falle von Leckagen oder Überschwemmungen. GROHE Sense Guard geht noch einen Schritt weiter. Es stoppt beispielsweise bei einem Rohrbruch eigenständig den Wasserzulauf, um Ihr Zuhause vor Schäden zu bewahren.

Einer unserer Bestseller ist GROHE SmartControl. Mit der innovativen und intuitiven Bedienung verwandeln Sie Ihre Dusche in eine Wellness-Oase. Die gewünschte Strahlart und passende Wassermenge lässt sich ganz einfach auf Knopfdruck einstellen. Drehen Sie den Knopf, können Sie die individuelle Strahlstärke bestimmen und speichern. GROHE SmartControl ist jetzt auch in einer Unterputz-Variante erhältlich.

Mit unseren neuen GROHE Keramiken bieten wir Ihnen perfekt aufeinander abgestimmte Komplettlösungen für Ihr Badezimmer. Hier fließen die 100-jährige Keramik-Erfahrung von LIXIL ein, kombiniert mit der Position von GROHE als einem der weltweit führenden Sanitärarmaturenhersteller.

Wie wir “Water. Intelligence. Enjoyment.” verstehen, zeigt GROHE AquaSymphony. Es bietet Ihnen ein ultimatives Duscherlebnis mit einem harmonischen Zusammenspiel von Wasser, Licht, Musik und Farben. Erleben Sie puren Luxus in Ihrem eigenen Zuhause!

Wir wünschen Ihnen viel Freude und neue Entdeckungen in unserem Magazin, das wir speziell zur ISH 2017 herausgegeben haben.

10

WATER

- 14 GROHE Blue Home
- 22 Essence
- 28 Lineare



32

INTELLIGENCE

- 36 GROHE Sense & Sense Guard
- 46 GROHE SmartControl
- 52 GROHE Rapido SmartBox



58

ENJOYMENT

- 62 AquaSymphony
- 70 Sensia Arena
- 74 GROHE Keramik

82

PRODUKTNEUHEITEN

- 84 Rainshower 310
- 86 Tempesta 210
- 87 Euphoria 260 SmartControl
- 90 GROHE Red
- 92 Essence Professional
- 93 Concetto Professional
- 94 GROHE Betätigungplatten
- 95 Design-Glasplatte Skate Cosmopolitan
- 96 Essence E und Eurocube E
- 97 Grohtherm Special



PURE FREUDE AN WASSER.

Lebenspendend, allgegenwärtig, genussvoll – Wasser als unser Element ist die Inspirationsquelle für das gesamte, unverwechselbare Sortiment. Jedes einzelne dieser Produkte basiert stets auf unseren vier Grundwerten: Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit. Was immer wir tun – wir bringen diese Werte in harmonischen Einklang und bieten so unseren Kunden pure Freude an Wasser.



QUALITÄT

WELTWEIT KUNDENVERTRAUEN GEWINNEN – MIT PERFEKTIONISMUS AUS DEUTSCHLAND

Das Streben nach dem Besten gilt für GROHE in jeder Hinsicht, vom Design über Produktion bis hin zu Serviceleistungen für unsere Kunden. Unsere Geschichte ist geprägt von deutscher Ingenieurskunst, strengen Qualitätsprüfungen und zahlreichen Zertifizierungen. Unsere Kunden können sich auf die außergewöhnliche Qualität von GROHE verlassen. Gestern, heute und in Zukunft.

TECHNOLOGIE

DIE KRAFT DES WASSERS MEISTERN – MIT TECHNOLOGIE

Wir möchten unseren Kunden mehr Freude an Wasser schenken. GROHE Experten verwandeln dafür die pure Kraft des Wassers in angenehme und inspirierende Erlebnisse – jeden Tag. Unsere intelligenten Lösungen integrieren die neuesten Fortschritte der Digitaltechnik. Denn auch innovative Technologie ist ein Kernbestandteil der Marke GROHE.

DESIGN

MARKEN-ELEMENTE – PERFEKT DESIGNTE IDENTITÄT

Mit unserer einfühlsamen Formensprache möchten wir Ihnen das Gefühl vermitteln, dass unsere Produkte exklusiv für Sie entwickelt wurden. Denn bei allem, was wir tun, stehen die Bedürfnisse unserer Kunden im Mittelpunkt. Die einzigartige ergonomisch und optisch unverwechselbare GROHE DNA wurde mit zahlreichen internationalen Design-Awards ausgezeichnet – als Referenz für unsere weltweite Anerkennung.

NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGE FREUDE AN WASSER – AUCH FÜR KOMMENDE GENERATIONEN

Wasser ist so essenziell wie die Luft zum Atmen – ein weiterer Grund für unsere Leidenschaft. Für uns bedeutet „Pure Freude an Wasser“ nachhaltige Lösungen zu entwickeln – auch für kommende Generationen. Zukunftsweisende Technologien wie GROHE Blue, GROHE EcoJoy und GROHE SilkMove ES sind nur einige Beispiele dafür. Unser Nachhaltigkeitsbericht wie auch unsere Nachhaltigkeitsauszeichnungen belegen, dass der Schutz unseres Planeten fester Bestandteil unseres Firmenleitbilds ist.

WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



ES FÜHLT SICH EINFACH
SOOO GUT AN.

Wasser ist ein lebenswichtiges Element. Unser Körper besteht zum Großteil aus Wasser. Wasser umgibt uns und begleitet uns durch unser ganzes Leben. Zu Hause bereitet uns das Gefühl von Wasser auf den Händen oder im Gesicht einen tiefen Genuss. Der Geschmack von Wasser hat große Bedeutung: Er hilft, alle anderen Geschmacksrichtungen zu definieren. Wasser ist ein echtes Naturereignis. Ein Regenschauer im Frühling. Ein rauschender Bach im Wald. Ein Wasserfall am Berghang. Das Meer. Und weil 7,5 Milliarden Menschen auf der Welt dieses kostbare Element zum Leben brauchen, ermöglichen wir jedem mithilfe von technologischer Intelligenz ein einzigartiges Wassererlebnis in seinem Zuhause.

WASSER IST
 ÜBERALL UM
 UNS HERUM.



JEDER TROPFEN IST
 KOSTBAR.

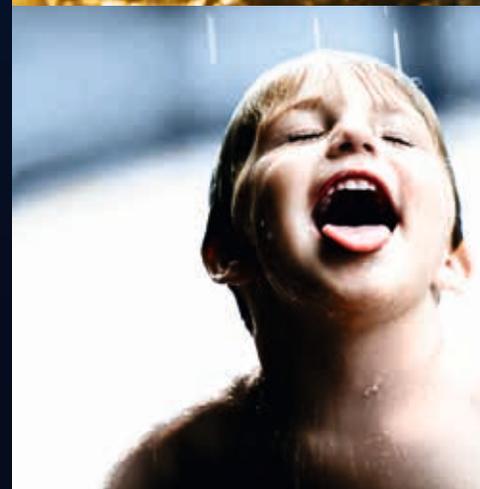
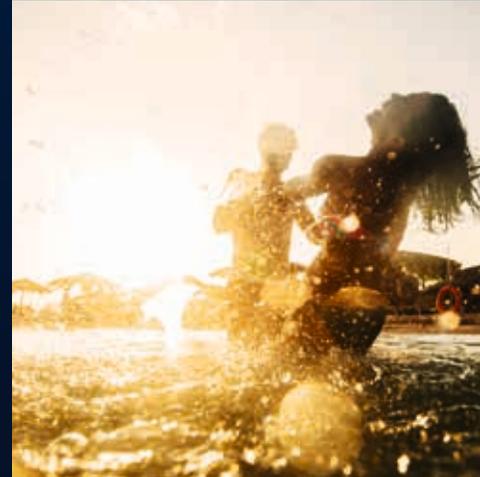
Wenn man sich umsieht, scheint es Wasser im Überfluss zu geben. Aber wussten Sie, dass nur drei Prozent des gesamten Wassers auf der Erde trinkbar sind?

MIT INTELLIGENTERER
 ZULEITUNG.

Wir von GROHE bieten intelligente Produkte, die weniger Wasser verbrauchen, aber das Vergnügen nicht mindern. Unsere EcoJoy Armaturen verringern den Wasserverbrauch von zehn Litern pro Minute auf nur noch knapp über fünf Liter.



Unser Planet ist eine Wasserlandschaft. Mehr als zwei Drittel der Erdoberfläche sind von Wasser bedeckt. Das meiste davon befindet sich in den Meeren, aber auch in Flüssen und Seen, in den Polkappen und Gletschern, als Dunst in der Luft und als Feuchtigkeit im Boden. Unser Körper besteht zu 60 Prozent aus Wasser und unser Gehirn sogar zu 70 Prozent. Wasser polstert und schmiert unsere Gelenke, es nährt und schützt unser Gewebe, es hält unsere Körpertemperatur konstant und hilft, Giftstoffe abzuführen. Wasser erfrischt.



VERANTWORTUNGSVOLLER
 GENUSS.

Wasser ist so kostbar, dass wir uns alle bemühen sollten, jeden Tag so viel wie möglich zu sparen. Wenn wir zum Beispiel einfach nur beim Zähneputzen die Armatur abdrehen, sparen wir 6 Liter pro Minute.



UNBOTTLED WATER

REFRESH WITH **GROHE BLUE HOME**



Stille Wasser sind tief. Sie bevorzugen frisches, stilles Wasser? Nichts einfacher als das: Drücken Sie einfach den oberen Knopf. Die LED-Anzeige leuchtet blau auf.



Mit Kohlensäure – aber nicht zu sehr? Eher medium? Klar doch. Drücken Sie beide Knöpfe nacheinander – die LED-Anzeige leuchtet türkis auf – um feinerliges Wasser zu zapfen.



Oder lebendig sprudelndes Wasser. Wenn Sie Ihren Durst am liebsten so löschen, drücken Sie einfach den unteren Knopf – die LED-Anzeige leuchtet grün auf.



FLASCHEN? ÜBERFLÜSSIG



SCHLISSLICH SIND WIR ALLE FÜR UNSEREN BLAUEN HEIMATPLANETEN ERDE VERANTWORTLICH.

Deshalb sind wir aufgefordert, uns um unsere Umwelt zu kümmern und ihre kostbaren Wasservorräte zu schützen. Bei GROHE Blue Home haben wir ein Ziel: den Planeten zu schützen mit jedem Glas Wasser.

Es ist kaum zu übersehen: In einer Welt, die langsam, aber sicher in Plastik versinkt, stellen die praktisch unzerstörbaren Plastikflaschen ein immer dringenderes Problem dar.

Doch damit nicht genug, denn es sind unglaubliche sieben Liter Wasser erforderlich, um nur einen einzigen Liter in Flaschen abgefülltes Mineralwasser herzustellen. Ganz zu schweigen von dem benötigten

Energieaufwand und den dabei erzeugten CO₂-Emissionen.

Brauchen wir also wirklich Wasser in Flaschen? Bei GROHE glauben wir, dass wir die Lösung mit GROHE Blue Home gefunden haben. Wir haben bei der Universität Göttingen eine detaillierte Untersuchung in Auftrag gegeben, um die CO₂-Emissionen zu vergleichen. Das Ergebnis: eine erhebliche Einsparung von 61 % im Vergleich zu Mineralwasser in Flaschen.

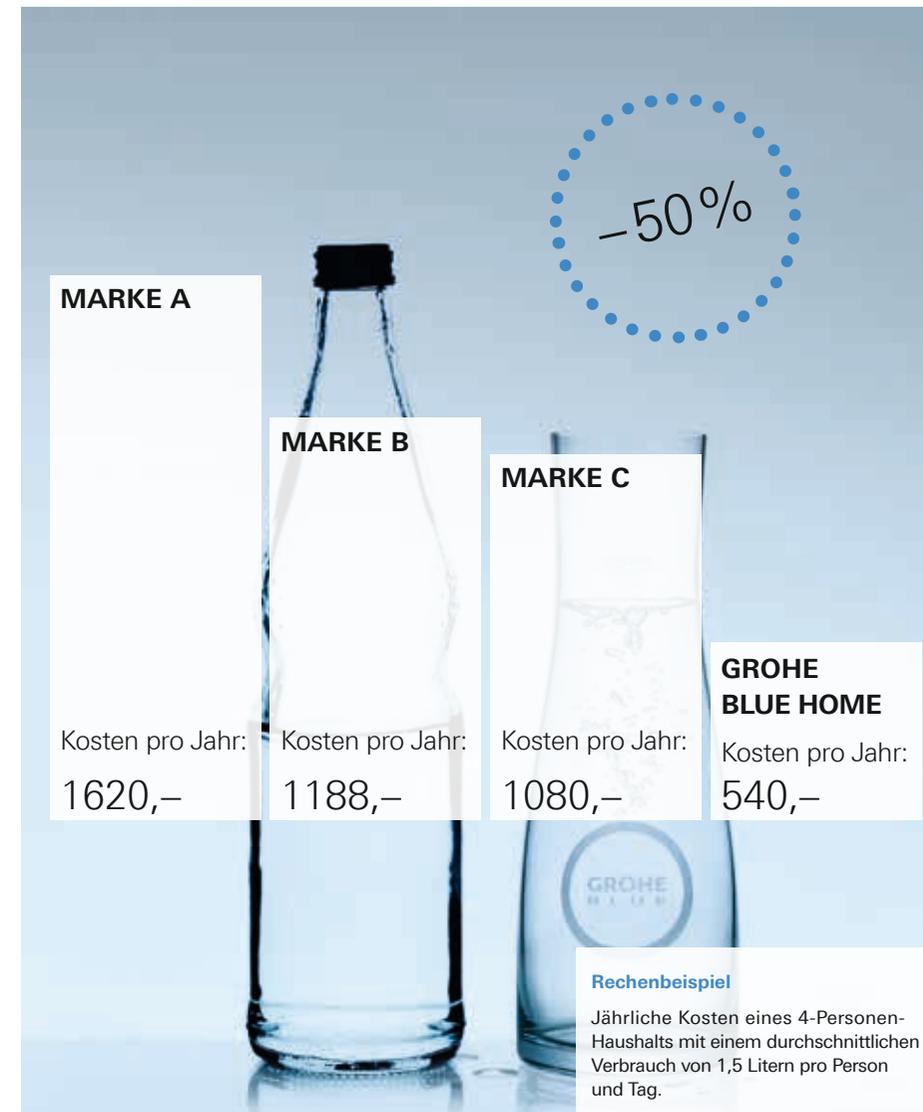
Sie können also reinstes, bestes Wasser genießen, ohne dabei Kompromisse bei der Umweltverträglichkeit machen zu müssen.

ZAHLT SICH SPÄTER AUS – UND AUCH FRÜHER.

GROHE Blue Home ist eine Investition, die sich in vielfacher Hinsicht auszahlt. Ein Blick auf die jährlichen Kosten zur Versorgung Ihrer Familie und Freunde mit Qualitätswasser zeigt, wie schnell Sie im Vergleich zu Wasser in Flaschen Geld sparen.

Eine einfache Rechnung. Schon bald werden Sie mit jedem Glas Wasser Geld sparen. Was Sie an Zeit und Aufwand zusätzlich einsparen, noch nicht einmal berücksichtigt.

Wenn Sie Ihr GROHE Blue Home System nach dem Kauf online registrieren, verlängern wir die Garantie auf insgesamt drei Jahre – eine zusätzliche Sicherheit.





DIE ZUKUNFT DES TRINKWASSERS



Wann haben Sie das letzte Mal Wasser ganz bewusst gekostet? Wann haben Sie nach dem ersten Schluck gleich Lust auf den zweiten bekommen? Genau das passiert bei Ihrer ersten Begegnung mit GROHE Blue Home: ein elegantes, intelligentes System, das Trinkwasser in den reinsten, durstlöschenden Genuss verwandelt. Und Ihre Küche in einen Treffpunkt für Freunde, die Ihren Durst teilen.



GROHE Blue Home besitzt einen einfachen, intuitiven Mechanismus, der Ihnen Ihr Trinkwasser auf Knopfdruck mit Kohlensäure veredelt.



Hier können Sie die Temperatur zwischen fünf und zehn Grad einstellen und den Filter und die CO₂-Flasche einsetzen.



EIN REINES GEWISSEN BEI JEDEM TROPFEN. GROHE NACHHALTIGKEIT



WASSER SPAREN JEDER TROPFEN ZÄHLT

Bis 2050 werden die Menschen auf der Erde 55 % mehr Trinkwasser brauchen, als wir heute haben. Ein Drittel der Weltbevölkerung lebt bereits in Gegenden, in denen Wasser knapp ist, und fast eine Milliarde Menschen hat keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Zu diesen ernüchternden Erkenntnissen kam der „Global Risks Report 2015“ des Weltwirtschaftsforums.

Wir alle können jeden Tag einige Tropfen Wasser sparen. Zum Beispiel sollten wir unsere Wasch- und Spülmaschinen immer voll beladen und tropfende Wasserhähne reparieren, weil sonst jeden Tag 15 Liter Wasser verloren gehen können. Höchstwahrscheinlich wird die digitale Technologie bald auch in diesem wichtigen Bereich Einsparungen ermöglichen.

KLUGE WEGE, ENERGIE ZU SPAREN

Angesichts der steigenden Bevölkerungszahlen und der wachsenden Volkswirtschaften weltweit wird die Nachfrage nach Energie in der nahen Zukunft zunehmen. Und diese gesteigerte Nachfrage könnte, so die Vereinten Nationen, die knappen Ressourcen der Erde erheblich dezimieren. Um Energie zu erzeugen, braucht man Wasser, und um Wasser zu gewinnen, braucht man Energie – hier kann also nur eine ganzheitliche Lösung helfen, die alle Faktoren berücksichtigt.

Jedes Mal, wenn wir das heiße Wasser aufdrehen, verbrauchen wir Energie – deshalb sollten wir mit Warmwasser sorgfältig umgehen. Auch mit anderen kleinen Änderungen unserer Gewohnheiten können wir Energie sparen: zum Beispiel Geräte im Stand-by-Modus ausschalten, kann Energiekosten um bis zu 10 % verringern. Waschmaschinen mit Kaltwasserprogrammen laufen lassen, spart ebenfalls Energie.

WENIGER WEGWERFEN UND MEHR WIEDERVERWERTEN

Laut einer neuen Studie der New York University hat sich die globale Abfallproduktion in den letzten zehn Jahren verdoppelt. Und ein erheblicher Teil dieses Mülls sind Wasserflaschen aus Plastik. Bis 2025 wird die Welt jährlich 2,5 Milliarden Tonnen Müll produzieren. Das wachsende Müllproblem schadet der Gesundheit der Bevölkerung, verschmutzt die Umwelt und droht, ärmere Länder in Giftstoffen zu ertränken.

Durch kleine Änderungen unserer Gewohnheiten können wir alle dieses Problem bekämpfen. Wir können beispielsweise Mehrwegflaschen verwenden – oder noch besser überhaupt keine Flaschen, wenn wir das Wasser direkt aus der Armatur zapfen! Vergessen Sie nicht: Verpackungen machen 30 % des Müllgewichts und 50 % des gesamten Müllvolumens aus.



FREEDOM OF CHOICE.

GROHE ESSENCE



ESSENCE.

IN PERFEKTION



Michael Seum
GROHE Vice President Design

Bei GROHE ist Michael verantwortlich dafür, gut durchdachte, sinnvolle Lösungen zu liefern, die die Einstellung und Fantasie von GROHE Kunden weltweit widerspiegeln.

Die klassisch-eleganten Armaturen der Linie Essence stehen von jeher für ein besonders klares, modernes Design. Letztes Jahr wurden sie neu gestaltet und werden nun mit einer breiteren Auswahl an edlen Farben und State-of-the-Art-Finishes aufgewertet. Wir haben mit Michael Seum, Vice President Design bei GROHE, über die Neuauflage eines Klassikers gesprochen.

GROHE » Was ist neu bei Essence und warum?
MICHAEL SEUM » Lassen Sie mich zunächst klarstellen, dass wir der Philosophie des Originalprodukts vollkommen treu geblieben sind: minimalistische Form und klares Design. Durch den Austausch mit Design-Vordenkern weltweit ist uns bewusst geworden, dass das Bedürfnis nach mehr Individualität und Personalisierung im Badezimmerdesign wächst. Deshalb haben wir unsere Serie um acht neue Farboberflächen erweitert. Damit haben wir eine wirklich umfangreiche Toolbox für kreative Köpfe geschaffen, mit der Inneneinrichter ihr Traumbad in jedem erdenklichen Stil zusammenstellen können.

GROHE » Wie sind die ersten Reaktionen?
MICHAEL SEUM » Mit einem Wort: „BEGEISTERUNG“. In den letzten Monaten bin ich mit Mustern von Essence um die Welt gereist und ehrlich gesagt war ich äußerst angenehm überrascht von der durchweg positiven Rückmeldung und der Begeisterung von Designern weltweit.

GROHE » Wie würden Sie die größten Vorteile für Architekten und Inneneinrichter zusammenfassen?
MICHAEL SEUM » Es gibt drei große Vorteile. Zunächst einmal haben Designer mit Essence mehr Möglichkeiten denn je, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen. Zweitens lässt sich dieses klassische Design leicht in fast jeden Badezimmerstil integrieren – Architekten und Designer können jetzt also ganz einfach für jedes Projekt ihre Spezifikation erstellen. Der dritte Vorteil ist die Kosteneffizienz. Die Serie Essence stand schon immer für erschwingliches klassisches Design und eignet sich für Angebote, bei denen man auf wettbewerbsfähige Kosten achten muss.



Essence – das ist Geometrie mit menschlicher Note in Verbindung mit einer großen Farbauswahl.

GÖNNEN SIE SICH
ETWAS – MIT
GROHE ESSENCE.



Essence kann Ihnen alles geben, was Sie sich für Ihren persönlichen Wellnessbereich wünschen: elegantere Finishes, inspirierendere Farben und edle Materialien. Wählen Sie Ihre ganz persönliche, einzigartige Kombination und setzen Sie Ihren eigenen Akzent.



EINE
PRODUKTLINIE.
EIN
FASZINIERENDES
DESIGN.

Eine üppige Vielfalt hochwertiger Produkte, die mit einem modernen und gleichzeitig eleganten Design faszinieren: Das ist die Philosophie hinter Essence.



Lassen Sie sich von den beiden hochwertigen Finishes von Essence begeistern: die klassische Eleganz von glänzendem Chrom und die moderne Klarheit von mattem SuperSteel.



SINNLICHER MINIMALISMUS
GROHE LINEARE.



VON ARCHITEKTUR INSPIRIERT.

FREUEN SIE SICH AUF HÖCHSTE FLEXIBILITÄT BEI IHRER DESIGNAUSWAHL.

Jedes Design von Lineare ist eine klare Komposition aus runden und quadratischen Formen und hat ausschließlich schmale und elegante Proportionen. Damit Sie wirklich höchsten Komfort genießen, haben wir einfache geometrische Körper sanft interpretiert und nur schlanke Linien verwendet. Dank des einzigartigen Charakters harmonisiert Lineare perfekt sowohl mit klassischer als auch modernder Badezimmer-Ästhetik und gibt Ihnen völlige Freiheit bei Ihrer Designauswahl.



WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



WEIL JEDER TROPFEN ZÄHLT.

Unsere Häuser sind heute voll mit digitalen Geräten, die unseren Alltag bequemer und stressfreier machen. Intelligente Systeme finden sich in jedem Raum, bis hin zum Badezimmer. Das ist der Ort, an dem wir entspannen und uns mit dem Element umgeben, das ein untrennbarer Bestandteil von uns ist: Wasser. Aber um es zu genießen, müssen wir es kontrollieren können. Nur dann sind wir im Bad rundum entspannt und können uns die pure Freude an Wasser gönnen. Es überrascht nicht, dass intelligente Systeme zur Wassersteuerung immer weitere Verbreitung finden. Diese neue innovative Technologie garantiert, dass wir jede Sekunde und jeden Tropfen Wasser uneingeschränkt genießen können.



WASSERKONTROLLE.

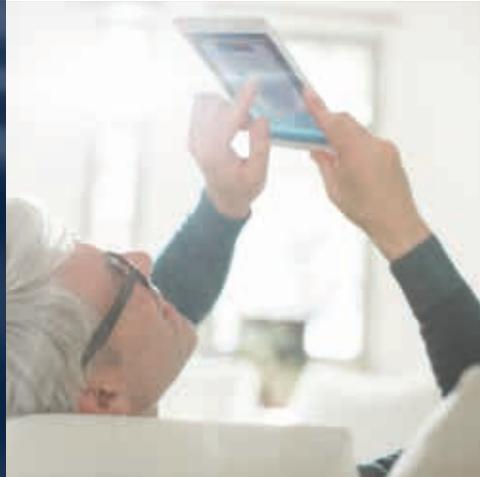
Falls Wasser austritt, schließt unser neues intelligentes Wassersicherheitssystem GROHE Sense Guard die Wasserzufuhr. Sofort.



MACHEN
SIE IHR
HAUS
SMART.

PERSÖNLICHER KOMFORT, PERFEKTE HYGIENE.

Die neuen Dusch-WCs von GROHE bieten ultimative Hygiene und Komfort. Und weil wir uns mit Leib und Seele einem intelligenten Wassererlebnis – in all seinen Formen – verschrieben haben, kann jedes Familienmitglied sein eigenes, individuelles Nutzerprofil anlegen.



INTELLIGENTER.

Uns geht es nicht darum, Wasser zu digitalisieren, sondern seine Verwendung umweltfreundlicher und gleichzeitig noch angenehmer zu gestalten – indem wir sicherstellen, dass die Produkte und Systeme, die es liefern, intelligent arbeiten.



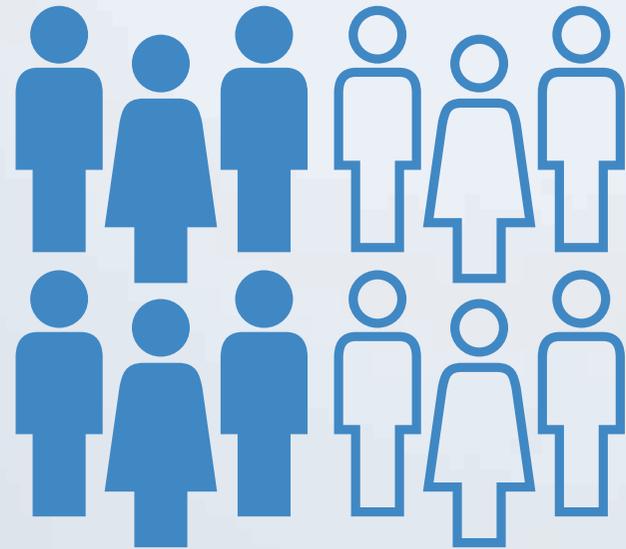
Es gibt viele innovative Lösungen, die die technische Leistung und die Ästhetik Ihres Hauses verbessern. Insbesondere unser neues Wassersicherheitssystem GROHE Sense Guard ist eine kluge Weiterentwicklung, die ein Höchstmaß an Sicherheit vor einer unterschätzten Gefahr bietet: Wasserschaden. Und wir haben sogar noch mehr Ideen, mit denen Sie Wasser ganz stressfrei genießen können: Die Oberfläche von Sanitäreinrichtungen kann beispielsweise mit speziellen Beschichtungen aus der Nanotechnologie versehen werden, die Schmutz abweisen und das Putzen leicht machen.



DAMIT AUS EINEM
TROPFEN **KEINE
ÜBERSCHWEMMUNG
WIRD.**

DAS FRÜHWARNSYSTEM GROHE SENSE.

DIE FAKTEN SIND ALARMIEREND: WASSERSCHÄDEN SIND DAS HÄUFIGSTE PROBLEM IN EIGENHEIMEN.



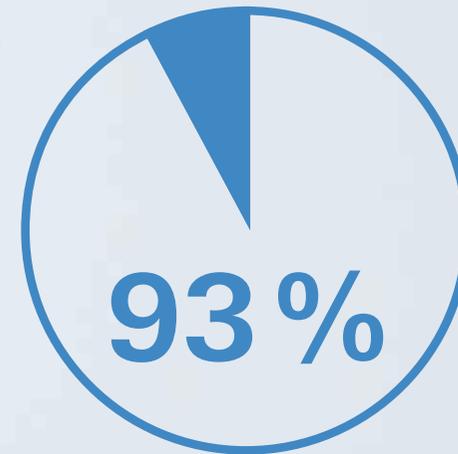
54%

In 54 % aller Haushalte ist es schon mindestens einmal zu Wasserschäden im Trinkwassersystem gekommen.¹



65%

In 65 % der Fälle waren Schäden an den Rohrleitungen die Ursache.²



In 93 % dieser Fälle hätte der Wasserschaden verhindert werden können.³

€ 2,297

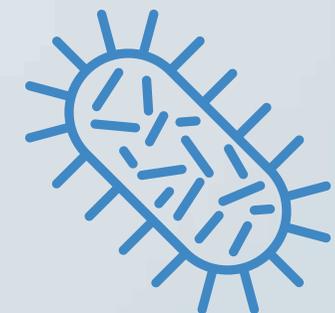


In Europa belaufen sich die Reparaturkosten infolge von Wasserschäden auf durchschnittlich 2.297 €.⁴ 28 % aller Haushalte bleiben auf diesen Kosten sitzen. Und selbst wer Glück hat, bekommt im Durchschnitt nur 61 %¹ der entstandenen Kosten zurückerstattet.



1.1 Millionen

Im Jahr 2015 gab es allein in Deutschland 1,1 Millionen Wasserschäden in Privathaushalten.⁴



24 Stunden

Aufgrund der entstehenden Feuchtigkeit kann sich innerhalb von nur 24 Stunden Schimmel bilden, der unter anderem Atemwegsbeschwerden, Asthma und Allergien auslösen kann.⁵

¹ The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Assessment Europe

² The ConsumerView, Mai 2017, Quantitative Assessment Europe

³ ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>

⁴ <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung>

⁵ https://irp-cdn.multiscreensite.com/c4e267ab/files/uploaded/Rf7chFZfSe2cTKWmjbMA_WHO_Guidelines%20for%20Indoor%20Air%20Quality_Dampness%20and%20Mould_2009.pdf

GROHE SENSE UND GROHE SENSE GUARD: **DAS WASSERSICHERHEITSSYSTEM,** DAS IHR GANZES HAUS SCHÜTZT.

EINFACHE
INSTALLATION



ERKENNT
WASSERLECKS



ERKENNT
LEITUNGSSCHÄDEN
UND UNTERBRICHT
DIE WASSERZUFUHR
SOFORT

MISST WASSERDRUCK,
WASSTERTEMPERATUR
UND
WASSERDURCHFLUSS

MISST DIE
LUFTFEUCHTIGKEIT

MISST DIE TEMPERATUR
UND ERKENNT DIE
FROSTGEFAHR

ERKENNT
FROSTGEFAHR UND
MIKROLECKAGEN

MISST IHREN
VERBRAUCH

GROHE SENSE SCHÜTZT IHR ZUHAUSE VOR WASSERSCHÄDEN. RUND UM DIE UHR. **ERKENNT, ALARMIERT UND STOPPT!**

GROHE Sense ist ein einfach zu installierendes WLAN-fähiges Wassersicherheitssystem für Ihr gesamtes Heim. Es überwacht Bereiche, in denen Wasserschäden auftreten können, kontrolliert Temperatur und Feuchtigkeit und warnt Sie unverzüglich, wenn etwas schiefgeht.

Doch es kann noch mehr: GROHE Sense Guard überwacht den Wasserverbrauch, erkennt frühzeitig selbst kleinste undichte Stellen und unterbricht bei Rohrbrüchen die Wasserzufuhr. Und zwar sofort.

Mit der GROHE Ondus App auf Ihrem Smartphone behalten Sie stets den Überblick und haben die volle Kontrolle.



MEIN DUSCHMOMENT.

Denken Sie an den Moment in Ihrem Alltag, den Sie am meisten genießen. Den Moment, in dem Sie ganz für sich entspannen und neue Energie tanken: Ihr persönlicher Duschmoment. Dieser Augenblick gehört ganz Ihnen. Und wir wollen, dass Sie ihn ohne jeden Kompromiss genießen. Deshalb haben wir ein Bedien-Interface entwickelt, das Sie ganz einfach intuitiv bedienen können. In der heutigen Welt funktioniert bereits vieles intuitiv: von der Kommunikation bis hin zum Autofahren. Und jetzt können Sie mithilfe Ihrer Intuition auch das beste Duscherlebnis aller Zeiten genießen.

DAS NEUE **BEDIEN-INTERFACE.**

GROHE SMARTCONTROL



GROHE SmartControl
gibt es auch ohne
sichtbare Duschstange.



SMARTCONTROL AUFPUTZ DAS IST IHR PERFEKTES DUSCHERLEBNIS.

DUSCHEN IST KEINE HOHE WISSENSCHAFT –
ODER VIELLEICHT DOCH?

Was GROHE SmartControl aus Wasser macht, muss man selbst
erleben, um es zu glauben. Dank der intelligenten Technik von GROHE
SmartControl werden Sie das Element Wasser neu für sich entdecken.



DESIGN
AWARD
2017





SMARTCONTROL DIE NEUE BEWEGUNGSFREIHEIT.

Jetzt gibt es das perfekte Duscherlebnis für jedes Badezimmer – auch für die kleinen. Reduzieren Sie auf das Maximum. GROHE SmartControl Unterputz wird hinter der Wand eingebaut. So erzielen Sie einen klaren, minimalistischen Look und schaffen mehr Platz im Bad. Drehen Sie das Wasser voll auf, oder genießen Sie einen feinen Strahl. Sie können praktisch jeden Wassertropfen individuell temperieren. Und all das ganz einfach auf Knopfdruck.



SMART

GROHE
RAPIDO SMARTBOX



DESIGN

GROHE
SMARTCONTROL

EINFACH MEHR VORTEILE

Weniger Installationsaufwand und geringere Kosten – nur eine Unterputzbox für bis zu 3 Verbraucher. GROHE Rapido SmartBox mit 3 Abgängen

Einfache Installation durch Warm- und Kaltwasseranschlüsse von unten

Nachträglich um 6° justierbare Wandrosetten – immer perfekt ausgerichtet

Nur 75 mm minimale Einbautiefe – passt in jede Wand

Flexibler dank nachrüstbarer Vorabsperungen

Immer normkonform mit nachrüstbarer Sicherungseinrichtung gegen Rückfließen – erfüllt die EN 1717 bei Installation mit einer Wannenfüllgarnitur

Einfache Montage vor Ort: Unterputzbox kann zur Installation der Fittinge mit einer Rohrzanze fixiert werden, ein Schraubstock ist nicht notwendig



Steuerung von bis zu drei Dusch- oder Wannenfunktionen mit nur einer sichtbaren Armatur

Intuitive Bedienung mit integrierter Mengensteuerung – GROHE SmartControl

Ultraflaches Design für mehr Platz in der Dusche und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten

EINFACHERE INSTALLATION: BLICK INS DETAIL.

PASST IN JEDE WAND – EGAL WIE DÜNN

Mit ihrer Installationstiefe von nur 75 mm passt die GROHE Rapido SmartBox in jede noch so dünne Wand.

DIESER UNTERPUTZKÖRPER PASST IMMER.

EINFACHE MONTAGE VOR ORT – LASSEN SIE DEN SCHRAUBSTOCK GETROST ZU HAUSE

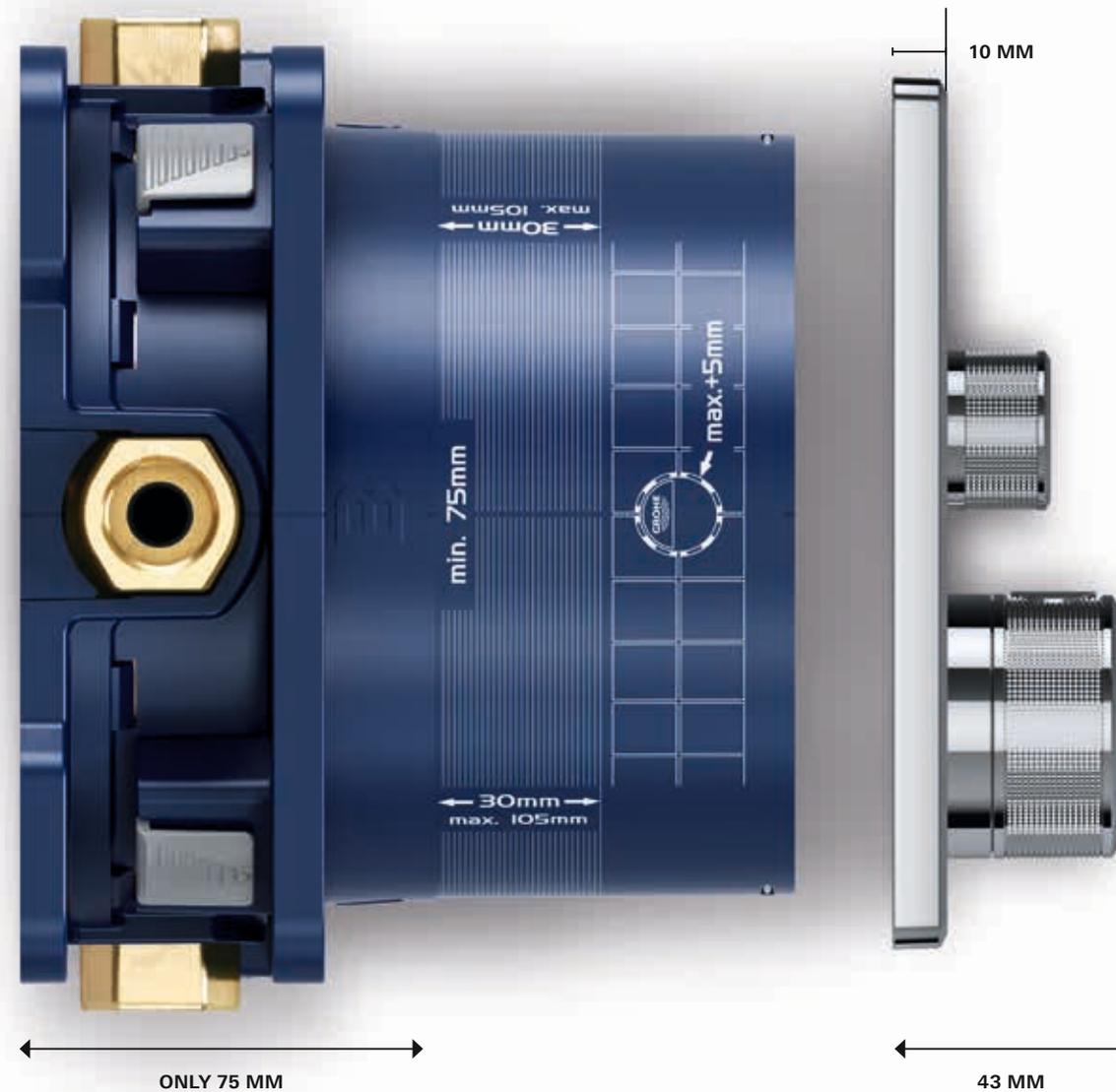
Die GROHE Rapido SmartBox ist eine ausgeklügelte Innovation. Die Installation des Unterputzkörpers ist schnell und einfach. Dank der leicht zugänglichen Messinganschlüsse kann der Unterputzkörper mit Hilfe eines Schraubenschlüssels oder einer Rohrzange montiert werden, so dass die Installation vor Ort zügig ausgeführt werden kann.



NUR 75 MM
INSTALLATIONSTIEFE



EINFACHE
VORMONTAGE
MIT ROHRZANGE



DER NEUE TREND ULTRA-SCHLANK

ULTRAFLACHES DESIGN

Die Armatur ragt unabhängig von der Installationstiefe des Unterputzkörpers insgesamt maximal 43 mm aus der Wand. GROHE SmartControl: platzsparender Komfort in der Dusche, kombiniert mit einem ultraflachen, attraktiven Design.

FLACHE WANDROSETTEN

Die GROHE SmartControl Wandrosette ist nur 10 mm tief. Das sieht nicht nur elegant aus, es spart auch Platz.

INTEGRIERTE ABDICHTUNG

GROHE SmartControl verfügt über eine integrierte Abdichtung, die jegliches Eindringen von Wasser in die Wand verhindert.

SYMBOLE INDIVIDUELL WÄHLBAR

Die SmartControl Tasten werden mit verschiedenen Symbolen für die unterschiedlichen Dusch- oder Wannenoptionen geliefert. Die Symbole sind eindeutig und leicht zu erkennen, ihre Funktionen unverwechselbar. Sie können individuell angeordnet und bei Bedarf auch leicht ausgetauscht werden.



43 MM
SCHLANKES
DESIGN

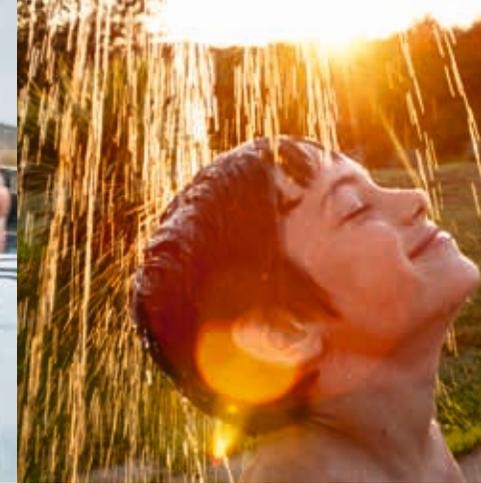
WATER.
INTELLIGENCE.
ENJOYMENT.



**NICHT NUR GUT,
SONDERN FANTASTISCH.**

Wasser macht unsere Badezimmerrituale zu etwas Besonderem. Zu etwas Erfrischendem. Zu einem Genuss. Wasser verjüngt und belebt uns. Es stärkt und entspannt. Es nährt und reinigt. Wir von GROHE sind stolz darauf, dass dank uns jeder die pure Freude an Wasser genießen kann. Wir betrachten es als unsere Lebensaufgabe, Menschen zu helfen, die pure Freude, das spritzig-erfrischende Gefühl und die unvergleichliche Schönheit von Wasser zu erleben. Deshalb verbinden wir echte Handwerkskunst mit Hightech. Wir konzipieren, entwickeln, produzieren, gießen, galvanisieren, montieren, beschichten und polieren – um herausragende Ergebnisse zu erzielen. Wasser trägt dazu bei, dass Menschen sich gut fühlen und jeder, der Produkte von GROHE verwendet, fühlt sich noch besser: Er spürt die pure Freude an Wasser – mit GROHE.

ES IST EINE
PERSÖNLICHE
ENTSCHEIDUNG.



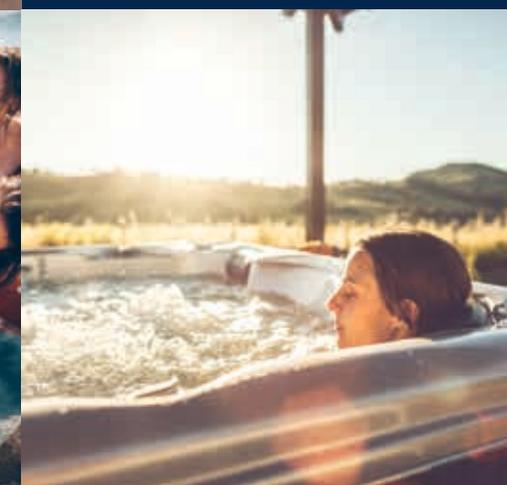
SPASS IM BAD.

Als Kinder haben wir wohl alle gern vor dem Schlafengehen in der Badewanne geplansch. Heute genießen wir es, wenn unsere Kinder planschen und lachen.



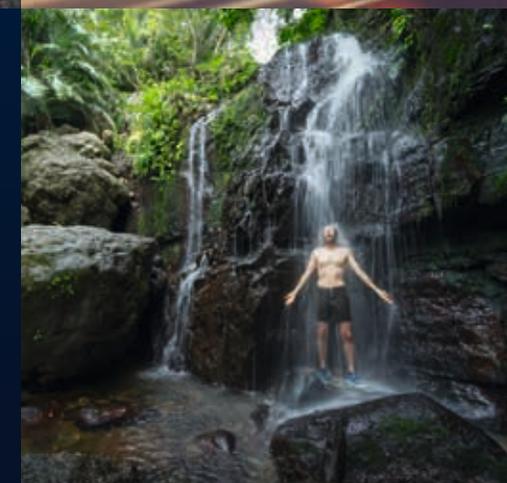
DAVON PROFITIERT JEDER.

Die tiefe Muskelentspannung, die uns ein schönes heißes Bad schenkt, hilft, Krämpfe zu lösen, Kopfschmerzen zu lindern und die Dehnbarkeit der Muskeln zu verbessern. Das tut jedem gut – ob Sportler oder Schreibtischarbeiter.

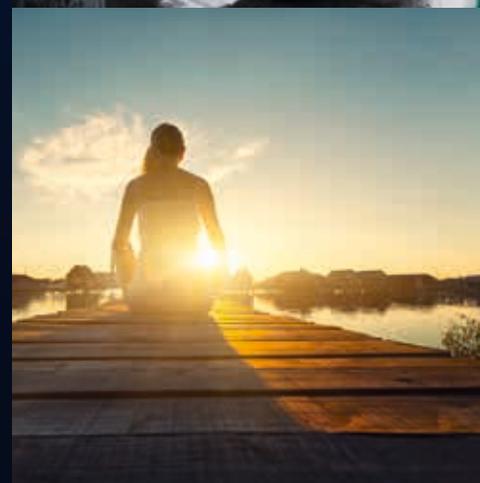


ZURÜCK IN DIE ZEIT VOR IHRER GEBURT.

Warum ist ein Bad so entspannend? Manche sagen, es entführt einen in eine Zeit, in der es noch keine Sorgen gab, keine Bedrohungen, keine Unsicherheit. Die Zeit, als man noch im Mutterleib schwamm. Andere sagen, es ist einfach schön, weil es schön ist.



Manche Menschen baden gern in Schaumbergen. Andere bevorzugen die reinen Düfte kristallklarer Badesalze. Egal, wofür Sie sich entscheiden – die meisten Menschen können einem schönen heißen Bad nicht widerstehen, wenn sie sich entspannen wollen. Manche mögen's heiß, andere ziehen kühles Nass vor. Manche singen, manche dösen und andere waschen sich einfach nur. Und das sind noch nicht alle Unterschiede. Jeder genießt Wasser gern auf seine ganz eigene Weise. Aber wir glauben, dass es dabei immer eine Gemeinsamkeit gibt: Reinheit. Mit GROHE kann jeder ein Badezimmer schaffen, das auf seine persönlichen Gewohnheiten und Bedürfnisse abgestimmt ist – um Wasser rundum zu genießen.



PURE LUXURY GROHE AQUASYMPHONY





PureRain Regenzone



Regenvorhang



Waterfall XL



Nebeldüsen



Pure XL Strahl

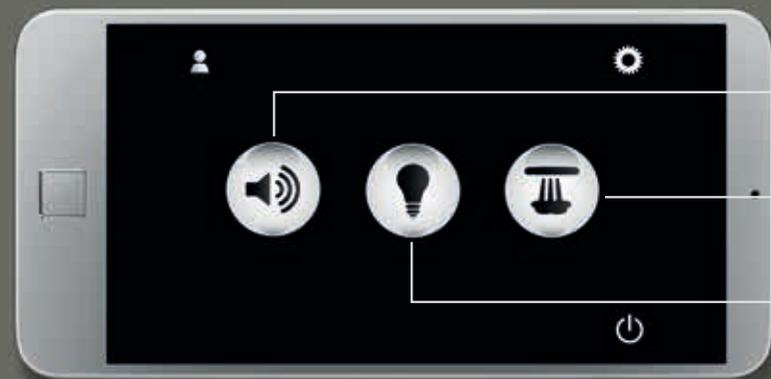


Bokoma Strahl



GENIAL. EIN ULTIMATIVES WASSERERLEBNIS.

Komponieren Sie mit AquaSymphony Ihren einzigartigen Duschkonzept, und erleben Sie Wasser jederzeit nach Ihren ganz persönlichen Wünschen.



INTELLIGENT UND INTUITIV.

Mit einer durchdachten App dirigieren Sie ein perfektes Ensemble. Die F-digital Deluxe Steuereinheit und weitere ergänzende F-digital Deluxe Module ermöglichen Ihnen in Kombination mit einem Apple- oder Android-Gerät das Licht, den Klang und den Dampf bis ins kleinste Detail individuell zu steuern.

BEWEGEND. DIE MELODIE DES WASSERS.

Mixen Sie Ihre Lieblingsmusik mit den Klängen des Wassers – zu einer Symphonie. Egal, ob Ihnen der Sinn mehr nach coolem Jazz oder den warmen Klängen klassischer Musik steht – Sie kreieren Ihr persönliches Konzert.

SPÜRBAR BELEBEND. EIN WOHLTUENDES DAMPFBAD.

Die heilsamen und positiven Eigenschaften eines Dampfbades sind seit Langem bekannt. Jetzt stehen sie Ihnen auch in der Dusche zur Verfügung. Dampf öffnet die Poren, reinigt den Körper und versorgt die Haut mit Feuchtigkeit. Ätherische Öle verleihen zusätzliches Wohlbefinden.



FARBEN. SCHMEICHELN DER SEELE.

Ein Vorhang aus Farben bildet das krönende Finale Ihrer Duschsymphonie. Die Farbtöne lassen sich immer wieder neu miteinander kombinieren und sorgen für ein stimulierendes, erholsames Duscherlebnis.



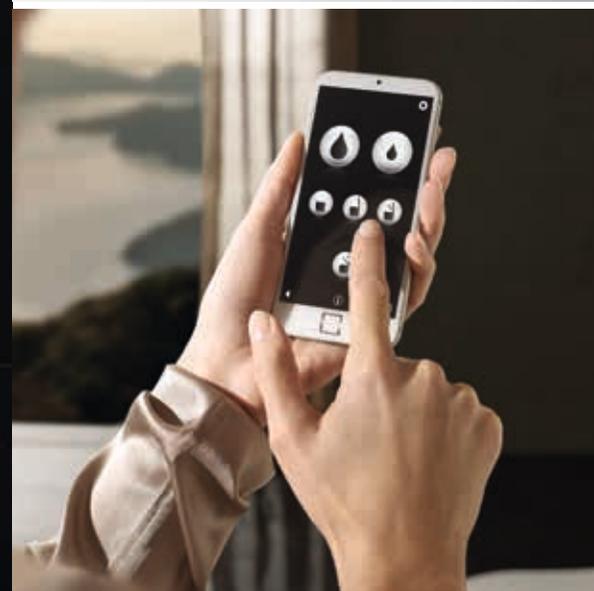
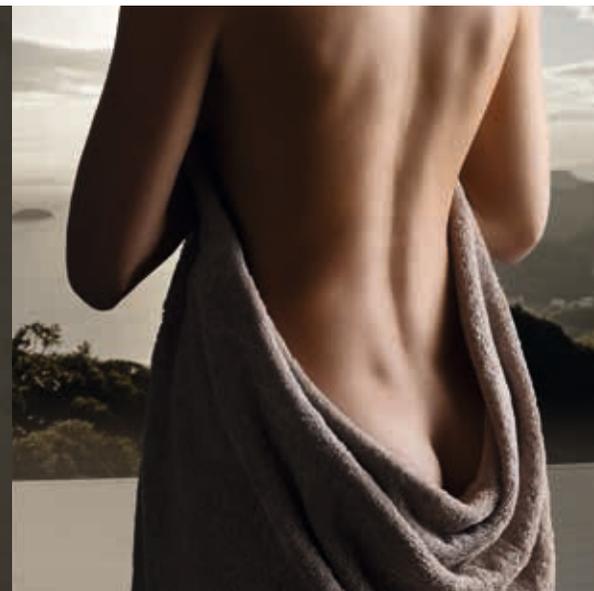
WENN DEUTSCHES DESIGN UND INGENIEURSKUNST AUF **JAPANISCHE** SPA-KULTUR TREFFEN.

Wenn Sie rohen Fisch essen, denken Sie dann nicht auch gleich an Sushi-Kultur und -Tradition? Von der japanischen Kultur der Frische und Reinheit haben wir vieles gelernt. Wir haben ihre fortschrittlichen hygienischen Gewohnheiten sowie ihr technologisches Know-how studiert und daraus schließlich ein neues und revolutionäres Sanitärkonzept entwickelt, das auf einem technologischen Durchbruch basiert. Diese Technologie nimmt sich auf intelligente Art und Weise der privatesten Körperpflege an, und sorgt für ein Gefühl der absoluten Sauberkeit.

INTELLIGENT CARE

PRÄSENTIERT DIE ULTIMATIVE HYGIENE:
GROHE SENSIA ARENA





INTELLIGENTE SAUBERKEIT. SO INDIVIDUELL WIE SIE.

Ihr Bad und die Toilette sollten Sie als die saubersten Plätze in Ihrem Haus wahrnehmen. Dafür müssen Sie auf die Hygiene und die Reinheit Ihres GROHE Dusch-WCs vollends vertrauen können. Deshalb wurde jedes einzelne Detail sorgsam bedacht, um Ihnen jederzeit ein besonderes Niveau von Hygiene zu bieten. Eine spezielle Beschichtung sorgt dafür, dass Schmutz und Verkalkungen nicht anhaften können. Die antibakteriellen Duscharmee und die austauschbaren Duschköpfe werden vor und nach jeder Benutzung automatisch gespült.

GENIEßEN SIE VIELFÄLTIGE VORTEILE. SIE SIND GENAU AUF IHRE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMT.

01 PERFEKTE KÖRPERPFLEGE

Mit einer Auswahl an vielfältig einstellbaren Strahlarten und unbegrenzt warmem Wasser.

02 ULTIMATIVE HYGIENE

Mit der innovativen AquaCeramic Technologie, der keimabweisenden HyperClean-Glasur und den selbstreinigenden, antibakteriellen Duscharmee.

03 PERSÖNLICHER KOMFORT

Mit Funktionen wie Geruchsabsaugung, Föhn, Nachtlicht und der Smartphone App.

“DESIGN DAS SIE WIRKLICH VERSTEHT. INTUITIV.”

Gutes Design sollte intuitiv zu bedienen sein. Form und Funktion sollten so harmonieren, dass sich die Objekte perfekt in das Zuhause integrieren. Unser GROHE Sensia Arena Design ist klar und einfach. Dank der durchdachten Gestaltung kann sich Schmutz nirgendwo verstecken. Die sanften Konturen geben der zurückhaltenden Eleganz Gestalt. Viele Details tragen zu einem höheren Komfort bei. Alles wurde so entwickelt, dass Sie sich sicher und gut aufgehoben fühlen. Von der eleganten Silhouette bis zur technologisch fortschrittlichen Oberfläche: wir sind überzeugt, dass wir mit GROHE Sensia Arena einen neuen Maßstab für Ihre persönliche Hygiene setzen.

Michael Seum, GROHE Design





PERFECT **MATCH**

PRÄSENTIERT GROHE KERAMIK





GROHE KERAMIK DESIGN, UM FORM UND FUNKTION ZU VEREINEN.

Es ist nicht leicht, das perfekte Bad zu finden. Deshalb geben wir Ihnen Empfehlungen für unsere neuen Keramikserien zur Kombination mit Armaturen, Brausen und Sanitärssystemen, die in Design und Technologie perfekt aufeinander abgestimmt sind. Wir erleichtern Ihnen die Auswahl, damit Sie schnell die richtige Entscheidung treffen: Für Ihr PerfectMatch.



Legen Sie eine Atempause vom stressigen kosmopolitischen Leben ein, und genießen Sie, was wirklich wichtig ist. Mit ihrer klaren, minimalistischen Linienführung bringt die Cube Keramik den coolen Luxus des zeitgemäß designten Bades auf den Punkt. Jedes Produkt strahlt anspruchsvolle Eleganz aus, die ihren Ausdruck in den klaren Kanten findet. Die dynamischen Formen und glatten Oberflächen sind bewusst schlicht gehalten – ideal, um das moderne Bad in ruhiger Klarheit zu gestalten und den Tag zu genießen.

CUBE KERAMIK EIN KLARES BEKENNTNIS ZUM STIL.





EURO KERAMIK IM EINKLANG MIT MEINEM LIFESTYLE.

Stellen Sie sich ein Bad vor, das sich Ihrem Leben perfekt anpasst – ein individuell gestalteter Raum, in dem Sie den Tag beginnen und beenden. Dieses Bad sollte sehr praktisch geplant sein, Freude bereiten und im Design überzeugen.

Das Sortiment der Euro Keramik wurde so designt, dass es ausgezeichnete Leistung zu einem attraktiven Preis ermöglicht. Genießen Sie Tag für Tag – auch noch in vielen Jahren – die Flexibilität Ihres stilvoll gestalteten Bades.



PRODUKTNEUHEITEN



WIR SETZEN UNS IMMER NEUE ZIELE.

Stillstand ist für uns bei GROHE keine Option. Wir sind bereits Weltmarktführer im Bereich hochwertiger Armaturen. Aber das heißt nicht, dass wir uns nicht mehr weiterentwickeln. Im Gegenteil, wir wollen stets neue Produkte mit den innovativsten Technologien entwerfen, um Ihnen die „Pure Freude an Wasser“ zu bieten, wie wir es nennen. Das ist unsere Philosophie. Wir sind stolz auf unsere jüngsten Innovationen. Sie erlauben es Ihnen, Wasser mit allen Sinnen zu genießen. Entdecken Sie unsere neuen Ideen für Ihr perfektes Wassererlebnis.

DUSCHERLEBNIS DER GROSSEN GEFÜHLE.

GROHE RAINSHOWER 310

Duschen ist nicht nur ein Reinigungsritual. Mit den neuen Kopfbrausen Rainshower 310 wird es jetzt ein Erlebnis der großen Emotionen. Wählen Sie zwischen zwei individuellen Strahlarten – entweder Entspannung oder Aktivierung – und tauchen Sie unter dem XXL-Duschkopf einfach mal komplett ab. Damit dieses Erlebnis noch berausender wird, haben wir der Rainshower 310 ein edles Aussehen verliehen: mit der perfekten Balance von Größe und schlanker Gestalt.





AUF DIE **GRÖSSE** KOMMT ES AN.

GROHE TEMPESTA 210

Genießen Sie eine im wahrsten Sinne des Wortes ausgedehnte Dusche. Dank ihres 210-mm-Durchmessers schafft die Tempesta 210 Kopfbrause eine weite Abdeckung für ein umfassendes Duscherlebnis. Wahre Genießer nutzen einfach die Funktion DreamSpray und gönnen sich eine entspannende Regendusche. Die Tempesta 210 Kopfbrause ist die richtige Wahl für alle, die sich GROHE Qualität zum erschwinglichen Preis wünschen.

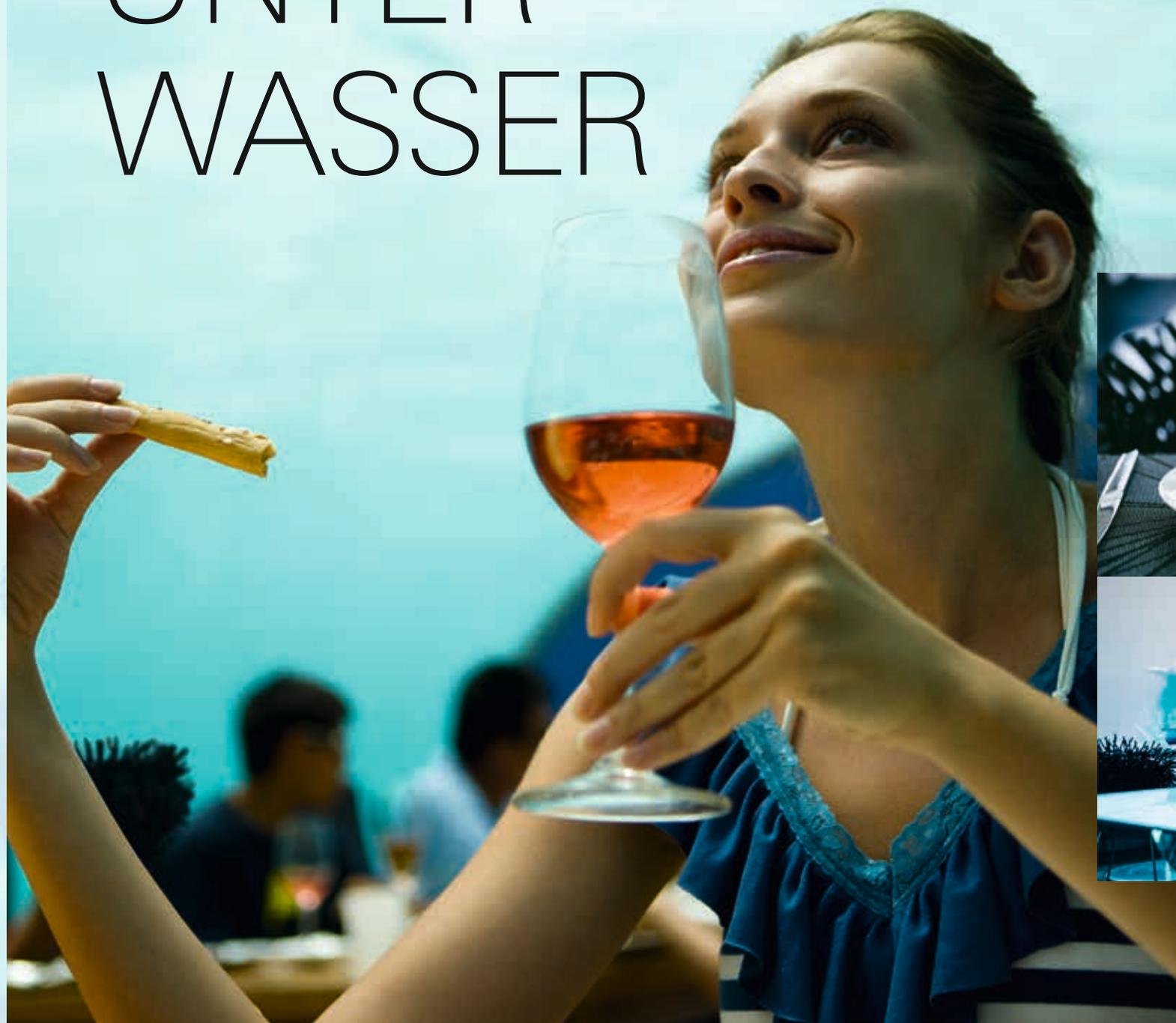
IHRE **INDIVIDUELLE DUSCHE.**

GROHE EUPHORIA 260
SMARTCONTROL

Passen Sie Ihre Dusche Ihrer persönlichen Stimmung und Ihren Bedürfnissen an. Bei der Euphoria 260 SmartControl Kopfbrause können Sie aus drei Strahlzonen wählen. Drehen Sie einfach am Knopf und schon verändert sich der Strahl: von einem kräftigen Strahl, um Shampoo auszuspülen, bis hin zu einem Regenschauer zur Entspannung nach einem langen Arbeitstag. Gönnen Sie sich mit dieser großzügig dimensionierten Kopfbrause einen berausenden Moment ganz für sich allein.



UNTER WASSER



DAS SCHÖNSTE RESTAURANT DER WELT

Essen und Wasser werden oft zusammen serviert, aber nie auf diese Weise. 500 Meter vor der Küste des Resorts PER AQUUM Niyama im Dhaalu-Atoll auf den Malediven liegt das Subsix. Es ist eine Unterwasser-Lounge und eine Art Spielplatz, zu dem die Besucher „abtauchen und auf eine sinnliche Entdeckungsreise gehen“ können. Ein Motorboot bringt Neugierige von der Küste zu dem Restaurant, das 6 Meter unter dem Meeresspiegel liegt – an einen Ort des puren Genusses.

Wo Sie auch hinschauen – Sie werden fasziniert sein von der maritim inspirierten Einrichtung und der Meereswelt des Indischen Ozeans vor dem Fenster. Ein exquisites Menü und ein prickelndes Glas Champagner schmecken sogar noch besser, wenn Sie von einem massiven Riff mit über 90 Korallenarten und farbenfrohen Beobachtern wie dem Papageien- und dem Falterfisch umgeben sind.

© Bilder rechts: PER AQUUM Niyama



Kochend heißes Wasser ist jederzeit auf Knopfdruck verfügbar. Darum gehört das Warten auf den Wasserkocher der Vergangenheit an.

DER NEUE HOTSPOT IN IHRER KÜCHE.

GROHE RED

Auf den Wasserkocher warten – das war gestern. Mit dem innovativen GROHE Red Wassersystem können Sie die Tasse ebenso wie den großen Topf sofort mit kochend heißem Wasser befüllen – direkt aus Ihrer Küchenarmatur. Die GROHE Red umfasst zunächst die Funktion einer Standard-Küchenarmatur; durch ein leichtes Drücken des linken Armaturengriffs zapfen Sie das kochend heiße Wasser direkt aus der Leitung.

» » [Mehr auf grohe.de](https://www.grohe.de)



Touch-Tasten mit ChildLock Kindersicherung für kochend heißes Wasser. Dank der Kindersicherung eignet sich GROHE Red auch perfekt für Familien.

DIE BUNTE WELT DER **GROHE** **ESSENCE** **PROFESSIONAL.**



Heben Sie die Ausstattung Ihrer Küche mit der schlanken, geradlinigen Essence Profibrause auf ein professionelles Niveau. Sie gestaltet Ihre Arbeit effizienter und bequemer zugleich. Dank des um 360 Grad drehbaren Federschlauches wird maximale Flexibilität gewährleistet. Zusätzlich sorgt ein integrierter Magnet für eine einfache Rückführung der Spülbrause. Jedes einzelne Detail wurde so durchdacht, dass es Ihnen den Gebrauch noch leichter macht. Dank der GrohFlexx Küchen Technologie ist der hygienische Santoprenschauch besonders einfach zu reinigen. Außerdem ist er in verschiedenen Farben erhältlich, um Ihre Spüle optisch perfekt zu ergänzen.

» » [Mehr auf grohe.de](https://www.grohe.de)



FORMVOLLENDET

GROHE CONCETTO PROFESSIONAL

Verleihen Sie Ihrer Küche mit der Concetto Profibrause eine besonders professionelle Note. Wählen Sie an der Spülbrause ganz einfach zwischen dem normalen Mousseur und dem kräftigen SpeedClean Brausestrahl. Der integrierte Magnet garantiert nach dem Gebrauch eine einfache Rückführung der Spülbrause, sobald sie in die Nähe des Brausearms kommt. Dank des reduzierten, schlanken Designs und einer Höhe von nur 510 mm ist die Concetto Profibrause auch eine passende Lösung für die Installation an Kücheninseln oder unter Küchenschränken und Regalen. Der Genuss entfaltet sich bei jedem Gebrauch – die ideale Ausstattung im zeitgemäßen Stil für alle Küchen, in denen es hoch her geht.

» » [Mehr auf grohe.de](https://www.grohe.de)



COSMOPOLITAN DESIGN **JETZT NOCH KLEINER.**

GROHE BETÄTIGUNGSPLETTEN

Ob Quadrat, Kreis oder Rundoval: Mit den Betätigungsplatten von GROHE schaffen Sie in Ihren Sanitärräumen eine konsistente, harmonische Designsprache – für welche Form Sie sich auch entscheiden. GROHE geht nun noch einen Schritt weiter und reduziert die Abmessungen der Betätigungsplatten. Die dezenten Betätigungsplatten sind perfekt auf unsere Armaturenkollektionen abgestimmt. Zur Auswahl stehen vier stilvolle Oberflächen: Chrom, Mattchrom, Alpinweiß und SuperSteel.

FÜR MODERNE UNTERPUTZ- INSTALLATIONEN

GROHE DESIGN-GLASPLATTEN
SKATE COSMOPOLITAN

Die neuen Design-Glasplatten von GROHE vereinen edle Materialien mit hoher Funktionalität. Das elegante Design mit integrierter Betätigung und flachen Abmessungen erzeugt eine besonders schlanke, moderne Optik in jedem Bad.



ELEGANTE EINFACHHEIT.

GROHE ESSENCE E

Die zylindrische Form der Armaturenserie Essence E ist einfach, aber elegant. Moderne Optik und hoher Komfort bilden dank des hohen Schwenkauslaufs eine raffinierte Einheit, die sich gleichermaßen für (halb-) öffentliche Bereiche sowie für Restaurants und private Sanitärräume eignet.



INSPIRIERT VOM KUBISMUS.

GROHE EUROCUBE E

Eurocube E basiert auf unserem erfolgreichen Design des Einhebelmischers, aber wir haben ihn mit unserer bewährten Infrarottechnologie ausgestattet! Diese Kombination macht ihn zu einem kubistischen Hingucker in jedem Badezimmer und er passt hervorragend in Wohnhäuser, Bürogebäude und Hotels.



THERMOSTAT FÜR OPTIMALE SICHERHEIT.

GROHTHERM SPECIAL

Grohtherm Special ist die beste Wahl für Senioren sowie für Pflegeeinrichtungen und Krankenhäuser. Das CoolTouch Gehäuse und der Sicherheitsendanschlag schützen zuverlässig vor Verbrühungen. Dank der 60 % größeren Symbole ist das System ideal für ältere Menschen. Grohtherm Special ist als Aufputz- oder Unterputzvariante erhältlich.



» » [Mehr auf grohe.de](https://www.grohe.de)



EIN GLOBAL VERNETZTES UNTERNEHMEN

GROHE IST TEIL DES MARKENPORTFOLIOS VON LIXIL – EINEM WELTWEIT FÜHRENDEN ANBIETER IN DER BAUSTOFFINDUSTRIE UND WOHNGEBÄUDEAUSSTATTUNG.

Seit seiner Firmengründung Anfang des 20. Jahrhunderts in Japan hat sich LIXIL zum größten Anbieter in unserer Branche entwickelt und verfügt über ein beeindruckendes Sortiment: von Technologien, die unsere Interaktion mit Wasser revolutionieren, bis hin zum umfangreichen Angebot an Materialien und Produkten für die Innen- und Außenarchitektur von Gebäuden und Großprojekten. In 150 Ländern entwickeln und fertigen die Tochtergesellschaften der LIXIL Unternehmensgruppe Produkte, die tagtäglich von mehr als einer Milliarde Menschen auf der ganzen Welt genutzt werden.

Nichts ist so stetig wie der Wandel und LIXIL hat es sich zum Ziel gesetzt, diese Veränderungen mitzugestalten.

Quer durch alle unsere Marken und Technologien entwickeln und produzieren wir heute die Wohnlösungen von morgen. Von der Konzeption smarter Innovationen im privaten und öffentlichen Bereich bis hin zur Neugestaltung der bekanntesten Skylines der Welt – die Produkte von LIXIL prägen den Raum, in dem wir arbeiten, lernen, reisen, entspannen und leben.

Neben GROHE gehören weitere global führende Marken wie American Standard, INAX, DXV von American Standard und Permasteelisa zur LIXIL Familie.

Unsere Marken machen uns zusammen zur weltweiten Nummer eins im Bereich der Armaturen und Spültechnik und zu Japans führendem Hersteller von Sanitärprodukten. Auch in vielen anderen Bereichen nehmen wir eine Vorreiterrolle ein, da wir uns gemeinsam auf eine echte Verbesserung der Lebensqualität konzentrieren.

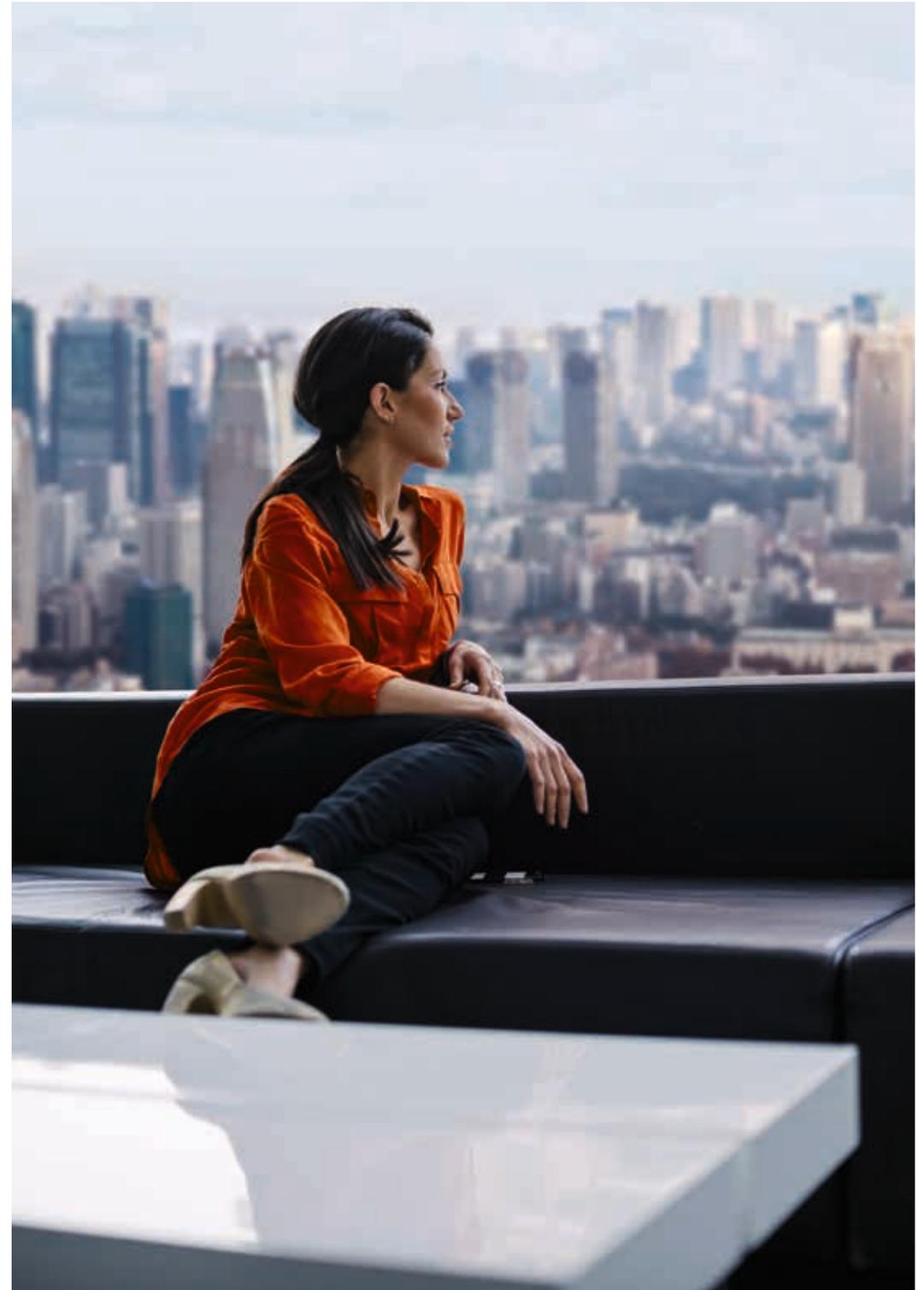
Gemeinsam sind wir stärker:

Mit dem Know-how von GROHE als weltweit führendem Hersteller von Sanitärarmaturen zusammen mit der einzigartigen Technologie und Fachkompetenz der anderen Marken von LIXIL im Bereich der Wassertechnik kann GROHE Komplettlösungen für Bäder mit innovativen Produkten anbieten: Dusch-WCs, SmartControl-Duschen und Sanitärkeramik mit der revolutionären AquaCeramic-Technologie und einer Antihaftbeschichtung, die 100 Jahre sauber hält. Ästhetisch, funktional und zuverlässig: die Produkte und Lösungen von LIXIL sind formgebend für die Lebensräume von Menschen auf der ganzen Welt.

Gemeinsam teilen wir die kraftvolle Vision einer besseren Zukunft – für unsere Kunden und für die gesamte Welt.

Als global agierendes Fertigungsunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen und unserer Umwelt leisten. Als Vorreiter in den Bereichen Energieeffizienz und Wasserspartechologie ist es unser Ziel, bis zum Jahr 2030 eine neutrale Umweltbilanz zu erreichen. Wir sind überzeugt, dass jeder Mensch Zugang zu saubereren und sicheren sanitären Einrichtungen haben sollte, und wir nutzen unsere Fachkompetenz, um dieses Ziel zu erreichen.

Gemeinsam schaffen wir eine Zukunft mit einer besseren Lebensqualität für alle Menschen weltweit.



ENTDECKEN SIE DIE GROHE WELT.

Was Sie hier sehen, ist lediglich ein kleiner Ausschnitt dessen, was die GROHE Welt Ihnen zu bieten hat. Ganz gleich, ob Sie nur nach Ideen und Inspirationen oder nach konkreten Lösungen für Bad und Küche suchen: Hier finden Sie alles.

Scannen Sie einfach den QR-Code, und laden Sie die neuesten Broschüren auf Ihrem Tablet oder Ihrem Smartphone als PDF herunter.

ODER BESUCHEN SIE DIE GROHE WELT UNTER GROHE.DE



BAD BROSCHÜRE



KÜCHEN BROSCHÜRE



KERAMIK BROSCHÜRE



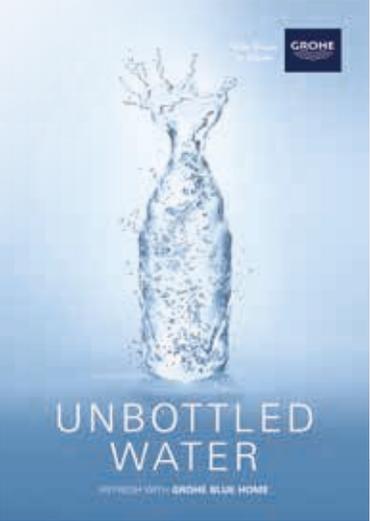
SENSIA ARENA BROSCHÜRE



RAPIDO SMARTBOX BROSCHÜRE



RAPIDO SMARTBOX BROSCHÜRE



BLUE HOME BROSCHÜRE





QR Code scannen und die neuesten
Broschüren als PDF herunterladen – auf
Ihrem Tablet oder Ihrem Smartphone.

17701002

ENTDECKEN SIE UNSERE AKTUELLEN INNOVATIONEN AUF

GROHE.DE

GROHE Deutschland
Vertriebs GmbH
Zur Porta 9
D-32457 Porta Westfalica
Postfach 1353
D-32439 Porta Westfalica
Tel. +49 (0) 571 39 89 333
Fax +49 (0) 571 39 89 999
www.grohe.de

© 03/2017 – Copyright by GROHE

PART OF **LIXIL**